



Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Инновациялық Еуразия университеті

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Инновационный Евразийский университет

Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
Innovative University of Eurasia

XXI ҒАСЫРДАҒЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ: ЕУАЗИЯ КЕҢІСТІГІНДЕ ДАМУ ДИНАМИКАСЫ

VII Халықаралық ғылыми-практикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

2022 жылғы 9-10 маусым

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

VII Международная научно-практическая конференция

МАТЕРИАЛЫ

9-10 июня 2022 г.

SCIENCE AND EDUCATION IN XXI CENTURY: DEVELOPMENT DYNAMICS IN EURASIA

VII International scientific conference

THE CONFERENCE BULLETIN

9-10 of June, 2022

Павлодар 2022
Pavlodar 2022

УДК 001+37

ББК 72+74

Ж 66

Редакционная коллегия:

Арынова З.А., канд. экон. наук; Бейсембаев А.Р., д-р филол. наук; Борецкий А.В., канд. юр. наук; Дюсеналин Б.К., канд. хим. наук; Зайцева Н.М., канд. техн. наук; Каирбекова Б.Д., д-р пед. наук; Камзина Н.Е., доктор PhD; Комардина Л.С., канд. биол. наук; Темербаева М.В., канд. техн. наук.

Под редакцией кандидата филологических наук **Алиясовой А.В.**

Ж 66 «XXI ғасырдағы ғылым және білім: Еуразия кеңістігінде даму динамикасы» = Наука и образование в XXI веке: динамика развития в евразийском пространстве = Science and education in XXI century: development dynamics in Eurasia / Мат. VII Междунар. науч.-практ. конф. Павлодар: Инновац. Евраз. ун-т, 2022. – қазақша, орысша, ағылша.

ISBN 978-601-08-2231-3

В сборник вошли доклады научной конференции, в которых рассматриваются вопросы, касающиеся экономического развития стран на современном этапе, состояния и перспектив поддержки среднего и малого бизнеса в современных условиях, технических наук и технологий, а также общественно-правового развития государства и общества, актуальные проблемы состояния окружающей среды. Часть докладов посвящена проблемам социально-гуманитарного образования в современном обществе, исследованиям в области филологических наук.

Сборник предназначен для руководителей предприятий, научных работников, преподавателей, докторантов, магистрантов и студентов вузов.

УДК 001+37

ББК 72+74

ISBN 978-601-08-2231-3

© Инновационный Евразийский университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ № 1

Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік-гуманитарлық білім беру мәселелері. Проблемы социально-гуманитарного образования в современном обществе

Асылханова Г.Ж. Роль ассамблеи народа казахстана в укреплении межэтнического и межконфессионального согласия в стране	9
Басыбек Қ.Қ. Сәби жастағы балалардың даму ерекшеліктері.....	12
Бисек П., Мендығалиева А.Г. Қазақтың ырым – тыйымдары сөздері	15
Галузина Ю.Н., Семенова Л.А. Стандарты WorldSkills как принцип формирования профессиональных компетенций графических дизайнеров	17
Данилкова Ж.С., Козлова О.С. Влияние легкоатлетических пробегов, посвященных Дню победы, на формирование патриотической личности школьников	24
Каирбекова Б.Д., Головкина О.И., Калдина Ж.Б., Бисенова Б.С., Кусаинова Б.М., Каппаева Б.А. Эмоциональный интеллект: как научиться понимать свои и чужие эмоции	28
Каирбекова Б.Д., Калдина Ж.Б., Бисенова Ш.С., Мухамеджанова А.К. Готовность педагогов к работе в условиях инклюзивного образования и психолого-педагогическое сопровождение детей	37
Медведева И.А. Актуальные задачи изучения иностранного языка на инженерных специальностях.....	43
Мубаракова С.Е. Мұхтар Әуезов шығармаларының ерекшелігі мен орта мектепте оқыту мәселелері.....	46
Мухамедьярова З.М., Семенова Л.А. Особенности стрессогенных факторов у студентов колледжа с разным уровнем адаптации	50
Ондар А.Б., Монгуш О.Н. Совершенствование человеческого капитала региона в системе образования.....	60
Сапина Г.К., Иманбаева Ғ.Е. Жүсіпбек аймауытов прозасындағы ұлттық дүниетаным.....	64
Сыздықова Д.Т. Философские взгляды Абая	68
Ташимова А.Т. Жаһандандудың Қазақстанның сыртқы саясатына әсері	71
Хамитова А., Имамбаева Г.Е. Жаңартылған білім мазмұны жүйесіндегі Бұқар жыраудың шығармашылығы бойынша кіріктірілген әдебиет сабақтары.....	74
Чернова И.Е., Чикова И.В. К проблеме приобщения ребенка к социальной действительности	78
Шир-оол С.Х., Монгуш О.Н. Губернаторский проект «В каждой семье – не менее одного ребенка с высшим образованием»	81
Каирбекова Б.Д., Каирбекова М.Т., Жаналинова Г.К., Мухамеджанова А.К., Акашева А.С., Каримова А.Т. Логические предпосылки и инновационные средства педагогического образования и деятельности.....	84

СЕКЦИЯ № 2**Филологиялық ғылымның даму факторы ретінде
ғылыми зерттеулердің пәнаралық сипаты
Междисциплинарность научных исследований
как фактор развития филологической науки**

Турмагамбетова Г.Н. Взаимодействие теории и предмета	90
Яцевич О.Е. Институциональность терминов: философская точка зрения.....	92

СЕКЦИЯ № 3**Қазіргі жағдайдағы заң ғылымының өзекті мәселелері.
Актуальные проблемы юридической науки в современных условиях**

Балтаев А.Н. Фактическая ошибка в уголовном праве зарубежных стран.....	96
Бархатова А.Г. Правовое регулирование ответственности сторон по договору купли-продажи	101
Батталов А.Б. Психологические основы в механизме преступной деятельности несовершеннолетних	105
Жунусова А.Б. Природа и правовой режим доступа к информации, составляющей профессиональную тайну	108
Нурлубаева А.С. Актуальные проблемы совершенствования законодательства Республики Казахстан по предотвращению правонарушений в сфере семейно-бытовых отношений	113
Сатбаев С.Х., Тлеулина Н.Ж. Зарубежный опыт управления кадрами в здравоохранении	117

СЕКЦИЯ № 4**Қазіргі экономикалық ғылымның өзекті мәселелері.
Актуальные вопросы современной экономической науки**

Амирова М.А., Алтынбаев Ә.Е., Тасымов А.Б., Жаныспай З.А. Инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане.....	122
Амирова М. А., Бахытова А.Е., Байанбаев Р.С., Жакупова Г.А. Опыт развитых стран по управлению медицинскими организациями	125
Амирова М.А., Кайдарова С.Е., Терликбаева Д.М., Жаныспай З.А. Принципы развития системы государственной службы РК.....	129
Амыр А.А., Монгуш О.Н. Сущность и функции планирования в управлении	132
Арынова З.А., Туребеков Ж. Б. Актуальность формирования бренда территорий в РК: региональный аспект	135
Арынова З.А., Турматов К.К. Specifics of restaurant business management.....	139
Арынова З.А., Гебель Р.А. Оценка роли общественных объединений в реализации политики государства в сфере культуры	142
Аушахманова Б.Т., Аубакирова А.С. Менеджмент функцияларын жетілдірудің заманауи технологиялары	146
Ахметов Д.А. Принципы и механизм инвестиционного обеспечения программ государственной поддержки малого предпринимательства в Казахстане.....	151
Ахметов Д.А. Развитие и поддержка малого инновационного предпринимательства в Казахстане	155

Ахметов М.М. Стратегия инновационного развития компании в ситуации диверсификации	160
Баткенов Б.Р., Абаев А.Б. Управление персоналом предприятия как фактор его развития	163
Бекназаров Б.Е. Основные направления развития отрасли цветной металлургии Казахстана	169
Беспалый С. В., Петренко А. А. "Зелёная экономика" Казахстана в контексте целей устойчивого развития	175
Беспалый С.В., Прохоров Е.С., Петренко А.А., Капцов А. Развитие устойчивости в современных условиях	180
Бурумбаева Г.Р. Basic cost management tools in the enterprise.....	185
Власов М.В., Аскарлов Б.М. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе аутсорсинга.....	190
Воробьев А.В., Родионов В.Л., Айдаргалин Р.Б. Управление техническим обслуживанием производственных активов нефтехимического предприятия	195
Даргын-оол С.Ш., Монгуш О.Н. Внедрение технологии блокчейна в деятельность банковского сектора России.....	199
Дартай-оол А.К., Монгуш О.Н. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования	202
Даулеткулова Ж.М. Развитие интеграционных процессов в сфере высшего образования Республики Казахстан	205
Дюсембаева А.Б. Инвестиционная привлекательность региона в системе регулирования инвестиционных процессов.....	211
Едресова М.К. Развитие менеджмента и корпоративного управления в медицинских организациях.....	214
Ережепова Г.О. Основные аспекты планирования расходов государственного учреждения.....	220
Ифутина Е.А. Обеспечение кадрами рынка труда: проблемы и пути их решения	224
Кабжапарова Б.С., Абаева Ш.Б. Роль кадров в сфере здравоохранения	228
Кайдарова Л.К., Алшимбаева М.К. Перспективы развития местного самоуправления в Казахстане.....	233
Кашук Л.И., Амирова М.А., Титова Е.Г. Гибкие навыки как инструмент формирования конкурентоспособности выпускников вуза	237
Кашук Л.И., Смагулова З.К., Каримова Г.К. Социальное предпринимательство: анализ состояния и тенденций развития.....	241
Кашук Л.И., Қанатбеков М.Н., Засько А.В., Омарова Н.Б. Управленческие технологии в системе менеджмента современных организаций	244
Кашук Л.И., Омарова Н.Б. The specifics of the modern stage of human resource management	249
Киреев С.Т. Проблемные вопросы по формированию и использованию бюджета Павлодарской области и пути их решения	254
Кумарбекова З.К. Эпоха формирования HR бренда наступает в Казахстане	259
Матазова Л.К., Монгуш О.Н. Подходы и методы оценки качества жизни населения.....	262
Монгуш И.В., Монгуш О.Н. Планирование социального развития коллектива.....	267
Монгуш О.Н., Намай П.А. Прогнозирование и планирование развития региона на примере Республики Тыва	269

Монгуш О.Н., Сурмалян В.А. Особенности реализации национального проекта «Жилье и городская среда» в регионе.....	272
Монгуш О.Н., Ховалыг С.А. Анализ социально-экономического развития Республики Тыва	275
Мукушова Д.А., Темирова Д.Т. Кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру жолдары	279
Нарынбаева А.С., Айтжанов Е.Ж. Банковский риск-менеджмент: оценка существующей практики	282
Ондар А.А., Монгуш О.Н. Экономические и правовые механизмы развития городских территорий в Российской Федерации	287
Ондар С.А., Монгуш О.Н. Поддержка малого и среднего бизнеса органами местного самоуправления региона.....	289
Ондар Ш.М., Монгуш О.Н. Государственное регулирование фондового рынка	295
Починок С.Ф. Non-destructive testing as one of the methods of technical diagnostics and evaluation	298
Саая А.А., Монгуш О.Н. Бюджетная поддержка субъектов Российской Федерации	303
Сэбит Е.Ж. Проблемы и пути решения кредитования малого и среднего бизнеса (на примере банков второго уровня РК)	308
Сайдахметов Д.Д., Махмудов И.И. Организация работы персонала как важный фактор эффективной работы предприятия	313
Сатбаева С.Х., Глеулина Н.Ж. Зарубежный опыт управления кадрами в здравоохранении	316
Стародубцева Е.Л. Problems of mortgage lending in modern conditions.....	321
Титова Е.Г. Особенности системы антикризисного управления.....	323
Хаваа А.А., Монгуш О.Н. Система планов предприятия и их взаимосвязь	326
Хаваа А.А., Монгуш О.Н. Планирование внешнеэкономической деятельности фирмы	331
Хомушку А.О., Монгуш О.Н. Малый бизнес в рыночной экономике: проблемы и перспективы развития в условиях пандемии	334
Шир-оол С.Х., Монгуш О.Н. Совершенствование финансовой политики Республики Тыва	338
Шунней Д.К., Монгуш О.Н. Налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства в России на современном этапе.....	341

СЕКЦИЯ № 5

Қоршаған орта жағдайының өзекті мәселелері және инновациялық химиялық технологиялар. Актуальные проблемы состояния окружающей среды и инновационные химические технологии

Гаврот К.Н., Хлущевская О.А. Разработка системы экологического мониторинга города Павлодара.....	344
Елтай А.С., Хлущевская О.А. Современные технологии улавливания вредных веществ на Аксуском заводе ферросплавов.....	346

Емельянов Е. А., Рыбалкин А.А., Носенко Ю.Г. Производство биоэтанола из растительного сырья	349
Кашук Л.И., Беспалый С.В. К вопросу о технологии оценки эффективности государственных мер поддержки экологической системы региона	355
Нурпеисова А.И., Жакупова Г.И., Кашук Л.И. Методологические подходы анализа и оценки результативности функционирования объектов здравоохранения в период пандемии: зарубежный опыт	359
Футорной А.И., Хлущевская О.А. Возможности зелёной экономики в нормализации водопользования	364
Хомушку А.Т., Монгуш О.Н. Обеспечение роста качества жизни населения органами местного самоуправления	369

СЕКЦИЯ № 6

Ауыл шаруашылығы мен қолданбалы биотехнологияның даму үрдістері мен перспективалары Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства и прикладной биотехнологии

Данияр А. Е. , Аникина И. Н. Features of cultivation and introducing artemia salina to the composition of feed additives	372
Сади Ч.Э., Монгуш О.Н. Животноводство и его роль в развитии экономики Республики Тыва	375

СЕКЦИЯ № 7

Өнеркәсіптік инжиниринг пен дизайнның өзекті мәселелері. Актуальные вопросы промышленного инжиниринга и дизайна

Байгушкарова А. Б. Методика оценки мобильной автосервисной инфраструктуры в г. Павлодаре	379
Буряков Е. А. Повышение эффективности функционирования системы управления охраной труда на АО «Казэнергокабель»	384
Дуб В. А. Маркетинговые инструменты в организации сбытовой деятельности предприятий сферы машиностроения	389
Испулов Н.А., Жаныспай Ә. Қ. Актуальность компьютерного моделирования в вопросах образования	394
Карабекова А. А. Внедрение системы 5S на предприятиях	398
Свидерская Д.С., Сейтжан А.Н. Совершенствование системы стандартизации на предприятии города Павлодара	400
Хлущевская О.А., Сычеванов Н.С. Система обеспечения радиационной безопасности на объектах 3-4 категорий потенциальной радиационной опасности	404
Хлущевская О.А., Сычеванов Н.С. Современный подход к контролю за соблюдением требований техники безопасности на промышленном предприятии	409
Тухтаметова О. А Хронология и эффективность интеграции казахстанских транспортных сетей в мировую транспортную систему	412

СЕКЦИЯ № 8

**Жанартылатын және ресурс үнемдейтін цифрлық энергетика технологиялары
Технологии возобновляемой и ресурсосберегающей цифровой энергетики**

Байзаков Р.Е., Харченко С.П. Методики проведения энергоаудитов	418
Арынова З.А., Ганенко Н.К. Процесс мотивации персонала и стимулирования труда на предприятиях энергетической отрасли.....	420
Ляшенко И. И. Применение CASE-технологий для оптимизации проектирования информационных систем.....	423
Шоклева Л.А., Салий Т.М. Организационно-методическое обеспечение дистанционного обучения в Республике Казахстан	428
Шоклева Л.А. Убайдуллаева Д.Р. Перспективы применения аддитивных технологий в различных сферах деятельности человека	431

СЕКЦИЯ № 1

Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік-гуманитарлық білім беру мәселелері
Проблемы социально-гуманитарного образования в современном обществе

УДК 323.1

**РОЛЬ АССАМБЛЕИ НАРОДА
КАЗАХСТАНА В УКРЕПЛЕНИИ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО
И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ В СТРАНЕ**

*Г.Ж. Асылханова, доктор социологических наук, доцент
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
Email: student - pavlodar@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается история создания Ассамблеи народа Казахстана.

Ассамблея народов Казахстана акцентирует внимание казахстанцев на расширение знаний об истории и культуре казахского и всех других народов республики, сохранение исторического наследия и дальнейшее развитие национальной самобытности и традиций взаимоотношения этнических групп.

Процветание суверенного государства Казахстан, на мой взгляд, в значительной степени зависит от консолидации всего общества и, в первую очередь, от вклада представителей всех наций и народностей, от усилий всех, кому дорог мир в нашей республике.

Анализ современного состояния межэтнических отношений свидетельствует: казахстанское общество за годы независимости претерпело существенные изменения. В процессе реформирования экономической и политической системы, демократизации всем представителям этносов создаются условия для возрождения и развития культуры, языка, утверждаются доброжелательные отношения и свободомыслие.

Сегодня в Казахстане успешно реализована уникальная модель общественного согласия и общенационального единства.

Для консолидации полиэтничного и поликонфессионального общества успешно работает институт Ассамблея народов Казахстана, созданная в 1995 году Указом Первого Президента Республики новая неправительственная структура.

В общественно-политической жизни республики ей отводится исключительная роль в стабилизации общества и обеспечении единства и согласия.

Что касается национальной культуры, то и здесь Ассамблея народов Казахстана акцентирует внимание казахстанцев на расширение знаний об истории и культуре казахского и всех других народов республики, сохранение исторического наследия и дальнейшее развитие национальной самобытности и традиций взаимоотношения этнических групп.

В настоящее время, определив свои приоритетные направления, Ассамблея народов Казахстана способствует укреплению государственности, защите прав и свобод, содействует формированию казахстанского патриотизма, системы этнокультурного образования и профилактики противодействия негативным тенденциям, несущим угрозу национальной идентичности и консолидации общества.

Не ущемляются конституционные права представителей всех этнических групп. В республике ими открыты свои национально-культурные центры, создаются условия для развития языков, открываются группы и классы в детских садах и школах и т.д. Казахам, составляющим основу государства, не предусмотрено никаких привилегий, каких-то особых положений и прав.

Поэтому не случайно, что преамбула Конституции начинается с обращения: «Мы, народ Казахстана, объединенный общей исторической судьбой, созидавая государственность на исконно казахской земле, сознавая себя миролюбивым гражданским обществом...», где постоянно проживают представители 125 наций и народностей, из которых казахи составляют 65,2 %, русские – 21,8 %.

Следовательно, дружба и сотрудничество, взаимное уважение и искренность, внимание к интересам различных наций, составляющие сердцевину гуманистической традиции и становится фундаментом межкультурной коммуникации.

«Наша главная цель, чтобы казахстанцы ставили новые общенациональные ценности – верховенство права, государственные традиции, казахстанские ценности – выше своих этнических поведенческих моделей... В школах необходимо ввести в программу обучения преподавание ценностей всеказахстанской идеи «Мәңгілік Ел» [1, с.7].

Сегодня в Казахстане существуют школы, театры, библиотеки, которые дают возможность почувствовать многим национальным меньшинствам, диаспорам заботу государства об их культурном достоянии и наследии.

Казахстан – одно из государств, которое после распада СССР смогло урегулировать бесконфликтно межэтнические отношения. На территории нынешнего Казахстана волею судьбы оказались многие этносы. Как государству удалось сплотить народ Казахстана и воспитать в каждом гражданине чувство толерантности и единства? Во многом этому способствует эффективная государственная политика.

Именно для этого разработана и создана Казахстанская модель общественного согласия и общенационального единства Н.А. Назарбаева. Она включает пять основных принципов:

1. Этническое, конфессиональное, культурное и языковое многообразие.
2. Создание всех условий для развития культуры и языков этносов Казахстана.
3. Толерантность и ответственность.
4. Консолидирующая роль казахского народа.
5. Единство народа Казахстана.

Рассмотрим, что означают эти принципы и как они реализуются в жизни казахстанцев.

Казахстанская модель изначально выстраивалась «снизу» на основе общественных организаций этносов, конструктивного творческого взаимодействия институтов гражданского общества в лице этнокультурных объединений и государства.

Все этнические группы имеют чрезвычайно высокий гражданско-правовой и общественный статус. Их представители выступают не в качестве национальных меньшинств, а рассматриваются как обладающие всей полнотой прав граждане единого народа Казахстана.

Представительство и политическая реализация интересов казахстанских этносов осуществляется на высшем государственном уровне. Председателем Ассамблеи народа Казахстана является Первый Президент Казахстана гарант Конституции, и этим определён высокий статус Ассамблеи. Решения её высшего органа – ежегодной сессии – выполняются всеми государственными органами.

Интересы этнических групп обеспечиваются через парламентское гарантированное представительство ассамблеи, в результате которого избираемые от ассамблеи 9 депутатов Мажилиса, представляют её интересы, как совокупность интересов всех этносов страны.

В казахстанской модели заложен консолидирующий принцип «Единство через многообразие». Сохранению и умножению культурного многообразия способствует целевая политика государства по поддержке этнических языков и культур.

К тому же межэтнические отношения в Казахстане принципиально деполитизированы.

Актуальность проблем межкультурной коммуникации связана с объективными социальными, политическими и экономическими процессами, происходящими в Казахстане. Сегодня становится всё более очевидным, что технологическое развитие и тесное сотрудничество в самых различных сферах заставляют общаться людей, принадлежащих к различным культурам.

В процессе межкультурной коммуникации происходит осознание коммуникантами социальных норм другой культуры, что создает условия для их успешной социализации и аккультурации, способствующих развитию современной, открытой к сотрудничеству и созиданию мультикультурной личности, способной к успешной социализации в глобальном мире.

Глобализация представляет собой, по своей сути, новый этап взаимодействия социальных общностей и как характеристика современного развития социальной коммуникации.

Важность роли межкультурной коммуникации возрастает при формировании толерантных отношений между представителями разных социокультурных сообществ и

межкультурной коммуникации как социального механизма взаимодействия глобальной и локальной культур в человеческой жизнедеятельности современного мира.

Вторичный анализ социологической информации по исследованиям, проведенные казахстанскими социологами [2] показал, что в Казахстане полностью реализованы принципы культурного разнообразия на современном этапе его развития.

Мнение казахстанцев по вопросу о реализованности в жизни общества установок на межкультурный диалог и стабильность является основанием для оптимистических выводов.

Отвечая на вопрос «Реализуются ли в повседневной жизни Казахстана принципы культурного разнообразия и межнационального согласия?» большинство респондентов – 66,4 % ответили, что данные принципы реализуются полностью.

В контексте исследования социальных взаимодействий, в число которых входят и процессы межэтнической коммуникации, необходимо учитывать, что каждый человек выступает не как изолированный субъект, а как представитель определенной социальной группы – нации, этнической общности, субкультуры, профессии, поколения, носитель отличных друг от друга ценностей, стереотипов или поведенческих форм.

Очевидно, что на возраст, пол, религиозность и т.д. обращают большое внимание в любой культуре.

Особенности поведения определяются принадлежностью к этим группам и, следовательно, поведение партнеров по межкультурной коммуникации, то есть обмен различными культурными установками, стереотипами, социальными мифами и культурными достижениями, возможно интерпретировать по преобладанию в ней того или иного типа реакции на ситуации встречи с «иной» культурной средой.

В ходе исследования экспертам было предложено оценить имеющиеся в Казахстане особенности осуществления межкультурного диалога по разработанной в литературе шкале, отметив наиболее распространенные типы реакции на ситуацию межкультурной коммуникации, способы восприятия межкультурных различий.

С точки зрения экспертов, участвовавших в исследовании типичные реакции в контексте межкультурного общения в Казахстане, преобладают среди энторелятивных.

Основным типом реакции в процессе межкультурной коммуникации экспертами было названо следующее: «принятие, позитивная оценка различий между культурами, их самобытности (поведенческих норм и культурных ценностей)» – 65 %.

В Казахстане исторически сложились все условия для продвижения межкультурного диалога в рамках современного глобального мультикультурного мира.

По вопросу о соблюдении в Казахстане прав на свободу вероисповедания можно также отметить достаточно высокую степень демократичности.

84,2 % респондентов ответили, что у них есть все возможности беспрепятственно следовать религиозным традициям и обычаям своего народа или своему религиозному чувству, а вариант ответа «Мои права и свободы ущемляются» не был отмечен ни в одной анкете [3, с. 87].

Обобщая проанализированную информацию можно с достаточной уверенностью утверждать о последовательном развитии в Казахстане тенденций к мирному сосуществованию на одной территории различных культур, этносов, конфессий, в том числе двух мировых религий – христианства и ислама.

Имеющиеся исторические традиции, при этом следует рассматривать как необходимое, но не единственное условие стабильного развития и реализации норм культурной толерантности.

Анализируя факторы, способствующие продвижению в Казахстане межкультурного диалога и толерантности, респонденты отметили как наиболее значимые:

- государственная политика в данной сфере – 47,3с%
- исторически сложившиеся традиции – 42,1с%
- геополитическое положение Казахстана – 30,2с%
- инициативы общественных организаций и объединений – 26,3с%
- социально-экономическая обстановка в стране – 21,7с%
- деятельность международных организаций – 18,4с%

Среди ответов на вопрос «Что в наибольшей степени способствует продвижению межкультурного диалога?» участвовавшими в исследовании экспертами были выделены:

социально-экономическая обстановка в стране (70 %), государственная политика (65 %), геополитическое положение и исторически сложившиеся традиции – (55 %).

В качестве факторов стабильности в сфере межкультурных взаимоотношений экспертами также были отдельно отмечены – мирная внешняя политика РК, развитие институтов демократии и гражданского общества, политика президента Н.А. Назарбаева, направленная на системное реформирование Казахстана как евразийского государства.

Подводя итог можно отметить, что с точки зрения казахстанцев в стране, несмотря на существование определенных трудностей сложилась в достаточной степени стабильная обстановка по вопросу о реализации прав национальных меньшинств.

Соответственно достижение фактора стабильности в сфере межкультурного диалога невозможно без той роли, которая принадлежит в данном вопросе государственным структурам и, наконец, развитие межкультурного взаимодействия, по мнению опрошенных, не является прерогативой какой-либо определенной социальной структуры, а складывается из объединенных усилий многих организаций, охватывающих самые различные сферы социальной жизни общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Выступление Президента Республики Казахстан, Председателя партии «Нур Отан» Н. Назарбаева на XVI съезде партии// <http://www.akorda.kz>

2 Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Краткий анализ ситуации в сфере межкультурных и межнациональных отношений в Республике Казахстан: толерантность и культурное взаимодействие - pps.kaznu.kz/Main/FileShow/58-70 с.

3 Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. и др. Разрешение социальных конфликтов. Методическое пособие – Астана: Типография «ИП Волкова А.В.», 2010. – 178 с.

УДК 37.02

СӘБИ ЖАСТАҒЫ БАЛАЛАРДЫ ДАМУЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Қ.Қ. Басыбек, Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университетінің
2 курс магистранты (Алматы қ.)
email: basybekk@mail.ru

Аңдатпа. Бұл мақалада, сәби жастағы балалардың даму ерекшеліктері жан-жақты қарастырылды. Баланың даму кезеңдерін ең алғаш рет бөліп берген Аристотель болатын. Туғаннан жеті жасқа дейінгі балалар, екі кезеңнен тұрады сәби және мектепке дейінгі кезең. Сәбилік кезеңнің өзі 7, ал мектепке дейінгі кезең 4 кезеңге бөлінген.

Кілтті сөздер: сәбилік шақ, баланың даму кезеңдері, зерттеген ғалымдар.

Аннотация. В данной статье подробно рассмотрены особенности развития детей раннего возраста. Именно Аристотель впервые выделил этапы развития ребенка. Дети от рождения до семи лет, состоят из двух этапов ребенок и дошкольный период. Сам младенческий период разделен на 7 этапов, а дошкольный-на 4 этапа.

Ключевые слова: время младенчества, этапы развития ребенка.

Annotation. This article describes in detail the features of the development of young children. It was Aristotle who first identified the stages of child development. Children from birth to seven years old, consist of two stages: a child and a preschool period. The infant period itself is divided into 7 stages, and the preschool period is divided into 4 stages.

Keywords: infancy time, stages of child development.

Қазіргі әлемде білімге деген көзқарас балалар өмір сүріп, өсіп жатқан, жылдам өзгеріп отыратын болмыспен бірге өзгеруде. Білімді баланың туылған сәтінен бастап өмір бойы жалғасатын процесс ретінде қарау білім беру процесін ұйымдастырудың икемді стандарттарын қабылдауды қажет етеді. Балалар көп уақытын білім беру ұйымдарында өткізеді, бұл балалардың мәдени және этникалық әртүрлілікке құрмет көрсетілетін үйлесімді, мейірімді,

дамытушы, инклюзивті, әділ ортада балалық шағын өткізуі үшін тиісті жағдайлар жасаудың маңыздылығын түсінуге әкеледі [1].

Баланың даму кезеңдерін ең алғаш рет бөліп берген Аристотель болатын. Ол жеті жасқа дейін, жетіден 14 жасқа дейін, 14-тен 21-жасқа дейін кезеңдерге бөлді. Жеті жасқа дейін бала үйде тәрбие алады. Мектепке дейінгі тәрбиені ұйымдастыру жөнінде, жас ерекшеліктеріне сай тамақтандыру, дене қозғалысының қажеттілігі, денені шынықтыру, баланың тәрбие ортасын ескеру көрсетілді.

Туғаннан жеті жасқа дейінгі балалар, екі кезеңнен тұрады сәби және мектепке дейінгі кезең. Сәбилік кезеңнің өзі 7, ал мектепке дейінгі кезең 4 кезеңге бөлінген. Ғылымда жас кезеңдерін бөлуде бірнеше бағыттар қалыптасқан. П.П. Блонский балалық шақты жас кезеңдерге бөлуді тістің өсуі және түсуімен түсіндіреді. Тістің ауысуы тек дене өсуі мен жетілуін ғана емес, адамның ақыл-ойының дамуымен түсіндіреді. А. Гезелл психикалық даму қарқынымен түсіндіргісі келеді. Дегенмен, неғұрлым ғылыми негізделген, шындыққа жақын Л.С. Выготскийдің ұсынысы болды. Психолог жас жүйесін және даму дағдарысын анықтады. Осының негізінде нәрестелік, бөбектік, сәбилік, мектепке дейінгі кезең болып бөлінді.

Д.Б. Эльконин адамның жас кезеңдерін жетекші әрекетімен алмасады деп дәлелдеді. Оның теориясы Л.С. Выготскийдің теориясына қарама-қайшы келіп, бірақ соның негізінде толықтырылады. Әрекеттің пайда болуы психикалық дамудың деңгейіне және мүмкіндігіне байланысты деп түсіндіруге тырысты. В.С. Мухина "Туғаннан бастап мектепке барғанға дейінгі кезеңде бала үш дағдарыс сәттерін бір жас, үш жас, жеті жаста басынан кешіреді. Осыған сәйкес бұл жастағы балалар өмірі үш кезеңге бөлінеді нәрестелік кезең, сәбилік, мектепке дейінгі кезең" [2].

Соның ішінде сәбилік шақ – бұл адамға тән психологиялық және физиологиялық үрдістердің тез қалыптасу кезеңі. Тұңғыш рет сәби шақтағы балалардың даму ерекшелігін жүйелеген профессор Н.М. Аксарина болды. Сәбилік шақтың даму ерекшеліктері:

1. Баланың дүниеге алғашқы келгеннен кейін дене, психологиялық тұрғыда өте тез қарқынды дамуы.
2. Сәби шақтағы баланың ағзасы жиі жарақаттанғыш, ауруларға қарсы тұру қабілеті төмен.
3. Сәби шақтағы балалардың дене және психикалық даму арасындағы байланыс күшті.
4. Осы шақтағы балалардың көңіл-күйінің тұрақсыздығымен ерекшеленеді.
5. Балалардың байсалды мінез-құлқын қамтамасыз ету, жүйке жүйесін сақтау, шаршап шалдығудан сақтандыру.
6. Сәби шақтағы балалардың қозу үрдісін тежелу үрдісінен басымдығын ескеру.
7. Шартсыз рефлекспен туылуы баланың одан әрі дамуына ықпал етеді.
8. Сәби шақта шартты рефлекс тез пайда болады.
9. Сәби шақтағы балалардың дамуында жетекші ролді ересек атқарады.

Сәби шақтағы балаларды зерттеген ғалымдар В.М. Бахтерев, Н.М. Щелованов, Н.Д. Фигурина, М.Ю. Кистяковская, А.М. Фонарев, О.Л. Печора, С.Л. Новоселова, Л.П. Павлова, Э.Г. Пилюгина, Г.Г. Фишпованың еңбектерінде де осы мәселелер айтылған. Осы кезеңдегі балалардың дамуындағы тағы бір ерекшелік баланың сенсорлық дамуының жоғары қарқында жүруі. Бұны М. Монтессори, Ф. Фребель, О. Декроли, Е.И. Тихеева сенсорлық эталонның даму негізіне, сенсорлық және лингвистикалық тәрбиемен байланыстылығын тұжырымдағын. Н.М. Щелованов, Н.М. Аксарина, Н.П. Сакулина, Л.А. Венгердің зерттеулерінде сенсорлық тәрбие сәби шақта қалыптасуы тез және икемді деген. Л.А. Венгерді зерттеуі бойынша 2-3 жаста геометриялық фигураларды, түстерді ажыратуға қолайлы кезең деді [3].

Ж. Пиаже, Л.А. Венгер, С.Л. Новоселова, В.С. Мухина баланың ойлауы бір жастың аяғында екі жастың басында практикалық әрекетті меңгеруіне қарай қалыптасады деп түсіндірді. Т.И. Горбатенко баланың даму механизмінде еліктеушіліктің орнын, оның әрекетке, сөйлеуге еліктеу түрінде көрініп баланың ойынының пайда болуына әсер етеді. Психолог Э. Эриксон нәресте дүниеге келгеннен кейін ұзақ уақыт анасымен биологиялық байланыста болады. Бұл байланыс эмоциональдық тұрақтылықты, эмоциональдық компортты сақтап, дамуына қор болып, дүниеге, әлемге сенімі пайда болды [4].

Баланың анасына жабысуы – күрделі әлеуметтік сезім. Ғалымдардың пікірінше. Баланың қаншалықты күтім жасап қарағанмен, егер жақын адамдарымен әлеуметтік қарым-қатынасынан айырылса, онда оның дамуында тежелу пайда болды.

Ғалым Н.М. Щелованов “госпитализм” құбылысын анықтаған. Госпитализм балаға тәрбие дефицит болған кезде сәби шақтағы балалардың дамуында болатын тежелу процесі. Бала әлсіз, еш нәрсе қызықтырмайды, білуге құштарлығы және эмоциясы төмендейді. Бұндай құбылысты ғалым 1930 жылдары балалар үйінде бақылаған. Сонда себебін анықтаған кезде анасының жоқтығынан емес, тәрбиешілердің тәрбиелік ықпалының төмендігінен болған [5].

1930-1980 жылдар аралығында аталған позиция біздің елімізде балаларды тәрбиелеудегі педагогикалық концепция болып келді. Бірақ әлемдік психологияда “ерте депривация теориясы” деген теория қалыптасқан. Баланы анасынан айыру оның дене және психологиялық дамуын кейінгіге қалдырады деген. А.Я. Варга баланы туғаннан дұрыс тәрбиелеу керек. Бір жағынан баланың денсаулығына қамқорлық жасауға, тамақтандыруға, киіндіруге жағдай жасау қажет, екінші жағынан адам дүниеге келген соң басқаға тәуелсіз, өздігімен өмір сүруге үйрену қажет деген. Мұндай тәуелсіздік болашақта анасынан кетуде ауыр болмайды деген.

Сәби шақтағы балаларды тәрбиелеу және дамыту міндеттерін Н.М. Щелованов, Н.М. Аксарина көрсетті.

1. Сәби шақтағы балалардың күн тәртібін дұрыс ұйымдастыру.
2. Балалармен сабақтар және ойындар, көңілін көтеретін ойындар ұйымдастыру.
3. Сәби балалардың өздігімен әрекетін жүргізу.
4. Дене, ақыл-ой, адамгершілік, эстетикалық, сенсорлық тәрбиені дұрыс бағытта жүргізу.

Туғаннан 2,5-3 айға дейін көру және есту амализаторларын дамыту, баланың езу тартуы мен “жандану комплексін” қалыптастыру.

Бала көру және есту арқылы қозғалыс жасайды, сыртқы ортамен байланыс туады. Күн тәртібін; сергіту, ұйықтату, тамақтану жұмыстарын орындай отырып балада ұнамды әрекеттер қалыптастыру (тәрбиелеу) 2-3 аптадан кейін басты көтеруге талпынады. Бала әзірше заттарға ұзақ қарап тұра алмайды, сондықтан ашық түсті ойыншықтар көрсету керек. 2 айда баланың белгілі бір затқа көзін қадау, назарын аудару, дыбысқа құлағын түру қабілеті дамиды. Сонымен бірге көздің конвергенциясы елі көздің көру осін затқа қадау қабілеті қалыптасады.

2,5-3 айда дыбыс шыққан жаққа басын бұрады. Сондықтан жылы сөйлеу керек. Бала бірте-бірте езу тартып ретсіз қимылдар жасайды. Сосын жандану комплексі пайда болады. 1,5 айлығынан бастап етбетімен жатқызу керек. 2,5-3-5-6 ай көру және есту органдарын дамыту, дауыс реакциясын дамыту, дыбысты іздеу, ересек қолынан әртүрлі жағдайда ойыншықтарды ала білу. Баланың үілдеуі тілінің дамуының алғы шарты, баланың еңбектеуге талпынысы байқалады. Бала ересектің дауыс интонациясын ажырата алады.

5-6 айдан 9-10 бала еңбектей бастайды, былдырлап сөйлейді, ересектің сөзін түсінеді, дыбыс пен буынға еліктейді. Баланың еңбектеуі сыртқы орта туралы түсінігін кеңейтеді. Заттармен әрекеттері қалыптасады. Қайда деген сұраққа жауап іздейді.

9-10 айдан 1 жасқа өз бетінше жүре бастайды, ойыншықтарды мақсатты түрде қолдана бастайды, үлкен адамның іс-әрекеті мен сөзіне еліктейді. Ересек сөзін түсіну кеңейеді, бірнеше сөздер айтып жай сөйлем құра алады. Баланың ересек адаммен қарым-қатынас жасау қажеттілік пайда болады. Адамдардың атын атайды [6].

Анасын 3 айдан бастап таниды. Жақсы үй жағдайында бала өзінің сүйіспеншілігін анасына арнайды, себебі бүкіл жанын, мейірім сәулесін төгіп, оған күліп, ойнайды. Егер баланы жақсы көре білсе, бала да өз сүйіспеншілігін бере алады.

Сәбилік шақта баланың дамуына және тәрбиесіне ерекше көңіл бөлу қажет.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1 Үлгілік бағдарламаның мазмұнын игеру бойынша балалардың икемділіктері мен дағдыларын дамыту мониторингін өткізудің әдістемелік ұсыныстары. – Астана, 2017

2 Жұмабекова Ф.Н. Мектепке дейінгі педагогика. – Алматы: Фолиант, 2008. – 336 б. ISBN 9965-35-330-1

3 «Баланы мектепке дайындаймыз». Әдістемелік құрал. Қарағанды ҚРУ-ң баспасы, 2015-56 б.

4 Мектепке дейінгі педагогика / С.А.Козлова, Т.А. Куликова / Мәскеу «Академия» баспа орталығы, 2015.

5 Zh. Khyrkhynbay* A. Iskakova** G. Taubayeva Pedagogical internet associations as a means to enhance the professional competence of teachers. – Man In India, 97 (22): 207-217.

5 Мектепке дейінгі педагогика. Оқу құралы / С.Н. Жиенбаева, Р.К. Бекмағамбетова // Альманаз – Алматы, 2018. – 269 б.

УДК 371

ҚАЗАҚТЫҢ ЫРЫМ – ТЫЙЫМ СӨЗДЕРІ

П. Бисек, М.Б. Ықсанов атындағы Жәнібек колледжінің студенті, БҚО
А.Ғ. Мендығалиева, М.Б. Ықсанов атындағы Жәнібек колледжінің биология пәнінің
оқытушысы, БҚО

Тыйым – халықтың тәлім - тәрбие, үлгі - өнеге, ақыл - кеңес берудегі тәрбие құралдарының бірі. Бұл негізінен балаларға арналған, оларды жаман әдеттен, жат пиғыл, ерсі қылық, әдепсіз істерден сақтандыруда өте үлкен қызмет атқарады. Кейде оғаштау іс істеп қойсақ, үлкен кісілер ылғи да: «Олай істеме, жаман болады» деп атайды. Халық арасында кең тараған осындай тыйым сөздерді зерттей отырып мен олардың жас балаларға арналғандарын жинақтадым. Сонымен бірге мағынасы, тәлім - тәрбиелік мазмұны жағынан бүгінгі заман талабына сай келетінін байқадым. Яғни біз ата - бабаларымыздың даналығы сол – қанша ғасырдан бері тыйым сөздердің мәні өзгермей, қасиеті кетпей бүгінгі заман жастарына беретін өнегесі көп. Ғұлама ғалым Әл - Фараби айтқан «Адамға бірінші білім емес тәрбие берілуі керек, тәрбиесіз берілген білім адамзаттың қас жауы» деген сөздеріне қазақтың тыйым сөздері толық мысал бола алады.

Тыйым сөздердің түрлеріне тоқтала кетсем тәрбиелік мағынасы қарай мына топтарға бөліп қарастырдым.

- 1) Үй тұрмысына, қоршаған ортаға байланысты
- 2) Іс - әрекетке байланысты
- 3) Қыз балаға қатысты
- 4) Нанға қатысты
- 5) Бесікке қатысты
- 6) Ыдыс - аяқ, тағамға қатысты
- 7) Киім киюге қатысты
- 8) Жол жүруге байланысты

Ұлттық киімдерге қатысты ырым - тыйымдар

- 1) Бас киімге қатысты ырым - тыйымдар
- 2) Сырт киімге қатысты ырым - тыйымдар
- 3) Той киіміне қатысты ырым - тыйымдар
- 4) Сәби киіміне қатысты ырым - тыйымдар
- 5) Аяқ киімге қатысты ырым - тыйымдар
- 6) Неке киіміне қатысты ырым - тыйымдар

Енді осы аталған тақырыптағы тыйымдарға жеке - жеке түсініктеме бере отырып, оның бүгінгі өмірдегі қажеттілігіне тоқталып кетейін.

Іс - әрекетке байланысты тыйымдар.

Үйге қарай жүгіруге болмайды. Әдетте оқыс оқиға, жамандық болғанда адам үйге қарай жүгіреді. Бұл, біріншіден балаларға жамандық шақырма деген ескерту болса, екіншіден үйде үлкен бар, жүрегі әлсіз адамдар бар, елді үркітпе, қорқытпа дегені. Қонақ кете салысымен үйді қағып - сілкіуге болмайды. Себебі қонақпен бірге үйге жақсы тілек, ықылас - пейіл келеді. Екіншіден қонақ кете салысымен үйді қағып - сілкіу әдепке жатпайды. Ойлап қараған адамға бұл сендерден құтылдым ба, жоқ па деген ойға келтіреді.

Саусак, қолды орынсыз ауызға салуға болмайды. Әдепсіздік екенін былай қойғанда түрлі ауру шақыратын микробтар ауызға түсіруі мүмкін.

Құран оқығанда күлуге болмайды. Құран адамға имандылық тәрбие бере отырып, бұл дүниеге қанағатпен қарауға, төзімділікке, пайымдылыққа, мейірімділікке тәрбиелейді. Дүниеден өткен адамдарды еске алып құран оқығанда күлу, сөйлеу, жалаңбас отыру - әдепсіздік. Аманатқа қиянат жасама. Бұл біреуге сөз берсең міндетті түрде орындау керек деген сөз. Аманатқа адалдық – адамның биік парасат иесі екендігін көрсетеді.

Қыз балаға қатысты тыйымдар.

Қыз бала шашын жайып жүрмейді. Ата - баба салтында тек жақыны қайтыс болған әйел ғана шашын жайған. Бүгінгі таңдағы қыз балалардың шаштарын жалбыратып жайып жүргені әдептілік емес. Жиналған, өрілген шаш адамды ұқыпты көрсетеді, әрі жұмысқа да, оқуға да ыңғайлы. Қыз баласы тамақ дайындағанда басына міндетті түрде орамал байлауы қажет. Өйткені тамаққа шаш түсіп кетуі мүмкін.

Әлем - жәлем киінбе. Қазіргі таңда қыздарға ішін ашып жүру сәнге айналған. Бұл өте жағымсыз әдет, әрі қыздардың денсаулығына да зиян. Бүйрек аурулары, гинекологиялық аурулар пайда болуы әбден мүмкін.

Қызға қырық үйден тыю. Қыз бала орынсыз күліп, орынсыз сөйлеп, бейуақытта қыдырмағаны абзал. Өйткені қыз балалар – болашақ аналар.

Бесікке қатысты тыйымдар.

Бос бесікті тербетуге болмайды. Үйге келген адамға бос бесікті тербету арқылы өзінің ұрпақсыз қалғанын үндемей - ақ білдірген. Бесікті саудалама. Бұл оның құны жоқ зат екендігін білдіреді. Ал, қазақ халқында бесік ұрпақ жалғастыратын қасиетті бұйым.

Жол жүруге қатысты тыйымдар.

Жолға шығып бара жатқан адамнан «қайда барасың?, қашан келесің?» деп сұрамайды. Бұл адамның көңілін алаңдатып, сәтсіз сапарға ұрындыруы мүмкін. Тек іштей тілектес болып қалуы керек. Барып, қайтар жолдың уақытын кесіп айтуға болмайды, бұл астамшылық, күпірлік болады. «Алла жазса», «Құдай қаласа», «Барар жердің дәмі тартса» деп нысаппен сөйлеу керек. Қазіргі кезде болып жатқан көптеген автокөлік оқиғалары осындай қарапайым жол жүру қағидаларын ескермегендіктен деп ойлаймын.

Киім киюге қатысты тыйымдар.

Киімді оң қолдан бастап киіп, сол қолдан бастап шешеді. Аяқ киімді де солай. Бұл тірлігінің барлығы оң болсын деген ниеттен туған. Киімді желбегей жамылмайды. Себебі қолы жоқ адам ғана киімді желбегей жамылады. Әрі жұмыс істегенде де ыңғайсыздық туғызады. Бас киімді тебуге, лақтыруға, теріс киюге болмайды. Жақсылықтың барлығы адамның маңдайына жазылады деп есептеледі. Сондықтан бас киімнің орны ерекше. Бас киімді әрқашан таза, ұқыпты ұстап, төрге іледі.

Ыдыс - аяқ тағамдарға қатысты тыйымдар.

Ыдыста беті ашық қалған тағамды жеуге болмайды. Өйткені зиянкестер, жәндіктер түсіп кетуі мүмкін. Егер көршілер тамақ әкелсе, ыдысын бос қайтармайды. Бос қайтару көргенсіздік болып табылады. Ыдысына аз болса да дәм салып беру көршіңмен татулығыңды арттыра түседі. Қонаққа сынық ыдыспен тамақ беруге болмайды. Бұл қонақты құрметтемеу болып саналады.

Ақты төкпе. Ағарғанды өте қадірлеп, ұқыпты пайдалану керек. Сондықтан адам өміріне шексіз қажет құнарлы тағамды сақтап, қастерлеу – міндет.

Нанға қатысты тыйымдар.

Нанды шашуға, жерге тастауға басуға, рәсуә етуге болмайды. Нан - дәм басы, онсыз өмір жоқ. Сондықтан дастарханға алдымен нан қойылады. Жерде жатқан нан болса алып адам баспайтын жерге қою керек. Таң ертең нан ауыз тимей үйден шығуға болмайды. Бұл «Наннан үлкен, одан құрметті тағам жоқ дегенді білдіреді». Нан – қасиетті дәм. Онымен ойнауға болмайды. Нанды бір қолмен сындыруға болмайды. Кемтар адам ғана бір қолмен сындырады. «Нан қатты екен» «шала піскен», «күйіп кеткен», «езіліп кеткен» т. б. нанды, тамақты сынамайды.

Үй жұмысына, қоршаған ортаға байланысты тыйымдар.

Есіктің босағасын керуге, табалдырықта тұруға болмайды. Бұл жамандық шақырма деген мағынадағы тыйым. Есікті тебуге болмайды. Жау келгенде ғана есікті теуіп келген. Бүгінгі таңда есікті теуіп кіру – аса көргенсіздіктің белгісі. Сыпырғы, күрек, айыр, балғаның басын жоғары қаратып қоймайды. Ертеректе бұл – «ұстайтын кісі жоқ» деген мағынаны білдірген. Сондықтан бастарын төмен қаратып қою керек. Көкті бейберекет жұлуды болмайды. Көкті жұлсаң, көктей соласың деген сөз ата - бабаларымыздан қалған.

Суға түкірмейді. Өйткені су, ауа, күн, от сияқты адамзатқа қажетті құндылығымыз. Оны сақтауға міндеттіміз. «Үйге кірген жыланды өлтірме» жылан үйге кіріп кетсе басына айран немесе сүт құйып шығарады. Бұл халқымыздың тірі жәндікке қиянат жасамайтын кеңпейілділігінің белгісі.

Жануарлар мен жәндіктердің белгілі бір түрлерінің пайдалылығы немесе зияндылығы жөнінде халық арасында ежелден қалыптасқан әртүрлі ырымдары бар. Мысалы, ата - бабаларымыз қарлығаштың ұясын бұзсаң, міндетті түрде өрт шығады, апат болады деп есептеген. Сол сияқты бозторғайды, киелі құстар деп ескерткен. «Обал болады» деп егінді, шалғынды бейсауыт басқызбаған. «Бақаны өлтірсең, жаңбыр жауады» деп өлтіртпеген. Қазақтың баласына «шөпті жұлма, оны жұлсаң, көктей соласың» деп өсиет айтуы киіз, үйді кез келген жерге тікпей, өткен жылғы жұртқа тігуі, жерошақты пайдалануы, әйелдердің ағын суға кір шаймауы т. б. шөппен суды қастерлеуден туған ырымдар. Халқымыз баққан малының басынан ұруды, әсіресе тебуді аса үлкен күнә, құт, байлық қашыратын әрекет деп санаған. Мұндай келісімсіз іс - әрекеттерге «обал болады», «жаман болады» деп тыйым салып отырған. Әртүрлі жануарларды аулауға кей кездерде тыйым салынған. Бұл тыйым кез келген уақытта емес, дәл сол жануардың балалау кездерінде болған. «Киесі атады» деп уағыздаған. Қазақ ауыз әдебиетіндегі үй хайуанаттарының пірлері: Шопан ата (қойдың), Зенгі баба (сиырдың), Қамбар ата (жылқының), Ойсылқара (түйенің), Сексек ата (ешкінің) болып келуі, малға ауру – індет келгенде әр түліктің иелеріне арнап мал сойып, тасаттық беріп, олардың иелеріне жалынып – жалбарыну осы ұғымның қазақ арасындағы қалдығы. Қарапайым халық мал басының көп болуы сол түлік аталарының мал иелеріне деген көңіл күйіне байланысты деп білген. Сол себепті мал баққан халық малдың басынан ұруды әсіресе тебуді аса үлкен күнә, құт, байлық қашыратын әрекет деп санаған.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 «Ақ желкен журналы», 2007. – № 12.
- 2 Қазақы тыйымдар мен ырымдар. – Алматы: Өнер, 1998.
- 3 Бала би журналы, 2003. – 12.
- 4 Зейнеп Ахметова. «Қазақтың тыйым сөзі – ұлттық тәрбие көзі»
- 5 Бегманов Қ. «Халқы мықтының – салты мықты. – Алматы: Өлке, 2010.
- 6 Кенжеахметұлы С. Ұлттық әдет-ғұрыптың беймәлімі. – Алматы: Санат, 1998.

УДК 371.3

СТАНДАРТЫ WORLDSKILLS КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

*Ю.Н. Галузина *, Л.А. Семенова, кандидат педагогических наук
Инновационный Евразийский университет, Казахстан (г. Павлодар)
e-mail: deliss_83@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются принципы формирования профессиональных компетенций графических дизайнеров и влияние стандартов WorldSkills на этот процесс. Обосновываются факторы повышения требовательности к профессиональным компетенциям дизайнеров на рынке труда на примере рекламно-производственных фирм павлодарского региона, которые задействуют на своей производственной базе оборудование с ЧПУ для изготовления дизайн-продукта. Что привело к возникновению существенных противоречий между образовательными учреждениями, готовившими дизайнеров и работодателями.*

В следствие чего специалисты, выпускающиеся колледжами, испытывают затруднения в трудоустройстве из-за недостающих практических навыков и умений, которые должны были освоить в процессе изучения профессиональных модулей и закрепить на производственном обучении. Основной причиной возникновения таких противоречий служит неактуальная образовательная программа, которая должна ежегодно обновляться на 30%, учитывая возникшие потребности субъектов рынка труда. Решение проблемы для педагогов заключается в ежегодном мониторинге стандартов WorldSkills, так как критерии оценивания профессиональных компетенций составляются опытными экспертами и социальными партнерами.

Рассмотрены стандарты WorldSkills, как основную модель формирования профессиональных компетенций графических дизайнеров. И как следствие на основании этого организовать проектную деятельность обучающихся, которая бы сформировала необходимые знания, умения и навыки для последующего трудоустройства.

С целью проведения изучения влияния стандартов WorldSkills на качество формирования профессиональных компетенций студентов колледжей, был проведен анализ навыков и умений, регламентируемых стандартами WorldSkills по компетенции «графический дизайн».

Результаты показали, что внедрение стандартов WorldSkills в образовательную программу развило актуальные профессиональные компетенции графических дизайнеров, что повысило эффективность в процессе прохождения производственного обучения, о чем свидетельствует анкетирование студентов 3-его и 4-ого курсов на предмет удовлетворенностью образовательным процессом в колледже.

Ключевые слова: стандарты, профессиональные компетенции, WorldSkills, техническое описание, чемпионат, эксперт.

Введение.

В системе технического и профессионального образования сейчас динамично внедряется движение, называемое WorldSkills. Оно активно формирует стандарты в системе подготовки квалифицированных рабочих кадров. В результате чего возникают инновационные профессиональные компетенции, которые отвечают требованиям рынка труда на сегодняшний день. Именно эти требования к профессиональным компетенциям должны стать новым ориентиром для преподавателей профессиональных модулей, а также мастеров производственного обучения для внедрения новых методик в образовательном процессе, чтобы достичь более высоких результатов в педагогической деятельности.

WorldSkills — это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства. Казахстанское движение WorldSkills реагирует на изменение экономики страны. Ежегодно десятки студентов принимают участие в этом чемпионате. Это движение объединяет экспертов и социальных партнеров. WorldSkills направлено на повышение развития профессиональных компетенций студентов, а значит в целом на улучшение качества жизни. WorldSkills – это не просто соревнования лучших по профессии, это целое глобальное движение. Оно развивается по шести направлениям:

- популяризация профессий;
- построение карьеры;
- организация чемпионатов;
- обучение и подготовка экспертов и участников;
- международное сотрудничество и развитие;
- исследовательская работа.

WorldSkills является глобальной платформой для развития компетенций с использованием различных подходов на национальном и международном уровнях. Движение WorldSkills вносит существенный вклад в популяризацию рабочих специальностей. Показывает, насколько значимы компетенции для социально-экономического роста страны.

Внедрение стандартов WorldSkills в образовательный процесс образовательных учреждений проводится с целью повышения качества содержания образовательных программ ТиППО и улучшения подготовки специалистов, квалификация которых будет соответствовать актуальным требованиям рынка труда. Проведение подобных чемпионатов позволит оценить уровень знаний, умений и практических навыков студентов и выпускников.

Исследование требований WorldSkills к профессиональным компетенциям по направлению «Графический дизайн» позволяет преподавателям профессиональных модулей своевременно вносить изменения в образовательную программу и готовить специалистов к решению профессиональных задач, которые востребованы на рынке труда на текущий момент. Специальность «Дизайн» динамично развивается, в данной сфере ежегодно происходят изменения. Для актуализации образовательных программ ТиППО и внесению коррективов в содержание рабочих учебных программ педагогам, которые являются экспертами на площадке чемпионата необходимо знать требования работодателей по данной компетенции.

Материалы и методы.

Методом исследования является наблюдение за динамикой развития требований к профессиональным компетенциям по специальности «Графический дизайн» и как следствие ежегодной корректировке образовательных программ, отвечающих стандартам WorldSkills.

Для начала рассмотрим требования рынка труда к профессиональным компетенциям графического дизайнера.

Профессиональная компетенция – это навыки, умения сотрудника решать вопросы и задачи в доверенной ему предметной области. Понятие компетенции используется при оценке профессиональных качеств сотрудников. «Новую модель навыков невозможно внедрить в существующую систему образования, не изменив то, как устроен процесс передачи знаний, умений и навыков» [1].

Нынешняя ситуация на рынке труда диктует дизайнерам определенные требования к их знаниям, умениям и навыкам. Дизайнер должен быть подготовлен как к определенным задачам в соответствии с выше перечисленными категориями компетенций, так и к задачам, которые могут не входить в круг его обязанностей и быть заимствованными из других компетенций.

Проведя исследование и собрав данные о требованиях казахстанских работодателей на порталах Headhunter Казахстан, kz.jobble.org, market.kz knopka.kz, rabotanur.kz, сложилось видение, какими компетенциями должен обладать соискатель, чтобы обладать конкурентоспособностью на рынке труда. Давайте подробнее рассмотрим задачи каждого профильного направления дизайнеров на примере изученных требований работодателей.

Графический дизайнер – это специалист, который создает визуальные композиции с помощью средств и методов, применимых в типографии, фотоделе, вёрстке, живописи. Проще говоря, основной смысл деятельности этой профессии заключается в том, чтобы придать информации (идее, сообщению, концепции) определённый визуальный облик, доступный каждому для восприятия и понимания.

Графический дизайнер выступает в роли проводника, интерпретатора между создателем информационного сообщения и потребителем (целевая аудитория), для которого оно предназначено. Для этого специалисту нужны инструменты и методы, применяемые в изобразительном искусстве и типографии, но также и компьютерная, и цифровая техника с современным программным обеспечением.

Графический дизайнер – специалист, который востребован в сферах:

- разработка интернет-проектов;
- разработка компьютерных игр;
- кинопроизводство;
- дизайнерские услуги;
- информационный дизайн и массмедиа;
- издательская деятельность и полиграфия;
- реклама и маркетинг;
- связи с общественностью.

Конечным объектом работы графического дизайнера будет визуальная композиция (объект), в которой заключена суть исходной информации (идеи, сообщения). При этом, данная композиция должна быть доступна и четко прочитана целевой аудиторией.

Примером результат работы графического дизайнера может быть любой визуальный объект – дорожный знак, афиши, баннеры, рекламный щит, технические чертежи и схемы, театральные и студийные декорации, указатели.

Как говорилось выше, современные процессы в графическом дизайне осуществляются в компьютерных программах, как разработка самого дизайна, так и конечная реализация продукта дизайна. Есть еще представители «старой школы», которые все выполняют руками на натуральных материалах, но это единичные случаи, которые в наше время не актуальны. Таким образом, основным навыком является умения работать в специализированных компьютерных программах. Но графические редакторы – это просто инструмент, помимо него, дизайнер должен разбираться в следующих областях:

- разбираться в основах визуального дизайна (цвет, композиция, типографика, модульные сетки и т.д.);
- знание основ брендинга и айдентики;
- обладать коммуникативными навыками для общения с заказчиками;
- уметь анализировать потребности потенциальных клиентов;

– постоянно отслеживать тренды и быть в курсе последних изменений в дизайне.

На рынке труда есть очень много вакансий, которые содержат как основные требования графическим дизайнерам, так и дополнительные, которые отражают фокус занятия работодателя. Из основных требований к специалистам, это конечно же, умение работать на современных инструментах, т.е. спец программы:

- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Corel Draw;
- Adobe InDesign.

Это самые распространенные графические редакторы, которые являются стандартом индустрии. Помимо стандартных компетенций графического дизайнера, на рынке очень много предложений, где графический дизайнер выполняет работу, связанную с другим родом деятельности, к примеру, иногда дизайнеру приходится выполнять проекты, связанные с web пространством, видео и даже 3D редакторами. Для решения таких задач используются уже другие графические редакторы, что необходимо учитывать в подготовке специалистов профиля графического дизайна. И выполнение таких задач не является капризом работодателя, а становится уже стандартом индустрии. Помимо вышеперечисленных программ, от дизайнера требуется знание следующих графических редакторов:

- Adobe After Effects;
- Adobe Premiere;
- Cinema 4D;
- Blender;
- 3Ds Max;
- Figma;
- Конструктор сайтов Tilda.

Далее в требованиях работодателей прописываются обязанности, которые дизайнер должен выполнять в рамках каждой организации индивидуально. Они могут варьироваться, и как говорилось выше, могут выходить за пределы компетенции графического дизайнера:

- разработка и создание айдентики (логотипы, стили, гайдлайны);
- разработка полиграфической продукции (флаеров, листовок, постеров, буклетов);
- дизайн интернет баннеров;
- креативность/нестандартное мышление;
- работа с 2D и 3D анимацией;
- опыт работы в сфере моушн-дизайна;
- вёрстка прототипов в Figma;
- дизайн постов и баннеров для социальных сетей;
- дизайн лендингов на Tilda;
- работа с видео, дизайн видео роликов.

К примеру, лет 15 назад от дизайнера было достаточно эскизных вариантов, идей в виде клаузуры и нескольких чертежей от руки. То сейчас в обязанности дизайнера входит выполнить проект в профессиональной компьютерной программе и запустить файл в производство.

Если в «Техническом описании» (Technical Description) регионального чемпионата по Павлодарской области за 2019 год в компетенции «Графический дизайн» не было заданий, связанных с web дизайном, то за последние два года такие задания стали включены в профессиональные компетенции графических дизайнеров. Сегодня специалист должен знать основы верстки сайтов и мобильных приложений и уметь создавать их макеты в графическом редакторе Adobe XD или Adobe Photoshop [2]. И с каждым годом задания становятся более комплексными, а требования более высокими. И здесь существует прямая зависимость с повсеместным внедрением инновационных технологий в производство дизайн-продукта и, как следствие повышением требований работодателя к уровню подготовленности выпускников.

К примеру, сейчас стандартом индустрии в Казахстане являются следующие графические редакторы:

- Figma;
- Sketch;
- Adobe XD;
- Adobe Photoshop;

– Adobe Illustrator.

Поэтому в «Техническом описании» (Technical Description) WorldSkills были введены навыки работы с такими графическими редакторами как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign. [3]

Теперь веб-дизайн стал видом графического дизайна, направленным на разработку и оформление объектов информационной среды Интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Подобная трактовка отделяет веб-дизайн от веб-программирования, подчеркивает специфику предметной деятельности веб-дизайнера, позиционирует веб-дизайн как вид графического дизайна [4].

На основе всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что современные компетенции графического дизайнера стали намного обширнее, чем 10-15 лет назад.

Результаты.

Таким образом возникли существенные противоречия между образовательными учреждениями, готовившими дизайнеров и работодателями. Поскольку обновление содержания образовательных программ в учебных заведениях происходит недостаточно эффективно и существенно отстает от потребностей современного рынка, у обучающихся и выпускников возникает проблема в профессиональной реализации. По исследованиям рынка труда Павлодарской области спрос на дизайнеров достаточно высок. По результатам анкетирования, проведенного в павлодарском регионе, 39 % работодателей ответили, что должность дизайнера на их предприятии не редко занимают люди, не имеющие диплома дизайнера. В основном это дипломированные программисты. Как поясняли руководители и менеджеры предприятий, что эти специалисты владеют навыками работы с графическими редакторами на удовлетворительном уровне, в отличие от дизайнеров, которые умеют делать эскизы, владеют навыками композиции, знают основы цветоведения, но совершенно не готовы выполнять проектную работу в профессиональных компьютерных программах. Что совершенно не приемлемо в современных условиях на производстве, где труд человека во многом заменили станки ЧПУ. Автоматизация производства стала обычным явлением в Казахстане. Область применения станков с ЧПУ охватила практически все сферы деятельности, например, рабочее место выпускника по специальности «Дизайн (по профилю)» показано на рисунке 1, где происходит процесс подготовки файла к лазерной резке и гравировке в программе RDWorks. На рисунке 2 изображен лазерный гравер в процессе выжигания рисунка, который представляет собой векторный файл, созданный графическим дизайнером. Именно эта тенденция ускорения производства и роста качества конечного продукта привела к повышению требований на рынке труда к дизайнерам.

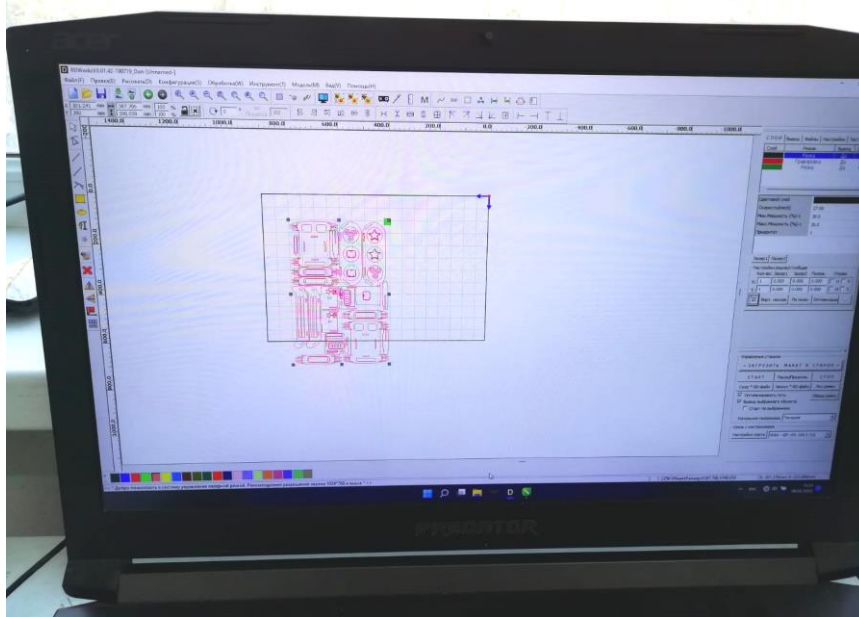


Рисунок 1 – процесс подготовки файла дизайнером в производство



Рисунок 2 – лазерный гравировальный станок в процессе работы

Фактически конкурентоспособность дизайнеров на рынке труда определяется сформированными знаниями, умениями и практическими навыками в проектной деятельности, а также осознанием своих возможностей и адекватной оценкой профессиональных качеств.

Как известно, развитию проектных навыков и творческого мышления способствует активная проектная деятельность, т.е. участие обучающихся в различных конкурсах профессионального мастерства «Лучший по профессии», в научно-практических конференциях и других творческих и практических конкурсах, а также в чемпионате WorldSkills. Именно проектная деятельность в рамках конкурсов и фестивалей предполагает анализ собственных результатов обучения, позволяет оценивать свой профессиональный уровень и расширять кругозор. Поэтому виды проектной деятельности являются важнейшими в формировании профессиональных компетенций.

Посредством проектной деятельности дизайнера решаются многие социо-культурные задачи. Решение подобных проблем затрагивает различные области экономики, сферу архитектуры и строительства, промышленного производства, услуг, быта и многие другие. В. Папанек, исходя из положений своей теории, определил цель обучения дизайнеров, а именно подготовка проектировщиков, универсалов, способных решать широкий круг социальных проблем. Профессиональное образование он рассматривал как целостную систему, которая охватывает все области дизайна [5]. Поэтому перед педагогом стоит задача грамотно и эффективно организовать проектную деятельность студентов, обучающихся по специальности «графический дизайн», опираясь на практический опыт и теоретические знания. Ведь проектная деятельность дизайнеров в совокупности составляет массивный объем знаний, навыков и понимание материальной культуры. Для выбора методик организации проектной деятельности необходимо рассмотреть этапы профессиональной деятельности дизайнера, которые показаны на рисунке 3.

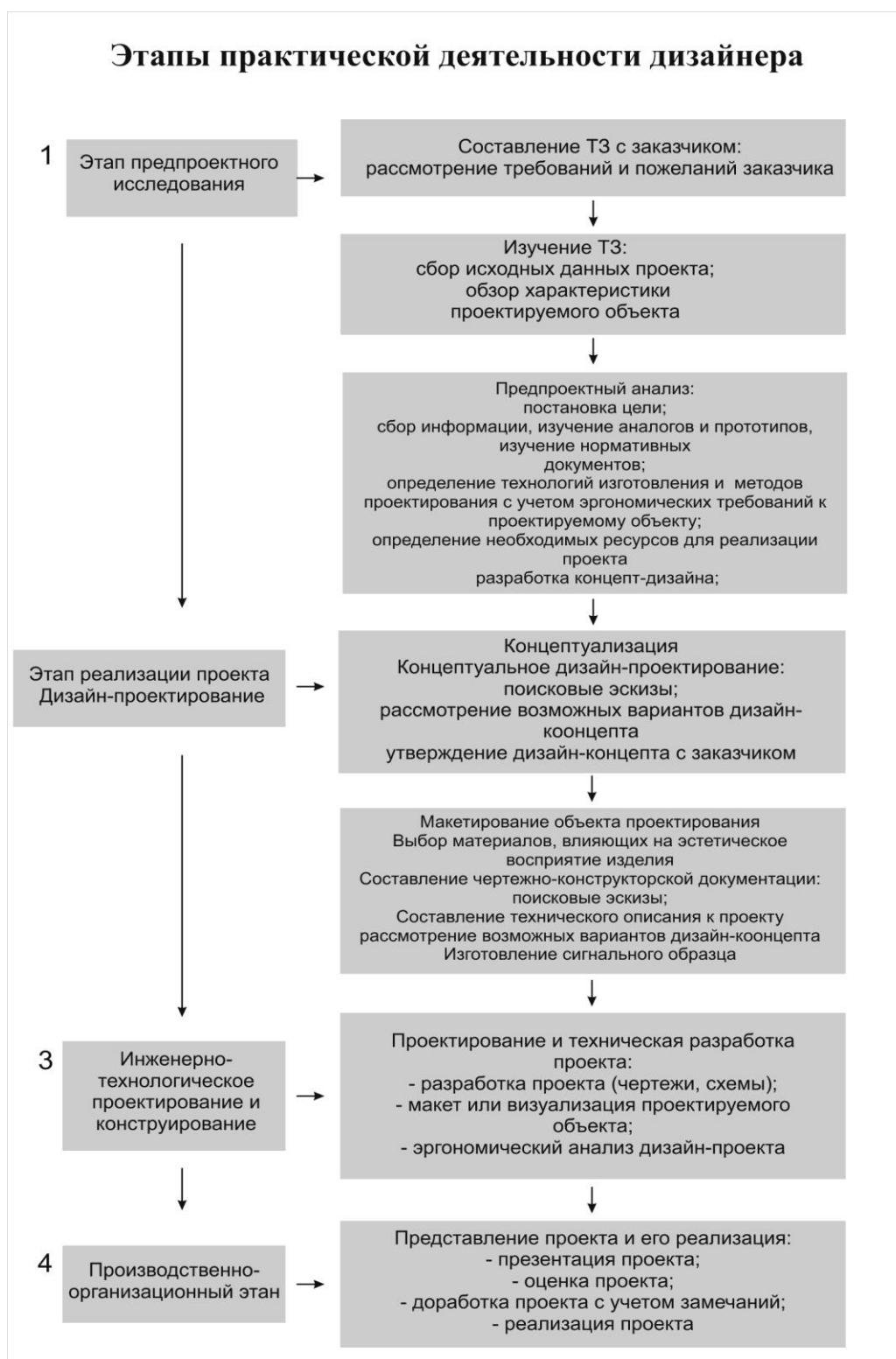


Рисунок 3 – Схема этапов практической деятельности дизайнеров

Обсуждение.

В результате интеграции стандартов WorldSkills, в рабочую учебную программу были внедрены предметные темы, формирующие компетенции графических дизайнеров, которые востребованы на рынке труда в настоящее время. Что позволило повысить качество образовательного процесса. Однако для реализации обновленных учебных программ требуется соответствующее оснащение производственных мастерских, где дизайнеры смогли бы выполнять профессиональные задачи, осваивая навыки работы с оборудованием. В дальнейшем нами предлагается исследовать техническое оснащение кабинетов и производственных мастерских для интеграции инновационных технологий в образовательный процесс. Мы

предполагаем, что техническое оснащение по современным стандартам повысит результаты формирования профессиональных компетенций.

Заключение.

В результате проведенного анализа были сделаны выводы, что сотрудничество социальных партнеров, экспертов и учебных заведений формирует у студентов актуальные компетенции, востребованные на рынке труда. Исследования в области изучения влияния стандартов WorldSkills на формирование профессиональных компетенция могут оказать воздействие на более успешное освоение профессии в целом и как следствие эффективное построение карьеры выпускников колледжей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Навыки будущего 2017 – Навыки будущего. Что надо знать и уметь в новом сложном мире. 2017. [Электронный ресурс] https://WorldSkills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf.
- 2 Спецификация стандартов WorldSkills (WSSS) 2017 – Навык 40 Графический дизайн Technology. [Электронный ресурс] <https://docs.google.com/document/d/1tEKpOx6GzB9CInGh0CSy11gSp24D4YsM/edit>.
- 3 WorldSkills Standards Specification – 2018. [Электронный ресурс] <https://drive.google.com/file/d/1zSGqgBYQdG9ySXD4zK-eyEODOIHe061/view>
- 4 Бородаев Д. В. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография. – Х.: «Септима ЛТД», 2006. – 288 с. – Библиогр.: с. 262-286)
- 5 Папанек В. Дизайн для реально мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с. – Библиогр.: С. 230-231.

УДК 377

ВЛИЯНИЕ ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИХ ПРОБЕГОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ ПОБЕДЫ, НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Ж.С. Данилкова, О.С. Козлова

*Инновационный Евразийский университет (Республика Казахстан, г. Павлодар)
e-mail: almatino4ka1992@mail.ru)*

***Аннотация.** Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения своими корнями уходит глубоко в историю. Многие выдающиеся мыслители, политики, писатели, ученые обращались к вопросу о необходимости формирования у подрастающего поколения патриотических взглядов и чувств. Это объясняется тем, что процесс развития Республики Казахстан проходил в условиях беспрестанной борьбы с другими странами за свою национальную независимость и самобытность, отстаивания национальных интересов. Воинское и патриотическое воспитание молодежи было не прихотью, а насущной общественной потребностью. Эволюция взглядов на патриотическое воспитание подрастающего поколения шла вместе с развитием государства, военного дела, педагогических взглядов.*

Таким образом, очевидна актуальность темы нашей дипломной работы: необходимость совершенствования процесса патриотического воспитания подрастающего поколения в общеобразовательных учреждениях.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, легкоатлетические пробеги. физическое воспитание.

Введение

Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения своими корнями уходит глубоко в историю. Многие выдающиеся мыслители, политики, писатели, ученые обращались к вопросу о необходимости формирования у подрастающего поколения патриотических взглядов и чувств. Это объясняется тем, что процесс развития Республики

Казвхстан проходил в условиях беспрестанной борьбы с другими странами за свою национальную независимость и самобытность, отстаивания национальных интересов. Воинское и патриотическое воспитание молодежи было не прихотью, а насущной общественной потребностью. Эволюция взглядов на патриотическое воспитание подрастающего поколения шла вместе с развитием государства, военного дела, педагогических взглядов.

Социально-экономические преобразования, происходящие в современном обществе, обусловили изменения в социокультурной жизни, повлияли на переоценку ценностей в сознании подрастающего поколения.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач школы, ведь детство и юность – самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине. Под патриотическим воспитанием понимается постепенное и неуклонное формирование у учащихся любви к своей Родине. Патриотизм – одна из важнейших черт всесторонне развитой личности. У школьников должно вырабатываться чувство гордости за свою Родину и свой народ, уважение к его великим свершениям и достоящим страницам прошлого. Многого требуется от школы: ее роль в этом плане невозможно переоценить.

С начала реформ в системе образования в 90-х годах 20 века (как и реформирования всей страны) была ориентация на деидеологизацию школы. Делалось это под лозунгом гуманизации и демократизации образования. Вследствие этого резко снизилось внимание к процессам воспитания.

Стала проявляться гиперболизация идеи индивидуально-личностного подхода в обучении, удовлетворение запросов и интересов личности в противовес воспитанию в ней коллективистских качеств, в том числе и патриотических чувств.

Патриотическое воспитание учащихся в настоящее время приобретает архиважное значение. Воспитать патриотов сегодня – это значит обеспечить будущее завтра.

В советский период на самых различных государственных уровнях патриотической работе с молодежью уделяется очень большое значение. Забвение этой работы привело к перекосам в общественной и государственной жизни.

Уроки эстетического цикла всегда были и есть важными в целостном педагогическом процессе. Формирование патриотических чувств во многом зависит от развития эмоциональной сферы учащихся.

Таким образом, очевидна актуальность темы нашей дипломной работы: необходимость совершенствования процесса патриотического воспитания подрастающего поколения в общеобразовательных учреждениях.

Цель: Выявить влияние легкоатлетических забегов посвященных Дню победы на патриотическое воспитание подростков.

Задачи :

- 1) Изучить основные принципы патриотического воспитания и его особенности в работе с подростками;
- 2) Охарактеризовать средства, способствующие патриотическому воспитанию подростков

Обсуждение.

Для того, чтобы выявить на что способны подростки и уровень развития патриотических чувств у подростков, необходимо, с помощью специальной методики, выяснить волевые качества и импульсивность подростков.

Данная методика представляет собой анкету, содержащую 24 вопроса. Отвечая на них, подросток имеет выбор из 5 ответов, каждый из которых оценивается по пятибалльной системе. Вопросы непосредственно касаются оценки подростком своих действий в разных ситуациях.

Нами было сделано предположение, что по меньшей мере, у 30 % испытуемых уровень импульсивности превышает уровень волевой регуляции. Однако анализ результатов показывает, что предположение неверно: у 100 % испытуемых уровень волевой регуляции (ряд 2) значительно превышает уровень импульсивности.

Испытуемые.

Вывод: методика подтверждает положение о том, что у юношей и девушек в возрасте 14-15 лет уже сформирована такая важная сторона личности как способность контролировать и управлять своими эмоциями и чувствами. Они в состоянии дать оценку своим поступкам, хотя нередко затрудняются объяснить мотивы, побудившие их совершить подобное.

Таким образом сила воли у подростков мужского пола выражена сильнее, чем у девушек. Это может быть обусловлено тем, что у мальчиков-подростков развитие взрослости связано с их активной ориентацией на определенное содержание мужского идеала – качества «настоящего мужчины». Это, с одной стороны, – сила, воля, смелость, мужество, выносливость, с другой – верность дружбе и товарищам.

В силу этой ориентации значительная часть мальчиков начинает развивать у себя силу воли и волевые качества различными упражнениями, и иногда выдает желаемое наличие силы воли за действительное.

Волевые качества школьниц- подростков не проявляются столь выражено. Различие между девочками и мальчиками в школьных делах заключается в том, что для девочки достаточно сознания того, что она действует так, как с нее спрашивают, лишь бы ей внушили, что в этом есть необходимость и смысл. Мальчики же обязательно должны сами понять и смысл, и значение мероприятия. Большинство девочек не имеют выраженных волевых качеств и не стремятся их развивать.

Таким образом, было выяснено, что патриотические чувства у мальчиков развиты больше чем у девочек. Итогом выявления патриотических чувств стали сочинения-рассуждения на тему «Хочу, чтобы меня помнили», которые показали, что 25 % учащихся хотят запомниться народу посредством подвига, защищая Родину и предотвращая войну; 40 % хотят стать богатыми и влиятельными людьми, чтобы наладить работу приютов и жизнь в стране; 35 % никакого интереса не проявляют в этом отношении и считают, что это дело кого-нибудь другого лишь бы их не трогали.

Для организации констатирующего этапа мы выбрали метод анкетирования.

Задачи:

- 1) Организовать и провести анкетирование;
- 2) Исследовать результаты;
- 3) Вынести заключение.

Из ходя из разработанных Т.М. Масловой критерий: мотивационный, интеллектуальный, чувственный, волевой мы провели 3 методики на выявление уровня чувств патриотизма. Результаты анализировались и определялся средний балл развития уровня чувств патриотизма.

Методика «Я - отчизнолюб»

Цель: определить уровень проявления заинтересованности, обучающихся к своему городу, его историческому прошлому, периодичность проявляемых желаний школьников к патриотической деятельности; определить уровень овладения обучающимися действительными навыками применения своих знаний.

Анкета содержит 20 вопросов. В качестве ответа обучающимся даётся несколько вариантов: «да», «нет» или «не уверен». Часть вопросов нуждается в пояснении, поэтому дети отвечали на вопросы по одному.

Критерии оценки: каждый ответ имеет определенное количество баллов: «да» – 2 балла; «не уверен» – 1 балл; «нет» – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.

Набранные баллы за ответы каждого участника суммируются. После результат интерпретируется в проценты, по ним определяется уровень развития чувств патриотизма.

85-100 % – высокий; показывает высокое чувство необходимости и уважительного отношения к своей семье, дому, школе; ярко выражено стремление заботиться о ближних, гордость за свою Отчизну; знает историю своего города, активно проявляет желание к патриотической деятельности; доброжелательно относится к одноклассникам, наизусть знает символику РК и города Павлодара.

55-84 % – средний; единичные западания отдельных показателей, нравственные качества личности выражаются только под контролем педагога; выражает чувство привязанности и уважительное отношение к своей семье, дому, школе; выражено стремление заботиться о ближних; гордость за свою Отчизну; изучает историю своего города, но по желанию педагога; стремится принимать участие в патриотической деятельности.

35-54 % – ниже среднего: слабо выражаются чувства привязанности и уважительного отношения к семье, дому, школе. Стремление заботиться о других людях незначительное; недостаточный уровень активность при патриотической деятельности; слабо выражается гордость за свое Отечество; историей «малой родины» мало интересуется - может принять информацию, но сам не интересуется, знает малую часть символики Республики и города.

0-34% – низкий: редко выражает чувство привязанности и уважительное отношение к своей семье, дому, школе. Отсутствуют стремления заботиться о других людях; при выполнении патриотической деятельности выражается вялость, инертность; желание гордиться своим Отечеством нет; не интересна история «малой родины», из символов ни одного не знает.

Группа набрала 458 балла из возможных 847, т. е. средний процент патриотических чувств воспитания у данной группы составляет 54 %, т.е. ниже среднего, если сопоставлять с критериями оценки. Этот результат представляет собой 2 уровень развития патриотических чувств по Т.М. Масловой.

В целом по итогам трёх диагностик средним уровнем сформированности патриотических чувств обладают 55 % обучающихся данной группы, ниже среднего – 27 %, низкий уровень – 18 %.

Анализ результатов на констатирующем этапе показал, что дети не имеют представления о качествах человека патриота, не осознают понятия «патриотизм», у них слабо развит.

Заключение

Итак, из всего изложенного можно сделать вывод, что стержнем всего гражданского воспитания являются патриотизм и интернационализм.

Школа всегда развивала в детях всех народов Казахстана чувство свободы, единства, равенства и братства. Сущность понятия «патриотизм» включает в себя любовь к Родине, к земле, где родился и вырос, гордость за исторические свершения народа. Патриотизм неразрывно сочетается с интернационализмом, чувством общечеловеческой солидарности с народами всех стран. Особое место в интернациональном воспитании занимает формирование чувств единства, дружбы, равенства и братства, объединяющих народы Казахстана, культуры межнационального общения; нетерпимости к проявлениям национальной ограниченности и шовинистического чванства. В этом процессе велика роль подлинно народной многонациональной культуры, верной правде жизни.

Ведущее место в процессе становления патриотического и интернационального сознания школьников занимает содержание образования. Например, изучение истории знакомит с богатыми патриотическими и интернациональными традициями народов России, раскрывает детям суть реформы политической системы, открывающей простор самоуправлению общества, создающей условия для полного развития инициативы граждан; оглаживающей механизм демократического выявления и формирования интересов и, воли всех классов и социальных групп; обеспечивающей условия для дальнейшего свободного развития каждой нации и народности, укрепляющей их дружбу и сотрудничество на принципах интернационализма; радикально укрепляющей законность и правопорядок; создающей эффективный механизм, обеспечивающий своевременное самообновление политической системы, развитие и внедрение во все сферы жизни принципов демократии и самоуправления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агапова И., Давыдова М. Патриотическое воспитание в школе. – М.: Айрис-пресс, 2002. – 224 с.
- 2 Адаменко С. Воспитываем патриотов России // Народное образование, 2005. – № 4. – С. 23.
- 3 Гасанов З.Т. Патриотическое воспитание граждан. – 2005. – № 6. – С. 59.
- 4 Ефремова Г. Патриотическое воспитание школьников // Воспитание школьников, 2005. – № 8. – С. 17.

УДК 140.8

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: КАК НАУЧИТЬСЯ ПОНИМАТЬ СВОИ И ЧУЖИЕ ЭМОЦИИ

*Б.Д. Каирбекова * , О.И. Головкина, Ж.Б. Калдина, Б.С. Бисенова, Б.М. Кусаинова,
Б.А. Каппаева*

*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: kairbekova.bagzhanat@mail.ru*

Аннотация

Основная проблема: Эмоциональный интеллект – это своеобразное основание пирамиды личности. Чем больше объем этой пирамиды, тем больше возможностей и влияния на свою жизнь, жизнь других людей и на мир в целом может оказать человек. Все четыре профиля одинаково перспективны. Чтобы построить эффективную жизненную стратегию, нужно понять свои сильные драйверы и уделить внимание слабым. В соединении с вектором интеллекта IQ эмоциональный интеллект формирует жизненную стратегию «Творцов». Она помогает реализовать потенциал человека и достичь верхнего уровня самореализации.

Цель: обосновать возникновение вопроса о том, как развивать эмоциональный интеллект. Эмоциональные реакции влияют на когнитивные процессы и мышление, так как, приспосабливаясь и настраиваясь на оптимальные волны, информация лучше воспринимается человеком.

Методы: онтологический принцип генетически содержательной логики, метод преобразования конкретных образов объектов с опорой на их абстрактную сущность.

Результаты, их значимость: для стимулирования мышления необходимо хорошо понимать эмоции. Результаты нашего исследования свидетельствуют об эффективности внедрения данных техник и упражнений по развитию эмоционального интеллекта у старшеклассников. Таким образом, проделанный анализ теоретических источников и собственных исследований показали, что для развития эмоционального интеллекта необходимо поэтапное формирование когнитивного, аффективного и поведенческого компонентов эмоционального интеллекта с помощью комплексного применения активных методов развития эмоционального интеллекта у обучающихся.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, драйверы, личность, когнитивные процессы, самореализация, мышление, потенциал, эмоции, способности.

Введение

На вопрос, можно ли развить эмоциональный интеллект, ученые не дают однозначного ответа. Одни ученые утверждают, что это врожденная способность, повысить которую невозможно. А вот Дэниель Гоулман и его единомышленники считают, что развивать эмоциональный интеллект можно и нужно, так как мозг человека развивается почти на протяжении всей нашей жизни [1]. На мой взгляд, эмоциональный интеллект можно и надо развивать, так как умение понимать свои чувства и чувства окружающих облегчает общение с другими людьми. Развитие эмоционального интеллекта начинается с распознавания эмоциональных откликов человека микро-проявлениями личности, невербальными телесными проявлениями и интонациями – как в фильмах «Теория самолетов». Например, искренняя улыбка обязательно должна сопровождаться морщинами вокруг глаз, сопровождаться приятным весельем, приносящим радость и счастье. Такой навык распознавания эмоций работает на каждом и бессознательно. Тем не менее, только немногие действительно талантливы в определении эмоций. Также успех здесь зависит от того, кто проявляет эмоции – если у него высокий эмоциональный интеллект и человек хочет вас обмануть, то он будет успешным. Специальное исследование человеческих эмоций с помощью микроэкспрессии позволяет получить две информации, информацию о том, как каждая эмоция проявляется и как вы можете их распознать на практике. После этого навыка следует уделить внимание развитию контроля и выражению эмоциональных реакций. Чтобы получить правильную картину мира, важно научиться различать эмоции [2]. Эмоциональные реакции влияют на когнитивные процессы и мышление, так как, приспосабливаясь и настраиваясь на оптимальные волны, информация лучше воспринимается человеком. Чтобы стимулировать мышление, необходимо

хорошо понимать эмоции. Результаты нашего исследования свидетельствуют об эффективности внедрения данных техник и упражнений по развитию эмоционального интеллекта у старшеклассников (то есть моих сверстников). Таким образом, проделанный анализ теоретических источников и собственных исследований показали, что для развития эмоционального интеллекта необходимо поэтапное формирование когнитивного, аффективного и поведенческого компонентов эмоционального интеллекта с помощью комплексного применения активных методов развития эмоционального интеллекта у старшеклассников. Особенно актуальным в данном направлении явился метод арт-терапии, который отвечает психологическим и возрастным особенностям, в том числе особенностям эмоциональной сферы.

Методы и материалы

Считаем, что необходимо начать исследование данной темы с самого начала, возможно, с вопроса о том, что такое эмоциональный интеллект и почему он важен, эмоциональный интеллект гораздо важнее hard skills и IQ для успеха в карьере. Вместе с доктором психологии Викторией Шиманской попробуем рассказать, откуда берутся эмоции, как ими управлять и лучше понимать других людей. Виктория Шиманская автор книги «Коммуникация» для подростков, сооснователь проекта развития гибких навыков SKILLFOLIO и автор первой российской запатентованной методики развития эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект (Emotional Intelligence или Emotional Quotient) – это способность распознавать эмоции, намерения, мотивацию, желания свои и других людей и управлять этим [3]. Навык помогает решать практические задачи и достигать поставленных целей в жизни и на работе. Люди с развитым эмоциональным интеллектом умеют договариваться с другими людьми, принимать решения и правильно реагировать на негативные ситуации. Через эмоции мы реагируем на события, слова и обстоятельства. Если их не понимать, происходящее будет искажаться. Например, на работе вам сделали замечание, а вы начали спорить и конфликтовать. В итоге, это приведет к неврозам, апатии и другим депрессивным состояниям. При этом депрессия не проходит быстро: у 15-39 % людей она продолжается более года. Человек с развитым эмоциональным интеллектом реагирует на причины, а не действия или эмоции. Это помогает ему правильно воспринимать критику, понимать других людей и отвечать им адекватной реакцией. Понятие эмоционального интеллекта стало популярно после публикации одноименной книги научного журналиста Дэниела Гоулмана в 1995 году. Согласно исследованию Гоулмана, у людей с развитым эмоциональным интеллектом лучше психическое здоровье, эффективность работы и лидерские навыки. При этом 67 % лидерских способностей приходится на эмоциональный интеллект. Он важнее технических знаний и IQ в два раза. Это подтверждает исследование компании Egon Zehnder. Они проанализировали 515 руководителей высшего звена и выяснили, что люди с развитым эмоциональным интеллектом имеют больше шансов на успех. В технологическом институте Карнеги сообщили, что 85 % нашего финансового успеха связаны с эмоциональным интеллектом, лидерством и умением общаться. Только 15% зависят от технических знаний. Гибкие человеческие навыки, тесно связанные с эмоциональным интеллектом, – самые важные навыки в настоящем и будущем. Разберем модель, которую представила лаборатория EQ-factor под руководством Николаса Коро и Викторией Шиманской в 2014 году. Она наглядно показывает коэффициенты, формирующие интеллектуально-эмоциональный профиль личности – ИЕРР. Эмоциональный интеллект не существует отдельно от интеллекта, это не его противоположность [4]. Коэффициенты эмоционального интеллекта EQ и умственного интеллекта IQ нельзя отделить друг от друга. Более того, если не развивать EQ, у человека не будет высокого IQ. Чтобы развить эмоциональный интеллект, нужно сосредоточиться на четырех драйверах: осознанности, самооценке, мотивации и адаптивности. Развитие каждого из драйверов формирует освоение соответствующей эмоционально-интеллектуальной стратегии [5].

1. Осознанность. Включает осознанность своих мыслей, чувств и поведения. Развивает стратегию «философов». «Философы» быстро учатся и накапливают знания, но им сложно перейти от теории к практике и перевести знания в реальные навыки.

2. Самооценка. Включает принятие, способность не зависеть от внешних оценок и мнений, позитивное восприятие мира и решительность. Помогает освоить стратегию «звёзд». Такие люди уверены в себе, но склонны говорить, чтобы произвести впечатление. Звезды рискуют остаться на уровне «впечатлений», если не прокачают драйверы осознанности и мотивации.

3. Мотивация. Включает открытость новому, целеполагание, переживание неудач, стремление к самоактуализации. Помогает освоить стратегию «героев». Герои получают удовольствие от саморазвития и достижений, поэтому постоянно совершенствуются и могут вести за собой людей. Герои рискуют быстро перегореть, если не осознают причин своей работы.

4. Адаптивность. Включает в себя эмпатию, стрессоустойчивость, принятие решений и коммуникабельность. Развивает стратегию «руководителей». Такие люди стрессоустойчивы, эмпатичны и трудолюбивы, но подвержены синдрому самозванца. Это когнитивное искажение, когда человек считает себя обманщиком и не приписывает достижения своим качествам и навыкам.

Обсуждение

Эмоциональный интеллект – это своеобразное основание пирамиды личности. Чем больше объем этой пирамиды, тем больше возможностей и влияния на свою жизнь, жизнь других людей и на мир в целом может оказать человек.

Все четыре профиля одинаково перспективны. Чтобы построить эффективную жизненную стратегию, нужно понять свои сильные драйверы и уделить внимание слабым. В соединении с вектором интеллекта IQ эмоциональный интеллект формирует жизненную стратегию «творцов». Она помогает реализовать потенциал человека и достичь верхнего уровня самореализации. Возникает вопрос, как развивать эмоциональный интеллект. Честность и правильная оценка своего поведения – ключевые факторы для развития EQ, считает доктор психологии и эксперт по развитию эмоционального интеллекта Виктория Шиманская. Чтобы проверить свою честность, сделайте простое упражнение – напишите на бумаге три личностные черты, которые вам не нравятся в самих себе. Например, «поздно просыпаюсь», «ленюсь» и «легко раздражаюсь». Согласно первому принципу концепции эмоционального интеллекта, в каждом нашем действии есть положительное намерение. Подумайте, почему вы поздно просыпаетесь, и какое позитивное намерение скрывается за этим действием. Например, потому что сильно устаете на работе и переживаете за новый проект. Оценка поведения. Трудно ответить на вопрос, почему мы так себя ведем в конкретной ситуации. Но честный ответ дает реакцию на трех уровнях: смысла, тела и эмоций, это вторая парадигма в концепции эмоционального интеллекта. Если изменить реакцию на одном из этих уровней, поменяются остальные. Например, вы хорошо делаете свою работу, но поняли, что клиенты не возвращаются повторно, потому что вы не умеете с ними общаться. Из-за этого вы раздражаетесь, но осознание этой вещи даст состояние инсайта на уровне смысла. На уровне тела будет расслабление и ощущение, «будто упала гора с плеч». На уровне эмоций – станет легче. Вы нашли истинную причину злости и раздражения, хоть это и трудно признать. А какими инструментами эмоционального интеллекта необходимо обладать, чтобы его развивать. Основу для развития эмоционального интеллекта составляют четыре компонента [6]. Самосознание и самоконтроль помогают работать с собой, а социальная компетентность и управление отношениями строить сильные отношения с другими.

Осознанность. Начинать развитие эмоционального интеллекта следует с осознания того, что с вами происходит. Нужно научиться разделять себя и эмоции, представлять их как отдельное явление и смотреть на него со стороны. Эмоции – ваша реакция на происходящее вокруг. Они меняются вместе с изменениями внешних обстоятельств, поэтому запомните: вы ≠ ваши эмоции. Умение отделять эмоцию от себя поможет оценить обстановку, принять решение и правильно отреагировать. Например, на краю обрыва вы осознаете, что вам страшно и отойдете. В этом случае страх сохранит вашу жизнь. Но на переговорах с важным клиентом он мешает собрать мысли и сосредоточиться на результате. Осознав это, нужно отодвинуть страх в сторону и двигаться дальше.

Марк Уильямс и Денни Пенман дают определение эмоциям в своей книге «Осознанность»: «Это сгустки мыслей, чувств, телесных ощущений и импульсов. Все элементы взаимодействуют друг с другом и могут усиливать или сдерживать общее настроение». Любую эмоцию можно принять или отказаться от нее. При этом нельзя подавлять эмоции. Это приведет к неврозам и неудовлетворению жизнью. Практика: нарисуйте шкалу от 0 до 10 на бумаге. Отметьте на ней уровень страха, например, 7 делений. Теперь увеличивайте уровень до 9, а затем снижайте до 5. Попробуйте понять свои ощущения и пережить эмоцию. Уменьшите страх еще на 2 или 3 деления и приступайте к делу, которого боялись. В этом суть управления эмоциями.

Самоконтроль. Если вы осознаете и умеете отделять эмоцию от себя, то сможете контролировать и корректно ее проявлять. Этот навык особенно важен для руководителей. Чтобы контролировать эмоцию, ее нужно выразить и произнести вслух. Практика: научитесь говорить на языке эмоций. Используйте фразу, состоящую из трех частей: Я чувствую .../ Потому что .../ Я хотел бы ... Например, я расстроен и зол, потому что не успел подготовить презентацию для нового клиента. Я хотел бы, чтобы мы вместе сделали ее, ведь клиент важен для компании. Сформулируйте несколько негативных и позитивных эмоций по этой формуле. Научиться выражать чувства помогут методы ненасильственного общения. Ненасильственное общение состоит из четырех компонентов: наблюдения, чувства, потребности и просьбы. Розенберг предлагает ясно формулировать каждый из них без оценок, перекладывания ответственности и осуждения.

Наблюдение. Первый шаг ННО – наблюдение. Объясните собеседнику, что произошло и как вы это видите. Назовите конкретные факты без оценки, ярлыков и осуждения. Если их не разделить, человек услышит критику и воспринимать информацию дальше не станет. В общении появится стена непонимания. Важно не додумывать за другого человека и не обобщать. Например: «Ты всегда опаздываешь, потому что не можешь себя организовать!».

Розенберг не предлагает всегда быть объективным и отказаться от оценок. Психолог призывает основывать оценки на наблюдениях. Чтобы научиться делать наблюдения, представьте ситуацию сверху, как будто вы в ней не участвуете. Отмечайте объективные детали и факты без своего мнения:

- С оценкой: «Иванов – плохой футболист»;
- Без оценки: «Иванов не забил ни одного мяча за 15 последних игр»;
- С оценкой: «Этот парень уродлив»;
- Без оценки: «Внешность этого парня не кажется мне привлекательной»;
- С оценкой: «Ему нет дела до порядка в доме»;
- Без оценки: «За три последних месяца я не видел, чтобы он убирался в доме»;
- С оценкой: «Моя сестра тянет до последнего»;
- Без оценки: «Моя сестра начинает готовиться к экзаменам накануне вечером».

Чувства. Далее нужно понять, какую эмоцию вы чувствуете, и назвать её. В общении люди передают эмоции каждый раз, но чаще всего делают это невербально – без использования слов (мимикой, жестами, интонацией). Если перевести невербальную форму общения в вербальную, коммуникация станет точнее. Например, когда вы показываете страх мимикой, человек может не понять вас или недооценить серьезность ситуации. Если проговорить «Я боюсь» вслух, собеседник вас точно поймет, ему придется что-то сделать.

Чтобы выразить чувства, нужно назвать одну позитивную или негативную эмоцию. Выражать чувства словами трудно, особенно людям, которые не часто к себе прислушиваются. Чувства можно перепутать с оценкой, интерпретацией или мыслью. Чтобы яснее выразить эмоции, Розенберг предлагает использовать словарь чувств и постоянно его пополнять:

- Бесчувствие: «Я чувствую, что меня не любят»;
- Чувство: «Я чувствую безразличие»;
- Бесчувствие: «Я чувствую, что ты меня не уважаешь»;
- Чувство: «Я чувствую унижение»;
- Бесчувствие: «Чувствую, что не справлюсь с этой должностью»;
- Чувство: «Я боюсь ответственности на новой должности»;
- Бесчувствие: «Я чувствую, что нам не стоит быть вместе»;
- Чувство: «Я несчастен с тобой».

Потребность. Следующий компонент ННО – сформулировать потребность без оценки, суждений и мнений. Потребность объясняет, на чем основаны чувства, и почему дальнейшая просьба для вас важна. Если этого не сделать, человек может воспринять потребность как придирку или критику. В ответ на критику люди обороняются и отвечают тем же. Например, когда жена говорит: «Ты каждый вечер задерживаешься допоздна. Любишь свою работу больше меня!», она говорит, что ее потребность в близости не удовлетворена, но муж услышит критику. Неосознанно начнет защищаться и ответит пассивной агрессией: «Я работаю по 12 часов, чтобы заработать на наш следующий отпуск. Ты не ценишь мой труд!» Внутри агрессии скрывается потребность в признании.

Пять способов избежать чувства апатии после отпуска. Розенберг пишет, что большинство из нас никогда не учились мыслить на языке потребностей. Если они не получают отклика, мы думаем, что с окружающими что-то не так:

- Суждение: «Ты обещаешь третий день». Потребность – Честность;
- Суждение: «Хватит заглядывать в мой телефон». Потребность – Доверие;
- Суждение: «Эта картина будет прекрасно смотреться в комнате». Потребность – Красота;
- Суждение: «Готов съесть холодильник целиком». Потребность – Пища;

Просьба. Четвертый компонент ненасильственного общения – просьба – что вы хотите получить от других людей, чтобы улучшить свою жизнь. Нужно конкретно и четко попросить человека удовлетворить вашу потребность. Например, вместо «Давай увидимся на днях» назначить четкую дату встречи «Давай увидимся во вторник в 20:00».

В большинстве случаев человек делает то, что нам не нравится, не из-за злости и ненависти. Он думает, что все делает правильно или по-другому не умеет. Понятная просьба дает собеседнику четкий план действий, который может улучшить ваши отношения и жизнь. Чтобы сформулировать понятную просьбу, Розенберг рекомендует использовать позитивные формулировки без «не» и избегать абстрактных описаний. Психолог приводит в пример кадр из мультфильма о человеке, который упал в озеро и кричал своей собаке на берегу: «Лэсси, нужна помощь!». В следующем кадре собака лежала в кресле психиатра. Собеседник может принять просьбу как требование, если подумает, что за неподчинение его накажут или обвинят. Тогда человек может её не выполнить и ответить насилем. Помните, что цель ННО не в достижении своих целей любым путем, а установлении отношений, основанных на честности и эмпатии. Только такие отношения удовлетворят потребности обоих собеседников:

- Критика: «Сын, повзрослей наконец!». Просьба: «Сын, вовремя убирай вещи в своей комнате»;
- Критика: «Не подводи нас больше». Просьба: «Приходи на встречи за 10 минут до начала»;
- Критика: «Хочу проводить с тобой больше времени». Просьба: «Завтра вечером хочу погулять с тобой в парке»;
- Критика: «Дай мне возможность быть собой!». Просьба: «Улыбнись и похвали меня за что-то».

Как перейти на ненасильственное общение. Чтобы перейти на ненасильственное общение, нужно тренироваться. Для начала сформулируйте наблюдение, чувство, потребность и просьбу к себе. Пробуйте понять потребности других людей и отвечать на них наблюдениями. Например, если женщина в очереди к врачу говорит: «Сколько можно, он сидит там уже полчаса?!» Подключите эмпатию и сделайте наблюдение: «Вы злитесь, потому что плохо себя чувствуете?». Когда научитесь делать наблюдения, применяйте формулу Розенберга в общении.

Егя Чапарян, тренер в области ненасильственной коммуникации, член Ассоциации российских тренеров (АРТы), отмечает, что после прочтения главной книги Розенберга «Язык жизни» многие люди считают, что ННО невозможно использовать в обычной жизни. Как говорить о чувствах и потребностях, ведь засмеют, не поймут, осудят. Если в семье можно договориться, то на работе это ощущается рискованным и чем-то неестественным. На самом деле, уверен Е. Чапарян, ненасильственное общение – это определенный способ мышления и работа со своим вниманием. Инструменты ННО помогают по-другому смотреть на свое привычное общение, слова и действия. Сначала получается плохо, друзьям и знакомым мы кажемся странными, но постепенно эмпатическое общение становится естественной частью жизни. Если тренироваться, то со временем это войдет в привычку. Вы меняете свою речь и реакцию на многие события.

Социальная компетентность. Социальная компетентность помогает видеть суть и причину происходящего и не ввязываться в эмоциональные баталии. Принимать более точные и взвешенные решения. Для этого нужно научиться понимать, что стоит за поведением другого человека. Так вы предотвратите 90 % конфликтов.

В общении с людьми реагируйте не на действия и слова, а намерения и причины, которые за ними кроются. Любую реакцию и поведение можно разложить на три составляющих:

1. Намерение – смысл, истинная причина. Человек может осознавать или не осознавать своего намерения, но оно всегда будет позитивным. Например, руководитель накричал на вас, потому что переживает за результаты проекта.

2. Действие – то, как человек реализуют причину. Бывает позитивным и конструктивным или негативным и разрушительным. Например, вы оскорбите мужчину в ответ на неприемлемое поведение или объясните свое отношение и предложите вести себя иначе.

3. Значение – то, какой смысл вы придаёте действию. Оно бывает позитивным или негативным. Например, вы задали коллеге вопрос, а он не ответил. Позитивное значение – коллега не услышал вопрос, негативное – он не уважает вас.

Практика: вспомните несколько конфликтных ситуаций и попробуйте разложить их по этой формуле. Найдите позитивные намерения в ваших значениях и действиях.

Управление отношениями. Определить эмоциональное состояние, использовать его или поменять поможет квадрат эмоций. Это система координат от 0 до 10 по каждой оси. Снизу находятся уровень настроения и удовольствия – серый и зеленый квадраты. Сверху находятся уровень энергии и физического самочувствия – оранжевый и желтый квадраты.

Как это работает. Например, вы не сделали презентацию для нового клиента и из-за этого переживаете. Уровень настроения оцените на 3 балла. При этом у вас еще много сил, поэтому уровень энергии будет 7 баллов. Так вы попадаете в красный квадрат «беспокоюсь». В таком состоянии лучше заняться активной работой, которая не требует эмоционального настроя: прибраться в доме, вынести мусор, приготовить еду.

В зеленом квадрате у вас хорошее настроение, но мало энергии. В таком случае, изучайте новое: погружайтесь в проект или задачу, собирайте информацию. Делайте то, что не требует физической нагрузки.

В желтом квадрате настроение и энергия на максимуме. Это хорошая возможность для мозгового штурма. Придумывайте новые идеи и проекты, смешивайте форматы и ищите другие решения обычных проблем.

В синем квадрате мало энергии и нет настроения. Здесь следует искать ошибки и недочеты. Разобрать, как можно улучшить повседневную рутину и придумать, над чем еще можно поработать.

Квадрат эмоций поможет направить свободные ресурсы на подходящие задачи. Вы сможете грамотно расставлять приоритеты и давать четкие распоряжения сотрудникам.

Результаты

Таким образом, мы подошли к главному, как определить уровень развития эмоционального интеллекта. Автор книги «Эмоциональный интеллект на практике» Джастин Барисо выделяет 13 критериев развитого EQ:

1. Осознаете свои чувства и эмоции;
2. Делаете паузу, прежде чем говорить или действовать;
3. Стремитесь контролировать свои мысли и реакцию на эмоции;
4. Используете критику как возможность что-то улучшить;
5. Придерживаетесь своих ценностей и принципов;
6. Умеете сочувствовать;
7. Хвалите и вдохновляете других;
8. Даете полезную обратную связь;
9. Извиняетесь и признаете ошибки;
10. Прощаете и забываете;
11. Выполняете свои обязательства;
12. Помогаете другим;
13. Защищаете себя от эмоционального саботажа.

Шиманская В. добавляет один универсальный, но субъективный критерий – степень удовлетворения собственной жизнью. В EQ важнее собственное ощущение, чем показатель развития навыка. Если вы несколько лет не можете попросить прибавку к зарплате или страшно злитесь, когда убираете квартиру – присмотритесь к работе со своими эмоциями. Именно это придаст вам ощущение гармонии с самим собой и выведет на новый уровень вашего собственного развития, так как есть понятие навыков будущего, т.е. того, что нужно знать и уметь в XXI веке. Иначе говоря, необходимо разобраться, почему тысячи навыков станут бесполезными и чему стоит учиться в XXI веке. Знания и умения формируют навык, а чтобы сформировать навык, нужно получить знания и отработать их на практике. Знания – это

информация, которую мы получаем и запоминаем для себя. Источников знаний много: книги, статьи, лекции, личное общение, советы наставника. Для примера возьмем вождение автомобиля. Изучение устройства машины, правил дорожного движения и теория вождения – это знания. Применение знаний на практике, первый и еще не отработанный опыт – умение [6]. Умением будет поездка на автомобиле по городу или учебной площадке. Это то, с чем мы получаем права, навык еще не сформирован.

Например, бывший CEO пяти компаний Маргарет Хеффернан рассказывает, почему нужно меньше технических и больше человеческих навыков в непредсказуемом мире навык сформируется, когда умение дойдет до автоматизма – мы научимся выполнять задачу одинаково хорошо, не теряя в качестве, вне зависимости от изменения внешних условий. Уверенное вождение независимо от погоды, аварийных ситуаций и других внешних факторов – это навык. «Базовые навыки» – основа любой деятельности в новом мире. В XX веке главной задачей массового образования было научить людей читать, писать и считать. Затем грамотные работники формировали навыки под конкретные профессии в техникумах, университетах и курсах. В то время профессиональные задачи почти не менялись. Достаточно было оттачивать несколько навыков, чтобы подниматься по карьерной лестнице – например, от рабочего до начальника цеха [7]. К началу XXI века около 85 % населения планеты владели базовой грамотностью, зато узких профессиональных навыков стало не хватать. Сложный мир требовал новые базовые и профессиональные навыки. В каждой отрасли есть небольшое ядро распространенных навыков, которые применяют большинство работников. В центре этого ядра находятся «базовые навыки», например, умение читать, писать и считать. Такими навыками обладают все работающие люди независимо от сферы деятельности. Авторы доклада выделили набор компетенций и «базовых навыков», которые будут востребованы в любой сфере деятельности человека. Концентрация и управление вниманием. Помогают справляться с информационной перегрузкой и управлять сложной техникой.

Эмоциональная грамотность, помогает сохранить себя и взаимодействовать с другими с помощью эмоций, эмпатии и сочувствия. Что такое ненасильственное общение и как его использовать.

Цифровая грамотность. Помогает работать в цифровой среде, например, AR, VR. Авторы считают, что цифровая грамотность будет столь же востребована, как умение писать и читать.

Творчество, креативность. Помогает мыслить нестандартно, создавать новое в условиях автоматизации рутинной работы.

Экологическое мышление. Помогает понять связность мира, воспринимать свою деятельность в контексте всей экосистемы, поддерживать эволюционные процессы.

Кросскультурность. Помогает преодолеть разрыв поколений, понять другие культуры и субкультуры, найти с ними общий язык.

Способность к обучению/самообучению. Помогает учиться в течение всей жизни и самостоятельно осваивать навыки в быстро меняющемся мире [8].

Авторы «Навыков будущего» отмечают, что образование человека не должно ограничиваться «базовыми навыками». В XXI веке важно перейти от утилитарного индустриального образования к интегральной образовательной парадигме. Традиционная парадигма жестко выделяла образование из других сфер жизни, и охватывала только учащихся, чтобы подготовить их к будущей жизни. Новая парадигма непрерывна – она предполагает обучение для всех людей в течение всей жизни. Такая система образования ориентируется не только на передачу знаний и развитие навыков, но и поддержку становления человека как полноценного автора во всех сферах своей жизни.

«Длинный хвост» – навыки, которые будут тянуться за вами до конца жизни. Бесконечно расширять образовательные программы, включая в них всевозможные навыки и знания, опасно. Согласно исследованию «Навыки будущего» Московской школы управления «Сколково», большая часть навыков специалистов на «сложном» рабочем месте – уникальные узкоспециализированные навыки. Их используют один или несколько сотрудников в каждом предприятии или во всей отрасли. Сотни и даже тысячи специфических навыков, которые нужны для выполнения конкретных задач в конкретных условиях, создают «длинный хвост». Например, программист использует «базовые» и профессиональные навыки каждый день – общается с коллегами, читает инструкции, пишет код на языке программирования. Навык работы в фотошопе и HTML применяет два раза в год – они и сотня других навыков создают

«длинный хвост». С усложнением мира такой «хвост» постоянно увеличивается – и это нормально.

В Московской школе управления «Сколково» провели скрининг профессиональных навыков 2 тыс. инженеров в 2014 году. Инженеры работали в ведущих компаниях авиации, судостроения, атомной промышленности, производства новых материалов. Исследователи просмотрели профили 400 сотрудников в LinkedIn по каждой категории. Инженеры разных специализаций указывали от 950 до 1500 навыков.

В результате исследования получилось, что большинство навыков 80-90 % по каждому из направлений встречается менее, чем у 1 % инженеров. Из них около половины навыков абсолютно уникальны и встречаются только один раз за всю выборку. Только 30 % навыков указали большинство инженеров.

Авторы доклада предлагают сосредоточиться на развитии «базовых навыков», дополняя их профессиональными. Выбирать образовательные программы, которые делают на них упор, а узкоспециализированные изучать самостоятельно [9].

Новая модель включает навыки развития личности. В современной управленческой теории навыки разделяют на «жесткие» (hard skills) и «гибкие» (soft skills). Hard skills помогают выполнять конкретные задачи с проверяемым измеримым результатом: вождение машины, программирование на Java или знание испанского языка. Soft skills помогают решать жизненные и профессиональные задачи с результатом, который трудно отследить и проверить. Например, общение с коллегами, управление временем или проектами. В большинстве образовательных программ делают упор на жесткие навыки. Гибкие их дополняют и придают дополнительные качества. Простая модель профессиональных компетенций в виде матрёшки. Внутри «жесткие» навыки, снаружи – «гибкие» поэтому авторы предлагают новую модель, состоящую из четырех уровней навыков. Контекстные/узкоспециализированные – навыки, которые развиваются и применяются в конкретном контексте. Например, программирование на языке Python или вождение автомобиля. Hard skills входят в эту категорию, но не ограничиваются. Кроссконтекстуальные – навыки, которые люди применяют в более широких сферах общественной или личной деятельности: чтение, тайм-менеджмент, навыки работы в команде.

Метанавыки – режимы управления объектами в нашем разуме или физическом мире, близкие к теории Говарда Гарднера о «множественном интеллекте». Согласно теории, человек обладает несколькими независимыми способностями интеллекта. Способности раскрываются в решении особых задач разных сфер и дисциплин. «Экзистенциальные» – навыки, которые мы универсально применяем на протяжении всей жизни в различных жизненных контекстах личности. Например, сила воли – способность ставить цели их достигать, осознанность – самосознание и способность к саморефлексии, саморазвитие – способность учиться, разучиваться и переучиваться.

Авторы доклада собирают матрёшку в другом порядке. В основе будут лежать «экзистенциальные» и метанавыки – они определяют характер человека и формируют способность управлять внутренним и внешним миром. Следующим слоем станут кроссконтекстные навыки, на которые опирается любая деятельность человека. На внешнем слое находятся контекстные навыки. Они будут меняться в зависимости от времени, задач и контекста. Чтобы справляться с вызовами нового мира, придется учиться всю жизнь. Lifelong education: зачем учиться всю жизнь.

Слои компетенций новой модели отражают разные жизненные циклы человека. Контекстные навыки, включая hard skills, можно приобрести за месяцы или несколько лет, но из-за меняющегося контекста они могут быстро устареть. Кроссконтекстные навыки устаревают дольше, но на их освоение понадобится больше времени. Жизненный цикл навыков метанавыки и экзистенциальные навыки имеют самый долгий жизненный цикл. Обычно их приобретают в детстве, такие навыки редко меняются, но это возможно. Если перестроить экзистенциальные навыки целенаправленно, меняются многие аспекты жизни [10]. Поэтому психотерапия и духовные практики часто трансформируют людей даже в зрелом возрасте. Навык – отработанное до автоматизма умение, которое основано на знаниях. Чтобы его сформировать, нужно учиться и практиковаться. Развивайте «базовые» навыки. Они пригодятся в любом деле. «Длинный хвост» навыков, которые вы редко используете, будет расти. Не делайте упор в обучении на узкоспециализированные навыки, и не переживайте, если больше их не применяете. Примерьте на себя новую модель навыков. Работайте над жесткими,

гибкими и новыми навыками XXI века. Отсюда назревает главный вопрос, как справиться с трудностями и применять навыки эмоционального интеллекта в жизни.

Самое трудное в развитии эмоционального интеллекта – это начать. Непонятно, в какой момент появляется опыт, который позволяет дальше развивать EQ-навыки. Начинайте внимательно прислушиваться к себе и отлавливать эмоцию: называть, осознавать, размышлять, вслушиваться в свои ощущения. Без этого упражнения никакие книги не приблизят вас к ощущению счастья, преодолению страхов, обузданию гнева и другим задачам, которые мы хотим решить с помощью управления эмоциями. Эмоциональный интеллект живет на стыке смыслов и тела. Только связав знания с физическими ощущениями, можно его включить и настроить свой эмоциональный аппарат. Значит, наш путь – отрабатывать связку тела и сознания [11]. Делать – фиксировать, ощущать – осмыслять.

Заключение

Мы подошли к главному в своей статье, чтобы развить эмоциональный интеллект:

- 1) Учитесь осознавать свои эмоции и называть их. Произносите вслух, что вы чувствуете;
- 2) Принимайте эмоции и старайтесь проживать их без ущерба для себя и окружающих;
- 3) Научитесь отделять эмоции от себя. Вы всегда больше, чем одна эмоция;
- 4) Ищите и понимайте причину эмоции;
- 5) Согласовывайте эмоции с актуальной жизненной целью. Подумайте, как они могут вам помочь и направьте себе на пользу;
- 6) Попробуйте применить инструменты EQ к другим людям;
- 7) Пройдите специальную диагностику, чтобы определить уровень развития эмоционального интеллекта. Выберите тренинги, курсы, книги, которые помогут лучше прокачать навык.

В ходе исследования были выполнены следующие задачи:

Во-первых, изучение литературы и опыта по данному вопросу позволило определить содержание эмоционального интеллекта и подобрать техники диагностический инструментарий по изучению уровня эмоционального интеллекта у старшеклассников.

Во-вторых, с учётом определения уровня эмоционального интеллекта у старшеклассников удалось подобрать игры и упражнения, способствующие развитию эмоционального интеллекта. В свою очередь, это послужило активизации образовательной деятельности старшеклассников, что подтверждает гипотезу исследования [12].

Потребности человека – это некоторая нужда, которая заставляет нас что-то делать. Голод заставляет нас есть, потребность в общении и признании статуса – купить дорогой телефон. Потребность найти ответ на вопрос заставляет нас активно участвовать в образовательной сессии. И если образовательная сессия будет отвечать потребностям участников, то результат для этих участников будет выше. Мы постарались выделить инструменты работы с потребностями группы. Эмоциональный интеллект – путь к целостности. Раньше считалось, что учеба и эмоции – это несовместимые вещи. И что эмоции нужно обязательно отделять от логики и структурированности. Теперь известно, что процесс обучения и эмоции не просто связаны – их взаимодействие необходимо для адаптивного обучения.

Данная работа направлена на решение актуальной проблемы – развитие эмоционального интеллекта у старшеклассников – умение осознавать и понимать свои эмоции, управлять своим эмоциональным состоянием, умение воздействовать на эмоциональное состояние других людей и др. Так как это чрезвычайно важно для их успешной социализации в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Андреева И.Н. Азбука эмоционального интеллекта. – Санкт-Петербург: Речь, 2013. – 288 с.
- 2 Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – Москва: МИФ, 2021. – 544 с.
- 3 Додонов Б.И. Эмоция как ценность. – Москва: Сфера, 2010. – 272 с.
- 4 Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии. – Новополюк: ПГУ, 2014. – 388 с.

- 5 Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. – Москва: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 560 с.
- 6 Алешина А.В. Эмоциональный интеллект. Российская практика / А.В. Алешина, С.Т. Шабанов. – Москва: «Манн, Иванов и Фербер». – 2014. – 429 с.
- 7 Андреева И.Н. Предпосылки развития эмоционального интеллекта / И.Н. Андреева // Вопросы психологии. – 2015. – № 5. – С. 57-65.
- 8 Робертс Р.Д. Эмоциональный интеллект: проблемы теории, измерения и применения на практике / Р.Д. Робертс, Дж. Мэттьюс, М. Зайднер, Д.В. Люсин // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2014. – № 4. – С. 3-26.
- 9 Шиманская В. Коммуникация. Популярная психология. – М., Сфера, 2021 – 205 с.
- 10 Гегель Г.В.Ф. Наука логики. В 3-х т.: Т 3. / Г.В.Ф. Гегель. – М.: Мысль, 1970. – 371 с.
- 11 Цой В.И. Инновационные методологические ориентиры системного мышления педагога: монография / В.И. Цой – Павлодар: Инновационный Евразийский университет, 2021 – 172 с.
- 12 Цой В.И. Онтологические основания и функциональные модели общественных преобразований. – Свидетельство об авторских правах № 21744 от 16.11.2021 г.

УДК 376.112.4

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ

Б.Д. Каирбекова, Ж.Б. Калдина, Ш.С. Бисенова, А.К. Мухамеджанова
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: kairbekova.bagzhanat@mail.ru

Аннотация

Основная проблема: Современные теоретические направления в области специальной (коррекционной) педагогики позволили исследовать содержание и технологии готовности педагогов к коррекционно-педагогической деятельности в учебно-образовательном процессе. Приоритетом в обучении детей с особыми образовательными потребностями является внедрение инклюзивного образования в школьную систему, которая является частью общего среднего образования и включает его доступность. Основным вопросом в комплексе исследований, связанных с профессиональным образованием, является готовность педагогических кадров к работе с детьми в условиях инклюзивного образования.

Сегодня необходимые реформы в сфере инклюзивного образования в Казахстане имеют гуманистическую направленность. Особое внимание уделяется образованию данных детей. Мониторинг реформ в образовании в Казахстане выявил устойчивые негативные тенденции в физическом и психическом здоровье детей всех возрастов. Приоритетом в обучении детей с особыми образовательными потребностями является внедрение инклюзивного образования в школьную систему, как часть общего среднего образования и включает его доступность.

Основным вопросом в комплексе исследований, связанных с профессиональным образованием, является готовность педагогических кадров к работе с детьми в условиях инклюзивного образования.

Цель: Создать инклюзивную систему образования для преодоления социальных, физиологических и психологических барьеров на пути приобщения ребенка с особыми образовательными потребностями к общему образованию, введение его в культуру, приобщение к жизни в социуме.

Методы: Надежность и точность результатов исследования зависят от достоверности выбранных базовых принципов, положений и методов исследования, профессиональной готовности педагогических кадров для работы в условиях инклюзивного образования, а также применяемых методов в работе с детьми с особыми образовательными потребностями, отвечающие целям и логике образовательного процесса.

Результаты, их значимость: Репрезентативность объема выборки и полученного эмпирического результата подтверждается правильностью теоретических выводов и

определение методологии эффективного формирования профессиональной готовности педагогов к включению в систему инклюзивного образования.

Ключевые слова: инклюзивное образование, физические ограничения, психическое нарушение, готовность педагогов, особые образовательные потребности, возможности ребенка.

Введение

Теоретико-методологические основы инклюзивного образования являются актуальными для исследований с учетом принципов комплексного подхода. Принцип комплексности (комплексного подхода) предполагает единый комплекс психолого-педагогических условий сопровождения детей с особыми образовательными потребностями (ООП): эффективность психокоррекции во многом зависит от учета различных факторов в развитии ребенка. Комплексное сопровождение планируется таким образом, чтобы обеспечить необходимую полноту и комплексность педагогического и психологического воздействия. Реализуется данный принцип в создании комплекса методов и приемов, позволяющих активизировать и развивать деятельность ребенка в целом, осуществлять его личностный рост.

Для анализа инновационных психолого-педагогических явлений как развитие инклюзивного образования в Казахстане вначале нами были предприняты комплексное и системное изучение педагогической закономерности к процессу включения в структуру работы в условиях инклюзивного образования педагога и их компетенций в инновационных условиях в подготовке будущих специалистов в условиях инновационного развитие инклюзивного образования в Казахстане. Внедрять инклюзивное образование в стране начали после того, как Казахстан ратифицировал Конвенцию о правах инвалидов. Произошло это еще в 2015 году. В регионах стали открываться центры для детей с особыми потребностями, в учебных заведениях устранять барьеры, мешающие передвижению. А вот подготовить за шесть лет достаточное количество специалистов так и не смогли. Сейчас, по данным чиновников, на одного квалифицированного педагога приходится девять детей с инвалидностью. Глава государства К.К. Токаев подписал закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам инклюзивного образования» [1]. Согласно подписанному закону, детям с особыми потребностями дадут возможность наравне с другими обучаться в обычной школе. В Мажилисе одобрили законопроект по вопросам инклюзивного образования. Поправки к нему запрещают учебным заведениям делить детей на «обычных» и тех, кто с инвалидностью. Принимать школы должны всех, а для нуждающихся в индивидуальном подходе – разработать специальную программу.

Д.А. Леонтьев, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядов отмечают, что идеи инклюзивного образования возможно концептуально отследить через личностную направленность педагога и его возможных знаниевых ресурсов в области инклюзии.

Современные теоретические направления в области специальной педагогики ученые Н.М. Назарова, М.М. Семаго, Д.В. Шамсутдинова и др. позволили нам исследовать содержание и технологии готовности педагогов к коррекционно-педагогической деятельности в учебно-образовательном процессе.

Надежность и точность результатов исследования зависят от достоверности выбранных базовых принципов, положений и методов исследования, профессиональной готовности педагогических кадров для работы в условиях инклюзивного образования, а также применяемых методов в работе с детьми с ООП, отвечающих целям и логике образовательного процесса.

Репрезентативность объема выборки и полученного эмпирического результата подтверждается правильностью теоретических выводов и определением методологии эффективного формирования профессиональной готовности педагогов к включению в систему инклюзивного образования.

На сегодня необходимые реформы в сфере инклюзивного образования в Казахстане имеют гуманистическую направленность.

В современной системе образования особое внимание уделяется образованию детей с ООП. Мониторинг реформ в образовании в Казахстане выявил устойчивые негативные тенденции в физическом и психическом здоровье детей всех возрастов.

Это физическое или психическое нарушение, имеющее длительное и существенное отрицательное влияние на их способность осуществлять повседневную деятельность или постоянное физическое, умственное или интеллектуальное ограничение функциональных возможностей ребенка, которое возникло или рискует возникнуть вследствие травмы или врожденного заболевания.

Процесс позитивной интеграции учащихся с ограниченными возможностями здоровья является сложной частью социализации. Несмотря на интеграционные процессы в образовании, проблема воспитания этих детей остается сложной.

Приоритетом в обучении детей с ООП является внедрение инклюзивного образования в школьную систему, которое является частью общего среднего образования и включает его доступность.

Основным вопросом в комплексе исследований, связанных с профессиональным образованием, является готовность педагогическим кадров к работе с детьми в условиях инклюзивного образования.

Инклюзивное образование, которое интенсивно интегрируется в современную образовательную практику, ставит перед школами множество задач и целей. У нас богатый опыт присоединения к зарубежной практике инклюзии в образовании. В западных странах система инклюзивного образования гораздо выше и теоретически хорошо развита. Нами были изучены исследования и направления работы Национального института развития городского образования США:

- совершенствование и эффективное использование новых методов в системе образования в направлении инклюзии (Improving Education. The Promise of Inclusive Schools);
- инклюзивное образование с ограниченными ресурсами (Sue Stubbs. Inclusive Education) и использования новых методов в системе образования в направлении инклюзии [2].

Современные ученые Н.Я. Семаго М.М. Семаго, М.Л. Семенов в своих работах «Интеграция в условиях дифференциации: проблемы инклюзивного обучения детей-инвалидов», а также Т.П. Дмитриева, И.Е. Аверина в работе «Инклюзивное образование: от методологической модели к практике» всесторонне рассмотрели вопросы инклюзивного образования.

Проблемами инклюзивного образования изучались так же учеными Meyer G., Ferguson D.L. Jeanchild L., Juniper L., Новикова Е.М., Ярская-Смирнова Е.Р., Федоров А.С., Задорин И.В., Михалюк В.И., Колесникова Е.Ю., Лошакова И.И. [3].

Обычное образование ориентировано на здоровых детей, включая учителей начальных и средних школ. Специальное образование включает в себя работу с конкретными детьми, которые не приспособлены ни к школьным, ни к учебным занятиям. Интегрированное обучение через реабилитационные программы адаптируется к устойчивой системе, формируя у ребенка адаптивные навыки. Таким образом, инклюзивное образование снижает отношение ребенка к государственной системе образования. Этот тип обучения включает в себя несколько вариантов реализации: обучение детей с ограниченными возможностями здоровья в классической школе, домашнее обучение, дистанционное обучение.

Изучены психолого-педагогические особенности личностного развития ребенка с ограниченными возможностями в работах, В.В. Лебединский, М.С. Басов, М.В. Певзнер, Е.М. Мастаковой.

Проблемы готовности педагогическим кадров были разработаны учеными К.К. Платонов, Н.Д. Левитов, Л.А. Кандюлы, А.Г. Ковалев, М.И. Дьяченко. В сложившейся ситуации инклюзивное образование требует высококвалифицированных и конкурентоспособных учителей с высокими творческими способностями. Педагог должен не только мотивировать детей и быть креативными, но и направлять их на то, чтобы сосредоточиться на собственном творческом потенциале и мотивации деятельности.

Отношения учителя и коммуникация с каждым ребенком – основа профессионального успеха. Важным фактором в системе работы в сфере инклюзивного образования является соблюдение требований к индивидуальным особенностям детей и вопросы диалогового общения [4].

Исходя из опыта зарубежных стран, некоторые вопросы инклюзивного образования для детей-инвалидов ориентированы на специфику общего среднего образования, а также на будущее развитие этого вида образования в Казахстане.

Для достижения образовательных целей учащиеся с ограниченными возможностями участвуют в различных программах досуга, где они могут взаимодействовать со своими сверстниками, и это включает, в первую очередь, расширение возможностей для социальных контактов. Интеграция означает удовлетворение неизменных потребностей детей с психическими и физическими недостатками в системе образования.

Учащиеся с ООП посещают государственную школу, но не обязательно посещают все занятия. «Включение» или «введение» является наиболее подходящим термином, который интерпретируется как школьная реформа и реорганизация в классе, которая отвечает потребностям детей-инвалидов и всех детей в классе. Услуги инклюзивного образования, включая среду обучения, должны отвечать разнообразным потребностям учащихся с ограниченными возможностями.

Этот принцип означает, что с самого начала все дети должны быть интегрированы в систему школьного образования и социальной жизни общества. Общая цель школы состоит в том, чтобы создать инклюзивную систему образования, которая полностью отвечает потребностям всех, что позволяет им достигать успеха для всех детей, чувствовать себя уверенно и иметь важность присутствия в команде.

Цель такой школы – предоставить всем учащимся равные возможности, вести полноценную общественную жизнь, участвовать в работе команды и школьного сообщества, тем самым обеспечивая большее единство в классе и помогая друг другу как членам общества. Эта ценность проясняет, что школьное сообщество и все члены общества тесно переплетены и что учащиеся взаимодействуют не только в процессе обучения, но и в совместном принятии решений в системе комплексного сопровождения.

Педагоги с опытом работы в системе инклюзивного образования используют следующие принципы деятельности:

- принимать учеников с ограниченными возможностями как «любого ребенка в классе»;
- включать их в разные задачи, но с определенными ограничениями в действии;
- вовлечение детей в коллективное обучение и решение групповых проблем;
- применение равных стратегий для коллективного участия – совместные проекты, игры и другие.

Материалы и методы

Сообщество инклюзивного образования меняет роль педагога, поскольку существуют различные способы формирования отношения к детям с ООП и предоставления ряда возможностей для активного взаимодействия с внешним миром.

Тактика понимания нового похода в этой работе послужила катализатором общественного обсуждения закона об общем образовании для детей с ограниченными возможностями. Принципы инклюзивного образования описаны в практических руководствах, а также в учебниках, пособиях.

Вопросы и перспективы интеграции образования детей с ограниченными возможностями в Казахстане также важны для общества. Эти проблемы очень актуальны и сложны для казахстанского образования. Данный факт связан с рядом причин.

Во-первых, резко возросло число детей, получающих официальные пособия по инвалидности. Система образования современного Казахстана претерпевает радикальные изменения. В результате правительственных реформ и влияния рыночной экономики были восстановлены различные школы.

Во-вторых, то же время обновляются ценности инклюзивного образования для детей с ООП, но общественное мнение по этому вопросу разделено.

Особые проблемы для детей с особыми потребностями – специальное образование для детей-инвалидов – серьезно изучены по увеличению финансирования и ряда структурных изменений.

Социальный статус таких учреждений, как школы-интернаты для детей с нарушениями развития, будет пересмотрен.

Фактически, специальное образование, с одной стороны, создает особые условия для удовлетворения потребностей этой категории детей и недостаточно обеспечивает социальной интеграцией, что весьма ограничивает выживание детей с ограниченными возможностями здоровья.

Качество учебных ресурсов зависит не только от эффективности образовательных технологий, но и социальной компетентности и компетенции педагогов, накопленного за несколько лет. Уровень социальной компетентности также важен, в частности, способность справляться с изменяющимися обстоятельствами и жизненными ситуациями детей с ООП. На практике социальная компетентность уже активно развивает и расширяет доступ социально уязвимых групп к вопросам социализации, что приводит к предотвращению их маргинальности.

В связи с этим укрепляется положение инклюзивного образования в общеобразовательной системе, что может значительно улучшить учебный опыт детей с ограниченными возможностями.

Однако на практике внедрение так называемой «безбарьерной среды» (пандусы, одноэтажное проектирование школ, введение переводчиков жестового языка) очень затруднено. Социальная напряженность общих стереотипов и убеждений так же являются проблемой в этом направлении: не достаточная подготовка педагогов, учащихся и их родителей принять форму совместного обучения.

Результаты

Наше исследование на данный момент показало, что есть и позитивное отношение к доступу к образованию детей ООП, которые испытывают трудности моторике, а так же со слухом, речью или зрением.

Анализ показал, что дети с опорно-двигательными нарушениями находят быстрый контакт с окружающей средой (12,4 %), а также детей с ограниченными интеллектуальными возможностями – ЗПР (12,9 %). Нарушение слуха и зрения редки среди респондентов (9,1 %), больше детей с внешними нарушениями (40,5).

Так, 70 % респондентов узнали о проблеме инвалидности у своих детей. Только треть учеников в школе имели опыт и доступ к общению с ребенком-инвалидом, который, по нашему мнению, не знаком с институциональными ограничениями, особенно в системе образования.

Анализ зарубежных (Р. Аткинсон, Т. Бут, М. Винзер, С. Петерс, Г. Стангвик и др.) и российских (С.В. Алёхина, Л.В. Годовникова, Н.Н.Малофеев, Н.Я. Семаго и др.) исследований проблем инклюзивного образования и особенностей его внедрения в образовательное пространство высших учебных заведений даёт основание предположить:

- инклюзивное образование – это процесс интеграции, доступный для всех детей;
- развитие общего образования с точки зрения адаптации к потребностям детей с ограниченными возможностями [5].

Учреждения образования в системе инклюзивного направления должны учитывать особые образовательными потребности детей с ограниченными возможностями здоровья и организацию системы образования, чтобы сбалансировать темп и ритм их индивидуальности, что, в свою очередь, обеспечивает качество инклюзивного образования в общей системе учебно-воспитательного процесса, а так же стратегии и тактики действий педагогического коллектива в поддержку дети с нарушением развития.

В целом, инклюзивное образование включает в себя стратегическое планирование процессов обучения, характерных для каждого учащегося. Педагоги школ должны понимать и принимать цели программ комплексного сопровождения детей с ООП, включённую в общую систему образования.

Включить в Закон «Об образовании» понятие «дети с особыми образовательными потребностями» (ООП) и разработать механизм оценки особых потребностей предложили в Национальном научно-практическом центре коррекционной педагогики.

В Национальном научно-практическом центре коррекционной педагогики предложили дополнить понятие «ребенок с особыми образовательными потребностями» в соответствии с определениями, рекомендуемыми странами ОЭСР, где лица с ООП – это дети, испытывающие постоянные трудности в получении образования вследствие: ограниченных возможностей здоровья – нарушение слуха, зрения, речи; поведенческих и эмоциональных проблем; средовых факторов – экономических, социальных, культурных.

Сегодня международная практика показывает, что реабилитационной процесс ребенка способствует эффективному росту навыков адаптации больше в семье, чем в условиях закрытого учреждения.

Поэтому целью системы образования является серьезная помощь родителям и ребенку – инвалиду в развитии и обучении, что и гарантирует его будущее, т.е. обеспечит возможность

интегрировать с успехом в школьное сообщество и всеми его представителями. Эти принципы будут введены при получении равных прав, а в первую очередь права на образование [6]. Вероятность реализации качественной системы реабилитации и реализации стратегии введения в общество «особого» ребенка, необходимо, чтобы семья увидела абсолютно новый образ жизни, который приведет их ребенка к разным видам взаимодействия. Родители таких детей должны научиться ощущать будущее «необычной» жизни ребенка, и эти преодолеть хронический социальный шок.

Создаваемые концепции интеграции детей с особенными потребностями в особую учебную среду дают приоритеты в систему инклюзивного образования.

Методологическая направленность «Школы для всех» была опубликована в Саламанской декларации в 1994 году и принята 92 странами. Декларация включает:

- законодательные инициативы;
- руководства, предложения и достижения в области инклюзивного образования;
- становиться фундаментальным документом по специальному образованию.

Саламанская декларация определяет инклюзивное образование как инновационную реформу, которая поддерживает различия и характеристики каждого учащегося. Его цель – предотвратить социальную дискриминацию по признаку, социального положения и личности. Однако эта концепция не внедрена во многих странах.

В школах во многих странах инклюзивное образование вовлекает детей-инвалидов в школу для совместной деятельности со своими сверстниками.

В то же время основной задачей является обеспечение всех школ и учебных заведений системой учебных занятий с воспитанием позитивного отношения к детям с физическими и умственными недостатками. Одной из основных задач в этой области является устранение многих барьеров на направлении социального подхода в образования. На сегодняшний день описаны две наиболее распространенные типы инвалидности. Медицинская модель выявляет инвалидность в результате расстройства здоровья ребенка. Основным направлением этой модели является сокращение медицинских вмешательств и лечения.

При использовании медицинского оборудования родители часто получают информацию от медицинских, социальных работников и психологов о реальных способностях своего ребенка и способах обучения. В то же время в этом случае ребенок продолжает учиться в специализированных школах, детских садах и не может учиться в общеобразовательных учреждениях.

В социальной модели описаны ситуации, где родители с детьми с ограниченными возможностями неправильно интерпретируют толкования и стереотипы существующих в современном обществе, и подвергают себя и ребенка социальному коллапсу.

Социальная модель обеспечивает равные права и равные возможности для всех детей. Поэтому для устранения барьеров необходимо изменить систему работы школы в этом направлении, чтобы обеспечить равные права и возможности для всех семей с детьми-инвалидами [7]. Европа уже вступила в период интеграции в период освоения норм демократии и экономического роста, установленных законом.

Обсуждение

В нашей стране интеграция была объявлена необходимостью для людей с ограниченными возможностями. В направлении инклюзивного подхода школы РК находятся на стадии организации и разработки образовательных программ. Все программы учитывают индивидуальные интересы и ресурсы всех учащихся. Этот подход требует принятия Закона о дискриминации в отношении инвалидов и других законов, применимых к школам.

Именно такой подход требует знания закона РК «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.06.2021 г.).

Для этого необходимо открыть классы для детей-инвалидов в общеобразовательных учреждениях с учетом интересов родителей (законных опекунов).

Заключение

Важная характеристика данного этапа развития инклюзивного образования – недостаточная профессиональная подготовка педагогов общего образования и специалистов сопровождения, способных реализовать инклюзивный подход. Они нуждаются в специализированной комплексной помощи со стороны специалистов в области коррекционной педагогики, специальной и педагогической психологии, в понимании и реализации подходов к

индивидуализации обучения детей с особыми образовательными потребностями, в категорию которых, в первую очередь, попадают учащиеся с ограниченными возможностями здоровья.

Но самое важное, чему должны научиться педагоги массовой школы – это работать с разными детьми, и учитывать это многообразие в своём педагогическом подходе к каждому.

Основной вопрос практиков «как?», пока не во всех случаях находит квалифицированный ответ. Иногда нужен педагогический поиск, эксперимент, новаторская смелость.

В отечественном образовании есть два богатых содержательных ресурса для развития инклюзивного подхода в образовании – опыт специального и интегрированного образования и технологический опыт психолого-педагогического сопровождения участников образовательного процесса.

Только профессиональное общение педагогов из разных образовательных систем может повлиять на взаимообогащение и расширение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Закон Республики Казахстан от 26 июня 2021 года № 56-VII «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам инклюзивного образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39579626

2 Банч Г. 10 ключевых пунктов успешной инклюзии / Г. Банч; пер. с англ. А.В. Рязановой // Аутизм и нарушения развития. – 2010. – № 3. – С. 50-56.

3 Дорохова Е.С. Организация инклюзивного образования в системе ДОД / Е.С. Дорохова // Дополнительное образование и воспитание. – 2010. – № 1. С. 27-33.

4 Дорохова Е.С. Организация инклюзивного образования в системе ДОД / Е.С. Дорохова // Методист. – 2009. – № 7. – С. 28-33.

5 Краевский В. В. Общие основы педагогики: учеб. пособие для студ. Высш. Учеб. заведений / В. В. Краевский. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

6 Загуменнов Ю.Л. Инклюзивное образование: создание равных возможностей для всех учащихся / Ю.Л. Загуменнов // Минская школа сегодня. – 2008. – № 6. – С. 3-6.

7 Инклюзивное образование: за и против // Современное дошкольное образование. – 2008. – № 5. – С. 90-92.

УДК 81'25

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

*И.А. Медведева, старший преподаватель кафедры иностранных языков
Тюменского индустриального университета
E-mail: inessa2370@list.ru*

***Аннотация.** В статье рассматривается актуальность изучения иностранного языка на инженерных специальностях. Подвергаются анализу возникающие проблемы в процессе обучения и возможные пути их решения.*

***Annotation.** The article discusses the relevance of learning a foreign language in engineering specialties. Emerging problems in the learning process and possible ways to solve them are analysed.*

Современная наука и техника в последнее время развивается очень стремительно и все больше заслуживают особого доверия. С каждым годом мы всё дальше отходим от естественного понимания вещей и те истины, и знания, которые ясны современному человеку будут абсолютно чужды и непонятны человеку, живущему 10 лет назад, и эта цифра неумолимо уменьшается. Ежедневно человечество производит такой объем информации и знаний, который в прошлом производили за год, а то и за десятки лет. И вот возникает

важнейший вопрос, как эту информацию использовать для дальнейшей работы, ведь исследования проводятся в разных частях света и на разных языках.

Для решения такой столь важной проблемы необходимы специалисты, которые не просто знают международный язык общения, но и сами разбираются в области исследований, ведь для более точного перевода нужно знать, о чем идет речь, а точность в вопросах технических исследований один из важнейших показателей.

Подготовка кадров соответствующей квалификации является приоритетной задачей современных образовательных программ. Знание иностранного языка именно на профессиональном уровне определяется именно вузовской языковой подготовкой, развитие которой и является ключом к преодолению языкового барьера. Естественной задачей развития образовательных программ является решения соответствующих «общественных и личных потребностей» [1]. При этом, в отношении естественных и точных специальностей и направлений подготовки, ведущую роль играют именно общественные потребности, связанные с необходимостью использования иностранного языка специалистом в научных целях.

Применение иностранного языка экспертами высшей категории может быть направлено на решение самых различных задач, профессионального и не профессионального уровня, например:

- составление отчетов для международной огласки;
- мировых рекламных компаний;
- презентаций продукта или услуги для межнациональной публики;
- ведение переговоров с иностранными коллегами;
- общение с потенциальными покупателями и потребителями по вопросам качества продукта или услуги [2];
- корректное использование иностранных терминов при диалоге в профессиональной среде;
- знание основных принципов и традиций при общении в межкультурном обществе [3];
- применение и изучение документации партнеров на иностранном языке;
- решение и обнаружение конфликтных областей с иностранными коллегами;
- обучение других специалистов взаимодействию в международной среде [4].

В современных условиях на рынке труда ведется активная борьба за квалифицированных специалистов, каждая компания желает получить молодых талантов, при этом отмечая, что основные профессиональные и надпрофессиональные навыки формируются более активно внутри компании, на рабочем месте. Этот факт позволяет компаниям мыслить масштабнее и отбирать подходящие кадры еще при их обучении в вузе. При отборе специалистов существует множество критериев помимо общей успеваемости, главенствующим из которых зачастую является знание иностранного языка, на профессиональном уровне.

Использование иностранного языка необходимо не только при работе на международной арене, но даже в рамках нашей страны. Всё больше и больше зарубежные стандарты проникают на наше производство, это безусловно хорошо, таким образом происходит обмен опытом и развитие технологий производства. Но для того, чтобы понять стандарты зарубежных стран, необходимо знание иностранного языка, не говоря уже о современном оборудовании, поставляемом из-за границы, инструкции для которого пишутся зачастую на языке страны производителя и на международном языке общения. Поэтому в нашей стране, без исключения, для быстрого и стабильного карьерного роста необходимо знание английского языка на высоком уровне, специалистами различных отраслей. Именно знание английского языка открывает новые горизонты и возможности, как для конкретного специалиста, так и для всей отрасли в целом.

Владение английским языком на высоком уровне всеми специалистами одной отрасли безусловно ускоряет её развитие, потому что для изучения открывается неисчисляемое множество методических пособий, дидактических материалов и прочей литературы. Именно поэтому все крупнейшие компании с таким рвением обучают своих сотрудников иностранному языку и так сильно заинтересованы в специалистах, которые уже знают английский на достаточном уровне.

Английский язык давно не воспринимается как национальный язык конкретной страны или нации. Он служит инструментом передачи, обмена и хранения информации в самых разных сферах по всему миру. И ни кризис, ни санкции уже не смогут изменить это. На значимость английского в жизни конкретного человека сейчас влияют два фактора:

1) Актуальный уровень языка. Изучение языка – это труд. Потребуется некоторое время, чтобы увидеть его результаты и воспользоваться бонусами. Я убеждена, что не стоит страдать, заставляя себя учить язык, если не хочется, нет мотивации и нет достойных целей.

2) Жизненные обстоятельства: должность, перспективы и планы. Для тех, кто узнал себя в этом пункте, значение свободного иностранного языка в последнее время выросло в разы.

Сегодня ситуация в международном пространстве экстраординарная, и люди больше склонны действовать на эмоциях, предавать большее значение словам и нюансам устной и письменной речи, и забывают делать скидку на неточность перевода или недостаточный уровень языком. Поэтому надо знать язык не просто хорошо, а до нюансов и оттенков значений. Больше шансов достигнуть своей цели на переговорах имеют те, кто знает язык. Между тем, рядовые сотрудники и топ-менеджеры со знанием английского языка по-прежнему получают в разы больше тех, кто не может похвастаться свободным владением языка. На сайтах по поиску работы продолжают публиковать вакансии с требованием об обязательном свободном английском. Как всегда, доступ к свежей полезной информации и новинкам в отрасли у нас чаще всего на английском. И те, у кого в арсенале нет инструмента под названием «свободный английский», вынуждены будут получать информацию последними. Научные статьи в международном научном сообществе печатаются на английском языке.

При изучении английского языка в современных образовательных программах прежде всего, рассматривается необходимость формирования коммуникативной языковой компетентности студентов, а лишь потом профессиональное владение конкретными узкими темами, так необходимыми для грамотного инженера. Преподаватель английского языка недостаточно осведомлен о специфике дальнейшей работы студентов. Будущий специалист получает достаточные знания иностранного языка, но лишь общего уровня, не затрагивая профессиональную спецификацию.

Решить данную проблему можно несколькими способами, прежде всего если преподаватель английского языка будет осведомлен о дальнейшей работе по специальности студентов, то станет возможным скорректировать учебный план под более профессиональный уклад. Еще одним способом является изучение английского языка преподавателями других дисциплин, если на каждую дисциплину выделить по два академических часа на изучение английского языка в конкретной области, то каждый студент получит достаточные знания по специальности. Последним, но не менее важным путем является приглашение иностранных специалистов для обмена опытом и проведения занятий на английском языке. Анализируя все три вышеописанных пути достижения цели и учитывая их различный подход, с уверенностью можно сказать, что желаемого результата на высшем уровне возможно добиться только при соблюдении каждого из них [5].

В инженерной отрасли для развития знаний английского языка у студентов крайне полезной станет прохождение практики на международных объектах, проектная деятельность совместно с англоговорящими студентами, а также программы студенческого обмена.

Не стоит опрометчиво отказываться от выгодных возможностей, которые дают свободное владение английским языком. Знание иностранных языков – это своеобразный билет на международный уровень, где перед специалистом открывается гораздо больше возможностей и перспектив для личностного и карьерного роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Дементьева, М.В. Педагогические условия формирования готовности к деловому иноязычному общению у студентов неязыковых факультетов вузов [Текст]: дисс. ... к. п. н (13.00.08) / М.В. Дементьева. – Челябинск, 2001. – 163 с.

2 Лингвопрагматическая организация обучения иноязычному профессиональному общению студентов экономического профиля [Текст] / А.И. Мосалова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – Тамбов, 2014. – № 5 (133). – С. 36-44.

3 Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки [Текст]: дисс. ... д. п. н (13.00.01) / И.Л. Плужник. – Тюмень, 2003. – 335 с.

4 Корпоративное обучение иностранным языкам в России и его роль в преодолении языкового барьера в профессиональной среде [Текст] / С.В. Соколов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – М., 2011. – № 4. – С. 145-148.

5 Возникновение языкового барьера при изучении иностранного языка и пути его преодоления [Текст] / А.Е. Крашенникова // Современные тенденции в преподавании иностранных языков в неязыковом вузе. – Красноярск, 2014. – № 8. – С. 53-56.

ӘОЖ 071400

МҰХТАР ӘУЕЗОВ ШЫҒАРМАЛАРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ МЕН ОРТА МЕКТЕПТЕ ОҚЫТЫЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

*С.Е. Мубаракова, «Қазақ тілі мен әдебиет» 1 курс магистранты
«Семей қаласы Шәкәрім атындағы университеті» КЕАҚ
E-mail: mubarakova_saliha@mail.ru*

***Аңдатпа.** Қазіргі таңда орта мектептерде оқытылу мәселелері көп қарастырылуда. Себебі, өсіп келе жатқан жас буын мектеп оқушыларына білімді толық қанды жеткізу өте маңызды. Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік-гуманитарлық білім беру мәселелері үлкен өзгерістерді талап етеді. Сондықтан білім беру мәселесін дұрыстау үшін орта мектептердегі оқулықтардың оқушыға қалай берілетінін, түсінуге қолайлығын қарастырған жөн. Мәселен «Атамұра», «Мектеп», «Жазушы» баспаларында көбінесе Мұхтар Әуезовтың шығармалары жақсы берілген. Қай шығармасын алып қарасақта, қысқаша мазмұнда беріліп, шығарма соныңда кейіпкерге байланысты сұрақтар мен тапсырмалар көптеп беріледі.*

Мұхтар Әуезовтың шығармаларының ерекшелігін зерттей отырып, орта мектептердегі негізгі мәселелерді тауып көруге болады. Бұрынғы оқулықтарда Мұхтар Әуезовтың шығармалары үзінді ретінде емес, толық түрде берілген. Көксерек шығармасына байланысты орта мектептерде «Көксерек» ойының ойнатады. Ол оқушының интеллектуалды білім деңгейіне өте маңызды. Бұл ойынның мақсаты балаларға үлкендерді тыңдай білуге, кішілерге көмектесе білуге, ортада өзін дұрыс ұстауға үйрету, ойын арасындағы тек өзінің тапсырмасын орындап қоймай, өзінің тобындағы достарына да көмектесе білуге үйрету, достық сезімін ояту. Әр баланың бойындағы қабілеттерін: есте сақтау қабілетін, зейінің, ойлау қабілетін сөз қорың, мергендік пен шапшаңдылық қабілеттерін дамыту, әр түрлі жағдайлардан шыға білу, тапқырлық, икемділік пен ептіліктерін дамыту, ынтымақтастыққа, бірлікке шақыру, ұйымшылдыққа, мықтылыққа баулу, ойын дағдыларын қалыптастыру, ойындарға қызығушылықтарын арттыру. Болашақ мұғалімдерге пән мазмұны бойынша терең әрі сапалы білім беру олардың басты міндеті. Қазақ тілі мен әдебиет маманы болғандықтан жан-жақты білім сапасын жетілдіріп қана қоймай, оны оқушыға жеткізе білуі тиіс. Жоғарғы мектепте қазақ тілі пәнінің мұғалімін даярлау ісі өте жауапкершілікті талап етеді. Өйткені болашақ мұғалімдерді даярлау оларды мектеп оқушыларымен кәсіби деңгейде жұмыс жасай білуге баулиды.

Қазіргі білім беру ісінің басты бағыты оқушы санасында жалпыадамзаттық және ұлттық құндылықтарымыздың мәні, қоршаған дүние мен әлемдік көзқарастар мен түсініктерді қалыптастыру. Бұл дегеніміз іргелі мақсат. Оған жетуге талпыныс беретін инновациялық технологиялардың ғылыми және практикалық маңызы жоғары. Яғни жаңа технология дегеніміз мақсатты интеллектуалды еңбектің үлгісі болып табылады. Қазақ әдебиетін оқыту әдістемесінің дидактикамен байланысы ерекше назар аударуды талап етеді. Оқытудың мақсаты, оқытудың мазмұны, оқыту үдерісі, оқыту ұстанымдары түп негізгі дидактикадан шығады. Осыған орай Әуезов шығармаларын оқыту арқылы баланың интеллектуалды дағдысы жақсаратыны айқын. Оқушылардың дұрыс ойлау, дұрыс сөйлеу, бір-бірінің сөзін дұрыс түсіну, ауызша да, жазбаша да ойын дұрыс жүйелі жеткізу сөзсіз.

***Annotation.** Currently, the issues of teaching in secondary schools are being considered. The fact is that it is very important for the younger generation to convey to schoolchildren all the blood of knowledge. Therefore, in order to solve the educational problem, it is necessary to consider how textbooks in secondary schools are transmitted to the student, suitable for understanding. For*

example, in the publishing houses "Atamura", "Mektep", "Zhazushy", the works of Mukhtar Auezov are mostly well represented. Depending on which work you take, a summary is given in which many questions and tasks related to the character are given.

Studying the specifics of Mukhtar Auezov's works, one can see the main problems of secondary schools. In previous textbooks, the works of Mukhtar Auezov are presented not as excerpts, but in full form. In connection with the work of sudak, the game "Kokserek" is played in secondary schools. This is very important for the intellectual level of knowledge of the student. The purpose of this game is to teach children to listen to their elders, help the younger ones, behave correctly in the environment, teach them not only to perform their task between games, but also to help friends in their group, instill a sense of friendship. The development of each child's abilities: memory, attention, thinking, dexterity and dexterity, the ability to get out of various situations, ingenuity, flexibility and dexterity, the desire for cooperation, unity, cohesion, cohesion, the formation of gaming skills, increasing interest in games. Their main task is to give future teachers a deep and high-quality education on the content of the subject. Being a specialist in the Kazakh language and literature, he should not only improve the quality of knowledge, but also bring it to students. The preparation of a Kazakh language teacher in a higher school requires a lot of responsibility. After all, the training of future teachers instills in them the ability to work with schoolchildren at a professional level.

The main direction of modern education is the formation of universal and national values, views and ideas about the surrounding world and the world in the minds of students. This is a fundamental goal. Innovative technologies striving to achieve it are of great scientific and practical importance. That is, the new technology is a model of purposeful intellectual work. The connection of the methodology of teaching Kazakh literature with didactics requires special attention. The purpose of training, the content of training, the learning process, the principles of training come from the basic didactics. In this regard, it becomes obvious that through teaching Auezov's creativity, the child's intellectual skills improve. Undoubtedly, students have the right thinking, the right speech, the right understanding of each other's speech, the right systematic presentation of the game, both oral and written.

Халық әдебиетін, әлем әдебиетін Мұхтар Омарханұлы Әуезовсіз елестету мүмкін емес. Әрбір жазып кеткен еңбегі өлшеусіз дүниемен тең. Мұхтар Әуезов өз өмірінің жарты бөлігін ғылыми зерттеулерге арнаған. Қазақ ауыз әдебиетін жинақтап, жүйелеп, теориялық-проблемалық мәселелерін саралап, іргелі еңбектерін жазып кетті. Дарын мен даналықты тұлғасына тоғыстырған сыршылдық пен сыншылдықты суреткерлік шеберлігінде шендестірген М.Әуезов сөз майталманы болды десек артық айтқандық емес. Ол өз әңгімелерінде әлеуметтік, тұрмыстық, өмірлік мәселелерді тақырыптық арқау етіп, оны көркемдік және шынайылық ерекшеліктер аясында жарасымды үйлестіре білген. Халық мұрасын, қоғам игілігін тоғыстырған қазақ әдебиетінің қарқынды қарыштауына талмай еңбек етуді мақсат тұтқан сөз майталманы, ұлы суреткер өзінің туындыларында көркемдік деген шешім мен шынайылық деген талаптық мүддесінен шыға білген. Қазақ прозасының даму, өсу жолына көз жүгіртсек, XX ғасыр басындағы М.Әуезов әңгімелері шынайылық ракурсымен ерекшеленген. Сонысымен де әңгімелерінің халықтық тұғырнамасы өз оқырманын асқақтығымен тартады. Әңгімелеріндегі көркемдік және реалистік талабымен ашылатын халықтық идеясын айқындау үшін әлем әдебиетін қарастырудың маңызы қашанда зор. Әуезов әңгімелері түп негізі, асыл тамыры ұлттық ауыз әдебиетінен бастау алған. Осы бір асыл негіз Әуезов әңгімелерінің шындықты берудегі әдеби дәстүр мен шынайы шеберлігінің кілті іспеттес.

Жазушы шығармаларында өз халқының тыныс-тіршілігін, ынтасын, аяулы арманы мен нұрлы үмітін, тарихи болмысы мен бүгінгі бітімін терең ұғынып бере білген суреткер. Ұзақ жылдарға созылған терең шығармашылық ізденістердің, қажыр-қайратының нәтижесінде күллі әлемге ұлы Абайды танытып қана қойған жоқ, қазақ халқы «Абай жолы» арқылы өзін де тереңірек түсініп таныды. «Абай жолынсыз» қазақ әдебиетін, халқымыздың рухани-көркемдік әлемін көзге елестету мүмкін емес» деп халық жазушысы Ә.Кекілбаев бағалады. Қоғам және мемлекет қайраткері ретінде Әуезов жиырмадан астам шет елдерде болып, адамзат қоғамының дамуы, рухани ынтымақтастық үшін өз көзқарасын білдірді. Әрбір жазған еңбегінде қаншама нақыл сөздер мен қисынды ой жатыр. Мұхтар Әуезов ұстаз, ғалым, жазушы. Осыған орай Мұхтар Әуезовтың орта мектептердегі барлық шығармаларына талдау жасай отырып, негізгі оқытылу мәселесіне назар аудардым. Мәселен «Қараш-қараш» оқиғасы, «Еңлік-Кебек», «Көксерек» және т.б шығармалары орта мектептерде оқытылады. Ұстаз ретінде Әуезов

шығармалары негізгі ой мен мағынаны тұтастай қамту арқылы өнеге-үлгі мен, қисынды сөзді мұра ретінде тастап кеткен. Әуезов шығармаларында терең психологизм, лиризм басым, адам жанының сан алуан құбылыстарын, нәзіктігін суреттеп, ішкі әлеміне терең уңіледі. Жазушы қаламынан туған әр шығармада халықтың тек өзіне ғана тән қасиеті, өмірлік ерекшеліктері, адамгершілік-рухани құндылықтары бой көрсетеді. Алып сөз зергері елінің тағдырына аянышпен қарап, жетістігіне қуанып, кемшілігіне қайғыра білетінін ұзақ шығармашылық жолында дәлелдеді.

М.Базарбаев: «Сонау алғашқы әңгіме, повестерінен бастап, драмалық шығармалары, атақты «Абай жолы» романы — бәрі де алған кейіпкерлерінің онымен сезімін терең меңгеріп, солардың жүрегіне жол таба білудің, тағдыр мен жеке бас аралығындағы дәнекер арқаудың үзілмеуін, меңзеген мақсатын солардың қан тамырының соғуына қарай дәлелдегенін байқатады» деген тұжырым жасаған.

З.Қабдолов: «Задында шын мәніндегі нағыз үлкен талант өзінің өнер өрісінде жаттығу жасап, онша ұзақ күйбеңдемейтін болса керек. Әуезовтің осынау алғашқы әңгімесінің өзінде өзгеге ұқсамайтын өзіндік мәнер-машығы бар, кібірткісіз көсіле жөнелген жорға қаламның ізі сайрап жатыр» деген орнықты пікір білдіреді.

1 кесте – Мұхтар Әуезов шығармаларының орта мектептерде оқытылу мәселелері [1, 95-98]

№	Баспаның атауы	Баспаның жылы	Сынып	Шығарма атауы	Орта мектептердегі оқытылу мәселелері
1	Алматыкітап	2019	4	«Бала Абай»	Оқытылу кезінде Абай ауылындағы дәстүрлерді, табиғат ортасын таныстырған. 4 сынып оқушыларына бұл шығарма үзіндісі оңай әрі ұғымды үлгіде ұсынылған. Бұл баспада әрбір шығармадан кейін негізгі сұрақтар, жәнеде бекіту ойындары берілген. Бірден оқушы бұл шығарманы оқыған кезде, мұғалім мен оқушы арасындағы диалогты ұстай отырып, әңгімелей алады. Ескі баспаларда Әуезов шығармаларының бір үзіндісі емес толық нұсқасы берілген болатын. Оны оқыған кезде орта мектеп оқушыларына қиындық туғызады. Себебі оқылу тілі күрделі, кейіпкерлер атауы бірден миға қона бермейді. Сондықтан да оқушыға бұл шығарманы оқу күрделі әрі қызықсыз болады.
2	Атамұра	2017	7	«Көксерек»	Толық нұсқасы емес, үзінді ретінде берілген. Бұл біріншіден оқуға өте ыңғайлы. Жәнеде қазіргі орта мектептерде сергіту сәтін ұйымдастырудың тиімді әдіс-тәсілдері көптеп кездеседі. Тіпті сан мыңдаған түрлері де кездеседі. Оның ішінде АКТ құралдарын пайдаланып өткізілетін өте көңілді түрлері мен ойын арқылы ұйымдастырылатын сергіту сәттері баршылық. «Рухани жаңғыру» бағдарламасы жалпы халықтық болғанымен,

1-кестенің жалғасы

					бағдарламаның кішкентай бөліктері әр адамның жүрегінде орын алып, іске асырылып келеді. Соның айқын дәлелі, өзім сабақ беретін сыныптарда қазақ тілі мен әдебиетінен «Ақсерек, көксерек» ойынын сергіту сәтіне жиі ойнап отырамыз. Тәжірибеде қолданылуы: Әр топ өзінің топ мүшелерін көбейту үшін қарсы топқа сұрақ қояды, жауап бере алмаса, өздерінің топтарына адам қосады. Осылайша, қарсы топтың адам санын азайтып, өз тобының адам санын көбейту көзделеді. Оқытылу мәселесіне назар аударатын болсақ, бұл әңгіме 6 тақырыпшаға бөлініп оқытылады. Яғни, Көксеректің ауылға келуі, Көксеректің мінезі, Көксеректің ауылдан кетуі, Көксеректің жаралануы, Көксерекпен Құрмаштың соңғы рет кездесуі, Аққасқа мен Көксеректің шайқасы сынды бөліктерге бөлінген. Оқыған кезде әрбір бөлікке мән беруге болады. Жәнеде шығармадан кейін бірнеше тапсырмалар мен бекіту ойындары жақсы берілген. Бұл басылымда аудио арқылы шығарманы жеткізу. Ол дегеніміз аудионы қосып қойып, сол шығарма кейіпкері ретінде өзін елестету. Бұл оқытылу барсындағы негізгі аспектілерінің бірі [2, 98]
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Осыған орай орта мектептегі оқытылу мәселелері Мұхтар Әуезовтың шығармалары мен ерекшелене түседі. Заман талабына сай білім беру оқушылардың адамгершілік, интеллектуалдық дамуының жоғарғы деңгейі мен білімін қамтамасыз етуге бағытталған оқытудың үздіксіз үрдісі десек, оның тиімділігі мен сапасын арттыру мұғалімнің оқу процесінің ғылыми теорияға негізделген және оқушының қабілеті мен бейіміне негізделген оқытудың таңдамалы әдістеріне көшуді талап етіледі.

Негізгі мақсат орта мектеп оқушысына сапалы білім беру болып табылады. Бүгінгі таңда жас ұрпаққа кезкелген пәнді ұғындырудың тиімді жолы- жаңа технология негіздері болып табылады. Қазақ тілі мен әдебиеті пәнін оқытуда жаңа технологияларды пайдалану мұғалім үшін қандай маңызды болса, оқушы үшін одан да маңызды. Жаңа технологиялар оқушылардың білім сапасын арттыруға, өздігінен жұмыс істеу мүмкіндігін молайтуға көп көмегін тигізеді. Болашақ мұғалімдерге пән мазмұны бойынша сапалы, терең теориялық білім беру жоғары қу орнының және оқытушы- профессорлар құрамының да басты міндеті екендігінде сөз жоқ. Пән мазмұнын қазіргі заман сұраныстарын қанағаттандыра алатын әдіскерлік біліммен ұштастыра алған мұғалім ғана кәсіби білікті тұлға бола алмақ. Сондықтан кәсіби білікті тұлға даярлауға тіл және әдебиет теориясының мұғалімдері оқулық назарына көп көңіл бөлуі тиіс. Ол дегеніміз қоғамдағы әлеуметтік- гуманитарлық білімді дамыту. Және де қазақ әдебиетінде әр шығарманы оқытар кезде, оқушыны сол шығармаға толықтай бейімделуі

дұрыс. Немесе әр сабақ барысында қойылымдар қойып, кейіпкерлер бейнесін сомдаса, оқушы миына бірден қорытып алады. Және де қай уақыт аралығында сол шығарманы сұрап қалсан, ол бірден қойылымды есіне түсіріп ұмтпайды.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1 Актанова А.С., Жүндібаева А.Қ. Қазақ әдебиеті: Жалпы білім беретін мектептің 7-сыныбына арналған оқулық / Алматы: Атамұра, 2017. – 176 бет. [1, 95-98].

2 Мүфтибекова З., Рысқұлбекова Ә. Әдебиеттік оқу. Оқулық. Жалпы білім беретін мектептің 4-сыныбына арналған. 1-бөлім / Мүфтибекова З., Рысқұлбекова Ә. – Алматы: «Алматыкітап», 2019. – 136 бет [2, 98].

УДК 377

ОСОБЕННОСТИ СТРЕССОГЕННЫХ ФАКТОРОВ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА С РАЗНЫМ УРОВНЕМ АДАПТАЦИИ

З.М. Мухамедьярова*, Л.А. Семенова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

**e-mail: Mukhamedyarovaz@bk.ru*

***Аннотация.** Основная проблема: Студенты являются целевой группой с высоким риском развития стресса и депрессии у молодых людей и с ними можно работать над использованием первичной профилактики и специальных оздоровительных технологий для снижения частоты появления этих состояний. Распространенные причины стресса: низкая физическая активность, высокая психоэмоциональная нагрузка на занятиях и сессии, отсутствие навыков по преодолению стрессовых ситуаций, нерациональное и неполноценное питание, нарушения сна и отдыха. Описана проблема психической адаптации студенческой молодежи с точки зрения различных авторов, которыми также описываются факторы риска возникновения нервно-психических расстройств у студентов и их последствия. Выделены основные факторы риска, такие как: новая жизненная ситуация, сложность учебной программы, обилие новой информации, экзаменационный период, материально-бытовые условия, совмещение учебы с работой и другие.*

Исследуя психологический портрет студенческой молодежи путем скрининга компьютерных анкет, автор статьи оценивал факторы риска, уровни самооценки здоровья, стресса и депрессии у студентов КГП НА ПВХ «Высший колледж цветной металлургии» г. Павлодара.

Цель: на основании результатов практического экспериментального исследования стрессогенных факторов у студентов с разным уровнем адаптации, описать уровни стресса и описать возможности его коррекции.

Методы: анализ научной психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, экспериментальное практическое исследование.

Результаты и их значимость: В статье раскрыты уровень стресса и возможности его коррекции, особенности стрессогенных факторов у студентов с разным уровнем адаптации. Рассмотрены темы снижения стресса и использование оздоровительных технологий для профилактики развития психологических факторов риска у студентов, проанализированы методы преодоления стрессовых ситуаций студентов колледжей. Акцент делается на возможности повышения уровня двигательной активности как метода снижения стресса. По результатам исследования учащимся будут предложены профилактические меры по борьбе с условиями городской инфраструктуры для студенческой молодежи. В данной обзорной статье проводится теоретическое и практическое исследование причин, условий и факторов риска возникновения нервно-психических расстройств (далее – НПР), изучены особенности стрессовых ситуаций студентов.

Ключевые слова: психологический стресс, когнитивная теория психологического стресса, стратегия преодоления психологического стресса, здоровьезбережение, дезадаптация.

Введение.

Цель исследования: изучение уровня стрессогенных факторов студенческой молодежи; выявление уровней стресса и депрессии, а также возможностей их коррекции у студентов в Коммунальном государственном предприятии на праве хозяйственного ведения «Высший колледж цветной металлургии» г. Павлодара (далее - КГП на ПХВ «Высший колледж цветной металлургии»).

Материалы и методы исследования

Мы проводили исследования со студентами. Исследование проводилось в течение 1 месяца и состояло из 2 этапов.

На первом этапе использована шкала-опросник «Center for Epidemiological Studies Depression Scale» (CES-D; Radloff, США, 1977), разработанный как инструмент скрининга для выявления депрессивных расстройств у пациентов. На следующем этапе респонденты отвечали на комбинированную анкету автора с тестовыми вопросами на учебный стресс Ю.В. Щербатых [1].

Нами проведено компьютеризированное обследование с целью выявления факторов риска и ранних проявлений стресса и депрессии. В ходе опроса изучалась распространенность факторов риска стресса и депрессии, а также методы, используемые студентами для предотвращения стресса и управления им. В опросе, ответы на большинство вопросов даны несколькими способами (допускается несколько вариантов), но можно предложить и свой вариант. Многие респонденты подошли к заданию ответственно, ответы были развернуты, что позволило им составить полный портрет современного студента через призму его интересов, отношения к здоровому образу жизни и способам преодоления стресса. Студенты были разделены на две части: электронный очный опрос проводился отдельно среди студентов 1 и 3 курсов КГП на ПХВ «Высший колледж цветной металлургии». Была создана электронная версия анкеты по адресу: <https://psy.wikireading.ru/7703> и в социальных сетях.

Вторым этапом исследования послужил анализ результатов онлайн-опроса: респонденты ответили на вопросы методов и способов снижения стресса, самооценки здоровья, образа жизни (особенности режима сна, проживания, вопросы питания, отношения к спортивным мероприятиям и физическим нагрузкам, вредным привычкам). Задавались вопросы для определения уровня образования молодых людей в области здравоохранения и их способности поддерживать физическую форму в стенах колледжа.

Всего опрошено 80 студентов, среди них: юношей – 18,8 %, девушек – 81,2 %. Средний возраст опрошенных студентов составил $20 \pm 0,25$ лет. Материал обработан с помощью программ математической статистики.

Обсуждение.

Каждый сталкивается со стрессовыми ситуациями на протяжении всей своей жизни, но есть определенные категории людей, которые подвергаются стрессу с определенной периодичностью в зависимости от социальных, профессиональных и других особенностей.

Поскольку вся деятельность студентов сопряжена с повышенными интеллектуальными и психоэмоциональными нагрузками и это требует перестройки адаптационных механизмов, может повышать риск возникновения стресса, то студентов можно отнести к группе социально уязвимых к стрессу.

В студенческом возрасте, профессиональная (учебная) деятельность занимает ведущее место, а потому опосредует особенности восприятия событий, считающихся трудными.

Именно в студенческий период для человека важны приоритет жизненных ценностей, реализация краткосрочных и долгосрочных целей. Кроме того, школьнику придется решать множество бытовых задач, а также выполнять учебные задания каждый день.

Для студенческого возраста можно выделить беспокоящие и характерные факторы:

- экзаменационные сессии и трудности учебных программ с большим объемом информации;
- стиль учебной деятельности (адаптация иной организации учебного процесса, к новому виду учебной деятельности);
- совмещение обучения с работой;

– новая жизненная ситуация (собственная семья, возможный переезд, необходимость заработка, самостоятельность, повышенная ответственность, новая среда сверстников и взрослых и др.);

- материально-бытовые условия;
- конфликтные отношения в учебной группе, и др.

Системное решение этих задач стимулирует работу по выявлению и осмыслению жизненных приоритетов, уточнению текущих и перспективных планов и требует внутренней самоорганизации, распределения времени и сил в очень интенсивном режиме обучения [2].

Решение вышеперечисленных проблема способствует личностному и профессиональному развитию студента или приводит к глубоким внутренним кризисам и практически каждый студент сталкивается с этим. Наиболее типичные:

- 1-й курс – кризис ожиданий (ожидания недавних абитуриентов сталкиваются с буднями обучения);
- 3-й курс – кризис самоопределения («Большая часть учебы позади... Что я могу как профессионал?»);
- 4-й и 5-й курсы – кризис трудоустройства (поиск места работы, планирование карьеры);
- на выходе из колледжа – кризис профессиональной адаптации (трудоустройство, переквалификация, отказ от профессии). [3]

Особой категорией студенческих проблем является экзаменационный стресс, с которым студенту приходится сталкиваться два раза в год.

Стресс вызывается больше отношением к происходящему, чем объективными факторами ситуации. Студент несет ответственность за экзамены в соответствии с когнитивной интерпретацией внешних раздражителей и для защиты собственной Я-концепции. Поэтому от эффективности самостоятельного решения студентом студенческих проблем зависит формирование профессионального компонента Я-концепции будущих специалистов.

Особенно это касается студентов колледжей, так как они сильно отличаются от других студентов. Проблемы решения личностных проблем связаны с особенностями будущей профессии (в ней рабочий инструментарий – личность), формированием профессиональной составляющей Я-концепции и формированием умений справляться с жизненными ситуациями и стрессами – становятся весьма значимыми. Именно эти факторы определяют будущий успех их профессиональной деятельности.

Выявлено, что профессиональное мировоззрение студентов характеризуется стереотипизированностью, использованием обыденных схем интерпретации психологической реальности, внутренней противоречивостью, т.к. формируется на стыке научно-теоретических и бытово-практических знаний о психологической природе человека и общества. Следовательно, одной из важнейших задач среднего профессионального образования является не только передача знаний и умений, но и формирование профессиональной личности, овладение эффективными способами адаптации к жизненным вызовам. В частности, для студента важно знать механизмы адаптации к стрессовым ситуациям не только в теоретическом плане, но и на практике. Знать свои личностные качества, диагностировать их, формировать наиболее эффективные и адекватные способы выхода из критической ситуации [4].

Учитывая важность знания механизмов адаптации для студентов, последние были выбраны в качестве объекта данного обзорного исследования.

Учитывая, что современная социальная реальность квалифицируется как состояние непрерывных социальных изменений, процесс гибкого приспособления к ней становится более устойчивым и определяет успешность жизни.

Студенты являются наиболее часто поражаемой социальной категорией для стрессогенных факторов, так как их деятельность сопряжена с повышенными интеллектуальными и психоэмоциональными нагрузками, что требует напряжения механизмов адаптации и может повышать риск дезадаптации.

В последние годы все большее значение приобретает изучение адаптационных нарушений. Нельзя не заметить, что в современной литературе все большее внимание уделяется проблеме стресса и стрессоустойчивости. Интерес к этому обусловлен непрерывным расширением спектра деятельности человека, часто проходящей в трудных и даже экстремальных ситуациях, что увеличивает риск психической дезадаптации [5].

В условиях стремительного развития научно-технического прогресса студентам необходимо получать большой объем научной информации, решать актуальные вопросы и овладевать многими навыками будущей профессиональной деятельности. Все это требует психического напряжения, приводящего иногда к срыву соответствующих адаптационных механизмов, что приводит к дезадаптации.

Поэтому проблема психической адаптации студенческой молодежи является одной из наиболее актуальных психологических проблем современности, что находит отражение в большом количестве публикаций о психических заболеваниях студенческой молодежи, в том числе пограничных [6].

На основании этого мы выделили следующие Факторы риска возникновения нервно-психических расстройств у студентов: в любой выбранной профессии главнейшим инструментом является его личность. В связи с этим весьма актуальным будет вопрос о психическом здоровье, в частности проблема гармоничного развития личности, направленной на профессиональное самосовершенствование.

Отсюда вытекает:

- важность профессионального отбора на начальных этапах обучения;
- необходимость создания условий, оптимальных для развития профессиональных навыков и применения психогигиенических мероприятий при обучении студентов в колледже;
- профессионализм по любой выбранной студентом специальности включает в себя совокупность конкретных специальных знаний, умений, высокого личностного уровня;
- осуществление мероприятий по психопрофилактике синдрома эмоционального выгорания у профессионалов и нервно-психических расстройств (НПР).

Пограничные психические состояния являются наиболее распространенными из всех психических расстройств. Предболезненные формы пограничных нарушений встречаются чаще, но больные с такими расстройствами не обращаются за психотерапевтической и психологической помощью [7].

Студенты колледжей являются социальной категорией, подверженной высокому риску возникновения НПР. К задержкам оказания психологической помощи и ухудшению состояния приводит то что обычно студенты склонны рассматривать свои субклинические проявления как преходящее «переутомление» и не обращаются за специализированной помощью. Это создает необходимость организации психопрофилактических мероприятий в колледже. Особенно это касается студентов факультета психологии, так как они являются, с одной стороны, студентами, а с другой стороны, начинающими специалистами, обладающими знаниями в данной области.

Таким образом, по отношению к учащимся этот вопрос носит двоякий характер.

Необходимо определить причины, условия и факторы риска возникновения НПР прежде чем говорить о проведении психопрофилактических мероприятий в колледже.

Проведя анализ литературы по данному вопросу, мы выделили следующие факторы риска:

1) Новая жизненная ситуация. Первые два месяца учебы - особый период в жизни студентов. В то же время развивается новый образ жизни, качественно иные формы отношений с педагогами и администрацией, новая социальная среда, условия жизни. В ряде случаев неблагоприятным фактором можно считать проживание студентов отдельно от семьи (в другом городе). Эта ситуация требует от студентов не только адаптации к образовательному процессу, но и умения приспосабливаться к новым условиям жизни, повышать ответственность и самостоятельность, устанавливать новые, в том числе важные отношения. Если студент не готов к изменениям и имеет возможность адаптироваться, может возникнуть состояние дезадаптации. При этом функциональные системы организма работают не оптимально. Исследования физиологов показали значительное снижение энергетических резервов организма, уровня когнитивных и эмоционально-произвольных процессов, восстановительных возможностей и общей продуктивности. Лишь во втором семестре завершается этап вработывания стабилизируется состояние функциональных систем. Нередко адаптация связана с более низкой успеваемостью первокурсников, которые нередко получают значительно более низкие оценки на первой сессии, чем на школьных или вступительных экзаменах. Если учебная деятельность является важным направлением для студента, то снижение успеваемости может быть провоцирующим фактором для НПР.

2) Сложность учебной программы, обилие новой информации. Этот фактор приводит к загруженности студента. Учебная нагрузка студентов часто превышает 12 часов в день, и около трети студентов не имеют свободного времени. Это сопровождается нарушением режима дня, режима труда и отдыха, нахождения на свежем воздухе, сна. В результате этих нарушений возникают сонливость, потеря аппетита, переутомление, недосыпание, головные боли. Интенсификация обучения способствует возникновению преневротических расстройств, что в свою очередь может привести к синдромально очерченным пограничным психическим расстройствам.

3) Экзаменационный период. Экзамены являются сильным фактором возникновения НПП. Учебные стресс-факторы могут нарушить учебную деятельность вызывая негативные эмоциональные реакции, особенно сильно это проявляется в периоды повышенной ответственности за его последствия.

В экзаменационный период, среди неблагоприятных факторов можно выделить:

- переработка и усвоение качественно разных учебных предметов, которые требуют каждый раз иных приемов мышления, запоминания, особой логики подготовки;
- переживания неопределенности за результаты труда;
- интенсивность экзаменационного периода;
- высокие темпы при подготовке и сдаче отдельных экзаменов и зачетов;
- переработка значительных объемов учебной информации.

Стрессы носят комбинированный и хронический характер, т.к. они вызваны одновременным действием нескольких факторов.

Таким образом, во время проведения экзаменационной сессии возникает нервно-психическое напряжение, которое усложняет работу целенаправленного мышления, снижает эффективность работы студентов, снижает результативность их действий. Процесс ожидания во время экзамена является неблагоприятным фактором. У большинства студентов перед экзаменами возникает «предэкзаменационная лихорадка» – сильное беспокойство, которое проявляется в вегетативных и поведенческих изменениях и действующая только на тех студентов, для которых исход экзамена небезразличен. Конфликты с учителями также могут быть патогенным фактором в учебной группе. В этом случае вопрос о дидактогении требует особого внимания.

4) Материально-бытовые условия. Этот фактор включает жилье, питание, финансовые ресурсы, обучение и техническую поддержку.

5) Совмещение учебы с работой. Профессия психолога накладывает значительный отпечаток на образовательный процесс, что позволяет говорить об отличии студентов-психологов от студентов-непсихологов. Все вышеперечисленные факторы риска НПП относятся как к студентам-психологам, так и к непсихологам. Однако наряду с ними можно выделить специфические факторы, способные привести к ситуации дезадаптации в неблагоприятных условиях. Это следующие факторы:

1) Состояние неопределенности, вызванное нечетким представлением о профессии психолога у студентов начального этапа обучения.

2) Профессиональная компетентность (учебные задачи колледжа профессионально ориентированы; обучение основано на прогнозировании индивидуально-мотивированной, активной позиции студентов; необходимости создания собственной концепции; профессиональной самообразовательной деятельности; большой эрудиции, определенных навыков).

3) Вхождение в неформальное сообщество (необходимость партнерства со старшими профессионалами, установления коллективных отношений – условие творческого роста учащихся; умение «доказывать» педагогу «заинтересованность» и готовность взаимодействовать с ним «на равных»).

4) Субъективная концепция профессиональной подготовки и образ профессиональной деятельности (обычно образ профессиональной деятельности студента носит размытый, неструктурированный, часто нереалистичный характер, поэтому будущий студент не может оценить вклад того или иного предмета в общую структуру профессиональной подготовки).

5) Ценностно-смысловая сфера и жизненная ситуация (обучение на психологическом факультете оказывает существенное влияние на мировоззрение студента, изменяет его личность, вследствие чего у него начинают меняться условия жизни).

б) Недостаточная сформированность практических навыков (чрезмерная академичность, «книжность» занятий и недостаточное внимание к развитию практических навыков в процессе обучения создает ситуацию, при которой обучающийся не может выбрать подходящий метод психокоррекции не только для окружающих, но и для себя).

7) Кризис трудоустройства (выпускники плохо представляют, какие услуги должны быть оказаны потенциальному работодателю, как применить свои теоретические знания в повседневной практике, «что должен делать психолог на рабочем месте», законные права и обязанности) [8].

На основании вышеперечисленных факторов риска можно сформулировать положение о необходимости психодиагностики студентов и организации и проведения их психопрофилактики. Также необходимо изучить положение студентов на факультете, выявить факторы, вызывающие различные стрессы и расстройства, и определить их зависимость от разных параметров (возраст, пол, курс, профессия). Психологические вмешательства могут включать:

- разъяснительные беседы по гигиене умственного труда, режима дня и отдыха и т.д.
- помощь студентам в разрешении личностных проблем, в профессиональном становлении, адаптации к новым учебным условиям и др.
- создание кабинетов психологической помощи, консультационных кабинетов.
- развитие умения использовать методы саморегуляции и практических навыков психокоррекции.
- совершенствование форм обучения на факультете и совершенствование организации студенческой работы.

Студенческая молодежь входит в группу риска по развитию стресса и депрессии и представляют собой целевую группу, в которой может проводиться работа по активному раннему выявлению и применению специальных здоровьесберегающих технологий, первичной профилактике, для преодоления этих состояний. Здоровье обучающихся является важной предпосылкой успешного освоения образовательной программы, аккредитации и, как следствие, подготовки компетентных специалистов.

Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе представляют собой взаимодействие и взаимосвязь приемов, методов, принципов, факторов педагогической работы образовательной среды, направленных на формирование и поддержание здоровья студентов в сочетании с традиционными технологиями обучения.

По данным Всемирной организации здравоохранения, стресс является предвестником многих заболеваний в 45 % случаев. В процессе жизни человека на организм воздействуют различные факторы внешней среды, вызывающие дисфункцию в организме в виде стресса. Уровень здоровья человека зависит от того, насколько организм способен приспосабливаться и преодолевать стресс.

Канадский физиолог Ганс Селье ввел понятие общего адаптационного синдрома, заложив в его основу процесс адаптации организма к стрессорам, которые вызывают три фазы стресса: тревоги, устойчивости, истощения [9].

Естественными и физиологическими стрессорами являются физические упражнения, в процессе адаптации к ним в организме развивается общий синдром адаптации и наступает фаза устойчивости, в которой повышается активность организма и устойчивость ко многим факторам инфекционной этиологии и переутомлению.

К причинам развития стресса у студентов относятся отсутствие навыков борьбы со стрессовыми ситуациями, высокий уровень психоэмоционального напряжения на занятиях и особенно в период сессии, низкая двигательная активность. Следовательно важной составляющей профилактики стрессовых ситуаций выступает ведение здорового образа жизни человека: соблюдение правильного режима питания, поддержание нормальной массы тела, полноценный сон, отказ от вредных привычек.

Нормальное функционирование всех систем и органов человека основано на адекватной физической нагрузке, регулярных физических нагрузках и занятиях спортом. [10]

Результаты исследования и их обсуждение:

Итак, нами было проведено исследование студентов 1-3 курсов на базе КГП на ПХВ «Высший колледж цветной металлургии» в количестве – 92 человека.

В ходе экспериментального исследования мы обнаружили, что 67 % студентов испытывают стресс в колледже. 92,5 % из них испытывали стресс в процессе ответов на

вопросы экзаменационной сессии. 81,5 % студентов испытывали стресс в течение семестра; 48 % студентов страх перед экзаменами как причину стресса, а для 21,5 % – это плохая успеваемость. У большей части респондентов (69 %) стресс отмечался более 5 раз в неделю. 73 % респондентов указали на отрицательное влияние стресса на желание учиться и 72,5 % респондентов – на трудности сосредоточиться на лекциях и семинарах из-за стресса. Среди опрошенных обнаружилось 28% курящих студентов, среди которых 91 % указали на стресс как на причину их курения.

Были выявлены студенты с легкой, умеренной и тяжелой депрессией. Тяжелые степени депрессивных расстройств выявлены у 2,1 % студентов-психологов, в том числе у 1 % студентов 3 курса и у 1,1 % первокурсников. Средний уровень депрессивных расстройств составил 7,7 %: у 3,8 % студентов 3 курса и у 4,5 % студентов 1 курса. Легкая степень депрессии выявлена у 30,6 % респондентов: у 17,1 % студентов 3 курса и у 17,1% первокурсников. По результатам анкетирования студенты с симптомами тяжелой депрессии были направлены к психотерапевту колледжа. Положительным моментом явилось отсутствие симптомов депрессии у 32,7 % – 3 курса и 26,9 % – у 1 курса.

Данные 1 и 3 курсов по результатам второго этапа исследования по средней продолжительности ночного сна совпали: от 4 до 8 часов, но 44,2 % респондентов указали 5-6 часов в качестве обычной продолжительности ночного отдыха.

Подавляющее большинство нынешних учащихся могут питаться в течение учебного дня – 69,9 %. Частота приема пищи в сутки у респондентов изменилась: с двух до трех раз у 42,3 % и с трех до четырех раз у 19,2 %. Один раз в день едят 3,6% опрошенных. А основной прием пищи приходится на период с 17:00 до 23:00 у половины респондентов (50,6 %). Кроме того, по данным опроса были выявлены следующие симптомы: потребление алкогольных напитков – 14 %, отсутствие в рационе молока и кисломолочных продуктов – 21 %, частое употребление цитрусовых – 42 %, частое употребление шоколадных батончиков и снеков – 55 %, частое употребление кофе – 57 %, употребление холодных, острых блюд, специй – 60 %, питание «всухомятку» – 62 %; употребление фаст-фуда – 64 %, неправильное питание – 85 % респондентов.

Большинство респондентов (83,9%), указали на отсутствие вредных привычек и отрицательное отношение к курению. 30,8% отметили вредную привычку – «поедание сладкого» в условиях стресса: среди 1 курса – 11,5 %, 19,2 % – среди 3 курса. Данная вредная привычка может привести не только к депрессии, но и ко многим другим соматическим заболеваниям.

Более половины опрошенных (64,1%) не интересуются физической культурой и спортом. Среди учащихся 1 курса (30,8 %) и 3 курса (33,3 %) опрошенных заявили, что не интересуются спортом и физической культурой, многие заявили, что у них нет времени и средств на занятия физической культурой.

Мы также проанализировали методы, которые практикуют студенты, чтобы справиться со стрессовыми ситуациями, чаще всего используются: прослушивание любимой музыки – 70,6 %, дополнительный сон в течение дня – 75 %, еда – 73,5 %. Здоровый сон как метод по снижению стресса (полноценный ночной сон более 6 часов) отметили 67,5 % опрошенных, рациональное питание – 69 %, телевидение (любимые фильмы, сериалы) – 54,5 %.

С целью снижения стресса в предэкзаменационный период студенты применяли такие методы, как психофизиологическая саморегуляция (самовнушение, позитивное мышление, медитация, йога, двигательная активность, глубокое дыхание, глубокий сон). Большая часть опрошенных определили получение поддержки от родственников и друзей, общение с друзьями – эффективными способами борьбы со стрессом. Лекарства (седативные средства, антидепрессанты) применяли как метод только 1,5 % опрошенных. Употребление алкоголя и курения – наименее используемые методы управления стрессом – 14 % и 16 % соответственно.

В нашем исследовании, в ходе которого анализировались ответы на разделы анкеты, в которых респондентов спрашивали об уровне их физической активности и просили оценить свое самочувствие, было установлено, что 3 % – респондентов оценили свое здоровье как плохое, 35 % – как удовлетворительное, 62 % как хорошее.

Все респонденты понимали важность ведения здорового образа жизни: занятия спортом и прогулки на свежем воздухе, но считают свой образ жизни таковым только 35%. Большая часть опрошенных отметили свою недостаточную физическую активность – 75 %. Для оценки физической активности только 39 % пользовались шагомером или другим гаджетом. Однако

89 % респондентов готовы улучшить свою физическую форму, если спортивный инвентарь или другие услуги будут бесплатными и доступными. Примечательно, что, несмотря на то, что в городе имеется большое количество различных центров, спортивных секций и школ, только 35 % студентов знают о возможностях повысить физическую активность и таким образом справиться со стрессом.

Как в рамках учебной программы, так и вне ее, КГП НА ПХВ «Высший колледж цветной металлургии» г. Павлодара позволяет своим студентам заниматься различными видами спорта. учебно-тренировочные занятия, в настоящее время проводятся в бассейне, тренажерных, гимнастических залах спортивно-оздоровительного комплекса колледжа. Деятельность спортивного клуба, базе колледжа, обеспечивает проведение физкультурно-спортивных мероприятий в колледже. Студенты в спортивном комплексе могут проходить тренировки по восьми видам спорта: шахматам, настольному теннису, мини-футболу, лыжным гонкам, легкой атлетике, дартс, волейболу и баскетболу. На лыжной базе колледжа, студенты и сотрудники колледжа занимаются семейными мероприятиями и регулярно проводят дни здоровья. Оборудованные спортивные площадки для волейбола, баскетбола, футбола, бадминтона создают прекрасные условия для оздоровления и тренировок спортсменов.

Ежегодно проводятся спортивные соревнования среди первокурсников, студентов и преподавателей. Тренировочные занятия со студентами проходят в бассейнах. Бассейн занимается спортивной популяризацией и организует групповые и индивидуальные занятия по направлениям обучение водному поло, художественному (синхронному) плаванию; занятия аквааэробикой; «совершенствование стилей плавания»; «обучение плаванию».

В колледже введены теоретические занятия по физической культуре, помимо практических занятий, они призваны мотивировать студентов на совершенствование физической культуры и повышение двигательной активности. Правильное сочетание активных форм и методов обучения способствует развитию познавательного интереса к практическим занятиям физической культурой и спортом, а также развитию знаний и умений учащихся.

Таким образом, при проведении исследования здоровья студентов, выявились лица с факторами риска развития стресса и депрессии: нарушение сна и отдыха, недостаток физической активности, нерациональное и нерегулярное питание. Эти факторы выявлялись, в основном, у людей с симптомами депрессии. Анкетирование является наиболее простым, быстрым, дешевым и удобным методом скрининга в любой аудитории. Большая часть студентов осознают возможности здоровья, но не умеют использовать свои знания в повседневной жизни. Хотя современные студенты заинтересованы в повышении двигательной активности, уровень физической активности недостаточен. Несмотря на низкий уровень физической активности студенческой молодежи, колледжи и другие физкультурно-спортивные организации проводят мероприятия, направленные на повышение физической культуры, физическое самосовершенствование, укрепление психического здоровья и профилактику стресса у студентов. Профессорско-преподавательскому составу колледжа следует продолжать совершенствовать формы и методы работы по укреплению и сохранению здоровья, ежедневное информирование о методах профилактики стресса и депрессии и факторах риска, работу со студентами. Залогом высокой познавательной активности и умственной работоспособности, а также поддержания организма студента в активной форме является регулярная физическая активность и гигиена эмоций.

Таким образом, все действия учащихся сопряжены с повышенной интеллектуальной и психоэмоциональной нагрузкой, что требует ужесточения механизмов адаптации и может увеличить риск психической дезадаптации, ее наличие существенно ухудшает активность основных психических процессов у студентов: памяти, внимания и др. Это связано со снижением функциональной эффективности центральной нервной системы, что сказывается на успеваемости и межличностных отношениях.

Поэтому на этапе обучения в колледже или вузе в процессе профессионального становления важна коррекция стрессоустойчивости и эмоциональных состояний. Ведь у студентов формируются личностные и профессиональные качества, которые пригодятся ему в дальней жизни и реализации себя в профессии. Анализ практики показывает, что данная сфера деятельности недостаточно успешно реализуется в рамках среднего профессионального образования. Не все учебные заведения и направления подготовки работают со студентами, что может негативно сказаться на сдаче экзаменационной сессии. Поэтому необходимо проводить

работу по психолого-педагогической коррекции эмоционального состояния студентов, задачами которой являются:

- 1) Анализ и оценка собственного поведения и эмоционального состояния.
- 2) Отреагирование негативных эмоций и обучение приемам регулирования своего эмоционального состояния.
- 3) Снижение стресса в учебной деятельности и уровня эмоционального напряжения.

Перечислим основные методы, используемые в коррекционной работе:

– Рефлексия – анализ своих эмоций, чувств, поведения и состояния. Этот метод поможет понять совершенную деятельность, определить ее важность и эффективность.

– Психогимнастика – использование двигательной экспрессии для снятия отрицательного эмоционального состояния. Этот метод поможет наладить контакты в группе, проявить свою индивидуальность и настроить эмоциональную сферу человека.

– Игротерапия – метод коррекции с помощью игры. Этот метод позволяет снять эмоциональное напряжение, установить положительный контакт в группе или с психологом, пересмотреть свое поведение в разных ситуациях.

– Беседа – это способ активного речевого общения, в ходе которого вырабатываются коммуникативные навыки. Психолог ведет клиентов к пониманию нового с помощью правильно заданных вопросов.

– Арт-терапия – метод коррекции с помощью художественного творчества. Этот метод позволяет клиенту выразить свои чувства, проявить свою индивидуальность.

Критерии эффективности проведенной коррекции стрессоустойчивости:

– снижение уровня тревожности, фрустрации, ригидности, агрессивности;

– повышение уровня энергичности, эмоциональной осведомленности, чувства уверенности в себе, управления своими эмоциями, суммы эмоциональных состояний, суммы эмоционального интеллекта, спокойствия, самочувствия, самомотивации, эмпатии, распознавания эмоций других людей, приподнятости, настроения, активности.

Таким образом, критериями эффективности психолого-педагогической коррекционной программы являются:

– повышение уровня энергичности, эмпатии, эмоциональной осведомленности, чувства уверенности в себе, управления своими эмоциями, суммы эмоциональных состояний, суммы эмоционального интеллекта, спокойствия, самочувствия, самомотивации, распознавания эмоций других людей, приподнятости, настроения, активности;

– снижение уровня агрессивности, ригидности, фрустрации, тревожности.

В заключении данного исследования предложим некоторые психолого-педагогические рекомендации студентам по снижению стресса, оптимизации эмоционального состояния.

Так, И.В. Кулишевская предлагает снижение стресса посредством развития у студентов эмоционально-волевой саморегуляции, терпения, самообладания, самодисциплины, выдержки, проявлений эмоций раздражительности, вспыльчивости, самоконтроля своего состояния и пр., приводящих к агрессивности. Кроме того, для снижения агрессивности учащихся важно развивать их коммуникативные навыки, коммуникабельность для эффективного и позитивного взаимодействия и т. д. [11].

Часто, для снижения уровня агрессивности, люди остаются одни в помещении или выходят в безлюдное место и начинают громко ругаться, повторяя это до появления усталости, в результате желание кричать уходит, а человек получает эмоциональную разрядку. Похожего эффекта можно добиться, если записать свой негатив на бумагу, скомкать и кидать его в стену до появления усталости.

Чтобы эффективно предотвращать стресс и агрессивное поведение, учащиеся должны развивать навыки взаимодействия с людьми, общения, разрешения конфликтов избегания попадания в негативные ситуации.

Рекомендации педагогам по работе со стрессогенными и агрессивными людьми:

– считаться с интересами других, быть терпимым к недостаткам других, уметь принимать помощь и просить ее, развивать готовность помогать друг другу, навыки сотрудничества.

– работать в группах со сменой ролей, со сменным составом участников.

– привлекать к повседневному постоянному труду по самообслуживанию.

– обучать снятию мышечного напряжения, самоконтролю, сдерживанию агрессии.

– обучать умению владеть собой, приемлемым способам выражения гнева.

- тренировать изменения поведения в трудных ситуациях, выявлять конфликтогены, которые пробуждают агрессию.
- обучать ненасильственному разрешению конфликтов.
- включить в социально одобряемую деятельность организаторскую, художественную, спортивную, трудовую, и т.д.

Т.Г. Римская и Т.И. Мироненко считают, что при высоком уровне тревожности у студента могут наблюдаться бессонница, стресс, трудности во взаимодействии с людьми и обучении и др. Часто это мешает получению положительного результата при получении консультации. [12]

Вот почему необходимо дать рекомендации по предотвращению этих проявлений и оптимизации уровня тревоги:

- чаще подбадривать и меньше критиковать студентов, не сравнивать их с другими, оценивая его работу.
- формировать систему личных отношений студента, чтобы создать благоприятный климат в группе.
- установить наиболее доверительные эмоциональные отношения со студентами.
- уделять большое внимание малейшим успехам студентов, а не поражениям.
- снять ситуативную тревожность можно при помощи общения с человеком, которому студент доверяет свои переживания и проблемы.
- равномерно уделять внимание всем студентам.
- поднять заниженную самооценку и уровень притязаний студента, а также развить у него положительные качества.
- использовать различные техники и приемы арт - терапии.
- включать студентов в общественную деятельность, а также мотивировать их на успех.

Заключение

Итак, по проведенному исследованию, можно сформулировать следующие выводы: у студентов возникают состояния, которые классифицируются как состояния нервно-психического напряжения, и они развиваются. В учебной деятельности они возникают:

- при доминирующих отрицательных психических состояниях;
- в случае ожидания неблагоприятных исходов на экзаменах;
- в случае эмоциональных и интеллектуальных напряжений в ситуациях зачетов, экзаменов;
- в случае жесткости лимитов времени, дающегося на выполнение заданий;

Оптимальный уровень сформированности эмоционального интеллекта определяет наше поведение, то, как мы реагируем и ведем себя в сложных ситуациях, и какое решение, для достижения цели, мы примем.

Тем успешнее происходит коммуникация с окружающими, достижение цели, чем выше уровень эмоционального интеллекта, так как препятствия воспринимаются как источник развития. Чем выше уровень тревожности и ригидности у студентов и чем ниже их эмоциональный интеллект, тем более выраженным будет состояние фрустрации, следствием чего является неспособность студентов мобилизоваться в критической ситуации. Эмоциональный интеллект и стресс также взаимосвязаны, так как если человек не осознает свои эмоции, он будет агрессивен и подвержен стрессу, и наоборот, возникновение стресса будет небольшим из-за высокой способности распознавать проявления своих эмоций.

На основании проведенного исследования можно ответить на основной вопрос: какова возможность и методы коррекции стрессоустойчивости? Мы считаем, что наиболее эффективными являются: элементы индивидуальной и групповой психотерапии, тренинги поведения и личностного роста, техники релаксации, социально-психологический тренинг, ролевые игры, психогимнастики и психодрамы, мозговые штурмы, лекции, круглые столы, дискуссии, беседы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции / Ю.В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.
- 2 Аракелов Г.Г. Стресс и его механизмы / Г.Г. Аракелов // Вестник московского университета. – 2019. – № 4. – С. 45-54.

3 Балл Г.А. Понятие адаптации и его значение для психологии личности / Г.А. Балл // Вопросы психологии. – 2018. – № 6. – С. 92-100

4 Беляева Ю.Н., Меликова С.А. Выявление уровня стресса у студентов колледжа и пути его преодоления / Ю.Н.Беляева, С.А. Меликова // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 9 (17). – С. 561-562.

5 Орлова Г.Г., Шеметова Г.Н., Лукьянова И.Е., Антипенков С.В., Арефьева И.С. О профилактической помощи учащейся молодежи: монография / Г.Г.Орлова, Г.Н.Шеметова, И.Е. Лукьянова, С.В.Антипенков, И.С. Арефьева. – М.: РИО ЦНИИОИЗ МЗ РФ, 2019. – 129 с.

6 Михайлова Ю.В., Орлова Г.Г., Арефьева И.С., Соболева Н.П., Шеметова Г.Н. Организация профилактической работы среди студенческой молодежи / Ю.В. Михайлова, Г.Г. Орлова, И.С.Арефьева, Н.П.Соболева, Г.Н. Шеметова. – М.: РИО ЦНИИОИЗ, 2019. – 224 с.

7 Тхабисимова И.К., Кимова Л.Ф., Карданова Л.Д., Назранов Б.М. Психоэмоциональное напряжение студентов как фактор риска возникновения заболеваний / И.К. Тхабисимова, Л.Ф. Кимова, Л.Д. Карданова, Б.М. Назранов // Здоровье и образование в XXI веке. – 2020. – № 3. – С. 274-275.

8 Захарченко Е.А., Тумакова Н.А., Сенцов А.Э. К вопросу о проблемах стрессовых и депрессивных состояний и их профилактике у студентов / Е.А. Захарченко, Н.А. Тумакова, А.Э. Сенцов // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 1726-1728.

9 Селье Г. Что такое стресс? Оптимальный уровень стресса / Под ред. Л.В. Куликова. – СПб.: Питер, 2010. – 214 с.

10 Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление / В.А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2016. – 528 с.

11 Кулишевская И.В. Актуализация снижения агрессивности студентов с учетом особенностей их темперамента / И.В. Кулишевская // Человеческий капитал. – 2021. – № 3. – С. 105-107.

12 Римская Т.Г., Мироненко Т.И. Влияние эффективности эриксоновского гипноза на снижение состояния тревоги в процессе психологического консультирования / Т.Г. Римская, Т.И. Мироненко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2019. – № 11. – С. 811-812.

УДК 332

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

А.Б. Ондар, магистр 1-го курса экономического факультета

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г. Кызыл)

E-mail: anzhelikaondar@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты анализа человеческого капитала региона в системе образования, а также предложения для совершенствования и перспектив для развития образования, здравоохранения, социально-экономического положения, в целом жизни Республики Тыва.

Ключевые слова: человеческий капитал, образования, социально-экономическое положение, качество образования, качество жизни.

Актуальность исследования в том, что многие теоретики и практики, да и общество наблюдает такую угрозу для регионов, связанных с человеческим капиталом, как:

- «утечка квалифицированных кадров»;
- усложнение требований института воспроизводства квалифицированных кадров.

Целью исследования является изучение и анализ совершенствования человеческого капитала в системе образования региона.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- ознакомлена структура и динамика инвестиций в человеческий капитал;

- оценен индекс развития человеческого потенциала Республики Тыва;
- проанализирована система образования Республики Тыва;
- выявлены пути совершенствования человеческого капитала в системе образования Республики Тыва.

Объект исследования – человеческий капитал в системе образования региона.

Предмет исследования – процесс совершенствования и развития человеческого капитала в социально-экономическом потенциале региона.

Роль человеческого капитала в образовании включает в себя:

1) Стратегию создания добавленной стоимости в перспективе на развитие образования в разных странах или в разных учреждениях, а эффект от изменения института и политики остается незамеченным.

2) Инвестиции в срок на инвестиции в школу повышают производительность труда как на индивидуальном уровне, так и на уровне рыночной машины, предлагая необходимый сигнал квалификации по ставке заработной платы и повышая грамотность и навыки в основном по политическому и идеологическому фактору.

3) Для оперативного управления персоналом в перспективе взаимосвязь между двумя системами и производительностью фирмы как совокупностью навыков / характеристик производительности труда.

Таким образом, образование занимает центральное место во многих крупнейших дебатах по экономической политике. Прежде чем двигаться дальше, стоит отметить, что образование, как было показано, влияет и на другие результаты: здоровье, преступность, структуру семьи и счастье.

Характеристика региональной системы образования. Социально-экономическая стратегия региона до 2030 года оглашает, что на данный момент в регионе 33% населения занимают дети в возрасте до 15 лет и практикуется двуязычное (тувинский и русский язык) обучение детей в образовательных учреждениях. Основными проблемными вопросами являются:

- нехватка мест в ДОУ;
- не соответствие нормам наполняемости в классах;
- кадровые проблемы, дефицит;
- износ объектов;
- неоснащенная технологическая база.

Но существуют также и другие направления совершенствования системы образования, что можно предложить более радикальные изменения:

– Дошкольное образование. Преобразовать подготовительную группу в детских садах в обучение основам чтения и счета, компьютерной грамотности.

– Общее среднее образование. Совершенствование методической работы, в частности перенести в начальную школу некоторые блоки из средней школы.

– Профессиональное образование. Пересмотр практики внедрения болонских принципов.

– Послевузовское образование. Реализация принципа непрерывного обучения как важность совершенствования системы повышения квалификации в стране и распространение разных его форм.

Установлено, что приоритетность сферы образования в Республике Тыва реализуется посредством:

– создания развитой нормативно-правовой базы, формирования самостоятельной отрасли законодательства в сфере образования (нормативная составляющая государственной политики в сфере образования);

– формирования оптимальной структуры организации и управления образованием (организационно-управленческая составляющая государственной политики в сфере образования);

– подготовки научно-педагогических кадров для сферы образования (кадровая составляющая государственной политики в сфере образования);

– финансирования системы образования и создания благоприятных экономических предпосылок для развития российского образования (финансово-экономическая составляющая государственной политики в сфере образования).

Дошкольное образование. В республике Тыва на 2021 год по данным министерства образования и науки Республики Тыва 235 дошкольных организаций, из них 228 муниципальных и 7 частных детских садов (таблица 1).

Таблица 1 – Основные характеристики дошкольного образования в Республике Тыва на 1 января 2021 года

Наименование показателей	Всего
Всего дошкольных организаций в Республике Тыва	235
в т.ч. муниципальные	228
частные детские сады	7
Численность детей в возрасте, тыс. чел.:	
0-6 лет	48,2
3-7 лет	28,9
Охвачено дошкольным образованием детей в возрасте 1-7 лет	19,4
3-7 лет	15,2

В республике действует 184 общеобразовательные организации, в том числе 171 очная общеобразовательная школа и 13 вечерних (сменных) школ (рис. 1.)



Рисунок 1 – Число общеобразовательных учреждений

В число 171 дневной общеобразовательной школы входит 7 начальных, 11 основных, 138 средних школ, 3 гимназии, 4 лицея, 1 кадетская школа, 7 школ для детей с ограниченными возможностями здоровья.

На начало 2020/21 учебного года в дневных общеобразовательных организациях республики охвачено 55137 учащихся, в 13 вечерних (сменных) школах обучаются 1689 человек.

В кожуунах республики обучаются 32963 человека, в г. Кызыле – 17231, в г. Ак-Довурак – 2629, в республиканских общеобразовательных организациях – 1190, в коррекционных школах – 657 (рис.2).

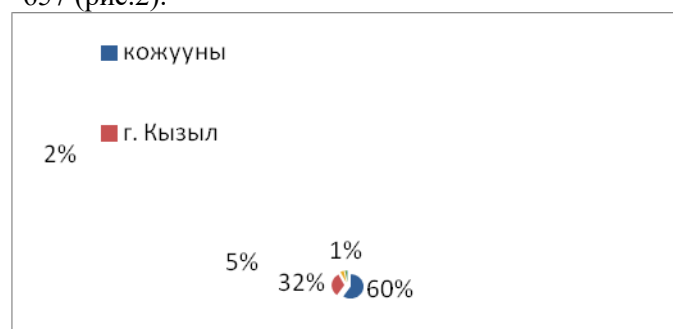


Рисунок 2 – Охват учащихся в общеобразовательных организациях

Из 171 очной средней школы в республике 39 школ (22,8 %) малокомплектные, с 2339 учащимися, или 4,2 % от общего числа учащихся образовательных организаций.

Таблица 2 – Основная характеристика общего образования Республики Тыва

Виды общеобразовательных организаций	Всего	Численность обучающихся, чел.
Общеобразовательные организации	184	55137
дневные общеобразовательные школы	171	53448
начальные	7	
Основные	11	
Средние	138	
Гимназии	3	
Лицей	4	
кадетская школа	1	
школы для детей с ограниченными возможностями здоровья	7	
вечерние (сменные) школы	13	1689

Качество образования. По итогам единого госэкзамена в 2021 году русский язык успешно сдали 98 процентов выпускников, что на 3,8 % выше показателя 2019 года (95,8 % в 2019 году), а математику – 99 %, что на 1,2 процента выше (97,8 % в 2019 году). Одной из приоритетных задач в поле доступности дошкольного образования в Республике Тыва является достижение 100-процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет к 2025 году.

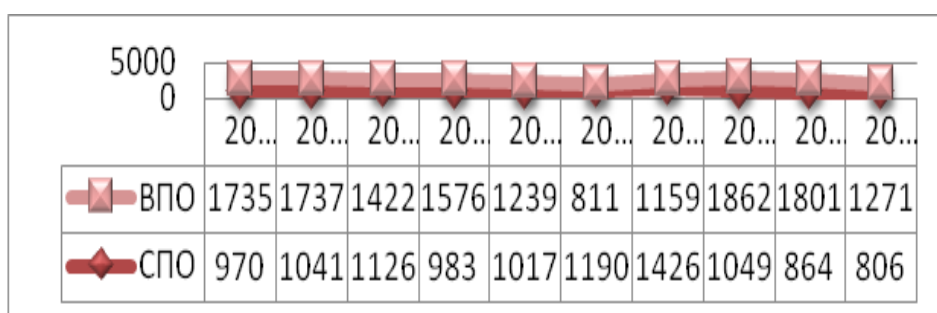


Рисунок 3 – Численность выпускников среднего и высшего профессионального образования Республики Тыва за 2012-2021 гг., чел.

Из рис. 3 следует вывод, что ежегодно учреждениями профессионального образования Республики Тыва выпускается до 3000 человек, большую часть которой составляет выпускники СУЗов.

Грамотность населения, в сравнении, уменьшилась к 2 разам, из-за кризиса в стране и в результате ухудшения в качестве образования. В городах и региональных центрах, наоборот, развивается противоположная ситуация. В 2015 уровень освещения студентов составляет 23 %, индикатор непосредственно связан с уменьшением в общем количестве детского населения, увеличено на 6 198 человек, с 2007, и число студентов было равно 72 608 людям. От полученных данных мы можем прийти к заключению что: индекс достигнутого уровня образования в течение 10 лет уменьшился от 0,910 в 1984 к 0,894 в 1998 и к 0,774 в 2006 и 0.743 в 2019 (рис. 4).

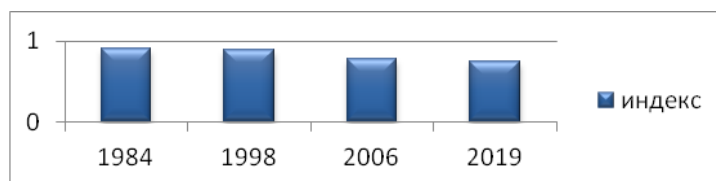


Рисунок 4 – Индекс достигнутого уровня образования в течение 10 лет

Причины этого можно выделить в следующем: 1) сокращение учителей в районных школах; 2) отмена распределения выпускников педагогических вузов; 3) резкая диспропорция в

рыночной экономике между центром и периферией; 4) миграция населения из районов в столицу с детьми – часто имеет характер ложной урбанизации. Все эти факторы вызывают незаинтересованность в учебе после окончания школы.

По результатам проведенного анализа состояния развития системы образования Республики Тыва можно сделать следующие выводы и заключения:

- система образования Республики Тыва органично встроена в реализацию общих приоритетов социально-экономической и социокультурной стратегии региона, имеет социально ориентированный характер;

- система образования в регионе в целом успешно сочетает результативное функционирование с инновационным развитием;

- образовательный уровень педагогических кадров соответствует установленным требованиям: педагоги имеют профессиональное образование, обучены на курсах повышения квалификации по реализации ФГОС ДО, проходят процедуру аттестации.

Исходя из анализа текущего состояния системы образования Республики Тыва, в контексте стратегических ориентиров развития образования в программных документах намечены приоритетные направления государственной политики в сфере образования: стимулирование развития инновационного потенциала педагогических работников; повышение социального статуса педагогических работников; совершенствование механизмов оплаты труда педагогов по результатам их деятельности; привлечение в отрасль высококвалифицированных, а также молодых специалистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Донгак, К.К. Подготовка и переподготовка персонала – как повышение качества рабочей силы в Республике Тыва / К.К. Донгак, Б.Ш.А. Сат, О.Н. Монгуш // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии : Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола, Москва, 15–16 ноября 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2019. – С. 164-166.

2 Емцов Р., Кноблех С., Мете Д. (2006). Отдача от образования в странах с переходной экономикой. // Экономический вестник о вопросах переходной экономики Beyond Transition № 11, The World Bank, С. 3-4.

УДК 82-3

ЖҮСІПБЕК АЙМАУЫТОВ ПРОЗАСЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ ДҮНИЕТАНЫМ

С.К. Сапина, Инновациялық Еуразия университеті ФилК(м)-101

Ғ.Е. Иманбаева, профессор, филология ғылымдарының докторы

Жүсіпбек Аймауытов – қоғамымыздағы таңғажайып құбылыс. Ол санқырлы дарын иесі: ақын, прозаик, драматург, сыншы, аудармашы, публицист, әнші, режиссер, осының бәріне қоса, ағаштан ою өнерінің шебері болған. Талантты қаламгер бола отырып, ол қазақ әдеби жанрларының дамуына орасан зор үлес қосты. Ж.Аймауытовтың есімі ақталғаннан кейін қазақ әдебиеті айтарлықтай байыды. Бүгінгі таңда әдеби процестерді, оларда болып жатқан өзгерістерді тереңірек зерттеудің, көркем шығармалардағы белгілі бір тарихи жағдайды, сол кезеңнің әлеуметтік мәселелерін, батырлар бейнесін, олардың мінез-құлқы мен сөйлеу мәнерін ашудың әдіс-тәсілдерін қолдану ерекшеліктерін белгілеу, автордың поэтикалық жүйесінің ерекшеліктерін айқындау тұрғысынан зерттеудің жаңа мүмкіндіктері пайда болды.

Ж. Аймауытовтың көркем мұрасы тақырыбы жағынан да, жанрлық жағынан да алуан түрлі – бұл лирикалық шығармалар, әңгімелер, драмалық романдар және әдеби-көркем мақалалар мен публицистика. Оны фольклор қызықтырды, ол халық ауыз әдебиетін білді және зерттеді, айтыстарға қатысуды жақсы көрді. Фольклорға бет бұру Ж.Аймауытовқа қазақ халқының дүниетанымын, ой-өрісін, көңіл-күйін, адамгершілік идеяларын түсінуге, жеткізуге көп көмегін тигізді. Жазушы шығармашылығының тереңдігі мен оның ұлттылығы –

шындықтың күрделі үдерістерін халық санасы тұрғысынан айшықтай білуінде. Жазушының фольклорға жүгінуі ол үшін ерекше маңызға ие болды: бұл оның халық тұрмысын өзгеше бейнелеуге құқығын растауға көмектесті және ұлттық дүниетанымды тереңірек ашуға өз септігін тигізді.

Аймауытов шындықтың нақты материалына сүйене отырып, дүниежүзілік маңызы бар проблемаларды, қоғам өміріндегі жақсылық пен зұлымдық арасындағы күрес мәселелерін, адамдардың ішкі болмысын, адам тұлғасын өмірлік тану, қасірет пен наразылық тақырыптарын алға тартып қамтыды. Жазушы өз дәуірінің өмірімен тығыз байланыста болды. Оның шығармаларының идеялары мен образдары нақты тарихи негізде туындады, олар қазақ халқының рухани өмірінің құрамдас бөлігі болып табылады. Бірақ көрнекті жазушының әлеуметтілігі жергілікті сипаттың шеңбері мен белгілі бір уақыттың ерекшелігімен ғана шектелмейді. Суреткердің шығармашылық көкжиегі неғұрлым кең болса, ол белгілі бір тарихи шындықтың тенденцияларын терең ашады, оның болашақпен байланысы соғұрлым тығыз болады. Аймауытов нақты құбылыстар мен процестерді жинақтай отырып, үлкен шындыққа ұмтылды. Аймауытовтағы қаһарманның барлық объективті қасиеттері, оның әлеуметтік жағдайы, типтік қасиеті, психикалық бітім-болмысы, келбеті кейіпкердің өзінің бейнелеу объектісіне, өзіндік санасының субъектісіне айналады. Автор өзіне «бір маңызды қасиет қалдырмайды, ол бәрін кейіпкердің көкжиегінен көреді, оны өз санасының ортасына тастайды. Бұл таза өзіндік сана тұтастай автордың көкжиегінде көзқарас пен бейненің объектісі ретінде қалады. Осы жерден біз оның кім екенін емес, өзін қалай жүзеге асыратынын көреміз, біздің көркемдік көзқарасымыз оның осы шындықты танудың таза функциясына тап болады. Өзін-өзі тану процесіне кейіпкердің өзі ғана емес, оны қоршаған сыртқы дүние де қатысады, авторлық көкжиектен кейіпкер көкжиегіне ауысады».

Ж.Аймауытов кейіпкерлерінде қазақтың тұтас бір ұрпағы бойында қалыптасып келе жатқан азаматтық сана-сезімінің қыр-сырлары аңғарылады, бірақ сонымен қатар, оларда ұлттық мінез типтерін айқындайтын жеке, даралық ерекшеліктер де көптеп кездеседі.

Ұлттық мінез нақты бір образға қатысты – бұл, біріншіден, адам, жеке тұлға, - және осында әлеуметтік ұстаным шешуші дауыс құқығына ие болады. Автор реализмінің уағызшыл күші сондай – ол ұлттың санасы мен психологиясында қандай өзгерістер болып жатқанын, ұлттық сипат өзінің кең, жалпылама мағынасында тарих барысында қалай өзгеріп жатқанын көрсете білуінде. Ұлттық сипат образ жасауда белгілі бір априорлы міндеттілік пен жалпыға бірдей толықтықты талап етсе, соңғы кезде ол дараланған нақтылық болып табылады. Сондықтан кейіпкердің ұлттық қасиеті туралы сөз қозғасақ, дұрыс болады. Бұл мағынада, бірақ тек осы тұрғыдан алғанда ғана, әрбір кейіпкер бір адам сияқты, ұлттық мінез-құлықпен байланысты, оның кейбір белгілерін сол немесе басқа формада бейнелейді, бірақ оның барлық толықтығын қамти алмайды.

Кейіпкердің мінезі ұлттық әдет-ғұрып, салт-дәстүр негізінде қалыптасып, адамның айналадағы дүниені бағдарлау қабілетіне қарай қалыптасады. Аймауытов қаһармандарының ерекшеліктерінде де, қоршаған дүниені суреттеуде де ұлттық қасиеттерді жаңғыртады. Жазушы қаһарман тұлғасын шынайы суреттеген кезде ұлттық дүниетаным көрініс табады. Сонымен бірге ұлттық ұстаным, ұлттық мінез ерекшеліктерін ол өзгермейтін, мәңгілік нәрсе ретінде қарастырмайды; ол үшін ұлт – әлеуметтік-тарихи категория.

Жүсіпбек Аймауытовтың классикалық әңгімелерінің бірі – ол «Әнші» атты әңгімесі. Бұл әңгіменің басты кейіпкері – Әмірқан. Әмірқанның прототипі – қазақтың жезтаңдай әншісі, тума талант – Әміре Қашаубаев. Ол 1925 ж. Парижде өткен дүниежүзілік этнографиялық концертте бүкіл әлем жұртшылығына қазақ ән өнерінің құдіретін мойындатқан тарланбоз әнші.

Әміре Қашаубаев – тарихи тұлға. Қазақтың вокалдық, орындаушылық өнерін бүкіл әлемге танытты. Әміре өз даласын, халқын білген. Бұл нағыз халық әншісі еді. Ол қазақ халқының ән байлығын түгел игеріп, осы байлықты бүгінгі күнге дейін жеткізе білді.

Қазақстан композиторлар одағының төрағасы Балнұр Қыдырбек Әміре Қашаубаевтың даусы зор, мықты болғанын атап өтті.

«Дипазоны өте мықты, дауысы зор әнші еді. Оның дауысы 2,5 октава. Бұл екі адамның даусы бар деген сөз. Яғни, бір жағынан жоғары лирикалық тенор болса, ал төменгі жағынан драматикалық баритон бар сияқты», - дейді ол.

Ал тарихшы, зерттеуші Жарқын Шәкәрім Әміре Қашаубаев «бір әнді бір ғана деммен айтатын» деген деректі мысалға келтіреді.

«Әміре бір әнді бастаса, аяғына дейін бір ғана деммен айтып шығатын деген деректер бар. Себебі, оның оң жақ алқымында өкпенің тұсында дауыс сақтайтын қалтасы бар екен. Ол соған ауаны толтырып, бір деммен ән айтқан көрінеді», - дейді ол.

Қазақ әні – халық даналығының сарқылмас қазынасы. Ол еңбек қызметінің сан алуан қырларын, тарихи оқиғаларды, ең нәзік рухани тәжірибелерді көрсетеді. Сонымен қатар қазақ халқының болмысын, ерекшелігін айқындай түседі. Қазақтың халық өнерінде лирикалық әндер ерекше орын алады. Олар Отанға, табиғатқа, адамға деген сүйіспеншіліктің тамаша сезіміне арналған. Олар әрқашан сазды, әуенді, қарапайым және орындауға қолжетімді. Қазақ әндерін Әміре Қашаубаев шетелге танытты.

...«Әмірқан шығысымен шапалақ шартылдады. Өзге шығушылардан Әмірқанның киімі де, түрі де, жүріс-тұрысы да жат еді, қазақтың еркіндігін еске түсіруші еді» -деп жазған Жүсіпбек Аймауытов өз әңгімесінде. Міне, осы үзіндінің өзінде автор қазақ халқының ерекшелігін, даралығын көрсетіп отыр. Әмірқанның ұлттық нақыштағы киген киімінің өзі көрерменге зор әсер етті.

...Домбырасын күйлеп, екпіндетіп бір-екі сарындатып алды да, айқайға басты.

Зал тым-тырыс болды...

Топ көргенде Әмірқан аруақтанып, көтеріліп кетеді екен. Бұрынғы дауысы астар болмай қалды. Зал жаңғырып, күңгірлеп кетті.

Сұңқылдаған көмейі
 Сыбызғының үніндей;
 Ескектеген толқыны
 «Бозайғырдың» күйіндей;
 Аспандап соққан айғайы
 Алтайдың асқар тауындай;
 Желпілдеткен түндікті
 Күздігүнгі дауылдай;
 Төмендете сорғалап,
 Тас бұлақтың суындай;
 Әсем, әсем нақысы
 Айдынның сұлу қуындай;
 Қалықтатып созғаны
 Сарыарқаның беліндей,
 Жаяулатса, баяулап,
 Арқаның қоңыр желіндей;
 Тамылжытып, сынықсып,
 Жаңа түскен келіндей;
 Қалың қазақ даласын
 Әнімен залға сыйғызды,
 Дауысын көпке сүйгізді,
 Шапалақ та шапалақ...
 Пәле шіркін! Бис-бис...
 Тағы да шық, тағы да!..
 Тағы шықты Әмірқан.

Бұ жолы Әмірқан басқа әнге салды.

Бір-бірін қиып кете алмай, мұратына жете алмай, қош айтысқан жарға ұқсап, жалғзынан айрылып, қанатынан қайырылып, зарлаған бейне жанға ұсап, болмаса жылап егілген, көзден жасы төгілген, бейне бір қайғы-зарға ұқсап, өкінішті, өксікті, қасіретті, мұңды әнді сарнады. Жұрт төмен қарап, әркім жүрегімен сырласқандай, әншінің бітіргенін де сезбей қалды. Кенет тым-тырыс бола қалды да, шапалақ қайта соғылды. Қалғып кетіп ояңған, қызықты тәтті түс көрген, қайтарам деп талпынған кісідей, жанға жаққан тәтті үннің кеткеніне өкініп, өршелене соғылды.

Әмірқан тымағын қыңырайта киіп тағы барды. Тағы соқты. Тағы да ескектете, желпіндіре, желіктіре, ышқындыра, құлшындыра соғып, тыңдаушының айызын әбден қандырды...

Осы үзіндіден қазақтың халық музыкасы сонау Еуропада да түсінікті, жақын болып шыққанын көріп тұрмыз. Сахнада болып жатқан жайт ешкімді бейжай қалдырған жоқ, Әмірқанның сирек кездесетін әншілік дарыны мен шығармашылық қабілеті көрерменді

«гипнозға түсірді». Осы тұста біз Әмірқанның әншілік өнерін жазушы оның характерімен тұтастықта ашып көрсеткенін аңғарамыз.

Әңгіменің негізгі тақырыбы – өнер, музыка тақырыбы. Ал осы тақырыпта бұл әңгіменің негізгі мәселесі жасырылған. Бұл әннің, музыканың адам жан дүниесіне әсері. Өйткені Әмірқан ән айта бастағанда, оның таза, керемет дауысы жан дүниеміздің терең сезімдерін оятады.

Оқырманға жазушы сұлулық пен қарапайымның арасында шекара бар деген ойын жеткізгісі келген. Бұл тыңдарманның ішкі сезімдерін оята білген Әмірқанның ән айтуымен айқындалады. Бұл жай ғана қойылым емес, шынында да өте әдемі, ақынжанды.

Жүсіпбек Аймауытов өз шығармасында қазақ адамы туралы бар шындықты ашқысы келді, сондай-ақ оның қалай өмір сүріп, тыныс алатынын айтқысы келді. Қазақ даласында, қазақ тұрмысында көптеген өзгерістер болып жатса да, ол қазақ халқының өз салт-дәстүрін ұмытпағанын көрсеткісі келді. Мысалы, Әмірқанның әндерін киелі қазақтың домбырасымен сүйемелдеуі. Әмірқан Еуропаға тек қана қазақтың әнін ғана емес, киелі домбырасын да паш етті. Домбыра – қазақ халқы болғаннан бері келе жатқан көне музыкалық аспап. Домбыра қазақтың қайғысын да, қуанышын да бірге бөлісетін жан досы болған және бола да бермек. Еуропалықтардың таңқалғаны: қалай ғана екі ішекті аспап сондай дыбыс шығарады?

Киелі домбыраның әуені, халық әндерінің орындалуы мен халық әншілерінің өнері көркем, егжей-тегжейлі және этнографиялық дәл бейнеленген. Әмірқан үнінің әсері, оның бойындағы еркіндікті сүйетін қазақ рухы аз уақыт ішінде залда отырған барлық адамдарды біріктірді, тыңдарман қазақ ұлтының рухы бекем, мықты, таңғажайы халық екенін түсінді. Ол өзінің әндерімен қазақтың халық әндерін биікке көтерді.

Әміре Қашаубаев Францияда этнографиялық ансамбльмен бірге 11 концертке қатысып, "Ағаш аяқ", "Үш дос", "Екі жирен", сүйікті әні "Балқадидиша" секілді әндерді нақышына келтіре орындайды.

Париж халқы қазақ фольклорының қуатына қайран қалып, домбыраның құдыреті мен әуелеген Әміренің дауысына тамсанып, таңдай қағады. Оның дауысын автор сыбызғының үніне теңейді, дауысының мықтылығын асқар тауға, күзгі дауылға теңейді, дауысының тазалығын бұлақтың мөлдір суына теңейді, дауысының әсемдігін қос аққуға, дауысының зор екендігін Сарыарқаның беліне теңейді, бүкіл қазақ даласын сол залға сыйғызды деп суреттейді автор. Бұл жерде біз автордың өз туған жеріне деген шексіз сүйіспеншілігін байқаймыз. Ол қазақ халқының әндерін, қазақ әншілерін мақтан тұтады. Жазушы Әмірқанның талантын, өнер құдіретін ғана беріп қоймай, әнші тағдыры, жан дүние, сезім, көңіл-күйді де ашқан. Әмірқан әнші жай қатардағы адамдардың бірі ғана емес, өнердің, ән мен сәннің жаны ретінде бейнеленген.

Аймауытов ұлттық құндылықтар мен рухани қызмет мәселелерін көтереді. Сонымен бірге ол өмір шындығы мен қазіргі заманға ден қояды. Ол Алаш идеясын ұстанған өзге де қандастарымен бірге қазақ халқының рухани өмірінде өзіндік із қалдыра білді. Ұлы ақындар бүгінгі қоғам тарихында қалған шығармаларымен ғана емес, адамзат болашағына сабақ боларлық өмір тәжірибесін көркем бейнелеуімен де құнды. Осы ұстанымдардан Ж.Аймауытовтың шығармашылығы кеңестік кезеңнің сұрапыл шағында жасалған, болашақ ұрпақ үшін баға жетпес рухани қазынаға айналғанымен бағаланады. Жүсіпбектің қаламынан туған төл ойлар ұлттық әдебиеттің бір емес, бірнеше буынына лайық, адасуға жол бермейтін бағдар болары даусыз.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Жүсіпбек Аймауытов «Әнші».
- 2 Кадралинова М.Т. Идея как предмет художественного изображения (Ж. Аймауытов)
- 3 Кадралинова М.Т. // Вестник КазГУ. Сер. филологическая. – 2003. – № 5. – С. 103-107.
- 4 Книга «Исторические личности».
- 5 Мірәлиева А. Жүсіпбек Аймауытов және ұлттық психология //Ізденіс.Гуманитарлық ғылымдар сериясы. – 1997.

УДК 091

ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ АБАЯ

*Д.Т. Сыздыкова, кандидат философских наук, доцент,
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: dametai_sizdikova@mail.ru*

***Аннотация.** Автор предпринял попытку выявить концептуальные философские идеи великого мыслителя и гуманиста Абая в условиях модернизирующего казахстанского общества, в век глобализации и информационных технологий, раскрыть философско - мировоззренческий потенциал творчества Абая в решении проблем духовного развития Казахстана.*

***Annotation.** The author made an attempt to identify the conceptual philosophical ideas of the great thinker and humanist Abai in the conditions of modernizing Kazakh society, in the age of globalization and information technology, to reveal the philosophical and ideological potential of Abai's creativity in solving the problems of spiritual development of Kazakhstan*

Предпосылками становления философско-мировоззренческих взглядов Абая Кунанбаева являются прежде всего, устное народное творчество, творчество акынов, жырау, пословицы, поговорки, афоризмы, Абай сам их формулировал: вот они: «Не живи у озера мертвого, избегай народа немилосердного» [1, с. 26], «Умением можно и снег разжечь» [1, с. 105]. «Слава – высокая скала. Неутомимая змея взбирается на нее ползком, сокол взмывает на ее вершину в стремительном полете...», «Мир – безбрежный океан. Время – неутихающий ветер, поколения подобны волнам, спешащим друг за другом, и на их смене держится вечная жизнь», «Плохой друг подобен тени. Когда светит солнце – от него не убежишь; стугаются тучи над головой – его не найдешь» [1, с. 131].

Русская культура и западная культура оказали сильное влияние на философско-мировоззренческие взгляды мыслителя. Абай изучал русский язык и литературу, стал постоянным посетителем семипалатинской библиотеки. Абай с глубокой симпатией относится к древнегреческим мудрецам – особенно к Сократу, Платону и Аристотелю. Об этом свидетельствует двадцать седьмое слово (по Сократу), в этом слове Абай показывает диалог Сократа со своим учеником, ученым Аристодимом, кроме того Абай упоминает имена Гомера, Софокла, Зевксиса и других. Абай, подобно Сократу, понимает свою жизненную миссию, которая состоит в том, чтобы разбудить свой народ.

О, казахи мои! Мой бедный народ!

Жестким усом небритым прикрыл ты рот.

Кровь – на правой щеке, на левой – жир

Где правда? Твой разум не разберет.

В стихотворении, где отражается жизнь и быт народа, мыслитель призывает народ освободиться от пороков, которые унижают человеческое достоинство, подняться на борьбу с невежеством, ленью, расточительством и стремиться к духовному совершенству, пытается показать перспективы развития человека, открыть глаза народу. Абай критикует современную ему казахскую действительность, где ложные ценности выпячиваются, а подлинные ценности отвергаются или уходят на второй план.

Поэзия Востока одна из предпосылок формирования философско-мировоззренческих взглядов Абая Кунанбаева. Мыслитель изучает творчество Навои, Фирдоуси, Шамси, Хамзы, а позже он знакомится с восточной философией Конфуция, Лао-цзы, Будды, Ходжа Ахмеда Яссави [2, с. 283].

«Слова назидания» Абая Кунанбаева – это философско-литературный памятник человечества. Абай в своем труде «Слова назидания» показал силу знания, науки и важность познания, мыслитель писал, что «жажда познания, помогает тебе запомнить увиденное и услышанное, усвоить их и закрепить в своей памяти в ясных, образных художественных формах» [1, с.111]. Абай писал, что наукой овладевает тот, кто испытывает жажду познания, однако, согласно мыслителю, одного стремления здесь недостаточно, потому что процесс приобретения знаний должен быть подчинен системе, при этом каждый человек должен для себя определить для чего ему необходима наука. Согласно Абаю, наука требует труда и поиска.

Если человек увлечен наукой, то каждое открытие и устранение пробела в знаниях – это наслаждение, писал мыслитель в тридцать втором слове и что нет ничего ценнее такого приобретения. Абай указывает пути поиска истины, человек овладевает науками и знаниями тогда, когда пытается понять самую суть явлений. Согласно мыслителю, разум и вера двигают человеком, Абай считает, что истина от земли и человек идет к ней разумом, а правда от аллаха и человек принимает ее на веру [1, с. 136]. Абай критически относится к тем, кто идет в науку ради богатства, славы и почета, т.е. преследует корыстные цели, а вот если богатство и слава приходят к человеку как результат упорного труда, конечно, человек тогда становится только сильнее, поэтому считал мыслитель, отстранение от науки, разъясняющей смысл мироустройства, выдает крайнее невежество [1, с. 137]. Любопытными являются рассуждения Абая об ученых и мыслителях, согласно Абая, мыслитель – это ученый, который обладает глубокими познаниями в области многих наук он в тридцать восьмом слове утверждает, что «Не каждый ученый способен подняться до уровня мыслителя, но каждый мыслитель – ученый» [1, с. 143]. Таким образом, великий мыслитель и гуманист по новому рассматривает идею просвещения, разума и знания, а именно, как фундаментальные принципы человеческого бытия, которые обуславливают все стороны жизни человека.

Если рассматривать мировоззрение Абая Кунанбаева, то, конечно, он не был атеистом, он верил в Аллаха, в пророка, но он не был слепым верующим, об этом говорят следующие слова, что возможно «изнурять тело молитвами и постами, может быть, и необходимо, но истоками истинной веры, безусловно, являются сознательность, честность и сострадание» [1, с. 156], кроме того в своей вере, Абай стремился опереться на разум. В тринадцатом слове мыслитель отмечал, что существуют два вида служения аллаху, «Первый – когда принимают иман не только как нечто святое, но еще и знают, как защитить и укрепить его разумными доводами. Это сознательная вера Второй – когда люди становятся богобоязненными со слов муллы или чтения священных книг. В этом случае мы имеем дело с традиционной или, как говорят, слепой верой» [1, с. 49]. В двенадцатом слове Абай обращает внимание на то, что «Да, мало быть богобоязненным, и хорошо, если бы люди всегда помнили два необходимых в жизни условия: первое- это убежденность в могуществе веры, второе – стремление к познанию ее смысла» [1, с. 47].

В книге «Казахская философия», авторы утверждают, что Абай по своему мировоззрению и мировосприятию приближен к деизму [3, с. 180]. В обоснование данного положения, можно сказать, что с одной стороны, Абай утверждал и поддерживал истину существования окружающего мира вне сознания человека, в сорок третьем слове, мыслитель писал, что познание внешнего мира происходит, видя глазами, слушая звуки ушами, прикоснувшись к предметам руками, вдыхая носом, определяя вкус языком, человек получает представление об окружающем мире, в то же время он утверждает, о сотворении мира Аллахом, кроме того Абай показывает активную деятельность людей: «Миллионы хитроумных машин и фабрик, созданные невероятным усилием людей, трудятся на благо же людей» [1, с. 152].

В философии развитие – это необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов. Существенную характеристику процессов развития составляет время. Всякое развитие осуществляется в реальном времени.

Абай Кунанбаев в работе «Слова назидания», реализуя идею развития, отмечал развитие и изменение мира. Идея развития была высказана мыслителем в тридцать восьмом слове в его размышлениях о природе:

«Солнце нагревает землю, заставляет испаряться реки, моря и океаны; испарения образуют тучи и возвращаются на землю благодатным дождем. Земля покрывается зеленью и расцветает цветами, ласкающими глаз. Наливается соком сахарный тростник, созревают плоды, разрастаются деревья, укрывая птиц и зверей. Рождаются ключи и бьют родники, образуются новые реки или разливаются старые, и вода течет в озера, моря и океаны. Вода утоляет жажду всего живого, в глубинах ее размножаются рыбы. Солнце греет землю...» [1, с. 151].

В творчестве Абая центральное место занимает проблема человека. В этом плане он продолжил традицию восточной философии, он размышлял о смысле человеческой жизни, критиковал старый образ жизни, призывал казахов к активности, ответственности.

Идеальный человек стремится к знанию, мыслитель писал, что такой человек должен раз в день или раз в неделю отдавать себе отчет в том «как прожил эти дни, пытался ли приумножить свои знания...» [1, с. 55], умный человек познает окружающий мир и старается

принести пользу людям «уши его открыты советам», глупый человек увлекается «бесплодными, бесцельными затеями» [1, с. 54].

Идеальный человек обязательно является нравственным человеком, различает добро и зло, основой его бытия (существования) является труд. Абай во втором слове критически подошел к старому образу жизни казахов. Великий мыслитель подверг критике жизнь, ценности, идеалы своих современников, показал отсталость, традиционного казахского способа существования, при этом сравнивая образ жизни казахов с образом жизни других народов. Критика великого гуманиста является конструктивной, он не только критиковал традиционные идеи и ценности казахов, но и противопоставил им новые идеи, которые выражали идею прогресса, призывал казахов к деятельности, активности и индивидуальной ответственности.

По мнению мыслителя, труд имеет огромное значение в формировании человека, личности, труд – основа бытия человека, что очень хорошо понимает Абай и он пытается внедрить в сознание казахов новое понятие труда. Мыслитель критиковал негативные стороны народной жизни, он хотел изменить образ жизни народа. Абай в «Словах назидания», во втором слове отмечал, что многие народы опередили казахов умением трудиться, торговать, он писал: «Теперь я вижу: нет плода, которого бы сарт не получал, выращивая его умело, не найти страны, где бы сарт не побывал, торгуя, просто нет вещи, которую бы он не смог смастерить. За полезными хлопатами им недосуг выслеживать друг друга, поэтому они и дружнее нас. Раньше ведь сарты и одевали казахов, даже саваны для покойников брали у них, щедро расплачиваясь скотом, которым иной отец жалел делиться с родным сыном. Когда же пришли русские, сарты опять же опередили нас, переняв у русских их ремесла. И несметное богатство, и истинная набожность, и сноровка, и учтивость – все можно найти у сартов.

Смотрю на ногаев: они и солдатчину переносят, и бедность выдерживают, и горе терпят, и веру почитают. Умеют трудиться в поте лица, знают, как нажить богатство и как жить в роскоши» [1, с. 12]. Абай критиковал безделье, попрошайничество, корыстолюбие, праздность, леность, в четырнадцатом слове великий мыслитель отмечал, что тех, кто потерял честь и не чувствует стыда, кто потерял чувство меры и человеком трудно назвать. Главными для мыслителя являются духовные качества. «Живая душа и отзывчивое сердце должны вести человека, тогда и труд его становится сродни искусству, и достаток уместен» [1, с. 29].

С одной стороны, Абай показал роль труда в становлении и развитии человека, личности, что благодаря труду, деятельности возможно постижение знаний, науки и в то же время, великий мыслитель понимал труд и как средство для жизни, основа его бытия (существования), поэтому в двадцать пятом слове, Абай писал о том, что когда «человек свободен от заботы о куске хлеба, он сам чувствует необходимость знаний и культуры и прививает эту жажду своим детям» [1, с. 82].

В четырнадцатом слове Абай называет лучшие человеческие качества, которые рождаются сердцем, такие, как человечность (человеколюбие), отзывчивость, сострадание.

В тридцать восьмом слове Абай писал, что «истинно верующий должен обладать тремя качествами: знаниями, честностью и состраданием», кроме того он указывает, что есть три вещи, которых следует избегать – это невежество (отсутствие знаний), леность (безынициативность, малодушие) и злодеяние (одержим сделать зло людям). Как искоренить эти пороки и что можно им противопоставить? Великий мыслитель и гуманист – Абай считает, что искоренить их и противостоять возможно любовью к родному народу, знаниями, которые помогут добиться справедливости [1, с. 156].

Абай писал: «Сущность человека составляют любовь, справедливость и душевность. Люди не могут обходиться без этих начал» [1, с. 214]. Кроме того, великий мыслитель признавал свободу человеческого выбора и человеческой ответственности. Ж.М. Абдильдин писал: «Абай как великий гуманист признает свободу человека, свободу человеческого выбора, человеческой ответственности» [4, с. 295]. Определяя статус человека в этом мире, Абай отмечает, что красивым и сильным делают человека его ум, эрудиция, честь и обаяние, он ориентируется на духовность, знание, образование и культуру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Абай Слова назидания. – Алматы: Рауан, 1995. – 221 с.

2 Ергали И.Е. Философия как духовная деятельность. – Астана, 2003. – 283 с.

3 Алтаев Ж. Казахская философия / Ж.Алтаев, А.Касабек, А. Масалимова. – Алматы: Казак университеті, 2017. – 180 с.

4 Абдильдин Ж. Философия, логика, диалектика. – Алматы, 2002. – 310 с.,

ӘОЖ 327

ЖАҒАНДАНУДЫҢ ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САЯСАТЫНА ӘСЕРІ

*А.Т. Ташимова, аға оқытушысы, педагогика магистрі
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)
e-mail: a_tashimova@bk.ru*

***Аңдатпа.** Бұл мақала жаһандану проблемасын, атап айтқанда оның Қазақстанның сыртқы саясатының дамуына әсерін көтереді. Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы жаһанданудың дамуын өзектендіреді. Халықаралық қатынастардағы интегративті процестердің мәселелерін ашады, оның оң және теріс жақтарын анықтайды.*

***Annotation.** This article raises the problem of globalization, in particular its impact on the development of Kazakhstan's foreign policy. Actualizes the development of globalization in the conditions of the Fourth Industrial Revolution. Reveals the problems of integrative processes in international relations, defines its positive and negative sides.*

«Жаһандану» терминін алғаш рет 1983 жылы американдық Т. Левитт Harvard Business Review мақаласында қолданған деп санайды, бұл неологизмнің көмегімен трансұлттық корпорациялар (ТҰК) өндіретін жеке өнімдердің нарықтарын біріктіру процесін сипаттайды. Кейінірек «жаһандану» термині 1985 жылы « жаһандану» ұғымына түсінік берген американдық әлеуметтанушы Роберт Робертсонның есімімен байланысты. «Жаһандану - бұл әлемді біртұтас тұтастыққа айналдыру логикасымен біріктірілген эмпирикалық түрде бекітілген бірқатар өзгерістер» [1].

Экономиканың жаһандануы туралы айтатын болсақ, олар әдетте біртұтас жаһандық нарықты қалыптастыру кезінде мемлекеттер арасындағы шекаралардың жойылуын білдіреді.

Жаһанданудың мәні толық планетарлық интеграцияның, көптеген мемлекеттерден, халықтардан, ұлттар мен мәдениеттерден біртұтас әлемдік мемлекетке көшудің сөзсіздігін жариялаудан басталады [1].

Шын мәнінде, «жаһандану» термині экономиканы интернационалдандыру процестерінің өзара байланысын, әлемдік байланыстың бірыңғай жүйесін дамытуды, білім беруді және т.б. білдіреді. Жаһандану мемлекеттер арасындағы қатынастар мен өзара тәуелділіктерді кеңейту және күрделендіру процесінде, планетарлық ақпараттық кеңістікті, капиталдың, тауарлар мен жұмыс күшінің әлемдік нарығын қалыптастыруда, табиғи ортаға техногендік әсер ету проблемаларын интернационалдандыруда көрініс табады. Әлемдік тәжірибеде жаһанданудың оң бағалауларымен қатар, бұл құбылыстың кейбір жағымсыз салдары да байқалады.

Қазақстан тәуелсіздік алған сәттен бастап үлкен жолдан өтті. Көп векторлы сыртқы саясаты, Қазақстан және ресей, появившаяся тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында-ақ интеллектуалдық даралығын нығайту егемендігі мен мемлекеттілік, елінің қатарына кіру жүйесін халықаралық қатынастар. Өткен жылдар ішінде республика халықаралық қоғамдастықтың толыққанды мүшесі болды, оның бастамалары барлық уақытта дерлік халықаралық қолдауға ие болды және іс жүзінде жүзеге асырылып, барлық көршілерімен тұрақты және болжамды қарым-қатынас орнатты. Республиканың елеулі және сенімді әріптес ретіндегі халықаралық имиджі қалыптасты.

Көтерілген мәселенің өзектілігі Қазақстан Республикасының Президенті Қ.Тоқаевтың 2022 жылғы 16 наурыздағы Жолдауымен расталады – «Біздің миссиямыз – жаңа Қазақстанды құру. Бүгінде әлем Төртінші өнеркәсіптік революция дәуіріне, технологиялық, экономикалық және әлеуметтік терең және қарқынды өзгерістер дәуіріне аяқ басты» [2]. Жаһандық өзгерістер мен сын-қатерлерге дайын болу қажеттілігі бізді «Қазақстан-2050» даму стратегиясын

қабылдауға итермеледі. Біз әлемнің ең дамыған отыз елінің қатарына кіруді мақсат етіп қойдық".

Әлемдік экономикада үстем үрдіске айналған қарқынды дамып келе жатқан жаһандану Қазақстанның алдына халықаралық қоғамдастықта өмір сүрудің жаңа ережелері мен жағдайларына бейімделудің стратегиялық міндетін қойды. Бүгінгі күні жаһандану - бұл барлық мемлекеттерге, әсіресе жаңа қауіп-қатерлерге де, жаңа мүмкіндіктерге де алып келетін объективті және қайтымсыз процесс екендігінде күмән жоқ.

Жаһандану дәуірінде халықаралық қатынастар субъектілері арасындағы өсіп келе жатқан өзара тәуелділік жағдайында әлемнің бірде-бір елі, оның ресурстық және күштік әлеуетіне немесе даму дәрежесіне қарамастан, сыртқы күштердің ықпалына ұшырамауы мүмкін. Әскери және экономикалық жағынан қаншалықты қуатты болса да, бірде-бір ел біздің заманымыздың өткір мәселелерін басқа елдерден бөліп-бөліп шеше алмайды. Оларға тек тығыз халықаралық ынтымақтастық аясында ғана қарсы тұруға болады. Мұндай жағдайларда жекелеген мемлекеттердің міндеті бұрынғы тәсілдерді қайта қарау және сыртқы және ішкі саясаттың түйінді проблемалары бойынша жаңаларын әзірлеу арқылы жаңа ортаға тез бейімделу болып табылады. Халықаралық қатынастардың толыққанды субъектісі және факторы болған Қазақстан Республикасы үшін қоршаған халықаралық жүйенің сын-қатерлерін дер кезінде қабылдап, оларға лайықты жауап беретін сыртқы саясатты жүргізу аса маңызды. Сыртқы саясатта жаңа тәсілдер тұжырымдау, екпінді өзгеріп отыратын халықаралық, геосаяси және геэкономикалық жағдайларда сыртқы саяси мінез-құлықтың тиімді қағидаттары мен модельдерін табу қажет.

Қазақстанның сыртқы саясаты саласында Ресеймен, Қытаймен, АҚШ-пен, Еуропалық Одақпен, Орталық Азия елдерімен және мұсылман әлемімен тығыз байланыстар дамуда. Күрделі өңірлік және жаһандық процестерге қарамастан, біздің республикамыз көршілерімен және жетекші әлемдік державалармен тығыз серіктестік қарым-қатынаста. Қазақстан негізгі халықаралық шарттарға қосылды, халықаралық терроризмге қарсы жаһандық күреске өзінің қолдауын бірнеше рет көрсетті, жаппай қырып-жою қаруын таратпау мәселесі бойынша салмақты және жауапты ұстанымға ие.

Қазақстанның ұзақ мерзімді басымдықтарының қатарында қауіпсіздік саласындағы өңірлік әріптестікті тереңдету бар. Республика ШЫҰ, ҰҚШҰ, ЕурАзЭҚ және АӨСШК сияқты жетекші өңірлік бірлестіктердің белсенді қатысушысы болып табылады, өңірдегі сенім шараларын нығайтуға бағытталған бастамалар жасайды, Ресей, Қытай, АҚШ және Еуропалық Одақпен өңірлік және жаһандық қауіпсіздік саласында екіжақты ынтымақтастықты жолға қояды. Өзінің тораптық географиялық орналасуын пайдалана отырып, Қазақстан Еуразия кеңістігінде қалыптасып келе жатқан қауіпсіздіктің көпдеңгейлі жүйесінде жетекші орын алу үшін барлық қажетті ресурстар мен әлеуетке ие, бұл ретте өңірде геосаяси тұрақтылық пен қауіпсіздікті қамтамасыз ету жөніндегі маңызды функцияны орындайды [3].

Қазақстан аумағы арқылы ежелгі заманда аты аңызға айналған Ұлы Жібек жолы өткен. Осыған байланысты әлемнің көптеген елдері Қазақстанмен жан-жақты байланыс орнатуға және дамытуға қызығушылық танытуда. Негізгі қызығушылық-табиғи байлық, пайдалы қазбалардың үлкен қоры.

Қазақстан 20 жыл ішінде әлемдік экономикаға терең кірігіп, жаһандану процесіне белсенді түрде тартылуда. Қазіргі уақытта республика әлемнің барлық дерлік елдерімен сауда жүргізуде. Оның сауда серіктестері-барлық континенттердегі 212 мемлекет пен аумақтар.

Жаһандану, бүкіл әлем бойынша капитал, тауарлар мен қызметтер ағындарының жылдамдығының артуы, ақпараттық технологиялар, технологиялар және байланыс құралдары саласындағы жетістіктер әлем елдерінің экономикаларының өзара тәуелділігі факторына айналуға. 2015 жылғы 27 шілдеде Қазақстан Дүниежүзілік Сауда Ұйымының толыққанды мүшесі болды. Бұл ұйымға мүшелік әлемдік қоғамдастыққа табысты ықпалдасуға мүмкіндік берді. Қазіргі уақытта оған толық құқылы мүше ретінде 135 ел кіреді.

Әлемдік қоғамдастық Қазақстанға ХХІ ғасырдың негізгі энергия көздерінің бірі ретінде қарайды. Қазақстан мұнай, газ, көмір және уран кендерінің қорлары бойынша әлемде жетекші орын алады. Сонымен қатар, республиканың ауыл шаруашылығы экспортқа жеткілікті мөлшерде астық өндіреді. Өзінің сыртқы саяси қызметінің негізгі бағыттарын айқындау кезінде ел басшылығы бірінші кезекте осы геосаяси факторлардың бәрінен пайда көруге тырысады.

Қазіргі әлемде жаһандық процестердің кеңеюімен адамда шартты түрде «жалпыадамзаттық» деп атауға болатын жеке басының жаңа түрі пайда болады.

Телекоммуникациялардың, БАҚ-тың, бұқаралық мәдениеттің арқасында жеке тұлға әлемдік мәдени, әлеуметтік, саяси және басқа кеңістікке енеді. Демек, ол өзін тек этникалық тобымен және Ұлттық мемлекетімен ғана емес, сонымен бірге әлемнің түкпір-түкпірінде болып жатқан оқиғаларға, процестерге қатыстылығын сезінеді, әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарының өмірі мен мәдениеті туралы түсінікке ие. Адам өзін "әлем азаматы" ретінде сезінеді және бұл жаңа бірегейлік күрделі, кейде белгілі бір мемлекеттің азаматы ретіндегі жеке басымен айқын немесе жасырын қактығысқа түседі.

Жаһандану Қазақстан үшін бірқатар мүмкіндіктерге ие. Ол үдемелі даму үшін қуатты тетіктерді бере алады. Біріншіден, экономиканың серпінді дамуы үшін инвестициялар тарту, өйткені бізде ішкі резервтер жеткіліксіз. Екіншіден, жаһандану жағдайында бірқатар елдердің энергетикалық көздерді әртараптандыруға деген ұмтылысын ескере отырып, біз әлемдік экономикаға әсер ету үшін қажетті тұқалары бар маңызды елге айнала аламыз. Үшіншіден, сыртқы саяси бағыттағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету үшін жаһандану процестерін пайдалану. Төртіншіден, жаһандану қауіпсіздік саласындағы ынтымақтастықты нығайтуды көздейді. Бесіншіден, экономикамыздың сапалық деңгейін көтеру үшін республикамызға жаңа технологиялар тартуға тырысу керек. Алтыншыдан, жаһандану біз үшін мәдениетімізді дамыту, оны басқа халықтардың нақты рухани құндылықтарымен байыту қажеттілігіне негізделген пайдалы болуы мүмкін. Жетінші мәселе – Қазақстан бірқатар өңірлердегі жұмыссыздық, кедейлік, экология сияқты өткір әлеуметтік проблемаларды шешу үшін әлемдік қоғамдастықтан көмек ала алады. Сегізінші, – жаһандану көптеген адамдар үшін Қазақстанда немесе басқа елде өмір сүруге, сол жерде немесе осы жерде оқуға, қандай да бір БАҚ-ты көруге еркін таңдау жасауға мүмкіндік береді. Қазіргі либерализацияланған әлемде бұл өте маңызды.

Жаһандану – қазіргі әлемнің дамуының объективті заңдылығы. Кез-келген құбылыс сияқты, ол оған кіретін барлық халықтар, елдер мен аймақтар үшін жағымды да, жағымсыз да салдарға әкеледі, бұл жағдайда дамушы елдер үшін біздің республиканы да жатқызуға болады. Мұндай елдердің әлемдік жаһандық қатынастарға қосылуының оң сәттеріне өндірісті, коммуникацияны, мәдениетті қолдау мен дамытуды дамыту үшін осы мемлекеттерге инвестициялар ағынын; әлемнің жоғары дамыған мемлекеттерінде қолданылатын жаңа технологияларды енгізуді жатқызуға болады; қажет салаларда экономикалық көмек; адамдардың өмір сүру, оқу орнын еркін таңдауы және т. б.

Қазақстан қазірдің өзінде көптеген халықаралық ұйымдардың, мемлекеттер одақтарының мүшесі болды және бұл шек емес. Әрине, басқа мемлекеттерге экономикалық тәуелділік күшейіп, күшейе түсті, бірақ бұл объективті, өйткені біздің экономикамыздың деңгейі әлі де жоғары емес. Екінші жағынан, Президент пен Үкімет экономиканы нығайту үшін белгілі бір шаралар қабылдауда, бұл өз кезегінде егемендік пен тәуелсіздіктің артуына әкеледі. Бұл қиын жол. Бірақ оның басталуы қазірдің өзінде. Іс барлық жарияланған және айтылған идеяларды үздіксіз іске асырудың артында.

Осылайша, жаһандану-бұл объективті жаһандық процесс, ол қандай да бір жолмен, егер мемлекет өмірінің барлық салаларына әсер етпесе, экономикаға да, ішкі саясатқа да, мәдениетке де, менталитетке де әсер етеді – бұрын тек осы мемлекет үкіметтерінің қамқорлығын құрайтын сәттер. Енді бәрі басқаша және Ұлттық егемен мемлекеттер бұған көніп, өмір сүрудің жаңа қолайлы формаларын іздеуі керек. Бір сөзбен айтқанда, жаһандану процесіне органикалық түрде кіру немесе оны барлық күштерден бас тартуға тырысу-мұның бәрі біздің еліміздің ішкі және сыртқы саясатына байланысты.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1 Володин А.Г. Глобализация: начала, тенденции, перспективы/ А.Г. Володин, Г.К. Широков. – Ин-т востоковедения РАН. – М., 2002. – 280 с.

2 Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. Жаңа Қазақстан: жаңарту және жаңғырту жолы. 2022 жыл 16 наурыз. [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1623953>

3 Токаев К.К. Казахстан в меняющемся мире // Мысль, 2004. – № 3. – С. 2.

4 Додонов В.Ю. Механизмы устойчивого развития Казахстана в условиях глобализации. – Алматы: Экономика, 2006.

УДК 82 -3

ЖАҢАРТЫЛҒАН БІЛІМ МАЗМҰНЫ ЖҮЙЕСІНДЕГІ БҰҚАР ЖЫРАУДЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫ БОЙЫНША КІРІКТІРІЛГЕН ӘДЕБИЕТ САБАҚТАРЫ*А. Хамитова, 2 курс магистранты**Ғ.Е. Имамбаева, филологиялық ғылымының докторы., профессор,
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Бұқар жыраудың философиялық көзқарастары мен дүниетанымы жайында қазақ философтары көптен айналысып келеді. Бұл жөнінде бірінші сөз айтқан қазақ философиясының тарихын зерттеушілерінің пионері Қ. Бейсембаев. Ол кісінің жекелеген еңбектерінде, монографиясында бұл мәселе алғаш рет сөз болған. Бұдан соң Бұқар жыраудың дүниетанымы, көзқарастары туралы О. Сегізбаев та өзінің жеке мақалалары мен кейіннен шыққан «Қазақ философиясы» атты үлкен монографиялық еңбегінде тоқталып өтеді. Бұл зерттеушілердің айтуынша, Бұқар жырау өз заманының аумалы – төкпелі болып тұрғанын, жалпы мұндай қоғамға тән құбылыс екендігін дұрыс түсінеді, яғни адам қоғаммен, табиғатпен байланысты отырғандығы сөзсіз. Бұқар жырау өзінің толғауларында адам баласының азып, танымының тұсалап бара жатқандығын толғайды.[1,103 б.]. Қазақ тәлім – тәрбие, ой – пікір тарихын 30 жылдан астам уақыт зерттеп келе жатқан профессор Қ. Жарықбаевтың «Қазақстандағы қазан төңкерісіне дейінгі педагогикалық ой дамуы» деп аталатын докторлық диссертациясында, сондай-ақ Бұқар жырау туралы жазған «Аталар сөзі ақылдың көзі», — деген монографиясында және соңғы шыққан «Қазақ психологиясының тарихы» тағыда басқа еңбектерінде Бұқар жыраудың психологиялық көзқарастарын шама – шарқынша көрсетуге тырысқан.

Өз зерттеулерінде Қ. Жарықбаев 1980 жылдардың басына дейін философия саласына байланысты Бұқар жырау жөнінде Құлмұхаметовтің « О политической воззрении Бухар жырау Калмаканулы» деген мақаласынан басқа ауыз тұшарлық еңбектің болмағанын ескерткен. Қ. Бисембиевтің «Очерки истории общественной мысли Казахстана» деп аталатын еңбегінде Бұқар жырауды еске алғанын атап кетеді де, бұл мәселеге біздің философтардың әлі де бармағанын, мұны зерттемей болмайтындығын, өйткені жыраудың педагогикалық, психологиялық, эстетикалық, эпикалық тағы да басқа ой толғаныстарын алдымен философиялық тұрғыдан пайымдай алмай тұрып, оған зерттеуге кірісудің қиын екендігін айта келіп, өзінше Бұқар жырауға байланысты мынандай философиялық тұжырымдар жасайды: «Зерттеуші Бұқар жыраудың шығармаларында бір кездегі Әбу Насыр Әл-Фараби секілді, сондай-ақ А. Құнанбаевтың қара сөздеріндегідей белгілі бір жүйеде айта келіп, өзінше мынандай пікірлерді айтады: «Мұнда философияның сонау ежелгі грек жұртындағы қарапайым пайымдары, әсіресе Сократта Демокрит пен ұқсас ой-тұжырымдары байқалады», дейді. Жырау сондай-ақ өзінің шығармаларында жастар психологиясына ерекше көңіл бөледі. Біз бұл жерде оған тәптіштеп бара бермей, әсіресе дана қариялардың жастардың психологиясын тәрбиелеуде қандай маңызы бар екені туралды бірер сөз айттайық. Жырау қарт адамдар өмірдің үлкен өткелінен өткен, көпті көрген, тәжірибесі терендіктен олардың ақылгөй, данагөй болатындығы, ақыл – кеңестері жастардың жақсы сана – сезімінің, өзіндік сана сезімінің, ой өрістерінің қалыптасуына зор ықпал ететіндігін ерекше түйіндейді.

Бұқар жырау жас мөлшері шамалас адамдапдың психологиясы да түрліше болып келетіндігі туралы, өзінің шығармаларында ерекше орын алған кейбір жасы келгендердің тез арада қартай қоймайтындығын да, ал жастарынан бос белбеу өз тізгінін жіберіп қойған кейбір жастардың күнінен бұрын маужырап, қалжыраған шал болып қалатындығын да топшылауларынан аңғаруға болады. Дала ойшылы адам психологиясындағы жағымсыз жақтарды, мінездердегі міндерді көрсетуге аса шебер. ХҮІІІ ғасыр халқымыздың тарихына үлкен із қалдырған кезең болды. Бұл жоңғар билеп - төстеушілерінің қасиетті ата – бабамыздың қонысына шабуыл жасап, осының нәтижесінде ел -жұрт ата – қоныстан айырылып, қатты күйзеліске түскен кезең еді. Бұл жөнінде атақты ғұлама ғалымымыз Ш. Уәлиханов кезінде былай деп жазыпты: «Әрқайсысы әр тараптан жортуыл жасаған жоңғарлар, Еділ қалмақтары, Жайық казактары және башқұрттар қазақ ұлыстарының ұйпа-тұйпасын шығарып малын айдап, жанын байлап әкете берді, қақаған қыс, жұт, ашаршылық олардың халін тіпті ауырлата түсті» /Қазақ әдебиеті тарихы. Алматы, 1961,1 кітап. Осы жайсыз тиген оқиға қазақ тарихында

«Ақтабан шұбырынды, Алқакөл сұлама» деп аталғаны белгілі. 1728-1730 жылдары қазақ халқы күшін жинап, бір-бірімен бірлесіп, басқыншы жауға аяусыз соққы беруге уәделесіп, басқыншы жауға кеткен жерлердің біразын қайтарып алды, осындай ауыр кезеңде халқымыз Ресей империясының қол астына кіруге мәжбүр болды. Мұның өзі қазақ даласының ғасырлар бойы, бұрынғы бір зерттеулерде айтатындай, прогрессивтік құбылыс емес еді, мұның өзі сондай-ақ қазақ халқының томағы – тұйықтан айырыла бастауына, оның шаруашылығы мен мәдениетінің өркендей түсуіне себепкер болып жүрген қағидалар, бұл кейбір зерттеулерде үлкен орын алғанымен, сайып келгенде, біз амалсыздан үлкен елдің қол астына кіріп, жан сақтауымыздан болған дүние еді. Мұны бір кезде белгілі тарихшы Е. Бекмаханов 40-жылдардың аяғында айтып, докторлық диссертация қорғап, кейін оның замана ағымына келмейтіндігінен жиырма бес жыл арқалап барғаны да жұртшылықтың есінде. Бұл мәселелерді айтып отырған себебім, қазіргі кездегі зерттеулерде осы мәселеге ерекше көңіл бөлініп жүр.

Халқымыз ел басына күн туса, етігімен су кешер дегендей, ол кезде атқа мінуге жараған әрбір қазақ баласы басқыншы жауға қарсы күресте кір жуып, кіндік кескен жер мен туған халқы үшін шыбын жанын пида етуді өзінің негізгі мақсаты деп түсінді. [10,386-387] Бұқар жырау бір кездері Тәуке ханның сарай төңірегінде ақылгөй болып ықпалды билерінің бірі болып арқалы жырау атанып, мемлекет істеріне елеулі үлес қосқан. Жырау өз өмірінің жан-жақты сырларын терең түсіне отырып, адам мен қоғам және жер туралы, адамның әр түрлі қасиеттері жөніндегі толғауларында философиялық тұрғыда көрсете білген. [13,45-46]

Бұқар жыраудың мұсылманша білім алғандығы жөнінде зерттеуші Ш. Құғанбаев былай тұжырымдайды: «Ұлы жырау жас күнінен Бұхара, Самарқанд медреселерінде оқып, осы өңірде өскендіктен оған Бұқар аты тағылған». Оның бұл білімділігінің жырларына арқау болғандығы байқалады. Жырау Абылайдың қазақ халқының алдыңғы рөлін, сонымен қатар ханның батырларының ерлігін, олардың басқыншы жаулармен арпалысқан кездегі ерліктің психологиясын ерекше көрсете білгендігі байқалады. Ол ұрыс сәтіндегі батырлардың мінезінің тең өзгеріп, қатуланып, ерекше жігерленіп, айбарлана жауға қарсы шапқандығын сипаттаған толғаулары осы көріністерінің нақтылы куәсі. Сонымен қатар елдің, жердің басшысы әділ болып, халыққа жайлы болса қараша халықтың тұрмысы тәуір болатындығын философиялық тұрғыдан Бұқар жырау былайша тұжырымдайды: Ханның жақсы болмағы, Қарашаның елдігі Қараша халық сыйласа, Алтынна болар белдігі. Жақсы жігіт ұл туса, Патшадан болмас кемдігі Айтсам сөзім таусылмас, Тоқтатайын сөзімді. Міне, ол бар әерде тірліктің болатындығын мензейді.

Ер жігіттің еліне қызмет етер пейілін және оның имандылықты бойына пір тұтқан халықшыл болуын тәлімдегені айдан анық білініп тұр. Ол қазақ халқының бірлігін, ұйымшылдығын, бірауызды болуын аңсаумен қатар елдің басы біріксе істелмейтін жұмыс, талқандалмайтын жау болмайтындығын ескертеді. Оның жастарға үлгі тұтарлық ерекше мәні бар «Тілек» деген шығармасында ол жастарға негізгі он бір тілек ұсынып, осы тілектерді бетке ұстиап оларды орындасаң адам боласың деген ниет білдіреді. Яғни мұның прозасы аллаға адал болу, құдай жолын ұстау ол мұсылмандардың кодексі деп есептейді. Бұқар жырау қазақ елінің, оның тау мен тасын, шалқар көлін, қырын, ойпатын, бәрін көзімен көрген уақыт пен кеңістік көлемінде түсініп бұлардың уақыты жеткен кездерде тозып жоқ болып, ал кейбір жағдайда пайда болып диалектикалық заңдылық негізінде дамтындығын қарапайым сөздермен аңдап байқай білгендігі таң қалдырады. Бұқар жыраудың мұрасын зерттеумен айналысқан ғалымдардың қатарына әр түрлі білім тұрғысынан философия, этика, психология, әдебиет және тарих т.б. ғылымдар саласынан С. Сейфуллин, М. Әуезов, Ә. Марғұлан, Қ. Хализов, Ә. Тәжібаев, Қ. Мұхамеджанов, М. Көпеев, М. Мағауин, Р. Сыздықов, М. Фетисов, М. Қозыбаев, Қ. Бисембаев т.б. с. 1-тарау. Бұқар жыраудың Абылайға арнаған жыр – толғауларының идеялық мазмұны. Бұқар жөніндегі нақтылы тарихи дерек – ХҮІІІ ғасырдың екінші жартысында хандық құрған Абылайдың кезінде өмір сүруі. Бір сөзінде Абылайды 11 жасынан бері білемін дегенді айтады. Ал Абылай өлгенде Бұқар жырау тірі. Өйткені, оның өлер алдында Абылайға көңіл сұрап келіп айтқан сөзі бүгінге дейін сақталған. Бұқардың көп жасаған адам екендігін бірнеше өлеңдері дәлелдейді. Абылайдың дәуірлеп тұрған кезінде айтқан бір сөзінде: Күнде мендей жырлайтын, Тоқсан үште қария Енді саған табылмас. десе, екінші өзі туралы айтқан сөзінде: «Тоқсан бес» деген – тор екен. Дүйім жанның қоры екен. Қарғиын десең, екі жағы ор екен. Найза бойы жар екен. Түбі жоқ терең көл екен. Ел қонбайтын шөл екен. Келмейтұғын неме екен – дейді. Бұқардың өмірі жайлы, әзірге белгілі мәліметтер осы айтылғандар.

Бұқардың бізге жеткен өлеңдері: «Ай, Абылай, абылай», «Керей қайда барасың?» «Айналасын жер жұтқан», «Бірінші тілек тілеңіз», Жал құйрығы қайда деп, «Сен он бір жасыңда», «Қалданменен ұрысып», «Кәрілік туралы». Бұл өлеңдердің бәрі де жазбаша емес, ауызша сақталған. Бірақ бұлардың Бұқар жыраудікі екендігіне ешкім күдік келтірмейді. Өйткені, Бұқар өлеңдерінің жалғыз «Керей, қайда барасың?» деген өлеңінің бірен-саран ғана жолдарының басқаша айтылатыны болмаса басқалары Қазақстанның қай жерінде болсын өзгеріссіз, сөздері бірдей болып келеді. Әр облыс, әр адамнан жазып алынған нұсқаларын салыстырып қарағанда, өзгешілік жоқ, не жоқтың қасы. Оның негізгі бір себебі, Бұқар сөздерін тек жыршылар ғана емес, көпшілі білген де, жыршылардың еркін кете беруіне мүмкіндік болмаған. Бұзылмай сақталудың екінші себебі, оның сөздеріне тән дидактикалық сарын. Дидактикалық өлең-жырлар ойға, өмірді бақылай келіп, айтылған қорытынды пікірлерге құрылады. Қалай қортуы ақын – жыраулардың таптық көзқарасымен байланысты, олар өмір тәжірибесінен дұрыс та, теріс те қорытынды шығаруы мүмкін. Бірақ, бұл ойланып айтылған сөздердің тобына жатады.

Әдебиетіміз ұлттық мемлекеттіліктің құндылықтары мен нормаларын, сонымен бірге этноәлеуметтік және жалпыадамдық мәдени бағдарларды өзінде жинақтайды. Мұхтар Әуезов: «Жырау ... заман сыншысы, сөйлесе шешілмеген жұмбақ, түйіні шатасқан сөздерді ғана сөйлейді. Өзі тұрған заманның белгілеріне қарап, келешек заман не айтатынын болжайды. Сөзінің бәрі терең ой, терең мағынамен сөйлейді. Сыртқы түрі құбажондатқан толғау, салыстырған суреттермен ұқсатқан нобай, жағалатқан белгімен келеді... Не айтса да, көптің мұңы мен қамы, көптің жәйі туралы: не көпке арнаған ақыл, өсиет есебінде айтылды», – деп дәл суреттеген {1}.

Ұлттық мәдениеттің қайнар көзі болып табылатын жыраулық мәдениет қазақ халқының дүниетанымының қалыптасуына әсер еткен мәдени құндылықтардың негізі десек қателеспейміз. Жыраулық мәдениет арқылы біріншіден, қазақ сөз өнерін қасиет тұтқан ел, екіншіден, әдет-ғұрпы мен салт-дәстүрі жетілген әлеуетті де байқуатты халық, үшіншіден, қазақ тілінің қуатты, құнарлы, құдіретті екендігін аңғарамыз. Адамзат тарихында түрлі жаугершілік заманаларда өзін-өзі қорғай алмай әлсіздік танытып, ассимиляцияға ұшырағандығын немесе түп тамырымен жойылып кеткендігі көпшілікке мәлім тарихи-мәдени айғақтар. Қазақ халқы ұлт болып қалыптасқаннан бергі уақытында, өзінің тарихи арнаға шығуында қаншама қиыншылықтарды басынан кешірді. Әрине, қандай да болмасын әрекеттердің барлығы ұлттық санада сақталып, сол халықтың қоғамдық өмірінде, болмысында, дүниетанымында өзіндік із қалдырары анық. Ұлттық менталитет ұзақ жылдар бойы ауызға алынбай қамауда жатты. Өйткені, кеңес дәуірі кезіндегі саяси тоталитарлық жүйе үшін әр ұлттың өзіндік «мені», дүниетанымы сол қоғам үшін және оның жүргізіп отырған саясаты мен идеологиясы үшін қайшылықты дүние болды.

Жырау-ақындар идеологтар ретінде халықты күрделі тарихи кезеңнен сүріндірмей алып шығуды көздегенде әуелі ұлт мінезін барлап, танып, сол негізінде оның күшті жерлері одан әрі жетілдіруді, нығайтуды, кейбір осал тұстарын түзету міндеттерін алға қойды.

XVII-XVIII ғасырларда өмір сүрген Жиёмбет, Марқасқа, Ақтамберді, Үмбетей жырлаулардың поэзиясында Отанды қорғау, жат жерді басқыншыларға қарсы күрес тақырыбы ерекше жырланды. XVIII ғасырдағы қазақ әдебиетінің көрнекті өкілі- Бұқар жырау жыраулық поэзияны жаңа биікке көтеріп, оның тақырып аясын кеңейте түсті.

Бұқар жырау өз жанынан өлең-жыр шығарып айтатын және эпикалық дастандар мен толғауларды орындайтын халық поэзиясының өкілі. Ол бағзы замандардың өзінде, ең алдымен, сөз зергері, ретінде танылды. Жырау туындылары адам көңілін дөп басар әсерлілігімен, аз сөзге көп мағына сыйғызған мықтылығымен, қиыстырған көркемдігі және қуатты серпінділігімен ерекшеленеді. XVIII ғасырдағы қазақтың білгір басшысы, елінің қорғаны, қамқор батыры Абылай хан басқарған заман тұсында үш жүздің ақылғөй билерін, дана шешендерін, жау жүрек батырларын төңірегіне топтастырып, қазақ елін өз дәуірінің қуатты мемлекеттерімен тең ұстап, сыртқы жаулардан қорғап, ел бірлігін сақтай білді. Абылайдың ақылғөйлігі сол, ол ақсүйек сұлтандарға емес, қалың қазақ жұртшылығына, халқымыздың рухани көсемі болған сол заманда өмір сүрген Бұқар, Үмбетей, Ақтамберді сияқты жырауларға, ақыл парасаты шындалған билерге, Қаракерей, Қабанбай, Қанжығалы Бөгенбай, Шاپырашты Наурызбай, Бәсентіін Сырымбет, Малайсары, Уақ Баян сияқты басқа да қаһарман батырларға сүйенеді.

Бұқар жырау үш жүздің басын біріктірген Абылай ханға арнаған «Ай Абылай, Абылай» деп басталатын өлеңінде:

Ай, Абылай, Абылай,
Сені мен көргенде, Тұрымтайдай ұл едің...
Үйсін Төле бидің
Түйесін баққан құл едің / 2, 217-б./ дейді

Болашақ батырлардың жастайынан жетім қалып, халық арасында қиындық көріп өсуі, лақап есіммен жүруінің арғы түбінде халықтың елді, жерді қорғаған қаһарманды дәріптеуі жатыр. Жұртшылық өзінің сүйікті батырын барлық қиындықтарды жеңе білетін, қарапайым халықтың мұң-мұқтажын көріп өскен, өзі де соны басынан кешкен, қалың халықтың арасынан шығып, құдай берген қадір-қасиетінің, ата-анасынан дарыған тектіліктің арқасында биік тұғырға көтерілген ұлы қайраткер етіп көрсетуге тырысады, оны барынша көтермелеп, асқақтата бейнелейді. Бұл- халықтың арман-тілегіндегі қаһарманды төменнен жоғары қарай көтеру жолы.

Бұқар жыраудың « Төле бидің түйесін баққан құл едің » деген сөзін бетке ұстап Абылайдың қарадан туған күң баласы еткісі келгендер де болды. / 3,76-77 бб/. Бұл тарихқа жасаған зорлық. Төменде біз Бұқар жыраудың мына сөзін келтірейік:

Ей, Абылай, бас ханым,...
Қаһарыңд төгіп, төнесің,
Кісі емес, күшік көресің.
Шыңғыс тұқымынан басқаны,...
Көрмейсің тасып кеткенін
Шыңғыс бабаның әулетін
Қақпастай ешбір жан бетін
Қаймағы сол ғой деп пе едің...»

Атақты академик Манаш Қозыбаев осы шумақ туралы: «Бұқар жыраудың осы бір жырында Абылайдың Шыңғыс ұрпағы екенін екі рет қайталап отыр. Сондықтан Бұқар жыраудың Абылаймен айтыс-тартыс кезінде айтылған сөзін басқаша бұрмалаудың тоқтататын уақыт болды» деп көрсетеді./4, 142-б/.

Абылай жөнінде ең көп тарихи дерек қалдырған, оның жыршысы Бұқар жырау Қалқаманұлы (1668-1781) еді. Ол Тәуке тұсында-ақ хан төңірегіндегі ықпал билердің бірі болғаны тарихқа мәлім. Алайда, шежіреші-этнограф Мәшһүр Жүсіптің жазуынша Бұқар жырау 60 жасқа дейін кедейшілікте өмір сүріп тіпті сауып ішер малы, мініп-түсер аты да болмаған көрінеді» /5,45-47 бб/

Абылай туралы солдәуірде өмір сүрген,оның ақылшы-кеңесшісі болған Бұқар жырау өлеңдерінің мәні өте зор. Ұлы жырау өз толғауларында қазақ ханының балалық шағындағы ауыр күндерін, қиын халін айта отырып, Абылайдың барлық атақ пен даңққа халықтың қолдауымен және жеке басының қасиеті арқасында жеткенін, оның беделі әлем сіңірген еңбегінің нәтижесі екенін толғайды. XVIII ғасырдағы қазақ тарихи жырларының зерттелуіне тарихнамалық талдау жасап, оның топтамасын тақырыптық-хронологиялық жүйелеу негізінде ауызша тарих айту дәстүрі-ұлттық тарихи жадының сақталу және жеткізілуінің негізгі формаларының бірі екендігін айқындаған Дина Медерованың зерттеуінде Бұқар жырау шығармашылығында Абылайдың орны зор болғандығын көрсеткен./6/.

Бұқар жырау Абылай хан туралы қалдырған фольклорлық деректер тарихи тұрғыдан шынайылығымен ерекшеленеді. Халық эпосы, жырлар, хиссалар, мақал-мәтелдер және басқа да ауыз әдебиетіндегі шығармаларда Абылай ханға даңқты қолбасшы, халқымыздың қорғаны, көсемі ретінде баға беріліп, сипатталған. Абылай туралы Бұқар жырау, Үмбетей, Тәттіқара жыраулардың жырларының мәні өте зор.

Ақын-жыраулар шығармашылығында айшықталған қазақ менталитетін зерттеген ғылым Е. Тұрсынов қазақ жырауларының мынандай мәдени қызметтерін атап өтеді:

1. Жеке ру- тайпа мүдделерінен гөрі жалпы ел тыныс –тіршілігінің түбегейлі мүдделерін көбірек айту.
2. Бейбіт және соғыс жағдайындағы мемлекеттік мәнісі бар мәселелермен айналысу.
3. Әскери рухтандыру мақсатында өткен батырлар туралы мадақ жырларын шығару.
4. Болашақты болжай білу /7, 40-49 бб/.

Адамзат пен ғаламат-уақыт пен кеңістікке бағынары даусыз. Мәдениет адами қасиеттерді ұштастыратын тылсым дүние. Қазақ әдебиетінде ақындар мен жыраулар, хандар мен қолбасшылар, билер мен серілер өздері өмір сүрген дәуірінің майталмандары. Олар шынайы білімнің еркін ойлау мен ізгілік жолында қажырлы еңбек етіп тер төкті. Қазақ мәдениетінің өткені, оның терең рухани қыртыстары мен болмысы, бүгінгі мәдени ахуалдың қайшылықтары мен келешегі мәселелерін зерттеу өзінің көкейкестілігімен көзге түсіп, отандық философия ғылымына маңызды міндеттер жүктейді. Егер Батыста кәсіби формада университеттік философия үстемдік етсе, қазақтардың ұлттық дүниетанымы көркемдік және діни мәтіндердің дәстүрлі түрлерінде, ақын-жыраулардың, би-шешендердің, ағартушылардың шығармашылығында басым болып келеді. Қазақтың бай бәсекеге қабілетті төл тума мәдениетінің қалпына келтіру, халықтың шынайы тарихын жан-жақты түсіну үшін де оның дүние танымдылық негізі мен жыраударымыздың жыр-дастандарын тереңірек қалыптастыру қажет.

Әр халық өз ғұламаларын тану, дәріптеу, насихаттау арқылы ғана шын мәніндегі өркениеттілікке үйренбек. Бүгінгі күні бұрынғы өткен көне тарихымыздың, өлең-жыр дастандары, жасаған аудармалы, еліміздің ертеңі жас жеткіншектерге таптырмайтын рухани қазына. Сондықтан да бүгінгі күнде жырау мен ақындардың шығармашылығына ерекше көңіл бөлген жөн. Еліміздің Президенті Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан жолы-2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Жолдауында: «Толық өркениетті ел болу үшін алдымен өз мәдениетімізді, өз тарихымызды бойымызға сіңіріп, содан кейін өзге дүниені игеруге ұмтылғанымыз жөн» \8\, – деген талапты білдіреді. Өйткені, әр тарихи шығарманың табиғатында, ақиқаттың сәулесі жарқырап тұрады. Сол тұлғаларымыздың шығармалары арқылы ұлттық менталитетімізді танып, ұлттық құндылықтарымыздың идеялық ерекшеліктерін жастардың бойына сіңдіреміз.

ПАЙДАЛАНАЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Әуезов М. «Қазақстан»: Ұлттық энциклопедия / Бас редактор Ә. Нысанбаев. – Алматы «Білім айнасы». – 2021.
- 2 Бабалар сөзі. 100 томдық. – 57 том.
- 3 Бес ғасыр жырлайды 1 том, Алматы, 1989.
- 4 М.Қозыбаев. Тарих зердесі. 2-кітап. 142 б..
- 5 Мәшһүр Жүсіп Көпейұлы. Т.1. – 2003. – 45-47 б.
- 6 Медерова Д.Е. Абылай-нама тарихи жвраулар топтамасы...2010. – 29 б.
- 7 Турсунов Е.Д. Истоки тюрского фольклора. Қорқыт. – Алматы: Дайк-Пресс, 2001. – 168 с.
- 8 ҚР Президентінің Қазақстан Халқына Жолдауынан. 17 қаңтар 2014 жыл // Егемен Қазақстан. 17.01.2014 ж.

УДК 37.017.924

К ПРОБЛЕМЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

И.Е. Чернова, студентка 2 курса гр. 20ПО(б)ДО

И.В. Чикова, кандидат психологических наук, доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ (г. Орск)

E-mail: dasset1@rambler.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы нравственного воспитания детей на этапе дошкольного возраста в условиях дошкольного образовательного учреждения, в частности методам и средствам нравственного воспитания. Выделены особенности возрастного развития детей и конкретизирована сензитивность детей данного возраста к усвоению нравственных норм, нравственному воспитанию.

Annotation. This article is devoted to the analysis of the problem of moral education of children at the stage of preschool age in a preschool educational institution, in particular, the methods and means of moral education. The features of the age development of children are highlighted and the sensitivity of children of a given age to the assimilation of moral norms, moral education is concretized.

Вопросы нравственного развития, воспитания человека волновали общество всегда и во все времена. Однако, в настоящее время данная проблема наиболее остро стоит перед обществом.

Интерес к проблематике нравственности, нравственного воспитания обусловлен еще и тем, что в наше время все чаще можно встретить жестокость и насилие в социуме. Социальная значимость темы определяется тем, что у большинства детей материальные ценности доминируют над духовными. Современные дети сейчас овладевают различными информационными технологиями, находясь там постоянно, они реже удивляются, радуются, сопереживают, но всё больше проявляют равнодушие, чётрство и даже агрессию. Важной задачей всего человечества является развитие высоконравственных людей, обладающих не только знаниями, но и прекрасными чертами личности.

Нравственное воспитание – это важное направление развития личности ребёнка, которое оказывает на него воздействие и формирует у него определенные нормы и ценности, в последующем реализуемые в жизнедеятельности.

Следовательно, если вовремя не начать заниматься нравственным воспитанием детей, в мире будет господствовать неуважение, безнравственность, жестокость и насилие.

Проблемой нравственного воспитания в педагогике занимались ещё с древних времён. Важность нравственного воспитания в развитии личности отмечали такие педагоги, как Я.А. Коменский, И. Песталоцци и др.. Различные аспекты нравственного воспитания рассматривались в трудах В.А. Сухомлинского, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинского и др.. На современном этапе данную проблему рассматривали С.А. Козлова, Т.А. Куликова, И.Ф. Сवादковский, И.С. Марьенко, В.Г. Нечаева, Л.П. Гладких, Е.Л. Семёшина, Л.Д. Короткова, К.В. Васильева, А.Н. Коваль, С.Ф. Анисимов, Б.Т. Лихачёв, Г.А. Урунтаева.

Для того, чтобы человек в будущем мог нормально функционировать в обществе, необходимо как можно раньше вносить вклад в его нравственное развитие. Особенно благоприятной возможностью способствовать нравственному воспитанию является ранний и дошкольный возраст.

Как известно, дошкольный возраст отличается повышенной восприимчивостью к социальным воздействиям, именно в этом возрасте у ребёнка формируется базис нравственного воспитания. Ребёнок, находясь в обществе, впитывает в себя всё человеческое: способы общения, поведения, отношения. Ребёнок подражает взрослым, поэтому очень важно взрослым не только говорить о нравственности, но и практически её применять в различных ситуациях.

Тот опыт и знания, которые приобрёл ребёнок в дошкольном возрасте будут определять дальнейшее развитие личности на последующих этапах его жизненного пути. Нравственное воспитание составляет основу, на которой строится вся деятельность ребёнка.

Нравственность формируется в повседневных отношениях и сложностях жизни, в которых ребёнку приходится разбираться, делать выбор, принимать решения и совершать поступки. В результате формируется моральное сознание детей, укрепляются принципы поведения. Результатом нравственного воспитания является нравственная воспитанность.

Нравственное воспитание является основой развития личности ребёнка и может осуществляться с помощью определенных средств.

Средства нравственного воспитания – это комплекс приёмов, действие которых направлено на становление у детей самых важных моральных качеств, общей духовной культуры.

С.А. Козлова и Т.А. Куликова выделяют несколько групп средств нравственного воспитания:

1. Группа художественных средств.
 2. Природа.
 3. Атмосфера [5].
- Рассмотрим каждую группу средств подробно.

Художественная литература, изобразительное искусство, музыка, кино, диафильмы и другие средства можно объединить в группу художественных средств. Эта группа средств очень важна в решении задач нравственного воспитания, так как способствует эмоциональной окраске познаваемых моральных явлений. Многочисленные исследования показывают, что дети эмоционально воспринимают читаемые им произведения, сказки, стихотворения и с большим интересом рассматривают иллюстрации в книгах (Н.С. Карпинская, Л.Н. Стрелкова, А.М. Виноградова). А также на ребёнка оказывают сильное впечатление и работы художников.

Художественная литература позволяет ребёнку более глубоко вникнуть в суть произведения, понять мотивы действий героев и узнать, как нужно поступать, а как нельзя. Ребёнок дошкольного возраста обладает достаточным воображением и может поставить себя на место какого-либо персонажа. Это позволяет ребёнку эмоционально легче понимать определенные действия героев.

Дети очень впечатлительны, они всё воспринимают «на себя», в свой внутренний мир. Переживая, сочувствуя, проявляя сострадание к литературным героям у себя в душе, ребёнок учится проявлять эти качества в обществе, в котором он живёт. Он начинает понимать какими нужно обладать личностными качествами, чтобы стать хорошим человеком [1; 3-4].

Читая сказки детям, педагог помогает детям анализировать поступки и действия героев, понять возможные пути решения проблемы в рассказе. В процессе чтения сказки у ребёнка формируются моральные нормы и правила поведения в обществе, с другими людьми.

Обратимся ко второй группе средств – природе. Природа играет важную роль в воспитании дошкольников и в настоящий момент невозможно представить развитие полноценной личности без естественных сил окружающего мира.

По мнению К. В. Васильевой природа как незаменимый педагог хранит и вбирает в себя все самое лучшее, являясь наимудрейшим воспитателем, источником творческого начала и духовных сил, неиссякаемым источником красоты [2]. Васильева утверждает, что педагог помимо знакомства дошкольников с животными, также учит бережно к ним относиться, проявлять внимание и заботу, быть ответственным за братьев наших меньших. Это нужно для того, чтобы сформировать у детей правильное отношение к живым существам, а также для предотвращения развития бессердечного отношения и обращения к животным, проявления жестокости и бесчувствия ко всему живому и для становления у дошкольников высших нравственных чувств – справедливости, гуманизма в отношении природных объектов.

Благодаря тому, что дети учатся хорошему, доброму отношению ко всем живым существам, у них воспитываются нравственные качества. Дети начинают осознавать важность природы, живого, окружающего нас мира [1-2].

Такое нравственное воспитание может осуществляться в различных видах деятельности: в ходе наблюдения за природой, прогулок, помощь в уборке территории, в посадке растений и уход за ними. Важным компонентом здесь является взрослый и его оценка. Для ребёнка взрослый – центр его мира, то, что делает взрослый во многом определяет то, что будет делать и ребёнок. Ребёнок повторяет действия взрослого, моделируя свои действия. Важным условием является и оценка взрослого. Если ребёнка хвалить за его действия и говорить конкретно за что, то ребёнок будет стремиться выполнять эти действия раз за разом и у него будет формироваться положительное отношение к природе и формироваться его нравственные качества [3; 5].

Третья группа средств – это атмосфера. С.А. Козлова и Т.А.Куликова считают, что средством нравственного воспитания может быть вся та атмосфера, в которой живет ребенок: атмосфера может быть пропитана доброжелательностью, любовью, гуманностью или жестокостью, безнравственностью [4]. Окружающая ребенка обстановка становится средством воспитания чувств, представлений, поведения, то есть она активизирует весь механизм нравственного воспитания и влияет на формирование определенных нравственных качеств.

Как правило, всё, что нас окружает, оказывает на нас влияние. Важно создать такую доброжелательную атмосферу, в которой ребёнок сможет реализовывать свои нравственные качества. Если ребёнок постоянно находится в негативной обстановке, где он видит жестокость, насилие и слышит оскорбления, то он никак не сможет в такой обстановке проявлять доброжелательность, уважение, сострадание.

Таким образом, нравственное воспитание является важным аспектом всего развития личности. Благодаря нравственному воспитанию ребёнок овладевает нормами и правилами, принятыми в данном обществе. Взаимодействуя с людьми, учится реализовывать свои

личностные качества, такие как: уважение, отзывчивость, доброжелательность и многие другие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Бехтерева Е. Технология формирования ответственности: старший дошкольный возраст // Дошкольное воспитание. – 2010. – № 8. – С. 36-45.
- 2 Васильева К.В. Живая природа в нравственном воспитании дошкольников / К.В. Васильева, Д.А. Гусев // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 123-126. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16760> (дата обращения 04.04.2022).
- 3 Гладкова Ю.А. Метод проектов в руководстве работой по нравственно-патриотическому воспитанию // Ребенок в детском саду. – 2008. – № 2. – С.11-14.
- 4 Козлова С.А. Дошкольная педагогика: Учеб. пособ. для студ. сред. пед. учеб. заведений / С.А. Козлова, Т.А. Куликова – 3-е изд., исправ. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 416 с.
- 5 Кудряшова Н.А. Формирование эмоционального отношения к социальным нормам // Ребенок в детском саду. – 2010. – № 5. – С. 32-38.

УДК 378

ГУБЕРНАТОРСКИЙ ПРОЕКТ «В КАЖДОЙ СЕМЬЕ – НЕ МЕНЕЕ ОДНОГО РЕБЕНКА С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ»

С.Х. Шир-оол, студент

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
Тувинский государственный университет (г. Кызыл)
E-mail: shirool@inbox.ru*

Аннотация. Одним из приоритетных направлений деятельности Министерства образования и науки Республики Тыва с 2014 года обозначена реализация губернаторского проекта «В каждой семье – не менее одного ребенка с высшим образованием». Данный проект является подпрограммой государственной программы «Развитие образования и науки». Стратегической целью государственной политики в области образования является реализация права каждого человека на образование, обеспечивающееся путем создания соответствующих социально-экономических условий для его получения, расширения возможностей удовлетворять потребности человека в получении образования различного уровня и направленности в течение всей жизни.

Annotation. One of the priorities of the Ministry of Education and Science of the Republic of Tuva since 2014 has been the implementation of the governor's project "In every family – at least one child with higher education". This project is a subprogram of the state program "Development of Education and Science". The strategic goal of the state policy in the field of education is the realization of the right of every person to education, which is ensured by creating appropriate socio-economic conditions for obtaining it, expanding opportunities to meet the needs of a person to receive education of various levels and orientation throughout life.

Губернаторский проект «В каждой семье – не менее одного ребенка с высшим образованием» утверждён распоряжением Правительства Республики Тыва от 3 июня 2014 года №209-р и направлен на достижение основного показателя – поступление в вузы Российской Федерации выпускников общеобразовательных организаций Республики Тыва – участников губернаторского проекта [1].

В 2020-2021 учебном году в проекте принимали участие: 7199 чел., не имеющих лиц в семье с высшим образованием в третьем поколении (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Количество участников проекта

№	Уровень образования	Количество участников	
		2019-2020 у.г	2020-2021 у.г
1.	Дошкольное образование	1596	1355
2.	Общее образование, из них:	5339	4874
	- выпускников 9 класса	579	446
	- выпускников 11 класса	315	248
3.	Среднее профессиональное образование	346	407
4.	Высшее профессиональное образование	1761	563
	Всего	9042	7199

Таблица 2 – Предварительное трудоустройство (профнамерения) выпускников 2021 года 11 класса

Сфера деятельности	Количество учащихся	%
Здравоохранение и медицинские науки	75	31,3
Науки об обществе	66	27,5
Образование и педагогика	55	22,9
Инженерно-техническая и энергетическая	22	9,2
Силовые структуры	25	6,6
Сельское хозяйство	4	1,6
Культура и искусство (творчество)	1	0,4
Итого	248 (1армия)	99,6

С 2016 г. в высшие учебные заведения поступили 836 участника проекта выпускников общеобразовательных организаций (38,4 % от общего числа выпускников участников проекта общеобразовательных организаций -1881).

2016 г. – из 483 выпускников школ поступили 170 (35,1 %)

2017 г. – из 455 выпускников школ поступили 167 (36,7 %)

2018 г. – из 309 выпускников школ поступили 136(44%)

2019 г. – из 323 выпускников школ поступили 135 чел.(41,7 %)

2020 г. – из 311 чел. выпускников школ поступили 114 чел.(37,5 %)

2021 г. – из 249 чел. выпускников школ поступили 114 чел. (45,8 %)

С 2016 г. в Высшие учебные заведения поступили 680 участников проекта выпускников средних профессиональных образовательных организаций (СПО). 2016 г. – из 128 выпускников СПО поступили 84 (65,6 %)

2017 г. – из 97 выпускников СПО поступили 48 (49,4 %)

2018 г. – из 309 выпускников СПО поступили 164 (53 %)

2019 г. – из 256 выпускников СПО поступили 185 (72,2 %)

2020 г. – из 178 выпускников СПО поступили 81 (45 %)

2021 г. – из 145 выпускников СПО поступили 64 (44,1 %)

Меры социальной поддержки участникам проекта. Всего с 2016 г. 279 участников проекта получили меры социальной поддержки.

В 2016 года меру социальной поддержки получили - получили 75 участников проекта. В том числе [2]:

– 32 чел. – оплату обучения в подготовительном отделении ТувГУ

– 21 чел. – оплата за обучение

– 12 чел. – получили стипендию

– 8 чел. – возмещен проезд к месту учебы и обратно

– 2 чел. – произведена оплата проживания в общежитии

В 2017 году меру социальной поддержки получили - получили 51 участников проекта. В том числе:

– 42 чел. – получали стипендию

– 7 чел. – оплата за обучение

– 2 чел. – возмещен проезд к месту учебы и обратно

В 2018 г. меры социальной поддержки получили - получили 21 участников проекта. В том числе:

- 11 чел. – оплачен проезд во Всероссийские детские центры
- 10 чел. – получали стипендию

Также 5 муниципальных образований республики получили гранты в размере 200 тыс.рублей на реализацию проектов по подготовке к школе детей дошкольного возраста (6-7 лет) участников проекта из числа неорганизованных детей дошкольным образованием.

В 2019 г. меры социальной поддержки 3 участника проекта в виде стипендий.

В 2020 г. меры социальной поддержки получили 104 участника проекта:

- 20 чел. – получают стипендии в размере 4000 рублей в течение 10 месяцев по итогам окончания курса

- 78 чел. – единовременные выплаты в размере 20000 рублей

- 5 чел. – выплата единовременной премиальной стипендии в размере 30 000 рублей 5 участникам проекта, поступившим и обучающимся на 1 курсе 9 престижных ВУЗов страны. (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел России, Московский физико-технический институт, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», «Санкт-Петербургский государственный университет», Национальный исследовательский университет «МЭИ», Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева, Военно-медицинская академия им. М.С. Кирова;

- 1 чел. – единовременная выплата в размере 100 тысяч рублей на прохождение летней стажировки в зарубежных странах;

В 2021 году меры социальной поддержки получили 25 участников проекта:

- 25 чел. – подготовительные курсы на базе ТувГУ по русскому языку и математике.

С начала реализации проекта высшее образование получили 2119 участников проекта, в том числе:

- 2016 г. – выпуска не было;
- 2017 г. – выпуска не было;
- 2018 г. – 544 чел.
- 2019 г. – 566 чел.
- 2020 г. – 544 чел.
- 2021 г. – 465 чел.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Постановление об утверждении порядка реализации проекта Главы Республики Тыва "В каждой семье – не менее одного ребенка с высшим образованием". – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/545225610> (дата обращения: 25.04.2022).

2 О губернаторском проекте. – Текст: электронный // Официальный сайт Министерства образования Республики Тыва: [сайт]. – URL: <https://monrt.rtyva.ru/index.php/ru/> (дата обращения: 25.04.2022).

УДК 001

**ЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Б.Д. Каирбекова, доктор педагогических наук,
e-mail: kairbekova.bagzhanat@mail.ru*

М.Т. Каирбекова, магистр экономики,

Г.К. Жаналинова, магистрант

А.К. Мухамеджанова, магистрант

А.С. Акашева, магистрант

А.Т. Каримова, магистрант

Инновационный Евразийский университет(г.Павлодар.)

Аннотация. Ставится вопрос о необходимости создания инновационных методов и моделей функционально-системного мышления и педагогического выращивания интеллектуальных способностей учащихся для повышения качества образования. Делается акцент на раскрытие рефлексивных, схематических и организационно-коммуникативных способностей. Обзорно освещены базовые теоретические понятия функциональных инструментов гармоничного личностного, социального, профессионального самоопределения и взаимодействия субъектов в контексте инновационно-технологического развития страны в абстрактно-конкретных и задачно-квалификационных координатах, для создания условий в профессиональной деятельности методистам, преподавателям, управленцам всех организаций образования и обучающимся в колледжах и вузах.

Ключевые слова: инновационные методы, модель функционально-системного мышления, педагогическое выращивание, интеллектуальные способности, умозрительный язык, схематические изображения мысли.

Для реализации ценности самораскрытия инновационных способностей обучающихся при сопровождающей, обеспечивающей роли педагога необходимо признать интеллектуальный рефлексивный механизм человека в качестве главного предмета образования. Развитые рефлексивные способности являются логическим условием самостоятельного преодоления человеком всевозможных затруднений в жизни и деятельности. В течение всего учебного процесса педагог должен отслеживать формирование этих способностей и при необходимости предпринимать коррекционные действия. Культура современного педагога обуславливается знанием и навыками использования объективных методов и парадигмы мышления, коммуникации и взаимодействия. Демонстрируя данную культуру, педагог создаёт среду взаиморазвития и выступает в качестве своеобразного триггера, запускающего процесс самообразования человека на протяжении всей жизни.

Согласно методологическому подходу, в модернизации педагогического образования выделяются три фокуса:

- 1 – позиция и роль педагога в общей системе деятельности;
- 2 – главный предмет образования;
- 3 – главные средства образовательной деятельности.

В реальной практике большое значение и роль педагога неоднократно продекларированы. Действующим педагогическим работникам впору задаться вопросом – что же должно подлежать действительной модернизации в образовании? Традиционно предметами образования считаются математика, физика, химия, биология, философия, история, экономика, языки, право и другие - так называемая «рыба». Проблемным остаётся понимание и выделение в качестве предмета образования самого мышления обучающихся. Поэтому столь напрягает обывателя и остаётся «terra incognita» понятие мыслительной деятельности. В эпоху глобализации, постоянного возрастания потока информации и повышения роли «искусственного интеллекта» именно развитие мыслительных способностей, естественного интеллекта человека приобретает стратегическое значение. Напрашивается вывод о придании мышлению учащихся статуса главного предмета образования. В этом должно быть заинтересовано и государство. Поэтому логично утверждать, что главным предметом образования должно быть рефлексивное мышление учащегося, акцентирующее его внимание

на самочувствии, самоанализе, самокритике, самонормировании и самореализации, фиксирующего, оценивающего и корректирующего собственные умственные, согласовательные и реализационные действия. Рефлексивный интеллектуальный механизм является генетически встроенным в каждого человека механизмом его саморазвития. Требуется лишь понять способ его инициации и средства организации неслучайного мышления.

Для деятельности необходимы знания двух типов – знания о средствах построения знаний (объективные методы, подходы, принципы) и собственно знания о мире и деятельности (понятия, категории, концепции, теории, модели, нормы). Совокупность используемых в практике единиц знаний (знаков, знаковых структур), используемых в построении текстов образует так называемую парадигму [1, 2]. Освоение культуры мышления зависит от создаваемой педагогами языковой среды, поэтому общественным лидерам и лицам, принимающим государственные решения, предстоит осознать необходимость опережающего обновления педагогической парадигмы.

Многие применяемые в управленческом, педагогическом, предпринимательском, экономическом образовании термины размыты, неконструктивны, содержательно противоречивы и понимаются по-разному. Этим предопределяются «проблемы» в согласовании субъектов, принятии однозначных нормативных правовых актов, обеспечении устойчивого развития страны. Такие недоработанные парадигмы являются незримыми источниками большинства цивилизационных недоразумений и кризисов: социальных, экономических, энергетических, экологических, идеологических. Фигурально выражаясь, слова без однозначных образов рожают безобразия [3].

Безотносительно типа и характера мышления рассматриваются и исследуются лишь внешне замечаемые явления, по сути – следствия интеллектуальной несостоятельности субъектов, как-то: экономический кризис, инфляция, девальвация, коррупция, бедность, безработица и прочее. Ситуация усугубляется искусственно созданным технократическим трендом тотальной цифровизации всех сфер, включая гуманитарную. Предполагается, что логический цикл раскрытия возможностей «цифры» завершится созданием полностью роботизированной инфраструктуры потребительского бытия земной цивилизации. Соответственно обществу грозит расслоение на два антагонистических типа людей. Одни, составляющие меньшинство, будут совершенствовать цифровые технологии, создавать роботизированные комплексы, другим отводится роль временного сервиса машинного интеллекта. Первые, относящие себя к интеллектуальной элите, будут развиваться, созидать, жить полноценной жизнью. Вторые, относимые к сугубо потребительскому большинству, начнут терять смысл жизни и численно постепенно сокращаться. Таким образом, игнорирование решения проблемы опережающего раскрытия духовного и интеллектуального потенциала может привести к самоуничтожению человечества [4].

Одним из ориентиров модернизации образования в мире в последние годы объявлено формирование функциональной грамотности учащихся. Под этим понимаются их способности правильно применять знания в жизни и профессиональной деятельности [5].

Для построения однозначной педагогической, а затем и общепрофессиональной парадигмы нужно исходить из целого. Прежде всего, необходимо определить общие методологические ориентиры, согласовать функционально целостную картину природного и деятельностного миров. Вместе с тем, многие считают, что универсального метода, универсальной методологии не существует, что каждый предмет, каждая проблема требуют собственного метода исследования.

Парадокс ситуации состоит в том, все скрытые от непосредственного наблюдения причины негативных явлений могут быть обнаружены и преодолены благодаря созданной в конце XX века под руководством академика О.С. Анисимова общей методологии мышления и деятельности [1]. Созданы и многократно апробированы умозрительный язык схематических изображений мысли (ЯСИ), язык теории деятельности (нормативно-деятельностный язык), методологическая азбука, метод работы с текстом, схематические и игровые методы моделирования типовых ситуаций учебной и профессиональной деятельности и другие инструменты методологической теории деятельности. Данные средства предопределяют инновационный характер создаваемой парадигмы, ускоренное раскрытие и реализацию духовного, интеллектуального и инновационно-профессионального потенциала учащихся. Уникальная особенность построения или обновления понятий и категорий мира деятельности состоит в том, что исходным и целевым стратегическим ориентиром, системообразующим

звеном выступает человек, в частности, объективные затруднения в цикле его индивидуальной жизнедеятельности. Эти затруднения логически предопределены генетической программой раскрытия его интеллектуального потенциала, предполагающей естественное возникновение и необходимость удовлетворения периодически возникающих потребностей - физиологических, энергетических, интеллектуальных, духовных [2]. Соответственно применяется метод последовательного выведения цикла действий, логически обуславливающих преодоление возникающих затруднений, удовлетворение потребностей в жизнедеятельности и, в конечном итоге, повышение качества и увеличение продолжительности жизни человека. Все затруднения в жизни человека взаимосвязаны. Для счастливой жизни, преодоления затруднений, связанных с созданием, приобретением и использованием определённых предметов потребности, нужно знать и уметь преодолевать затруднения во всех типах сред (таблица 1).

Таблица 1 – Типовые затруднения человека

№	Типовая среда	Типовые затруднения
1	Природная (жизнедеятельностная)	в удовлетворении индивидуальных биологических потребностей
2	Социодинамическая	в общении, согласовании, соблюдении договорённостей
3	Социокультурная	в недостаточности критериев согласования точек зрения и нейтрализации субъективности
4	Деятельностная	в реализации неоднозначных норм деятельности
5	Культурная	в создании высших абстрактных критериев мышления, согласования и деятельности
6	Духовная	в самоопределении в универсуме, целостном и гармоничном саморазвитии

Типовые затруднения, возникающие в жизни человека, обусловлены последовательным усложнением следующих типовых сред: природная или жизнедеятельностная – социодинамическая – социокультурная – деятельностная – культурная – духовная [6]. Каждая последующая среда содержит в себе все предыдущие. Данный ряд предполагает последовательное выращивание универсальных способностей человека к преодолению всех типовых затруднений – согласно принципу перехода от простого к сложному. Наибольшие требования к способностям предъявляет духовная среда.

Очевидно, что развитие всякого человека, общества и страны в целом связано с преодолением затруднений во всех типовых средах. Средства, способы, технологии, обеспечивающие преодоление типовых затруднений, именуется инновациями [3]. Соответственно учащиеся, осваивающие инновации, приобретают инновационные способности.

Остановимся на затруднениях в деятельности. Их можно разделить на внутренние (профессиональные) и внешние (ресурсные). Внутренние затруднения связаны с недостаточностью интеллектуальных и профессиональных способностей деятелей, внешние – недостаточностью или отсутствием необходимых для деятельности внешних ресурсов – энергии, финансов, материалов, орудий труда и другое [7]. Очевидно, что между профессиональными и ресурсными затруднениями существует однозначная причинно-следственная связь. Например, игнорирование профессиональных затруднений, недостаточности профессиональных способностей обуславливает избыточность трат ресурсов, неэкономичность и неэффективность деятельности в целом.

Деятельность дуальна. Практика и теория деятельности – две стороны «одной медали» (рисунок 1). Схематически практика деятельности обозначается овалом, размещаемым в рамках организующей её теории деятельности. Построенная методологами теория содержит функциональную парадигму – методы, подходы, принципы, понятия, категории, концепции, объясняющие способы преодоления затруднений в практике деятельности.

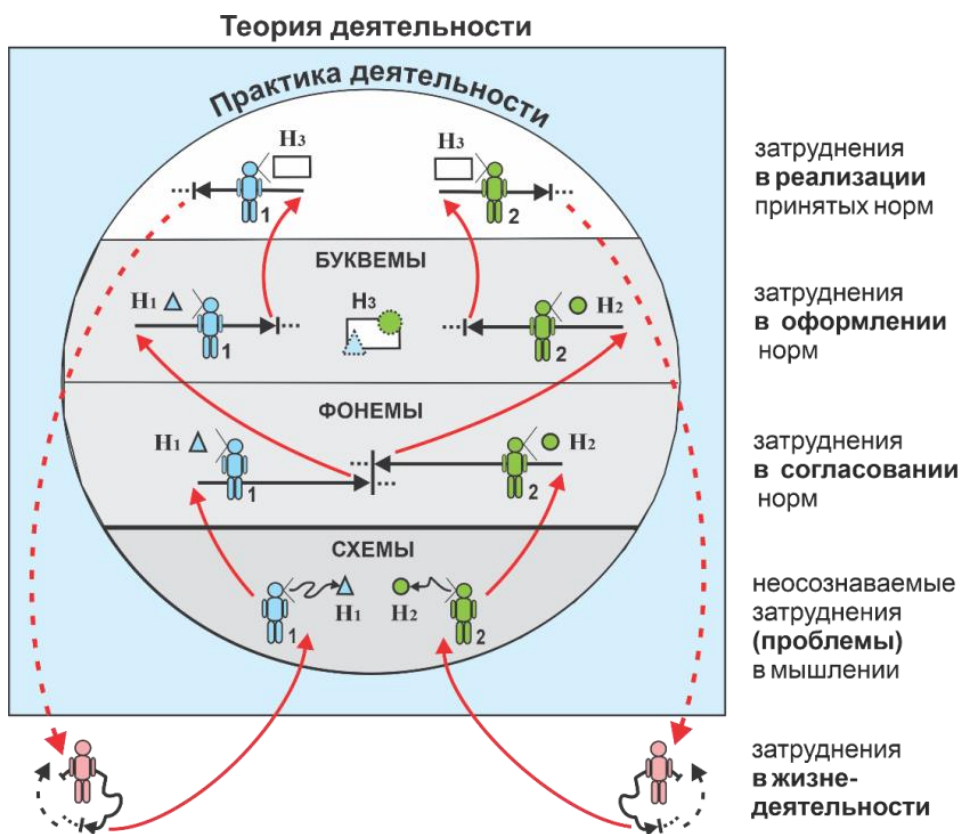


Рисунок 1 – Функционально-логическая зависимость типовых затруднений в практике деятельности

Известно выражение «практика без теории слепа». Все затруднения, появляющиеся в практике субъекта – следствие незнания и неподчинения в деятельности требованиям теории. Затруднения типизируются в соответствии с выделяемыми в общем цикле практики четырёх выводимых друг из друга процессов: мыслительная деятельность, согласование норм и решений, оформление нормативных документов, реализация норм деятельности [8].

Согласно рисунку, всё деятельностное пространство (теория и практика) подчинено преодолению базовых первичных затруднений человека в индивидуальной жизнедеятельности. Логическая зависимость разных типов затруднений и требуемых для их преодоления действий выражается следующей формулой:

затруднения в жизнедеятельности = f (затруднения в реализации установленных норм деятельности = f (затруднения в документальном оформлении норм деятельности = f (затруднения в согласовании и принятии норм деятельности = f (затруднения в мышлении)))).

Для человека наиболее чувствительны и очевидны следственные затруднения в реализационной практике (верхняя часть деятельностного «айсберга»). Глубинные, причинные затруднения в мышлении, являющиеся собственно проблемами, часто просто не осознаются. Из-за недостаточного понимания феномена мышления создаётся парадокс: человек не связывает негативные явления в своей и общественной жизни с характером мышления, качеством используемой парадигмы и настоящими проблемами.

В действительности, большинство констатируемых негативных социально-экономических явлений (популизм, коррупция, инфляция, безработица, бедность и прочее) – суть «произведения» невежества и волюнтаристского мышления, безответственности и использования человеком декларативной, неоднозначной парадигмы (рисунок 2). Свойственная большинству стран траектория паразитического бытия и саморазрушения в основном обусловлена недостаточностью профессионализма стратегических субъектов – аналитиков, педагогов и управленцев [9].



Рисунок 2 – Логические последствия эгоизма и невежества

Согласно рисунку, становится очевидно, что исходным основанием разрушительных процессов является эгоизм человека, обусловленный естественным инстинктом самосохранения. Он присущ каждому с младенческого возраста - когда, выражаясь философским языком, интересы части преобладают над интересами целого. Только со временем, благодаря образованию и социализации, может происходить переоценка ценностей и меняться отношение человека к окружающей действительности. Например, индивидуальные потребности начинают отходить на второй план по отношению к гражданским обязанностям. Осваивая культуру, понимая суть и возможность системного бытия, приобретая высокие духовные качества и целостное мировоззрение, человек приходит к осознанию необходимости подчинения интересов части интересам целого. С этого начинается формирование интеллектуального иммунитета [10].

Под интеллектуальным иммунитетом понимается способность человека различать и обнаруживать негативные воздействия различных факторов (информационных, идеологических, политических, экономических, финансовых и прочих), моделировать последствия, предвидеть затруднения и принимать своевременные меры по предупреждению появления вредных воздействий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Цивилизационная аналитика: понятийная парадигма. – М., 2017 – 132 с.
- 2 Цой В.И. Навигационные ориентиры инновационного евразийского мышления и взаимодействия/ В.И. Цой, К.Т. Кусаинов, А.М. Федорук. – Караганда, 2020. - 192 с.
- 3 Цой В.И. «Инновационные методологические ориентиры системного мышления педагога»: Монография / В.И. Цой – Павлодар: Инновационный Евразийский университет, 2021 – 172 с.
- 4 Шваб К. Четвёртая промышленная революция. – «Эксмо», 2016 – (Top Business Awards).
- 5 Анисимов О.С. Методологический словарь для стратегов. Т. 2. Методологическая парадигма и управленческая аналитика. М., 2004. – 364 с.
- 6 Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 576 с.
- 7 Цой В.И. Педагогические технологии раскрытия инновационного потенциала: Часть I. Концептуальные ориентиры: Учебное пособие / В.И. Цой. – Караганда: КарГТУ, 2007. – 152 с.: ил.

8 Цой В.И. Мировоззренческие ориентиры управленческого мышления и деятельности: учебное пособие / В.И. Цой. – Караганда: КарГТУ, 2005. – 181 с.

9 Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом № 6648 от 26.11.19 г. Цой В.И., Каирбекова Б.Д., Зонова Б.С., Оспанова А.М. Методологические ориентиры выращивания интеллектуальных способностей детей в дошкольном образовании.

10 Цой В.И., Каирбекова Б.Д. Методы и модели выращивания инновационных способностей: учебное-методическое пособие / В.И. Цой. Каирбекова Б.Д. – Павлодар: ИнЕУ, 2021. – 196 с.

СЕКЦИЯ № 2

Филологиялық ғылымның даму факторы ретінде ғылыми зерттеулердің пәнаралық сипаты**Междисциплинарность научных исследований как фактор развития филологической науки**

УДК 801.8

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕОРИИ И ПРЕДМЕТА

*Г.Н. Турмагамбетова, старший преподаватель
Актюбинский региональный университет (г. Актобе)
e-mail: becz77@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрена знание в качестве основы всех иных форм знания ни в коей мере не может быть преуменьшено по своей значимости. Эта форма знания развивается и обогащается по мере прогресса научного и художественного познания. В то же время последние вбирают в себя богатый опыт познания. Собственно, научные знания характеризуются осмыслением фактов в системе понятий той или иной науки, включаясь в состав теории, образующей высший уровень научного знания. Познание - обладая определенной спецификой играет огромную роль в общем процессе познавательной деятельности.*

***Annotation.** The article considers knowledge as the basis of all other forms of knowledge in no way can be minimized in importance. This form of knowledge develops and enriches with the progress of scientific and artistic knowledge. At the same time, the latter absorb a rich experience of knowledge. Actually, scientific knowledge is characterized by comprehension of facts in a system of concepts of a particular science, being included in the structure of the theory that makes up the highest level of scientific knowledge. Cognition - having a certain specificity plays a huge role in the overall process of cognitive activity.*

Каждая наука вырабатывает свои понятия, чтобы об точнее отразить изучаемые объекты, процессы. Совокупными усилиями ученых создавались понятия, общие для некоторых групп наук, а также категории. Категории – это наиболее общие фундаментальные понятия философии.

Философия изучает и фиксирует с помощью категорий наиболее общие свойства, связи и отношения вещей, закономерности развития, действующие и в природе, и в обществе, и в человеческом мышлении. Категории возникли и развиваются на основе общественной практики. А по своему содержанию они отражают вне нас существующую действительность, свойства и отношения объективного мира.

Категории – это узловые пункты познания. Так как категории отражают общие свойства, связи и отношения материального мира, то отсюда вытекает их огромная методологическая ценность. Философские категории как методологические принципы пронизывают собой всю ткань научного мышления. Никакие частные понятия не могут обойтись без общих философских категорий. Лишь с их помощью возможно теоретическое воспроизведение действительности и ее мысленное творческое преобразование, а без этого не может быть и ее чувственно-предметного изменения, созидания вещей и переустройства общественных отношений.

Категории суть организующие принципы мышления, узловые пункты связи субъекта и объекта, под которые подводится все богатство предметов и явлений. Благодаря категориям единичные вещи воспринимаются и осмысливаются как частные проявления общего. Усвоение категорий в ходе индивидуального развития человека является необходимым условием формирования у него теоретического мышления.

Категории связаны между собой так, что каждая из них может быть осмыслена лишь как элемент определенной системы категорий. Категории расположены по отношению друг к другу не случайно и произвольно, их последовательное развертывание должно в сокращенном

виде отражать историю формирования и развития человеческого мышления, идущего от простого к сложному.

Процесс познания имеет своим результатом знания. Человечество всегда стремилось к приобретению новых знаний. Процесс овладения тайнами бытия есть выражение высших устремлений творческой активности разума, составляющего великую гордость человечества.

За тысячелетия своего развития оно прошло длительный и тернистый путь познания от примитивного и ограниченного ко все более глубокому и всестороннему проникновению в сущность бытия. На этом пути было открыто неисчислимое множество фактов, свойств и законов природы, общественной жизни и самого человека, одна другую сменяли картины мира. Развивающееся знание шло рука об руку с развитием производства, с расцветом искусств, художественного творчества. Наш разум постигает законы мира не ради простой любознательности (хотя любознательность – одна из идеальных движущих сил человеческой жизнедеятельности), но ради практического преобразования и природы, и человека с целью максимально гармоничного жизнеустройства человека в мире. Знание человечества образует сложнейшую систему, которая выступает в виде социальной памяти, богатства ее передаются от поколения к поколению, от народа к народу с помощью механизма социальной наследственности, культуры.

Познание, таким образом, носит социально определенный характер. Только через призму усвоенной культуры мы получаем знания о реальности. Прежде чем продолжать дело предшествующих поколений, необходимо освоить уже накопленное человечеством знание, постоянно соотнося с ним свою познавательную деятельность, – это неперемное условие развивающегося знания.

Задумываться над тем, что такое познание, каковы пути приобретения знания, человек стал уже в глубокой древности, когда он осознал себя как нечто, противостоящее природе, как деятеля в природе. Со временем сознательная постановка этого вопроса и попытка решить его приобрели самостоятельно стройную форму, тогда и сложилось знание о самом знании. Все философы, как правило, анализировал проблемы теории познания.

Теория познания, или гносеология, оформилась вместе с возникновением философии в качестве одного из ее фундаментальных разделов. Она исследует природу человеческого познания, формы и закономерности перехода от поверхностного представления о вещах (мнения) к постижению их сущности (истинного знания), а в связи с этим рассматривает вопрос о путях достижения истины, о ее критериях. Но человек не мог бы познать истинное как истинное, если бы не делал ошибок, и потому теория познания исследует также и то, как человек впадает в заблуждения и каким образом преодолевая их. Наконец, самым животрепещущим вопросом для всей гносеологии был и остается вопрос о том, какой практический, жизненный смысл имеет достоверное знание о мире, о самом человеке и человеческом обществе. Все эти многочисленные вопросы, а также и те, которые порождаются в области других наук и общественно практики, способствуют оформлению обширной проблематики теории познания, которая в своей совокупности и может представить ответ на вопрос, что есть знание. Знание сущности вещей позволяет использовать не в соответствии со своими потребностями и интересам переделывать имеющееся и создавать новое. Знать, следовательно, и означает в широком смысле владеть и уметь. Знание есть связующая нить между природой человеческим духом и практической деятельностью.

Познание – это процесс избирательно-активного действия, отрицания и преимущества исторически сменяющихся, прогрессирующих форм приращения знаний. Знание есть проверенный общественно-исторической практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности, который, с одной стороны, являет собой адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий (то есть субъективного образа) а с другой выступает как владение ими и умение действовать на их основе. По своему генезису и способу функционирования знание есть социальный феномен, средством фиксации которого являются естествен и искусственные языки.

Знание идеально, но, чтобы реально существова оно должно принять чувственно-материальную форму. Человек как предметное существо действует предметно, его знание существует также в предметной форме. Оперировать знанием можно лишь только в случае, когда оно принимает форму языка, является системой чувственно воспринимаемых предметов-знаков. Иначе как через язык человек не может передать другому идею вещи, ее образ. На

поверхности знания выступает в виде системы знаков, указывающих на другой предмет, событие, действие и т. п. То, на что указывает знак, составляет его значение. Знак и значение неразделимы: нет знака без значения и наоборот.

Отношение знания к действительности носит многоуровневый и сложно опосредованный характер, развиваясь как в истории человеческой культуры, так и в процессе индивидуального становления личности. У человека знания могут выступать в различных формах: донаучной, житейской, художественной и научной на разных уровнях освоения действительности – эмпирические и как теоретические.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Миронова В.Г., Хмельницкая И.Б. «Обучение научному стилю». – Алматы, 2003.

2 Вигель Н.Л. Феномен билингвизма в эпоху постмодерна // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2014.

3 Бюрев Ю.Б. Художественный стиль метод и направление // Теория литературных стилей. – М.: Наука, 1982.

УДК 81

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОСТЬ ТЕРМИНОВ: ФИЛОСОФСКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

О.Е. Яцевич, кандидат философских наук, доцент
Тюменский индустриальный университет (г. Тюмень)
e-mail: marusafronova@gmail.com

Annotation. Опираясь на труды известных философов, автор говорит о значимости контекста и институциональности терминов. Контекстуальная дистрибуция порождает новые словосочетания, с разными интерпретациями в смежных науках. Пристального внимания заслуживает дуальная природа объектов и явлений, поскольку, любой предмет имеет не только графическое и фонетическое оформление, но и смысловое ядро, зафиксированное в языковой картине мира.

Аннотация. Based on the works of famous philosophers, the author speaks about the significance of the context and the institutionality of the terms. Contextual distribution generates new word combinations, with different interpretations in related sciences. The dual nature of objects and phenomena deserves close attention, since any object has not only a graphic and phonetic design, but also a semantic core, fixed in the linguistic picture of the world.

Нами уже были написаны статьи, в которых мы опирались на этимологический, семантический и коннотационный анализы, доказав важность их использования на этапе формирования мотивации к изучению дисциплины «иностраный язык», поскольку обучающимся необходимо осуществлять накопительную терминологическую базу по специальности [11]. Организация поисковой деятельности обучающихся сопровождается демонстрацией важности скрупулезного подбора терминов для характеристики не только объектов, но и явлений, что возможно на основании вдумчивого рассмотрения языковых особенностей определенного набора лексем, которые, будучи структурными единицами речи, зафиксированы и фонетически и/или графически в языке и передают смыслы [8], [13], [17], [14], [15], [12], [16], [20], [19].

Райл Г. автор труда «Обыденный язык» полагает, что существует некоторое множество сторонников употребления обыденного языка, утверждающих, что абсолютно все философские вопросы находятся в корреляции с обыденным языком и могут быть, несомненно, решены на бытовом уровне [23]. Исследователь пытается противопоставить обыденный язык «символическому», «необычному», «эзотерическому», «техническому». То есть, можно сделать вывод о том, что обыденный язык понятен абсолютно всем обывателям, и противопоставлен

техническим терминам, математическим и химическим формулам и другой искусственной символической, доступной узкому кругу специалистов [23].

Развивая ход своих мыслей, автор доказывает, что в обыденной речи пользователям языка нет необходимости давать дополнительные характеристики словам или выражениям, поскольку их смысл находится на поверхности. Однако, философ подчеркивает, что контекст слова в одном месте может отличаться от его типичного употребления в другом месте. Решение о типичности и значимости значений одного и того же слова, по мнению автора, с философской точки зрения не представляет особого интереса, но, зачастую является предварительным условием коммуникации в философских кругах [23].

Слово, являясь структурной смысловой единицей речи, выражается не только графически и фонетически, но и способно формировать терминологический каркас, поэтому одно и то же слово является объектом изучения в различных научных сферах и контекстах [18].

Употребление слов зависит от характера их институциональности: ситуация, как мы подчеркнули выше, является определяющей. Одно и то же слово имеет различную институциональность: в зависимости от ситуации может быть применимо и в простой разговорной речи, и в научном контексте. Например, модное сегодня слово «кластер» имеет очень широкий спектр применения, значение которого отталкивается от смыслового ядра: существительное, обозначающее некоторое количество подобных, одноуровневых вещей. Институциональный контекст в дистрибуции с другими лексемами, наполняет слово дополнительными семантическими смыслами, порождая новые словосочетания: образовательный кластер, региональный кластер, экономический и др.

Для каждого исследователя целесообразным, как нам видится, является вдумчивое и скрупулезное изучение терминологической базы для описания научных явлений. Работая со студентами инженерного вуза и организуя их научно-поисковую деятельность, необходимо проводить параллельную пояснительную работу, которая способна показать разницу в смысловой цепочке взаимосвязанных элементов «слово – понятие – термин», поскольку начинающие исследователи четко не видят дифференциации между семантическими компонентами и используют их как взаимозаменяющие компоненты одного синонимического ряда. Не следует упускать из вида дуальную природу объектов и явлений, поскольку, любой предмет имеет не только графическое и фонетическое оформление, но и смысловое ядро.

Известный далеко за пределами своей Родины, философ А.Ф. Лосев, много пишет об истинной природе имени, утверждая, что фонетическое и графическое отображение того или иного явления является не обыденной рефлексией, а «оформлением в объективном существовании», все это, согласно мыслителю отображает антитезу бытия [7].

Еще Платон писал в своих трудах, что номинация (предание тому или иному предмету имени) доступна лишь человеку, который владеет искусством диалектики и указывает на то, что существует и другая возможность установления имени: либо имена подражают сущности вещей либо они являются результатом некоей договоренности между людьми [10]. Его цитата: «Кто знает имена-тот знает вещи» [9].

Теория Платона послужила неким трамплином для систематизации имеющихся в научном арсенале языковых теорий. Первый из подходов, так называемый, инструментальный, находит широкое применение в Новое Время, в работах Рене Декарта использующего трансцендентально-топографический метод, позволяющий на определенном расстоянии от предмета всецело охватить и четко описать его [6]. Б. Спиноза, Г.В. Лейбниц, Ф.В.Й. фон Шеллинг тоже являлись приверженцами этого приема. Т. Гоббс тоже повествует о том, что расстояние основополагающий момент в описании сути и сущности вещи [4:74]. Любое имя (слово) Т.Гоббс считает некоей меткой, способной «возбуждать в нашем уме мысли, сходные с прежними мыслями» (т.е. формулировать некоторую понятийную картину мира, где каждый предмет является отображением овеществленной реальности, а каждое явление – идеальной реальности) [4:83].

Истина, как полагает Т. Гоббс заключается «в правильной расстановке имен в наших утверждениях», поэтому каждый, пользующийся речью должен четко понимать смысл употребляемого им имени, иначе можно попасть в западню из слов. Правильность рассмотрения наименований мыслитель видел лишь в геометрии, с помощью которой возможно установление значения слов. Т. Гоббс настаивает на верификации определений,

находящихся в распоряжении человека: поскольку объективная реальность не стоит на месте, подвергается динамическим изменениям [3:26].

Иммануил Кант в своих работах ведет повествование о тонкостях природных явлений и о том, что не все они могут быть объяти человеческим разумом, а что лежит вне плоскости понимания, *arbitrium*, не может быть и названо. Но и здесь немецкий философ находит собственный выход – наблюдение за эстетической красотой, проще говоря, приходит к парадоксальному выводу: все, что не может быть понято и объяснено-красиво [5:19].

Г.В.Ф. Гегель решает проблему соотношения бытия и мышления в диалектическом контексте; наука имеет тесную связь с понятийным аппаратом, когда предмет мысли совпадает с сутью мысли о предмете. Продукт мышления конструируют понятия, которыми Гегель заменяет объектно-предметную действительность. Система понятий, согласно Гегелю, является знанием о сумме других знаний и мыслью о сумме других мыслей [2].

Людвиг Витгенштейн пестовал мнение о том, что в философии проблемы рождаются в связи с неправильными интерпретациями в обыденном языке: «Философия», – говорит он, – есть борьба против очарования, которое формы выражения оказывают на нас». Немецкий мыслитель выделяет «поверхностную и глубинную грамматику». Эти виды грамматики ученый связывал с бесконечными видами деятельности, которыми оперирует язык: это и игровая деятельность, и бытовая, научно-исследовательская, которые сменяют друг друга [21].

Необходимой частью в формировании языковой предметной картины мира является речевая тренировка, ведущая к четкому указанию связи между словом и предметом. Такую тренировку автор называет «языковой игрой», которая совершенствуется по восходящей – формируется более полная понятийная картина. Такой вид «языковой игры» позволяет выполнять различные виды деятельности: информировать о каком-либо явлении, побуждать или самому выполнять действие, наделять предметы/объекты/явления определенными характеристиками, петь, просить, ругать, играть роли других... [1].

В языках часто встает вопрос ребром о наименовании чего-то нового, что, по мнению, автора является проявлением языковой игры более качественного уровня, где в ходе игры ее участники устанавливают правила и даже их меняют.

Хакинг И. в своей работе «Почему язык важен для философии» выделяет три периода: расцвет внимания к идеям, к значениям и третий – к предложениям [22]. Все знания, полученные от наших предков, фиксируются в предложениях: сначала в устной форме, передаваясь из поколения в поколение, а потом и в письменной. Нельзя оспорить и тот факт, что полученный опыт адаптируется новыми поколениями и добавляет новые коннотации к имеющимся знаниям.

Для того, чтобы изучить междисциплинарные термины важно рассмотреть их генезис, поскольку в данном случае раскрываются все оттенки их семантических и коннотационных полей. В различных дисциплинах есть термины с привычным уже пониманием, широко употребляемые, а есть узко-специфичные, не имеющие лежащих на поверхности значений, поэтому ученые часто прибегают к помощи этимологии, которая поможет глубже вникнуть в ее онтолого-гносеологическую основу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Витгенштейн Л. Философские исследования. – Москва: АСТ, 2019 – 384 с.
- 2 Гегель Г.В.Ф. Гегель-феноменология духа. М.: Наука, 2000. – 495 с.
- 3 Гоббс Т. Сочинения: В 2 т. – Т. 2. – М.: Мысль, 1991. С.26.
- 4 Гоббс. Основы философии//Гоббс: Собрание сочинений: в 2 Томах / Под ред Соколова В.В. – Т.1. – М., 1989. – С. 83.
- 5 Кант И. Критика способности суждения // Кант И. Собрание сочинений в 8 томах / Под ред. Гульги А.В. – Т.5. – М., 1994. – С.19.
- 6 Крюков А. Н.Вещь и имя. История взаимоотношений // Вестник РХГА. – 2013. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vesch-i-imy-a-istoriya-vzaimootnosheniy> (дата обращения: 25.10.2019).
- 7 Лосев А.Ф. Вещь и имя. Самое само. – СПб.: Издательство Олега Абышко, 2016. – 576 с.
- 8 Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 4 т. – СПб., 1907–1909.

9 Платон. Кратил // Платон:Собрание сочинений в 4 томах / Под ред. А.Ф. Лосева, Асмусова В.Ф., Тахо-Годи А.А. – Т. 1. – М., 1990. – С. 675.

10 Платон: Парменид, Кратил и другие диалоги. – СПб.:Наука, 2014. – 550 с.

11 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е., Юдашкина В.В., Ковалевская С.А. Работа с терминами в техническом вузе при обучении иностранному языку // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2018. – № 2. – С. 156-165.

12 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е. К вопросу о понятии «бренд»: от этимологии к семантике // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 9. – С. 44-46.

13 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е., Ковалевская С.А.Кластер арктических терминов: от этимологии к семантике // Гуманитарные науки и образование. – 2018. – Т. 9. № 3 (35). – С. 162-167.

14 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е. Гуманистическая и гуманная педагогика: паронимичность и синонимичность контента // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 3. – С. 4-7.

15 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е.Диалог-дискурс: семантика контента // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 7. – С. 50-52.

16 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е.К вопросу о понятии «образование»: семантика и коннотация // Перспективы науки. – 2016. – № 2 (77). – С. 71-73.

17 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е. Семантико-этимологическое изучение междисциплинарных терминов //Актуальные вопросы гуманитарного знания в современном обществе: материалы Международной научно-практической конференции «Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук» / Под научной редакцией И.Т. Насретдинова. – 2017. – С. 435.

18 Сперанская Н.И., Яцевич О.Е. Философско-педагогический дискурс: opiniorespectus (в формате преподавания иностранного языка в высшем учебном заведении технической направленности): монография / Н. И. Сперанская, О.Е. Яцевич. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 91 с.

19 Яцевич О.Е. К вопросу о понятии «деятельность» // Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 5. – С. 73-79.

20 Яцевич О.Е.Этимология понятия «дизайн»: корреляты design / dasein // Общество: философия, история, культура. – 2015. – № 6. – С. 69-71.

21 Fodor J., Chihara Ch. Operationalism and Ordinary Language // Fodor J. Representations. © The MIT Press. Camb ., Mass ., 1981. Перевод выполнен А. В. Пономаревой. Впервые статья была опубликована в журнале: American Philosophical Quaterly .1965, v . 2, № 4. – Прим. ред.

22 Hacking I. Why Does Language Matter to Philosophy? © CambridgeUniv. Press, 1975, pp. 157-187. Перевод выполнен О.А. Назаровой. Данная статья является 13-й главой книги И. Хакинга с тем же названием, поэтому по тексту автор ссылается на эту книгу. – Прим. ред.

23 Ryle G. Ordinary Language // Philosophy and Ordinary Language, Urbana, 1960, pp. 108-127. – Пер. И.В. Борисовой

СЕКЦИЯ № 3

Қазіргі жағдайдағы заң ғылымының өзекті мәселелері

Актуальные проблемы юридической науки в современных условиях

УДК 343.98

ФАКТИЧЕСКАЯ ОШИБКА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*А.Н. Балтаев, магистрант**Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)**email: baltaev@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается фактическая ошибка и ее влияние на квалификацию преступления или назначение наказания в уголовном праве стран ближнего и дальнего зарубежья.

Annotation. The article examines the factual error and its impact on the qualification of a crime or the imposition of punishment in the criminal law of the countries of the near and far abroad.

В действующем уголовном законодательстве Республики Казахстан предусмотрено правило субъективного вменения вины и ответственности за совершенное общественно опасное деяние. Это означает, что к уголовной ответственности может привлекаться лишь виновное лицо, которое субъективно совершило деяние умышленно или неосторожно.

В соответствии с ч. 2 ст. 19 Уголовного кодекса Республики Казахстан [1] объективное вменение, то есть уголовная ответственность за невиновное причинение вреда не допускается. Это означает, что если наступившие общественно опасные последствия субъективно не охватывались умышленно или по неосторожности субъектом, то они не могут ставиться в вину этим лицом.

С правилом субъективного вменения в непосредственной связи находится и разрешение проблемы ошибки в уголовном праве.

Ошибка в уголовном праве рассматривается в качестве определенного социально-психологического состояния субъекта, суть которого сводится к тому, что лицо оказывается введенным в заблуждение относительно фактических обстоятельств, включающих в свою орбиту комплекс специфических особенностей характера и степени общественной опасности совершаемого уголовно наказуемого деяния.

Другой вариант, используемый для раскрытия особенностей проявления ошибки в уголовном праве, заключается в том, что лицо оказывается введенным в заблуждение, относительно осуществления юридического анализа состава уголовного правонарушения. В зависимости от характера заблуждений, в которых оказывается лицо, их принято дифференцировать на юридическую и фактическую ошибки.

Юридическая ошибка – это неправильное представление субъекта о преступности или непроступности совершенного им деяния (действия или бездействия) и его последствий, юридической (уголовно-правовой) квалификации содеянного, а также о виде и размере наказания, которое может быть назначено за совершение этого деяния.

Фактическая ошибка характеризуется искаженным представлением лица касательно объекта и объективных признаков совершенного им деяния.

Неполнота нормативного регулирования фактической ошибки в УК РК обуславливает необходимость его совершенствования. В этом плане представляется полезным провести сравнительно-правовое исследование на предмет регламентации ошибки в уголовном праве иностранных государств. На наш взгляд, результаты такого исследования позволят решить ряд вопросов. В частности, какова «модель» фактической ошибки должна быть воплощена в УК РК, которое «место» положений о фактической ошибки должны получить в отечественном УК, а также вопросы конкретного содержания таких положений (которые правовые последствия, разновидности фактической ошибки, какие особенности содержания этих положений следовало бы предусмотреть в УК др).

Среди стран СНГ нами были проанализированы следующие законы об уголовной ответственности: Уголовный кодекс Азербайджанской Республики 2000 г. [2], Уголовный кодекс Республики Беларусь 1999 г. (далее – УК Беларуси [3]), Уголовный кодекс Республики Армения 2003 г. [4], Уголовный кодекс Кыргызской Республики 1997 г. [5], Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 г. [6].

Проанализировав уголовные кодексы указанных государств на предмет регламентации фактической ошибки в уголовном праве, можно утверждать, что этот вопрос в подавляющем большинстве кодексов государств этой группы вообще не рассматривается. В этих источниках не употребляется словосочетание «фактическая ошибка» как среди общих положений, так и в пределах отдельных составов преступлений.

Единственным исключением является УК Беларуси, ст. 37 которого «Ошибка в наличии обстоятельств, исключающих преступность деяния» предусматривает: «1. Если лицо вследствие заблуждения считало, что находится в состоянии необходимой обороны или крайней необходимости либо осуществляет задержание лица, совершившего преступление, но по обстоятельствам дела не должно было или не могло сознавать отсутствие обстоятельств, исключающих преступность деяния, его действия оцениваются соответственно по правилам статей 34, 35 и 36 настоящего Кодекса. 2. Если в сложившейся обстановке лицо должно было и могло предвидеть отсутствие обстоятельств, исключающих преступность деяния, она подлежит ответственности за причинение вреда по неосторожности» [3].

Обобщенные выводы относительно особенностей регулирования фактической ошибки в УК Беларуси

1. Фактическая ошибка в наличии обстоятельств, исключающих преступность деяния содержится среди других подобных обстоятельств в главе 6 Общей части этого УК с одноименным названием «Обстоятельства, исключающие преступность деяния».

2. Ст. 37 УК Беларуси не предусматривает конкретных правовых последствий фактической ошибки, а лишь содержит отдельные положения статей 34, 35 и 36 настоящего УК. Следовательно, изучение данного вопроса требует системного анализа указанных статей, проведение которого позволяет прийти к выводу, что фактическая ошибка относительно наличия обстоятельств, исключающих преступность деяния, если лицо по обстоятельствам дела не должно было или не могло сознавать отсутствие таких обстоятельств (то есть имеет место снисходительная фактическая ошибка) может обуславливать:

а) отсутствие преступления в целом («не является преступлением деяние, совершенное в состоянии необходимой обороны...» – ч. 2 ст. 34; подобные положения также содержат ч. 1 ст. 35 и ч. 1 ст. 36 настоящего УК;

б) ответственность за превышение пределов необходимой обороны (субъект несет ответственность за умышленное причинение смерти или тяжкого телесного повреждения – ч. 3 ст. 34) или превышение мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление (субъект несет ответственность за умышленное причинение смерти или причинения тяжкого или менее тяжкого телесного повреждения – ч. 2 ст. 35).

Фактическая ошибка относительно обстоятельств, исключающих преступность деяния, если по обстоятельствам дела лицо должно было и могло предвидеть их отсутствие (то есть невибачлива фактическая ошибка) предопределяет единый правовой следствие – ответственность за причинение вреда по неосторожности (ч. 2 ст. 37).

3. Как следует из изложенного выше, законодатель регламентирует фактическую ошибку лишь относительно отдельных обстоятельств, исключающих преступность деяния. Именно отдельных обстоятельств, потому что речь идет лишь о таких из них, как необходимую оборону, крайнюю необходимость и задержание лица, совершившего преступление. Правовые последствия ошибки зависят от ее вида – извинительная или непрощительная. Также следует отметить, что в ст. 37 УК Беларуси предусмотрена лишь положительную фактическую ошибку (ошибку в наличии обстоятельств, исключающих преступность деяния).

4. Безусловно, регламентация фактической ошибки относительно отдельных обстоятельств, исключающих преступность деяния, выделение ее в самостоятельную основание исключения уголовной ответственности является достижением рассматриваемого УК. К преимуществам регламентации такой фактической ошибки также можно отнести их дифференциацию на извинительные и невыбачливые.

Усматриваются также определенные недостатки в регламентации фактической ошибки белорусским законодателем. Важнейшим недостатком, по нашему убеждению, является

неполнота регламентации, поскольку ст. 37 посвящена лишь ошибки в обстоятельствах, исключающих преступность деяния, однако даже такое частичное регулирование имеет существенные «минусы». Прежде всего не понятно, почему ст. 37 УК Беларуси касается лишь некоторых обстоятельств, исключающих преступность деяния. На наш взгляд, не исключены также ошибки в наличии таких обстоятельств, как «деяния, связанного с риском» (ст. 39) и «исполнение приказа или распоряжения» (ст. 40).

На предмет фактической ошибки нами было проанализировано также уголовные законы отдельных государств Западной Европы, а именно – Уголовный кодекс Французской Республики 1992 г. [7] (далее – УК Франции), Уголовный кодекс Федеративной Республики Германия 1871 г. (далее – УК ФРГ, [8]), Уголовный кодекс Королевства Испании 1995 г. (далее – УК Испании, [9]), Уголовный кодекс Итальянской Республики 1931 г. (далее – УК Италии, [10]), Уголовный кодекс Королевства Дании 1930 г. (далее – УК Дании, [11]), Общегражданский уголовный кодекс Королевства Норвегии 1902 г. (далее – ОУК Норвегии, [12]).

Сразу заметим, что лишь в нескольких основных источниках уголовного права государств этой группы вопрос фактической ошибки вообще не решен. Сюда относятся УК Франции, в которой предусмотрено как основание исключения уголовной ответственности лишь юридическую ошибку (ст. 122-3) и УК Дании, в котором отсутствует положение об ошибке в уголовном праве. Уголовные законы всех других государств определенным образом (более или менее полно) регламентируют фактическую ошибку.

Обобщенные выводы относительно особенностей регулирования фактической ошибки в указанных источниках государств Западной Европы.

1) Прослеживаются несколько «вариантов» расположение норм о фактической ошибке – в главе (разделе) относительно деяния (глава 2 УК ФРГ «Деяния», глава 1 «Основания приказывания»), преступлений и (или) проступков (раздел 1 УК Испании «О преступлениях и проступках», раздел 3 книги 1 УК Италии «Преступление»), среди условий уголовной ответственности (глава 3 УК Норвегии «Условия, определяющие уголовную ответственность») и т.д.

2) Как правило, указанные выше источники регламентируют фактическую ошибку, что влияет на уголовно-правовую квалификацию, реже – на избрание меры уголовно-правового воздействия.

Правовыми последствиями фактической ошибки первой группы, как правило, признаются:

а) исключение умысла и/или уголовной ответственности в целом; такие последствия обычно оговариваются ошибкой относительно обстоятельств, с которыми связывается преступность деяния (ошибка относительно наличия вынужденного состояния – § 35 УК ФРГ; ошибка относительно деяния, составляющего уголовное правонарушение – ч. 1 ст. 14 УК Испании, ст. 47 УК Италии; и о конститутивных признаков преступления (§ 16 УК ФРГ).

При этом в некоторых уголовных законах прямо указывается на оба последствия (исключение уголовной ответственности и исключения умысла). Так, в ч. 1 ст. 14 УК Испании отмечается «неодолимая ошибка относительно деяния, составляющего уголовное правонарушение, исключает уголовную ответственность лица. Если согласно обстоятельствам дела и личности виновного, ошибка была преодолимой, правонарушение в таком случае наказуется как совершенное по неосторожности». Ст. 47 УК Италии предусматривает «ошибка относительно деяния, образующего преступное деяние, исключающее наказуемость лица. Но если ошибка вызвана неосторожностью, наказуемость не исключается, так как деяние предусмотрено законом как неосторожное преступление».

В других статьях прямо регламентировано лишь одно из рассматриваемых правовых последствий. В ч. 1 § 16 УК ФРГ устанавливается: «Кто при совершении деяния не знает об обстоятельствах, которые касаются состава деяния, предусмотренного законом, тот действует неумышленно. Наказуемость за деяние, совершенное по неосторожности при этом остается без изменений».

Можно отметить, что в большинстве случаев дифференциация этих двух последствий – исключение уголовной ответственности и исключение умысла – зависит от извинительности и невыбчивости ошибки. Подтверждением такого тезиса являются приведенные выше ч. 1 ст. 14 УК Испании и ст. 47 УК Италии.

б) влияние на усиление или смягчение ответственности. Чаще всего регламентируются основания смягчения ответственности. Об ответственности на основании более мягкого преступления говорится, в частности, в ч. 2 § 16 УК ФРГ – «кто во время совершения деяния, ошибочно воспринимает обстоятельства такими, которые касались бы состава деяния, предусмотренного более мягким законом, может быть наказан за умышленное деяние лишь по более мягкому закону».

Своеобразным представляется подход итальянского законодателя, сформулированный в ст. 59 УК Италии «обстоятельства, о наличии которых лицо не знает, или обстоятельства, которые ошибочно воспринимаются как существующие», по которому: «поскольку закон не устанавливает другого, обстоятельства, усиливающие, смягчающие или исключаящие наказание, учитываются соответственно во вред или в пользу лица, хотя бы они не были ему известны или ошибочно считались им за существующие. Если лицо ошибочно полагало, что существуют отягчающие или смягчающие обстоятельства, они не учитываются ни во вред, ни в его пользу...». Таким образом, отрицательные и положительные фактические ошибки относительно обстоятельств, смягчающих или отягчающих наказание, не учитываются соответственно в пользу лица или против него. По нашему мнению, здесь прослеживается приоритет объективного инкриминирования над субъективным.

Итак, способами смягчения ответственности фактической ошибкой являются: 1) «трансформация» преступления в более мягкий его вид; 2) «трансформация» преступления в более мягкий его вид (неинкриминирование отягчающих обстоятельств).

3) Относительно разновидностей ошибки в зависимости от ее предмета, то в одних положениях, посвященных фактической ошибке, такие обстоятельства называются с точки зрения состава преступления. Чаще всего такими обстоятельствами являются деяния или обстоятельства (признаки) деяния или преступления. В некоторых случаях предмет ошибки рассматривается с точки зрения правовых последствий (ее влияния на уголовную ответственность или ее наличия в целом). В частности, в ст. 59 УК Италии говорится об усиливающих обстоятельствах, смягчающих или исключаящих наказание.

В некоторых из исследуемых норм фактическая ошибка также «заложена» на уровне отдельных преступлений, где формулируются специальные уточнения (оговорки) об учете/неучете фактической ошибки. В частности, такие уточнения имеются в § 113, § 136 УК ФРГ и ст. ст. 195, 196, 203 и 220 ОУК Норвегии. Названные статьи ОУК касаются фактической ошибки в возрасте потерпевшего лица. Так, ст. 195 предусматривает уголовную ответственность за половое сношение с лицом в возрасте до 14 г. Отмечается, что ошибка относительно возраста лица не может быть основанием освобождения лица от уголовной ответственности. Ст. 196 ОУК установлена ответственность за половое сношение с лицом в возрасте до 16 г. Здесь указывается, что ошибка в возрасте лица не является основанием освобождения от уголовной ответственности, если только она допущена не по халатности. Таким образом, в приведенных положениях прослеживаются различные подходы законодателя относительно учета / неучета извинительности фактической ошибки в возрасте потерпевшего.

В абсолютном большинстве регламентированных ситуаций, содержащих фактическую ошибку, устанавливается приоритет субъективной оценки лицом определенных обстоятельств над объективной действительностью.

Некоторые общие тенденции регламентации фактической ошибки в уголовном праве отдельных иностранных государств.

1) Положение о фактической ошибки в уголовных законах большинства государств (если таковые содержатся в законе) располагается среди положений относительно преступления (деяния, правонарушения), вины или обстоятельств, исключаящих преступность деяния, освобождают от наказания или смягчают его. При этом такие положения могут не содержать словосочетания «фактическая ошибка», но отражать субъективную оценку лицом определенных фактических обстоятельств во время совершения деяния с помощью таких формулировок, как «считает», «обоснованно считает», «уверен», «добросовестно верит» и другие.

2) В некоторых источниках предусмотрены не только общие, но и специальные положения относительно фактической ошибки. Под специальными положениями подразумеваются те, в которых ошибка «привязана» к определенным образом конкретизированным обстоятельствам совершенного лицом деяния. По направлению такой конкретизации можно выделить два типа положений. Первый тип положений касается не

преступления определенного вида (чем и отличается от положений второго типа), А имеет отношение к четко определенному кругу ситуаций, то есть характеризуется большей степенью всеобщности, по сравнению со вторым типом положений. Второй тип специальных положений о фактической ошибке является наиболее конкретным и касается лишь отдельного вида преступления.

Примером первого типа специальных положений является, в частности, ст. 37 УК Беларуси, в которой предусмотрена фактическая ошибка относительно наличия отдельных обстоятельств, исключающих преступность деяния.

К специальным положениям первого типа следует также отнести ст. ст. 60 и 82 УК Италии, в которой регламентированы ситуации, связанные с ошибкой в лице потерпевшего.

Относительно положений второго типа, то сюда относятся как те, которые прямо указывают на фактическую ошибку в юридической конструкции отдельного вида (подвида) преступления, так и те, что отражают содержание ошибки «с помощью» других формулировок. Сюда, в частности, относятся: ст. ст. 97В, 113, 136 УК ФРГ; ст. ст. 195, 196, 203, 220 ОУК Норвегии.

3) Как правило, регламентируются фактические ошибки, влияющие на уголовно-правовую квалификацию. Чаще всего предусматриваются следующие «варианты» воздействия ошибки: а) исключение уголовной ответственности; б) исключение умысла, что в некоторых случаях может обуславливать ответственность за преступление, совершенное по неосторожности. Реже – неинкриминирование отягчающего обстоятельства и инкриминирования другого (в большинстве источников – более мягкого), чем тот, объективные признаки которого имели место, преступления надо отметить, что ни в одном из анализируемых нами источников прямо не указывалось, инкриминируется ли в данном случае законченное преступление, или, возможно, речь идет также о влиянии на стадию преступления. Влияние на стадию преступления отдельно регламентировано лишь в нескольких источниках.

Еще реже говорится также о влиянии фактической ошибки на избрание меры уголовного правового характера (применение мер безопасности, смягчения наказания и тому подобное).

В некоторых случаях конкретный вариант влияния ошибки на ответственность лица не указывается, лишь употребляются обобщенные формулировки о смягчении или усилении ответственности.

4) Абсолютное большинство положений отражает приоритет принципа субъективного инкриминирования. Лишь в нескольких положениях этот принцип не соблюдается.

5. В отдельных положениях прослеживается тенденция к учету фактической ошибки лишь на пользу лица, только для смягчения ответственности.

В целом можно сделать вывод о наличии как преимуществ, так и недостатков регламентации фактической ошибки в уголовном праве отдельных государств. Поскольку изучение зарубежного опыта осуществляется с целью возможности его учета (иногда и заимствования) во время разработок соответствующих изменений и дополнений в УК, целесообразно определить, какие ориентиры могут быть заимствованы нашим законодателем.

1. Наиболее оптимальная модель регламентации фактической ошибки, которая может быть воплощена в УК Республики Казахстан, по нашему мнению, предусматривает общие и специальные положения относительно ошибки.

2. Частично соответствующие положения УК Беларуси целесообразно взять за ориентиры в части определения «места» положений о фактической ошибке УК Республики Казахстан.

3. Ориентируясь на ряд зарубежных государств, можно назвать, какие правовые последствия фактической ошибки должны охватываться соответствующими положениями УК Республики Казахстан: а) исключение уголовной ответственности; б) исключение умысла, что может обуславливать ответственность за неосторожное причинение вреда; в) влияние на оценку деяния с учетом положений о стадиях преступления; г) инкриминирования менее тяжкого преступления, чем то, объективные признаки которого имели место; г) неинкриминирование отягчающего обстоятельства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V // https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31575252
- 2 Уголовный кодекс Азербайджанской Республики (утвержден Законом Азербайджанской Республики от 30 декабря 1999 года № 787-IQ) // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30420353
- 3 Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 года № 275-3 // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30414984
- 4 Уголовный кодекс Республики Армения <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1349&lang=rus>
- 5 Уголовный Кодекс Кыргызской Республики от 28 октября 2021 года № 127// https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36675065.
- 6 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30397073
- 7 Уголовный кодекс Французской Республики 1992 г // https://yurist-online.org/laws/foreign/criminalcode_fr/_doc-5-.pdf.
- 8 Уголовный кодекс Федеративной Республики Германия 1871 г // http://rawunsch.de/images/Ugolovnyiyi_Kodeks.pdf.
- 9 Уголовный кодекс Королевства Испании // <https://fb2lib.ru/obshchie-sborniki-zakonodatelnykh-aktov-i-kommentarii-k-nim/ugolovnyy-kodeks-ispanii/>
- 10 Уголовный кодекс Итальянской Республики 1931 г. // https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_005241456.
- 11 Уголовный кодекс Королевства Дании // <http://okpravo.ru/zarubezhnoe-pravo/ugolovnoe-pravo-zarubezhnyh-stran/уголовный-кодекс-дании.html>.
- 12 Общегражданский уголовный кодекс Королевства Норвегии 1902 г // <http://okpravo.ru/zarubezhnoe-pravo/ugolovnoe-pravo-zarubezhnyh-stran/уголовный-кодекс-норвегии.html>.

УДК 347.451

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

*А.Г. Бархатова, магистрант
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
Email: barhatova@mail.ru*

***Аннотация.** Статья посвящена обязанностям сторон по договору купли-продажи. Рассмотрены особенности правового регулирования ответственности покупателя и продавца по договору купли-продажи. Проведен анализ некоторых проблемных аспектов правового регулирования ответственности сторон по договору купли-продажи.*

***Annotation.** The article is devoted to the obligations of the parties under the contract of sale. The features of the legal regulation of the liability of the buyer and seller under the contract of sale are considered. The analysis of some problematic aspects of the legal regulation of the liability of the parties under the contract of sale is carried out.*

Договор купли-продажи относится к договорам, регулирующим обязательства по возмездной передаче имущества. Цель договора купли-продажи заключается в изменении правового режима имущества, которое в ряде случаев выступает товаром. То есть, происходит перенос права собственности и имущество от продавца к покупателю [1, с. 49].

Согласно положениям действующего гражданского законодательства, которыми урегулированы вопросы относительно понятия, существенных условий, порядка заключения и расторжения договора купли-продажи и тому подобное, как продавец, так и покупатель имеют соответствующие права и обязанности.

Анализ положений норм Гражданского кодекса Республики Казахстан (особенная часть) от 1 июля 1999 года (далее – ГК РК) дает возможность утверждать, что основными обязанностями покупателя по договору купли-продажи выступают следующие:

1) принять товар, кроме случаев, когда он имеет право требовать замены товара или имеет право отказаться от договора купли-продажи;

2) оплатить товар;

3) уведомить продавца о нарушении условий договора купли-продажи относительно количества, ассортимента, качества, комплектности, тары и (или) упаковки товара в срок, установленный договором или актами гражданского законодательства, а если такой срок не установлен, – в разумный срок после того, как нарушение могло быть выявлено в соответствии с характером и назначением товара;

4) обеспечить сохранность переданного продавцом товара, от которого он отказывается, немедленно сообщив об этом продавцу и др.

В свою очередь, продавец по договору купли-продажи также имеет определенные обязанности, к которым на основе анализа норм действующего гражданского законодательства необходимо отнести такие, как:

1. Передать покупателю товар, определенный договором купли-продажи, то есть ассортимент, качество, комплектность, тара и (или) упаковка которого соответствуют условиям договора купли-продажи, в срок, установленный договором купли-продажи, а если содержание договора не позволяет определить этот срок, – в соответствии с положениями ст. 227 ГК РК.

2. Одновременно с товаром передать покупателю его принадлежности и документы (технический паспорт, сертификат качества и т. п.), которые касаются товара и подлежат передаче вместе с товаром согласно договору или актов гражданского.

3. Передать покупателю товар, на который установлен срок годности, с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения этого срока.

4. Предупредить покупателя о всех правах третьих лиц на товар, который продается (права нанимателя, право залога, право пожизненного пользования и тому подобное).

5. Сохранять товар, не допуская его ухудшения, до передачи покупателю, если право собственности переходит к покупателю раньше передачи товара. Необходимые для этого расходы покупатель обязан возместить продавцу, если иное не установлено договором и др.

Итак, учитывая выше сказанное, можно утверждать, что обязанности покупателя и продавца по договору купли-продажи, закреплены на законодательном уровне, не являются исчерпывающими, а следовательно могут предусматриваться и условиями договора.

Необходимо акцентировать внимание на том, что невыполнение или ненадлежащее выполнение условий договора купли-продажи как со стороны продавца, так и со стороны покупателя, имеет негативные последствия для соответствующей стороны договора, а именно – наступлению ответственности. Заметим, что ответственность может наступить за невыполнение любого условия договора в виде уплаты неустойки и возмещения убытков.

Предлагаем более детально исследовать особенности правового регулирования ответственности как покупателя, так и продавца по договору купли-продажи.

Так, согласно ч. 3 ст. 437 ГК РК если покупатель без достаточных оснований медлит с принятием товара или отказался его принять, продавец вправе потребовать от него принять и оплатить товар или имеет право отказаться от исполнения договора [2].

Необходимо отметить, что отказаться от принятия товара покупатель может только при наличии определенных правовых оснований. В частности, таковыми являются основания, предусмотренные ст. 416 ГК РК – отказ продавца передать товар; ст. 417 ГК РК – невыполнение продавцом обязанности передать принадлежности товара и документы, которые касаются товара; ст. 419 ГК РК – нарушение условия договора о количестве товара; ст. 421 ГК РК – нарушение условия договора по ассортименту товара; ст. 435 ГК РК – передачи товара с нарушением требования о таре и (или) упаковке [2]. При этом отказ покупателя от принятия товара без указанных выше оснований или промедление с таким принятием является нарушением покупателем его договорных обязанностей, что является основанием возникновения определенных прав продавца. В частности, продавец в случае промедления или непринятия покупателем товара без достаточных оснований имеет право: требовать от покупателя выполнения им договорных обязанностей, а именно принять и оплатить товар, или отказаться от договора купли-продажи, что следует из содержания ст. 437 ГК РК.

Действующим гражданским законодательством предусмотрен срок оплаты покупателем товара. Так, согласно ч. 1 ст. 439 ГК РК покупатель обязан оплатить товар после его принятия или принятия товарораспорядительных документов на него, если договором или актами гражданского законодательства не установлен другой срок оплаты товара [2].

Срок оплаты товара покупателем определяется договором. При этом такой срок может определяться определенной календарной датой или периодом во времени. Договором может быть предусмотрена обязанность покупателя оплатить товар частично или полностью до его передачи продавцом, или после передачи товара в срок, предусмотренный договором (ст. 440 ГК РК). Срок оплаты покупателем товара может устанавливаться и актами гражданского законодательства.

Если договором или актом гражданского законодательства не установлен срок осуществления платежа покупателем, в силу ч. 1 ст. 439 ГК РК покупатель должен оплатить товар после его принятия или принятия товарораспорядительных документов на него [2].

Частью 3 ст. 439 ГК РК установлено, что в случае просрочки оплаты товара продавец имеет право потребовать оплаты товара и уплаты неустойки за пользование чужими денежными средствами [2].

Также необходимо отметить, что в соответствии с ч. 4 ст. 439 ГК РК если покупатель отказался принять и оплатить товар, продавец имеет право по своему выбору требовать оплаты товара или отказаться от договора купли-продажи. Следовательно, указанное положение регулирует случаи, когда покупатель не только не выполняет обязанности по оплате товара, но и отказывается принять товар. В таком случае продавец имеет право: требовать оплаты товара; отказаться от договора купли-продажи.

Анализ положений ч. 3 и 4 ст. 439 ГК РК, по нашему мнению, дает возможность утверждать, что ответственность продавца в случае просрочки оплаты товара по договору купли-продажи является более значительной, чем его ответственность за отказ от товара. Указанное объясняем тем, что в первом случае покупатель не только платит за товар, а еще и дополнительно платит неустойку за просрочку оплаты. В случае же отказа от принятия товара (законодатель не указывает по каким основаниям, а значит, в любом случае) покупатель будет нести ответственность только в том случае, если продавец на свое усмотрение будет требовать именно оплаты товара. При этом законодателем не учтено, что за промежуток времени, в который будет оплачен товар, также возможно начисление неустойки. В данном случае речь может идти и об упущенной выгоде. Итак, считаем, что ответственность продавца за отказ принять и оплатить товар должна быть регламентирована более детально. Также заслуживает внимания и ситуация, при которой если покупатель отказался принять и оплатить товар, продавец имеет право отказаться от договора купли-продажи. В таком случае вообще ответственность покупателя исключается.

Если же говорить об ответственности продавца по договору купли-продажи, то прежде всего необходимо отметить, что главной обязанностью продавца является именно передача проданной вещи (товара) покупателю. Невыполнение указанной обязанности предоставляет покупателю право требовать от продавца передачи купленной вещи в принудительном порядке или отказаться от дальнейшего исполнения договора.

Качество продаваемых вещей должно соответствовать стандарту, техническим условиям или образцам, установленным для вещей такого рода [3, с. 29]. В соответствии с положениями ст. 428 ГК РК покупатель, которому передан товар ненадлежащего качества, имеет право требовать от покупателя на свой выбор:

- 1) соразмерного уменьшения покупной цены;
- 2) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- 3) возмещения своих расходов на устранение недостатков товара;
- 4) замены товара ненадлежащего качества на товар, соответствующий договору;
- 5) отказа от исполнения договора и возврата уплаченной за товар денежной суммы [2].

Одной из обязанностей продавца, как было указано в предыдущем подразделении, является обязанность предупредить покупателя обо всех правах третьих лиц на продаваемый товар, который предусмотрен ч. 1 ст. 413 ГК РК. Нарушение такой обязанности продавца, а именно невыполнение указанного требования приводит к тому, что покупатель имеет право требовать снижения цены или расторжения договора купли-продажи и возмещения убытков, если он не знал и не мог знать о правах третьих лиц на товар.

Исходя из выше указанного, одним из прав покупателя в случае ненадлежащего выполнения условий договора купли-продажи продавцом является право требовать пропорционального уменьшения цены. Реализация этого права предусматривает, что товар ненадлежащего качества должен быть оценен. При этом акцентируем внимание на том, что законодатель не устанавливает, кто должен определять стоимость товара в данном случае.

Другим правом, которая предоставляется покупателю в случае передачи ему товара ненадлежащего качества, является право на безвозмездное устранение недостатков товара в разумный срок. Под разумным сроком следует понимать время, объективно необходимое продавцу для устранения недостатков.

Покупатель также имеет право на возмещение расходов на устранение недостатков товара. Законодателем не указано, каким образом должны быть подтверждены такие расходы. Целесообразным в таком случае, по нашему мнению, следует считать, что такие расходы должны быть документально подтверждены и соответствовать характеру недостатков.

Анализ ч. 1 ст. 428 ГК РК свидетельствует о том, что ее применение законодатель связывает с единственным основанием – передача покупателю товара, что не соответствует требованиям по качеству. Причем указанные права покупатель имеет право реализовать даже в том случае, если ненадлежащее качество товара не является препятствием для использования его по назначению.

По нашему мнению, особого внимания заслуживает и положение ч. 3 ст. 428 ГК РК, в соответствии с которым, если продавец товара ненадлежащего качества не является его изготовителем, требования по замене, бесплатному устранению недостатков товара и возмещению убытков могут быть предъявлены к продавцу или изготовителю товара [2]. Следовательно, законодатель четко определяет в каких случаях покупатель может обращаться не только к продавцу, но и к товаропроизводителю. При этом законодатель не выделяет ответственность продавца и товаропроизводителя. По нашему мнению, ответственность продавца и товаропроизводителя не может быть тождественной, если они являются двумя разными лицами (ведь возможен и случай, когда продавец и товаропроизводитель – это одно лицо). Основным вопросом, конечно, является установление лица, виновного в ненадлежащем качестве товара, ведь им может быть как товаропроизводитель, так и продавец. Итак, считаем, что ответственность продавца и товаропроизводителя не может отождествляться, что следует из содержания ч. 3 ст. 428 ГК РК.

Таким образом, по результатам проведенного исследования особенностей правового регулирования ответственности сторон по договору купли-продажи, необходимо отметить, что согласно положениям действующего гражданского законодательства, которыми урегулированы вопросы относительно понятия, существенных условий, порядка заключения и расторжения договора купли-продажи и тому подобное, как продавец, так и покупатель имеют соответствующие права и обязанности. При этом невыполнение или ненадлежащее выполнение условий договора купли-продажи как со стороны продавца, так и со стороны покупателя, имеет негативные последствия для соответствующей стороны договора, а именно – наступлению ответственности.

Несмотря на достаточно большое количество положений ГК РК, регулирующих вопрос об ответственности сторон договора купли-продажи, существуют ряд проблемных аспектов, решение которых на сегодняшний день возможно лишь путем законодательного урегулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть). Комментарий. Изд. 2-е, испр. и доп., с использованием судебной практики / Отв.ред. М.К. Сулейменов, Ю.Г. Басин. – Алматы: Жеті жарғы, 2005. – 832 с.

2 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.) // https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1013880&pos=953;-73#pos=953;-73.

3 Договор купли-продажи / Под ред. Л.М. Горбунова, С.В. Богачева, И.Ф. Иванчука, Ю.В. Тралю. – К.: ООО «Полиграф-Экспресс», 2006. – 61 с.

УДК 342.92

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ В МЕХАНИЗМЕ ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

А.Б. Батталов, магистр права

Средняя общеобразовательная школа № 24 (г. Павлодар)

e-mail: adil130382@mail.ru

Аннотация. В статье представлены психологические основы поведения несовершеннолетних в механизме преступной деятельности.

Annotation. The article presents the psychological foundations of the behavior of minors in the mechanism of criminal activity.

В данной статье рассматриваются актуальные аспекты психологических основ в механизме преступной деятельности несовершеннолетних, которые предусматривают усиление роли государства в качестве гаранта безопасности личности, и прежде всего, это направлено на предотвращение преступной деятельности среди несовершеннолетних и подростков.

В стратегически важном документе «Казахстан – 2050» глава государства Н.А. Назарбаев особо отметил, что молодежь Казахстана – это новое поколение казахстанцев. Она должна стать двигателем нового курса, и дальнейший путь страны определять ей [1].

Преступность среди несовершеннолетних является проблемой во всем мире. В настоящее время идет омоложение подростковой преступности, молодежь, совершающая преступления, не достигает возраста уголовной ответственности, соответственно, не попадает в общеуголовную статистику. Несовершеннолетние подвергаются воздействию криминогенных факторов, лежащих в первую очередь в сфере условий жизни и воспитания, нередко они обостряются, повышая тем самым вероятность преступного поведения.

Однако, по исследованиям аналитиков количество преступлений с участием несовершеннолетних заметно снизилось в связи с введением режима карантина, ограничительных, профилактических и противоэпидемиологических мер, к примеру, за январь-апрель 2020 в Казахстане к уголовной ответственности привлекли 655 несовершеннолетних, что на 31,3 % меньше, чем годом ранее (954 случая).

Если говорить о возрасте привлеченных к уголовной ответственности несовершеннолетних, то 82,6 % из них достигли 16-17 лет, еще 17,4 % – 14-15 лет. Из общего количества привлеченных к уголовной ответственности несовершеннолетних было всего 60 девушек (в январе-апреле 2019 – 59 девушек).

425 привлеченных относились к учащимся несовершеннолетним (годом ранее – 617 учащихся, годовое сокращение составило 31,1 %). Неработающих и не учащихся несовершеннолетних среди привлеченных к уголовной ответственности – 221 человек (в аналогичном периоде прошлого года – 320 молодых людей, годовое сокращение составило 30,9 %). Среди привлеченных к уголовной ответственности несовершеннолетних 78 совершивших преступление в группе с участием взрослых, против 146 годом ранее (минус 46,6 %). [2].

По официальным данным управления ювенальной полиции, с 2014 года в Казахстане сокращается количество преступлений, совершаемых несовершеннолетними. На начало 2020 года в местах лишения свободы находились 42 подростка.

Значимую роль в направлении по борьбе с преступностью несовершеннолетних приобретает исследование психологии несовершеннолетнего в механизме преступной деятельности.

Одним из первых исследователей-психологов в области изучения личности преступника был А.Л. Щеглов. В своей работе он исходил из того, что главное внимание исследователей по анализу причин преступности должно быть направлено на «изучение душевного склада, чувств и мотивов, руководящих действиями человека».

Свой вклад в разработку психологических методов изучения причин преступности внес известный русский психиатр В.М. Бехтерев. Им пропагандировался комплексный подход к изучению преступного человека, в том числе с учетом генеалогической наследственности, влияния воспитания, среды жизни и особенностей генезиса самой психики. Бехтерев

предложил свою собственную классификацию личностей преступников. Он разделил преступников на группы по психологическим признакам: а) преступники по страсти (порывистые и импульсивные); б) преступники с недостатками чувствительной сферы, совершающие преступления, без моральных критериев, преднамеренно; в) преступники с недостатками интеллекта; г) преступники с ослабленной волей (лень, алкоголизм и др.).

Л.С. Выготский, отмечал кризисы возраста, которые характеризуются коренной перестройкой отношений ребенка и общества. Несовершеннолетний переживает особый психологический этап, переход личности к новому, высшему периоду развития [3].

Из всех переживаемых кризисных периодов, наиболее трудным для него самого и его близких лиц (родителей, учителей), является кризис подросткового возраста. Это обуславливается нестабильным гормональным фоном и психологическими факторами.

Для лица, находящегося в таком кризисе, характерны эмоциональная неустойчивость, повышенная возбудимость, неадекватность реакций, неуравновешенность, повышенная конфликтность с окружающими и т.д. повышенная конфликтность выражается, в основном, в отношении со взрослыми (родителями, учителями).

Следует отметить, что при оказании психологической помощи и при работе с несовершеннолетними в специальных учреждениях необходимо учитывать кризисы возрастов в формировании личности несовершеннолетнего.

К основным причинам роста преступности несовершеннолетних можно отнести следующее:

- неблагоприятные условия воспитания детей во многих семьях;
- слабая информированность родителей о центрах помощи педагогического воспитания детей и подростков;
- ненадлежащие условия воспитания во внешкольных учреждениях;
- неэффективная работа комиссий по делам несовершеннолетних;
- определенные недостатки в работе правоохранительных органов по борьбе с преступностью несовершеннолетних.

У подростка меняется система отношений с окружающими его людьми, он пытается стать равным в таких отношениях, избавиться от опеки, оценки и влияния взрослых. В такие моменты у подростка обостряется чувство недостатка родителей, когда ему необходима поддержка и помощь близких. Он подвергает сомнению все советы и высказывания старших.

Также может повлиять и пренебрежительное отношение родителей к нравственным и правовым запретам, либо дурной пример их противоправного поведения. К сожалению, большую роль играет употребление алкогольных напитков и прием наркотических средств.

Негативные результаты в воспитании и формировании девиантного поведения подростка связаны с отсутствием в семье отца. В исследованиях Ю.М. Антояна, М.И. Еникеева, В.Е. Эминова о группах подростков, совершивших корыстные преступления, говорится, что причиной их включения в антиобщественные группы послужило либо отсутствие отца, либо отсутствие доверительных отношений с ним [4]. Образовавшийся эмоциональный вакуум в семье заполнялся отношениями не просто в неформальной группе сверстников, а в группе, где лидировали лица старших возрастов, демонстрировавшие свою физическую силу, уверенность, умение разрешать конфликты силовым путем. [5].

Несовершеннолетние преступники имеют социально отягощенные дефекты психофизиологического и интеллектуального развития

Также у несовершеннолетних преступников происходит деформация в ценностно-мотивационной сфере. Это отражает отсутствие интереса к обучению, производительному труду, и демонстрирует гипервлечение к отдыху, проведению досуга и т.д. Для таких подростков совершение преступлений является удовлетворение гипертрофированных досуговых потребностей и интересов. В таких случаях характерно употребление алкогольных напитков, наркотических веществ, вступление в сексуальную связь и т.д.

Также можно заметить, что у несовершеннолетних нарушителей закона деформирована эмоциональная сфера. У них наблюдается эмоциональная «тупость», нечувствительность к страданиям других, агрессивность. Помимо этого, часто отмечаются также отрицательные изменения воли и волевых качеств. [6].

Как показывают исследования, в абсолютном большинстве несовершеннолетние преступники – это лица, обладающие привычками, склонностями и устойчивыми стереотипами антиобщественного поведения.

Для них характерны:

- постоянная демонстрация пренебрежения к нормам общепринятого поведения (сквернословие, появление в нетрезвом виде, порча общественного имущества, хулиганство и т.д.);
- пристрастие к спиртным напиткам, наркотикам, азартным играм;
- бродяжничество, систематические побеги из дома, учебно-воспитательных и иных учреждений;
- ранние половые связи, половая распущенность;
- привычка к присвоению всего, что плохо лежит, что можно безнаказанно отнять у более слабого человека и др.[7].

На основании вышеизложенного, считаю возможным сделать следующие выводы:

- каждый несовершеннолетний правонарушитель индивидуален, как и всякое преступление, совершенное им, имеет свои особенности, поэтому однозначной оценки совершенного правонарушения и личности нарушителя быть не может;
- психологические особенности возраста несовершеннолетнего накладывают своеобразный отпечаток на способ совершения преступления, мотивы совершенного преступления;
- решение такой проблемы, невозможна без хорошо отлаженного взаимодействия всей системы предупреждения преступности несовершеннолетних в Казахстане.

В настоящее время отсутствие взаимодействия различных институтов противодействия преступности несовершеннолетних и грамотных тактических действий, несовершенство законодательства, регулирующего деятельность этих институтов, снижает эффективность предупреждения преступности несовершеннолетних, возможность использования потенциала каждого института в решении главной задачи;

- сложная социально-экономическая ситуация в стране приводит к росту числа преступлений несовершеннолетних и лиц, склонных к правонарушениям в среде подростков;
- низкая правовая культура несовершеннолетних и их законных представителей,
- недостаточность правовых знаний в сфере ответственности несовершеннолетних в учреждениях образования, пассивность и формализм комиссий по делам несовершеннолетних, органов внутренних дел и других органов, обязанных выстраивать систему предупреждения преступности несовершеннолетних, создают условия для вовлечения подростков в криминальную среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан – 2050» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kazembassy.ru/en/presssluzhba/newsen/5-politika/5774visgoslic124>.

2 Статистические данные. Информационный сервис Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <http://service.pravstat.kz/portal/page/portal/POPageGroup/Services/Pravstat>.

3 Алауханов Е.О., Зарипов З.С., Тукеев А.Ж. Преступность несовершеннолетних и ее профилактика: Моногр. Алматы, 2009.

4 Башкатов И.П. Психология групп несовершеннолетних правонарушителей / И.П. Башкатов. – М.: Прометей, 2017. – 256 с.

5 Беличева, С.А. Основы превентивной психологии / С.А. Беличева. – М.: Социальное здоровье России, 2014. – 345 с.

6 Ветров Н.И. Профилактика нарушений среди молодежи / Н.И. Ветров. – М.: Юридическая литература, 2019. – 247

7 Ережипалиев Д. К вопросу об уголовно-правовой защите несовершеннолетних / Д. Ережипалиев // Защити меня. – 2015. – № 2.

УДК 343.98

**ПРИРОДА И ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ,
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ТАЙНУ**

*А.Б. Жунусова, магистрант
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: zhunusova@mail.ru*

Аннотация. В статье раскрывается профессиональная тайна как явление правовой действительности, определены ее признаки и виды. Рассмотрены мнения ведущих ученых юристов на понимание сущности тайны как объект права.

Annotation. The article reveals professional secrecy as a phenomenon of legal reality, its signs and types are determined. The opinions of leading legal scholars on the understanding of the essence of secrecy as an object of law are considered.

Термин «тайна» в действующем уголовном кодексе Республики Казахстан применяется довольно широко. Законодатель при описании составов преступлений включил ее в круг обязательных признаков объекта и установил уголовную ответственность за общественно опасные деяния, посягающие на различного рода конфиденциальную информацию, в частности: государственную, личную, семейную, коммерческую, банковскую тайну и ряд иных видов тайн.

Но несмотря на это уголовный закон определение термина «тайна», так же как и термина «информация», не раскрывает, придавая соответствующим нормам бланкетный характер, а единообразия в понимании тайны (сведений конфиденциального характера) как предмета уголовно-правовой охраны в науке уголовного права пока не достигнуто. Нормы отраслевого права, аналогично уголовному законодательству, ставят своей основной задачей разрешение правовых вопросов регулирования конкретных видов тайн, а не целостного института тайны, как комплекса конфиденциальной информации. В связи с этим для более детального уяснения терминов «конфиденциальная информация» и «тайна» мы считаем необходимым обратиться к и специальной научной литературе, отмечая тот факт, что и отраслевое законодательство до настоящего времени также окончательно не разрешило вопрос о юридической природе тайны.

Толковые словари русского языка определяют тайну, как: 1) нечто неразгаданное, еще не познанное; нечто скрытое от других, известное не всем, секрет [1, с. 785]; 2) все скрытое, неизвестное, не познанное, нечто втайне сохраненное, нечто скрытое от кого-либо с намерением, скрыть [2, с.148].

Научные источники не содержат единого понимания сущности тайны, как явления социально-правовой действительности. Тайна, пишет А. А. Фатьянов, это нечто не познанное, скрытое от человеческого понимания; сфера объективной действительности, скрытая от нашего восприятия или понимания [3, с. 46]. Однако определение тайны, как определенной «сферы объективной действительности», является слишком абстрактным и нуждается в конкретизации ее сущностных сторон. Так, Д. В. Огородов справедливо выделяет в тайне три аспекта, в частности: 1) определенная информация с ограниченным доступом по которой образовались правоотношения; 2) совокупность правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере (правовой институт); 3) вид правового режима информации [4, с. 132].

Первый аспект-тайна как определенная информация относительно которой образуются отдельные правоотношения. Н. В. Коробцова отмечает, что тайна – это род сведения, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб интересам ее владельца. В любом случае, пишет автор, речь идет об информации конфиденциального характера, доступе к которой возможен только с согласия ее владельца, или вследствие распоряжений закона [5, с.36]. Соответственно, тайна защищает информацию, которая по своему характеру не является общеизвестной. В. И. Смолькова замечает, что тайна есть защищенный законом блок тайной или конфиденциальной информации (сведений), что известен или доверен узкому кругу субъектов, через выполнение служебных, профессиональных, иных обязанностей, или отдельных поручений, разглашение которой влечет юридическую ответственность [6, с.7]. О.Е. Маслов поясняет, что тайной являются сведения, отражающие важнейшие интересы

узкого круга субъектов (лиц, организаций, государства), конфиденциальность которых защищается с целью устранения опасности нанесения вреда этим интересам [7, с. 13]. Однако не понятно, какие сведения отражают «чрезвычайно важные» интересы субъектов и которые, собственно, интересы имел в виду автор.

Тайна возникает из-за запрета открытого доступа к определенной информации, призвана предотвратить наступление негативных последствий незаконного получения, использование и разглашение информации. Ю.С. Пилипенко отмечает, что знания и сведения, традиционно охраняемые в качестве тайны, предусматривают потенциальную возможность их стремительного распространения [8, с. 19-24]. В.И. Смолькова справедливо отмечает, что сущность любой тайны состоит в том, что предмет Тайны образуют сведения, не предназначены для широкого круга лиц, разглашение которых может повлечь наступление нежелательных последствий для хранителей и пользователей тайны [6, с.8]. Итак, тайну целесообразно рассматривать как определенную информацию относительно которой или на которой защита, образовались правоотношения.

Эти отношения основываются на доверии и уверенности субъекта в том, что информация не станет, несмотря на его волю, достоянием посторонних лиц, а значит, имеют социальную значимость, в связи с чем, строго регламентированы совокупностью норм – правовых и этических.

Отражение моральных норм в конкретных процедурах расследование называют моральными устоями, в частности, нельзя принуждать к разглашение тайны исповеди или адвокатской тайны, или для обеспечения интересов расследование его участников, следовательно должен принимать меры по предупреждению разглашение данных досудебного расследования. Это составляет второй аспект существования тайны как совокупности правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере (правовой институт). В.И. Смолькова пишет, что тайна возникает в двух областях общественной жизни-социальной и правовой. И тайна является «социально-правовым институтом». Как социально-правовой институт, тайна является нормативноценностной системой, с устойчивым комплексом правил, принципов, наставлений, динамичностью функций, организующих человеческую деятельность. Специфика этих отношений, предопределяет выделение совокупности юридических норм в межотраслевой правовой институт [6, с.10].

Таким образом, тайна, как правовой институт, предоставляет определенной области общественных отношений усиленной защиты вследствие существенной значимости последней для лица, общества или государства, или в связи с особой деликатностью или таинственностью определенных отношении. Регулирование этих правоотношений обеспечивается отраслевым законодательством (административным, гражданским, хозяйственным, семейным, информационным, и т.п.), а в случаях его нарушения, применяют уголовно-правовые нормы.

Третий аспект – тайна как вид правового режима информации. Общественную значимость имеет не только информация, но и правовой режим сохранения тайны который, по замечанием Ю.С. Пилипенко, является признанным социальным благом [8, с. 19-24].

Особой чертой информации является то, что не изменяя своего фактического содержания, она может одновременно охраняться несколькими правовыми режимами. В таком случае один правовой режим тайны не трансформируется в другой, а одна и та же информация дополнительно к первому приобретает второй (третий и т.д.) правовой режим тайны, которые имеют собственную ценность и предназначение. Справедливо пишет Д.В. Огородов, что если одна информация может одновременно охраняться различными правовыми режимами, это не значит, что режимы тайн включаются друг к другу. Следует различать соотношение правовых режимов информации и процессы их взаимодействия. Связь режимов воплощается в их взаимодействии, а не поглощении режимов [4, с. 152]. Примером взаимодействия правовых режимов являются профессиональные тайны, поскольку определенная информация с ограниченным доступом может одновременно защищаться различными правовыми режимами тайн.

Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 401-V ЗРК. «О доступе к информации» содержит определение информации с ограниченным доступом – «информация, отнесенная к государственным секретам, личной, семейной, банковской, коммерческой тайне, тайне медицинского работника и (или) иным охраняемым законом тайнам, персональные данные ограниченного доступа, а также служебная информация с пометкой «Для служебного пользования»» [9].

Законодательством применяется несколько десятков терминов на определение видов информации с ограниченным доступом («секретная информация», «тайная информация», «конфиденциальная информация», «нераскрытая информация» и т.д.), что усложняет реализацию правовых норм в практической деятельности, поскольку правовые режимы этой информации не обеспечены необходимым правовым регулированием. Законодательно не определены критерии по каким можно однозначно квалифицировать те или иные сведения (данные) как информацию с ограниченным доступом и выделить ее виды.

Тайны возникают вследствие осуществления профессиональной деятельности, реализация которой требует сохранения информации относительно нее в качестве профессиональной тайны.

Субъектный состав правоотношений, возникающих по поводу сохранения профессиональной тайны, по мнению И.Л. Бачило, включают доверителя (физическое лицо, доверившее сведения другому лицу, его правопреемники), и держателя (физическое лицо или юридическое лицо, которому исключительно в связи с профессиональной деятельностью (профессиональными обязанностями) были доверены или стали известны данные), а также пользователя (лицо, которому сведения, составляющие предмет профессиональной тайны, были сообщены на законных основаниях, в связи с исполнением служебных обязанностей [10, с. 539].

Фактически профессиональная тайна одновременно может находиться в пользовании лица, осуществляет профессиональные, служебные или процессуальные обязанности, что свидетельствует о взаимодействии правовых режимов различных тайн.

Ученые предлагают общие признаки профессиональной тайны такие, как: определенные сведения, что были доверены или стали известны представителю соответствующей профессии, в связи с исполнением им своих профессиональных обязанностей. А.А. Рожнов замечает, что неверно вести речь об обязанностях соблюдения профессиональной тайны в отношении к лицам, которые непосредственно не осуществляют деятельность по предоставлению соответствующих услуг, однако имеют основанную на законе возможность ознакомиться с конфиденциальными сведениями частного или коммерческого характера, в частности, помощник нотариуса [11, с.9].

Разглашение профессиональной тайны наносит вред не только когда незаконно раскрывается содержание консультации или оказанной помощи, но и когда разглашается факт обращения за определенной помощью лица, которое персонально идентифицировано (в частности, в случаях выявления вируса иммунодефицита человека. Л.А. Красавчикова отмечает, что гражданину безразлично кто является «распространителем» информации-следователь или студент, проходящий производственную практику, нотариус или помощник нотариальной конторы, должностное лицо или рядовой работник учреждения, в любом случае утечка информации есть недопустимым [12, с. 126]. Дискуссионность вопроса заключается в том, что на практике профессиональные тайны могут образовываться при осуществлении лицом не только профессиональных, но и служебных или процессуальных обязанностей, а выполнение таких служебных обязанности могут сопровождаться работой, как в государственных органах и органах как в частных организациях или предприятиях. Дискуссионным является утверждение ученых, что если лицо получает доступ к конфиденциальным сведениям в связи со своим профессиональным статусом, находясь на службе в государственных органах или органах местного самоуправления, то имеет место служебная тайна.

С.Л. Емельянов отмечает, что до сих пор нет единого понимания соотношения профессиональной и служебной тайны, то есть неопределенность общей части правового института профессиональной тайны [13, с. 60-63]. Соответственно, среди представителей «узкого» подхода в определенные понятия профессиональная тайна, дискуссионным остается вопрос относительно какого предмета тайны отнести информацию с ограниченным доступом (в частности, банковскую тайну), к профессиональной или служебной тайнам, если она предоставлена на законных основаниях в органы государственной власти (в правоохранительные, налоговые или таможенные органы государства). Дело в том, пишет Я.Д. Скиба, что органы государственной власти получают значительное количество информации с ограниченным доступом, которую должны хранить в определенном режиме тайны из-за, что на практике, образовался институт налоговой тайны, который по своей правовой природе является режимом защиты различных сведений (персональные данные,

коммерческая, банковская и профессиональная тайны), поступающие в распоряжение налоговых органов [14, с. 122]. И.Л. Бачило объектами служебной тайны называет два вида информации 1) служебная информация о деятельности государственных органов, доступ к которой ограничен законом с целью защиты государственных интересов (военная, судебная тайна и др.); 2) охранно – конфиденциальная информация, ставшая известной в связи с выполнением служебных обязанностей должностными лицами государственных органов и органов местного самоуправления (коммерческая, банковская тайна, конфиденциальная информация о частной жизни лица) [10, с. 555-556]

С. Л. Емельянов объясняет, что в отличие от профессиональной тайны, которую составляет лишь «чужая» информация, служебную тайну, кроме тайны доверителя, может содержать еще и служебную информацию, являющуюся собственностью государства [13, с. 60-62]. Однако, если признать независимость профессиональных тайн, а рядом с ними, банковской, нотариальной, врачебной и тому подобное, отмечает А.А. Кулинич, то возникает следующая проблема : если речь идет о деятельности частного нотариуса, то получается, что сохранение им сведений о свою профессиональную деятельность является профессиональной тайной, но если рассматривать деятельность государственного нотариуса, тогда автоматически, такая тайна становится служебной [15, с. 74-78]

Решение этой проблемы автор видит в том, что информация признана органами государственной власти и местного самоуправления секретной, подлежащей защите, имеет принадлежать к содержательной части служебной тайны, а информация, касающаяся тайн личной жизни граждан, которая предоставляется этим органам, есть не более чем профессиональной тайной названных лиц, то есть разграничения по критерию «чужая» или «собственная» информация с ограниченным доступом, хранящаяся. Не соглашаясь с этим решением проблемы считаем верным утверждение Д. В. Огородова, что ни одна тайна не может перейти в другую, в частности информация, которая составляет банковскую тайну, при ее получении налоговыми органами не может трансформироваться в налоговую тайну, а налоговые органы не могут стать носителями трансформированной банковской тайны. Так, налоговая тайна возникает в связи с тем, что налоговый орган получил конфиденциальную информацию относительно частных лиц, которые охраняется в режиме банковской тайны. Итак, налоговая тайна относительно банковской тайны имеет подчиненный, обеспечительный характер, поскольку возникает именно для сохранения последней. Правовой режим профессиональной тайны, пока он существует как отдельное явление правовой действительности, не может трансформироваться в служебную тайну.

Следовательно, реализация правовой охраны информации с ограниченным доступом характеризуется множественностью правоотношений, то есть одновременно обеспечиваются, как частным правоотношениям (профессиональная тайна), так и публичным правоотношениям (служебная тайна) [4, с. 153-154].

Таким образом, научное разграничение служебной и профессиональной тайн, по критерию субъекта, которому доверена информация, в зависимости от его пребывания на службе в органах государственной власти или органах местного самоуправления является теоретически обоснованным и заслуживает внимания, однако имеет узкий, односторонний характер. Комплексное решение этого вопроса требует анализа действующего законодательства на предмет определения понятия «профессиональная тайна».

Таким образом, не отрицая теоретической самостоятельности профессиональной и служебной тайн, необходимо констатировать их тесную взаимосвязь, в практическом аспекте сохранения информации с ограниченным доступом. Названная взаимосвязь, оказывается в том, что служебная тайна является разновидностью профессиональной тайны, поскольку рядом с профессиональными обязанностями лица, могут осуществлять служебные обязанности в органах государственной власти или органах местного самоуправления.

Значимым признаком профессиональных тайн является то, что неправомерное разглашение конфиденциальная информация может вызвать негативные последствия для владельца информации или его правопреемников.

Признаком профессиональных тайн ученые называют то, что информация не относится к сведениям, составляющим государственную тайну. С.М. Меркулова отмечает, что важной особенностью профессиональной тайны является то, что информация, которая составляет ее предмет, не включена в перечень сведений, составляющих общедоступную информацию или

государственную тайну [16, с. 13-14]. Однако стоит помнить о взаимодействии различных видов тайн. И государственная тайна не является исключением

Важным признаком профессиональных тайн является то, что лицо, которому были доверены конфиденциальные сведения в силу осуществляемых ею профессиональных обязанностей, прибегает к мерам охраны их секретности. Среди мер охраны секретности возможно назвать следующие: ограничение круга лиц, имеющих доступ к информации, которая составляет профессиональную тайну; организация специального делопроизводства с документами, содержащими профессиональную тайну; использование технических средств в целях предотвращения незаконному доступу к электронным и другим носителям тайны.

Дискуссионный характер имеет предложенный учеными признак профессиональной тайны, которая предполагает, что конфиденциальная информация, как правило, затрагивает частную жизнь ее владельца [16, с. 13-14]. С этим признаком невозможно согласиться. Так, при осуществлении аудиторской деятельности, происходит проверка данных бухгалтерского учета и показателей финансовой отчетности субъекта хозяйствования с целью выражения независимого мнения аудитора о ее достоверности во всех существенных аспектах и соответствии требованиям законов Республики Казахстан, положений (стандартов) бухгалтерского учета или других правил согласно требованиям пользователей.

Таким образом, профессиональная тайна – это информация с ограниченным доступом, которая стала известной или доступной представителю определенной профессии в связи с выполнением профессиональных, или наряду с ними, служебных или процессуальных обязанностей, неправомерное разглашение или использование которой наносит вред информационной безопасности лицу, общества или государства. Признаками профессиональной тайны являются: 1) является информацией с ограниченным доступом, которая была доверена или стала известна представителю определенной профессии; 2) лицо получает информацию, составляющую предмет профессиональной тайны на законных основаниях в связи с выполнением профессиональных, или наряду с ними служебных или процессуальных обязанностей; 3) сохранение профессиональной тайны является обязанностью лица, который установлено законом; 4) незаконное разглашение тайны причиняет вред информационной безопасности лица, общества или государства.

Дискуссионность научных взглядов объясняется несовершенным нормативно-правым обеспечением профессиональных тайн. Численные правовые нормы, устанавливающие правовой режим отдельных видов профессиональных тайн имеют декларативный характер и разпылены в различных нормативно-правовых актах.

Соответственно, целесообразно рассмотреть вопрос о принятии закона «О профессиональной тайне в Республике Казахстан», который бы установил правовой режим профессиональных тайн, их предмет, виды, а также круг субъектов, являющихся ее носителями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70000 слов / С. И. Ожегов / Под ред. Н.Ю. Шведова. – 23-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1991. – 915 с.
- 2 Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. – М.: ГИС, 1956. – Т. 4. – 1956. – 683 с.
- 3 Фатьянов А.А. правовое обеспечение безопасности информации в Российской Федерации: учеб. Посиб./ А. А. Фатьянов. – М.: Издательская группа «Юрист», 2001. – 412 с.
- 4 Огородов Д.В. Правовые отношения в информационной сфере: дис. ... кан. юрид. наук: РАН Ин-т государства и права. – М., 2002. – 241 с.
- 5 Коробцова Н.В. Гражданско-правовая охрана тайны личной жизни человека: монография. – Г.: Вид. Дом «ИНЖЭК», 2005. – 152 с.
- 6 Смолькова И.В. Проблемы охраняемой законом тайны в уголовном процессе: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 12.00.09 / И. В. Смолькова ; Акад. управление МВД России. – М., 1998. – 40 с.
- 7 Маслов А.Е. Следственная тайна как средство преодоления противодействия расследованию: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 12.00.09. – Воронеж. гос. ун-г. – Воронеж, 2001. – 24 с.

- 8 Пилипенко Ю.С. Общие теоретические аспекты института тайны // Государство и право. – 2009. – № 7. – С. 19-24.
- 9 Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 401-V ЗРК. «О доступе к информации» // интернет-ресурс, <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000401>
- 10 Видело И.Л. Информационное право / под. ред. акад. РАН Б.Н. Топорнина. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2001. – 789 с.
- 11 Рожнов А. А. Уголовно-правовая охрана профессиональной тайны: автореф. дис.... кан. юрид. наука. – Казань, 2002. – 30 с.
- 12 Красавчикова Л.А. Личная жизнь граждан под охраной закона. – М.: Юрид. лит., 1983. – 160 с.
- 13 Емельянов С.Л. Состояние и развитие профессиональной тайны в Украине // Право и безопасность. – 2011. – 2. – № 5. – С. 60-63.
- 14 Скиба Я.Д. Теоретические подходы к обоснованию соотношения служебной информации и служебной тайне // Таможенное дело, 2012. – № 4 (82). – ч. 2, кн. 2. – С. 119-125.
- 15 Кулинич А.А. Правовая охрана конфиденциальной информации, находящаяся в режиме конфиденциальной тайны // Проблемы гражданского и хозяйственного права. – 2008. – № 1. – С. 74-78.
- 16 Меркулова С.Н. Уголовно-правовая охрана профессиональной тайны: автореф. дис.... канд. юрид. наук: Нижегород. филиал гос. ун-ту. – Нижний Новгород, 2007. – 25 с.

УДК 342.92

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

*А.С. Нурлубаева, преподаватель высшей категории специальных правовых дисциплин
Уральский высший гуманитарно-экономический колледж (г. Уральск)*

***Аннотация.** В Казахстане вопросам предупреждения и профилактики бытового насилия уделяется пристальное внимание. Главная цель – это не борьба с последствиями и не введение одних только карательных мер, а установление причин и условий, способствующих совершению этих правонарушений и их предупреждение. Задача всех уполномоченных государственных органов и общественных организаций, всего гражданского общества – обеспечение качественной реализации государственной политики в сфере противодействия семейно-бытовому насилию. Автором статьи предпринята попытка изучить причины семейно-бытовой преступности и выработать организационно-правовые меры по её предупреждению. Новизна исследования автора в том, что оно проведено в условиях принятия и реализации новых законов в сфере противодействия семейно-бытовому насилию. Определены понятия семейно-бытовой преступности, их характерные и отличительные признаки, существующие на практике проблемы по противодействию бытовой преступности, выработаны предложения для повышения эффективности борьбы с правонарушениями в этой сфере.*

***Annotation.** In Kazakhstan, close attention is paid to the prevention and prevention of domestic violence. The main goal is not to combat the consequences and not to introduce punitive measures alone, but to establish the causes and conditions conducive to the commission of these offenses and their prevention. The task of all authorized state bodies and public organizations, the entire civil society is to ensure the qualitative implementation of state policy in the field of countering domestic violence. The author of the article attempts to study the causes of domestic crime and to develop organizational and legal measures to prevent it. The novelty of the author's research is that it was conducted in the context of the adoption and implementation of new laws in the field of combating domestic violence. The concepts of family and domestic crime, their characteristic and distinctive features, the problems existing in practice to counteract domestic crime are defined, proposals are developed to improve the effectiveness of combating offenses in this area.*

В Казахстане вопросам предупреждения и профилактики семейного бытового насилия уделяется большое внимание. Главная цель в профилактике и пресечении правонарушений в сфере семейно-бытовых отношений — это установление причин и условий, способствующих совершению этих правонарушений. Задачей уполномоченных государственных органов и всего гражданского общества является обеспечение реализации государственной политики в сфере противодействия семейно-бытовому насилию.

В Республике Казахстан создана правовая база по профилактике правонарушений, в сфере бытового насилия. Приняты Законы Республики Казахстан: «О правах ребенка в Республике Казахстан (2002)», «О профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности и беспризорности» (2004), «О профилактике бытового насилия» (2009), «О профилактике правонарушений» (2010).

В Послании Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог — основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года отмечалось: «Нужно в срочном порядке ужесточить наказание за сексуальное насилие, педофилию... бытовое насилие против женщин и другие тяжкие преступления против личности, особенно против детей. Вопросы защиты прав ребенка и противодействия бытовому насилию должны быть нашим приоритетом... Нам предстоит создать целостную программу по защите детей, пострадавших от насилия, а также их семей ... Необходимо расширить сеть малых и средних центров реабилитации для детей в «шаговой доступности» [1].

Депутатский корпус оперативно выполнил поручение Главы государства об ужесточении наказания за сексуальное насилие, педофилию и другие тяжкие преступления.

Законом Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам реализации отдельных положений Послания Главы государства народу Казахстана от 1 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий» от 30 декабря 2020 года № VI внесены соответствующие изменения в Уголовный и Уголовно-процессуальный кодексы.

Законом «О профилактике бытового насилия» и внесенными в него в последующем дополнениями созданы правовые основы для предупреждения и пресечения бытового насилия, обеспечения прав и свобод человека и гражданина в сфере семейно-бытовых отношений.

Закон определил правовые, экономические, социальные и организационные основы деятельности госорганов, органов местного самоуправления, организаций и граждан по профилактике этого социального явления:

- осуществляются профилактический учет и контроль за лицами, совершающими правонарушения в быту;
- выносятся защитные предписания сроком на 30 суток;
- судом устанавливаются особые требования к поведению правонарушителя сроком от 3-х месяцев до 1 года;
- принимаются меры административного воздействия по ст. 73 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях – далее КоАП (*Противоправные действия в сфере семейно-бытовых отношений*), 461 КоАП (*Нарушения защитного предписания*) и 669 КоАП (*Неисполнение приговора суда, решения суда или иного судебного акта*);
- введен запрет на проживание с потерпевшей в одном жилище на срок до 30-ти суток и на употребление алкогольных напитков, наркотических средств сроком от 3-х месяцев до 1 года;
- определены меры по охране и защите потерпевшей, членов семьи в виде запрета лицу, совершившему бытовое насилие, контактировать с жертвой, а также её несовершеннолетними или недееспособными членами семьи.

Установление особых требований к поведению правонарушителя является одной из мер индивидуальной профилактики бытового насилия.

В октябре 2019 г. депутатами Парламента Республики Казахстан разработан проект Закона «О противодействии семейно-бытовому насилию» и сопутствующий к нему законопроект «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам семейно-бытового насилия». В законопроекте предлагается ужесточить наказание в отношении семейных «агрессоров», если свидетелями домашнего насилия становятся несовершеннолетние дети. Для усиления защиты пострадавших депутаты предложили норму, согласно которой полицейские вправе самостоятельно принимать решение

о вынесении защитного предписания. То есть, независимо от мнения потерпевших, к виновным в бытовом насилии могут быть применены требования к его поведению. В настоящее время защитное предписание с перечнем требований к поведению правонарушителя выносится только с согласия потерпевшего лица. Это важно для создания прозрачного механизма реализации этой нормы.

Предлагается ввести и меры по ресоциализации правонарушителей путем прохождения психокоррекционной программы для изменения насильственного и агрессивного поведения правонарушителей. Предусмотрены и другие новеллы, в том числе в уголовное, уголовно-процессуальное и административное законодательство.

Проект Закона «О противодействии семейно-бытовому насилию», который отправлен на доработку, прокомментировал в своем твиттер-аккаунте Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев. В частности, он отметил, что документ вызвал острые дискуссии. «Это закономерно, актуальные проблемы должны широко обсуждаться», – написал Глава государства. Он призвал инициаторов законопроекта «пересмотреть подходы, учесть мнения. «Главная цель – защитить права женщин и детей».

Как справедливо считают многие отечественные и зарубежные ученые-криминологи, семейно-бытовые правонарушения относятся к числу сложных социальных проблем. Несмотря на соседские, родственные отношения между людьми в семье и быту, как показывает практика, именно эта сфера отношений наиболее подвержена конфликтам самого различного рода: от мелких правонарушений бытового плана до преступлений, направленных против жизни и здоровья. Семейно-бытовое насилие как криминологическая проблема содержит бесконечное многообразие противоречивых ситуаций экономического, правового, политического, мировоззренческого, методологического, психологического, педагогического, медицинского и другого характера.

Бытовой конфликт – это столкновение интересов, острое противоречие между преступником и потерпевшим, связанных между собой либо лично-бытовыми (супруги, родственники, соседи) либо общественно-бытовыми (пассажир-кондуктор, покупатель-продавец) отношениями, также один из основных признаков бытового преступления.

Под семейно-бытовым преступлением в Уголовном кодексе подразумеваются умышленные или неосторожные действия, посягающие на жизнь, здоровье, честь, достоинство и свободу личности, совершаемые в результате конфликта между лицами, состоящими в брачно-семейных, родственных, дружеских, интимных или соседских отношениях, по личным, неприязненным мотивам в сфере семейного или общественного быта [2].

Семейно-бытовую преступность можно определить как совокупность преступлений, направленных против жизни и здоровья человека, его половой неприкосновенности, чести, достоинства, свободы, собственности, совершаемых в быту и семье.

Семейно-бытовые правонарушения имеют ряд характерных и отличительных признаков:

- конкретное место совершения правонарушения (квартира, дом, подъезд, дачный участок, гараж, придомовая территория и т.д.);
- особые взаимоотношения между лицом, совершившим правонарушение, и потерпевшим (супружеские, родственные, соседские, дружеские и др.);
- наличие конфликта между лицом, совершившим правонарушение, и потерпевшим (длительный, краткосрочный, одноразовый);
- обусловленный конфликтом насильственный характер большинства семейно-бытовых правонарушений;
- совершение деяний в абсолютном большинстве случаев в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- ситуационный (заранее не подготавливаемый) характер таких правонарушений.

Профилактика семейно-бытовых преступлений достаточно сложна, что связано как с трудностями выявления причин и условий совершения указанных преступлений, так и несовершенством ее методик, с общим уровнем организации профилактической деятельности в рассматриваемой сфере. При разработке мер профилактики семейно-бытовой преступности все субъекты профилактики должны взаимодействовать и координировать свою деятельность, воздействуя на причины и условия, порождающие преступное и иное антиобщественное поведение.

В целях предотвращения насилия в семье и профилактики бытового насилия, улучшения системы реабилитации жертв бытового насилия, укрепления семейных, духовно-нравственных ценностей, защите прав и безопасности детей, женщин и формирования массового сознания о недопустимости насилия в быту, необходимо разработать и реализовать систему согласованных мер, направленных на укрепление семьи, сочетание мер общего и индивидуального предупреждения. Предлагается рассмотреть вопрос внесения соответствующих изменений в законодательство в сфере семейной и гендерной политики с учетом целей устойчивого развития и заключительных замечаний Комитета ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин, а также стандартов стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), возможность имплементации положений Конвенции совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении и домашним насилием (Стамбульский протокол от 11 мая 2011 г.) в национальное законодательство, включая уголовное, административное, гражданское и гражданско-процессуальное законодательство, а также в соответствующие законы. Необходимо обеспечить надлежащее взаимодействие органов внутренних дел, здравоохранения, образования, социальной защиты, неправительственных организаций по фактам бытового насилия по принципу «до устранения проблемы».

Следует развернуть широкую информационную, праворазъяснительную и просветительскую работу, особенно в сельской местности, в целях распространения информации о формах, методах и способах защиты от бытового насилия. Активизировать работу по расширению кризисных центров, используя для этого все формы государственно-частного партнерства с неправительственными организациями.

Решение указанных и ряда других проблем позволит положительно влиять на криминогенную обстановку в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Конституция Республики Казахстан. Принята на Республиканском референдуме 30 августа 1995 г. (с изм. и доп. по состоянию на 23.03.2019 г.). // ИС «Юрист-Параграф». [www.http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).

2 Послание Президента Республики Казахстан К-Ж.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 г. «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» // ИС «Юрист-Параграф». [www.http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz). – С. 4, 5, 14.

3 Послание Президента Республики Казахстан К-Ж.К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 г. «Казахстан в новой реальности: время действий» // ИС «Юрист-Параграф». [www. http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).

4 Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 г. № 235-V З РК (с изм. и доп. по состоянию на 20. 03. 2021 г.) // ИС «Юрист-Параграф». <http://online.zakon.kz>.

5 Закон Республики Казахстан «О профилактике правонарушений» от 29 апреля 2010 г. № 271-IV З РК (с изм. и доп. по состоянию на 19 декабря 2020 г.) // ИС «Юрист-Параграф». [www.http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).

6 Закон Республики Казахстан «О профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности и беспризорности» от 9 июля 2004 г. № 591 (с изм. и доп. по состоянию на 07.07.2020 г.) // ИС «Юрист-Параграф». [www.http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).

7 Закон Республики Казахстан «О профилактике бытового насилия» от 4 декабря 2009 г. № 214-IV (с изм. и доп. по состоянию на 07.07.2020 г.) // ИС «Юрист-Параграф». [www.http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).

8 Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования правоохранительной системы» от 3 июля 2017 г. № 84 – VI ЗРК // ИС «Юрист-Параграф». [www. http://online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).

9 Варданян А.В. Преступления в семейно-бытовой сфере: понятие и организационно-тактические особенности раскрытия и расследования / А.В. Варданян // Cyberleninka.ru/article/r/. – 2010. – С. 3.

УДК 331.08

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

С.Х. Сатбаев, магистрант

Н.Ж. Тлеулина, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: Ssatbaeva@inbox.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности кадровой политики в здравоохранении разных стран, основополагающие направления, такие как: оптимальный набор численности и структуры кадров, совершенствование подготовки медицинских работников; особенности по управлению человеческими ресурсами здравоохранения.

Annotation. This article discusses the features of personnel policy in health care in different countries, fundamental areas, such as: the optimal recruitment of the number and structure of personnel, improving the training of medical workers; features of human resource management in health care.

Изучение опыта зарубежных стран в области здравоохранения позволило выделить различные подходы в области управления кадрами, которые отмечаются даже на примере европейских стран. Остановимся на особенностях кадрового менеджмента и кадровой политике в отдельных странах, основываясь на философии управления кадрами той или иной страны, которые отражены нами на рисунке 1.

Основными являются английская (европейская), американская философия управления кадрами.

Опыт управления кадрового менеджмента на предприятиях здравоохранения в Японии отражает принцип «человеческого потенциала», что позволяет японским медицинским предприятиям обеспечивать свои конкурентные преимущества. Предполагает этот принцип выдвижение, в процессе управления, на первый план, действительной возможности работника предприятия не только проявить свои способности, но и развить их, при этом, что он получит от своей работы получить удовольствие и удовлетворение. В японских медицинских предприятиях в системе управления кадрами, отмечается роль принципа их развития, что позволяет реализовать такие функции управления кадрами, как:

- организация обучения и профессиональной подготовки, посредством приведения в соответствие с целями и задачами предприятия требуемого состава его сотрудников (профессионального и квалификационного);
- обеспечение легкой и быстрой адаптация новых сотрудников предприятия; обеспечение непрерывного развития сотрудников;
- обеспечение должностного роста сотрудников в компании; и многие другие.

В японской системе обучения персонала и его профессиональной подготовки является основной задачей – превращение «знания отдельного работника в знание всей организации» [1]. Нужно отметить, что важным для японских компания является формирование командного духа. Поэтому отмечают иногда отдельные исследователи, что один японский работник, слабее в два раза чем американский, при этом одна команда из 10-ти японцев сильнее в два раза такой же американской команды.

Также лежит в основе японского управления развития персонала концепция «гибкого работника», которая активно используется в области создания в компаниях и в фирмах системы профессионального обучения. Целью концепции «гибкого работника» является отбор кадров и подготовка кадров по двум-трём медицинским специальностям, и дальнейшее повышение их квалификации на протяжении всей трудовой деятельности на данном предприятии.



Рисунок 1 – Особенности философии управления кадрами

В Японии выделяют на медицину более 7 % от ВВП, готовят кадры в 79 медицинских высших учебных заведениях, из них более половины (42) – это государственные вузы и всего 8 префектуральных вузов, частных нет. Профессии кадровый менеджер в здравоохранение не существует, ими обычно становятся работники больниц и клиник.

Опыт управления кадрами в США. Нужно отметить, что в США уделяется много внимания подготовке медицинских кадров, а также постоянному переобучению и повышению квалификации. В американских предприятиях распространены учебные программы, как внутренние, так и внешние. Из всех используемых форм обучения, приобретают в настоящее время все большую роль электронные и дистанционные формы обучения. Для этого создаются обычно на базе крупных медицинских клиник корпоративные университеты, особенно это отмечается в кампаниях, ориентированных на инновационном подходе. Корпоративные университеты позволяют предоставить возможности обучаться в них как своим сотрудникам, так и внешним специалистам. Нужно отметить, что имеет почти каждая крупная клиника США свою собственную систему, направленную на переподготовку кадров. Кадровая политика направлена в них на то, что обязаны все новые и старые сотрудники проходить ежегодно переподготовку, что приводит к тому, что происходит в них непрерывный процесс обучения. Отмечается и постоянный переход к новым технологиям, используемый на предприятиях США, значительных затрат, которые напрямую связаны с переподготовкой и обновлением знаний медицинских работников. Так как вызывает развитие новых технологий наличия у работников более совершенного уровня знаний и умений, при этом считается, что дешевле переподготовить работника, чем заменить его на нового. В отличие от Японии уделяется в кадровой политике важное значение подготовке в системе здравоохранения своих кадровых менеджеров.

Во Франции система управления кадрами в системе здравоохранения является одной из развитых, так как система здравоохранения считается одной из лучших в мире. Общая численность врачей во Франции составляет примерно 220 тыс. человек, что позволило получить высокие показатели обеспеченности населения врачами (336 на 100 тыс. населения). Всего трудится в здравоохранение Франции примерно 1 млн. работников, 270 тыс. мед. сестер. Отнесены во Франции к медицинским профессиям также фармацевты, одонтологи и акушерки. Регулируется медицинская деятельность, государственная и частная CSP (Кодексом законов о здравоохранении). Происходит подготовка врачей от 9-ти лет (минимальный срок профессионального обучения терапевта) и более. В то время как средних медицинских

работников в стране много. Кадровая политика во Франции направлена на ограничение числа абитуриентов начального медицинского образования, согласно правил *numerus clausus* (что позволяет определить процентную норму). Размер квота меняется в зависимости от того, каковы потребности у страны в здравоохранении [2].

В Германии система здравоохранения развита, в ней работает каждый десятый житель, больниц свыше двух тысяч. Все медицинские клиники поделены: государственные (составляют 54%); клиники частные (составляют 8 %); на благотворительные клиники приходится – 38 %. Эти показатели говорят о высоком престиже системы здравоохранения. При этом отмечаются жесткие требования к тем, кто хочет стать врачом, в отрасли отмечается глубокий отбор кандидатов, что обусловлено их высокой конкуренцией, выражающейся требованиями со стороны закона, контролирующих органов и высокими зарплатами. В Германии не рассматривается кадровый менеджмент в системе здравоохранения, как отдельная профессия, дополняет обычно в виде пройденного обучения по повышению квалификации. Нужно отметить, что, стали открываться сравнительно недавно в немецких вузах факультеты, где готовят экономистов и менеджеров для сферы здравоохранения, в середине 1990-х годов прошлого столетия. В настоящее время их около двадцати, это меньше чем в Англии и Франции, что говорит о том, что в Европе реально оценивают роль управления кадрами в здравоохранении [3, 4].

Следует отметить и такой опыт зарубежных стран, который используется в развитых странах ЕС, где практикуют метод модели выстраивания штатного расписания для работников здравоохранения, позволяющий привести к отсутствию границ между медицинскими сотрудниками, согласно которого выполняется оплата за проделанную работу по принципу, как сотрудник клиники выполняет возложенную обязанность, от этого и зависит его последующая оплата.

В Российской Федерации современная кадровая политика в здравоохранении реализуется на нескольких уровнях (таблица 1). Как следует из таблицы 1, вопросами регулирования и управления здравоохранением занимаются как органы исполнительной, так и законодательной власти, в том числе и вопросами развития медицинских кадров.

Государственная политика в области здравоохранения реализуется через федеральные законы, нормативно-правовые акты, стратегии, программы. Вместе с тем, в них находят отражение не только приоритетные задачи, цели, приоритеты, но и условиях, сроки достижения, а также ответственность за организацию деятельности системы здравоохранения и контроль, возложенный на соответствующие органы исполнительной власти в сфере здравоохранения и муниципальных образованиях.

Так, в число важнейших функций Министерства здравоохранения РФ, также входит выработка государственной политики в области профессиональной подготовки, переподготовки, повышение квалификации медицинских, фармацевтических и санитарно-эпидемиологических работников.

Таблица 1 – Уровни регулирования и управления в сфере здравоохранения

Уровень управления	Непосредственное руководство	Направления деятельности (роль в управлении)
Федеральный уровень	Министерство здравоохранения РФ. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения. Федеральное медико-биологического агентство. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.	Осуществляют: – принятие законов; – утверждение федеральных программ, касающихся вопросов охраны здоровья населения; – финансирование и/или выделение средств на здравоохранение в рамках консолидированного бюджета РФ и др. Нормативные акты по вопросам здравоохранения принимает Президент РФ, а также определяет стратегию и руководит реализацией федеральной государственной политики в области охраны здоровья граждан.

Продолжение таблицы 1

Региональный уровень	Органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере здравоохранения (министерства, главные управления, отделы здравоохранения).	Обеспечивают и осуществляют: – реализацию государственной политики в области здравоохранения; – контроль за работой подведомственных структур; – разработка и реализация территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, включающей, в том числе и территориальная программа обязательного медицинского страхования
Муниципальный уровень	Органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление управления в сфере здравоохранения (городские и районные комитеты или отделы).	Несут ответственность за: – санитарно-гигиеническое просвещение населения; – обеспечение доступности бесплатной медико-социальной помощи; – организацию первичной медико-санитарной помощи; – создание благоприятных условий с целью привлечения медицинских работников и фармацевтических работников для работы в медицинских организациях; – информирование населения муниципального образования, в том числе о возможности распространения социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих и пр.
Уровень (организации)	Руководитель медицинского учреждения или структурного подразделения (главный врач, заведующий отделением и пр.).	Обеспечивает: – работу медицинского персонала по оказанию и предоставлению качественных медицинских услуг населению; – организационно-управленческую деятельность (подбор кадров, повышение квалификации, профессиональная переподготовка; – взаимодействие с органами местного самоуправления и др.

Отметим, в последние годы в стране предприняты существенные меры по развитию кадрового потенциала медицинского персонала, повышению его профессионального уровня, что во многом обусловлено необходимостью модернизации системы здравоохранения и повышения ее технологического, организационного и профессионального уровней.

Следует отметить, что, несмотря на проведение в течение прошедшего десятилетия значительной работы по укреплению и развитию медицинских кадров, многие задачи остались недостигнутыми и остались нерешенными проблемы. Действительно, отсутствие грамотных и качественно подготовленных кадров, неэффективное использование имеющегося профессионального потенциала, отсутствие мотивации для привлечения молодых специалистов оказывают негативное влияние на работу здравоохранения, снижая доступность, качество медицинской помощи и удовлетворенность населения уровнем ее оказания, как результат падение престижа профессии.

Соответственно, отсюда вытекает проблема – дисбаланса в обеспечении учреждений здравоохранения врачами и медицинским персоналом.

Нельзя забывать и о проблеме функционирования здравоохранения в сельской местности, учитывать его особенности. В данном случае направленность кадровой политики должна обеспечивать максимальное сбережение кадрового потенциала и повышение его эффективности [5].

Для привлечения медицинских работников в сельскую местность разработана и запущена федеральная программа «Земский доктор», предусматривающая каждому врачу в возрасте до 50 лет, переехавшему работать в село на пять лет, компенсационной выплаты в размере 1 млн. рублей. По сути, это мера государственного регулирования кадрового обеспечения сельской местности медицинским персоналом.

Отметим, в настоящее время, к числу проблем в области развития кадрового обеспечения здравоохранения и его развития добавились и такие как:

– несовершенство нормативно-правовой базы регулирующей качество предоставляемых услуг населению;

– увеличение доли молодых специалистов в области медицины, обучающихся по контрактной форме обучения, базовые знания которых зачастую оказываются изначально недостаточными для данного направления подготовки;

– несоответствие подготовки выпускников медицинских учреждений потребностям практического здравоохранения, недостаточно эффективная система мотивации медицинского персонала;

– низкий уровень мотивации и финансирование др.

Таким образом, относительно кадрового менеджмента в здравоохранение отмечаются разные подходы: в США и России ему придается ключевое значение, в Германии дополняет основную специальность в виде повышения квалификации, в Англии также достигается как дополнение к первой специальности, в то время как в Японии в здравоохранение такой профессии просто нет.

Таким образом нами установлено, что изучение зарубежного опыта позволяет решать имеющиеся кадровые проблемы здравоохранения в РК. Наиболее интересным является, по нашему мнению, опыт японской системы менеджмента, который считается самым эффективным в мире, так как основан на умение работать с кадрами, ориентируясь на групповую форму организации труда, что для здравоохранения важно. Эффективность кадровых менеджеров в области здравоохранения в США достигается за счет различных курсов повышения квалификации, при корпоративных и иных университетах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Ревская И.А. Технологизация управления профессиональным развитием кадров медицинских организаций / И.А. Ревская // Исследования и практика в медицине: научно-практический журнал, 2016. – № 1. Том 3. – С. 18.

2 Michael Saag Positive: One Doctor's Personal Encounters with Death, Life, and the US Healthcare System. – Texas, GreenleafBook Group. – 2014. – 376 с.

3 Vineet Arora, Christopher Moriates, Neel Shah The Challenge of Understanding Health Care Costs and Charges// [https:// journalofethics.ama-assn.org/article/challenge-understanding-health-care-costs-and-charges/2015-11](https://journalofethics.ama-assn.org/article/challenge-understanding-health-care-costs-and-charges/2015-11).

4 Методика и индикаторы оценки деятельности кадровых эффективности HR-менеджмента здравоохранения медицинских организациях»: рекомендации / Сост. Н.С. Жашкенова, Г.А. Кабдуллина, Д.Ж. Абельдинова. – Астана, 2018. – 27 с.

5 Решетников В.А., Сквирская Г.П., Гаджаалиев Г.Ш., Сулькина Ф.А. Зарубежный опыт и его влияние на формирование отечественной модели подготовки кадров в области управления здравоохранением здравоохранение РФ. – 2016. – № 5. – 250 с.

СЕКЦИЯ № 4

Қазіргі экономикалық ғылымның өзекті мәселелері
Актуальные вопросы современной экономической науки

УДК 338.24

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

М.А. Амирова, PhD

Ә.Е. Алтынбаев, магистрант

А.Б. Тасымов, магистрант

З.А. Жаныспай, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: maral.pvl@mail.ru

***Аннотация.** В настоящей статье рассмотрены инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, представлена модель институциональной инфраструктуры государственной поддержки МСБ в Республике Казахстан.*

***Annotation.** This article examines the tools for supporting small and medium-sized businesses, presents a model of the institutional infrastructure of state support for SMEs in the Republic of Kazakhstan.*

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что малое и среднее предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Предпринимательство способствует развитию конкуренции; гибко реагирует на быстро изменяющийся спрос; во многом обеспечивает занятость населения, в т.ч. в условиях кризиса; дает возможность самореализации граждан; создает предпосылки для формирования среднего класса, обеспечивающего стабильность в обществе. Также способствует становлению частной собственности, разрабатывает и внедряет инновации, привлекает инвестиции. Этим определяется практическая важность данного сектора, его влияние на социально-экономическое развитие страны в целом, и регионов в частности.

От состояния и уровня развития частного предпринимательства и, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства, зависит обеспечение устойчивого экономического развития страны в целом. Именно этот сектор экономики имеет огромные потенциальные возможности для решения многих проблем, влияющих на экономический рост государства, таких как неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего спроса от импорта, безработица, бедность и др.

Сегодня малый и средний бизнес в Казахстане – это и стабильность самозанятых граждан, и создаваемый в обществе, так сказать, средний класс. Малый и средний бизнес не только выполняет огромную социальную роль внутри Казахстана, поддерживая экономическую активность большей части нашего населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет государства. Сейчас, когда на нас оказывает огромное влияние мировой кризис, нашей стране, очень важно сохранить стабильность, экономически расти, создавать рабочие места, и, именно сектор бизнеса сегодня может выступить в качестве стабилизатора.

С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ) в различных регионах Казахстана создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития МСБ. Государство принимает программы, создает институты, выделяет финансы, упрощает налогообложение, предоставляет льготы, ставит барьеры чрезмерному государственному контролю, упрощает разрешительный порядок МСБ [1].

За годы независимости республики созданы и действуют в Казахстане 12 институтов развития по поддержке МСБ: АО «Банк Развития Казахстана», АО «БРК-Лизинг»,

Инвестиционный Фонд Казахстана, АО «Казына Капитал Менеджмент», АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KazakhInvest», АО «КазЭспортГарант» Экспортно-кредитная страховая корпорация, АО «Национальный инновационный фонд», АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «Фонд Финансовой поддержки сельского хозяйства», АО «Казагрофинанс». Деятельность данных институтов направлена на финансовую и консалтинговую поддержку МСБ, привлечение инвестиций, кредитование по льготным процентным ставкам, оценку и развитие инновационных бизнес-проектов, оказание помощи по экспорту продукции на рынки зарубежных стран.

Реализовано шесть государственных программ по поддержке и развитию МСБ. Продолжается реализация программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025» [2]. Данная программа имеет 2 направления: 1) Портфельное субсидирование части ставки вознаграждения и частичное гарантирование по кредитам/микрокредитам субъектов малого, в том числе микропредпринимательства, 2) Отраслевая поддержка предпринимателей/субъектов индустриально-инновационной деятельности.

Функционирует специализированный государственный орган по развитию МСБ – Департамент по развитию предпринимательств при МНЭ РК, Национальная палата предпринимателей «Атамекен», в регионах – социально предпринимательские корпорации, технопарки, специальные экономические зоны (СЭЗ).

Модель институциональной инфраструктуры государственной поддержки МСБ в Республике Казахстан, представлена на рисунке 1. В систему государственных институтов входят: Центральный уполномоченный государственный орган по развитию МСБ – Департамент развития предпринимательства в составе Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан; АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»; управления при акиматах.



Рисунок 1 – Система государственных и негосударственных институтов развития и поддержки МСБ в РК

К системе негосударственных институтов поддержки МСБ относятся региональные и отраслевые общественные объединения субъектов МСБ, а также бизнес инкубаторы и технологические парки. Каждый из указанных на рисунке институтов, как государственных, так и негосударственных, выполняет различные функции, и играет различную роль в сфере поддержки предприятий МСБ в Казахстане.

Анализ институциональной среды малого и среднего бизнеса указывает на то, что до настоящего времени зачастую внимание уделялось лишь непосредственно факту создания того или иного института развития. Однако, при этом, не уделялось должного внимания систематическому анализу результативности деятельности созданных институтов развития. Одним из возможных объяснений этому может являться непродолжительный срок существования этих организаций. При этом на практике при оценке эффективности деятельности институтов развития малого и среднего бизнеса возникает ряд трудностей, связанных с доступом к необходимой информации [4]. В особенности это характерно для государственных органов и организаций, финансируемых из государственного бюджета. В данном случае принципиальное отличие негосударственных институтов от государственных заключается в степени прозрачности в осуществлении своей деятельности. Так, если ассоциации периодически отчитываются о результатах своей работы, проводят различные собрания и «круглые столы», предоставляют информацию в СМИ, то доступ к аналогичной информации государственных органов ограничен и зарегулирован, что в значительной степени затрудняет оценку их деятельности.

Сегодня, на основе накопленного опыта и информации можно и нужно систематически оценивать эффективность работы этих институтов развития, для того чтобы выявить основные пути совершенствования институциональной среды поддержки малого и среднего бизнеса и обеспечить рациональное использование финансовых ресурсов, выделяемых на его развитие.

В настоящее время государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РК реализуется по таким направлениям, как:

- 1) создание условий для использования субъектами малого и среднего бизнеса государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- 2) разработка государственных, отраслевых (секторальных) и региональных программ развития малого и среднего бизнеса;
- 3) установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов МСБ;
- 4) установление оптимального режима налогообложения;
- 5) принятие программ кредитования малого и среднего бизнеса;
- 6) создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- 7) обеспечение гарантированного объема закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд;
- 8) организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- 9) создание национальных институтов развития.

Таким образом, государственная поддержка и развитие малого и среднего бизнеса осуществляется путем: оказания финансовой поддержки; организации сети центров поддержки малого и среднего бизнеса; организации деятельности бизнес-инкубаторов; передачи субъектам малого и среднего бизнеса в доверительное управление или аренду не используемых более одного года объектов государственной собственности; безвозмездной передачи субъектам малого и среднего бизнеса в собственность объектов, переданных в аренду или доверительное управление для организации промышленного производства и развития сферы услуг населению, по истечении года с момента заключения договора в случае выполнения предусмотренных им условий в порядке, установленном Правительством РК. Данные направления и способы осуществления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса были разработаны с учетом опыта зарубежных государств в этой области. Эффективность государственной поддержки МСБ во многом зависит от способности выстроить такую систему институтов государственной поддержки, которая обеспечивает ее наивысшую эффективность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

2 <https://baiterek.gov.kz/ru/programs/gosudarstvennaya-programma-podderzhki-i-razvitiya-biznesa-dorozhnaya-karta-biznesa-2025>.

3 Нурмагамбетов А.С. Реализация институциональных реформ в рамках Национального плана «100 контретных шагов» с целью совершенствования финансовой поддержки МСБ в казахстане// Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономика и статистика». – Астана, 2017. – № 3. – С.62-68

4 Тамбовцев В.Л., Нурмаганбетов А.С. Развитие государственной поддержки предпринимательства. Зарубежный и казахстанский опыт // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». – Караганда, 2017. – № 1(85). – С. 157-169.

УДК 614.2(574)

ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ПО УПРАВЛЕНИЮ МЕДИЦИНСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

М.А. Амирова, PhD

А.Е. Бахытова, магистрант

Р.С. Байанбаев, магистрант

Г.А. Жакупова, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: maral.pvl@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрен опыт развитых стран по управлению медицинскими организациями в современных условиях, в частности опыт Соединённых штатов Америки, Нидерландов, Германии и Российской Федерации. Обоснована необходимость разработки и внедрения единых корпоративных организационно-методических документов.

Annotation. This article examines the experience of developed countries in managing medical organizations in modern conditions, in particular the experience of the United States of America, the Netherlands, Germany and the Russian Federation. The necessity of developing and implementing unified corporate organizational and methodological documents is substantiated.

Неотъемлемой составляющей эффективного функционирования медицинской организации является внедрение методик современного менеджмента на основе комплексного анализа зарубежного опыта управления в сфере здравоохранения и его адаптации к специфике системы здравоохранения Республики Казахстан.

Проведенный анализ зарубежного опыта управления организациями здравоохранения позволяет выделить ряд тенденций и лучших зарубежных практик, наиболее актуальных для обеспечения финансовой устойчивости и эффективности медицинских организаций в период финансово-экономического кризиса и в среднесрочной перспективе дальнейшего развития.

В научных публикациях по вопросам зарубежного здравоохранения большое внимание уделяется государственной политике, касающейся организации и финансирования предоставления медицинской помощи населению, а также построению актуальных моделей оптимизации расходов государственных и частных бизнес-структур на медицинское обслуживание граждан. На корпоративном и государственном уровнях отмечается необходимость формирования регистра для получения достоверных данных о заболеваниях, выявления закономерностей их возникновения и развития, разработке управленческих решений по профилактике и реабилитации.

В настоящее время в зарубежном здравоохранении появилась новая парадигма ценностно-ориентированного здравоохранения (ЦОЗ), которая фокусируется на качестве предоставляемых медицинских услуг при определенном уровне затрат. В этой связи были реализованы проекты по широкомасштабному сокращению расходов, обеспечению устойчивого развития и повышения эффективности в сфере здравоохранения, основным лейтмотивом которых было сохранение прежнего объема и качества оказания медицинских услуг без привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

В этой связи важная проблема была рассмотрена в отчете, представленном Бостонской консалтинговой группой: рост расходов на здравоохранение нередко не связан с результатами лечения пациентов, ввиду этого необходима прозрачность данных о результатах лечения, позволяющая ускорить внедрение клинических рекомендаций. Основа подхода – ориентация на результат лечения посредством формирования реестров результатов лечения и необходимых данных по заболеваемости. Улучшение результатов лечения и сокращение количества отклонений приводит к снижению медицинских затрат и повышению качества предоставляемых медицинских услуг.

Примером применения данного подхода может служить Швеция, где отмечается четкая взаимосвязь между затратами на душу населения и индексом качества. В результате использования реестра данных, касающихся инфаркта миокарда, в Швеции за один год удалось снизить смертность от данного заболевания на 50,0%. Снижение издержек и повышение качества произошло не только на уровне отдельной организации, но и на государственном уровне. Были проведены изменения процессов, касающиеся технологии лечения, работы неотложной помощи, кадрового обеспечения и материально-технической базы организаций, но основополагающим фактором стала прозрачность результатов.

В результате был сделан вывод о необходимости формирования реестров заболеваний и выполнения следующих мероприятий на национальном уровне:

- стандартизация документации и информации;
- использование медицинских информационно-аналитических систем для сбора данных и обмена информацией;
- точное распределение затрат и их отслеживание по процедурам;
- вовлеченность широкого круга специалистов, командный подход;
- стимулы к участию в формировании реестров;
- включение оценки системы здравоохранения на основе результатов лечения в государственные программы развития здравоохранения;
- большой объем и высокая степень достоверности данных, используемых на практике и контроль их качества.

Одним из примеров социально-ориентированного здравоохранения в плане предоставления медицинских услуг населению, является американская система здравоохранения (несмотря на частный характер), которая характеризуется высокой степенью социальной ответственности бизнеса за сохранение здоровья работников. Значительные затраты предпринимателей на медицинское страхование рабочих и служащих создают в Соединённых штатах Америки объективные предпосылки для развития качественной медицинской помощи населению.

В международной практике есть четкое представление, что знания и умения человека, его интеллектуальный потенциал, нервно – психическое и физическое здоровье, профессиональная подготовка, на которую уходят многие годы, имеют высокую коммерческую стоимость. В целом оказалось, что потери от заболеваемости с временной нетрудоспособностью или преждевременная инвалидность, а также выбытие из активной трудовой деятельности существенно выше тех затрат на здравоохранение, которые могли бы предотвратить эти потери.

Актуальна технология, внедренная в системе здравоохранения Нидерландов, заключающаяся в бизнес-планировании ресурсов, предоставляемых специалистам медицинской организации, которые, при неэффективном использовании ресурсов одним из сотрудников, перераспределяются между другими специалистами. Такая практика была внедрена в соответствии с моральными принципами, существующими во врачебной среде Нидерландов – для врача недопустимо неэффективно расходовать выделенные ему ресурсы, поскольку это достаточно дорого обходится всей системе здравоохранения.

В качестве примера теории и практики применения системы менеджмента качества на основе моделирования бизнес-процессов можно рассмотреть функционирование американской компании «Остин Регионал Клиник» (Austin Regional Clinic). «Остин Регионал Клиник» – это крупнейшая в г. Остин (штат Техас) групповая медицинская практика, в которой более 100 врачей, обслуживающая 225 тысяч пациентов (примерно 15,0% населения штата). Группа состоит из 13 клиник, работающих с более чем 50 различными вариантами медицинского обслуживания [1].

Построение результативной управленческой системы невозможно без системного описания бизнес-процессов на базе организации единого информационного пространства. В этой связи одним из ключевых факторов успеха организаций в системе здравоохранения являются информационные технологии (ИТ). Весьма показателен опыт проекта по внедрению региональной электронной сети медицинских данных, касающихся государственных и корпоративных организаций здравоохранения штата Кентукки (Соединённые штаты Америки), созданной на базе технологии Microsoft, иллюстрирующей еще и совершенствование процессов коммуникаций со страховыми компаниями. Данная методика работает с различными медицинскими приложениями, ориентирована на бизнес-процессы медицинских организаций [1].

Организации здравоохранения штата, среди которых были как государственные, так и частные структуры, столкнулись с проблемами, возникшими в связи с возросшим числом пациентов вследствие увеличения продолжительности жизни населения, сложностью медицинской отчетности и обеспечения конфиденциальности, а также необходимостью обновления устаревших процессов и технологий. Все эти факторы способствовали формированию потребности в проведении оптимизации существующей системы.

Инициирование проекта было связано с тем, что медицинская информация о пациентах часто располагалась в разных, достаточно удаленных друг от друга медицинских организациях, и инфраструктура состояла из сложных систем с несогласованными методами сбора данных и отсутствием эффективного механизма передачи информации между различными системами. В этой связи врачи не имели возможности быстро и своевременно использовать необходимую информацию, касающуюся диагностики и лечения, что могло приводить к возникновению врачебных ошибок, неэффективному менеджменту и связанным с этим дополнительным возможным издержкам (в том числе и судебного плана).

Внедрение новых процессно-ориентированных технологий с использованием информационно-аналитических медицинских систем осуществлялось в рамках методологии корпораций Microsoft и Intel компанией Asklepios (Германия), которая инициировала и реализовала тем самым программу реформирования национального и международного здравоохранения – «Asklepios – больница будущего». Данная программа предоставляла медицинскому персоналу современные технологии, обеспечивающие оптимальную интеграцию ИТ с рационализацией процессов и ускорением доступа к данным пациента, так как стандартизованные ИТ являются ведущим инструментом в обеспечении эффективного управления современными организациями здравоохранения [2].

В ходе проекта, получившего название OneIT, частные медицинские организации разработали серию эффективных решений, ориентированных на «клинику будущего», неотъемлемым компонентом которых должна быть масштабируемость и гибкая адаптация к любым медицинским организациям, независимо от их размера и специализации. Позитивное влияние данного проекта на основную медицинскую деятельность заключалось в следующем:

предоставлялась возможность быстрого и качественного получения информации, необходимой для осуществления лечебно-диагностического процесса и оформления медицинской документации;

- улучшались коммуникации внутри организации;
- минимизировались дополнительные затраты;
- снижались административная нагрузка и число ошибок из-за уменьшения количества информационных потоков и синхронизации используемых ИТ;
- оптимизировались производственные процессы посредством внедрения мобильных технологий (использование планшетных персональных компьютеров);
- уменьшались временные затраты в рамках использования инноваций.

Наиболее значимые результаты данного проекта в контексте повышения качества лечебного и диагностического процессов были следующими:

1) ежедневные временные затраты, не связанные с лечебным процессом (такие, как заполнение форм и поиск информации о пациенте), сократились в среднем на 18,0 %;

2) время получения врачами лабораторных данных сократилось на 75 %, результатов рентгенологии – на 89,0 %, причем обработка результатов достигла 60 минут;

- значительно ускорилось получение архивных данных о пациенте путем формирования электронного запроса.

Внедрение проекта OneIT в практическую деятельность гамбургской группы клиник позволило получить следующие результаты: снижение затрат на 36,7% в год в расчете на одно автоматизированное место, развитие ИТ и улучшение качества более чем на 50,0% по сравнению с начальной ситуацией и многое другое. После успешной реализации проекта OneIT было принято решение развернуть его более чем в 90 клиниках компании Asklepios в Германии и других странах.

Следует отметить, что в практике нашего северного соседа – Российской Федерации тоже существуют успешно реализованные проекты в области управления здравоохранением в контексте построения процессно – ориентированной системы управления и организации системы менеджмента качества с целью повышения экономической эффективности и результативности деятельности организаций [3].

На примере деятельности ведомственных организаций здравоохранения и санаторно – курортных организаций, входящих в систему Управления делами Президента РФ можно проиллюстрировать, как внедрение системы менеджмента качества на базе современных информационных технологий способствовало оптимальности, оперативности и прозрачности системы управления организационных структур. Позитивные результаты внедрения медицинских информационно – аналитических систем (МИАС) показывает также анализ российского опыта крупных промышленных компаний, таких как ОАО «Газпром», ОАО «РЖД» и др.

Проведенный анализ результатов деятельности вышеуказанных организаций здравоохранения, подтвердил необходимость разработки и внедрения единых корпоративных организационно-методических документов в виде стандартов/регламентов бизнес-процессов/подпроцессов в рамках концепции клиентоориентированного сервиса, в том числе следующих:

- стандарта проведения санитарно-просветительской работы, включая оформление помещений медицинской организации элементами наглядной агитации в целях пропаганды здорового образа жизни, оказания первой медицинской помощи, необходимости регулярного проведения медосмотров, повышения личной ответственности пациентов за состояние своего здоровья. Следствием чего станет продвижение имиджа/бренда организации здравоохранения;
- стандарта клиентоориентированного сервиса (кодекса корпоративной этики), представляющего алгоритм деятельности каждого сотрудника медицинской организации.

Лучшим образцом данных практик является опыт организации клиентоориентированного сервиса в поликлинике ОАО «Газпром» (г. Москва).

Представляется целесообразным формирование и внедрение в организациях здравоохранения системы оценки эффективности профессиональной деятельности сотрудников, разработанной на основе ключевых показателей эффективности (KPI) и системы сбалансированных показателей. Следует отметить, что KPI наряду с финансовыми показателями для обеспечения сопоставимости и экономичности должны включать в себя и нефинансовые составляющие. К последним можно отнести следующие:

- рост удовлетворенности пациентов оказанной им медицинской помощью;
- рост удовлетворенности сотрудников;
- сокращение цикла (времени протекания) ключевых бизнес – процессов (например, продолжительности ожидания приема у кабинета специалиста);
- показатели, отражающие конкурентные преимущества организации (карта позиционирования на рынке медицинских услуг).

Система оценки эффективности функционирования медицинских служб на основе KPI была внедрена в ОАО «Газпром» и в ОАО «РЖД», а также в ОАО СУЭК (Сибирская угольная энергетическая компания).

В ОАО «РЖД» для каждой региональной службы медицинского обеспечения существуют свои индивидуальные показатели KPI, которые охватывают финансовую сторону функционирования медицинских учреждений, показатели заболеваемости, а также показатели, связанные с управлением человеческими ресурсами. На уровне каждой конкретной медицинской организации внедрена система сбалансированных показателей (насчитывает 17 показателей), контроль KPI проводится в режиме реального времени. Руководители медицинских организаций являются ответственными за достижение целевых показателей согласно установленным критериям эффективности. Благодаря внедрению этой системы удалось нивелировать влияние человеческого фактора и повысить производительность труда на

5 процента. Этому способствовало знание конечных результатов деятельности, что имело также и достаточно сильное мотивирующее воздействие.

Анализ результатов деятельности вышеуказанных организаций здравоохранения, подтвердил необходимость разработки и внедрения единых корпоративных организационно-методических документов в виде стандартов/регламентов бизнес-процессов/подпроцессов в рамках концепции клиентоориентированного сервиса.

Таким образом, вышеописанный опыт зарубежных медицинских организаций позволяет сделать вывод о целесообразности внедрения предлагаемой процессно-ориентированной системы управления качеством услуг в организациях здравоохранения Республики Казахстан. При этом данная технология представляется наиболее актуальной в современных условиях, таких как финансово-экономический кризис, индуцирующий снижение ресурсного обеспечения системы государственного здравоохранения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Шейман И.М. Зарубежный опыт реализации рыночных моделей здравоохранения // Здравоохранение. – 2019. – № 4. – С. 3–21.

2 Тэннер М. Сравнительный анализ систем здравоохранения в разных странах // Анализ политики. – 2018. – № 613. – С. 1-48.

3 Вялков А.И., Райзберг В.А., Шиленко Ю.В. Управление и экономика здравоохранения. Учебное пособие для вузов. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2017.

УДК 323 (574)

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РК

М.А. Амирова, PhD,

С.Е. Кайдарова, кандидат экономических наук,

Д.М. Терликбаева, магистрант,

З.А. Жаныспай, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: maral.pvl@mail.ru

***Аннотация.** В настоящей статье рассмотрены основные принципы развития системы государственной службы Республики Казахстан. Приведены двеединые цели государственной службы, основные принципы государственной службы.*

***Annotation.** This article discusses the basic principles of the development of the civil service system of the Republic of Kazakhstan. The two-pronged goals of public service, the basic principles of public service are given.*

Государственная служба – это сложный, комплексный институт. По мнению ряда исследователей, государственная служба – это деятельность по выполнению в пределах полномочий государственной власти управления, служение государству и обществу. Государственная служба может дифференцироваться на политическую и административную. Однако мнения ученых по этому вопросу неоднозначны.

Так, В.Д. Граждан отмечает, что в основе государственной власти лежит принцип дихотомии, т.е. разделения на первичную политическую власть (депутаты, руководители исполнительных органов власти и судьи) и вторичную политико-административную власть (собственно государственную службу). Все уровни, формы и части власти участвуют в формировании политики государства.

Поэтому административная власть в сфере государственного управления – это тоже политическая власть, только со своей спецификой. Политические руководители выполняют первичные политические функции, госслужащие – вторичные, они направлены на реализацию политических решений, принятых политическими руководителями. Он критикует попытки разделения «стратегических» и «оперативных» исполнительских функций, полагая, что

государственный орган должен состоять из органического единства этих двух групп функций, поскольку он – аналог самого государства. «Политическая и административная власть в государстве дифференцируется лишь функционально, но никак не организационно. В организационном отношении все функции государственной власти сосредотачиваются в его органах. Именно органы соединяют государство с подвластной массой населения». Административная власть (государственная служба) обычно сосредоточена на выполнении двуединой цели, которые представлены на рисунке 1. В этом смысле государственная служба по своей социальной роли оказывается сервисной (обслуживающей) службой в составе государственного управления [1].

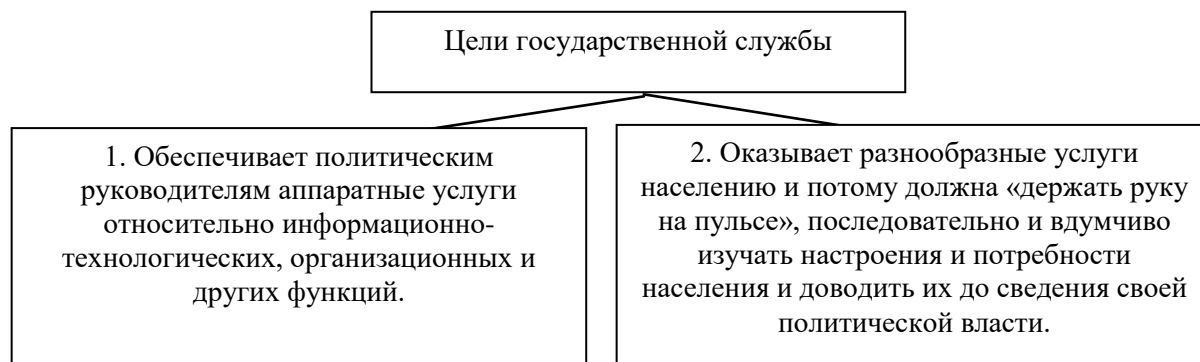


Рисунок 1 – Двуединые цели государственной службы

Основное содержание и направления деятельности государственно- бюрократического аппарата, пишет В.М. Манохин, определяют политические лидеры. Функции этих политических лидеров по реализации задач государственного управления носят директивно-направляющий характер и выходят за пределы государственной службы.

В казахстанском законодательстве прослеживается обратный подход, согласно которому и политические лидеры рассматриваются как особая категория государственных служащих. Применительно к казахстанскому законодательству можно предложить следующую классификацию видов государственной службы.

По социальному назначению и субъектному составу государственная служба разделяется на общую, или общегражданскую (служба в органах законодательной, исполнительной власти, аппарате судебной власти, Администрации Президента, других центральных государственных органах, органах местного государственного управления и самоуправления); специальную, или милитаризованную (служба в Вооруженных Силах, органах Министерства обороны, прокуратуры, Министерства внутренних дел, Комитета национальной безопасности и т.д.). В Казахстане государственная служба основывается на принципах, закрепленных в Законе Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 453-1 «О государственной службе».

Основные принципы государственной службы:

- законность, казахстанский патриотизм, единство системы государственной службы независимо от разделения государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную ветви, приоритет прав, свобод и законных интересов граждан перед интересами государства;
- общедоступность, то есть равное право граждан республики на доступ к государственной службе и продвижение по государственной службе в соответствии со своими способностями и профессиональной подготовкой;
- добровольность поступления граждан на государственную службу;
- профессионализм и компетентность государственных служащих;
- равная оплата труда за выполнение равнозначной работы;
- обязательность исполнения решений, принятых вышестоящими государственными органами и должностными лицами в пределах их полномочий, для подчиненных государственных служащих и служащих нижестоящих государственных органов;
- подконтрольность и подотчетность государственных служащих;
- гласность, за исключением деятельности, составляющей государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;

- правовая и социальная защищенность государственных служащих;
- поощрение государственных служащих за добросовестное, инициативное исполнение должностных обязанностей, выполнение заданий особой важности и сложности;
- личная ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение государственным служащим должностных обязанностей и превышение им своих полномочий;
- непрерывность повышения квалификации государственных служащих.

Ознакомление с данным перечнем показывает, что многие из указанных принципов отражены в Конституции Республики Казахстан и присущи не только государственной службе, но и государству в целом, в том числе характерны для всех государственных организаций и используются в деятельности негосударственных структур. Кроме того, данный перечень принципов не является окончательным, т.к. с момента его разработки уже прошло достаточно много времени, и социально-политическая ситуация в Казахстане заметно изменилась, поэтому принципы государственной службы требуют анализа и уточнения.

Существуют следующие принципы государственной службы конституционный и специальный.

Конституционные принципы государственной службы выражают наиболее важные начала государственной службы и совпадают с принципами организации государства в целом. Это законность, казахстанский патриотизм, приоритет прав, свобод и законных интересов граждан, демократизм, общедоступность государственной службы, подконтрольность и подотчетность государственных служащих, их ответственность за свою деятельность, обязательность исполнения решений вышестоящих государственных органов и должностных лиц для подчиненных органов и государственных служащих.

К конституционным относится и принцип общедоступности государственной службы. В соответствии со ст. 33 Конституции РК граждане имеют равное право на доступ к государственной службе. Требования, предъявляемые к кандидату на должность государственного служащего, обуславливаются только характером должностных обязанностей и устанавливаются законом. Равный доступ на государственную службу имеет важное значение для предотвращения бюрократизации аппарата и превращения его в самодовлеющую силу, оторванную от народа. Кроме того, он призван обеспечить регулярную сменяемость и обновление кадрового состава государственного аппарата, недопустимость превращения его в привилегированную касту.

Данное положение Конституции соответствует ст. 25 Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 года, ратифицированного Казахстаном, согласно которому каждый гражданин должен без какой бы то ни было дискриминации и без необоснованных ограничений допускаться в своей стране на общих условиях равенства к государственной службе [2].

В Законе Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 453-1 «О государственной службе» эта конституционная норма развита. В ней установлено, что государственная служба в РК основывается на принципе общедоступности, то есть равного права граждан на доступ к государственной службе и продвижение по ней в соответствии со своими способностями и профессиональной подготовкой. При поступлении на государственную службу запрещаются прямые или косвенные ограничения в зависимости от пола, расы, национальной принадлежности, языка, социального происхождения и по другим мотивам.

К специальным принципам государственной службы следует отнести принципы плановости, комплексной оценки качеств государственных служащих, профессионализма и компетентности, конкретности, стабильности, командной работы, социальной и правовой защищенности госслужащих, учета национальной структуры населения, лояльности, ограничения в занятии отдельными видами деятельности или должностей, соблюдения этики в работе госслужащих.

Важнейшее средство обеспечения профессионализма – номенклатура, отлаженная система подбора и выдвижения кадров. Как справедливо подчеркивает Д.Н. Бахрах, без «цивилизованной, контролируемой, законопослушной, ответственной номенклатуры демократия как система управления невозможна» [3].

Таким образом, основные принципы и общие подходы развития системы государственной службы Республики Казахстан отражены в подготовке чиновников, налаживании системы контроля за работой государственных служащих и создание высококвалифицированного, образованного кадрового корпуса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Отчеты о численности государственных служащих. – Павлодар: АДГС РК, 2017. – [http: www. pavlodar@kzmet.kz](http://www.pavlodar@kzmet.kz).
- 2 Турисбек А.З. Концептуальные вопросы совершенствования системы обучения государственных служащих в Казахстане //Фемида, 2017.
- 3 Служба государственных служащих: высокопрофессиональные менеджеры государства, 2016 г. – [http: www. @kzmet.kz](http://www.@kzmet.kz).

УДК 669.162.214

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

А.А. Амыр, студент

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
Тувинский государственный университет (г. Кызыл)
e-mail: aaldynsay@inbox.ru*

***Аннотация.** В условиях рыночной экономики устойчивость и успех любого хозяйствующего субъекта может обеспечить только эффективное планирование его экономической деятельности. В статье раскрыты сущность и функции планирования как центрального звена управления на предприятии.*

***Annotation.** In a market economy, the stability and success of any economic entity can only be ensured by effective planning of its economic activity. The article reveals the essence and functions of planning as the central management link in the enterprise.*

Сущность планирования в условиях рыночной экономики заключается в научном обосновании на предприятиях предстоящих экономических целей, их развития и форм хозяйственной деятельности. Необходим выбор наилучших способов осуществления этих целей на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков выпуска товаров. На нынешнем этапе развития для большинства российских предприятий главной целью планирования является получение максимальной прибыли. С помощью планирования руководители предприятий обеспечивают направление усилий всех работников, участвующих в процессе производственно-хозяйственной деятельности, на достижение поставленных целей.

Рыночное планирование на предприятии служит основой современного маркетинга, производственного менеджмента и в целом всей экономической системы хозяйствования.

План – это документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата [1].

План содержит такие этапы, как:

- цели и задачи;
- пути и средства их реализации;
- ресурсы, необходимые для выполнения поставленных задач;
- пропорции, т.е. поддержание пропорциональности между отдельными элементами производства;
- организацию выполнения плана и контроль.

Планирование внутрипроизводственной деятельности является на предприятии важной функцией управления производством. Общие функции управления непосредственно относятся к плановой деятельности предприятий, а они, в свою очередь, служат их основой. Это:

- обоснование цели;
- формирование стратегии;
- планирование работы;
- проектирование операций;
- организация процессов планирования;

- координация планов;
- мотивация плановой деятельности;
- контроль планов;
- оценка результатов;
- изменение планов и т.п.

Основные экономические, организационные, управленческие и социальные функции предприятия должны быть в процессе планирования его развития тесно связаны с избранной хозяйственной деятельностью и достаточно полно отражаться как в краткосрочных, так и в долгосрочных планах.

Рыночное планирование на предприятии должно служить основой организации и управления производством, являться нормативной базой для выработки и принятия рациональных организационных и управленческих решений. Во внутрипроизводственном плане, как и в любом другом, отдельные части или функции объединяются в единую комплексную систему социально-экономического развития предприятия [2].

Планирование на предприятии – это взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

В современном отечественном производстве функции планирования на предприятиях определяют не только основной предмет планово-экономической деятельности, но и главным образом объект этого планирования.

Методология планирования на предприятиях охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.

Методика планирования характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приёмов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана.

Процесс разработки комплексного плана социально-экономического развития является для каждого предприятия весьма сложным и трудоёмким предметом деятельности и поэтому должен осуществляться в соответствии с принятой технологией планирования. Она регламентирует общепризнанный порядок, установленные сроки, необходимое содержание, требуемую последовательность процедур составления различных разделов плана и обоснование его показателей, а также регулирует механизм взаимодействия производственных подразделений, функциональных органов и плановых служб и совместной повседневной деятельности.

Любая функция управления состоит из пяти видов управленческой деятельности, обладающих относительной самостоятельностью:

- планирования;
- организации;
- координации;
- активизации;
- контроля.

Каждый предыдущий вид деятельности является необходимой предпосылкой последующего, пока данная функция не будет полностью реализована. Значит, степень полноты реализации функции управления зависит от комплектности управленческой деятельности.

Чтобы понять содержание каждой функции управления, необходимо представить её как совокупность указанных пяти основных видов взаимосвязанных управленческих действий. Для ясности проиллюстрируем это на функции планирования при разработке конкретного плана. Этой работой занимается значительная группа сотрудников. Для достижения цели (разработка плана) их деятельность необходимо спланировать, организовать, скоординировать, активизировать и проконтролировать. На этом примере можно видеть различие понятий "планирование" как функции управления и "планирование" как её составляющей, одного из пяти управленческих действий этой функции. Точно так же, если группа сотрудников разрабатывает систему поощрения работников фирмы, то их работу нужно планировать,

организовывать, координировать, активизировать (поощрять) и контролировать. То есть при выполнении функции управления "активизация" работников нужно активизировать.

Планирование – это ориентированный в будущее систематический процесс принятия решений, которое вырабатывается на основе целей, формулируемых вышестоящей организацией, и альтернатив, генерируемых на фазе "Анализ".

В понятие "Планирование" входит определение целей и путей их достижения. В экономике планирование деятельности предприятий осуществляется по таким важным направлениям, как сбыт, финансы производство и закупки. При этом, конечно, все частные планы тесно взаимосвязаны между собой. По мнению многих авторов, планирование – одна из важнейших функций управления. Планирование всегда ориентируется на данные прошлого, но стремится определить и контролировать развитие предприятия в перспективе, поэтому надёжность планирования зависит от точности фактических показателей прошлого.

Широкая трактовка планирования положена в основу одного из современных и наиболее перспективных подходов к организации управленческой деятельности – в основу "стратегического планирования" [3].

Анализ опыта экономических реформ показал, что эффективность работы предприятия во многом зависит от состояния внутрифирменного планирования. Создать организационный и экономический механизм управления предприятием в условиях рыночной экономики без разработки чёткой системы внутрифирменного планирования нельзя.

Вообще реальное многообразие типов планов очень велико. Например, "экстренное планирование". Необходимость в нём возникает тогда, когда первоначальный план не срабатывает и надо изменить его – в известной степени нарушить. Но эти "нарушения" также должны быть организованы – спланированы.

Ключевая роль планирования в управлении в сочетании с его сложностью и разнообразием его задач требуют его понимания не только как обязанности руководителя, но и как функции, реализуемой многими иными подразделениями организации. Поэтому в составе данной функции различают три основных компонента:

1. индивидуальная деятельность руководителя по планированию;
2. деятельность специализированных подразделений и служб (а также специально привлекаемых консультантов) по планированию;
3. взаимодействие руководителя со специализированными плановыми подразделениями, организация им деятельности этих подразделений.

Функция планирования означает выработку и принятие определённого постановления, письменного или устного, в котором перед объектом управления будет поставлена та или иная цель, задача. Это постановление – управленческое решение. Планирование – это один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению её общих целей. С данной функции начинается процесс управления, от её качества зависит успех организации.

Рыночное планирование на предприятии должно служить основой организации и управления производством, являться нормативной базой для выработки и принятия рациональных организационных и управленческих решений. Во внутрипроизводственном плане, как и в любом другом, отдельные части или функции объединяются в единую комплексную систему социально-экономического развития предприятия. Создание системы планирования на предприятии требует затрат, но эффект от рациональной организации производства всегда превышает эти затраты. Поэтому трактовка внутрифирменного планирования как сферы непроизводительных затрат глубоко ошибочна и противоречива. При такой трактовке получается, что планирование повышает производительность труда, а само оно основано на непроизводительном труде. Отсюда возникают крайние выводы о необходимости любой ценой сократить затраты на планирование, что сплошь приходится наблюдать на предприятиях в настоящее время.

Сущность планирования проявляется в конкретизации целей развития всей организации и каждого подразделения в отдельности на установленный период времени; определении хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач [4].

Сущность планирования состоит и в том, что оно позволяет оптимальным образом согласовать индивидуальные усилия членов организации и её подразделений для достижения целей. Такое согласование имеет два основных аспекта.

Во-первых – это функциональное разделение обязанностей между отдельными членами организации и её подразделениями, определение их основных задач и их сопряжение с общеорганизационными целями. Это – планирование по содержанию.

Во-вторых – хронологическое распределение задач подразделений и отдельных исполнителей во времени, определение рациональной последовательности их выполнения. Это – планирование по времени, или процессуальное планирование.

В первом случае решается вопрос, что будут делать исполнители; во втором – когда они это должны делать и в какой последовательности.

Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть, по возможности, все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития организации. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учётом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всей организацией. Поэтому планирование призвано обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями организации, включающими всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, производство и сбыт, сервис. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной конъюнктуры. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянной корректировки показателей производства и сбыта вслед за изменениями спроса на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Гнездилова Л.И., Леонов А.Е., Стародубцева О.А. Основы планирования. Учеб. пособие. - Новосибирск, 2017. – С. 154.
- 2 Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пос. – М.: Наука, 2019. – С. 209.
- 3 Клочкова Е.Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова, Е.С. Дарда ; под редакцией Е.Н. Клочковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – С. 198.
- 4 Кукушкин С. Н. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С.Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – С. 276.

УДК 316.77

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИЙ В РК: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*З.А. Арынова, кандидат экономических наук,
Ж.Б. Туребеков, магистрант
Инновационный Евразийский университет(г. Павлодар)
E-mail: zaryn24@mail.ru*

***Аннотация.** В статье раскрывается актуальность проблемы формирования бренда территорий в регионах РК. Рассмотрены конкурентные преимущества Павлодарской области, было отмечено, что территориальный бренд станет успешным в том случае, если будет отражать преимущества территории перед другими регионами*

***Annotation.** The article reveals the relevance of the problem of the formation of the brand of territories in the regions of the Republic of Kazakhstan. The competitive advantages of the Pavlodar region are considered, it was noted that the territorial brand will be successful if it reflects the advantages of the territory over other regions.*

Бренд региона может быть охарактеризован как комплексный нематериальный маркетинговый актив, создание и обновление которого обеспечивает позитивную динамику показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона за счет облегчения маркетингового взаимодействия на рынках ресурсов, товаров (услуг), информации на основе целенаправленного коммуникационного воздействия и формирования благоприятного информационно-коммуникационного ресурса субъектов региональной экономической системы.

Архитектура бренда региона относится к числу мультиформатных и допускает в своем составе любые сочетания приведенных суббрендов, при этом комплексная реализация указанной концепции способствует устойчивому социально-экономическому развитию региона на основе эффективного маркетингового представления контактным аудиториям максимально возможного количества элементов регионального экономического пространства [1].

В системе факторов конкурентоспособности региона бренд региона является самостоятельным фактором, относящимся к числу производных конкурентных преимуществ, обеспечивающих возможность повышения эффективности использования ресурсов конкретного региона (первичных конкурентных преимуществ) за счет повышения качества регионального управления на основе его маркетинговой ориентации.

Маркетинговая ориентация системы регионального управления призвана обеспечить гармонизацию нужд и потребностей участников регионального экономического процесса (индивидуальных и организационных) с возможностями их экономически эффективного удовлетворения в пределах регионального экономического пространства и сопряженной с ним региональной маркетинговой системы.

Бренд региона обеспечивает возможность создания (при необходимости корректировки) и трансляции массива благоприятной маркетинговой информации, которая может быть использована субъектами, как вовлеченными в региональный экономический процесс, так и планирующими участие в нем, при принятии потребительских (индивидуальные потребители) и производственно-инвестиционных (организационные потребители) решений.

Значение бренда региона в составе комплексной региональной стратегии социально-экономического развития может быть оценена в рамках процесса маркетинга территорий, обеспечивающего формирование и реализацию маркетинговых информационно-коммуникационных преимуществ при разработке и реализации стратегии и программ комплексного социально-экономического развития регионов за счет: трансформации потребительского спроса и импортозамещения в потреблении конкретных категорий продукции, товаров, услуг; привлечения и удержания инвесторов; привлечения новых производителей товаров и услуг, а также стимулирования процесса создания новых локальных производителей.

Одним из важных приоритетов государственной политики Республики Казахстан является создание положительного имиджа государства в мировом сообществе. Формирование бренда территории и управление его продвижением – приоритетная проблема экономического, социального и политического развития географического места. Успешность бренда региона непосредственно влияет на обеспечение имиджа территории, привлечение внешних инвестиций, наращивание хозяйственного потенциала, укрепление интеграционных и кооперационных связей, трансляцию региональных достижений и инициатив.

Формирование и продвижение бренда Казахстана невозможно рассматривать в отрыве от ее регионов. Брендирование регионов способен создать мощный синергический эффект для имиджа и репутации страны в целом. В этой связи возрастает актуальность проблемы, связанной с разработкой и реализацией концепции регионального бренда, обусловленная рядом существующих на сегодняшний день противоречий, в числе которых:

- несоответствие целей, преследуемых акиматами различных уровней при реализации концепции регионального бренда и стратегиям социально-экономического развития региона;
- накопление определенного теоретического и практического опыта в области формирования конкурентоспособных региональных брендов на фоне недостаточного внимания к брендинговой деятельности в практике региональных органов управления.

При этом не принимается во внимание, что грамотно разработанная и своевременно внедренная концепция регионального бренда является эффективным инструментом повышения привлекательности (в том числе инвестиционной) как отдельных регионов, так и страны в целом.

На сегодняшний день в Казахстане только начинаются формироваться условия, для реализации механизма управления региональной экономикой, основанном на принципах бренд менеджмента, который призван реализовывать идею позиционирования и последующего продвижения инновационно-ориентированного региона. В свою очередь, это позволяет создать позитивный имидж региона, создать условия для повышения его инвестиционной привлекательности и более рационального использования его экономического потенциал.

Ключевой задачей развития регионов РК является обеспечение их устойчивого социально-экономического развития за счет повышения его конкурентоспособности и инновационной активности. При этом одним из перспективных направлений, актуальных на современном этапе осуществления экономических, политических и социальных преобразований в стране, является широкое использование принципов маркетинга в комплексной системе регионального управления.

Павлодарская область один из крупных индустриальных центров страны и по праву входит сегодня в число устойчивых регионов Казахстана.

В рамках данной реформы расширяются полномочия для достижения стратегических целей, поставленных перед нами. В частности, в вопросах поддержки бизнеса, привлечения инвестиций и решения вопросов развития инфраструктуры. Реформа также направлена не только на агломерации, но и на средние города. В результате сократится социально-экономический разрыв и дисбаланс между регионами.

Здесь ключевыми мерами являются обновление Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны. Текущая схема была принята в 2011, с того момента значительно поменялась макроэкономическая среда, транспортно-логистические возможности как страны, так и региона, дала плоды и программа индустриализация – только в Павлодарской области введено 90 проектов Карты индустриализации, в результате чего было создано свыше 9,5 тысяч новых рабочих мест.

Актуализирована также Программа развития регионов, при этом отдельно проработаны меры поддержки приграничных территорий, с тем чтобы сделать их привлекательными для инвестиций, направленных на экспорт.

В целом сегодня регион как экономическая система является неотъемлемой частью воспроизводственного комплекса страны. Именно здесь осуществляется полный цикл воспроизводства трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов, хозяйственных связей и отношений.

В настоящее время, необходимо выделить следующие цели регионального развития: стратегические (поступательного или стабилизационного характера); долгосрочные (по отдельным отраслям региона); среднесрочные (отраслевого и функционального типа).

Любая региональная система предполагает наличие своей внутренней структуры и элементов. Основываясь на этом, регионы функционируют и как единая система воспроизводства, и как внутренний элемент макроэкономической системы всей страны. Следовательно, структурирование экономики региона должно ориентироваться на решение общегосударственных социально-экономических задач, но учитывая специфику развития каждого конкретного региона.

Нынешняя модель экономического роста направлена «на то, чтобы, не теряя наши преимущества, которые даёт наша ресурсная база, мы могли бы строить новую экономику за счёт технологий, развития человеческого капитала и экспорта» [1].

В приоритет вынесен человеческий капитал – текущие и будущие потребности страны в профессиональных кадрах. Уже сейчас проводится переориентация всей системы профподготовки на кадровые запросы современной экономики, масштабное обновление учебных программ и непрерывность обучения на протяжении всей жизни.

Технологическое обновление и цифровизация предусматривает развитие наукоёмкой экономики, модернизация действующих предприятий базовых отраслей. Это направление способствует появлению новых индустрий – плацдармов технологического уклада Индустрии 4.0.

Главными инструментами являются госпрограмма «Цифровой Казахстан», обновленная программа развития АПК.

Конкуренция и конкурентоспособный бизнес должно активизировать частный сектор. Здесь ставка делается, во-первых, на программу приватизации. Сокращая долю государства в экономике, продолжают и снижение административных барьеров для бизнеса. А для повышения

конкурентоспособности наших товаров на внешних рынках принята Экспортная стратегия, которая расширила инструменты финансовой и нефинансовой поддержки.

Важным аспектом в развитии региональной политики остается повышение качества жизни и благосостояния населения. Данная задача состоит из двух составляющих – это рост доходов населения и качество жизни, включая качество услуг, комфортную среду и безопасность.

Если говорить в целом о развитии экономики Павлодарской области, то следует отметить, что за последние годы в экономике области сформировались позитивные макроэкономические тенденции. Один из главных показателей, характеризующий уровень развития экономики региона, это объем валового регионального продукта. За последние два года темп роста экономики составляет порядка трех процентов. По показателю ВРП на душу населения регион превышает среднереспубликанский уровень почти на 5 %.

Одним из важнейших факторов, предопределяющих эффективное функционирование и развитие региона является структура экономики. Экономика Павлодарской области имеет многоотраслевую структуру. Почти 12 % в ВРП приходится на сферу транспорта, 10 % занимает торговля и 6 % – отрасль строительства. В аграрном секторе производится порядка 5 % ВРП. При этом ключевые позиции занимает промышленность с удельным весом 44 %. Промышленность всегда являлась сильной стороной области, и именно эта отрасль создает максимальную добавленную стоимость и определяет ситуацию в экономике. Сегодня регион обеспечивает порядка 8 % всего общереспубликанского объема промышленного производства.

Высокая конкурентоспособность региона в перспективе будет обеспечиваться, в первую очередь, за счет развития приоритетных кластеров на базе имеющихся производств – алюминиевый, нефтехимический, кластер железнодорожного машиностроения и агропищевой. Планируется создание новых производств, направленных на обеспечение сырьем предприятий региона и выпускающих продукцию высокого передела.

Также основной упор будет сделан на производство и переработку продукции сельского хозяйства, создание новых производств и продвижение продукции на рынки регионов нашей республики и Российской Федерации.

Сегодня усиливается работа по привлечению инвестиций. Павлодарская область конкурирует с другими областями Казахстана за привлечение инвесторов, в том числе иностранных. Только за прошлый год в область привлечено порядка 473 миллиарда тенге инвестиций. На сегодня с иностранными инвесторами прорабатывается более 10 новых проектов с объемом инвестиций порядка одного триллиона тенге.

В свете новых экономических и политических реалий и процессов, происходящих как в мире, так и в Казахстане является важной составляющей успешности развития является развитие бренд-менеджмента территорий. Использование технологий брендинга способствует развитию инвестиционной привлекательности, росту репутационного капитала территории, позволяет формировать лояльность к территории как для внутренних (постоянные жители), так и для внешних (иммигранты, инвесторы) целевых аудиторий.

Организация бренд-менеджмента территорий задача достаточно сложная. Для ее решения необходимо, отталкиваясь от основы бренда – символа, проанализировать все то позитивное, что составляет сегодня бренд той или иной территории, систематизировать наработанное и затем сформировать новые символы и их смыслы, подкрепив их соответствующими социально-экономическими программами. В процессе анализа необходимо определить, какие из старых и новых символов реально работают (не работают) в нынешних условиях; на позитив или на негатив; какие из них нужно продвигать (нейтрализовать).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Бренд региона как маркетинговый фактор социально-экономического развития территории.
- 2 Доклад министра национальной экономики РК, www.economy.gov.kz
- 3 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636.

УДК 338.2

SPECIFICS OF RESTAURANT BUSINESS MANAGEMENT

*З.А. Арынова, кандидат экономических наук,
К.К. Турматов, магистрант
Инновационный Евразийский университет(г. Павлодар)
e-mail: zaryn24@mail.ru*

***Аннотация.** В данной статье были рассмотрены ключевые закономерности и специфические особенности функционирования предприятий ресторанного бизнеса как части рекреационного комплекса в современной экономике. Представлены особенности, функции и методы управления в ресторанном бизнесе.*

***Annotation.** In this article, the key patterns and specific features of the functioning of the restaurant business enterprises as part of the recreational complex in the modern economy were considered. The features, functions and methods of management in the restaurant business are presented.*

The restaurant business is an integral part of the service sector in a market economy, the role, importance, as well as the volume of services provided, which continuously increases with the overall socio-economic development of a country. In a market economy, the restaurant business occupies two niches: it exists both independently and integrated in the hotel business.

The restaurant business is a complex enterprise that combines art and traditions, the mechanisms of activity and the experience of marketers, the philosophy of service and the concept of forming a potential audience. The economic purpose of this sphere is to make a profit. In the last decade, the restaurant business in Kazakhstan has been developing rapidly, there is a competitive struggle for visitors.

Unlike other spheres of the service sector of the economy, focused mainly on satisfying utilitarian needs, the restaurant business performs an important function from a social point of view – to cause the consumer a sense of pleasure (in essence, this is the mission of the restaurant business formulated in the most general form). The restaurant business has unlimited growth potential, since the need for pleasure associated with eating is also unlimited. The only factor constraining the development of the restaurant business is the income of consumers.

The restaurant business is a sphere of entrepreneurial activity related to the organization and management of a restaurant or catering company and aimed at meeting the needs of people in delicious, varied and healthy food, as well as the hedonic needs accompanying food intake. The restaurant business is a rather specific area of entrepreneurial activity where success in a volatile market is achieved through a continuous flow of managerial decisions, and the time lag between making a decision and the financial result is minimal.

The specifics of the restaurant business is that it is primarily a client business, and without understanding its target audience, without thorough marketing research and new marketing solutions, without consistent and systematic promotion, you can easily join the ranks of ex-restaurateurs [1].

This feature can be evaluated in two ways - on the one hand, the rapid receipt of a result on a management decision opens up the possibility of a creative approach to the organization of all aspects of the functioning of the restaurant, on the other - It makes the use of standard management solutions problematic enough. The problem is even more complicated in the domestic market, where the unestablished tastes and preferences of the consumer of restaurant services force the restaurateur to conduct his own research and experiments, not only in relation to the menu, interior, entertainment program as part of the marketing complex, but also directly in the organization of production and management of production processes.

The market of the restaurant business of services refers to the service sector and has a number of features in which experts distinguish the following:

- high dynamism, territorial segmentation and local character;
- high capital turnover rate due to a shorter production cycle;
- the predominance of small and medium-sized enterprises in the production of services, their high sensitivity to market conditions due to the inability to transport and store services, the

peculiarities of the service provision process associated with personal contact between the manufacturer and the consumer;

- individuality and non-standard nature of services and technologies provided in many industries, high product differentiation in the same industry;
- uncertainty of the result in the provision of services, the presence of information asymmetry between the manufacturer and the consumer [2].

Restaurant business management is a complex and multifaceted process. One of the most common problems of restaurateurs is that they want to control everything on their own. They hire staff, train new employees, solve financial issues, and are engaged in marketing. Cases accumulate like a snowball, and there is not enough time for everything, so the owners (or CEOs) shift managerial functions to ordinary personnel who have neither the education nor the competencies to perform such work. As a result, the socio-psychological climate in the team is deteriorating, and the company is functioning inefficiently. If the restaurateur does not shift responsibilities, then he loses the opportunity to scale the business, because he simply will not be enough for another restaurant.

Referring to the criterion of the volume of operations and the number of employees to small businesses, restaurants are organizationally built as "simple structures", but at the same time have significant features due to the hybrid properties of the restaurant product: its material component involves production (raw materials - ready dish), and service – customer stimulation in relation to the order and its service in the process of consumption, i.e., the "sale" of a restaurant product involves continuous interaction between the customer and the supplier, as well as the relationship between production and consumption.

It follows from this that the first feature of the functioning of restaurant business enterprises is the division of the production process into two sets of functions localized in space and time: visible to the visitor (front house) and invisible (back house).

The boundary between functional areas is conditional and to some extent determined by the class of the restaurant; the degree of customer participation in the production process of the service also varies. [3].

The restaurant business is characterized by a relatively narrow functional specialization, which is not typical of simple organizational structures, on the basis of which most small businesses are built. The fact is that a narrow functional specialization in the restaurant business is necessary as a condition for achieving the main goal - providing a quality product that ensures «customer satisfaction».

However, the restaurant business is one of the few areas where an objective assessment of quality becomes problematic. The good quality of a restaurant product can be said only when it fully satisfies the customer and meets his expectations or exceeds them. The latter means that «customer satisfaction» as the core of the mission of any restaurant is the result of a contradiction between expected and actual quality, i.e. we are talking about perceived quality.

The restaurant management process is a set of relationships and actions aimed at ensuring an optimal ratio of labor, material and financial resources.

The management functions include:

- forecasting and planning
- organization of work
- coordination and regulation
- activation and stimulation
- control, accounting and analysis.

The implementation of each of the functions of enterprise management, catering organization includes the above-mentioned typical elements of the management cycle.

The planning function includes the development of work plans for the organization, the restaurant and each of its structural units and communicating these plans to all members of the team. Plans are developed on the basis of forecasting, modeling and programming. The planning function is the main one in management, since the implementation of all other functions is subordinated to the tasks of achieving the results determined by the plan.

The work organization function ensures the interconnection and efficiency of all management functions. Its content is as follows: organization of work on prospective and current economic and social planning; organization of recruitment, placement of personnel on a functional basis.

Coordination involves the establishment of the order of execution of individual tasks, ensuring the continuity of the processes of implementation of the plan, the coordination of the timing of production and delivery of products; the elimination of duplication of work. The division and

specialization of managerial work requires coordination of the activities of specialists and managers. They coordinate not only the activities of people, the processes of production, sale and organization of consumption of public catering products, but also information processes: collection, processing and transmission of data necessary for management. The sources of information for performing the coordination function are work plans, work schedules of heads of structural divisions, approved structures, management schemes and other regulatory documents. The purpose of coordination is to ensure the coordinated work of the entire production team.

An example of an organization within the framework of a catering organization is the activity of the director, who, in addition to performing other management functions, coordinates and directs the activities of his deputies, department heads, heads of catering enterprises.

The regulation function ensures the stability and stability of the catering system. By performing the function of regulation, uniformity, consistency is achieved in production, maintenance, supply, a given rhythm of the production and trade process is maintained, rational flows of raw materials, semi-finished products, means of material and technical equipment, organizational and technical level of enterprises, specified technological norms. Regulation ensures stable relationships between members of the production team.

Activation and stimulation are management functions that regulate the distribution of material and spiritual values depending on the quantity and quality of labor expended. Through the use of material and moral incentives, people's behavior is directed, their actions are activated and encouraged, and socialist competition develops.

Stimulation involves the use of not only positive, but also negative incentives: the deprivation of bonuses, the imposition of administrative penalties, the use of public impact measures.

Important management functions are monitoring, accounting and analysis. Effective operational control of execution and reliable accounting in the work of all levels of production and management is a necessary condition for the successful work of the production team, proper education of personnel in the spirit of high responsibility for the assigned task and strict observance of state discipline.

Monitoring is designed to constantly provide information about the actual implementation of decisions. It is based on the principle of organizing feedbacks that arise during any interaction between a subject and an object in a management system. In the restaurant, the control functions include monitoring the timeliness of receipt and quality of raw materials and goods, the implementation of the main indicators of the trade and financial plan, the use of the material and technical base, prices, product quality and customer service organization, the safety of inventory and cash, compliance with labor discipline, etc.

The most important form of control is accounting, which ensures the collection, accumulation and processing of information about the activities of an organization, enterprise and their divisions.

The main task of controlling the activities of restaurants is not only to identify violations of trade rules, but also to prevent them. Control over the work of enterprises is carried out by higher organizations, the state inspectorate for the quality of goods, products and trade.

When solving a particular task, various management methods provide a system of rules, techniques and approaches that reduce the time and other resources spent on setting and implementing goals.

The following main management methods are distinguished:

- 1) economic;
- 2) organizational and administrative;
- 3) socio-psychological [4].

In the restaurant business, it is important to combine all three methods.

With economic management methods, the goal is achieved by influencing the economic interests of the managed object. For example, material incentive systems - the waiter is paid a percentage of sales of alcoholic beverages, individual dishes, a bonus for the best service, a percentage of the profit of the institution, or profit sharing. This form of motivation, consisting in the distribution of profits in equal shares among all participants of the program, is actively used by large restaurant companies.

Organizational and administrative management methods are based on direct directives. No economic methods can exist without organizational and administrative impact, which ensures clarity, discipline and order of work in the team. The waiter will not leave if the manager is an authority for

him, a manager who knows everything about his employees, reacts correctly, sees everything from his waiter's new hairstyle to his bad mood.

Socio-psychological methods are a set of specific ways of influencing personal relationships and relationships that arise in labor collectives, as well as the social processes occurring in them. Non-material motivation is no less significant: encouragement of creative initiative, personal gratitude, praise in the presence of the whole team can be an excellent incentive for an employee to work with soul and great dedication [5].

One of the most difficult tasks facing the management in the restaurant business is the organization and management of the kitchen - because here, in fact, the concept of direct marketing is implemented in the most complete form – the consumer receives an individually ordered product on time. In these conditions, the synchronization of production processes not only in the kitchen, but also in the restaurant as a whole becomes of paramount importance.

REFERENCE

- 1 Клещук У.А. Маркетинговые решения в ресторанном бизнесе // Российское предпринимательство, май 2014. – № 10(256).
- 2 Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. – 2-е изд. – Мн.: Новое знание, 2001.
- 3 Богущева В.И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
- 4 Пивоварова С. А., Ласкова Т. С. Формирование организационной культуры, как одного из ведущих факторов развития предприятия // Евразийское Научное Объединение. – 2016. – Т. 2. № 10 (22). – С. 121-124.
- 5 Ефимов С.Л., Кучер Л.С. Ресторанный бизнес в России: технология успеха. Изд. 3. – М.: Росконсульт, 2007. – 512 с.

УДК 351.85

ОЦЕНКА РОЛИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

З.А. Арынова, кандидат экономических наук

Р.А. Гебель, магистрант

Инновационный Евразийский университет(г. Павлодар)

e-mail: zaryn24@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты становления и функционирования общественных объединений в РК, определения их роли в реализации государственной политики в сфере культуры, характера взаимоотношений с государственными структурами. Изложены результаты опроса на предмет роли общественных объединений.

Annotation. The article discusses the main aspects of the formation and functioning of public associations in the Republic of Kazakhstan, determining their role in the implementation of state policy in the field of culture, the nature of relations with state structures. The results of the survey on the role of public associations are presented.

Начиная с периода обретения Республикой Казахстан независимости, в отечественной истории произошли крупные перемены. Одним из основных примеров является то, что наряду с исследованием истории политики, экономики, культуры, на должный путь было поставлено исследование социальной и демографической истории народов, проживающих на территории республики. Проживание на территории Казахстана многочисленных этносов, исследование причин их появления, размещения, области распространения и развития этих этносов на

казахской земле является одним из актуальных вопросов для отечественной истории молодого независимого государства.

В Казахстане представлены все этносы Евразийского континента. Если в 1920 г., по данным историков, в Казахстане было зафиксировано проживание представителей 30 этносов, то переписью 1970 г. их учтено 114, а в 1986 г. – уже 120. Согласно данным переписи 1999 г., в независимом Казахстане постоянно проживали представители почти 130 этносов, в настоящее время – 140 этносов [1].

Полиэтничность казахстанского общества является исторически обусловленной объективной реальностью и его конкурентным преимуществом в современных условиях. Этническое многообразие в Казахстане представлено тюркскими, славянскими этносами, иранской, кавказской, финноугорской и другими этническими группами. Наиболее многочисленными являются семь этносов (доля каждого этноса в общей численности населения страны составляет более 1%), а именно: казахи, русские, узбеки, украинцы, уйгуры, татары и немцы. На их долю приходится 95,6 % населения страны [1].

«У нас каждый этнос создает орнамент своей жизни, сочетая его с узорами других этносов. И вместе мы творим уникальное, разноцветное бесценное полотно Великой истории под названием – Казахстан», – отметил Первый президент страны Н.А. Назарбаев в своем выступлении на XXI сессии Ассамблеи народа Казахстана [2].

Распад Союза ССР привел к образованию не только новых независимых государств, но и новых общественных формирований граждан, общественных, политических движений по этническим признакам, созданию объединений национально-культурного типа. Возникновению общественных объединений граждан по этническим признакам способствовало принятие нормативных актов, законодательных положений об общественных объединениях, ослабление цензурных ограничений в сфере распространения информации и реализация прав граждан на свободу митингов, собраний, демонстраций. Созданию национально-культурных центров (НКЦ) способствовало стремление этносов к возрождению культурных, конфессиональных контактов, а также к воссозданию национальных обычаев и традиций [3].

Национально-культурные центры с самых первых дней оказались в роли своеобразных штабов по работе со своими диаспорами и сыграли важнейшую роль в стабилизации сложной по тем временам обстановки. Одни центры оказывали содействие желающим выехать на историческую родину, другие помогали землякам обрести уверенность в новых условиях. Основной этап их развития начинается с принятия первого специального закона, регулирующего порядок создания и деятельности общественных объединений, в том числе НКЦ, – Закона «Об общественных объединениях» от 27 июня 1991 г. Принятие этого закона было обусловлено изменениями в общественно-политической ситуации в СССР.

Деятельность национально-культурных центров в современных условиях является многогранной. Одним из приоритетных стало направление, связанное с решением языковых проблем и способствующее развитию гражданского общества в Казахстане. Язык, как составная часть культуры, стал важным этнодифференцирующим фактором. Однако не все этносы сегодня говорят на своих оригинальных языках. Для защиты прав и законных интересов этнических меньшинств важное значение имеет следующее положение Конституции РК [3]. Для реализации этого конституционного права при НКЦ и домах дружбы создана сеть воскресных школ, языковых курсов, охватывающих языки практически всех этносов Казахстана.

В круг задач НКЦ входит и сохранение для будущих поколений историко-культурного наследия всех этносов, проживающих на территории Казахстана, а также их незыблемых духовных ценностей – любви к родной земле и дружбы народов.

История показала, что в Казахстане найдена наиболее удачная форма взаимодействия государства и этносов в виде НКЦ. Сегодня НКЦ проводят комплекс мероприятий, направленных не только на просвещение своей этнической группы, но и на сохранение ее в культурном и этническом плане в полиэтническом государстве. НКЦ занимают значительную долю среди общественных объединений. Роль и значение общественных формирований граждан в демократическом обществе очевидны.

Если неправительственные и общественные организации Казахстана создаются для решения четко очерченных социальных задач общества и сегментируются в виде организаций молодежи, образовательных НПО, гендерных, обществ инвалидов и т.п., то роль НКЦ значительно шире. В их задачу входит весь спектр вопросов обеспечения национального

единства народа Казахстана, включая его социально-политические, экономические и международные аспекты. Одним из таких национально-культурных центров является Павлодарское областное общество немцев «Возрождение», созданное в 1990 году.

Важная роль этнокультурных объединений как в поддержке этнических культур, так и в расширении единого общеказахстанского поля межкультурного диалога, межэтнического взаимодействия и взаимопонимания, признаётся и подчеркивается большинством участников глубинных интервью с представителями немецкой диаспоры Казахстана. Для абсолютного большинства казахстанских немцев национальное объединение занимает в их жизни значительное место. Отождествление со своей референтной группой происходит у них по нескольким основаниям – языку, культуре, традициям, обычаям.

С целью получения полной и достоверной картины относительно роли общественных объединений в реализации политики государства в сфере культуры был проведен опрос, результаты которого изложены ниже.

Около 100 респондентов, разного возраста начиная с 16 лет и до 70 лет. Проживающий на территории Павлодарской области: г. Павлодар, г. Аксу, г. Экибастуз, с. Розовка, с. Железинка, с. Успенка, с. Терекөл, с. Щарбакты.

Анализ полученных результатов показал, что 72,2 % опрошенных являются участником какого либо общественного объединения в соответствии с рисунком 1.

При этом большая часть опрошенных являются участниками различных национально-культурных объединений.



Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Являетесь ли участником общественного объединения?»

По мнению большинства опрошенных эффективность реализации государственной политики в сфере культуры является удовлетворительной, так считают 61,1 %. Количество опрошенных – 17,7 % от общего числа респондентов считают, что реализация осуществляется достаточно хорошо и 16,7 % достаточно плохо.



Рисунок 2 – Мнения респондентов относительно эффективности реализации государственной политики в сфере культуры

Как видно на рисунке 3 все респонденты единодушны во мнении о важности роли общественных объединений в реализации государственной политики в сфере культуры

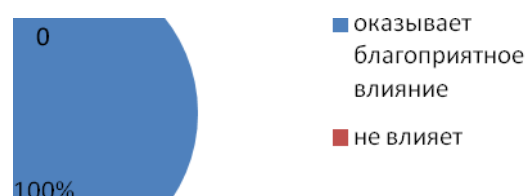


Рисунок 3 – Мнения респондентов относительно роли общественных объединений в реализации государственной политики в сфере культуры

Также все респонденты, что общественные объединения являются необходимыми в реализации государственной политики в сфере культуры в соответствии с рисунком 4.

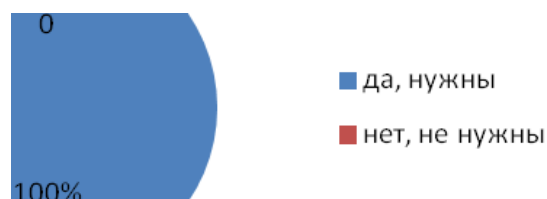


Рисунок 4 – Мнения респондентов относительно необходимости общественных объединений в реализации государственной политики в сфере культуры

В целом, в анкетных опросах, фокус-группах и глубинных интервью выявлено, что немцы считают себя, прежде всего, гражданами Казахстана, хорошо интегрированными в экономическое и социокультурное пространство страны. Поэтому развитие общественного самоуправления они связывают с активным участием в общественной жизни страны, хотя внутригрупповая солидарность и сплоченность немцев являются достаточно высокими и проявляют четко выраженную тенденцию к росту. Большинство опрошенных членов немецкой диаспоры Казахстана считают, что переводить деятельность региональных национально-культурных обществ на коммерческую основу нельзя, поскольку культурные мероприятия не могут приносить хорошей прибыли. По их мнению, культурная деятельность в результате коммерциализации будет забыта, а сами ЭКО потеряют свой смысл.

В целом можно сделать вывод, что важная роль этнокультурных объединений как в поддержке этнических культур, так и в расширении единого общеказахстанского поля межкультурного диалога, межэтнического взаимодействия и взаимопонимания, признаётся и подчеркивается большинством участников глубинных интервью с представителями немецкой диаспоры Казахстана. Для абсолютного большинства казахстанских немцев национальное объединение занимает в их жизни значительное место. Отождествление со своей референтной группой происходит у них по нескольким основаниям – языку, культуре, традициям, обычаям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Садвакасова А.К., Кошман Т.В., Ракишева Б.И. История межэтнических, межконфессиональных отношений в Республике Казахстан, включая историю наиболее крупных этносов: основные итоги//«edu.e-history.kz» электрондық ғылыми журналы № 4(08)// Электронный ресурс: <https://edu.e-history.kz/kz/publications/view/593>.

2 «Стратегия «Казахстан-2050»: культура мира, духовности и согласия»//Выступление Президента Казахстана Н.А.Назарбаева на XXI сессии Ассамблеи народа Казахстана. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-prezidenta-kazahstana-panazarbaeva-na-xxi-sessii-assamblei-naroda-kazahstana.

3 Назаров Р., Алиева В., Юнусова Д. Казахская диаспора Узбекистана: История и современное этнокультурное развитие // Түркология. – № 3-4. – С. 60.

4 О языках в Республике Казахстан// Закон Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151, статья 6.

УДК 338.242.2

**МЕНЕДЖМЕНТ ФУНКЦИЯЛАРЫН ЖЕТІЛДІРУДІҢ ЗАМАНАУИ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ***Б.Т. Аушахманова, магистрант**А.С. Аубакирова, магистрант**Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)**E-mail: aushahmanovaizrov@mail.ru*

Андатпа . Мақалада басқару жүйесін уақыт талаптарына сәйкес келетін және қоршаған орта өзгерістеріне сәтті бейімделуге мүмкіндік беретін жаңа деңгейге көшіруге мүмкіндік беретін кәсіпорынды басқару технологияларын жетілдірудің мүмкін жолдары қарастырылады. Менеджмент функцияларын жетілдірудің негізгі технологиялары айқындалды.

Annotation. The article discusses possible ways to improve enterprise management technologies that allow the management system to be transferred to a new level that meets the requirements of the time and allows it to successfully adapt to changes in the environment. The main technologies for improving management functions are identified.

Кәсіпорындардың жоғары динамикалық және тұрақсыз орта жағдайында сәтті жұмыс істеуі көбінесе кәсіпорынды басқарудың қазіргі жүйесі талаптардың қазіргі деңгейіне қаншалықты сәйкес келетініне байланысты және олардың осы өзгерістерге сәтті бейімделуіне мүмкіндік береді. Тиісті басқару технологияларын қажет ететін жаңа заманауи әдістерді енгізу арқылы басқаруды үнемі жетілдіру мәселесі өзекті болып отыр. Бұл оларды жетілдіру жолдарын анықтауға негіз болды.

Кәсіпорынды басқару технологиясы дегеніміз-белгілі бір әдістер мен құралдар жиынтығын қолдана отырып, кәсіпорынның мақсаттарына жетуге бағытталған басқару әрекеттерінің реттілігі мен тәртібі. Басқару технологиялары-бұл басқару шешімдерін іздеуді, өндірісті, қаржыны және басқаларды жедел басқаруды қамтитын функцияларды іске асырудың процестері мен әдістері. Іс жүзінде басқарушылық қызметтің барлық процестері, тұтастай алғанда ұйымдастырушылық процестер сияқты, олар жұмыс істейтін жұмысшылардың жұмысының мазмұнын көрсетеді.

Кез келген басқару функциясын орындау кезінде қойылған міндеттерді орындау үшін жұмыскерлердің синтезі (бірігуі), олардың қызметін үйлестіру жүзеге асырылады. Бұл басқару қызметіндегі синтездің элементі және басқару функцияларын орындау функцияларынан ажыратады. Өндірісті басқару функциялары өндірісті басқаруда еңбек бөлінісінің болуына байланысты адамдардың синтездеу іс-әрекетінің салыстырмалы түрде тәуелсіз түрі болып табылады. Бұл Тәуелсіздіктің салыстырмалылығы кез-келген басқару шешімі мен іс-әрекеті басқарудың түпкі мақсатына бағынады.

Басқару функциялары әртүрлі сипаттамаларға сәйкес саралануы мүмкін. Оларды жалпы және мамандандырылған басқару функцияларына бөлу ыңғайлы.

Мамандандырылған басқарманың функциялары үш топқа бөлінеді:

– технологиялық функциялар өнімді өндірудің ұтымды жүйелерін, оны жасау, өңдеу, сақтау және тасымалдау технологияларын әзірлеуді көздейді;

– қамтамасыз ету функциялары өндіріс технологиясының талаптарын оны барлық қажеттіліктермен қамтамасыз ету арқылы қамтамасыз етеді. Бұған инженерлік, материалдық-техникалық, мәдени-тұрмыстық және шаруашылық қызмет көрсету жатады.

– үйлестіру функциялары кәсіпорынның дамуын болжауды; өндірістік-экономикалық және жедел-техникалық жоспарлауды; өндірістік процестер мен адамдардың еңбегін ұйымдастыруды; өндіріс барысын басқаруды, бақылауды және реттеуді (жедел басқару) қамтамасыз етеді.

Менеджменттің жалпы және арнайы функцияларын ажыратыңыз. Жалпы функцияларға болжау және жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру, ынталандыру (ынталандыру), есепке алу және талдау, бақылау жатады.

Менеджменттің арнайы функциялары жалпы функциялармен бірдей, бірақ тек белгілі бір (арнайы) қызмет саласында: айналым, жабдықтау, сату, өндірісті дайындау, өндіріске қызмет көрсету және т. б.

Ол үшін басқарудың әр функциясы үшін – маркетинг, жоспарлау, қаржыландыру, ынталандыру, реттеу, бақылау және т.б. – оны орындау жүйесі жасалады, онда оған қатысты жұмыстардың тізбесі мен мазмұны, оларды орындау құралдары мен әдістері және қолданылатын құжаттама нысандары анықталады. Бір мезгілде әрбір функция бойынша жұмыстарды орындау рәсімдері әзірленеді.

Процедура – бұл белгілі бір жұмысты орындаудың құжатталған тәртібі, ол операциялардың құрамын, реттілігін, мазмұнын және орындаушыларын анықтайды - ұйымдастырушылық, әкімшілік, аналитикалық, конструктивті және ақпараттық-техникалық. Біріншісіне қызметтік-коммуникациялық, өкімдік, үйлестіру және бақылау-бағалау операциялары; екіншісіне – басқарушылық шешімдерді дайындау және қабылдау; үшіншісіне – басқару процестерін ақпараттық қамтамасыз ету жатады.

Кез-келген процесті, оның ішінде басқару процесін технологияландыру үшін кем дегенде екі шарт болуы керек. Біріншісі-процестің өзі оны салыстырмалы түрде оқшауланған бөліктерге бөлуге мүмкіндік беретін және қажет ететін күрделілік деңгейіне ие болуы керек. Демек, технологияны құру қажеттілігі, ең алдымен, объектінің өзіне, оның күрделілік дәрежесіне байланысты. Екіншісі-субъектінің іс-әрекеттерін жүйелеуге мүмкіндік беретін құралдарды іздестіру, осылайша максималды нәтижеге ең аз күш жұмсау арқылы қол жеткізіледі [1].

Көптеген дәйекті фазалар мен гетерогенді операциялардан тұратын басқару қызметінің түрлері технологияландыруды қажет етеді: жоспарлау, ұйымдастыру, Шешім қабылдау, бақылау және т.б. мұндай қызметті бірқатар жұмыс орындарына бөлу керек, олардың әрқайсысының міндеті жалпы күрделі әрекеттің тиісті бөлігін жүзеге асырудың оңтайлы нұсқасын негіздеу екенін ескере отырып. Басқарушылық еңбек процесін формализациялау, әрине, оны жеңілдетеді және оның тиімділігін арттырады. Сондай-ақ, басқару технологиясы статикалық болмауы керек екенін ескеру қажет, кәсіпорынның дамуы кәсіпорынмен бірге белгілі бір өмірлік циклдерден өтетін басқару технологияларының жоғары икемділігін талап етеді.

Басқару технологиясын практикалық іске асыру Кәсіпорын регламенттерінде (стандарттарда, ережелерде, нұсқаулықтарда және т.б.) бекітілген функциялар жиынтығы ретінде іске асырылатын басқару процесін анықтайтын тиімді ұйымдастырушылық құрылым құруда жүзеге асырылады. Мерзімді түрде бұл ережелер олардың уақытқа сәйкестігі тұрғысынан қайта қарауды қажет етеді. Бұл мәселені шешу үшін ақпараттың сенімділігі мен уақтылығын қамтамасыз ететін ішкі бақылау жүйесі, сондай-ақ кәсіпорынның барлық деңгейлерінде тиімді басқару үшін байланыс арналары болуы керек және сәйкессіздіктердің пайда болуын уақтылы көрсетеді [2].

Мұндай жүйенің болуы кәсіпорынның жұмыс істеуінің өзгеретін ортасына реакцияны жеделдету қажеттілігінен туындайды. Реакция жылдамдығы, ең алдымен, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін кіріс ақпаратын өңдеу үшін кәсіпорынның мүмкіндіктеріне байланысты. Ақпараттың пайда болу немесе кәсіпорынға түскен сәттен бастап шешім қабылдау және оны жүзеге асыру сәтіне дейін өту процесіне әсер ететін көптеген факторлар бар. Олардың ішінде мыналарды бөліп көрсетуге болады: кәсіпорынның ауқымы; иерархиялық құрылым элементтері арасындағы байланыс байланысын оңтайландыру деңгейі; болжау, жоспарлау, есепке алу, бақылау және талдау процесінде қолданылатын әдістер; ақпаратты өңдеудің техникалық құралдарымен жабдықтау; басқару қызметтері персоналының кәсібилік, жауапкершілік және мәдениет деңгейі; персоналдың функцияларды тиімді орындауға уәждемесі және т. б. кәсіпорын неғұрлым күрделі болса, басқару процесін іске асыруда соғұрлым проблемалар туындайды және басқару технологиясын жетілдіруді талап етеді.

Жетілдіру әдістеріне мыналар жатады:

– басқару есебі мен бақылау жүйесін енгізу. Басқару есебі, дәстүрлі бухгалтерлік есептен айырмашылығы, ішкі пайдаланушыларға шешім қабылдау үшін қажет сенімді ақпарат береді. Сонымен қатар, бұл басқаруды жаңа деңгейге көтеруге мүмкіндік беретін басқару құралы.

Бақылау – бұл кәсіпорын алдында тұрған барлық мақсаттарға жету процесін басқару жүйесі. "Конвейерлік" басқару әдістеріне негізделген басқару есебінің тұжырымдамасы да

қызығушылық тудырады. Бұл технология басқару деңгейлері арасындағы байланысты жақсартатын, орындаушылардың өткізу қабілетін, орындалатын процестердің аналитикалық және бақылануын арттыратын басқарушылық міндеттерді конвейерлік орындау механизміне негізделген [3];

– ақпараттық технологиялардың заманауи тұжырымдамалары мен модельдерін енгізу. Қазіргі уақытта бизнесті басқарудың ақпараттық технологиялары саласында бизнесті жетілдіруді мақсат ететін көптеген ағымдар ұсынылған, оларды басқаруда сәтті қолдануға болады.

Бұларға мыналарды жатқызуға болады: MRPII тұжырымдамасы – АҚШ-та әзірленген өндірістік ресурстарды басқару технологиясы; ERP тұжырымдамасы – материалдық, қаржылық, адами ресурстарды кешенді басқару, Жобаларды басқару, сұранысты болжау; gsrp тұжырымдамасы – ресурстарды және тауардың өмірлік циклінің барлық элементтерін басқару [4];

– басқарушылық шешімдер қабылдау процесін кешенді автоматтандыру. Оны енгізу басқару функцияларындағы қабаттасуларды, қиылыстарды, артық әрекеттерді жою үшін бизнесті жүргізу құрылымы мен технологиясын қайта қарауды және оңтайландыруды талап етеді. Сонымен қатар, жұмыс процесінің жеделдеуіне және ақпаратты өңдеу сапасына қарсы іс-қимыл сияқты жоспардың проблемалары жиі туындайды, өйткені олар орындаушылардан жаңа білім мен дағдыларды қажет етеді. Қызметкерлерді оқытуға және жаңа жұмыс жағдайларына бейімделуге ынталандыру қажет;

– сапаны басқару жүйесіне ғана емес, сонымен бірге тұтастай кәсіпорынды басқаруға әсер ететін менеджмент сапасын бағалау модельдерін енгізу. Оларға мыналар жатады: TQM тұжырымдамасы – ISO-ға сәйкес қалыптасатын жүйе болып табылатын сапаны әмбебап басқару; CPI-бизнес-процестерді үздіксіз жетілдіру жүйесі; PIQS-бизнес-процестермен интеграцияланған сапа жүйесі; EFQM тұжырымдамасы-белгілі бір технологиялық әдістерге оңай бейімделетін ықтимал технологиялық әдістердің кең спектрін ұсынатын жетілдіру моделі оларды қолдану шарттары. Осы модельдерді қолданудың артықшылығы басқару жүйесінің негізгі тәсілдері мен рәсімдерінің тиімділігі мен нәтижелілігін теңгерімді бағалау жүйесін енгізу мүмкіндігімен айқындалады, бұл ретте операциялық тиімділікті де, стратегиялық дамуды да қамтамасыз ететін тәсілдер туралы сөз болып отыр [5].

Бұл кәсіпорынды басқаруда қолданылатын технологиялардың толық тізімі емес. Ол үнемі толықтырылып отырады, бұл оларды пайдаланатын кәсіпорындарға нарықтағы және оның айналасындағы өзгеріп жатқан жағдайға ғана емес, сонымен бірге өзгеру қарқынына да тез жауап беруге мүмкіндік береді, яғни бұл өзгерістерге бейімделуге және бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік береді.

Қазіргі уақытта ұйымдарды басқару технологиясының эволюциясы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың күшті әсерімен сипатталатын жаңа кезеңді бастан өткеруде. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың экономикалық және басқарушылық қызметтің барлық салаларына едәуір таралуы "цифрлық экономика" деп аталатын экономикалық құбылысты қалыптастырды. Цифрлық экономика белгілі бір тенденциялардың қалыптасуына әсер етті, бұл өз кезегінде әлемдік және отандық басқару тәжірибесінде айтарлықтай өзгерістер тудырды, соның ішінде менеджменттің тиімділігін анықтау тәсілдерін өзгертті.

Менеджмент қызметтің нақты түрі ретінде және оның нақты технологиялары отандық кәсіпорындардың жұмысында маңызды орын алады. Айта кету керек, тиімді менеджмент жүйесі кәсіпорындардың жаһандық нарықтағы жетістігінің негізгі факторы болып табылады, ол бәсекелестіктің жоғары деңгейімен және дамудың тез динамикасымен сипатталады. Бұл ретте отандық кәсіпорындар менеджментінің тиімділігін арттыру үшін таңдалған Әдістеме шеңберінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (АКТ) қолдану мүмкіндігін көрсететін белгілі бір өлшемшарттар бойынша қолданыстағы менеджмент технологияларын мұқият іріктеу жүргізу қажет екенін ескеру маңызды.

Сонымен қатар, қазіргі экономикалық қауымдастық ақпараттың тез қартаюымен сипатталады, сондықтан басқарушылық шешімдерді қабылдаудың әртүрлі тәсілдері мен әдістері. Сондықтан кәсіпорындар өмір сүру үшін басқарудың ең жаңа технологияларын қолдануы керек. АКТ-ны дамытудың қазіргі деңгейі басқару практикасына көзқарастардың өзгеруіне және өз кезегінде тұтастай алғанда ұйымдарды басқару тұжырымдамасына қатты әсер етеді. Ұйым менеджментінің негізгі міндеті-оның мақсаттарына сәтті қол жеткізу.

Сондықтан менеджментті жүзеге асыру технологиясын сауатты таңдау болашақта ұйымның өсуі мен даму мүмкіндігіне тікелей әсер етеді.

Қазіргі менеджмент ғылымы басқару технологияларының кең спектрін қамтиды. Сонымен қатар, оларды қолданудың тиімділігі көп жағдайда ұйымға ішкі немесе сыртқы жағынан әсер ететін нақты ситуациялық факторларға байланысты. Сонымен қатар, ұйым қызметінің ауқымын ескеру қажет. Демек, басқару тәжірибесін зерттеудің маңызды аспектісі нақты менеджмент технологияларын дамытудың жаһандық тенденцияларын анықтау және белгілі бір жағдайларда олардың тиімділігін бағалау болып табылады. Осындай зерттеулерді жүргізу нәтижесінде менеджмент технологиялары жетілдіріліп, отандық экономиканың нақты салалары мен жағдайларына бейімделеді. Бұл ретте менеджменттің қазіргі заманғы технологияларын практикада сынақтан өткізу белгілі бір менеджмент технологиясын қолдану әдіснамасын оңтайландыруға және ұйымдардың мақсаттарына қол жеткізудің нәтижелі тәсілдерін табуға әкелуі тиіс.

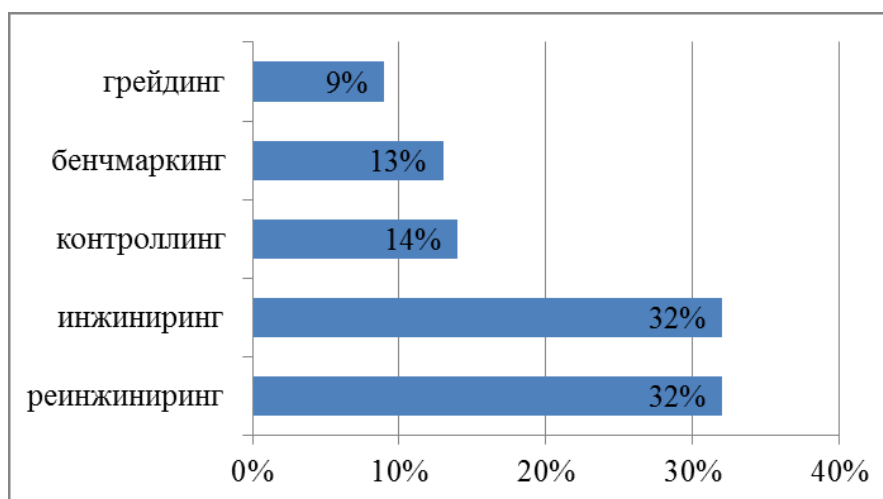
Менеджмент-бұл кез-келген ұйымның сәтті жұмыс істеуін қамтамасыз ететін маңызды интеграциялық процесс. Өздеріңіз білетіндей, менеджмент оның мазмұнын белгілі бір қызмет түрі ретінде анықтайтын бірнеше нақты функциялар мен ішкі процестерді қамтиды. Басқару процестерін зерттейтін бірқатар авторлар бұл терминді анықтады. Бірақ, біздің ойымызша, оның сипаттамаларының максималды санын қамтитын максималды Жалпы анықтамаға назар аудару керек. Менеджмент" – белгілі бір нәтижеге жету үшін объектіге мақсатты әсер етудің әдістері мен әдістерінің жиынтығы" [6].

Зерттеу нәтижелері бойынша қазіргі менеджменттің дамуына келесі маңызды тенденциялар әсер етеді деп қорытынды жасауға болады.

Бірінші тенденция менеджменттің қызметінде қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолдану қажеттілігімен байланысты, бұл менеджердің ақпараттық қажеттіліктері туралы нақты хабардар болуын және корпоративтік ақпараттық жүйелермен, сондай-ақ шешімдерді қолдау жүйелерімен жұмыс істеу тәсілдерін қажет етеді.

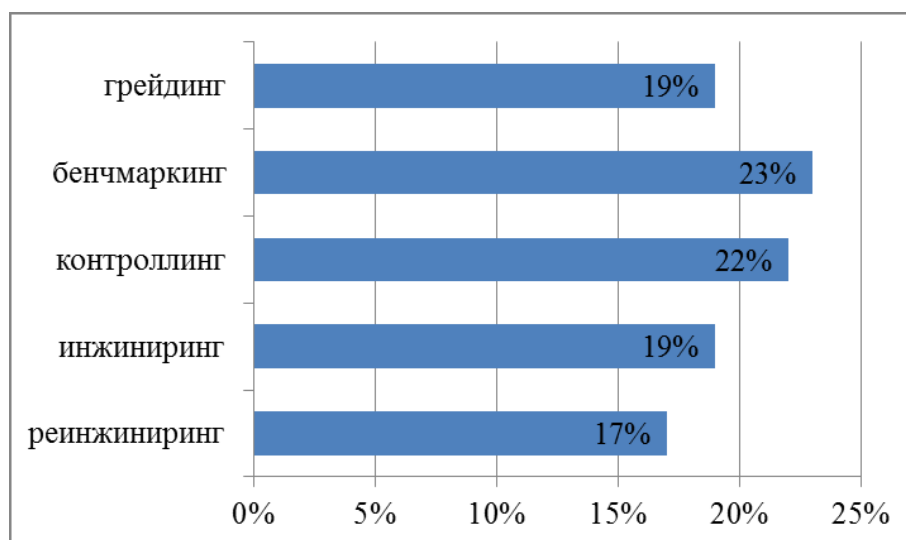
Екінші маңызды тенденция бағыныштыларды ынталандыру жүйесіндегі менеджердің рөлінің сапалы өзгеруімен, көшбасшылық позициялардың жоғарылауымен, менеджмент бойынша қажетті білім көлемінің артуымен және тұрақты оқыту мен кәсіби деңгейдің жоғарылауымен байланысты.

Соңғы үрдіс менеджерлерден мультифункционалдылықты және компания қызметін ұйымдастыруға түбегейлі жаңа тәсілді талап ететін басқарушылық қызметке процестік тәсілді (басқарудың процестік моделін) енгізумен байланысты. Осы үрдістерге сүйене отырып, қазіргі заманғы басқару технологияларының негізгі түрлерін ажыратуға болады (1-сурет).



1-сурет – 2020 жылға арналған оларды қолданудың жалпы көлеміндегі заманауи басқару технологияларының үлесі., %

Осылайша, 2020 жылы ең көп таралған басқару технологиясы бенчмаркинг болды. Алайда басқару технологияларын қолданудың тиімділігі басқаша бөлінді. Ең тиімді технологиялар инжиниринг және реинжиниринг деп танылды (2-сурет).



2-сурет – 2020 жылға арналған басқару технологиясының тиімділігі, %

Басқару қызметінің маңызды аспектісі қазіргі қоғамға тән жағдайларда менеджмент технологияларының тиімділігін бағалау болып табылады. Менеджмент технологияларының тиімділігі - бұл бірінші кезекте басқарылатын жүйенің нәтижелілігі (бөлім, бөлімше, жалпы ұйым) [7]. Бүгінгі таңда "менеджмент технологиясының тиімділігі" ұғымына осы құбылыстың күрделі және күрделі табиғатын ашатын бірнеше тәсілдер бар. Менеджменттің тиімділігін дұрыс бағалау үшін алдымен оны экономикалық категория ретінде нақты анықтау қажет.

Біздің ойымызша, тиімді менеджмент – бұл ұйымның жұмысын басқару, оның негізгі қызметі минималды шығындар мен максималды нәтижелермен жүзеге асырылады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1 Кальченко Н.Н., Клименчукова Н.С., Решетняк Н.В. Авторская концепция разработки и применения высоких технологий менеджмента в целях повышения эффективности и качества управленческой деятельности // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. – № 4. – С. 10-14.

2 Комаров, В.Ф., Алоян Г.Н. Управленческие технологии как способ совершенствования менеджмента // Вестник НГУ. Сер. Социально-экономические науки. 2017. – № 3. – С. 158–169.

3 Лоскутникова М.П. Оценка эффективности системы управления организацией // Образование и наука в России и за рубежом. 2018. – № 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gyrnal.ru/statyi/ru/439/> (дата обращения: 10.05.2022).

4 Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др. – М.: ЮНИТИ. – 2016.– 278 с.

5 Чекалдин А. М. Сущность менеджмента и оценка его эффективности в организациях // Modern economy success. 2017. – № 4. – С. 31–34.

6 Шалевская Е.Ю. Внедрение системы грейдирования на предприятии // ЭКОНОМИНФО. – 2016. – № 26. – С. 47–52.

7 Phlakhotnikova M.A., Guruv V.A., Asseeva O.U. Global trends of development of modern technologies of management // Globalization and its socio-economic consequences 17th International Scientific Conference. – Warsaw, 2017. – P. IV. – P. 1997–2004.

УДК 669.162.214

ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

*Д.А. Ахметов, магистрант
Торайгыров университет (г. Павлодар)
e-mail: 718dea@gmail.com*

***Аннотация.** Малые предприятия, как правило, не требуют вложения значительных денежных сумм, уверенно поставляют на рынок товары и оказывают услуги, решают ряд социальных и экономических проблем территории своего функционирования. Государство активно финансирует субъекты МСП, при этом разрабатывает различные механизмы для поддержки и развития данных предприятий.*

В целом по программам обусловленного размещения на 01.01.2021 года профинансировано 69 343 заемщика на общую сумму 2 396,52 млрд тенге. В том числе за 2020 год профинансировано 11 136 предпринимателей на общую сумму 207,6 млрд тенге.

Многие предприниматели испытывают страх потери имущества, при неправильном построении бизнес стратегии. Поэтому правительство предприняло меры и ввела гарантии при которых молодой предприниматель сможет сохранить более 85% своего имущества. Так же существуют различные программы и механизмы для поддержки молодых предпринимателей, которые могут обратиться в соответствующие организации и получить поддержку, как в информационных, так и в материальных благах.

***Annotation.** Small enterprises, as a rule, do not require the investment of significant amounts of money, confidently supply goods and services to the market, and solve a number of social and economic problems of the territory of their operation. The state actively finances SMEs, while developing various mechanisms to support and develop these enterprises.*

In general, as of January 1, 2021, 69,343 borrowers were financed under conditional placement programs for a total of 2,396.52 billion tenge. Including for 2020, 11,136 entrepreneurs were financed for a total of 207.6 billion tenge.

Many entrepreneurs are afraid of losing property if they build a business strategy incorrectly. Therefore, the government took measures and introduced guarantees under which a young entrepreneur will be able to keep more than 85% of his property. There are also various programs and mechanisms to support young entrepreneurs who can apply to the relevant organizations and receive support, both in informational and material benefits.

В современном мире именно функционирование и качественное развитие предприятий малого и среднего бизнеса является исторически обоснованной и приоритетной частью экономики.

Вместе с тем, малый и средний бизнес имеет ряд преимуществ, являющихся обоснованными предпосылками их важной роли в развитии современной экономики. Это устойчивость и оперативность в принятии решений, восприимчивость к нововведениям, скорая адаптация к внешним воздействиям, быстрый оборот средств, высокий уровень специализации производства и труда. Предпринимательство создаёт своеобразные предпосылки для появления и функционирования бизнеса и, внедряя определенные инновации способствует появлению сильного бизнеса.

Малые предприятия, как правило, не требуют вложения значительных денежных сумм, уверенно поставляют на рынок товары и оказывают услуги, решают ряд социальных и экономических проблем территории своего функционирования. Это все определяет его положительные стороны. Главным субъектом малого бизнеса является предприниматель, конечной целью его деятельности является получение предпринимательского дохода.

В целом по программам обусловленного размещения на 01.01.2021 года профинансировано 69 343 заемщика на общую сумму 2 396,52 млрд тенге. В том числе за 2020 год профинансировано 11 136 предпринимателей на общую сумму 207,6 млрд тенге. В таблице 1 предоставлена сумма финансирования в региональном разрезе.

Таблица 1 – Сумма финансирования в региональном разрезе

Области и города	Сумма млн.тг.
г. Алматы	386 567
Карагандинская	227 646
г. Нур-Султан	196 747
Костанайская	186 804
Павлодарская	176 142
Восточно-Казахстанская	175 795
Туркестанская	159 267
Актюбинская	124 182
Алматинская	120 408
Акмолинская	106 859
Западно-Казахстанская	105 924
Северо-Казахстанская	104 787
Жамбылская	81 532
Мангистауская	78 838
Атырауская	74 072
Кызылординская	53 061
г. Шымкент	40 891

Исходя из данных таблицы наибольшие суммы выданы в городах Алматы, Нур-Султан, Карагандинской, Костанайской и Павлодарской областях.

С начала реализации Программ обусловленного размещения средств в банках второго уровня и лизинговых компаниях профинансировано 7 234 проекта молодых предпринимателей до 29 лет на общую сумму 43 824 млн тенге. В таблице 2 предоставлены данные о количестве проектов молодых предпринимателей

Таблица 2 – Количество проектов молодых предпринимателей

Сферы деятельности	Количество ед.
Торговля	14 295
Прочие виды услуг	9 050
Обрабатывающая промышленность	8 425
Транспорт и складирование	3 708
Услуги по проживанию и питанию	3 689
Сельское хозяйство	2 536
Искусство и развлечения	733
Образование	543
Строительство	304
Медицина	295
Информация и связь	147
Прочие виды промышленности	98

По данным таблицы можно сделать вывод, что 32,6 % всего объема выданных средств молодым предпринимателям направлены в сферу торговли, 20,7 % – в сферу предоставления прочих видов услуг. Наибольшее количество молодежи профинансировано в сфере торговли, сельского хозяйства и предоставления различных услуг.

С целью получения видимого экономического эффекта целесообразно и важно проводить рациональную политику государства в области развития малого и среднего предпринимательства, представляющую из себя совокупность мероприятий юридического, политического, экономическо-социального, информационного, консультационного, образовательного, организационного характера, направленных на рост ряда экономических показателей в любом регионе.

Стоит отметить, что приоритетным направлением политики государства в сфере оказания поддержки малого и среднего бизнеса является, прежде всего, формирование качественного инвестиционного портфеля, соответствующих юридических правил для

устойчивого и качественного развития на всех уровнях власти по значимым направлениям, отвечающим современным экономическим задачам.

Многие предприниматели испытывают страх потери имущества, при неправильном построении бизнес стратегии. Поэтому правительство предприняло меры и ввела гарантии при которых молодой предприниматель сможет сохранить более 85% своего имущества. Гарантии для начинающих предпринимателей:

– Начинаящий предприниматель – предприниматель, срок государственной регистрации которого в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица составляет на момент обращения в банк за кредитом менее 3 лет.

– Молодой начинающий предприниматель – индивидуальный предприниматель в возрасте до 29 лет включительно, срок государственной регистрации которого в качестве индивидуального предпринимателя составляет на момент обращения в банк за кредитом менее трех лет.

– Частичное гарантирование по кредитам субъектов частного предпринимательства осуществляется в рамках Государственной программы. На 1 января 2021 года в рамках Государственной программы подписано 13 373 договора гарантии по кредитам на сумму 468 325 млн тенге, сумма гарантий составила 181 987 млн тенге. В том числе за 2020 год заключены 6 797 договоров гарантий по кредитам на сумму 215 024 млн тенге, сумма гарантий составила 81 109 млн тенге.

Субсидирование ставки вознаграждения – это инструмент финансовой поддержки, используемый государством для частичного возмещения расходов предпринимателя по уплате вознаграждения по кредиту/лизингу на безвозмездной и безвозвратной основе. Данный вид поддержки реализуется в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». Целью Государственной программы является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

За время реализации Государственной программы инструмент субсидирования приобрел популярность среди предпринимателей, показал результативность с точки зрения привлечения кредитных сделок по проектам, реализуемым в приоритетных секторах экономики.

Для каждого целевого сегмента предпринимательства в Государственной программе предусмотрено отдельное направление:

– Поддержка субъектов малого, в том числе микропредпринимательства;

– Поддержка предпринимателей индустриально-инновационной деятельности предусматривает оказание предпринимателям/субъектам индустриально-инновационной деятельности следующих мер финансовой поддержки:

1) субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/ договорам финансового лизинга банков/банка развития/ лизинговых компаний;

2) субсидирование части наценки на товар и части арендного платежа, составляющих доход исламских банков;

3) субсидирование ставки вознаграждения по кредитам, выданным в рамках обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования в обрабатывающей промышленности и услуг, а также по переработке в агропромышленном комплексе;

4) субсидирование ставки купонного вознаграждения по облигациям, выпущенным субъектами предпринимательства;

За десять лет реализации Государственной Программы подписаны договора субсидирования ставки вознаграждения по 29 349 проектам на общую сумму кредитов 3 523 млрд тенге. Выплачено субсидий на сумму 309 млрд тенге. В том числе за 2020 год поддержано 14 262 проектов субсидирования ставок вознаграждения на общую сумму кредитов 849 млрд тенге. В рамках Государственной программы просубсидировано 4 831 проект женщин-предпринимателей на общую сумму кредитов 546,9 млрд тенге.

Возмещение части затрат субъектам индустриально-инновационной деятельности

1. Возмещение затрат на повышение компетенции предприятия. Профессиональная подготовка и повышение квалификации инженерно-технического персонала, производственного персонала, в том числе топ-менеджеров, по вопросам повышения производительности труда и внедрения технологий. Продолжительность при

профессиональной подготовке составляет не более 1 месяца, при повышении квалификации инженерно-технического персонала – не более 3 месяцев. Привлечение иностранного работника по трудовому договору или договору возмездного оказания услуг с целью продвижения продукции. Размер возмещения затрат – 40 % но не более 30 млн. тенге в календарном году.

2. Возмещение затрат на разработку и экспертизу комплексного плана индустриально-инновационного проекта:

- разработка комплексного плана индустриально-инновационного проекта для получения долгосрочного лизингового финансирования;
- разработка и/или экспертиза технико-экономического обоснования для проекта, включенного в Карту. Размер возмещения затрат – 40 % но не более 60 млн. тенге в календарном году.

3. Возмещение затрат на совершенствование технологических процессов

А) Оптимизация общего функционирования предприятия, включающая затраты, связанные с:

- Проведением технологического аудита, энергоаудита;
- Привлечением консалтинга в области информационных технологий, в том числе по формированию требований к функциональным характеристикам автоматизированной системы;
- Привлечением консалтинга по решению совокупности проблем, связанных с формированием, реорганизацией и функционированием системы управления компанией;

Б) Разработка промышленного дизайна производимой продукции;

В) Подготовка инженерного замысла и решения, поиск новых конструкций, технологий, оборудования и определение возможностей их внедрения на производстве;

Г) Обеспечение, сопровождение и управление процессами производства продукции, включающих затраты, связанные с:

- Монтажом оборудования и/или шеф-монтажом оборудования;
- Пусконаладочными работами оборудования;
- Техническим обслуживанием оборудования;
- Проведением промышленных испытаний продукции;
- Услугами по внедрению дополненной реальности на производстве.

Размер возмещения затрат – 40 % но не более 60 млн. тенге в календарном году.

4. Возмещение затрат на повышение эффективности организации производства.

Повышение эффективности организации производства, которое осуществляется путем разработки документации для повышения эффективности организации производства и внедрения прогрессивных управленческих и производственных технологий. Размер возмещения затрат – 40 % но не более 60 млн. тенге в календарном году.

В рамках реализации сервисной поддержки предприниматели могут получить следующие виды сервисных услуг:

1. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности, включающие консультации по вопросам:

- Налогообложения и налогового администрирования;
- Налогового законодательства и законодательства, регулирующего бухгалтерскую деятельность предприятия;
- Обработки первичных документов, начисления налогов и других отчислений в бюджет;

2. Услуги по таможенным процедурам, включая следующее:

- Консультации в сфере таможенного законодательства и таможенных процедур;
- Консультации по правилам и порядку декларирования товаров, определения и корректировки таможенной стоимости, заполнения таможенной декларации;
- Консультации по тарифному и нетарифному регулированию по конкретным товарам;

3. Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой:

- В государственных органах по вопросам получения лицензий и разрешений;
- В банках второго уровня по вопросам получения кредитов;
- В институтах развития по вопросам получения мер государственной поддержки.

4. Оказание юридических услуг, включая следующее:

- Консультационные услуги по подготовке документов к регистрации, перерегистрации, ликвидации предприятия (частного предпринимателя);
 - Подготовку документов к регистрации, перерегистрации, ликвидации предприятия (частного предпринимателя);
 - Консультации по разработке проектов договоров;
 - Разработку проектов договоров;
 - Консультации в области гражданского и трудового права;
 - Консультации по ведению документооборота;
5. Услуги по вопросам маркетинга, включая:
- Консультации по разработке ценовой политики;
 - Разработку ценовой политики по конкретным товарам, работам и услугам с учетом рынка, а также анализа итогов и планов государственных закупок, закупок национальных компаний и недропользователей по аналогичным товарам, работам и услугам;
 - Консультации по разработке бизнес-плана и подготовке к рассмотрению в банках второго уровня;
 - Разработку бизнес-плана и подготовку к рассмотрению в банках второго уровня;
 - Консультации по разработке маркетинговой стратегии предприятия (частного предпринимателя);
 - Разработку маркетинговой стратегии предприятия (частного предпринимателя);
6. Консультации в сфере обслуживания информационных технологий, включающие:
- Разработку и поддержку интернет-ресурсов; – Создание сайта-визитки предприятия (частного предпринимателя);
 - Создание и ведение бизнеса в интернете;
 - Установку и поддержку программы электронной сдачи отчетов;
 - Установку и поддержку программы "1С-Бухгалтерия".
7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей, включающие:
- Подготовку заявок для участия в конкурсе/тендере;
 - Проведение экспертизы (аудита) заявок для участия в конкурсе/тендере;
 - Подключение к интернет-источнику, содержащему единую структурированную информационную базу по закупкам Казахстана;
 - Представление аналитических отчетов по емкости рынка государственных и иных закупок Казахстана, на основе годовых планов закупок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Словарь банковских и финансовоэкономических терминов/ сост. Аубакиров Я.А. и др. / под ред. Мамырова Н.К. – Алматы: «Экономика», 1999. – 709 с.
- 2 Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2022 г.)
- 3 Интернет-ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500000168>
- 4 Отчет фонда «Даму» о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах 2020 год.

УДК 669.162.214

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

*Д.А. Ахметов, магистрант экономического факультета
Торайгыров университет (г. Павлодар)
E-mail: 718dea@gmail.com*

***Аннотация.** Инновационное предпринимательство – это вид предпринимательства, связанный с реализацией новых знаний, изобретений, технологий. Результатом является*

создание новых продуктов, не имеющих аналогов, либо усовершенствование уже продаваемых на рынке продуктов.

Казахская технологическая экосистема все еще находится на стадии становления, что требует сильной инфраструктуры исследований и разработок для содействия инновациям. Малое и среднее предпринимательство в Казахстане обеспечило работой более трёх миллионов человек. Официальная статистика гласит, что уровень безработицы в Казахстане – 4,9 %. С безработицей может помочь увеличение сектора малого и среднего предпринимательства, но для этого потребуется время, для более детального изучения рынка, подготовки молодых предпринимателей, финансирования.

С начала 2021 года более 25 000 казахстанских бизнес-проектов получили свыше 801 млрд тенге кредитных средств в рамках государственных программ «Дорожная карта бизнеса – 2025» и «Экономики простых вещей».

Annotation. Innovative entrepreneurship is a type of entrepreneurship associated with the implementation of new knowledge, inventions, and technologies. The result is the creation of new products that have no analogues, or the improvement of products already sold on the market.

The Kazakh technology ecosystem is still in its infancy, which requires a strong research and development infrastructure to promote innovation. Small and medium-sized businesses in Kazakhstan have provided jobs for more than three million people. Official statistics say that the unemployment rate in Kazakhstan is 4.9 %. With unemployment, an increase in the sector of small and medium-sized businesses can help, but this will take time, for a more detailed study of the market, training of young entrepreneurs, financing.

Since the beginning of 2021, more than 25,000 Kazakhstani business projects have received over 801 billion tenge of loans under the state programs «Business Roadmap – 2025» and «Economy of Simple Things».

Малое предпринимательство – самостоятельный, хозяйствующий субъект, отличительными признаками которого являются ограничения, касающиеся численности работающих или объема хозяйственной деятельности. Ограничения по формам собственности не предусматриваются. Малое предприятие может быть ТОО, частным, кооперативным, государственным или смешанным в зависимости от состава его учредителей. Основными критериями является численность работников, которая не должна превышать более 100 человек, среднегодовой доход не должен превышать более 857 млн. тг.

В структуре МСП 854 324 зарегистрированных субъектов приходится на индивидуальных предпринимателей, на крестьянские хозяйства – 217617, на юридические лица, относящиеся по критериям к субъектам МП – 854324. Юридических лиц, относящиеся по критериям к субъектам СП насчитывается 2 541 единиц, что составляет 0,2 % от общего количества субъектов МСП. Структура действующих субъектов МСП представлена на рисунке 1.

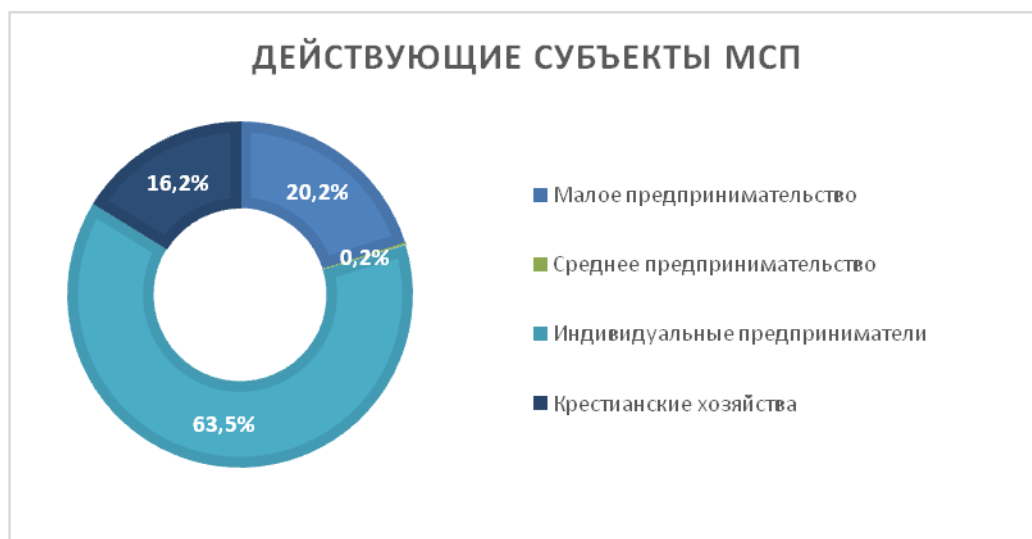


Рисунок 1 – Структура действующих субъектов МСП РК

Инновационный бизнес – это вид предпринимательства, связанный с реализацией новых знаний, изобретений, технологий. Результатом является создание новых продуктов, не имеющих аналогов, либо усовершенствование уже продаваемых на рынке продуктов.

Слово «Startup» происходит от английского фразового глагола «запускать», что можно интерпретировать как запускать, что-то новое, привносить новшества.

Ошибочное предположение, что стартап является малым бизнесом, но по сути это не совсем так, согласно журналу Forbes, стартапы – это организации, которые предлагают принципиально новую, инновационную идею, основанную на приобретённых знаниях и требующих финансирования. При этом любая компания может считаться стартапом, независимо от сферы своей деятельности, не только в сфере высоких технологий и Интернета.

Казахская технологическая экосистема все еще находится на стадии становления, что требует сильной инфраструктуры исследований и разработок для содействия инновациям. Большинство стартапов проводят исследования и разработки самостоятельно. Это может быть признаком отсутствия в Казахстане надлежащих научно-инновационных кластеров. Такие кластеры могут принести пользу стартапам, предоставляя доступные базы исследований и разработок, где они могут проводить надлежащие исследования рынка и разрабатывать свой технический продукт. Необходимо, чтобы все участники стартап-экосистемы обеспечивали доступность и облегчали сотрудничество с научно-инновационными кластерами и их базами.

Казахстан считается наиболее развитой средой для запуска стартапов в Центральной Азии, регионе, в котором большинство стартап-экосистем все еще находится в стадии формирования.

Экосистема стартапов в Казахстане в последние годы значительно выросла. Ежегодно создается все больше стартапов, причем резкий всплеск произошел в 2016 году, когда была создана пятая часть ныне существующих стартапов. Около трети стартапов были основаны в 2020 году, во время пандемии COVID-19.

Большинство стартапов, вышедших на рынок в течение последних 3-х лет связаны с электронными технологиями. Период времени, когда необходимы были безопасные альтернативы традиционным покупкам, такие как бесконтактные платежи, онлайн магазины, онлайн обучение. На данный момент можно выделить 5 основных направлений для развития стартап-проектов в Казахстане, которые предоставлены на рисунке 2.

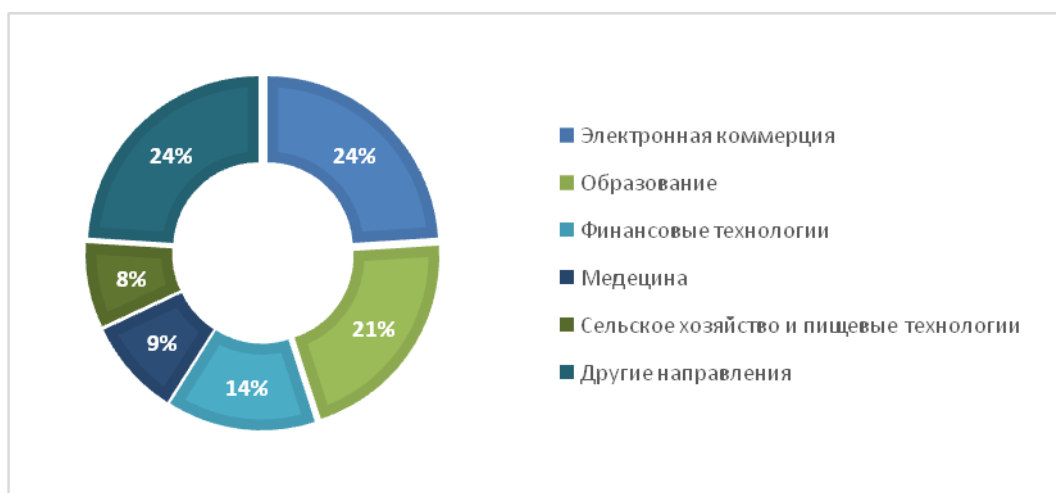


Рисунок 2 – Основные направления стартапов Казахстана

Малое и среднее предпринимательство в Казахстане в 1 квартале 2020 года обеспечило работой более трёх миллионов человек, или 37 % экономически активного населения. Больше всего работников трудоустроено на предприятиях-субъектах малого предпринимательства и ИП. Согласно предоставленной статистике Атамекен занятые в МСП в основном сосредоточены в городах Нур-Султан и Алматы, где работники в сфере МСП превышает 60 % от всего экономически активного населения. Это высокий показатель по сравнению другими регионами, однако в экономически развитых странах, в сфере МСП занято более 70 % всех рабочих. На такое распределение сильное влияние оказала общая численность населения в регионе.

Малое и среднее предпринимательство помогает поддерживать экономику страны, предоставляя не только высокие показатели ВВП, но и предоставляя рабочие места. Малые предприниматели нанимают рабочих, которые выделяются знаниями и умениями, не обращая внимания на образование. Около 33 % казахстанцев продолжают работать не по специальности или вовсе ей не обучались. Более того, растет доля безработных с дипломами колледжей и вузов. В свою очередь в сельской местности из 1,2 миллиона самозанятых 550 тысяч получили лишь начальное образование. Официальная статистика гласит, что уровень безработицы в Казахстане – 4,9 %. В реальном выражении – это порядка 450 тысяч человек из 9,2 миллиона трудоспособных граждан. Даже несмотря на относительно высокий уровень безработицы, основатели стартапов склоны нанимать персонал за пределами страны, поскольку у местных сотрудников нет достаточных знаний для подобной деятельности, в основном это IT-технологии. Что побуждает необходимость подготовки больше технических специалистов, чтобы обеспечить сильную базу человеческого капитала в стране.

На данный момент экономика Казахстана не в состоянии создать условия для обеспечения рабочими местами все экономически активное население. Следовательно, роль государства в создании рабочих мест и благоприятного делового климата должна оставаться высокой.

Наиболее распространенной проблемой является заработная плата, что предполагает необходимость обеспечения стартапов достаточным финансированием для покрытия затрат на человеческий капитал. Набор и доступность талантов также создали препятствие для стартапов, что свидетельствует о качестве талантов, доступных в стране. Создание возможностей или государственных инициатив по развитию человеческого капитала и талантов в Казахстане (например, IT-образование для увеличения числа доступных технических специалистов) может принести пользу стартапам с точки зрения управления персоналом.

С безработицей может помочь увеличение сектора малого и среднего предпринимательства, но для этого потребуется время, для более детального изучения рынка, подготовки молодых предпринимателей, финансирования и др. Несмотря на то, что в Казахстане проводятся различные конференции, инкубационные и акселерационные программы, проводимые в основном государственными или квазигосударственными учреждениями, учредители в Казахстане ощущают нехватку мероприятий, собирающих стартап-индустрию. Некоторые из учредителей до сих пор совершенно не знают о таких событиях.

С начала 2021 года более 25 000 казахстанских бизнес-проектов получили свыше 801 млрд тенге кредитных средств в рамках государственных программ «Дорожная карта бизнеса – 2025» и «Экономики простых вещей».

По Государственной программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса» выделены средства в размере 49,3 млрд. тенге, в том числе 30,0 млрд. тенге в рамках трансфертов общего характера.

Важным направлением «ДКБ-2025» является усиление предпринимательского потенциала. Данное направление поддержки включает комплекс проектов по обучению основам ведения бизнеса и консультационному сопровождению потенциальных и начинающих предпринимателей.

Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». Программа ДКБ-2025 реализует инструменты государственной поддержки в виде субсидирования части ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга и гарантирования кредитов. Кроме того, Программа предусматривает выдачу государственных грантов и обучение предпринимателей, направленная на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Целями Программы являются обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Программа предусматривает следующие направления:

1. Поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов.
2. Отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики.
3. Нефинансовые меры поддержки предпринимательства.

Количество подписанных проектов по программе «Дорожная карта бизнеса – 2025» предоставлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Подписанные проекты по программе «ДКБ – 2025»

Исходя из данных, предоставленных фондом «Даму» в Павлодарской области, было подписано наибольшее количество проектов.

Несмотря на большое количество различных проектов предприниматели отмечают, что доступ к финансированию в Казахстане ограничен, треть стартапов сталкиваются с трудностями при доступе к финансам. Большинство стартапов в Казахстане полагаются на личные средства как на первоначальный источник финансирования, вслед за финансированием друзей и семьи.

Так же правительство предусматривает оказание государственной нефинансовой поддержки субъектам частного предпринимательства и населению с предпринимательской инициативой. Реализация нефинансовых мер поддержки предпринимательства осуществляется в рамках инфраструктуры поддержки предпринимательства при соблюдении следующих принципов: обслуживание субъектов частного предпринимательства, устранение дублирования, упрощение и оптимизация правил и требований, автоматизация установленных процедур и регламентов. В инфраструктуру поддержки предпринимательства входят:

- Центры обслуживания предпринимателей в областных центрах и городах Нур-Султан, Алматы, Семей, Шымкент.
- Центры поддержки предпринимательства в моногородах, малых городах и районных центрах;
- Бизнес-инкубаторы.

Программа «Экономика простых вещей» оказывает поддержку казахстанским предпринимателям, работающим в отраслях «экономики простых вещей». По программе по состоянию на 9 октября 2020 года, банки одобрили 450 заявок на 417 млрд тенге, выдан 661 заем на 380,4 млрд тенге. Условия программы:

- Цель займа: инвестиции; пополнение оборотных средств.
- Максимальная сумма: до 5 млрд. тенге
- Размер гарантии: не более 50% от суммы кредита.

Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек»

В 2020 году на реализацию Госпрограммы «Еңбек» предусмотрено 176 млрд тенге, из которых 71,5 млрд тенге будет направлено на микрокредитование и выделение грантов, 32,6 млрд тенге – на обучение, 71,9 млрд тенге – на трудоустройство на субсидируемые рабочие места и субсидии на переселение из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные. В

первом полугодии 2020 года участниками госпрограммы стали 255 тыс. человек, из которых трудоустроено 184 тыс., в том числе 99 тыс. человек – на постоянную работу.

Условия программы:

- Цель займа: инвестиции; пополнение оборотных средств до 5 лет
- Максимальная сумма: 8 000 МРП (Нур-Султан, Алматы, Актау, Атырау, Шымкент); 6 500 МРП другие города.
- Размер гарантии: не более 85 % от суммы кредита.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Словарь банковских и финансовоэкономических терминов/ сост. Аубакиров Я.А. и др. / Под ред. Мамырова Н.К. – Алматы: «Экономика», 1999. – 709 с.

2 Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2022 г.)

3 Интернет-ресурс: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsionnyj-biznes>

4 Отчет фонда «Даму» о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах 2020 год.

УДК 669.162.214

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В СИТУАЦИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

М.М. Ахметов, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: markuss2008tt@mail.ru

***Аннотация.** В работе изучены существующие на сегодняшний день стратегии развития компании в ситуации диверсификации. Предложена инновационная модель оценки факторов для компаний, принимающих решение о целесообразности диверсификации, а также выявлены сильные и слабые стороны этих стратегий, чтобы компаниям было проще выбрать наиболее подходящую для них.*

***Annotation.** The paper examines the company's current development strategies in a situation of diversification. An innovative model for assessing factors for companies deciding on the feasibility of diversification is proposed, as well as the strengths and weaknesses of these strategies are identified, so that it is easier for companies to choose the most suitable for them.*

Тема научной статьи обусловлена тем, что в условиях современной экономики, наибольших стабильности и успеха достигают те компании, которые занимаются сразу несколькими видами деятельности. Такое поведение обеспечивает фирме страховку на случай, если даже она будет терпеть неудачи в каких-то направлениях своей деятельности, то сможет «остаться на плаву». Большинство крупнейших корпораций оперируют сразу на нескольких рынках, предлагая, порой, совершенно разные продукты. Так, например, Siemens занимается продажей различных категорий товаров – от микроэлектроники до бытовой техники. Но не у всех компаний есть четкий вектор развития и большие ресурсы, поэтому очень важно не ошибиться при выборе стратегии развития. Также можно сказать и об условии стагнации продаж. Казалось бы, только вчера бизнес развивался, но, как все знают, макросреда очень изменчива, а потребители капризны и то, что было интересно сегодня – завтра становится ненужным. Поэтому компании нужно всегда иметь несколько видов товарных предложений, чтобы не обанкротиться и иметь определенный запас прочности. Так что же делать дальше, если возникла та или иная ситуация? Стараться исправить положение на базовом рынке, что не всегда возможно, поскольку зачастую существующий рынок перенасыщен товарными предложениями, или искать новые пути выхода на потенциальные рынки, что является очень рискованным шагом, но и очень прибыльным в случае успеха [1]. Стратегия диверсификации подразумевает под собой выход на новые сегменты потребителей или секторы, рынки, что

поможет компании снизить риски и достичь большей стабильности. На сегодняшний день существует типология стратегий диверсификации, описанная Филиппом Котлером [2]. В данной типологии стратегии подразделяются на концентрическую, горизонтальную и конгломератную, но отсутствуют критерии целесообразности ее выбора, а также сильные и слабые стороны каждой из них. Именно поэтому я считаю, что будет востребована данная инновационная разработка модели оценки факторов для компаний, принимающих решение о диверсификации, а также модель, в которой будут описанные наиболее важные сильные и слабые стороны стратегий диверсификации. Это позволит компаниям выбрать наиболее подходящую для них стратегию, минимизировать риски и эффективно вложить свои денежные средства, так как иногда данный шаг является решающим, и компания либо выживает и продолжает развиваться в новом для себя направлении деятельности, получая прибыль и увеличивая долю на рынке, либо уходит с рынка в ситуации агрессивной конкуренции.

В результате описанных выше проблем, предложена модель, в которой описываются сильные и слабые стороны разных стратегий диверсификации и предложен новый тип стратегии (смешанный).

Если компания собирается использовать стратегии диверсификации, то ей необходимо понять сильные и слабые стороны каждой из них, чтобы выбрать подходящую.

Для концентрической стратегии диверсификации.

Сильные стороны: одна технология производства. Есть своя уже сформировавшаяся целевая аудитория. Минимальные затраты, так как потребители уже знакомы с компанией и меняется только товар и не сильным образом, стратегия помогает компании напомнить о себе.

Слабые стороны: напоминание о компании на очень малый срок. Финансовые выгоды появляются в течение среднего или длительного срока. Долгий поиск организаций, подходящих для вопросов сбыта, каналов распределения и ресурсах.

Для конгломератной стратегии диверсификации.

Сильные стороны: ориентация на прибыль. Снижение зависимости от одного продукта или рынка. Возможно возникновение эффекта масштаба и синергии. Усиление рыночной власти компании в отношении покупателей. Уменьшение и распределение риска. Привлечение новых потребителей. Открытие новых рынков сбыта. Расширение ассортимента. Развитие бизнеса за счет использования новой технологии производства.

Слабые стороны: принципиально новая технология производства требует больших затрат и навыков. Подходит для больших компаний, которые менее чувствительны к перепадам цен. Высокие риски, отдача от которых обеспечивается только в долгосрочном плане.

Для горизонтальной стратегии диверсификации.

Сильные стороны: гарантии выживания, так как вероятность обрушения всех отраслей бизнеса минимальна. Возможность заимствования между компаниями. Отсутствие необходимости заимствования средств у инвесторов или банков.

Слабые стороны: сложность управления организацией. Необходимость разветвления управленческой структуры. Поиск новых руководителей. Необходимость точного расчета при выборе отрасли.

Предложен также новый тип – *смешанная стратегия диверсификации*, которая подразумевает под собой расширение ассортимента как на уже существующем рынке, за счет производства универсальных товаров, так и выход на новые рынки с инновационным товарным предложением, что минимизирует риски предприятия.

Сильные стороны: присутствие на различных рынках, увеличение доли компании, занятие новой ниши и рынков, лояльность к компании со стороны потребителей, известность компании, гарантия «не остаться банкротом».

Слабые стороны: расширение штата сотрудников, повышение затрат на бизнес, большие риски, связанные с производством несколько новых товарных предложений, привлечение инвесторов, необходимость в поддержке со стороны банков, необходимость четкой структуры организации.

Как видим, у каждой стратегии есть свои сильные и слабые стороны, поэтому компании предстоит сложный выбор, стоит ли ей вообще принимать решение о диверсификации, поскольку это очень ответственный шаг. Поэтому предложена инновационная модель оценки факторов для компаний, принимающих решение о диверсификации. Проведена оценка компании на различных стадиях, которые они проходят перед выбором стратегии развития. Первой стадией является анализ текущей деятельности фирмы, для оценки которой взяты

следующие факторы: определение наличия свободных ресурсов и их достаточность (финансовых, трудовых, материальных, производственных, управленческих и информационных); оценка стабильности бизнеса, которую можно получить, исследуя динамику производства за предыдущие и текущие периоды; емкости рынка, как потенциальной, так и реальной; финансовой устойчивости предприятия (с помощью коэффициента, который отражает способность предприятия устойчиво финансировать производственный процесс в долгосрочной перспективе и рассчитывается, как отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса). Проанализировав данный показатель, компания сможет дать оценку стабильности положения компании на рынке и ее платежеспособности. Также одним из важных факторов будет являться наличие квалифицированных сотрудников и необходимых навыков.

После того как компания прошла первую стадию оценки и поняла, что действительно обладает необходимыми ресурсами и стабильно чувствует себя на рынке, можно переходить ко второй.

Вторая стадия – поиск направлений диверсификации. Для этого необходимо: определить темп роста рынка, чтобы понять, какой тип стратегии диверсификации выбирать. Если на базовом рынке наблюдается состояние кризиса или стагнации, то необходимо искать новые пути развития и выхода на новые рынки или сегменты, если же, наоборот, рынок находится в ситуации ускоренного роста, то значит, что от идеи диверсификации нужно отказаться в пользу развития на базовом рынке.

Оценить инновационный климат компании, проанализировав его с помощью макро- и микрофакторов.

Макрофакторы:

- демографические: влияние численности населения, влияние места расселения;
- экономические: курс национальной валюты, инвестиционный климат, поддержка финансирования со стороны государства, налоговые льготы, платежеспособность населения;
- политические: стабильность политической обстановки, поддержка и спонсирование инноваций на государственном уровне;
- социо-культурные: уровень консервативности взглядов в обществе, уровень образованности общества, уровень принятия инновационных решений, наличие квалифицированных специалистов;
- технологические: уровень, доступ к научно-технической информации.

Каждый фактор оценивается от 1 до 5.

Кроме макрофакторов, компания также должна оценить и микрофакторы, которые также оказывают большое влияние на деятельность компании.

Микрофакторы:

- конкуренты: уровень конкуренции, количество конкурентов и их сила на рынке, наличие товаров-заменителей;
- партнеры: количество партнеров у конкурентов, количество партнеров у самой компании;
- потребители: реальное и потенциальное количество потребителей;
- наличие инвестиций;
- наличие новых технологий: доступ к технической информации и инновационному оборудованию;
- наличие трудовых ресурсов: умение и навыки специалистов;
- наличие материальных ресурсов: готовность к выплате кредитов и т.д.

Данные показатели также оцениваются от 1 до 5.

Если сумма оценки макрофакторов и микрофакторов выше 60 баллов, то инновационный климат макросреды благоприятен для диверсификации и компания понесет минимальные риски. Если результат от 40-60 баллов, то прежде, чем принимать решение о диверсификации, стоит продумать два вектора развития, поднакопить ресурсы и выждать более благоприятной и стабильной ситуации на рынке. Если результат ниже 40 баллов, то климат крайне неблагоприятный и стоит задуматься о других стратегиях развития или сделать акцент на слабых сторонах компании, чтобы усовершенствовать их для благоприятного развития.

Завершающей или третьей стадией будет оценка перспективных направлений, которую можно будет оценить с помощью следующих показателей: возможность выпуска на рынок инновационного товара, возможность улучшения уже существующего товарного предложения,

возможность развития технологий, возможность усовершенствования управленческой структуры и возможность осуществления инновационной политики. Проанализировав все эти показатели, компания может сделать вывод о целесообразности диверсификации, поскольку в них рассмотрены и ресурсы компании, и возможности, которые дает внешняя среда для осуществления деятельности. Данная модель уже была апробирована на рынке запчастей для ресторанного оборудования и рынке бытовой техники, результаты подтвердили обоснованность создания и использования данной разработки.

Исследовав проблему выбора стратегии развития компании в ситуации диверсификации, разработав инновационную модель оценки сильных и слабых сторон стратегий диверсификаций, предложив новый тип стратегии, а также новую модель, которая позволяет оценить целесообразность выбора стратегии диверсификации, был сделан вывод о необходимости формирования полного комплекса моделей для помощи предприятиям в определении направлений развития. В дальнейшем необходимо описать компании на рынке, согласно их типу поведения, так как это поможет дать ответ об их конкурентоспособности в потенциальной для себя сфере деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ансофф И. Стратегии диверсификации. Harvard Business Review, сентябрь-октябрь 1957. С. 113-124.
- 2 Котлер Ф. Основы маркетинга. Prentice Hall. 1984.

УДК 331

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ

Б.Р. Баткенов, магистрант

А.Б. Абаев, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: batkenov87@mail.ru

***Аннотация.** В данной статье раскрыты различные подходы к определению понятия «управление персоналом организации», рассмотрено эффективное управление человеческими ресурсами предприятия как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятия в новых условиях хозяйствования.*

***Annotation.** This article reveals various approaches to the definition of the concept of "personnel management of an organization", considers the effective management of human resources of an enterprise as one of the factors for increasing the competitiveness of an enterprise in the new economic conditions.*

Эффективность и качество управления персоналом в условиях макроэкономической нестабильности приобретают все более важное значение как фактор развития и конкурентоспособности предприятия. Опыт развитых стран показал экономические преимущества использования организаторского, творческого и интеллектуального потенциала рабочих и служащих. По данным университетов Западной Европы в таких странах, как США, Франция, Германия, Великобритания, Финляндия, Италия и Сингапур человеческий ресурс используется более чем на 70 %. В Испании, Австралии, Японии, Канаде, Чехии – не более чем на 50 %. В группу с низким показателем (около 25 %) использования человеческих ресурсов входят Россия, Монголия, Казахстан, КНР, Польша и Мексика [1]. Несмотря на значительные успехи, касающиеся методологии и методической работы в области управления человеческими ресурсами, в большинстве отечественных предприятий наблюдается разрозненность и противоречивость в выполнении основных кадровых функций. Управление персоналом продолжает оставаться наиболее слабым звеном в системе предприятия. Руководители концентрируют основное внимание на управлении производством, финансами, маркетингом, в то время как совершенствование важнейшей сферы – управление персоналом – по-прежнему

недооценивается. Проблемы с кадрами в большинстве предприятий оказались в числе первоочередных. Исключительное значение приобретают вопросы регулирования найма и занятости, развития и вознаграждения работников.

В системе менеджмента трактуется огромное количество подходов к обозначению понятия «управление персоналом организации». В связи с тем, что единого понятия управления персоналом выделить невозможно, так как оно все равно будет неполным, поэтому рассмотрим различные подходы к управлению персоналом.

По мнению И.Н. Герчиковой, управление персоналом – это самостоятельный вид деятельности специалистов-менеджеров, главной целью которых является повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала; ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников; разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала; решение вопросов, связанных с обучением и повышением квалификации персонала.

В данном определении раскрываются цель и ряд важнейших функций управления персоналом. Его достоинством является конкретность в раскрытии содержания деятельности по управлению кадрами. Однако данная трактовка имеет некоторые недостатки: она слабо отражает сущность и специфику управления персоналом, перечисляет далеко не все его важнейшие функции.

Более емкое представление о данном понятии дает А.Я. Кибанов, рассматривающий управление персоналом организации как целенаправленную деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации. В данном случае управление персоналом заключается в формировании системы управления персоналом; планировании кадровой политики, разработке оперативного плана работы с персоналом; проведения маркетинга персонала; определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале.

Развернутая трактовка понятия дается Д. Спиридоновым: «это сфера деятельности руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, направленная на повышение эффективности работы организации за счет повышения эффективности работы с ее сотрудниками, психологическими, правовыми, экономическими и социальными методами». В данном определении отражается, что связь между результативностью работы организации и работой ее трудовой коллектива. Отмечено, что именно за счет повышения эффективности работы персонала повышается эффективность работы организации в целом [2, 3].

Обобщая приведенные трактовки, можно сказать, что управление персоналом – это совокупность взаимосвязанных приемов, форм, методов организации работы с персоналом, которые:

- во-первых, ведутся от имени руководящего состава организации;
- во-вторых, направлены на обеспечение условий для эффективного и наиболее полного использования интеллектуальных и физических возможностей работника;
- и, в-третьих, нацелены на повышение эффективности работы организации.

Большинство авторов рассматривают особенности системы управления персоналом как подсистемы общего управления предприятием и выделяют: объект и субъект, цели системы, задачи, ее функции и структуру, принципы и методы функционирования.

Рассмотрим субъект и объект системы управления персоналом предприятия. Субъект управления персоналом – менеджер или работник аппарата управления, непосредственно осуществляющий разработку и реализацию решений. Объект управления персоналом – элемент, на который направлено управление. В данном случае это отдельные работники или коллективы.

Первоначальным этапом проектирования и формирования системы управления персоналом организации является формулировка целей данной системы. Для различных организаций цели системы управления персоналом варьируются в зависимости от характера деятельности организации объемов производства, стратегических задач и т.п.

Обобщение опыта зарубежных и отечественных организаций позволяет сформулировать главную цель системы управления персоналом как обеспечение организации персоналом. Выделяют следующие цели системы управления персоналом предприятия:

– главная цель обеспечение организации персоналом его эффективное использование, профессиональное и социальное развитие;

– цели второго уровня: разработка стратегии управления персоналом, прогнозирование и перспективное планирование персонала, построение системы мотивации и социальной обеспечения персонала;

– цели третьего уровня: реализация новых требований к специалистам и рабочим местам, потребности предприятия в новых специалистах и должностях, анализ динамики развития персонала, анализ качества жизни, анализ индивидуальных типов развития персонала, планирование социального развития персонала.

Многие специалисты, выделяя цели и задачи системы управления персоналом, во многом, связывает их с целями управления предприятия в целом:

– повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях.

– повышение эффективности производства и труда, в частности достижение максимальной прибыли;

– обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Современная концепция управления производством заключается в том, что максимальная производительность, качество и конкурентоспособность могут быть достигнуты, только при участии каждого сотрудника в совершенствовании производственного процесса, первоначально на своем рабочем месте, а в дальнейшем на предприятии в целом.

Успешное достижение поставленных целей требует решения таких задач, как:

– обеспечение потребности предприятия в рабочей силе в необходимых объемах и требуемой квалификации;

– достижение обоснованного соотношения между организационной и технической структурой производственного потенциала и структурой трудовой потенциала;

– полное и эффективное использование потенциала работника и производственного коллектива в целом: обеспечение реализации желаний.

Содержание системы управления персоналом раскрывается в его функциях:

1) организационной – планирование источников комплектования кадрами, информированность населения о наборе персонала, объем средств на подготовку и т.п.;

2) социально-экономической – комплекс условий и факторов, определяющих использование и закрепление персонала.

3) воспроизводственной, обеспечивающей создание учебно-материальной базы и развитие персонала.

Анализируя приведенные цели, задачи и функции, которые присущи системе управления персоналом предприятия, можно сказать, что она оказывает значительное влияние на экономическое состояние предприятия в равных ее аспектах повышения конкурентоспособности предприятия, в частности, достижение максимальной прибыли, обеспечение организации персоналом и эффективное его использование, обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников и т.п. В конечном итоге, значимость системы управления персоналом для экономического состояния предприятия очевидна.

Система управления персоналом предприятия имеет сложную структуру. Большинство авторов выделяют следующие подсистемы, входящие в управление персоналом: планирование персонала: найм персонала, обучение и развитие персонала.

Подсистема планирования персонала включает в себя разработку кадровой политики и стратегию управления персоналом, развитие кадрового потенциала организации и рынка, труда; организацию кадрового планирования и прогнозирования потребности в персонале; поддержание взаимосвязей с внешними источниками, обеспечивающими организацию кадрами.

В процессе планирования необходимо провести количественный и качественный анализ потребности в персонале.

Подсистема найма и учета персонала включает организацию набора и отбора кандидатов на вакантную должность; прием персонала, учет приема, перемещений увольнений персонала; управление занятостью, документационное обеспечение системы управления персоналом.

Подсистема оценки обучения и развития персонала включает осуществление обучения, переподготовку и повышение квалификации персонала, введение в должность и адаптацию новых работников; организацию и проведение мероприятий по оценке персонала; управление

развитием карьеры. Для каждой организации данные процедуры имеют индивидуальный характер, также при выборе системы оценки персонала особое внимание обращается на ее соответствие другим процессам управления персоналом – планирования карьеры, профессионального обучения, чтобы избежать противоречий и конфликтов.

Подсистема мотивации персонала включает нормирование трудового процесса и тарификацию оплаты труда: разработку систем материального и нематериального стимулирования, а также применение методов морального поощрения персонала. Если руководители предприятия хотят, чтобы их сотрудники хорошо, с удовольствием работали, они должны принять их потребности и мотивы.

Подсистема социального развития включает организацию питания в течение рабочего дня: обеспечение охраны здоровья, отдыха сотрудников и их семей: организацию физической культуры: соблюдение требований к состоянию рабочих мест персонала; организацию социального страхования. Социальная направленность работы с кадрами ставит задачу сбора достаточно разнообразной информации социального характера, касающейся отдельных работников. При отборе кандидатов для назначения на должность необходимо, чтобы в банке данных имелись сведения не только производственного, но и социально- демографического, дисциплинарного и даже медицинского характера.

Подсистема правового обеспечения персонала связана с решением правовых аспектов трудовых отношений, а также с согласованием распорядительных и иных документов по управлению персоналом. Система работы с персоналом отражаема в таких важнейших документах, как: устав предприятия: правила внутреннего трудового распорядка, коллективный договор, штатное расписание предприятия, положение об оплате и премировании труда, положение о подразделениях, трудовой договор сотрудника, должностные инструкции.

Подсистема информационного обеспечения включает в себя ведение учета и статистики персонала; информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом; обеспечение персонала необходимой для работы научно-технической информацией.

Рассмотрим основные принципы функционирования системы управления персоналом. Различают две группы принципов системы управления персоналом в организации: принципы, характеризующие требования к формированию системы управления персоналом, и принципы, определяющие направления развития системы управления персоналом.

К первой группе относятся следующие принципы: обусловленность функций управления персоналом целям производства, экономичность, прогрессивность и перспективность; научность; комплексность; оперативность, согласованность и др. Ко второй группе – адаптивность системы управления персоналом целям предприятия, специализация и др. Все принципы системы управления персоналом реализуются во взаимодействии. Их сочетание зависит от конкретных условий функционирования системы управления персоналом организации [4].

В качестве способов реализации принципов выступают методы управления персоналом. Исследователи выделяют различные методы, используемые в системе управления персоналом, например, такие как:

- методы сбора данных анкетирование, интервьюирование, активное наблюдение в течение рабочего дня, беседа, изучение документов и др.;
- методы анализа; системный анализ, экономический анализ, экспертно-аналитический метод и др.;
- методы формирования: системный подход, метод аналогий, параметрический метод, творческие совещания и др.
- методы обоснования: метод сравнения, нормативный метод, моделирование фактического и желаемого исследуемого объекта, функционально-стоимостной анализ и пр.
- методы внедрения: обучение, переподготовка и повышение квалификации работников аппарата управления.

Ученые отмечают, что в настоящее время в литературе раскрываются и применяются на три группы – методов управления персоналом: административные, экономические и социально-психологические. Эти группы методов управления чаще всего рассматриваются как дополняющие друг друга. Следует заметить, что наибольший эффект и качество системы управления персоналом достигаются в случае применения методов в комплексе. Применение системы методов позволяет охарактеризовать объект совершенствования со всех сторон, что помогает избежать просчетов.

Системный подход учитывает взаимосвязи между отдельными элементами управления персоналом и выражается в разработке конечных целей, определении путей их достижения, создания соответствующей системы управления персоналом предприятия.

Таким образом, система управления персоналом - это совокупность принципов, форм и методов организации работы с персоналом. Система управления персоналом – это подсистема управления организацией в целом. Основной целью системы управления персоналом является обеспечение предприятия персоналом, его эффективное использование, профессиональное и финальное развитие. Система управления персоналом предприятия выполняет ряд функций: организационную, социально-экономическую, воспроизводственную.

Термин «эффективность предприятия», несмотря на его широкую распространенность, также имеет множество трактовок. Одни авторы определяют эффективность как получение максимальной прибыли; другие ученые, которые на сегодняшний момент составляет большинство, понимают эффективность организации более широко, выделяя две группы критериев (показателей) эффективности коллектива и соответственно управления персоналом: психологические и непсихологические. К первым он относит неудовлетворенность членством в трудовом коллективе и трудом, мотивацию членством коллектива, авторитет руководителя, самооценку персонала; а ко вторым, непсихологическим критериям – действенность, экономичность, качество, производительность, нововведения, прибыльность [5].

Безусловно, в данной трактовке эффективности управления коллективом отражены ее важнейшие проявления. Однако столь детальная и дифференцированная характеристика эффективности трудно применима на практике. К тому же некоторые показатели, например, «удовлетворенность членством в коллективе» и «самооценка коллектива» во многих отношениях перекрещиваются друг с другом. Поэтому представляется целесообразным использование более конкретной и простой трактовки эффективности управления персоналом. В общей форме можно сказать, что это достижение организационных целей (прибыльности и стабильности предприятия и его адаптируемости к будущим изменениям ситуации при минимальных затратах на персонал) и целей индивидуальных (удовлетворенности трудом и пребыванием на предприятии).

Так что же означает эффективное управление человеческими ресурсами? Прежде всего, это конкурентное преимущество компании, которое труднее всего скопировать. Это достижение организационной цели при оптимальных затратах. Численность персонала организации, расходы на его содержание и рабочее время – вот составляющие ключевого показателя эффективности персонала и капитала – производительности труда. Внедрение на уровне организации эффективного управления персоналом и производительностью труда позволяет компании идти по пути развития и в условиях экономического кризиса и обеспечить себе преимущество перед конкурентами, не использующими такие технологии либо не оказывающими их внедрению должного внимания.

Создание конкурентного преимущества компании за счет сокращения издержек и повышения отдачи сотрудников – ключевая компетенция менеджеров, ответственных за эффективное управление персоналом. Соответственно, для оценки таких менеджеров в настоящее время важна не столько эффективность подбора и развития персонала, сколько владение технологиями управления изменениями, понимание значимости и умение управлять эффективностью труда.

В развитых странах, в частности в Японии, применяется показатель, отражающий количество инновационных решений, предложенных сотрудником на рабочем месте и позволяющих усовершенствовать рабочий процесс. Более того, этот показатель планируется и закрепляется за сотрудником как один из ключевых.

Учитывая рассмотренные категории, характеризующие управление персоналом, его можно определить как деятельность по обеспечению организации необходимым количеством сотрудников требуемой квалификации и качества в целом, их мотивации и использования в целях достижения эффективного управления персоналом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует великое множество подходов к определению понятия «управление персоналом организации», но все они ограничены различными факторами и не дают полную характеристику исследуемому явлению. Также в ходе проведенного анализа было выяснено, что эффективное управление персоналом – это достижение целей организации с помощью создания такой рабочей среды, которое привлекает, развивает и удерживает талантливых сотрудников.

В современных организациях на базе ранее существующих отделов кадров, отделов научной организации труда, заработной платы, охраны труда и техники безопасности сформировались службы управления персоналом, которые разрабатывают кадровую политику с полной координацией деятельности по управлению человеческими ресурсами.

Службы управления персоналом в организациях ориентированы на выполнение не только операционных программ, но и стратегических задач повышения уровня образования, квалификации работников, роста профессионального мастерства, производительности труда через формирование мотивационного механизма и формирование организационного с применением психофизиологических элементов, эргометрических параметров и эстетических норм труда.

Управление человеческими ресурсами современного высокотехнологического предприятия представляет целенаправленное воздействие на работников предприятия в социально-экономических системах в целях успешного решения операционных и стратегических задач предприятия. Важнейшей целью системы управления человеческими ресурсами современных предприятий является максимизация использования личностного потенциала способностей работников как субъекта и важнейшего ресурса предпринимательских структур [6].

Мероприятия, направленные на эффективное использование личностного потенциала работников в основном сосредоточены по следующим направлениям: формирование оптимальных условий для развития личностного потенциала работников; разработка мероприятий, обеспечивающих мобилизацию личностного потенциала работников на выполнение главных целей и стратегических задач предприятия; развитие профессиональных качеств в соответствии с научно-технологическими новшествами, обеспечивающими качество продукции и ведущими к росту конкурентоспособности предприятия.

Основные принципы эффективного управления в организациях определяются квалификацией работников, качественным уровнем развития персонала, их мастерством и умением преодолевать сопротивление и решать текущие проблемы. Человеческие ресурсы выступают как важнейший стратегический ресурс организации в условиях нестабильной политической и экономической ситуации в условиях ужесточения конкуренции на мировом рынке.

В современных условиях одной из важнейших задач руководителя отдела управления персоналом становится участие в разработке и корректировке стратегических планов за счет обеспечения их квалифицированными кадрами, способными решать любые задачи, особенно на стадии реализации и контроля за выполнением целевых показателей стратегического развития [7].

Можно говорить о том, что современный менеджмент наравне с научно-техническими достижениями и практическими навыками во многом представляет искусство управления персоналом. Управленческая команда представляет собой хорошо управляемый коллектив высококвалифицированных работников, готовых быстро реагировать на любые изменения внешней среды, рынка, конкурентов и другие критические или негативные факторы в соответствии с реализуемыми задачами предприятия. При этом человеческий фактор остается главной детерминантой для формирования и апробации различных моделей управления в современных условиях модернизации экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Банько Н. Управление персоналом. – Волгоград: ВолгГТУ, 2018. – 96 с.
- 2 Веснин В. Практический менеджмент персонала. – М.: Юрист. – 2019. – 495 с.
- 3 Горбатова М. Методы управления персоналом. - Кемерово: Юнити, 2018. – 155 с.
- 4 Егоршин П. Карьера одаренного менеджера. – М.: Логос. – 2018. – 408 с.
- 5 Иванова-Швец Л. Управление персоналом. – М.: ЕАОИ, 2018. – 200 с.
- 6 Маслов Е. Управление персоналом предприятия. – М.: Проспект. – 2018. – 312 с.
- 7 Филин С. Управление человеческими ресурсами. – Алматы: Институт директоров. – 2020. – 209 с.

УДК 622:669 (574)

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ
КАЗАХСТАНА**

Б.Е. Бекназаров, магистрант
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: maral.pvl@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье на основе анализа потребления цветных металлов экономикой Казахстана и зарубежных стран на современном этапе рассмотрены глобальные тренды развития отрасли цветной металлургии, в частности таких отраслей, как алюминия, меди, титана, свинца и цинка. В рамках Программы ГПИИР на 2020-2025 годы определены приоритетные виды деятельности в данной отрасли, а также основные задачи дальнейшего развития отрасли цветной металлургии.

Annotation. In this article, based on the analysis of the consumption of non-ferrous metals by the economy of Kazakhstan and foreign countries at the present stage, global trends in the development of the non-ferrous metallurgy industry, in particular such industries as aluminum, copper, titanium, lead and zinc, are considered. Within the framework of the SPIID Program for 2020-2025, priority activities in this industry have been identified, as well as the main tasks for the further development of the non-ferrous metallurgy industry.

Обеспечение стабильного экономического роста и развитой промышленности, способной успешно конкурировать на мировом рынке является основной и наиболее важной задачей для любой развивающейся страны. Даже при особых усилиях со стороны государства ожидаемые результаты в прогнозируемый период (с учетом проводимой макроэкономической политики), с высокой долей вероятности, рост обрабатывающего сектора, доли в нем МСБ, экспорта обработанной продукции будут сравнительно невысокими.

Завершение формирования базовой индустрии с переходом к производству продукции верхних переделов в химии и нефтехимии, цветной и черной металлургии и созданию полноценного машиностроения с высокой долей локализации позволит перейти на новый уровень индустриального развития, решить первичную задачу снижения зависимости экономики от нефтяного сектора.

В частности, к 2025 году ожидается достижение:

- 1) доли экспорта обработанных товаров в общем объеме экспорта до 43 %;
- 2) производительности труда в обрабатывающей промышленности, включая продуктивные услуги, до 68 % от среднего уровня по странам ОЭСР.

Достижение этих показателей позволит перейти от точечного к массовому внедрению новых производственных технологий, созданию высокоэффективного индустриального предпринимательства на основе самой современной науки и инженерии. Таким образом, максимальные шансы на успех имеет постепенный ускоренно эволюционный путь. Это доказывает опыт Южной Кореи, Китая и других стран [1].

В металлургии произошел существенный сдвиг в структуре производства:

- осуществлен переход с производства базовых металлов (медь, свинец, цинк и др.),
- полупродуктов (слябы, блюмы и др. заготовки);
- полуфабрикатов (прокатная продукция) на выпуск готовых изделий (стальные трубы, металлоконструкция, рельсы, проволоки).

Рост конкурентоспособности отечественной продукции подтверждается выходом на внешние рынки продукции металлургии (тепловозы, стрелочные переводы, волоконно-оптический кабель, электровозы, вентиляционное оборудование). Появляются новые направления экспорта отечественных товаров. Так, начались поставки меди, желтого фосфора и легковых автомобилей – в ОАЭ, цинка и свинца – во Вьетнам, прочего кремния – в Словакию, Испанию и Италию, стартерных аккумуляторов – в Китай и Республику Бенин, аммофоса в Аргентину, трансформаторов – в Беларусь, конденсаторов – в Венгрию и т.д.

Сегодня Казахстан в общей сложности экспортирует более 800 товаров обрабатывающего сектора в 115 стран мира. Этому способствует реализация проектов по модернизации действующих и созданию новых современных производств обрабатывающей

промышленности в рамках Карты индустриализации и карт поддержки предпринимательства регионов [2].

Видением политики индустриализации является достижение среднего уровня конкурентоспособности самых развитых стран Организации экономического сотрудничества и развития в обрабатывающей промышленности к 2035 году путем увеличения доли Республики Казахстан в мировом экспорте обрабатывающей промышленности и сокращения разрыва от развитых стран в производительности всех факторов.

Казахстан находится на этапе перехода от экономики, движимой факторами, к экономике, движимой инвестициями. В тоже время в сложившейся макроэкономической ситуации Казахстан столкнулся с объективными ограничениями в процессах индустриализации и привлечения инвестиций. Согласно страновому отчету Международного валютного фонда в экономике наблюдались признаки «голландской болезни», в частности, формирование неблагоприятных условий торговли, рост уровня издержек в экономике и институциональные проблемы [3].

Кроме того, Казахстан сталкивается с проблемой «ловушки среднего дохода» – неспособностью конкурировать как с развитыми экономиками с высокой квалификацией и инновациями, так и с экономиками с низкими доходами, низким уровнем заработной платы и дешевым производством промышленных товаров.

Рассмотрим глобальные тренды развития отрасли цветной металлургии.

По цветной металлургии прогнозируется рост потребления в долгосрочном периоде. Так, потребность меди и алюминия к 2030 году вырастет на 50 %. Этому способствуют рост потребления традиционных секторов (удовлетворение потребностей растущего населения и урбанизация), возрастающее потребление в новых секторах экономики (ВИЭ, новый транспорт), а также сложность замещения альтернативной продукцией (кроме свинца).

В новых секторах экономики, таких, как новые виды транспорта (электромобили), ВИЭ (ветро- и солнечная энергетика), будут востребованы такие традиционные металлы, как медь, алюминий, цинк, титан. К примеру, в электромобиле расход меди и алюминия будет в 4 и 2 раза больше соответственно, чем в автомобилях с двигателями внутреннего сгорания. Усилится спрос на более усовершенствованные, качественные и экологически чистые металлы (комбинированные металлы). Также за счет истощения месторождений в мире будет увеличиваться доля вторичного производства металлов из отходов и лома (переработка) [4].

Тренды алюминиевой отрасли.

В таких отраслях экономики как автомобилестроение, упаковка и машиностроение применение алюминия сложно заменить субститутами, а в строительстве и прочих секторах экономики Казахстана существует вероятность замены алюминия субститутами. Наибольшая доля применения алюминия отражено отраслью автомобилестроением – 41 %.

Таким образом, две трети отраслей экономики Казахстана используют в своем производстве алюминий и вероятность их замены субститутами маловероятно.

Среди мировых стран потребителей алюминия к 2030 году по сравнению с современной ситуацией предположительно сложится противоположная ситуация. Например, перспективное потребление алюминия в Китае сократится на 13,0 %, в странах Европейского Союза сокращение составит 2,0 %. Аналогичная тенденция сложится в странах Азии и Океании, сокращение составит 3,0 %. В других странах спрос на серебристый металл имеет тенденцию роста. К примеру, Северная Америка увеличит потребление на 2,0 %, Латинская Америка – 2,0 %, СНГ – 4,0 %. Лидером по росту спроса на алюминий к 2030 году будет Индия, и рост на прогнозируемый период составит 5,0 %. Таким образом, к 2030 году на мировом рынке прогнозируется потребление алюминия в 1,4 раза больше в сравнении с 2020 годом. Увеличение потребления алюминия, как на мировом, так и на отечественном рынке объясняется практически не возможностью его замены, а также увеличением использования традиционных металлов в перспективных отраслях, таких как автомобилестроение будущего.

Глобальные тренды медной промышленности.

Прогноз потребления меди в 2030 году составит 34 млн. тонн, а в 2050 году – 43 млн. тонн год (таблица 1).

Таблица 1– Расход меди в автомобилях

	Единица измерения	Автомобили ДВС	Гибридные электромобили (PHEV/батареи)	Электромобили
Потребность в меди	кг	25	77	65
Электромотор	кг	0	45	45
ДВС	кг	12	12	0
Литий-ионные батареи	кг	0	7	7
Другие компоненты	кг	1	13	13

К 2050 году прогнозируется использование меди в 1,9 раза больше, чем текущий уровень. В мире наблюдается тенденция ухудшения содержания меди в руде, что в итоге приведет к росту себестоимости добычи и цены на металл. Электро-и гибридные автомобили создадут дополнительный спрос на медь в диапазоне от 4,5–7 млн. тонн в год к 2050 году.

Глобальные тренды титановой промышленности.

В 2020 году наибольшее потребление титана принадлежит гражданской авиации с долей 43 %. Казахстан входит в ТОП-10 мировых экспортеров основной титановой продукции (7 место), а по производству губчатого титана занимает 4 место (9,6тыс.т. в год). К 2050 году потребность в питьевой воде удвоится, что косвенно создает дополнительный спрос на титан. Для производства новых 32,6 тысяч самолетов до 2034 года потребуется 26,1 тыс. тонн титана. Расход титана на один пассажирский самолет составляет 800 кг, а на один сверхзвуковой самолет – 3000 кг. Наибольшие перспективы в судостроении имеет применение титана в производстве конструкций, конденсаторных труб, турбинных двигателей и паровых котлов.

Тренды цинковой промышленности.

К 2030 году прогнозируется потребление цинка в 1,4 раза больше, чем в 2020 году. Драйверами роста потребления цинка останутся сталелитейная промышленность (гальваническое покрытие цинком), производство латуни и бронзы. Рост производства автотранспорта создаст дополнительный спрос на цинк в объеме 2,4 млн. тонн в год к 2030 году и 3,6 млн. тонн к 2050 году (из расчета расход цинка для производства на единицу автотранспорта 20 кг).

Глобальные тренды свинцовой промышленности.

Развитие свинцовой промышленности во многом зависит от производства батареи для автотранспортных средств. По базовому сценарию, потребление свинца к 2025 году практически сохранится на уровне 2015 года. При активном использовании автомобилестроением литий-ионных батарей, прогноз потребления свинца к 2025 году может снизиться до 10,1 млн. тонн, а при сохранении использования свинцовых батарей прогнозируется рост потребления до 14 млн. тонн. Использование свинца в новых секторах не ожидается, а в традиционных секторах ожидается снижение потребления. Производство батареи/аккумуляторов для автотранспорта сохранит свой статус главного потребителя свинца.

Можно заключить, что в перспективе увеличится потребление базовых металлов основных отраслей цветной металлургии Казахстана. Например, в производстве машин Tesla кроме углеволокна используются традиционные металлы, такие как бористая сталь, алюминий, медь и титан. Батарея машины состоит из: никеля – 80 %, кобальта – 15 %, алюминия – 5 %, лития, кремния, графита, меди. Роторный мотор состоит из меди и весит 45,5 кг [5].

Изменение процессов производства также является одним из трендов, влияющих на отрасль цветной металлургии.

Глобальные тренды в области цветной металлургии Казахстана представлены на рисунке 1.

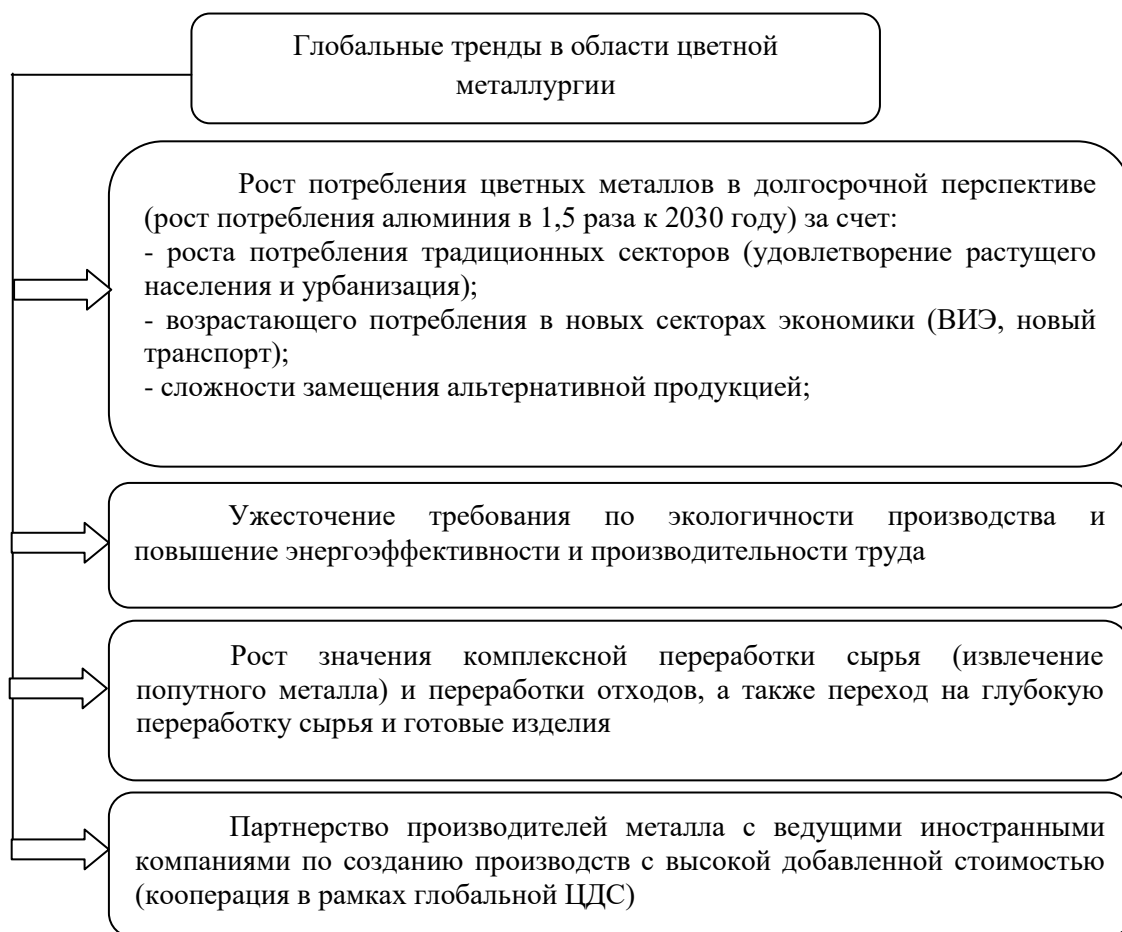


Рисунок 1 – Глобальные тренды в области цветной металлургии РК

Сектор цветной металлургии Казахстана имеет высокие перспективы роста производства и экспорта в связи с прогнозируемым ростом потребления на внешних рынках, наличием сырья, дешевой электроэнергии и сложившимися компетенциями. Международные тенденции окажут позитивное влияние на расширение объемов и диверсификации экспорта продукции цветной металлургии Казахстана.

Одним из приоритетных секторов Казахстана с учетом максимального потенциала выхода на экспортные рынки является цветная металлургия [2]. Ключевыми для развития данного сектора являются следующие задачи:

- привлечение иностранных инвесторов и реализация инвестиционных проектов, предусматривающих дальнейшее расширение производства меди, алюминия, титана, разработку новых месторождений для производства свинца, цинка, никеля и других базовых металлов, а также организацию производства готовых изделий и продукции с высокой добавленной стоимостью (медных труб, медной катанки, алюминиевых листов и др.);
- комплексная переработка сырья с извлечением попутных металлов, в том числе редкоземельных металлов и редких металлов;
- модернизация действующих производств с целью повышения производительности труда и экологичности;
- партнерство с ведущими иностранными компаниями по созданию производств с высокой добавленной стоимостью;
- активизация НИОКР с целью освоения передовой продукции и прорывных технологий (порошковой металлургии для 3D печати).

Таким образом, глобальные изменения в результате реализации в Казахстане ключевых мегатрендов на основе развития приоритетных секторов экономики Казахстана, а также согласно прогнозам на мировом рынке по применению базовых металлов и практически маловероятностью их замены позволит увеличить производство отраслей цветной металлургии в стране для удовлетворения потребностей, как на отечественном, так и на мировом рынке.

Развитие цветной металлургии в среднесрочный период направлено на реализацию Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы, согласно которой отрасль входит в перечень приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности. Перспективное развитие цветной металлургии нацелено на увеличение объемов производства базовых металлов, развитие и создание производств по выпуску изделий из них.

В рамках Программы определены приоритетные виды деятельности в данной отрасли:

- создание новых или расширение действующих мощностей предприятий по производству приоритетных товаров (товарных) групп, которая будет способствовать сокращению импорта и увеличению экспорта продукции сектора;

- расширение производства базовых металлов (меди, золота, титана, алюминия) и увеличение объемов производства изделий (катанки, проволоки, проката, профиля и сплавов, фольги, ювелирных изделий, изделий для развития смежных отраслей). При этом будут также реализованы крупные инвестиционные проекты.

Основными задачами в дальнейшем развития отрасли цветной металлургии определены:

- расширение мощностей действующих производств. Например, строительство новых заводов, увеличение мощностей действующих предприятий и их реконструкция способствует увеличению темпов производств ГМК Казахстана. Так, в совокупном объеме инвестиций в ГМК 39 % приходится на инвестиции, связанные с добычей руды цветных металлов;

- модернизация действующих предприятий отрасли для повышения эффективности производства за счёт увеличения производительности труда и ресурсоэффективности. Например, проведение модернизации производства в компании «Казахмыс» способствовало повышению производительности при снижении энергоёмкости продукции и росту объема выпуска продукции;

- модернизация материально-технической и опытно-промышленной базы отраслевых институтов (в Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Мангистауской областях рассматривается возможность размещения опытно-промышленного производства скандия из урановых растворов с объемом производства до 2,5 тонн скандия в год);

- модернизация транспортно-логистической инфраструктуры за счет увеличения пропускной способности железной дороги на станциях: Аксу-2 (Павлодарская область), Дон (Хромтау, Актюбинская область), Жинишке (Актюбинская область);

- развитие горнодобывающих предприятий за счет начала добычи разведанных месторождений и посредством внедрения эффективных технологий по переработке забалансовых, труднообогатимых руд, концентратов и отвалов, а также использования вторичного сырья – лома и отходов черных и цветных металлов;

- обеспечение горно-металлургического комплекса энергоресурсами за счет модернизации и увеличения мощностей энергопроизводителей в гг. Экибастуз и Павлодар;

- создание условий для стимулирования внедрения инновации для комплексной переработки руд. Например, в Карагандинской области осуществляется реконструкция медеплавильного завода мощностью 60 тыс. т. катодной меди с переходом на гидрометаллургическую технологию, что позволит сохранить существующие объемы производства меди и обеспечить продление сроков эксплуатации месторождения;

- расширение существующего производства и освоение выпуска новой продукции из базовых металлов для смежных секторов. Например, в Акмолинской области будет реализован проект по увеличению производства редкоземельных металлов (РЗМ) с объемом производства 3000 тонн коллективного концентрата РЗМ в год;

- сокращение объемов импорта металлопродукции за счет развития отечественного конкурентоспособного производства. Например, в Восточно-Казахстанской области будет реализован проект по освоению месторождения Актогай с вводом обогатительных мощностей на 85 тыс. тонн медного концентрата и 25 тыс. тонн катодной меди. В настоящее время идет поиск экономически целесообразной технологии;

- стимулирование спроса на внутреннем рынке. Например, государственные закупки будут ориентированы преимущественно на казахстанских поставщиков для поддержки отечественных предприятий;

- расширение рынков для реализации несырьевых товаров и участия в глобальных цепочках добавленной стоимости (ЦДС);

– обеспечение действующих производств и инвестиционных проектов необходимой инфраструктурой. Например, планируются меры по дальнейшему развитию железнодорожной транспортной инфраструктуры, особенно в Восточно-Казахстанской, Кызылординской, Акмолинской, Костанайской, Павлодарской и Карагандинской областях; по пересмотру тарифов на перевозку продукцию отрасли; по созданию альтернативных приграничных пунктов перехода железнодорожного транспорта;

– обеспечение отрасли квалифицированными трудовыми ресурсами. Например, развитие Карагандинского государственного технического университета, Карагандинского государственного индустриального университета, Школы горного дела и наук о земле Назарбаева Университета, Восточно-Казахстанского государственного технического университета, государственных колледжей и колледжей корпорации «Казахмыс».

Для поддержки отечественных производителей высокотехнологической продукции созданы институты развития при Министерстве индустрии и новых технологий РК: Национальное Агентство Технического Развития, Казахстанский институт развития индустрии и Национальное Агентство по казахстанскому содержанию.

Меры по развитию инноваций и содействию технологической модернизации, предусмотренные Программой развития инноваций и содействия технологической модернизации, нацелены на достижение устойчивого развития страны путем создания эффективной системы генерации и использования знаний в экономике. Целью программы является построение национальной инновационной системы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики за счет создания системы управления инновационно-технологическим развитием, инновационного развития отраслей и регионов, создание условий для развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса и повышения научного и инжинирингового потенциала страны [5].

Таким образом, определены меры государственного регулирования в Республике Казахстан, которые направлены на эффективное развитие отрасли цветной металлургии, к которым отнесены: создание новых или расширение действующих мощностей предприятий по производству приоритетных товаров (товарных) групп, которая будет способствовать сокращению импорта и увеличению экспорта продукции данной отрасли; расширение производства базовых металлов (меди, золота, титана, алюминия) и увеличение объемов производства готовых изделий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Утвержден Указом Президента РК от 1 августа 2014 года №874.

2 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Утвержден Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года №1050.

3 Страновой отчет Международного валютного фонда за сентябрь 2020 года.

4 Глобальные тренды развития отдельных отраслей обрабатывающей промышленности. КИРИ. 2019.

5 О ГМК Казахстана [Электронный ресурс] // Горный журнал Казахстана. Режим доступа: <http://www.mining.kz>.

УДК 332.142.6

«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА» КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

С.В. Беспалый, кандидат экономических наук, профессор

А.А. Петренко, студент 3 курса

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: sergeybesp@mail.ru, petrenkoalex2000@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие зелёной экономики, проведён анализ реализации различных направлений концепции зелёной экономики и их взаимосвязь с реализацией целей устойчивого развития в Казахстане, а также выявлены направления и предложены изменения для поддержки перехода Казахстана к концепции зелёной экономики.*

***Annotation.** The article considers the concept of green economy, analyzes the implementation of various areas of the concept of green economy and their relationship with the implementation of sustainable development goals in Kazakhstan, and also identifies areas and proposes changes to support the transition of Kazakhstan to the concept of green economy.*

Всеми государствами-членами ООН, в том числе Казахстаном, принята программа в области устойчивого развития: «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Эта повестка дня включает 17 целей и 169 задач [1].

Одним из ключевых факторов достижения заявленных Целей устойчивого развития становится переход к зелёной экономике, то есть экономике, которая учитывает экологические и социальные аспекты, и развивается без ущерба для будущего поколения.

Концепция инклюзивного зеленого роста выходит за рамки эффективного использования природных ресурсов и защиты окружающей среды; эта концепция подчеркивает важность сбалансированного и широкомасштабного роста как единственного решения на пути к устойчивому долгосрочному развитию.

Концепция инклюзивного зеленого роста особенно важна для Казахстана в силу того, что в ней акцент делается на:

1) Устойчивый экономический рост.

Экономика Казахстана имеет низкие показатели диверсификации, где в экономическом росте ключевая роль отводится нефти и газу, горнодобывающей промышленности и сельскому хозяйству.

2) Возобновляемый природный капитал и чистый физический капитал.

Казахстан по-прежнему сталкивается с исторически сложившимися сложностями доступа к питьевой воде, производства и распределения электроэнергии. Кроме того, нерациональные методы ведения сельского хозяйства и потребления природных ресурсов усугубили некоторые экологические проблемы.

Таким образом, Казахстан стал свидетелем экологической катастрофы в регионе Аральского моря и в ближайшем будущем столкнется с серьезными рисками безопасности водоснабжения

3) Развитый человеческий и социальный капитал (равный доступ к возможностям и социальному обеспечению).

Несмотря на относительно высокий индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) значительная часть населения региона является безработной или занятой в неформальном секторе, а уровень бедности остается высоким, особенно в сельских районах. Более того, качество жизни в регионе падает из-за отсутствия доступа к основным видам услуг, электроэнергии, а в отдельных регионах, к питьевой воде. Доступ к основным социальным услугам и необходимой инфраструктуре осложняется низкой плотностью заселенности и значительной долей населения, проживающего в сельской местности.

Текущее состояние экономики Казахстана характеризуется высокой энергоемкостью. Причиной сложившейся ситуации, за исключением суровых климатических условий, являются структура промышленного производства, формировавшаяся в течение длительного периода времени, и растущая технологическая отсталость энергоемких отраслей

промышленности и ЖКХ, особенности ценовой и тарифной политики государства, а также относительно низкая стоимость энергоносителей, не стимулирующая многих потребителей экономить энергию.

По данным обзора Международного энергетического агентства, Казахстан занимает 119-е место среди 143 стран по энергоемкости ВВП [2].

Энергоемкость ВВП Казахстана в два раза выше, чем в среднем по миру. Это означает, что Казахстан использовал в два раза больше природных ресурсов для производства продукции ВВП.

Казахстан также является крупнейшим в Центральной Азии источником выбросов парниковых газов (ПГ) с 353 тоннами CO₂ в 2018 году и одним из крупнейших в мире по объему выбросов ПГ на душу населения с 16,9 тоннами CO₂.

Основываясь на вышесказанном, можно заключить, что в стране назрела необходимость преобразований в экономике, которые позволят производить больше продукции с более высокой добавленной стоимостью. Основная политика должна быть сфокусирована на переработке сырья, а не на его добыче, и на услугах с более высокой добавленной стоимостью и НИОКР. Приоритеты и ключевые направления Концепции по переходу Казахстана к «зеленой экономике», создают возможность для практической реализации данного подхода.

Важно отметить, что Казахстан обладает огромным потенциалом использования возобновляемых источников энергии, при этом являясь государством с самыми высокими показателями выброса парниковых газов в Центральной Азии. Потенциал ветроэнергетики в Казахстане в 10 раз превышает прогнозируемые потребности страны в электроэнергии к 2030 году. Казахстан принял нормы первичного законодательства в сфере возобновляемой энергетики и установил меры оказания поддержки, такие как доступ к электроэнергетической системе и льготные тарифы. Тем не менее, Казахстан является единственным государством в регионе, которое имеет возможности выработки как солнечной, так и ветровой энергии, что способствует стремлению развития возобновляемой энергетики.

Несмотря на наличие значительных экономических, социальных и экологических преимуществ, доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии в Казахстане остается низкой, на уровне нескольких процентов от всего производства.

Правительство страны намерено увеличить данный показатель до 50 % к 2050 году. Пока Казахстан испытывает некоторые сложности в диверсификации экономики и энергоносителей, и поэтому инклюзивная концепция зеленого роста особенно важна для страны [3].

Переход к зеленому росту является необходимым приоритетом для Казахстана, поскольку экономическое развитие страны в настоящее время в значительной степени сосредоточено на добывающих производствах и экспорте сырьевых товаров. В то же время, в большинстве секторов экономики наблюдается относительно высокий уровень энергоемкости и загрязнения, а также низкая энергоэффективность. Концепция «зеленой экономики» Казахстана направлена на повышение эффективности использования ресурсов и продвижение новых технологий для обеспечения устойчивого роста для будущих поколений.

В Концепции рассматриваются семь ключевых направлений:

- Развитие возобновляемых источников энергии
- Энергосбережение и энергоэффективность
- Развитие устойчивого и эффективного органического сельского хозяйства
- Управление отходами
- Рациональное использование водных ресурсов
- Развитие «зеленого транспорта»
- Сохранение и эффективное управление экосистемами

Реализация проектов ВИЭ в Казахстане прошла через ряд этапов эволюции, начиная со схемы разработки ТЭО (с указанием цены, срока окупаемости и т.д.) и схемы фиксированных тарифов "FIT", а также FIT для каждой категории возобновляемых источников энергии (ветер, солнце, гидро и биогаз), установленной Министерством энергетики. Обе схемы (техно-экономическое обоснование и FIT) предполагают, что инвесторы должны пройти разрешительные процедуры и только после этого подать заявку на заключение договор купли-продажи электроэнергии на 15 лет.

АО «Казахстанская электросетевая операционная компания» (KEGOC) создала Расчетно- финансовый центр, через который в случае инвестиций в ВИЭ могут быть подписаны

15-летние контракты на поставку электроэнергии. Этот механизм помогает обеспечить возврат инвестиций и повысить рентабельность проектов ВИЭ.

Механизм фиксированных тарифов позволил быстро запустить казахстанский рынок ВИЭ. И сейчас страна входит в число 48 стран мира, где в 2018 году политика фиксированных тарифов была заменена аукционами. Например, в 2014 году было запущено 35 объектов общей установленной мощностью 177 МВт, а к концу 2018 года общая установленная мощность составила уже 531 МВт.

Используя упомянутые выше стратегии, правительство планирует достичь целевых показателей Концепции по «зеленой экономике» в области ВИЭ. В частности, доля возобновляемых источников энергии в энергетическом балансе должна составить % к 2020 году, 10 % к 2030 году и 50 % к 2050 году [4].

Благоприятная законодательная база позволила привлечь инвестиции в сектор ВИЭ Казахстана в размере 1 млрд. долл. США. На текущий момент в Казахстане работают 89 объектов ВИЭ установленной мощностью 1022,1 МВт, в том числе 19 ветровых, 30 солнечных, 37 гидроэлектростанций и 3 биоэлектростанций.

Несмотря на некоторые улучшения в правовом режиме использования ВИЭ в 2019 году (упрощение разрешительных процедур, введение индексации курсовой разницы, арбитражная оговорка, поэтапное внедрение), освоение сектора ВИЭ (крупномасштабные проекты) сдерживается следующими вызовами:

– Зависимость развития ВИЭ от традиционного сектора производства энергии. В соответствии с Законом Республики Казахстан «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» затраты на производство энергии из возобновляемых источников возлагаются на традиционные энергопроизводящие компании через РФЦ. Затраты на возобновляемые источники энергии включаются в ограниченный тариф для обычных поставок электроэнергии добывающими компаниями. В свете прогнозируемого роста производства возобновляемой энергии давление на традиционные энергопроизводящие компании будет возрастать. Так, например, тариф на традиционное электроснабжение Экибастузской ГРЭС-1 ограничивается 5,76 тенге/кВт×ч с долей возобновляемой энергии 0,74 тенге/кВт×ч (2019 год). В 2025 году доля ВИЭ в ограниченном тарифе (5,76 тенге/кВт×ч), по прогнозам, достигнет 2,40 тенге/кВт×ч, что значительно снизит прибыль электроэнергетической компании.

– Неустойчивость существующей системы, в которой РФЦ – покупатель энергии из ВИЭ имеет ограниченные финансовые возможности. Положительная динамика стоимости ВИЭ (2019-57 векселей тенге, 2025-210 векселей тенге) подвергает риску несоблюдение ФСБ обязательств по закупке ВИЭ в соответствии с Договором о закупке электроэнергии.

– Отсутствие среднесрочного и долгосрочного планирования закупок энергии из возобновляемых источников через аукционный механизм. План мероприятий по развитию альтернативной и возобновляемой энергетики на 2013-2020 годы направлен на установку 3 054 МВт мощности возобновляемых источников энергии, в основном ветровой и гидроэнергетики, к 2020 году. Проведенная Счетным комитетом в 2016 году оценка ее выполнения показала, что она значительно отстает от поставленных целей и что отсутствие координации привело к финансовым ограничениям на национальном и местном уровнях. Срок действия мандата Плана мероприятий истек в апреле 2017 года [5].

Правительству следует продолжить работу над новыми планами по проектам использования возобновляемых источников энергии, которые будут использовать большой потенциал Казахстана в области ветровой и солнечной энергетики.

Ключевыми факторами развития проектов в области возобновляемых источников энергии в Казахстане являются:

1) Приверженность правительства достижению экологически благоприятного устойчивого экономического роста.

2) Механическое старение инфраструктуры генерации электроэнергии, страдающей от относительно высоких (6 %) потерь при передаче и распределении электроэнергии. Развитие возобновляемых источников энергии может сократить потери за счет уменьшения расстояния передачи электроэнергии.

3) Казахстан имеет относительно высокую долю сельского населения (43 %), на долю которого в настоящее время приходится около 10 % общего потребления электроэнергии в стране. ВИЭ могут быть удобным источником энергии для отдаленных деревень и регионов [6].

4) Высокие выбросы углекислого газа из-за большой зависимости от угля для производства электроэнергии. Низкая интенсивность выбросов углерода в атмосферу возобновляемых источников энергии представляет собой привлекательный вариант для руководства страны и инвесторов.

Реализацию концепции зелёной экономики можно проследить и через достижение целей устойчивого развития. Изменение климата является проблемой, последствия которой проявляются сейчас. Ожидается, что изменение климата окажет разрушительное воздействие на водообеспеченность, так как прогнозируется, что к 2100 году водные ресурсы сократятся до 22 %. Это приведет к повышению проблем с водой во всех восьми бассейнах Казахстана. В прогнозируемых сценариях изменения климата Казахстан, как основной поставщик пшеницы, столкнется с риском снижения урожайности к 2050 году на 13-49 %, при этом ежегодные экономические потери в этом секторе оцениваются в 700 миллионов долларов, и ожидается, что больше всех пострадают бедные домохозяйства.

В своем национальном вкладе в рамках Парижского соглашения Казахстан заявил о своем намерении снизить выбросы ПГ к 2030 году на 15- 25 % по сравнению с 1990 годом. По данным программы отслеживания климатических изменений, большинство стран имеют крайне неадекватные целевые показатели и, как правило, не имеют шансов достичь температурного показателя в 1,5°C, установленного в Парижском соглашении.

Казахстан вошел в десятку стран с недостаточным количеством национального вклада. Кроме того, в стране существует высокоуглеродоемкая энергетическая система, которая неуклонно увеличивает выбросы ПГ. Это, в свою очередь, является причиной низкого прогресса в достижении целей национального вклада. Последние прогнозы показывают, что при нынешних темпах роста выбросов ПГ, принятых и планируемых мерах, а также политике национального вклада Казахстана до 2030 года не удастся достичь целевого показателя в 45 млн. тонн CO₂-эквивалента [7].

Насущной проблемой в стране, особенно, в крупных населенных пунктах, таких как Алматы и Нур-Султан, является загрязнение воздуха. Промышленные выбросы в атмосферу снижаются с 2008 года, несмотря на постоянный рост общего объема промышленного производства. Наибольшие выбросы SO₂, TSP и NOX в 2017 году составили 761 500 тонн (53,5 %), 349 200 тонн (24,5%) и 249 300 тонн (17,5 %), соответственно. Выбросы промышленных предприятий в атмосферу являются причиной значительного загрязнения воздуха, особенно в городах, где расположены промышленные объекты, такие как Павлодар, Темиртау, Караганда и Актобе. Эти выбросы являются потенциальными источниками проблем со здоровьем для промышленных рабочих и населения, проживающего поблизости (например, заболевания органов дыхания), особенно если они содержат тяжелые металлы (например, мышьяк, кадмий, свинец) [8].

Опустынивание и деградация земель относятся к числу насущных проблем в стране, где, по оценкам, 82 % всех типов земель страны подвержены эрозии. Южные засушливые регионы Казахстана крайне уязвимы к опустыниванию: около 75 % пастбищ и пахотных земель характеризуются высоким или очень высоким индексом опустынивания. Основными экономическими последствиями деградации земель и опустынивания являются снижение урожайности, сокращение поголовья крупного рогатого скота и рентабельности животноводства, снижение экспортного потенциала сельского хозяйства, стагнация агропромышленного комплекса и резкое снижение налогов в сельскохозяйственном и продовольственном секторах.

Вопрос сохранения и устойчивого использования биоразнообразия стал главным глобальным приоритетом для обеспечения выживания и дальнейшего развития человечества в свете усиливающегося глобального антропогенного кризиса биосферы. Для защиты своего глобально значимого биоразнообразия Казахстан создал систему охраняемых территорий площадью 22 121 641 га (8,1 % от общей площади страны). В настоящее время зона охвата охраняемых территорий включает только 4,89 % лесных массивов. Некоторые экосистемы, имеющие глобальное значение, остаются за пределами природоохранной системы, в частности уникальные тугайные леса и пойменные экосистемы (представлены на уровне 0 % по всей стране), которые поддерживают ряд эндемических и находящихся под угрозой исчезновения видов, большие древостоя ценных хвойных лесов в Алтайском регионе, представляющих собой важный бассейн CO₂, и саксаульные леса, играющие важную роль в поддержке благосостояния местных сообществ в засушливой зоне.

В водном хозяйстве, по данным Всемирного банка, водность Казахстана на сегодняшний день (3222 м³) на 40 % ниже среднемирового (мировой уровень 6000 м³), а к 2030 году может снизиться еще на 30 % за счет роста населения (с учетом роста численности до 25 миллионов человек к 2030 году) и снижения стока воды, а также сокращения среднегодовых водных ресурсов на 30 (77 км³) в год (сейчас 108,5 км³).

С учетом увеличения водозабора в сопредельных странах к 2030 году объем располагаемых водных ресурсов может сократиться со 108,5 км³ до 77 км³.

Потери воды являются серьезной проблемой в Казахстане, особенно в сельском хозяйстве. В среднем около 60 процентов от общего объема воды, потребляемой сельскохозяйственными потребителями, теряется. Плохое (а иногда и критическое) состояние ирригационной инфраструктуры является одной из причин больших потерь воды. Подавляющее большинство сельскохозяйственных каналов, право собственности, на которые переходит к частным владельцам, заброшены и фактически непригодны для использования из-за их износа. Это привело к низкой эффективности распределительных линий, большим потерям воды, росту грунтовых вод и засоленности прилегающих земель.

Например, проблема Аральского моря, значительно иссякшего, рассматривается, в частности, в связи с нецелевым использованием вод Амударьи и Сырдарьи. Это привело к исчезновению многих видов рыб, увеличению минерализованных подземных вод и изменению направления ветра.

Вопрос управления отходами также является актуальным экологическим вызовом для Казахстана. По состоянию на 2019 год средний охват населения услугами вывоза твердых бытовых отходов (ТБО) составляет примерно 80 %, доля переработки –13,2 %, объекты размещения ТБО соответствует нормам всего на 17 %. Такой уровень показателей системы управления отходами сопоставим со странами уровня lower middle income (ниже среднего), по шкале Всемирного банка. Однако по уровню реальных доходов населения Казахстан находится на уровне middle income (средний уровень). Такой дисбаланс означает, что в ближайшие десять лет объемы образования ТБО продолжают рост. Основываясь на международных сопоставлениях, прогнозируется рост ТБО с 330 кг/год до 420 кг/год на одного жителя.

Вывод. Таким образом, несмотря на реализуемую политику в области охраны окружающей среды, экологическая ситуация в Казахстане, все еще встречает серьезные вызовы. Для реализации задач устойчивого развития в Казахстане принят новый Экологический кодекс, который вступил в силу 1 июля 2021 года. Документ предусматривает стимулирование предприятий к модернизации производства через использование показателей наилучших доступных технологий по опыту стран Европейского союза.

Экономика Казахстана по-прежнему характеризуется высокой энергоемкостью. По причине высокоуглеродоемкой энергетической системы, страна сталкивается со сложностью в достижении целей национального вклада в эмиссии парниковых газов.

Основываясь на прогнозах, можно сделать вывод, что Казахстану не удастся достичь целевого показателя в 45 млн. тонн CO₂- эквивалента до 2030 года. Кроме эмиссий парниковых газов, в стране наблюдается высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха другими токсичными веществами. Неустойчивые подходы к управлению биологическими ресурсами, усугубляются негативным воздействием изменения климата на сельское хозяйство и водный сектор, природные пастбища и лесное хозяйство. Существует дефицит водных ресурсов, который может обостриться уже в 2040 году. Вопросы управления отходами также требуют повышенного внимания, в свете прогнозируемого роста на основе сопоставимых мировых данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Повестка дня в области устойчивого развития [Электронный ресурс] / Организация Объединённых Наций. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda>.

2 Переход Казахстана к зеленой экономике: обзорный ОТЧЕТ / United Nations Environment Program, 2020.

3 Концепция перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике» – Астана, 2013. – 52 с.

4 Беспалый С.В., Петренко А.А. Энергоэффективные технологии в контексте концепции устойчивого развития / Материалы международной научно-практической конференции «Развитие ТувГУ в XXI веке: интеграция образования, науки и бизнеса», посвящённой 25-летию Тувинского государственного университета – Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2020.

5 Зеленая экономика: реалии и перспективы в Казахстане / Всемирный Банк, 2018.

6 Н. Лим, Ж. Жанадилова, Д. Чадьярова, С. Бегенова, М. Ким. Рынок ВИЭ в Казахстане: потенциал, проблемы и перспективы. ПК. Алматы, 2021. – 73 с.

7 Third Environmental Performance Review of Kazakhstan / UNECE, 2019.

8 Беспалый С.В., Петренко А.А. Устойчивое развитие Павлодара в условиях пандемии COVID-19 / международная научно-практическая конференция «Социальная безопасность в Евразийском пространстве», г. Тюмень, 14 декабря 2021 г.

УДК 338

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.В. Беспалый, кандидат экономических наук, профессор

Е.С. Прохоров, студент

А.А. Петренко, студент

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

А. Капцов, магистрант

Российский университет дружбы народов (г. Москва)

e-mail: sergeybesp@mail.ru

***Аннотация.** Забота об охране окружающей среды началась как реакция движения на промышленную революцию и по-разному проявлялась в разных частях света. Большинство обсуждений касалось только одного аспекта устойчивости, а именно окружающей среды, игнорируя другие важные направления. В статье раскрыта сущность, эволюция, принципы устойчивости. Показана социальная ответственность устойчивости, а также направления глобализации устойчивости. Обоснована необходимость системы управления устойчивым развитием.*

***Annotation.** Concern for the environment began as a reaction of the movement to the industrial revolution and manifested itself in different ways in different parts of the world. Most of the discussions focused on only one aspect of sustainability, namely the environment, ignoring other important areas. The article reveals the essence, evolution, principles of sustainability. The social responsibility of sustainability is shown, as well as the direction of globalization of sustainability. The necessity of a sustainable development management system is substantiated.*

Концепция устойчивости начала возникать еще в начале 1970-х годов в Организации Объединенных Наций (ООН) во время конференции по окружающей среде человека, на которой собирались все развивающиеся страны, чтобы обсудить «Права человека в семье» с целью разработки плана действий. Потребности человека в чистом воздухе, чистой воде, безопасной окружающей среде и правильном питании были основными. При внимательном изучении источников проблемы, четкой идентификации и ожидаемых решений было обнаружено, что эти человеческие потребности напрямую связаны с ресурсами, доступными в природе.

Начало устойчивого развития произошло в период между 1972 и 1992 гг. Первым официальным мероприятием глобального масштаба, проведенным для обсуждения вопросов устойчивости, была Конференция ООН по окружающей среде человека, состоявшаяся в Стокгольме в 1972 году. С тех пор охват управлением устойчивым развитием значительно расширился на местном, национальном, региональном и международном уровнях. По итогам конференции были сделаны многочисленные выводы, касающиеся устойчивости, что привело к созданию ряда учреждений по защите во всем мире, а также Программы ООН по окружающей среде, ЮНЕП [1].

Как правильно сбалансировать наши потребности с ограниченными природными ресурсами, было главной целью Международного союза охраны природных ресурсов и Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию в 1980-х г. Эти организации представили концепцию устойчивого развития и разработали план действий для позитивных изменений. Основными аспектами исследования были экономические, социальные стандарты, культурный аспект и экологические проблемы. В 1983 г ООН собралась вместе с Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию в рамках конвенции, собирающей представителей со всего мира, с намерением обсудить быстро ухудшающуюся окружающую среду и возможные затраты на экономическое и социальное развитие [3].

Термин «устойчивое развитие» появился в докладе «Наше общее будущее», опубликованном Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 г. В докладе, также известном как «Отчет Брундтланда», впервые была выражена необходимость интеграции «экономического развития», «управления и защиты природных ресурсов» и «социальной справедливости». Устойчивость была впервые определена в отчете Брундтланд как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Это определение содержит в себе два понятия: «потребности» и «ограничения способности» окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности. Последняя концепция позднее стала центральной в формировании дискуссий на Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 года (ЮНСЕД), также известной как Саммит Земли. Определение устойчивости Brundtland доказало свою эффективность на протяжении многих лет и сохраняет свою актуальность до настоящего времени [2].

После того, как доклад был принят Генеральной Ассамблеей ООН, устойчивое развитие приобрело политическое значение, заставив лидеров заложить основы устойчивого развития на саммите Земли, конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) в Рио де Жанейро, Бразилия в 1992 г. На конференции была принята Рамочная конвенция ООН об изменении климата (РКИК ООН), международный договор о снижении концентрации парниковых газов в атмосфере до приемлемой степени, которая не будет оказывать негативного влияния на климат [4].

В 1993 году Генеральная Ассамблея учредила Комиссию по устойчивому развитию в качестве политического органа высокого уровня ООН, на который возложена ответственность за мониторинг и содействие выполнению решений, принятых в Рио-де-Жанейро, включая Повестку дня на XXI век (Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию). Повестка дня на XXI век касалась устойчивых моделей роста, защиты окружающей среды, равенства между поколениями и сохранения ресурсов. Устойчивое развитие объединило идею о необходимости охраны окружающей среды с идеей экономического процветания. В Повестке дня на XXI век 40 глав, разделенных на четыре основных раздела:

– Раздел I: Социально-экономические аспекты, которые касаются борьбы с бедностью, изменения структуры потребления, укрепления здоровья, изменения населения и устойчивого расселения.

– Раздел II: Сохранение и управление ресурсами в целях развития включает защиту атмосферы, борьбу с обезлесением, защиту хрупкой окружающей среды, сохранение биологического разнообразия (биоразнообразия) и борьбу с загрязнением.

– Раздел III: Усиление роли основных групп включает роли детей и молодежи, женщин, НПО, местных органов власти, бизнеса и работников.

– Раздел IV: Средства осуществления, включая науку, передачу технологий, образование, международные институты и финансовые механизмы.

Всемирная встреча на высшем уровне по устойчивому развитию 2002 г. способствовала включению трех аспектов устойчивого развития в политику развития на всех уровнях посредством принятия Йоханнесбургского плана выполнения решений (JPOI).

Следуя по тому же пути, с намерениями обсудить изменение климата, последовали и другие конвенции, наиболее важными из которых являются Киото, Япония в 1997 г и Копенгаген, Дания в 2009 г. Понимая необходимость экономического роста, необходимость защиты окружающей среды и необходимость политики, позволяющей сбалансировать ситуацию, многие страны, такие как Финляндия, Швеция и Норвегия, предприняли меры по снижению деградации окружающей среды.

Генеральная Ассамблея ООН подтвердила, что «устойчивое развитие в ее экономических, социальных и экологических аспектах является ключевым элементом всеобъемлющих рамок деятельности ООН» и подтвердила необходимость «обеспечения баланса между экономическим развитием, социальным развитием и охраной окружающей среды в взаимозависимые и взаимоподкрепляющие основы устойчивого развития». Четвертый столп был предложен Всеобщей декларацией о культурном разнообразии (ЮНЕСКО) который добавил культурную устойчивость. Другими словами, устойчивое развитие включает в себя не только политиков и экологов, но и отрасли, бизнес-сообщество и общество. Основное внимание уделяется взаимодействию социальных, технологических, экономических и экологических факторов друг с другом для достижения взаимовыгодного решения, которое не ставит под угрозу ни один аспект.

Реализация рекомендаций Стокгольмской конвенции 1980 года привела к созданию нескольких партнерств, что привело к дальнейшему совершенствованию природоохранной политики и достижению прогресса, связанного с другими вопросами устойчивости.

В 2012 году на Конференции «Рио + 20» международное сообщество приняло решение учредить Политический форум высокого уровня по устойчивому развитию, который впоследствии заменит Комиссию по устойчивому развитию. Политический форум высокого уровня по устойчивому развитию провел свое первое заседание 24 сентября 2013 г.

Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия (ЦРДТ), принятые в 2000 году, были направлены на сокращение масштабов крайней нищеты к 2015 году. Они состояли из восьми целей, по одной для каждой области развития: бедность, образование, детская смертность, гендерное равенство, материнское здоровье, болезни, охрана окружающей среды и глобальное партнерство.

Несмотря на прогресс, к 2015 году не все цели были достигнуты. Уровень бедности по доходам был значительно сокращен: примерно 1 миллиард человек все еще живет за чертой бедности (менее 1,25 долл. США в день), и многие сталкиваются с ежедневными проблемами дискриминации и отчуждения, лишая их доступа к основным ресурсам, услугам и возможности.

В сентябре 2015 года все 193 члена ООН приняли Цели в области устойчивого развития. Эта «Повестка дня на 2030 год» состоит из 17 целей, призванных стимулировать развитие в течение следующих 15 лет путем искоренения крайней нищеты, борьбы с изменением климата и борьбы с неравенством. Это было историческое соглашение, которое проложило путь к лучшему и более устойчивому будущему». Реализация «Повестки дня» остается самой большой проблемой. Для обеспечения того, чтобы «никто не остался позади», были приняты семнадцать глобальных целей в области устойчивого развития, с тем чтобы покончить с крайней нищетой, неравенством и изменением климата к 2030 году. Каждая из целей разбита на цели для содействия осуществлению [5].

Подводя итог, эволюцию концепции устойчивости можно разделить на три этапа:

– Этап 1 (1987–1999 гг.): На этом начальном этапе под влиянием Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию устойчивое развитие в основном рассматривалось как проблема, вызывающая обеспокоенность стран, как об этом говорится в Повестке дня на XXI век (ООН) и по согласованию с главами государств, которые присутствовали на ЮНСЕД, состоявшейся в Рио-де-Жанейро в июне 1992 года.

– Этап 2 (2000–2014): это можно считать переходной фазой, когда сдвиг начал происходить. С запуском ЦРДТ в 2000 году с участием частного сектора и гражданского общества, концепция устойчивого развития все в большей степени признавалась отдельными лицами и учреждениями, а не просто вопросом, который должен обсуждаться мировыми лидерами высокого уровня.

– Этап 3 (с 2015 года по настоящее время): третий и текущий этап строится на основе результатов, достигнутых на втором этапе. ЦУР считаются улучшенной версией, поскольку они были согласованы открытой рабочей группой, состоящей из 30 членов, которые в совокупности представляли 70 различных стран.

На основании предыдущих исследований, устойчивость и устойчивое развитие рассматриваются с точки зрения использования новейших технологий и обновления текущей экологической политики в любой заинтересованной развитой стране. Цель создания экогорода или города с нулевым уровнем выбросов углерода состоит в том, чтобы создать более

здоровый и менее загрязненный город с более доступными ресурсами для удовлетворения будущих потребностей [6].

Однако, согласно Гомису, экологические, социальные и экономические рекомендации не являются единственными важными аспектами для достижения устойчивого сообщества. Как указывалось лидерами бизнеса и экономистами, устойчивое развитие, как полагают, представляет собой интеграцию техники и экономики. Это слияние сделано ради прибыльности без учета этики или моральных действий, и, возможно, именно поэтому большинство стран, стремящихся к устойчивости, не могут обеспечить необходимую стабильную и безопасную атмосферу. Глобальные проблемы, такие как парниковый эффект, могут быть вызваны одним доменом, но это влияет на все домены и весь мир. Таким образом, отношение к миру или цепочке действий должно быть обращено и проработано, к улучшению, как определено этикой.

Другой проблемой этической устойчивости или социальной справедливости является обеспечение того, чтобы самые богатые граждане не потребляли больше, чем их доля ресурсов. Это позволит более бедным гражданам быть в состоянии удовлетворить свои повседневные потребности.

В настоящее время рамки экологической устойчивости указывают на то, что люди потребляют незаменимые природные ресурсы с большей скоростью, чем эти ресурсы могут быть когда-либо пополнены. Этически устойчивое общество – это общество, которое останавливает расточительное использование ресурсов и обеспечивает социальную справедливость для более бедных людей. Такое общество может принимать этические решения при правильном определении устойчивых природных ресурсов и их важности для нашей повседневной жизни, соответственно корректируя уровни своего потребления и продуктов, использующих их в качестве сырья [7].

Таким образом, дефицитные природные ресурсы могут быть заменены другими ресурсами, чтобы предотвратить их истощение и обеспечить оценку «моральной ценности товаров», как заявил Warner. В Декларации ООН о праве на развитие упоминается, что «цель устойчивого развития с точки зрения экологических прав является важной составляющей развития с точки зрения прав человека».

Этическое поведение должно быть реализовано в каждой из трех областей устойчивости в дополнение к тому, чтобы быть самостоятельной основой устойчивости. Например, сталкиваясь с нехваткой ресурсов, загрязнением окружающей среды или низким экономическим уровнем, сначала следует задавать открытые вопросы, чтобы собрать как можно больше информации от общественности, а затем изучить ответы, разбить их на более мелкие проблемы, выбрать насущные проблемы с точки зрения наиболее часто возникающих, высокоприоритетных, а затем начать искать лучшие этические решения для решения проблем, не забывая о правах человека и выявляя их интересы.

Этические принципы в сочетании с заботой об окружающей среде и программами устойчивого развития внедряются в нескольких школах в Великобритании. Большинство детей показали свое стремление учиться больше и, соответственно, действовать как граждане, ответственные за общество. Преимущества повышения уровня осведомленности среди школьников заключаются в том, чтобы познакомить их с социально-экономическими и экологическими проблемами в обществах, частью которых они являются. Это важно для того, чтобы, когда они будут подростками, у них была необходимая основа ответственности за свои действия.

Некоторые родители могут не поддерживать или не понимать отношение своих детей к окружающей среде из-за их традиционного мышления и занятого образа жизни. Именно поэтому школы должны начать продвигать устойчивость, интегрируя ее в школьную программу. Кроме того, привлечение детей, которые в конечном итоге заставят своих родителей изменить свое мышление и действовать по-другому, необходимо, для позитивных шагов вперед.

В заключение, устойчивые действия, как и любые действия в нашей повседневной жизни, не должны основываться только на экологической направленности, социальных и экономических результатах. Но также на этическом поведении и действиях, которые обеспечат открытый способ общения. Это приведет к более успешным и процветающим результатам в устойчивом сообществе.

Основной проблемой устойчивости остается ее преобразование из концепции в действие. Это требует четких действий по развитию устойчивости и сильной системы управления устойчивым развитием. Сообщества должны быть преобразованы в устойчивые сообщества для экономии ресурсов и уменьшения загрязнения.

Идеология классической глобализации допускает свободу и интернационализм, что должно повысить не только эффективность и производительность, но и качество. К сожалению, глобализация приобрела негативный оттенок, потому что в попытках правительств продолжать прогресс мало что было предпринято для обеспечения и осуществления регулирования, необходимого для избежания тяжелых последствий для безопасности людей и окружающей среды.

Другая проблема заключается в том, что в настоящее время мировая экономика основана на редких ископаемых видах топлива. Цена практически каждого товара и услуги в современной мировой экономике зависит от цены на нефть.

Мы предлагаем глобализацию, которая поощряет творчество и инновации в направлении обеспечения устойчивости. При таком глобальном подходе к устойчивому развитию (реальной глобализации) выиграют как богатые, так и бедные. Это сократит разрыв между богатыми и бедными. Развивающиеся страны могли бы воспользоваться преимуществами современных технологий, не испытывая при этом многих проблем, связанных с развитием этих технологий.

После промышленной революции загрязнение, отходы и выбросы отрицательно сказались на окружающей среде. Истощение природных ресурсов также стало проблемой. Таким образом, необходимо создать такой подход, который сохранял бы права следующих поколений жить в здоровой окружающей среде. Этот подход требует интеграции экономических, экологических и социальных факторов, а также практических аспектов обеспечения устойчивости посредством зеленых видов деятельности.

В настоящее время существует необходимость в принципиальном концептуальном отходе от конструкции существующей промышленной системы, который генерирует поток токсичных материалов, к системе, в которой возобновляемый материал и энергия генерируется посредством замкнутого цикла повторного использования отходов безопасным, инновационным, экономически эффективным и экологически безопасным способом.

Система «от колыбели до колыбели» (C2C) – это научное и ценностное видение устойчивости, которое формулирует позитивную долгосрочную цель для инженеров. Он определяется как дизайн коммерчески продуктивной, социально выгодной и экологически разумной промышленной системы, основанной на методах оптимизации. C2C является долгосрочной инвестицией и рассматривается как наука об устойчивом развитии.

Радикальная продуктивность ресурсов, биомимикрия, экономия услуг и потоков, а также инвестиции в природный капитал - это четыре основных изменения. Если эти изменения будут реализованы, они создадут многочисленные преимущества и возможности на рынках, в финансах, материалах, распределении и занятости. Вместе они могут уменьшить разрушение окружающей среды, увековечить экономический рост и значительно увеличить занятость.

Некоторые авторы считают, что следующая промышленная революция примет одну из трех форм: отходы равна еда, устойчивая экономика или C2C.

Экологические показатели в организации могут быть улучшены путем внедрения системы экологического менеджмента с организованным набором процедур, которые задокументированы, чтобы гарантировать ясность в распределении ролей и обеспечить наличие контрольных показателей. Эффективная система управления обеспечивает эффективное потребление ресурсов, улучшает управление рисками и повышает удовлетворенность клиентов.

Системы управления устойчивым развитием определяют процессы и процедуры для организаций, чтобы обеспечить достижение целей устойчивого развития, а цели достигаются и постоянно улучшаются за счет использования устойчивости ресурсов. Они касаются экологических, социальных и экономических аспектов как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Процедуры, включенные в сертификаты, определяют системный подход, который включает концепции, принципы, руководящие принципы и критерии для установления, поддержания и улучшения процессов, посредством которых организация определяет и достигает своих целей. Сертификация может быть получена от ведущих международных

организаций по стандартизации, которые опубликовали множество стандартов для регулирования бизнес-процессов.

Таким образом, прогрессирующий рост потребительского спроса наряду с агрессивным промышленным потреблением привел мир к непосредственному истощению ресурсов, изменениям погоды, деградации почвы и воздуха и ухудшению качества воды. Парадигма производства за счет человеческого вмешательства не является устойчивой. Правительства могут лучше работать вместе для достижения общих целей сейчас, когда есть преимущество в сотрудничестве, способность взаимодействовать и координировать, а также глобальное понимание проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Drexhage, J. & Murphy, D. (2010). Устойчивое развитие: от Брундтланда до Рио-2012. Центральные учреждения ООН, Нью-Йорк.

2 Haggart S. (2017). Устойчивый промышленный дизайн и устойчивое развитие. Elsevier Academic Press. <http://science/book/9780123736239>. Дата обращения 3 апреля 2022 г.

3 Доклад Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (WCED): наше общее будущее. Осло, 20 марта 1987 года. [Http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm](http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm). Дата обращения 4 апреля 2022 г.

4 Рио-де-Жанейро декларация по окружающей среде и развитию, с [http://www.unep.org /documents.multilingual /default.asp?documentid=78](http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=78). Дата обращения 5 апреля 2022 г.

5 ООН, ЦУР Открытая платформа знаний ЦУР (2015). Предложение открытой рабочей группы. <https://sustainabledevelopment.un.org/owg.html>. Дата обращения 7 апреля 2022 г.

6 Беспалый С.В. Устойчивое развитие и «зеленая» экономика. Учебное пособие. – Павлодар: Инновац, Евраз.ун-т, 2020. –143 с.

7 Беспалый С.В., Петренко А.А. Устойчивое развитие Павлодара в условиях пандемии COVID-19. Сборник докладов Международной научно-практической конференции «Социальная безопасность в Евразийском пространстве», Тюмень: ТИУ, 2021. – С. 160-168.

UDC 338.43

BASIC COST MANAGEMENT TOOLS IN THE ENTERPRISE

*G.R. Burumbayeva, Master's student
Innovative Eurasian University (Pavlodar)
e-mail: burumbaeva.galiya@gmail.com*

***Аннотация.** В статье представлены теоретические основы управления затратами на предприятии, рассмотрены современные методы учета затрат, изложены перспективы и возможности применения этих методов на предприятиях*

***Annotation.** The article presents the theoretical foundations of cost management at the enterprise, discusses modern methods of cost accounting, outlines the prospects and possibilities of using these methods at enterprises.*

The competitiveness of an enterprise in modern market conditions is determined by the increase in internal requirements for the efficiency of each industrial enterprise, primarily for cost management. Any enterprise, whether industrial or processing, is a complex constantly developing system with many economic ties, having various options for economic choice and development.

The development of an optimal cost strategy allows us to guarantee not only a high profit margin and profitability of production, but also allows us to increase the competitiveness of products, expand the range and structure of products. For industries with complex processing of raw materials, the problem of cost optimization is especially relevant, and the mechanism of distribution of total costs between jointly produced products still requires more study. For enterprises processing secondary raw

materials, the task of allocating costs for each individual type of product is complicated by the lack of direct cost accounting for each recoverable useful component, the use of all possible relative distribution methods, the lack of reasonable criteria for the distribution of complex costs.

There are different approaches to the classification of cost management tools, according to one of the concepts, which in our opinion fully reveals the essence of the use of tools of various groups, the tools can be classified as follows. Tools related directly to cost management. "Direct-costing".

The essence of the direct-costing system is that the cost is taken into account and planned only in terms of variable costs, i.e. only variable costs are distributed among cost carriers. The rest of the costs (fixed costs) are collected on a separate account, are not included in the calculation and are periodically written off for financial results. According to variable (incomplete) expenses, stocks are also estimated - the remains of finished products and work in progress. Most often, the cost price includes direct variables and variable indirect costs (but it is called direct costing, which means costing at direct costs). Constant indirect ones do not participate in the calculations. This method is used only for internal needs, and is not used for external reporting. In different countries, the direct costing system is called differently: partial cost accounting, coverage amount accounting, margin cost accounting, margin accounting or margin accounting. When using direct costing, the calculation of financial indicators changes, margin income or coverage profit and profit appear.

Margin income is the difference between the revenue from the sale of products and its incomplete cost, calculated on variable expenses. It includes operating profit and fixed costs. Modern direct-costing has two options:

- simple direct costing based on the use of data only on variable (operational) costs in accounting;

- developed direct costing, in which, along with variable costs, direct fixed costs for production and sale of products are included in the cost price. Margin income is an intermediate indicator and is defined as the basis of the process of operational price management and pricing. It reflects the relationship and interdependence between sales volumes, cost and profit, allows you to determine the break-even point at which the cost of sales of a product is equal to its total cost of production [8]. "Standard-costing". The Standard Costing accounting system appeared in the USA in the 1930s during the economic crisis.

The system of accounting for standard costs is based on the following principles:

- preliminary rationing of costs by elements and cost items;
- preparation of normative calculations for the product and its components;
- separate accounting of standard costs and deviations; - analysis of deviations (including factor analysis of deviations on a flexible budget);

- clarification of standards and adjustment of calculations. In domestic practice, the method of normative accounting of cost regulation is called. The term "standard" is defined as a level calculated according to a certain standard or norm. The standard is set on the basis of pre-determined costs: materials, labor and machine time, overhead and other production costs. Regulatory costs are costs determined in advance to achieve efficient production, and are reflected in the estimates of all activities and units of production.

The concept of the product life cycle is based on the fact that for an objective assessment of the cost of new products, it is necessary to take into account costs at all stages of its life cycle. The calculation process is implemented by including in the cost of all costs from the moment of work on the design and ending with its liquidation.

Determining costs by stages of the life cycle of a new product requires compliance with the following conditions:

- completeness of the calculation, i.e. cost accounting for all stages of the life cycle;
- accounting for all resources consumed;
- the use of a unified methodology for determining the stages of the cycle and a unified classification of the composition and content of costs;

- the use of cost calculation methods corresponding to the stages of the life cycle. The total cost of resources for the product lifecycle is understood as the costs associated with the consumption of all types of resources in Standard costs Actual costs Compilation of standard and actual costs for each center of responsibility Analysis of deviations and decisions taken Regulation of the level of costs in value terms for the period from the beginning of research and development work to the end of operation and disposal [16].

"Cost accounting by the places of their occurrence". It is the basis for the rational organization of intra-production self-financing. The company has separate production centers, workshops (brigades), in some cases separate workplaces, as well as departments and management services act as independent cost centers. This circumstance requires an extensive network of analytical production accounting, which systematically reflects the cost accounting units of cost accounting units. The construction of analytical cost accounting by product types and individual stages of processing (operations) of the work and services performed mainly depends on industry specifications. Its rational organization is the most important prerequisite for the reliability of the calculation of the cost of production.

In some enterprises, more accurate accounting of production costs is carried out to accurately control resources for the corresponding cost items. For example, the cost of metal types (steel, copper, aluminum, etc.) is taken into account in the article "raw materials". In addition, in the regulatory accounting method, the cost of each unit is divided into costs in accordance with the norms and deviations from the norms. Thus, the characteristic of the construction of analytical accounting of production costs is its multi-stage nature. As for the use of computers at each stage, a specific code is assigned. This makes it possible to automate the processing of cost information and aggregation as needed [21].

"Operational analysis". The essence lies in the fact that operational analysis is an element of enterprise cost management, analyzing the impact of the cost structure and revenue on the profitability of products or divisions of the enterprise. This allows modeling to find the most advantageous relationship between variable and fixed costs, production price and production volume. Other names of operational analysis are also common: break-even analysis, CVP analysis (costs, value, profit – cost – volume – profit analysis). The effectiveness of operational analysis for the development of management decisions is determined by the fact that such an analysis combines marketing research, cost accounting, financial analysis and production planning. With its help, a financial manager can measure the magnitude of the impact of the operating lever (how profit changes when sales change), profitability (equal to the break-even point) and the margin of financial stability (how much you can reduce productivity before the company incurs losses), conduct a sensitivity analysis (how profit will change depending on changes in the value of variable and fixed costs, changes in product prices), which allows him to quickly determine without making predictive reports on financial results, what impact each fact of economic activity of any division will have on profit [22].

Functional and cost analysis. The FSA method of determining the cost and other characteristics of products, services and consumers using as a basis the functions and resources involved in production, marketing, sales, delivery, technical support, provision of services, customer service, as well as quality assurance. The FSA method is designed as an "operationally oriented" alternative to traditional financial approaches. In particular, unlike traditional financial approaches, the FSA method:

- provides information in a form understandable to the company's personnel directly involved in the business process;
- allocation of overhead costs according to a detailed calculation of resource consumption, a detailed view of the process and its impact on costs, not based on direct costs or not taking into account the total volume of the product.

The FSA method is one of the methods that allows you to indicate possible ways to improve cost indicators. The purpose of creating an FSA model for improving the performance of enterprises is to achieve improvements in the performance of enterprises in terms of costs, labor intensity and productivity. Performing calculations using the FSA model allows obtaining a large amount of FSA information for decision-making [23].

The model of the optimal order volume. The optimal order volume is the quantity of goods at which the cost of receiving and storing a unit of goods is (taking into account all factors) minimal. This does not mean that the unit price should be the lowest. In order to properly determine the optimal order size, it is necessary to calculate all the costs associated with it. They can be divided into two groups – inventory replenishment costs and inventory maintenance costs. Optimal order sizes are determined by comparing inventory costs and order costs. The costs of orders are the costs of purchasing each batch, including the costs of checking availability, preparing an order, sending an order, receiving goods, checking quantity and quality, layout by storage locations, checking documents, preparing complaints, registration, accounting entries. The costs of orders and inventory

maintenance are always analyzed, and averages are used for calculations. Obviously, the more often you order, the more expensive it costs [24].

Input-output analysis. One of the models of macroeconomic equilibrium that can be used to predict economic growth, analyze the structure of the national economy, and the effectiveness of its functioning is the model of intersectoral balance. The development of the intersectoral balance in developed countries is associated with the name of the Nobel Prize laureate (1973) V.V. Leontiev and his proposed model for the analysis of intersectoral relations "input – output".

The name of V.V. Leontiev's "input – output" model is associated with a twofold consideration of individual industries: on the one hand, as exponents of aggregate demand and buyers of material goods and services offered by other industries (costs), and, on the other hand, as exponents of aggregate supply and sellers of material goods and services provided by themselves (issue). This makes it possible to link the intersectoral balance model with the system of national accounts. Leontiev's intersectoral balance is a "chess table" of the structure of the gross national product, which reflects the main material and value flows of the national economy. In addition, the number of these streams is unlimited, everything is determined by the amount of information and the capabilities of computing tools. The Leontiev table reflects the costs in each industry and the production of products for individual industries. These tables provide information on the consumption of intermediate products in each industry and their contribution to the creation of the final public product and national income. The data show the industry structure of consumption of a part of the intermediate product that was produced in a particular industry, as well as the final product. This makes it possible to determine the natural and cost structure of the gross national product [25].

Tools within the framework of strategic cost management. Value chain analysis. The most important part of the analysis of the state of the company is to identify the competitiveness of its prices and costs in relation to competitors. To ensure competitiveness, its costs should approximately correspond to the costs of competitors. Whether a firm will be able to create and maintain an advantage based on differentiation and/or low cost depends on how this firm manages the value chain in comparison with the value chains of its competitors. Competitive advantage arises on the basis of providing consumers with products that give more value for the same price, or providing products at the same price, but at a lower cost (i.e. low cost). The analysis of the value chain allows you to determine exactly where in this chain the value for the consumer can be increased or the cost can be reduced. The value chain is a strategic cost analysis tool that allows you to identify costs along the entire chain (from raw materials to end users) by strategically important types of economic activity in order to understand the behavior of costs and sources of differentiation. The concept of the value chain in its modern form was formulated by M. Porter (1985), who borrowed the idea of the value chain from McKinsey consultants, who viewed the company as a sequence of the following functions: technology and design (R&D), production, marketing, distribution and service.

In contrast to the value added concept, the value chain concept takes into account cost-forming factors throughout the value chain within the accepted set of activities, starting from the initial sources of raw materials and ending with finished products received by the end consumer [26].

Strategic positioning. Strategic positioning is the implementation of activities other than those of competitors, or the performance of similar activities, but in other ways. The key idea of the concept is to include detailed information about the strategic development of the company, the industry and the economy as a whole in the field of management accounting and cost analysis. The emphasis on strategic positioning is one of the keys to strategic cost management. According to Porter, the company can withstand the competition: – maintaining low costs (cost-based management); – offer products that are superior to competitors' products (product differentiation and their focus). Regardless of the chosen strategy, in order to achieve the traditional goals of cost management, as well as to provide the necessary information about costs to managers of various services, it is necessary to create a structurally oriented system of enterprise performance indicators [27].

Analysis of cost-forming factors. The concept of cost-forming factors was formulated in the West in the 80s of the 20th century. It is based on functional (operational) and structural cost-generating factors. Functional (operational) factors, which include all types of intra-company resources (capacities), are related to the ability of the enterprise to function successfully. These factors also include the involvement of the workforce in the process of continuous improvement, integrated quality management, etc. Structural factors include the volume of activity and the volume of investment, horizontal and vertical integration, the experience curve of the business unit, and at each stage technologies use a complex cost chain due to a wide range of goods and services. The

optimization effect in this case is achieved not as a result of changes in the composition of costs, but by rationalizing the use of on-farm resources, increasing their turnover [26].

Tools of the Japanese management system. "Target-costing". The concept, which some researchers call a "market-driven strategy," by and large justifies its strategic purpose. It is advisable to use this system when designing a new product or upgrading an outdated one, which is dictated by business goals: this product should be sold at a price not exceeding the market price. In the "Target-costing" system, the determination of the cost of a future product is based on setting the price for it, which completely contradicts the traditional pricing method.

This cost accounting system is characterized by the initial determination of the market price of the product, and only after that the establishment of the desired profit and, accordingly, the maximum possible cost. The characteristics of the economic indicators used in the Target-costing system are based on their intended purpose: – target price is the market price; – target profit is the desired difference between the cost price and the selling price; – target cost is the cost of manufacturing the product. Thus, the "Target-costing" system is a management concept that supports a cost reduction strategy and implements the functions of planning the production of new products, preventive cost control and calculating the target cost in accordance with specific market conditions [28].

Kaizen-costing. The idea of the Kaizen-Costing system is that it focuses on reducing costs at the second stage of the product life cycle – production. This is due to the fact that, as soon as the developed product has entered the production stage, it is difficult and economically impractical to make significant changes in order to reduce costs. At the same time, if the Standard-cost system, considered as a method of operational control, is focused on the constancy of the production process, then Kaizen-costing is aimed at its batch improvement, i.e. in small portions, but on an ongoing basis to reduce costs. At the same time, the Standard-Cost system, based on its essence, is focused on achieving the performance standards laid down by the standards, and the actual and regulatory costs are compared if the standards are not achieved.

The Kaizen Costing system, on the contrary, is aimed at reducing costs, i.e. the analysis is carried out when the target parameters for reducing production costs are not achieved. Thus, the idea of cost accounting according to norms was embodied in the basis of "Kaizen-costing". The cost reduction rate is formed by the ratio of the planned amount of cost reduction to their base value at the target cost. The normative coefficient is used when calculating the target task of cost reduction (Treasury task) both for all variable costs and for production maintenance, and is considered in the future as a target task to reduce costs, it is distributed sequentially through all stages of the production process, both the main and auxiliary directions. Then the values of the actually achieved cost reduction are compared with the specified values. Based on the results of the comparison, the reasons that did not allow achieving the target cost reduction are identified and analyzed.

Thus, having studied the idea of the Kaizen-Costing system, it can be noted that it has acquired the most important form of a tool that leads to a reduction in the cost of a product, and is included in the general toolkit of cost management systems in the company. Based on this, it can be noted that the "Kaizencosting" model is inseparable from cost management [29].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 592 с.

2 Киреева Н.В. Управление затратами промышленного предприятия с многопродуктовым производством: Специальность: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность): дисс. ... кан. экон. 116 наук/Киреева Наталья Владимировна; ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ). – Челябинск, 2014. – 387 с.

3 Романовский М.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 592 с.

4 Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / под ред. Ю.А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 463 с. – ISBN 978-5-9558-0388-3.

5 Миславская Н.А. Бухгалтерский учет: учебник для бакалавров / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. – Москва: Дашков и К, 2014. – 591 с.

6 Никандрова Л.К. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие / Л.К. Никандрова, И.В. Гулина. – Москва: Университетская книга, 2007. – 184 с. – ISBN 978-5-98704-196-1. 22. Сеницкая Н.Я. Финансовые аспекты управления современным предприятием: учебное пособие / Н.Я. Сеницкая. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 353 с. – ISBN 978-5-4458-9554-1.

7 Рыжко А.Л. Экономика информационных систем: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А.Л. Рыжко, Н.А. Рыжко, М. Лобанова, Е.О. Кучинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 176 с.

8 Волгин В.В. Логистика хранения товаров. Практическое пособие / Волгин В.В. – Москва: Дашков и Ко, 2014. – 368 с. ISBN 978-5-394-00945-7. 25. Лобачева Е.Н. Основы экономической теории: учебник для СПО / под ред. Е.Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 539 с. – ISBN 978-5-9916-6301-4.

9 Акмаева Р.И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ДиректМедиа, 2018. – 578 с. – ISBN 978-5-4475-9757-3.

10 Лапыгин Ю.Н. Управление затратами на предприятии. Планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова. – Москва: Эксмо, 2007. – 150 с.

11 Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет. Учебное пособие / Е.И. Костюкова. – Москва: Кнорус, 2014. – 272 с.

12 Lukina V. The integrated system "Target-Kaizen-AB costing" as a management mechanism of companies' activities (published in Russian) / V. Lukina., D. Lukin. – Anchor Academic Publishing, 2016. – 79 с.

УДК 338.45

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА

М.В. Власов, магистрант

Б.М. Аскарлов, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Mixvlas777@yandex.ru

***Аннотация.** Возрастает потребность применения современных технологий аутсорсинга в операционной деятельности предприятий для сокращения операционных затрат при сохранении качества производимых товаров или оказываемых услуг. Это особенно значимо в кризисный период, когда вопросы разделения рисков с партнёрами и экономии средств становятся как никогда острыми.*

***Annotation.** There is a growing need to use modern outsourcing technologies in the operating activities of enterprises to reduce operating costs while maintaining the quality of goods produced or services provided. This is especially significant during the crisis period, when the issues of sharing risks with partners and saving money become more acute than ever.*

Содержание и ремонтные работы промышленного оборудования, как правило, требует решения некоторых организационных и технических вопросов таких как:

- наличия ремонтной базы для оперативного текущего ремонта;
- наличия склада и своевременное обновление запчастей и материалов;
- содержания штата специалистов, занятых в подразделениях по ремонту оборудования;
- своевременное внедрение инновационных технологий оборудования;
- создание и развитие конструкторского бюро по обеспечению сопровождения технической документации.

Объективно содержание сервисных служб по техническому обслуживанию оборудования на предприятии предполагает наличие следующих затрат:

- расходы на содержание площадей ремонтной базы и склада запчастей;

- расходы по вознаграждению труда и социальному обеспечению сотрудников;
- расходы по вознаграждению труда и социальному обеспечению управленческого персонала, напрямую несвязанных с основной деятельностью предприятия.

Эффективным и современным способом решения данных вопросов является применение аутсорсингового обслуживания оборудования, который дает промышленному предприятию следующие преимущества:

- получение услуг по ремонтным работам высокого качества в силу технического опыта и компетенций сотрудников компании-аутсорсера;
- снижение рисков простоя из-за поиска запчастей или специалистов (промышленное предприятие-заказчик по аутсорсингу получает бесперебойно работающее оборудование, а не «ремонтное подразделение»);

– значительная экономия расходов на содержание сервисных и ремонтных служб. На основе анализа организации ремонтных работ, всегда стоимость ввода и содержание собственной ремонтной базы выше, чем оплата услуг специализированной аутсорсинговой компании [1]. На большинстве промышленных предприятий СНГ среднее соотношение производственных рабочих и сотрудников ремонтных служб составляет 5:1 (на предприятиях стран Евросоюза – 10:1) и такое же соотношение в объемах затрат [2]. Примечательно, что проблема не только в степени износа основных фондов предприятий, а в низкой эффективности системы проведения технического обслуживания и ремонта (ТОиР). Это означает, что производственные, финансовые и трудовые ресурсы промышленных предприятий используются недостаточно эффективно. К тому же затраты по аутсорсинговому обслуживанию сокращают налогооблагаемую базу промышленного предприятия. Дополнительная статья экономии – затраты на содержание дополнительных производственных площадей под вспомогательную деятельность);

- прозрачность затрат (нивелируется риск откатов);
- экономия времени и усилий по созданию ремонтно-сервисных служб (исключается необходимость с затратами времени и ресурсов на их создание и подбор и обучение персонала).

С другой стороны, как присуще любому бизнес-проекту аутсорсинг ремонтной службы имеет свои риски, которые необходимо учитывать:

– в случае недобросовестного исполнения обязательств аутсорсером во избежание потенциальных потерь по причине простоя оборудования из-за увеличения сроков ремонта и возникновения других форс-мажорных обстоятельств возникает срочная потребность искать нового аутсорсера. Второй вариант – внутренними силами предприятия организовать выполнение ремонтных работ, ранее переданных на аутсорсинг. Однако реализация второго варианта очень проблематична, так как при длительном аутсорсинговом партнерстве происходит утрата профессионального опыта и снижение компетенций сотрудников для выполнения работ качественно;

– в случае ненадлежащего мониторинга ремонтных работ, переданных на аутсорсинг, происходит снижение контроля над ресурсами и отстранение менеджмента промышленного предприятия от данной сферы деятельности, в результате чего возможны неадекватные управленческие решения;

– при делегировании на аутсорсинг одновременно большого объема функций возрастает реальный риск информационной технической безопасности промышленного предприятия. Для избежание такой ситуации важно, во-первых, работать с аутсорсерами с отличной репутацией или с уже проверенными из них. Во-вторых, снизить потенциальный риск возможно, заказав аутсорсинг не одному, а разным аутсорсерам, но данный подход увеличивает расходы. Дополнительно, необходимо более щепетильно относиться к подбору добросовестных партнеров-аутсорсеров и к заключению с контракта с фиксацией всех условий;

– в случае роста цен аутсорсинговых услуг, стоимость ремонтных работ может превысить себестоимость техизделия, что обусловит неэффективность применения аутсорсинга.

На основе приведенных фактов составлена матрица SWOT – анализа перевода на аутсорсинг ремонтной службы (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ перевода на аутсорсинг ремонтной службы

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – экономическая ответственность аутсорсера; – гарантия постоянной работы оборудования; – высокая мотивация к результатам труда; – трудовая мобильность; – экономия на соцвыплатах и снижение налоговой нагрузки; – использование передовых технологий; – нет необходимости решать трудовые вопросы с персоналом ремонтных служб. 	<ul style="list-style-type: none"> – невозможность участвовать в решении текущих производственных вопросах по ремонту оборудования; – слабая контролируемость оперативного ремонта оборудования; – перепады мотивационных настроений; – разная степень оперативности реагирования на возникающие текущие вопросы по ремонту оборудования.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – высвобождение ресурсов для совершенствования основной деятельности; – передача ответственности за организацию ремонтного процесса и сам ремонт оборудования; – возможности для роста прибыльности; – повышение производительности труда. 	<ul style="list-style-type: none"> – развитие зависимости от аутсорсера; – неполная вовлеченность в производственный процесс; – возможная недобросовестность аутсорсинговой компании; – несовершенство правового регулирования в решении спорных трудовых вопросов; – от качества ремонтных работ и техобслуживания напрямую зависит качество продукции, поставляемой конечному потребителю; – от качества ремонта зависит репутация не только аутсорсера, но и промышленного предприятия; – партнерство в управлении рисками

Перечень сильных и слабых сторон, возможностей и угроз может быть расширен в зависимости от специфики деятельности и особенностей в эксплуатации оборудования на конкретном промышленном предприятии. Но базовый перечень составлен в представленной выше таблице.

Действенный механизм аутсорсинга ремонтных работ должен обеспечивать взаимодействие в двух принципиальных направлениях:

- партнерство в формировании стоимости;
- партнерство в управлении рисками в системе аутсорсинговых отношений.

Пропорциональность интересов в таком соотношении «стоимость-риск» формируется с учетом акцента рыночного интереса потребителей и повышение качества выполняемых ремонтных и сервиса обслуживания, что в совокупности объективно отображают потенциал применения аутсорсингового обслуживания как комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности оборудования (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления применения аутсорсинга для роста эффективности ремонтных работ

Как видно по рисунку 1, обращение к аутсорсинговому обслуживанию по ремонтной деятельности промышленного предприятия призвано так объединить частичные процессы производственно-коммерческих ценностей обоих участников, которые направлены к одной цели – обеспечение бесперебойной работы промышленного оборудования для производства конкурентоспособной продукции к конечному потребителю.

Риски, присущие аутсорсингу по ремонту и техническому обслуживанию промышленного оборудования могут быть двух категорий:

- риски допроектной стадии, возникающие на этапе формирования критериев и выбора исполнителя аутсорсинговых услуг, обозначении требований к обслуживанию, подготовки и подписания контракта на обслуживание;

- программные риски, возникающие в период действия подписанного договора аутсорсинга. Как правило, эти риски связаны с управлением аутсорсингового обслуживания, несоблюдением пунктов договора (или их изменением), уровнем качества и сроками выполнения ремонтных работ, контролем достижения требуемых или плановых показателей технической надежности работы промышленного оборудования [3, 4].

С позиции рисков аутсорсинговой системы ремонтного обслуживания следует отметить, что аутсорсинговое соглашение сторон чаще всего не фрагментарного характера, а предполагает долгосрочное сотрудничество. В этой связи весь процесс технического и сервисного обслуживания ориентирован на динамику конкурентной рациональности и постоянное совершенствование технологий.

Очевидно, что в зависимости от объема и характера ремонтных работ степень передачи на аутсорсинговое обслуживания индивидуальна. Поэтому в зависимости от уровня вовлеченности в ремонтный процесс аутсорсером возможен частичный и полный аутсорсинг (таблица 2).

Таблица 2 – Полный или частичный аутсорсинг ремонтных работ

Критерии	Форма аутсорсинга	Характеристики
В исполнении ремонтных работ вовлечены технические и сервисные службы (внутренние ресурсы) промышленного предприятия	Частичный аутсорсинг	Аутсорсер несет ответственность за: – исполнение отдельных видов ремонтных работ или части работ; – сокращение рисков; – возможность создания альтернативы при подборе индивидуальных решений.
Выполнение ремонтных работ в полном объеме осуществляется за счет всех видов ресурсов аутсорсера	Полный аутсорсинг	Аутсорсер полностью отвечает за: – предоставление собственной технической базы и ресурсов для качественного выполнения ремонтных работ; – возможность применения потенциальных стандартных технических решений; – сокращение стоимости услуг; – совершенствование технологий выполнения ремонтных работ.

Выбор частичного или полного аутсорсингового обслуживания зависит от многих факторов, поскольку:

- различно влияние технических поломок промышленного оборудования не только непосредственно на производственный цикл, но и на стабильность работы предприятия;
- отсутствует универсальная система для организации технического ремонта промышленного оборудования.

В зависимости типа производственной деятельности и от масштабов сегодня каждое производственное предприятие выбирает более рациональный подход к организации ремонта и техобслуживания оборудования.

По вопросу значимости развития аутсорсинга ремонтных работ промышленного оборудования интересна статистика поломок. По статистике развитых стран почти 45% промышленного оборудования в производственных компаниях не эксплуатируются ненадлежащим образом, а во многих случаях – не обеспечены адекватной технической или сервисной формой обслуживания [5, 6].

По статистике до 85 % поломок промышленного оборудования можно избежать только из-за технически правильной эксплуатации и адекватного и своевременного технического обслуживания.

Основные причины простоя промышленного оборудования в Казахстане:

- некачественного обслуживания (45 %);
- ошибок при технической эксплуатации (35 %);
- незапланированных поломок (17 %);
- производственного брака (3 %).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Тимофеев О.Р., Ситенко Ю.М. Аутсорсинг в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 271с.

2 Аврамиди В.А. Методологические основы применения аутсорсинговых инструментов в деятельности производственных компаний. // Научный журнал «United-journal» (Tallinn, Эстония), 2019. – 53с.

3 Мирзаханов А.М. Ценность технологий аутсорсинга в деятельности современных производственных предприятий // Сборник Международной научно-практической конференции «Синергия инновационных прорывов в развитии экономики и общества. (Санкт-Петербургский центр системного анализа, г. Санкт-Петербург), 2019 – 72 с.

4 Ажиев А.Х., Терегайло Д.С. Применение аутсорсинга в производственной деятельности промышленных предприятий. Алматы: изд-во «Адал», 2018. – 421 с.

5 Баймбетова Р.М., Омарова Ж.Р. Услуги аутстаффинга и аутсорсинга промышленных предприятий. // Вестник Карагандинского государственного университета. – 2020. – № 3. – С. 12-20.

6 Шульцева М.К. К вопросу экономики ремонта оборудования промышленных предприятиях // Экономика и жизнь. – 2019. – № 26. URL: <https://www.eg-online.ru/article>.

УДК 338.3

УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ АКТИВОВ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Воробьев, магистрант

В.Л. Родионов, магистрант

Р.Б. Айдаргалин, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: rustam_aidargali@mail.ru

***Аннотация.** В данной работе рассматриваются основные подходы в организации управления техническим обслуживанием производственных активов нефтехимического предприятия. Специалисты нефтехимических предприятий могут использовать материал данной статьи при формировании новой или изменении действующей системы управления техническим обслуживанием оборудования на нефтехимическом предприятии.*

***Annotation.** The paper considers the main approaches to organizing the management of maintenance of the production assets of a petrochemical enterprise. Specialists of petrochemical enterprises can use the material of this article when creating a new or modifying an existing equipment maintenance management system at a petrochemical enterprise.*

На постсоветском пространстве многие предприятия нефтеперерабатывающего сектора по-прежнему используют устаревшую политику технического обслуживания, базирующуюся на планово-предупредительных ремонтах производственных активов. Такой подход не отвечает требованиям и вызовам технического обслуживания производственного оборудования на нефтехимических предприятиях. Планово-предупредительные ремонты оборудования проводятся по календарным графикам. При этом не учитывается фактическое техническое состояние оборудования, т.е. плановые ремонты проводятся без мониторинга и диагностики состояния оборудования. В результате ремонтам подвергается оборудование, которое в ремонте не нуждается. В системе планово-предупредительных ремонтов есть свои достоинства и недостатки. Достоинством такого подхода является минимизация риска внеплановых и аварийных ремонтов. Но есть и серьезный недостаток, заключающийся в том, что плановые ремонты оборудования крайне неэкономичны. При таком подходе предприятие несёт неоправданные затраты на техническое обслуживание оборудования (стоимость ремонтов, запасных частей). Качество ремонтов напрямую зависит от профессионализма ремонтного персонала сервисной организации. Практический опыт позволяет сказать, что руководящий состав многих предприятий не имеет чёткого и единого понимания сущности политики технического обслуживания. Во многих развитых странах мира (в Европе, Азии) политика технического обслуживания является одним из основных регламентов компании. Вопрос правильного подхода к механизму разработки и содержанию такой политики в данное время является актуальным и важным.

Эксплуатация оборудования сопровождается непрерывными и необратимыми изменениями в деталях и сопряжениях, вызываемыми изнашиванием, деформациями, коррозией и другими факторами, накопление и наложение которых друг на друга приводит к снижению рабочих характеристик и отказу. Работы по техническому обслуживанию и ремонту оборудования позволяют снизить вероятность возникновения неисправностей и поддержать работоспособность изделий на должном уровне [1].

Техническое обслуживание (ТО) представляет собой комплекс операций по поддержанию работоспособного состояния оборудования при использовании его по назначению, ожидании, хранении и транспортировании. Основной целью ТО является снижение уровня разрушения и изнашивания деталей и узлов изделий, предупреждение возникновения неисправностей и поддержание параметров технического состояния оборудования в пределах номинальных.

Все мероприятия по ТО регламентированы в технической документации и должны обеспечивать безотказную работу в пределах его периодичности. ТО включают моечные, крепежно-регулирующие, контрольно-измерительные, смазочно-заправочные операции, которые проводятся принудительно в плановом порядке, по возможности во время технологических простоев оборудования. Также предусматривается возможность замены некоторых быстроизнашивающихся деталей.

Техническое обслуживание можно классифицировать по различным признакам.

В зависимости от этапа эксплуатации различают:

- ТО при использовании;
- ТО при хранении;
- ТО при транспортировании;
- ТО при ожидании.

По периодичности выполнения:

- ежедневное ТО, проводимое для конкретного вида оборудования по определенному перечню работ;
- периодическое ТО, проводимое через определенные в эксплуатационной документации значения наработки или интервал времени;
- сезонное ТО выполняется при подготовке оборудования к использованию в осенне-зимних или весенне-летних условиях.

По регламентации выполнения проводится:

- ТО регламентированное предусмотренное в нормативной документации с периодичностью и объеме независимо от технического состояния оборудования;
- ТО с периодическим контролем – через установленные в эксплуатационной документации значения наработки или интервалы календарной времени;
- ТО с непрерывным контролем – по результатам непрерывного контроля технического состояния оборудования.

По организации выполнения производится:

- ТО поточное – на специализированных рабочих местах с определенной технической последовательностью;
- ТО централизованное – персоналом и средствами одного подразделения предприятия;
- ТО децентрализованное – персоналом и средствами нескольких подразделений предприятия;
- ТО эксплуатационным персоналом;
- ТО специализированным персоналом;
- ТО эксплуатирующим предприятием;
- ТО сервисным предприятием;
- ТО предприятием – изготовителем [2, 3].

Графики работ по проведению ТО разрабатываются в соответствии с инструкциями и рекомендациями предприятий – изготовителей владельцем оборудования, согласовываются с эксплуатирующими подразделениями и утверждаются в установленном порядке.

Результаты ТО заносятся в специальный журнал и при обслуживании оборудования подрядными или сервисными организациями, оформляются актом приемки-сдачи.

Контроль традиционно осуществлялся службой главного механика предприятия, в данное время департаментом технического обслуживания и ремонта.

Принцип управления техническим обслуживанием напрямую зависит от выбранной для данного вида оборудования (сосуды, трубопроводы, насосы и т.д.) системы технического обслуживания и ремонта (далее система ТОиР).

Под системой ТОиР понимают совокупность мероприятий, средств и документации по проведению технического обслуживания и ремонта оборудования.

Задачей системы ТОиР является управление техническим состоянием оборудования для обеспечения его работоспособности и заданного уровня готовности, снижения удельных затрат на проведение ТОиР.

В настоящее время в нефтехимической промышленности используются следующие системы технического обслуживания и ремонта:

– по наработке, при которой объем и периодичность выполнения операций определяются значением отработанного времени с начала эксплуатации или после капитального ремонта, и в зависимости от нее назначаются едиными для всех однотипных объектов;

– по техническому состоянию, при котором перечень и периодичность операций определяются фактическим состоянием изделия, устанавливаемого на основании результатов диагностирования.

Отличие систем технического обслуживания и ремонта (ТОиР) заключается в характере технологических процессов, использовании ресурсов оборудования, общей трудоемкости ремонтных работ, необходимой оснащенности производственно-технической базы.

При выборе ТОиР необходимо руководствоваться как технической целесообразностью, характеризующей надежность работы оборудования, так и экономической целесообразностью, определяемой величиной эксплуатационных затрат.

Правильно подобранная система должна обеспечивать эффективное использование оборудования, выполняя основное требование к процессу эксплуатации в целом, заключающееся в минимизации затрат при обеспечении наибольшей вероятности работоспособности объекта в необходимый момент времени.

Применение технико-экономического обоснования при выборе оптимальной структуры системы, обеспечивает высокий уровень надежности оборудования, высокий уровень готовности оборудования для производства, высокое техническое состояние машин и минимальные эксплуатационные расходы.

Организация технического обслуживания может базироваться на двух разных подходах:

– Организация технического обслуживания и ремонта оборудования по наработке.

– Организация технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию.

Организация технического обслуживания и ремонта оборудования по наработке – представляет собой систему периодических ремонтов либо по календарному графику, ли по моточасам работы оборудования. Наиболее широкое применение в нефтехимической промышленности получила система ТОиР по наработке - система планово-предупредительного ремонта (ППР), с использованием среднестатистических показателей надежности и экономичности.

Система ППР предусматривает проведение организационно-технических мероприятий профилактического характера по техническому обслуживанию и ремонту оборудования принудительно в плановом порядке для предотвращения прогрессирующего износа деталей и снижения вероятности отказов.

Организация технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию – представляет собой систему проведения ремонтов на основе анализа и мониторинга технического состояния оборудования.

Одним из путей повышения эффективности использования оборудования является применение системы технического обслуживания и ремонта нефтехимического оборудования по фактическому техническому состоянию, позволяющей снизить удельные эксплуатационные затраты при полном использовании ресурса деталей [4].

Сущность технического обслуживания и ремонта оборудования по фактическому техническому состоянию заключается в том, что ремонтные работы производятся только при снижении прогнозируемых параметров до предельно допустимого значения, т.е. используется принцип предупреждения отказов с обеспечением максимально возможной наработки изделий при минимальных эксплуатационных затратах. При этом проводятся работы по техническому обслуживанию с регламентированной периодичностью в соответствии с фактическим состоянием оборудования.

Организация технического обслуживания и ремонта по фактическому состоянию предполагает периодический или непрерывный мониторинг оборудования для обеспечения заданного уровня надежности и работоспособности в соответствии с установленными

правилами по определению режимов и регламента диагностирования оборудования, и принятию решений по изменению его фактического состояния в зависимости от полученной информации. При этом рассматривается не только мгновенное состояние объекта, но и тренд измеряемых величин, позволяющего определять время очередного обслуживания или ремонта.

Выбор внедрения и применения той или иной системы технического обслуживания (плановое профилактическое, предиктивное по техническому состоянию, реактивное) зависит от многих факторов:

- обеспечения выполнения установленной производственной программы выпуска товарной продукции;
- уровня критичности оборудования для производства, безопасности персонала и экологии;
- графика работы оборудования;
- резервируемости оборудования;
- возможности ремонтных служб завода или сервисной организации;
- оснащенности оборудования системами автоматической диагностики и наличия в штате подразделения диагностики [5].

Нефтехимическое предприятие по всем вышеперечисленным факторам должно быть подвергнуто анализу на определение сильных и слабых сторон (например, SWOT-анализ). Такой анализ должен проводиться группой специалистов различных структурных подразделений нефтехимического предприятия (механики, технологи, электрики, специалисты метрологического обеспечения, специалисты по надежности, специалисты по ремонту, экономисты). Консолидировать результаты такого анализа и принимать решение при выборе системы технического обслуживания и ремонта должны специалисты структурного подразделения нефтехимического предприятия, ответственного за общее управление техническим обслуживанием производственных активов (в постсоветское время таким подразделением была служба главного механика завода).

Подход в управлении техническим обслуживанием должен быть гибким и учитывать конструктивные и эксплуатационные особенности всех видов нефтехимического оборудования. Поэтому система технического обслуживания и ремонта из-за специфичности и разнообразия нефтехимического оборудования может быть смешанной (сочетать в себе несколько видов систем). Переходить на систему технического обслуживания по фактическому состоянию возможно только после выбора и ввода в промышленную эксплуатацию автоматической системы мониторинга и формирования подразделения диагностики в структуре предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Рахмилевич З.З., Радзин И.М., Фарамазов С.А. Справочник механиков химических и нефтехимических производств / изд. Химия. – переработ. 2018. – 50 с.
- 2 Афанасьев А.М. Нефтехимический комплекс: методы оценки и обеспечения устойчивости функционирования / А.М. Афанасьев. – М.: Экономика, 2016 – 182 с.
- 3 Егоров В.И. Нефтеперерабатывающие и нефтехимические предприятия: организация, планирование, управление / В.И. Егоров, Л.Г. Злотникова. – М.: Химия, 2017 – 158 с.
- 4 Химмельблау Д. Обнаружение и диагностика неполадок в химических и нефтехимических процессах / Д. Химмельблау. – М.: Химия. Ленинградское отделение, 2013 – 215 с.
- 5 Сушко А.Е. Современные технологии повышения надежности эксплуатации и ремонта роторного оборудования опасных промышленных производств // Ремонт. Восстановление. Модернизация. – 2015 – С. 31.

УДК 336

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙНА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

С.Ш. Даргын-оол, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г.Кызыл)

e-mail: dargynool1996@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены технологии блокчейна, которые уже внедрены в банковский сектор, а также технологии, которые только могут быть использованы. Также рассмотрены преимущества и недостатки блокчейн технологий для современной банковской системы.*

***Annotation.** The article discusses blockchain technologies that have already been introduced into the banking sector, as well as technologies that can only be used. The advantages and disadvantages of blockchain technologies for the modern banking system are also considered.*

В условиях быстрого создания новых технологий, банковский сектор стремится быть более инновационным, связано это с желанием клиентов, иметь легкий и быстрый доступ, для того чтобы получать услуги и совершать транзакций. Одним из путей развития банковского сектора России – это внедрения технологий блокчейна. В данной статье рассмотрим внедрения технологии блокчейна в деятельность центрального банка России и кредитных организаций.

Блокчейн – это такая технология распределенного реестра. Главным отличием от централизованных реестров, которые за частую ведут банки, в том, что в блокчейне данные записываются и хранятся на огромном количестве компьютеров, которые в свою очередь подключены к сети. Главной характеристикой блокчейна можно назвать:

- Прозрачность;
- Отсутствие единого центра управления;
- Невозможно вносить изменения в созданные блоки;
- Необратимость транзакций.

Для банковского сектора данная технология дает возможность её использовать для большого спектра услуг, а именно:

- Аутентификация личности;
- Операции с ценными бумагами;
- Инвестирование;
- Кредитование;
- Инвестирование;
- Информационная поддержка.

В многих спектрах услуг работы только ведутся и ещё рано говорить о массовом внедрении таких технологий, но есть основные сферы применения блокчейна в банковском секторе, которая активно развивается, а именно:

– Дешевые и быстрые переводы. Данная технология актуальна для трансграничных переводов. Во-первых если посмотреть на комиссию, то она составляет около 1 % от всей сделки, в глобальном масштабе это огромные суммы, во-вторых на данный момент транзакция занимает по времени от 3до 5 дней. Эту проблему решает технология блокчейн. Так в 2018 году в переводах криптовалют данная технология себя показала сверх эффективной, так транзакция в 45,5 тыс. биткойна(около 280 млн. долларов) с комиссией всего 0,04 произошла за несколько минут.

– Обеспечение защиты сделок. Суть заключается в невозможности внесения изменений. Данная технология позволит сделать операции гораздо прозрачнее, что в свою очередь повысит доверие между участниками.

– Быстрая обработка информации и автоматизация процессов. Данная блокчейн технология дает возможность исключить сложный документооборот, так как в этом не будет необходимости. Например, уже есть проекты на системе блокчейн в корпоративном финансировании, идентификации клиентов и кредитовании.

Хочется заострить внимания на том, как технология блокчейна создала конкуренцию в сфере мировых межбанковских переводов. Противостояние состоялось между SWIFT(Система всемирных межбанковских финансовых каналов связи) и блокчейн-платформы Ripple (Создана специально для работы в банковском секторе). В данной конкуренции SWIFT изначально проигрывал Ripple, так как в блокчейн-платформе транзакции проходили быстро, а в SWIFT они занимали до 5 дней. В результате сложившейся ситуации SWIFT пришлось развивать и подключать новые технологии, и они создали GPI(Систему облачных вычислений, которая также способна проводить транзакции за минуты). Так, Ripple, хоть и не стали ведущими в данной сфере, но вынудили на развития другие системы и технологии.

В Российском банковском секторе технология блокчейна внедряется довольно медленно, но сказать, что их нет, нельзя. Рассмотрим, как субъекты банковского сектора России используют блокчейн технологии:

– Центральный Банк. Так в 2016 году ЦБ РФ протестировал два пилотных проекта, основанных на блокчейне. Первый была система защиты по подобию системы Proof-of-stake(такой способ защиты, когда возможности по созданию блоков, делятся пропорционально доле криптовалюты на счету). Второй проект на Эфириуме(платформа для создания онлайн-сервисов не имеющих в регуляторов), в котором тестировались различные сделки, данные сделки были защищены специальным алгоритмом Proof-of-work(Метод достижения консенсуса. Передача данных между друг другом, в результате данных манипуляций происходит создание блока реестра). ЦБ РФ в следствии создал ассоциацию «Финтех», цель которой была в разработке и внедрении инновационных технических решений.

Также в 2020 году ЦБ РФ завершил испытания блокчейн-платформы для выпуска и оборота цифровых прав. Данный пилотный проект был разработан «Норникелем», представлял собой платформу для токенизации разного рода товаров, например металлы.

– Альфа-Банк. В 2016 при поддержке компании S7 Airlines создали платформу на основе смартконтрактов. В этот же год они провели успешную аккредитивную операцию (аккредитив – документ, который обязывает банк произвести платеж по поручению своего клиента). Преимущество данной технологию заключаются в том, что происходит автоматическое записывание сделки, а также удалось сократить время операции с недели до нескольких часов. Также Альфа-Банк разрабатывает свою собственную платформу, которая на базе Эфириума, HyperLedger Fabric и Cyber FT. Также запущен один из проектов на блокчейн-платформе Corda, суть платформы заключается в обмене информацией о клиентах между участниками, например:

1. Автоматизация продаж авиабилетов.

2. Проект в котором происходят факторинг сделки, партнерами в данном проекте является Сбербанк и М.Видео.

– Банк «Открытие». Первый проект банка на основе блокчейна был проведен при совместном участии Сбербанк, и заключался в передачи данных о «черном списке». В то же время проводились эксперименты с международными операциями. При этом, Банк «Открытие» при участии Сбербанка и «АК БАРС» организовали проект, который заключался в обмене КУС-анкетами, они содержали сведения о клиентах. Реализация данного проекта осуществлялась на основе платформы «Мастерчейн». Проект позволял заменить рутинный бумажный процесс на цифровой, также появились дополнительные уровни защиты, так, была гарантия получение анкеты только контрагентом.

– ВТБ. Разработка специального реестра, которые позволяют сохранять на своих серверах закрытую информацию об владельцах акций. Регулирование и контроль за таким видом реестра осуществляет сам ЦБ РФ. Данная система отвечает всем главным условиям блокчейна: нельзя подметить и исказить информацию.

– Бонусные программы. Многие банки активно используют бонусную программу для своих клиентов. Таким образом, благодаря технологии блокчейн, можно создать единую площадку для бонусных программ для всех участников. Для банка преимуществом будет является упрощенное ведение бонусных программ, а также создание интеграции с другими бонусными программами. Например, клиент получает у банка бонус за проведения какой-либо операции, в последствие этот клиент может обменяться на бонусы другой компании. При этом и банки, и компании могут принимать бонусы других организаций без заключения договоров за счет возможностей по обмену.

– Отчетность надзорным ведомствам. В связи с растущим объемом отчетности различным ведомствам/государственным органам/регуляторам, а также с ростом размеров штрафов, надзорным органам необходимо обеспечивать бесперебойность приема опубликованных отчетов и неопровержимость их публикаций, на случай сбоя на стороне ведомств. С помощью технологии blockchain банки смогут немедленно направлять отчетность независимо от работоспособности систем надзорных ведомств.

Однако при выполнении данной операции следует обратить особое внимание на безопасность и сохранность данных во время их передачи. Так, ведомствам необходимо будет предоставлять банкам специальный ключ для шифрования данных. Сформировав отчет, один банк сможет его зашифровать и передать уже зашифрованный отчет другим участникам банковской системы. При этом ведомство будет получать отчеты и выполнять работу с ними в удобном для них режиме.

– Микро-платежная система. С помощью blockchain клиенты банков смогут совершать микро-платежи более свободно, так как комиссия на их совершение будет значительно ниже. Банкам необходимо будет только осуществлять ввод и вывод средств и скрининг совершенных операций.

Упрощение многосторонних услуг. Например, покупатель собирается приобрести недвижимость у продавца с помощью перевода денег от одного к другому через банк. В данном примере Blockchain является некой сферой взаимодействия всех агентов. То есть покупатель подписывает сделку своим электронным ключом. Банк выступает арбитром по проведению платежа и удостоверяет факт депонирования денег по сделке своей электронной подписью. Таким образом, деньги переводятся продавцу, который подписал контракт своим электронным ключом. Затем реестр прав подтверждает своей электронной подписью переход прав от продавца к покупателю и фиксирует сделку. Blockchain будет заниматься фиксацией данного электронного контракта.[1]

Стоит отметить, что технология блокчейн не является идеальной, и стоит заострить внимание на недостатки ограничения данной технологии:

Как оказалось, блокчейн – не универсальная технология для банков. R3 с самого начала делал упор на необходимости обрабатывать огромные массивы данных без вмешательства третьих лиц и с сохранением прозрачности процессов. Поэтому в 2017 году консорциум отказался от блокчейн разработок. Разработчики заявили, что технология не предназначена для обработки крупных массивов данных, плохо совместима с банковскими стандартами, ее реализация не вписывается в их видение.

Технически блокчейн требует огромной емкости для хранения данных, ведь каждый узел должен хранить копию состояния всей цепи. А по прогнозам, к 2020 году в мире будет подключено 20 миллиардов устройств: для блокчейна это невероятный объем данных.

У блокчейна есть проблемы с регуляторами, а также с масштабируемостью и безопасностью. Хотя взломать блокчейн-сеть крайне сложно (за десять лет существования биткоина никому не удавалось), в небольших сетях есть возможность «Атаки 51 %».

Кроме того, в последние годы появились серьезные достижения в области квантовых вычислений. Не исключено, что со временем мощнейшие квантовые компьютеры могут взломать коды, используемые для подтверждения транзакций. Решением может стать обновление протоколов на новые, устойчивые к квантовым вычислениям.

Также выделяют дальнейшее развитие блокчейна в финансах:

1. Идея совершить революцию в банковском деле, а в перспективе – отодвинуть на задний план правительства и дать людям возможность свободно переводить деньги без участия посредников. В случае массового принятия блокчейн может совершить такую революцию, но пока говорить об этом рано.

2. Нишевое использование для конкретной задачи, будь то дешевая транзакция, возможность заключить договор автоматизировано или что-то еще. В будущем банки смогут использовать блокчейн как для расчетов в фиатных валютах, так и для транзакционных продуктов в криптовалюте. Сейчас для банков это «слепая зона», где многое зависит от регуляторов и клиентов.

Подводя итоги, хочется отметить, что внедрение технологий блокчейна в банковский сектор это уже состоявшийся факт, но переход полностью на данную технологию невозможен, так как блокчейн технологии идут в противоречие с банковской сферой, так блокчейн полностью децентрализован, а банковская деятельность имеет как раз централизованное

управление, также технология блокчейн не в состоянии выполнять большие объемы операций, так как не будет хватать технической мощности. Таким образом, блокчейн технология позволит ускорить многие операции в банке, упростить обработку данных и хранение, что в свою очередь даст толчок развитию банковского сектора России и внедрение все новых и новых технологий будущего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Литвинова, Д. А. Использование blockchain в банковской системе / Д. А. Литвинова. – Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). – Краснодар : Новация, 2017. – С. 40-44. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11860/> (дата обращения: 19.05.2020).

УДК 338.26

ПОНЯТИЕ, ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

А.К. Дартай-оол, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г. Кызыл)

E-mail: aislanadartaiool@mail.ru

***Аннотация.** В статье раскрывается содержание понятие «планирование» и определяются его задачи. Перечислены и описаны общие принципы, сформулированные А.Фойодем, общеэкономические принципы, а также два принципа Р.Л. Акоффа. Рассматриваются общенаучные методы планирования.*

***Annotation.** The article reveals the content of the concept of "planning" and defines its tasks. The general principles formulated by A. Fayol, general economic principles, as well as two principles of R.L. Akoff are listed and described. General scientific methods of planning are considered.*

План внутрихозяйственной деятельности предприятия содержит целую систему экономических показателей, представляющих общую программу развития всех производственных подразделений и функциональных служб, а также отдельных категорий персонала. План – это одновременно конечная цель деятельности фирмы, руководящая линия поведения персонала, перечень основных видов выполняемых работ и услуг, передовая технология и организация производства, необходимые средства и экономические ресурсы и т.д. Планирование характеризует картину будущего, где ближайшие события начертаны с известной отчетливостью, соответственно ясности всего плана, а отдаленные – представлены более или менее смутно. Таким образом, план – это предвидимая и подготовленная на известный период программа (прогноз) социально-экономического развития предприятия (фирмы) и всех его подразделений.

Планирование представляет собой научное обоснование экономических целей развития предприятия и форм его хозяйственной деятельности и разработку наилучших способов их осуществления с учетом требований рынка при максимальном использовании имеющихся производственных ресурсов. Планирование – разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного субъекта на ближайшую и отдаленную перспективу. Планированием охватывается работа людей и движение ресурсов, нацеленных на получение заданного конечного результата.

Основными задачами, решаемыми в процессе планирования, являются:

- выявление направлений развития потребительского спроса на продукцию, выпускаемую предприятием;
- увеличение объема продаж продукции предприятия, прибыли и рентабельности производства;
- повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качества, освоения новых видов изделий, услуги снижения цен на них;

– снижение издержек на основе улучшения использования производственных ресурсов предприятия;

– создание новых рабочих мест для обеспечения социальной стабильности в стране.

Впервые общие принципы планирования были сформулированы А. Файолем. В качестве основных требований к разработке программы действия или планов предприятия им были названы пять принципов:

1. Принцип необходимости планирования означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности. Труд – это целесообразная деятельность, направленная на преобразование природных ресурсов в готовую продукцию или услуги и удовлетворение потребностей людей. Отсутствие плана или программы сопровождается колебаниями и приводит к плохим последствиям. Данный принцип особенно важен в условиях свободных рыночных отношений, поскольку его соблюдение соответствует современным экономическим требованиям рационального использования ограниченных ресурсов на всех предприятиях.

2. Принцип единства планов предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия. На отечественных предприятиях наряду с так называемым техпромфинпланом существуют отдельные планы производства и продажи продукции, планы издержек и доходов, а также планы технического, организационного и финансового развития всего предприятия или частичные планы производственных подразделений и функциональных служб. Однако все эти планы должны быть тесно увязаны с единым комплексным планом социально-экономического развития предприятия таким образом, чтобы всякое видоизменение различных разделов плана или плановых показателей тотчас же переносилось или отражалось и в общем плане предприятия. Единство планов предполагает общность экономических целей и взаимодействие различных подразделений предприятия на горизонтальном и на вертикальном уровнях планирования и управления.

3. Принцип непрерывности планов заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки. Чтобы не было перерывов или остановок в производственной деятельности, необходимы не только непрерывность планирования, но и соответствующее обновление выпускаемой продукции и выполняемых работ. Это предполагает, что на смену одному плану производства приходит без перерыва другой: один товар своевременно заменяется по требованию рынка другим. Кроме того, непрерывность планирования означает постепенный переход от стратегических планов к тактическим, а от них – к оперативным, а также необходимое взаимодействие между краткосрочными и долгосрочными планами. На большинстве отечественных предприятий в условиях рынка действуют в основном годовые планы. Все другие виды программ как большей, так и меньшей продолжительности должны быть строго согласованы с годовыми планами и могут функционировать одновременно. Непрерывность планирования позволяет сделать возможным постоянный контроль, анализ и модификацию планов при изменении как внутренней, так и внешней среды. В процессе непрерывного планирования происходит заметное сближение фактических и плановых показателей производственно-экономической деятельности на каждом предприятии.

4. Принцип гибкости планов тесно связан с непрерывностью планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности предприятия. Постоянные изменения в технике, технологии и организации производства приводят обычно к снижению расхода запланированных ресурсов и к необходимости уточнения первоначальных планов. В условиях рынка возможны также значительные колебания спроса, изменения действующих цен и тарифов, которые тоже ведут к соответствующим поправкам в различных планах. Поэтому все планы на наших предприятиях, как это принято в мировой практике, должны содержать резервы, именуемые иначе надбавками «безопасности», или «подушками». При соблюдении этого требования необходимо также планировать величину таких резервов, ибо их необоснованное применение сказывается на результатах планирования.

5. Принцип точности планов определяется многими как внутрифирменными факторами, так и внешним ее окружением. План должен составляться с такой точностью, которую желает достичь само предприятие, с учетом его финансового состояния и положения на рынке и многих других факторов, иными словами, степень точности планов возможна

любая, но при обеспечении допустимой эффективности производства, главным образом она определяется применяемыми системами и методами планирования. При оперативном или краткосрочном планировании требуется более высокая степень точности плановых показателей, при стратегическом или долгосрочном – можно ограничиться выбором общей цели и составлением приближенных расчетов.

В современной отечественной науке и практике планирования, помимо рассмотренных классических требований, широкую известность имеют общеэкономические принципы: системность, целенаправленность, комплексность, оптимальность, эффективность, научность, приоритетность, сбалансированность, занятость, директивность, самостоятельность, равнонапряженность, конкретность, объективность, динамичность, риск и др.

Наряду с важнейшими рассмотренными принципами необходимо остановиться еще на двух основных положениях разработанного Р.Л. Акофтом нового метода интерактивного планирования: принцип участия и принцип холизма. Принцип участия оказывает активное воздействие персонала на процесс планирования. Он предполагает, что никто не может планировать эффективно для кого-то другого. Лучше планировать для себя – неважно, насколько плохо, чем быть планируемым другими – не важно, насколько хорошо. Смысл этого: увеличивать свои желания и способности удовлетворять потребности как собственные, так и чужие. Планирование другими не может увеличить эти желания и способности, только собственное планирование дает такую возможность. Оно должно быть столь же радостным, сколь производительным. При этом главная задача профессиональных плановиков состоит в стимулировании и облегчении планирования другими для себя. Экономисты-менеджеры должны обеспечивать мотивы, информацию, знание, понимание, мудрость и воображение, необходимые остальным категориям персонала, чтобы планировать для себя. Принцип холизма состоит из двух частей: координации и интеграции. Каждая из них относится к своему измерению предприятия, которое разделено на уровни, а каждый уровень – на объекты, различающиеся по выполняемым функциям, выпускаемой продукции и обслуживаемому рынку. Координация охватывает согласованное взаимодействие объектов одного уровня, интеграция — между объектами разных уровней. Принцип координации устанавливает, что деятельность ни одной части организации нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня. Отсюда вытекает, что деятельность подразделений одного уровня следует планировать не только одновременно, но и во взаимозависимости с другими. Не важно, где возникают проблемы, решать их следует совместно с остальными. Принцип интеграции определяет, что планирование, осуществляемое независимо на каждом уровне, не может быть столь же эффективным без взаимоувязки планов на всех уровнях. Стратегия или тактика, сформулированная на одном уровне предприятия, часто создает новые, проблемы для других уровней. Поэтому для ее решения необходимо изменение стратегии другого уровня. Сочетание принципов координации и интеграции дает известный принцип холизма. Согласно ему, чем больше элементов и уровней в системе, тем выгодней планировать одновременно и во взаимозависимости. Эта концепция планирования «сразу всеми» противостоит последовательному планированию как сверху-вниз, так и снизу-вверх. Таковы важнейшие требования или принципы рыночного планирования в современном производстве.

На основе рассмотренных выше принципов планирования развиваются и формируются в процессе практической деятельности и все действующие общенаучные методы планирования, которые представляют процесс поиска, обоснования и выбора необходимых плановых показателей и результатов. В зависимости от главных целей или основных подходов, используемой исходной информации, нормативной базы, применяемых путей получения и согласования тех или иных конечных плановых показателей принято различать следующие методы внутрифирменного планирования: научные, экспериментальные, нормативные, балансовые, системно-аналитические, программно-целевые, экономико-математические, инженерно-экономические, проектно-вариантные и т.п. У каждого из этих методов, судя по их названию, имеется несколько преобладающих признаков, или приоритетных требований, к основному планируемому результату. Например, научный метод базируется на широком использовании глубоких знаний о предмете планирования, экспериментальный – на анализе и обобщении опытных данных, нормативный – на применении исходных нормативов и т.д. В процессе планирования ни один из рассматриваемых методов не применяется в чистом виде. В основе эффективного внутрифирменного планирования должен лежать системный научный

подход, основанный на всестороннем и последовательном изучении состояния предприятия и его внутренней и внешней среды. Системный анализ призван найти ответы на следующие вопросы о работе предприятия и его подразделений:

- 1) Как выделить систему, деятельность которой мы собираемся планировать?
- 2) В какой сфере и в каких условиях действует предприятие?
- 3) Как организована фирма и как она функционирует в действительности?
- 4) Какие политика и практика фирмы, ее стратегия и тактика действуют в настоящий момент?
- 5) Каковы главные стилевые предпочтения руководства фирмы?
- 6) Как работало предприятие в прошлом и как оно работает сейчас?
- 7) Кем являются акционеры предприятия, сколько их по каждой категории?
- 8) Что представляют собой конкуренты фирмы, какова их доля на рынке и как она изменяется?
- 9) Какие законы и правительственные постановления влияют и каким образом на работу предприятия?

Полученные в ходе системного анализа ответы на подобные вопросы позволяют выявить все основные факторы, ограничивающие рост корпорации и мешающие ее плановому развитию. Основные препятствия развитию наших предприятий в условиях свободных рыночных отношений обычно создаются как внутренними, так и внешними условиями. Выявление и выбор путей преодоления внутренних факторов должны стать основой планирования развития различных предприятий и фирм, совершенствования их организационных структур управления, повышения эффективности всех видов деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Колышкин А.В. Экономика предприятия. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – С. 479.
- 2 Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – С. 510.

УДК 378.339 (574)

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Ж.М. Даулеткулова, магистрант
Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)
e-mail: zhanara_dauletkulova@mail.ru*

***Аннотация.** Статья посвящена интеграционным процессам в системе высшего образования Республики Казахстан. Определен и аналитически обоснован основной вектор развития интеграционных процессов системы высшего образования Республики Казахстан. Выявлены основные проблемы развития интеграционных процессов в сфере высшего образования.*

***Annotation.** The article is devoted to integration processes in the higher education system of the Republic of Kazakhstan. The main vector of development of integration processes of the higher education system of the Republic of Kazakhstan is determined and analytically substantiated. The main problems of the development of integration processes in the field of higher education are identified.*

В условиях современного развития рынка высшего образования интеграционные процессы охватывают абсолютно всех участников образовательной среды, и порождая актуальные и значимые проблемы, требующие научного исследования. В то же время они преимущественно затрагивают такие вопросы как: каковы процессы глобализации и интеграции, интеграционные процессы образования, бизнеса. В результате фактических

данных не становится меньше, но возникает все больше новых вопросов и проблем. Все это свидетельствует о том, что одним из значимых вопросов остается проблема внедрения управления интеграционными процессами в вузах Республики Казахстан, основной целью которой является организация такого процесса реализации интеграционных преобразований, которые в конечном итоге обеспечат новый результат. Другими словами, возникает необходимость исследования системы управления интеграционными процессами. Ввиду этого на сегодняшний день особенную важность имеет роль исследования относительно сущности механизма управления, оценки его эффективности, разработки конкретных рекомендаций в сфере менеджмента по реализации данного механизма управления в вузах страны, а также приобретет особую актуальность и значимость. [1]

Валовый коэффициент зачисления в высшие учебные заведения показывает процент активного населения страны, имеющего высшее образование, и рассчитывается как отношение числа студентов к общему числу молодых людей в возрасте 18-22 лет (рисунок 1).

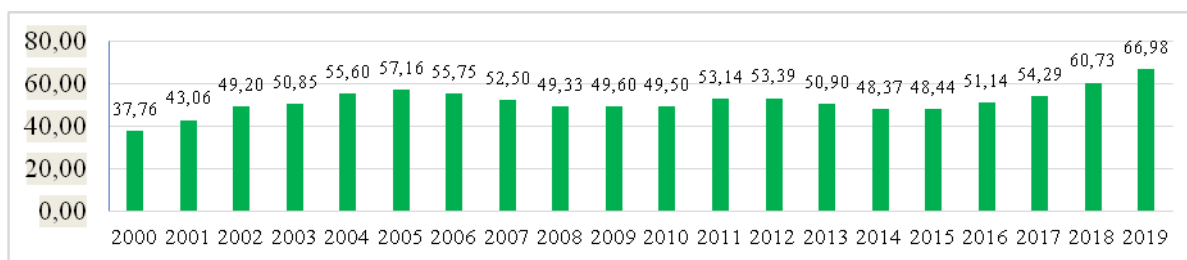


Рисунок 1 – Валовый охват высшим образованием, в %

Уровень развития интеграционных процессов характеризуется, прежде всего, доступностью высшего образования, что означает обучение в государственных вузах. Это гранты, образовательные кредиты и другие методы, которые также необходимо проанализировать.

Ежегодно наибольший объем грантов выделяется на технические науки и технологии, затем на педагогику, после на медицину. Среди технических специальностей явный перевес имеют специализации «биотехнологии» и «вычислительная техника и программное обеспечение»; в медицине – «общая медицина» и «общественное здравоохранение»; в педагогике – «иностранный язык», «биология» и «химия». Таким образом, выделение грантов демонстрирует политику страны на развитие приоритетных отраслей инновационного развития государства.

Одним из показателей развития высшего образования в стране является финансирование этой сферы, что также является наглядным показателем уровня развития интеграционных процессов в стране. Исследование показывает, что финансирование высшего образования в развитых странах значительно ранжируется, хотя в последнее время акцент делается на частном финансировании, а не на государственных бюджетах.

По источникам финансирования в Казахстане и других странах можно отметить, что преподавание в вузах нашей страны в основном осуществляется за счет собственных средств населения, несмотря на то, что этот показатель с каждым годом снижается.

Низкие возможности обучения значительно снижают уровень развития интеграционных процессов в нашей стране. Таким образом, в Казахстане платежи за высшее образование ежегодно сокращаются за счет собственных средств населения, но в то же время выплаты увеличиваются за счет работодателей.

Большое значение в процессе интеграции имеет наличие мирового стандарта образования, что подразумевает использование современных методов классификации. Сегодня система высшего образования должна быть направлена на создание новой модели специалиста, который не только обладает знаниями, но и умеет анализировать и при необходимости применять их. К сожалению, как показывает практика, не все преподаватели вузов используют новые методики преподавания. Чаще всего это относится к взрослому поколению учителей, которые уже получили высшее образование. Такой подход замедлил процессы интеграции и вступления в Европейское пространство высшего образования.

Огромное значение в развитии интеграции имеет и участие вузов в мировых рейтингах, таких как QS World University Rankings, Webometrics, University Rankings by Academic Performance (URAP) и др. [2].

Исследование, проведенное Британским советом по интернационализации высшего образования в 2016 году, выявило три основных направления политики интеграции: прозрачность системы образования, измеряемая приверженностью правительства интернационализации и созданию среды, способствующей международной мобильности для студентов, исследователей, академических программ и университетских исследований; нормативно-правовая среда, направленная на оказание помощи иностранным студентам, аккредитация, для международных; Политика устойчивого развития, основанная на существующей инфраструктуре и финансовой поддержке студенческой и академической мобильности и международного исследовательского сотрудничества, а также результатах интеграции – «утечке мозгов» и «неприменимость» студентов из неблагополучных регионов.

На первом этапе Казахстан характеризовался низкими показателями, а именно на 19 месте из 26 стран рейтинг составил 4,4 балла из 10. Казахстан несмотря на наличие стратегии координации, не располагает инфраструктурой для мониторинга реализации стратегии, в частности, отсутствует систематический сбор данных или зарубежное представительство страны, что облегчает международное участие. Студенческая мобильность поддерживается благодаря дружественной визовой политике, которая привлекает иностранных студентов, не предоставляя работу после окончания учебы. Также наблюдается меньшее международное сотрудничество в области исследований. Казахстан считается страной, которая позволяет создавать филиалы иностранных университетов на территории другого государства.

По второму пункту Казахстан вновь имеет низкие показатели, находясь на 12 месте из 26 мест 4,2 балла из 10. В стране слабо развита сеть образовательных агентов для привлечения иностранных студентов, а качество образования для иностранных студентов низкое (согласно опросу). При оценке также учитывалось соответствие образовательных программ спросу на рынке труда, которые так же слабо развиты в нашей стране.

По третьей категории Казахстан занимает 11 место из 26 и демонстрирует средние показатели 6,4 балла из 10. Обозначены низкая степень финансирования входящей мобильности и особенно финансирование международных исследовательских работ. Кроме того, для Казахстана характерна утечка мозгов, что рассматривается Британским советом как негативный фактор интеграции. Казахстан был отнесен к странам с сильной поддержкой исходящей мобильности наравне с Китаем, Малайзией, Мексикой, Таиландом, Вьетнамом. Также можно отнести наличие политики страны по развитию учебных программ на английском языке, стремление к внедрению английского языка в систему высшего образования. Отмечено было также наличие всеобъемлющей и сбалансированной международной стратегии в сфере интеграции. При этом мобильность студентов выступает преобладающим строительным блоком стратегии [3].

Принимая во внимание исследование, проведенное АО «Информационно-аналитический центр» Министерства образования и науки РК, одной из главных проблем в уровне интеграции образования остается низкое качество образования в казахстанских вузах. В данном случае проблема охватывает как сложность трудоустройства выпускников, так и методологию преподавания дисциплин.

Как показывает практика, выпускники вузов по большей части не соответствуют ожиданиям и потребностям современного рынка труда. Учебные программы, разработанные и внедряемые в настоящее время в университетах, не дают студентам необходимых знаний, которыми должен обладать соответствующий специалист. С другой стороны, возникновение этой проблемы в большинстве сфер деятельности связано с отсутствием необходимых профессиональных стандартов, что является прямым следствием отсутствия профессиональной подготовки и интеграции компаний, что отражается в низкой заинтересованности работодателей в разработке учебных программ и необходимой подготовке кадров. С другой стороны, проблема реагирования на потребности рынка связана с отсутствием интереса у преподавательского состава к использованию инновационных методов обучения, что иногда связано с низкой квалификацией преподавателей.

Проблема трудоустройства связана не только с теоретическими подходами к университетскому образованию, иногда с низкой квалификацией преподавательского состава, но и с растущим дисбалансом в кадрах на рынке труда. Как правило, выпускники школы

поступают на те специальности, которые на данный момент являются «престижными». В то же время они не осознают, что, когда они закончат учебу, рынок будет заполнен работниками этой специальности. В результате наблюдается нехватка кадров в таких областях, как сельское хозяйство, промышленное производство, медицина, школьные учителя и так далее. Решить эту проблему можно с помощью выпускных программ, таких как «С дипломом в село!», «Молодежная практика», «Молодежный кадровый резерв» и др. Он будет проводиться в Казахстане. Однако практика показывает, что эти специалисты не соответствуют международным стандартам и не востребованы на мировом рынке труда. Возможность долгосрочных стажировок, участие ведущих зарубежных профессоров из соответствующих областей могут стать мостом к развитию приоритетов Казахстана. Кроме того, Республике необходимо развивать специалистов в тех отраслях экономики, которые благоприятны для развития нашей страны, создавать конкурентоспособных специалистов по всему миру.

Недостаточно развитая академическая мобильность и, следовательно, приобретение положительного зарубежного опыта применения инновационных методов в практических дисциплинах усугубляют эту проблему. Руководство университетов часто даже не осознает, что выделение средств на мобильность, на стажировки за рубежом, следовательно, делает интеллектуальные инвестиции, которые принесут достаточный доход в будущем. Интеграционные процессы способствуют обмену опытом и внедрению новых передовых методов в процесс обучения. Они позволяют студентам развивать практические навыки и умения, связанные с бизнес-структурами и сектором высшего образования, тем самым способствуя интеграции двух областей. Такая интеграция, в свою очередь, способствует трудоустройству студентов высших учебных заведений, поскольку они обладают всеми необходимыми навыками и способностями, становятся востребованными на рынке труда, что, в свою очередь, служит показательной рекламой университета, а это значит, что он не только привлекает больше местных студентов и, следовательно, увеличивает доходы университета, но и иностранных студентов, повышая рейтинг университета на мировом уровне.

В направлении интеграции профильной дисциплины с иностранным языком Казахстаном сделаны определенные сдвиги вперед: страна встала на путь развития трехязычия. Однако проблема реализации трехязычия в стране так и остается весьма актуальной: наблюдается низкий охват обучающихся такого рода программами. В частности, из 360 тыс. студентов, обучающихся на очном формате только 5 % обучаются на трех языках, а из 38 тыс. преподавателей вузов лишь порядка 10 % преподают на трех языках.

Кроме того, в Казахстане наблюдается тенденция обучения на английском языке в качестве альтернативы изучения родного языка. В результате образование на английском языке становится показателем развития интеграционных процессов в вузе, хотя таковым не является.

Можно также отметить, что в последние десятилетия в вузах Казахстана получило развитие дистанционное обучение. Вместе с тем, внедрение цифрового обучения привело к снижению качества. Такая форма развития интеграционных процессов, к тому же более низкая оплата стали причиной резкого возрастания количества студентов на данной форме обучения, поскольку, как показала практика, средний результат обучения оказался очень низким. В погоне за количеством обучающихся на дистанционном формате вузы спровоцировали существенное снижение качества обучения.

Стремясь решить возникшую проблему, в настоящее время некоторые вузы стали ориентироваться на внедрение так называемых МООС в образовательный процесс. И в данном случае вопрос не в том имеется ли в вузе дистанционный формат обучения или внедряются ли МООС, а в том стремятся ли вузы развивать цифровое обучение в рамках своей стратегии интеграции. Как показывает практика и исследование ОЭСР в вузах Казахстана очень мало признаков какой-либо значительной активности в развитии цифрового обучения даже в тех, которые имеют высокий уровень технологического развития. Цифровое обучение все еще находится на ранних этапах и, вероятно, вступит в высшее образование в ряде различных и часто смешанных форм обучения.

Основной проблемой остается отсутствие интеграции науки и бизнеса: практически отсутствует так называемое научное предпринимательство. Вклад науки Казахстана в экономическое развитие страны остается слабым на низком уровне. Исследования, которые проводятся вузами, а также научными центрами очень сильно разнятся с реальным сектором экономики, являются неприменимыми в производственных процессах, невостребованными

бизнес-структурами. Создается впечатление, что наука существует сама по себе и не приносит никакой пользы, ведь ее результатами никто не пользуется.

Одной из причин слабого развития науки, а также разрыва между наукой и бизнесом остается проблема слабого финансирования данной сферы. В частности, как показал анализ, проведенный в предыдущей главе наблюдается сокращение расходов на фундаментальные исследования в 2016 г. – на 14,7 %, в 2017 г. – на 28 %. Вместе с тем, доля внутренних затрат на НИОКР значительно мала и составляет порядка 0,17 % от ВВП по состоянию на 2015 г. в то время как, например, в Израиле она составляет 4,1 %, в Корее – 4,3 %, в Японии – 3,6 %, в Германии – 2,9 %, в Китае – 2 %, в Эстонии – 1,4 %.

Если рассмотреть структуру источников финансирования НИОКР в Казахстане, то можно отметить, что в структуре источников отсутствует финансирование от бизнеса – представителей реального сектора экономики. Вместе с тем, например, в странах ОЭСР, основным источником финансирования выступают именно средства предпринимателей, как показал проведенный нами анализ в среднем порядка 25-77 %.

Отрешенность бизнес-структур от участия в финансировании научных исследований и разработок приводит к ситуации, когда наблюдается отсутствие интеграции между бизнесом и наукой, а в последующем и образованием. Отсутствие экономической заинтересованности реального сектора в участии в научных исследованиях, а также и разработке учебных программ, межведомственные барьеры приводят к тому, что создаются препятствия к развитию соответствующих интеграционных процессов. Такая ситуация с наукой, бизнесом не позволяет высшему образованию осуществлять достойную интеграцию в мировое образовательное пространство, стать конкурентоспособным и осуществлять выпуск востребованных на мировом рынке труда студентов.

Вышеуказанная проблема усугубляется также и слабой коммерциализацией результатов НИОКР. По сравнению с мировым научным сообществом, результаты НИОКР Казахстана не могут конкурировать и сделать сильный скачок к прогрессу. А имеющиеся существенные разработки так и остаются некоммерциализованными для дальнейшего внедрения непосредственно в производство.

Проблемы в научной сфере обострены также и отсутствием должного менеджмента, и разрозненностью НИИ. На сегодня не развита сфера управления научными разработками, отсутствует единый механизм управления и использования материально-технической базы. Что касается вузовской науки, то здесь проблем еще больше. Казалось бы, высокий научный потенциал, однако, он используется совершенно неэффективно. Отсутствует заинтересованность ППС в научных исследованиях и их результатах. На сегодня лишь 0,1 % финансируемых НИОКР коммерциализируется непосредственно вузами. К тому же низкий уровень владения иностранными языками создают дополнительные барьеры к участию в зарубежных грантах на финансирование научных исследований.

В настоящее время для казахстанской науки остается проблема слабых публикаций в наукометрических базах Web of Science и Scopus. Мировой рынок науки на сегодня характеризуется степенью и качеством публикаций с импакт-фактором, признаваемых мировым научным сообществом. Вместе с тем, несмотря на стремление казахстанских ученых к такого рода публикациям, растет тенденция публикаций в хищнических изданиях. Стремясь повысить количество, ученые все чаще обращаются к издательствам, обещающим за немалую плату опубликовать любые их труды в журналах с ненулевым импакт-фактором. Однако, как показала практика, вскоре эти журналы попадают в список Билла и лишь, наоборот, отрицательно, характеризует автора и научный рынок Казахстана в целом. Кроме того, как правило, публикации с импакт-фактором, большей частью осуществляются не по желанию ППС, а с давления руководства вуза, стремящегося повысить таким образом свой рейтинг.

В результате, как показал анализ, общее количество публикаций казахстанских ученых в таких базах как Web of Science и Scopus остаются на очень низком уровне и составляют менее 0,1 %. Для сравнения доля публикаций США на 2005 г. составляла 28,9 %, Японии – 7,8 %, Германии – 6,2 %, Кореи – 2,3 %, Турции – 1,1 %, Китая – 5,9 %, Индии – 2,1 %, России – 2 %, Бразилии – 1,4 %, Чили – 1,9 %, Нигерии – 0,1 %.

В частности, Казахстан характеризуется достаточно низким уровнем материально-технической базы, малым количеством научных центров и лабораторий. Основной источник доходов вуза, как известно, средства, получаемые за оплату обучения. Источниками могут быть государственные и частные ресурсы. Основной источник государственных поступлений –

гранты, до 70 % которых используются вузами для организации непосредственно образовательного процесса. В результате наблюдается нехватка финансирования материально-технической и лабораторной базы. Как уже говорилось выше, работодатели не участвуют в финансировании. Поэтому вузы и стали в последнее время устраивать гонки за привлечение иностранных студентов на платной основе. В итоге интеграция все чаще рассматривается как средство для замещения государственных средств за счет получения доходов от иностранных студентов и, таким образом, способствует приватизации высшего образования. Потребность в получении дохода является общей тенденцией, и даже в хорошо поддерживаемых университетах предлагается развивать новые потоки

Таким образом, подводя итог можно отметить следующее. Процесс интеграции в системе высшего образования развился в ответ на несколько тенденций. Во-первых, мировые экономики становятся все более взаимосвязанными, международные навыки становятся все более важными для успешной работы в глобальном масштабе. Это привело к растущим требованиям к включению международных аспектов в образование и профессиональную подготовку. Между тем ускорение глобальной экономической интеграции ускорило интернационализацию рынка труда для высококвалифицированных специалистов, а признанные в международном масштабе квалификации повысились в некоторых секторах мировой экономики. Рост новой экономики обеспечил дополнительный стимул, поскольку работодателям все чаще приходится искать за границей таланты, поскольку их собственные выпускники недостаточно профессиональны, чтобы заменить тех, кто выходит на пенсию. Таким образом, интеграционные процессы в системе высшего образования стали частью долгосрочной стратегии развития навыков на мировом рынке. Демографические тенденции также вызвали интеграцию. Беспрецедентное расширение сферы высшего образования привело к тому, что интеграция все чаще рассматривается как способ компенсации потерь и обеспечения жизнеспособности некоторых вузов. Кроме того, интеграционные процессы предлагают экономически эффективную альтернативу национальным резервам для увеличения потенциала и удовлетворения растущего спроса на короткое время. Несовпадения между недостаточным потенциалом стран с формирующимся рынком и избыточным спросом на некоторые системы высшего образования способствовали развитию тенденций к развитию автономии высшего образования, позволяющей создавать новые образовательные предложения, в том числе дистанционное обучение и трансграничное образование.

Такие тенденции на мировом рынке создают благоприятные возможности для большего сотрудничества, поскольку и Казахстан становится более сильным субъектом в области высшего образования.

Во-вторых, финансирование высшего образования, гранты на обучение и разнообразные программы приводят к различным стратегиям, доступности высшего образования, но одновременно создают ряд препятствий для мобильности и сотрудничества. Необходима более широкая транспарентность и устранение этих и других препятствий для расширения возможностей для мобильности и сотрудничества.

Сегодня Казахстан все еще проигрывает в цифровой революции, но он вполне может оказаться в авангарде нового мышления о том, как цифровая революция может улучшить качество и доступ к высшему образованию. Поэтому необходимо уделять повышенное внимание цифровому и смешанному обучению в качестве инструментов в дополнение к развитию интеграционных процессов высшего образования не только через МООС, но и через виртуальный обмен и совместное онлайн-международное обучение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Malcolm D. Evans. *Whitchcad and Philosophy of Education*. – Amsterdam-Atlanta, 2016. – 125 p.
2. OECD. *Education at a Glance 2017: OECD Indicators*, OECD Publishing, Paris. – 2017. <http://dx.doi.org/03.02.2018>.
3. Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан / Ирсадиев С., Култуманова А., Тулеков Э., Булдыбаев Т. и др. – Астана: АО Информационно-аналитический центр, 2017. – 482 с.
4. OECD. *Higher Education in Kazakhstan 2017, Reviewing of national policies for education*, OECD Publishing. – Paris, 2017. <http://dx.doi.org/04.02.2018>

УДК 330.322.01

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

*А.Б. Дюсембаева, магистрант
Торайғыров Университет (г. Павлодар)
e-mail: dyusembaeva-aigerim@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены причины, существенно влияющие на инвестиционную привлекательность, изучены различные подходы к определению понятий «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный климат», «инвестиционный потенциал», «инвестиционный риск».

Annotation. The article discusses the reasons that significantly affect the investment attractiveness, studied various approaches to the definition of the concepts of «investment attractiveness», «investment climate», «investment potential», «investment risk».

Основная характеристика инвестиционного процесса – состояние инвестиционной привлекательности региона, любой инвестор, прежде чем вкладывать свои средства в какой-либо регион, в первую очередь оценит ее инвестиционную привлекательность. Основные задачи оценки инвестиционной привлекательности региона:

- 1) определение социально-экономического развития региона, определение наиболее приоритетных отраслей региона, с точки зрения инвестиционных вложений;
- 2) определение влияния инвестиционной привлекательности на приток инвестиций в прорывные макропроекты;
- 3) предложение мер по регулированию инвестиционной привлекательности региона.

На социально – экономическое развитие страны влияет государственная инвестиционная политика, и условия, созданные для привлечения инвестиций, как государством, так и его регионами. Для Казахстана наиболее применимым подход определения инвестиционной привлекательности отдельных регионов.

Инвестиционная привлекательность регионов – интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков. Оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов осуществляется при разработке инвестиционной стратегии компании. Каждый инвестиционный проект имеет конкретную направленность и с наибольшей эффективностью может быть реализован в тех регионах, где для этого имеются наилучшие условия. Поэтому важную роль в процессе обоснования стратегии инвестиционной деятельности компаний и фирм играет оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов должны быть непосредственно увязаны с государственной региональной политикой. Целью этой политики является обеспечение эффективного развития регионов с учетом рационального использования разнообразных экономических возможностей каждого из них. В соответствии с этой целью, задачами государственной политики регионального развития является реконструкция старых промышленных регионов; стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств тех регионов, которые имеют для этого наилучшие условия. Реализация этих задач тесно связана с государственной и частной инвестиционной деятельностью [1].

Инвестиционная привлекательность региона – это совокупность признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью. В свою очередь инвестиционная активность региона может рассматриваться как интенсивность притока капитала. Она, как и инвестиционная привлекательность, может быть как текущей (за период анализа), так и прогнозируемой, или перспективной. При этом применяемые подходы к оценке привлекательности и активности региона на стадии анализа должны оставаться неизменными.

Также при проведении оценки необходимо выяснить причины, которые существенно влияют на инвестиционную привлекательность, и провести мониторинг инвестиционной привлекательности региона. Наряду с этим, на наш взгляд, можно провести SWOT – анализ региона, для выявления инвестиционно-привлекательных отраслей. На основе полученных результатов можно будет сделать вывод о том, что с точки зрения перспектив развития региона для инвесторов выгодно, и какие отрасли наиболее привлекательны.

В настоящее время существуют различные подходы к определению понятий «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный климат», «инвестиционный потенциал», «инвестиционный риск». Многие экономисты говорят о необходимости улучшать инвестиционный климат. Рассмотрим несколько определений.

Чиченов М.В. предлагает следующее определение инвестиционной привлекательности региона – объективные предпосылки для инвестирования и количественно выражается в объеме капитальных вложений, которые могут быть привлечены в регион исходя из присущих ему инвестиционного потенциала и уровня некоммерческих инвестиционных рисков. Уровень инвестиционной привлекательности выступает при этом как интегральный показатель, суммирующий разнонаправленное влияние показателей инвестиционного потенциала и инвестиционного риска [2].

Игошин Н.В. под инвестиционным климатом понимает совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу; возможности, равные для отечественных и иностранных инвесторов; одинаковые по привлекательности условия для вложения капиталов в национальную экономику [3].

Игошина Л.Л. предлагает следующее определение: инвестиционный климат – весьма сложное и многомерное понятие. Как правило, под инвестиционным климатом понимают обобщающую характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны (региона) [4].

Балдин К.В. в своих трудах рассматривает инвестиционный климат, как совокупность политических, экономических, социальных, юридических, бытовых, климатических, природных, инфраструктурных и других факторов, которые определяют степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования [5].

Выбирая регион для вложения финансовых или иных средств, инвестор изучает инвестиционный потенциал региона и уровень инвестиционного риска.

Взаимодействие участников инвестиционного процесса строится исходя из интересов главных его субъектов: государства, инвесторов, эмитентов и профессиональных участников. В основу принятия решений инвестиционного характера положены следующие мотивы участников инвестиционного процесса: обеспечение непрерывности производственного процесса и обновление производственной базы; получение дохода на вложенный капитал и формирование необходимых накоплений; размещение средств в проекты, имеющие высокую эффективность, низкий уровень рисков; обеспечение конкурентоспособности страны за счет концентрации инвестиционных ресурсов на решение приоритетных задач.

Особенностями инвестиционных процессов в регионах являются:

- 1) наличие базового ресурсного инвестиционного потенциала;
- 2) инвестиционная привлекательность конкретных объектов инвестирования;
- 3) развитая инвестиционная инфраструктура.

Инвестиционная привлекательность региона формируется инвестиционным потенциалом территории и возможными рисками. В свою очередь инвестиционный потенциал и риск – это агрегированное представление целой совокупности факторов. Наличие региональных инвестиционных рисков свидетельствует о неполном использовании инвестиционного потенциала территории [6].

При определении инвестиционного потенциала учитываются следующие факторы. К ним относятся:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- производственный (результаты деятельности в основных сферах хозяйства региона, объем промышленного производства, объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий, доля убыточных предприятий, наличие экспортного потенциала);

- потребительский потенциал;
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики, уровень развития малого предпринимательства);
- инновационный (уровень развития науки, НИОКР и их финансирования, внедрение достижений научно-технического прогресса в регионе);
- туристический потенциал;
- финансовый потенциал;
- трудовой (наличие трудовых ресурсов и их образовательный уровень, наличие квалифицированной рабочей силы) [7].

Второй составляющей инвестиционной привлекательности региона является инвестиционный риск – это риск обесценения капитальных вложений в результате действий органов государственной власти и управления. Типичный инвестор, рассматривая имеющиеся объекты инвестирования, желает, чтобы доходность была высокой, поэтому оценивает их потенциальную доходность и риск. Сравнивая реальное соотношение доходности и риска по каждому объекту вложений с необходимым для достижения цели инвестирования, инвестор делает вывод о целесообразности вложений конкретно для него в данный момент времени [8].

Рассмотрим ряд определений риска, даваемых отечественными и зарубежными авторами:

1) Риск – потенциальная, численно измеримая возможность потери. Понятием риска характеризуется неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий.

2) Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли.

3) Риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем.

4) Риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений.

5) Риск – вероятность потери ценностей (финансовых, материальных товарных ресурсов) в результате деятельности, если обстановка и условия проведения деятельности будут меняться в направлении, отличном от предусмотренного планами и расчетами.

6) Риск – это возможность отклонения результата деятельности от ожидаемого результата: развития бизнеса от предпринимательской идеи, фактических результатов деятельности от запланированных, это неопределенность, изменчивость доходов. Риск не дает шанса получить сверхприбыль, и в то же время, означает возможность оказаться в убытке.

7) Риск представляет собой характеристику управленческой деятельности, которая осуществляется в ситуации определенной степени неопределенности из-за недостаточности информации, при выборе управленцем альтернативного решения, показатели эффективности которого связаны с возможностью проявления негативных условий реализации.

8) Риск инвестиционной деятельности – это опасность потенциально возможной потери предпринимателем ресурсов, недополучения доходов (или даже убытков) по сравнению с вариантом, рассчитанным на оптимальное использование ресурсов, или появления дополнительных расходов в результате реализации инвестиционного проекта.

9) Инвестиционный риск – это опасность потери инвестиций, неполучения от них полной отдачи, обесценения вложений. Риск – это экономическая категория. Как экономическая категория он представляет собой событие, которое может произойти, или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль) [9].

Инвестиционный риск, таким образом, служит важнейшим фактором определения эффективности инвестиционной деятельности в каждом конкретном регионе. В научной литературе выделяют множество критериев оценки инвестиционного риска. Он характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них, показывает, почему не следует (или следует) инвестировать в данный объект, предприятие, отрасль, регион или страну. Степень инвестиционного риска может зависеть от целого ряда факторов: политической, социальной, законодательной, экономической, финансовой, экологической и криминальной ситуации в регионе. Не менее важной составляющей инвестиционного риска является кредитный риск.

Стратегия развития регионов Казахстана в настоящее время ориентирована на открытую хозяйственную деятельность. Важным моментом в создании и поддержании инвестиционной привлекательности является государственное регулирование инвестиционной деятельности.

В настоящее время Правительство оказывает серьезное влияние на инвестиционный климат через активность и заинтересованность государственных органов по привлечению капиталов. Процесс принятия решений и регулирования потоков информации для всех инвесторов должен быть прозрачным. Кроме того, инвестиции осуществляются на долгосрочную перспективу, а, значит, всякая нестабильность им противопоказана. Поэтому на инвестиционный климат благотворное влияние оказывают документы и программы, содержащие информацию о стратегических целях государства и путях модернизации страны.

Таким образом, принимая во внимание отечественные и зарубежные подходы к пониманию и оценке инвестиционной привлекательности региона, следует отметить, что различия не носят принципиального характера. Под инвестиционной привлекательностью региона следует понимать совокупность природно-географических, социально-экономических, политических, правовых и иных факторов, формирующих представление инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты, находящиеся в данном регионе, а также об уровне инвестиционных рисков. При этом, критерии оценок зарубежных оценок (S&P, Moody's, Fitch) являются определяющими для иностранного инвестора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с.
- 2 Макроэкономика. Теория и российская практика /под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. – 608 с.
- 3 Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 413 с.
- 4 Игонина Л.Л. Инвестиции /под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2009. – 478 с.
- 5 Балдин К.В. Инвестиции: Системный анализ и управление. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 1995. – 288 с.
- 6 Прорывной потенциал Прииртышья //Казахстанская правда. – 2009, май-26.
- 7 Кадрова Н.Н. Финансирование и кредитование инвестиций. – Алматы, 2008. – 623 с.
- 8 Гарнова Н.А., Стомпелева А.С. Инвестиционная привлекательность региона – основа эффективного региональной экономики (на примере Ярославской области. //Проблемы современной экономики. – 2005. – № 1(1) .
- 9 Аксенова Ж.Н. К вопросу об оценке инновационности региональной экономической системы// Проблемы современной экономики. – №1(29).

УДК 614.2

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М.К. Едресова, магистрант МВА
Алматы Менеджмент Университет (г. Алматы)
e-mail: mansh_zhan@mail.ru

Аннотация. В настоящей работе подробно изучено поэтапное внедрение принципов корпоративного управления в организациях здравоохранения. Проведен сравнительный анализ существующей модели корпоративного управления в государственных медицинских организациях с наблюдательным советом и предлагаемой модели корпоративного управления. Также предложены мероприятия по развитию лидерства и навыков профессионального менеджмента у руководящего звена организаций здравоохранения.

Annotation. *In this paper, the step-by-step implementation of corporate governance principles in healthcare organizations is studied in detail. A comparative analysis of the existing corporate governance model in state medical organizations with the supervisory board and the proposed corporate governance model is carried out. Also, measures are proposed to develop leadership and professional management skills among the senior management of healthcare organizations.*

Одной из важных задач практически всех систем здравоохранения на современном этапе остается стремление сдерживать неуклонно возрастающие расходы на медицинское обеспечение на основе эффективного контроля над организационными ресурсами здравоохранения при сохранении высоких стандартов оказания медицинской помощи населению. Системы здравоохранения различных стран значительно отличаются друг от друга, но при их детальном рассмотрении можно отметить наличие общих характерных особенностей и многие проблемы зарубежных медицинских организаций коррелируют с проблемами, с которыми сталкиваются организации системы здравоохранения Республики Казахстан.

Поэтому вопрос о важности и необходимости внедрения принципов корпоративного управления и эффективного менеджмента возникает перед любой государственной медицинской организацией, для улучшения качества оказываемых услуг, социально-экономического роста и устойчивого развития. Для повышения доступности и качества услуг возникла необходимость перехода медицинских организаций на принципы корпоративного управления и развития института профессиональных менеджеров здравоохранения.

Одним из условий для повышения доступности и улучшения качества оказываемых медицинских услуг необходимо обеспечить переход государственных медицинских организаций на принципы корпоративного управления, а также развить институт профессиональных менеджеров здравоохранения в современных условиях.

В связи с этим необходимо продолжить работу по внедрению корпоративного управления в медицинских организациях, что обеспечит выход отечественной медицины на конкурентоспособный уровень. В результате внедрения корпоративного управления ожидается повышение эффективности управления человеческими ресурсами на основе совершенствования системы определения потребностей, учета и планирования кадрового потенциала.

Реализации внедрения корпоративного управления в медицинских организациях возможно на основе развития лидерства и современного менеджмента в системе здравоохранения, которая в свою очередь состоит из следующих основных направлений:

- совершенствование системы корпоративного управления путем расширения полномочий наблюдательных советов и внедрения коллегиальных исполнительных органов;
- повышение эффективности управления государственными организациями здравоохранения через развитие операционной автономности;
- внедрение современных механизмов мотивации и оплаты труда управленческого аппарата на основе достижения ключевых показателей результативности.

Целью Проекта «Развития менеджмента и корпоративного управления в медицинских организациях» является обеспечение эффективного управления и развития конкуренции в сфере здравоохранения на основе развития современного менеджмента и совершенствования системы корпоративного управления в организациях здравоохранения [1]. Проект состоит из двух основных направлений:

- 1) Поэтапное внедрение принципов корпоративного управления в организациях здравоохранения.
- 2) Развитие лидерства и навыков профессионального менеджмента у руководящего звена организаций здравоохранения.

Поэтапное внедрение принципов корпоративного управления в организациях здравоохранения состоит:

- 1) внедрения принципов корпоративного управления;
- 2) повышение автономности предприятия:
 - установление цен на услуги медицинских организаций;
 - определение размеров оплаты труда, штатного расписания;
 - самостоятельное распоряжение имуществом;
- 3) Формирование модели корпоративного управления в ГП на ПХВ с наблюдательным советом:

- разработка корпоративных документов;
- создание наблюдательных советов;
- определение полномочий наблюдательных советов;
- рейтинговая оценка корпоративного управления в государственных организациях;
- оценка деятельности наблюдательных советов;

4) оказание методологической и консультативной помощи регионам; проведение каскадного обучения в регионах по развитию менеджмента и корпоративного управления;

5) внесение изменений и дополнений в действующие нормативно-правовые акты по вопросам корпоративного управления и менеджмента;

6) внедрение полного пакета корпоративных документов.

Руководящие принципы ОЭСР по корпоративному управлению для государственных предприятий [2]:

Справедливость. Защищать права акционеров и обеспечивать равное отношение ко всем акционерам, в том числе миноритарным и иностранным. Все должны иметь доступ к эффективным средствам защиты в случае нарушения из прав.

Прозрачность. Система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся предприятия, в том числе, о его финансовом положении, результатах деятельности и структуре собственности и управления.

Ответственность. Система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц (стейкхолдеров) и способствовать активному сотрудничеству между предприятием и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения предприятий.

Подотчетность. Система корпоративного управления должна обеспечивать эффективный контроль за руководителями со стороны Совета директоров, а также подотчетность совета директоров предприятию и его акционерам.

Корпоративное управление должно строиться на понимании того, что долгосрочный успех компании – это результат коллективной работы, в которой участвуют не только собственники и топ-менеджеры, но также рядовые сотрудники, инвесторы, поставщики и другие партнеры. Взаимовыгодное сотрудничество с заинтересованными сторонами и есть вклад в эффективное развитие и высокую конкурентоспособность медицинской организации. Корпоративное управление также обеспечивает структуру, посредством которой задаются цели деятельности компании и определяются способы их достижения, а также средства мониторинга ее результатов.

В современных условиях дальнейшее повышение эффективности управления государственными организациями здравоохранения возможно на основе развития операционной автономности этих организаций. Это в свою очередь позволит создать прогрессивные мотивации у менеджеров и работников медицинских организаций для стабильного развития производства и повышения качества оказываемых услуг. Предполагается возможность использования полученной прибыли государственными предприятиями на развитие самой организации.

Рассмотрим существующую модель корпоративного управления, к примеру, в КГП на ПХВ «Городская поликлиника №1» акимата города Нур-Султан, который представлен на рисунке 1 [3].

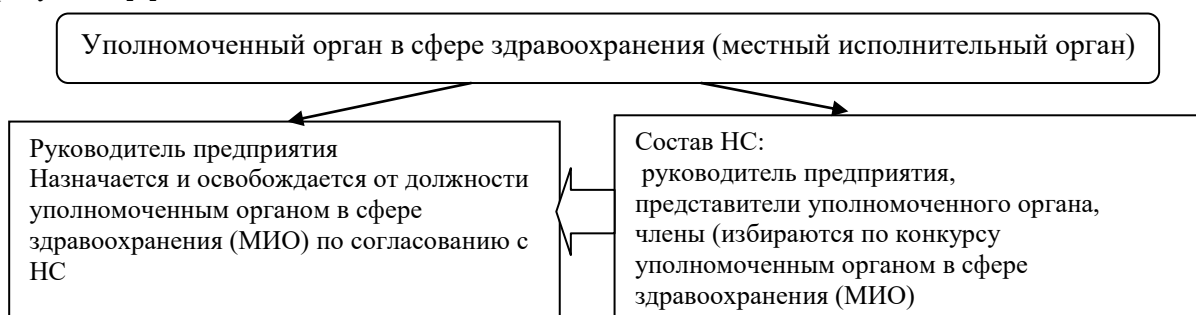


Рисунок 1 – Существующая модель корпоративного управления в ГП на ПХВ с наблюдательным советом

Совершенствование системы корпоративного управления возможно путем расширения полномочий наблюдательных советов и внедрения коллегиальных исполнительных органов.

Отличия предлагаемой от существующей модели корпоративного управления в ГП на ПХВ состоят в том, что:

– в предлагаемой модели в состав наблюдательного совета входят руководитель предприятия, представители уполномоченного органа, а также 30 % от состава НС независимые директора (не являющиеся аффилированными лицами к предприятию), а в существующей – руководитель предприятия назначается и освобождается от должности уполномоченным органом в сфере здравоохранения по согласованию с наблюдательным советом;

– в существующей модели отсутствует служба внутреннего контроля в функции которого входит осуществление мониторинга эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Состав СВК назначаются и освобождаются от должности наблюдательным советом.

В предлагаемой модели исполнительный орган может быть коллегиальным или единоличным по решению уполномоченного органа в сфере здравоохранения. Исполнительный орган вправе принимать решения по любым вопросам деятельности предприятия, не отнесенные к компетенции других органов и должностных лиц предприятия.

Руководитель предприятия как в существующей, так и в предлагаемой модели назначается и освобождается от должности уполномоченным органом в сфере здравоохранения по согласованию с наблюдательным советом. В существующей модели отсутствует исполнительный коллегиальный орган. Руководитель и члены назначаются и освобождаются от должности уполномоченным органом в сфере здравоохранения по согласованию с наблюдательным советом.

Корпоративное управление будет реализоваться на трех уровнях:

1 уровень (организации районного уровня) – создание правления: внедрение коллегиального органа управления в форме правления с полномочиями принятия решений по основным рискам организации (утверждение операционного плана, штатного расписания, системы оплаты труда и плана закупок);

2 уровень (городские и областные организации) – Правление с наблюдательным советом (независимые 1/3): внедрение коллегиального органа управления в форме наблюдательного совета с полномочиями принятия решений по основным рискам собственника организаций (утверждение стратегии, плана развития и бюджета организации, утверждение структуры, назначение руководителей-членов правления на конкурсной основе);

3 уровень (крупные областные, республиканские научные центры и медицинские ВУЗы) – Правление с наблюдательным советом (независимые 2/3): автономные организации здравоохранения: передача практически всех прав собственника самой организации.

В результате развития менеджмента и корпоративного управления как приоритетного направления предполагает необходимость проведения оптимизации государственной инфраструктуры здравоохранения путем интеграции и слияния медицинских организаций.

Горизонтальная интеграция позволит повысить преемственность, полноту и качество услуг (например, слияние районной больницы и поликлиники, слияние монопрофильных клиник с многопрофильными).

Вертикальная интеграция позволит повысить управляемость и эффективность (например, слияние областных и районных противотуберкулезных диспансеров).

На уровне районов – создание объединенных районных медицинских центров в форме государственных предприятий.

На уровне городов и областных центров – создание кластеров в форме государственных предприятий.

На уровне областных и республиканских организаций, в том числе ВУЗы и научные центры – поэтапная трансформация в автономные организации здравоохранения.

По опыту «Назарбаев Университет» необходимо сформировать на базе государственных медицинских ВУЗов и крупных республиканских и региональных клиник академические медицинские центры (университетские клиники). Для эффективного развития этих центров привлечь стратегических партнеров: ведущие зарубежные университеты и медицинские центры, в том числе на основе доверительного управления.

Для реализации предлагаемой модели корпоративного управления был осуществлен ряд изменений в нормативно-правовых актах. Внедрены следующие типовые корпоративные документы в деятельности наблюдательных советов в государственных предприятиях на праве хозяйственного ведения:

- типовой план работы наблюдательного совета;
- типовое положение наблюдательного совета;
- типовой классификатор внутренних документов;
- типовые правила информационного наполнения Интернет-ресурсов ГП на ПХВ.

При формировании наблюдательного совета необходимо в состав включать специалистов с управленческим опытом работы в бизнесе, экономике и юриспруденции, а также повышение их ответственности.

Полномочия наблюдательного совета государственного предприятия на праве хозяйственного ведения следующие:

1) утверждает документы, регулирующие внутреннюю деятельность государственного предприятия на праве хозяйственного ведения в сфере здравоохранения;

2) определяет количественный состав, сроки полномочия исполнительного органа, избирает кандидатуры на назначение в состав исполнительного органа, а также предварительно согласовывает вопрос расторжения трудового договора с членом исполнительного органа государственного предприятия на праве хозяйственного ведения в сфере здравоохранения;

3) определяет количественный состав, срок полномочий службы внутреннего аудита государственного предприятия на праве хозяйственного ведения в сфере здравоохранения, назначает его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определяет порядок работы службы внутреннего аудита, размер и условия оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;

4) определяет размер оплаты услуг аудиторской организации за аудит финансовой отчетности;

5) утверждает организационную структуру государственного предприятия на праве хозяйственного ведения в сфере здравоохранения;

6) определяет информацию о государственном предприятии на праве хозяйственного ведения в сфере здравоохранения или его деятельности, составляющую служебную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну.

Оценка членом Наблюдательного Совета осуществляется на основе Приказа Министра национальной экономики РК от 20 февраля 2015 года №115 «Правила оценки деятельности членов наблюдательного совета и определения лимита выплаты вознаграждения членам наблюдательного» [4]. Оценка осуществляется комиссией для определения эффективности деятельности и размера вознаграждения членов НС. Итоговая оценка исходит из суммы баллов:

– от 8 до 10 баллов – член НС компетентен по вопросам деятельности ГП, профессионально выполняет возложенные на него функции в интересах ГП и уполномоченного органа (местного исполнительного органа);

– от 4,5 до 7,5 баллов – член НС компетентен по вопросам деятельности государственного предприятия, однако не принимает активного участия в принятии основополагающих решений о ГП;

– от 0 до 4 баллов – недобросовестно относится к возложенным на него обязанностям.

Государственное предприятие не финансируется государственным бюджетом, а получает финансирование в результате исполнения обязательств в рамках договора государственного заказа и является обязательным для предприятия или от реализации услуг (продуктов) собственного производства третьим лицам. Государственное предприятие на ПХВ содержится за счет собственных доходов от собственной деятельности.

Согласно Положения об оплате труда и мотивации работников медицинской организации в форме ГП на ПХВ самостоятельно:

– утверждает собственную систему оплаты труда на основе типового Положения – акта Работодателя;

– формирует штат по реальной потребности и финансовыми возможностями.

По реализации второго направления «Развитие лидерства и навыков профессионального менеджмента у руководящего звена организаций здравоохранения» предусмотрены следующие мероприятия:

- непрерывное повышение потенциала руководителей организаций здравоохранения и их заместителей, согласно индивидуальных планов;
- развитие качественного состава менеджеров путем обучение в магистратуре по специальности «Менеджмент здравоохранения»;
- сертификация руководителей организаций здравоохранения и их заместителей.

Наибольшая доля руководителей медицинских организаций имеют высшее медицинское образование без профессионального образования в сфере менеджмента. Поэтому руководящему звену организаций здравоохранения необходимо пройти обучение по специальности магистратуры «Менеджмент здравоохранения».

Для оценки компетенций и поощрений руководящего звена медицинских организаций будут:

- вводится независимая сертификация (лицензирование) менеджеров управленцев государственных медицинских организаций;
- система премирования по достижению KPI руководителей и их заместителей.

Индикаторами достижений менеджмента медицинских организаций являются:

- 1) соотношение среднемесячной заработной платы врача к среднемесячной номинальной заработной плате в экономике региона равного или выше 1,5;
- 2) рентабельности активов организации равной и выше 5 %;
- 3) внедрение технологии ресурсосбережения, использование методов.

Развитие компетенций менеджеров медицинских организаций должны реализовываться на основе типового индивидуального плана непрерывного профессионального развития менеджеров здравоохранения. Компетенции, по которым уровень оценки составит 2 балла и ниже, требует развития и прохождения обучения, которое необходимо запланировать, указав сроки и объем в часах. Согласовывается индивидуальный план непрерывного профессионального развития с Управлением здравоохранения региона и утверждается руководителем управления. Программы дополнительного медицинского образования будут усовершенствованы в соответствии с профессиональными стандартами для приобретения необходимых компетенций [5].

В результате внедрения корпоративного управления в государственные медицинские организации получим следующие преимущества:

- 1) Для уполномоченного органа – обеспечивает устойчивость и эффективность медицинских организаций; способствует повышению качества медицинских услуг; решение задач децентрализации; снижение нагрузки по управлению медицинской организацией;
- 2) Для медицинских организаций – расширение самостоятельности и оперативности; повышение эффективности, прозрачности процессов; обеспечивает стратегическое развитие;
- 3) Для пациентов – повышение качества медицинских услуг и удовлетворенность.

Развитие компетенций менеджеров медицинских организаций и плана непрерывного профессионального развития состоит из управленческой компетенции (личная эффективность и управление процессами в организации) и профессиональной компетенции (управление ресурсами и обеспечение качества оказания медицинских услуг).

Таким образом, предлагаемые мероприятия по развитию медицинских организаций на основе корпоративного управления и развития менеджмента позволят улучшить показатели здоровья населения Республики Казахстан. Отечественная медицина выйдет на конкурентоспособный уровень и будет адекватно реагировать на глобальные экономические процессы и вызовы в современных условиях. Вследствие повысится эффективность управления человеческими ресурсами в организациях здравоохранения через совершенствование системы определения потребности, учета и планирования кадрового потенциала на основе внедрения международных стандартов на всех уровнях медицинского образования и совместные образовательные программы с ведущими зарубежными университетами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Проект МЗ «Развитие менеджмента и корпоративного управления в медицинских организациях». 2017 год.
- 2 Руководящие принципы ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oecd.org/>.
- 3 Официальный сайт: <http://www.kalalykemhan1.kz>.

4 Приказа Министра национальной экономики РК от 20 февраля 2015 года № 115 «Правила оценки деятельности членов наблюдательного совета и определения лимита выплаты вознаграждения членам наблюдательного».

5 Государственная программа развития здравоохранения на 2020-2025 годы. Утверждена постановлением Правительством РК от 26 декабря 2019 года № 982.

УДК 336.7

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Г.О. Ереженова, магистрант

Инновационный Евразийский университет(г. Павлодар)

E-mail: guli_050323@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен системный подход к анализу бюджетной системы и управлению расходами, определены основные принципы и критерии бюджетной эффективности. Подчеркивается, что эффективность бюджетных расходов может быть обеспечена только в преломлении к реализации направлений экономического развития, нуждающихся в бюджетных ассигнованиях

Annotation. The article considers a systematic approach to the analysis of the budget system and cost management, defines the basic principles and criteria of budget efficiency. It is emphasized that the effectiveness of budget expenditures can be ensured only in the refraction of the implementation of economic development directions that need budgetary allocations.

Процесс распределения и перераспределения внутреннего валового продукта осуществляется через государственный бюджет, который представляет собой основной финансовый план государства на текущий год. Средства государственного бюджета, являющегося ведущим звеном финансовой системы, являются главным источником финансирования перестройки экономики, развития социальной сферы. Государственный бюджет имеет силу закона и утверждается законодательными органами власти.

Существование специфической бюджетной среды стоимостного распределения обусловлено также природой и функциями государства. Именно оно нуждается в централизованных средствах для финансирования областей, развивающихся ускоренными темпами, для проведения социально-культурных мероприятий в масштабах всего общества, решения задач оборонного характера, покрытия общих издержек государственного управления. Совокупность этих финансовых отношений выражается через экономическую категорию «государственный бюджет», объективная необходимость которой обуславливается потребностями расширенного воспроизводства, природой и функциями государства.

Расходы бюджета представляют собой затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций. Они выражают экономические отношения, связанные с распределением фонда денежных средств государства и его использованием по различным направлениям. Экономическая сущность расходов государственного бюджета проявляется в том, что они служат активным инструментом экономической политики.

С их помощью государство воздействует на перераспределительные процессы, рост национального дохода, структурное регулирование экономики, развитие отдельных отраслей и секторов хозяйства, повышение конкурентоспособности национальной экономики. Социальная сущность расходов отражается в том, что через них государство осуществляет политику социального маневрирования, обеспечивает воспроизводство рабочей силы. Следовательно, расходы государственного бюджета обеспечивают государству осуществление его главных функций и задач.

Следует отметить две принципиально важные макроэкономические особенности государственных расходов. Во-первых они, по своей сути, более инерционны, чем государственные доходы. Так, незначительное увеличение налогового бремени (например, путем повышения акцизов или отмены отдельных налоговых льгот) проходит относительно

незаметно для гражданского общества в целом – оно касается, в основном, отдельных групп представителей бизнеса. [19, с.75]

Сокращение же социальных расходов (жилищных субсидий, пособий по безработице, объемов финансирования социальных отраслей) затрагивает широкие слои населения, приводя к нарастанию социальной напряженности и другим отрицательным последствиям. Поэтому практически во всех странах происходит постоянный рост расходов, даже если имеет место конъюнктурное снижение доходов.

Во-вторых, государственные расходы обладают мультипликационным эффектом: финансовые расходные потоки приводят в движение и частный капитал (например, государственные закупки, государственно-частное финансирование приоритетных инвестиционных проектов и т.п.). Иначе говоря, каждый выплаченный тенге за счет государственных расходов прямо или косвенно способствует росту ВВП.

Расходы бюджета подразделяются на базовые расходы и расходы на новые инициативы.

Базовыми расходами являются расходы постоянного характера, капитальные расходы, а также расходы на начатые (продолжающиеся) бюджетные инвестиционные проекты и концессионные проекты на условиях софинансирования из бюджета. Расходами постоянного характера являются расходы, связанные с выполнением государственных функций, полномочий и оказанием государственных услуг, выплатами трансфертов и другими обязательствами государства.

Планирование расходов на новые инициативы администратора бюджетных программ осуществляется как за счет выделения дополнительных бюджетных средств, так и за счет перераспределения средств базовых расходов этого администратора бюджетных программ, утвержденных в законе о республиканском бюджете или решении маслихата о местном бюджете, в предыдущий плановый период.

Характеристики данных категорий расходов в обобщенном виде представлены в соответствии с рисунком 1

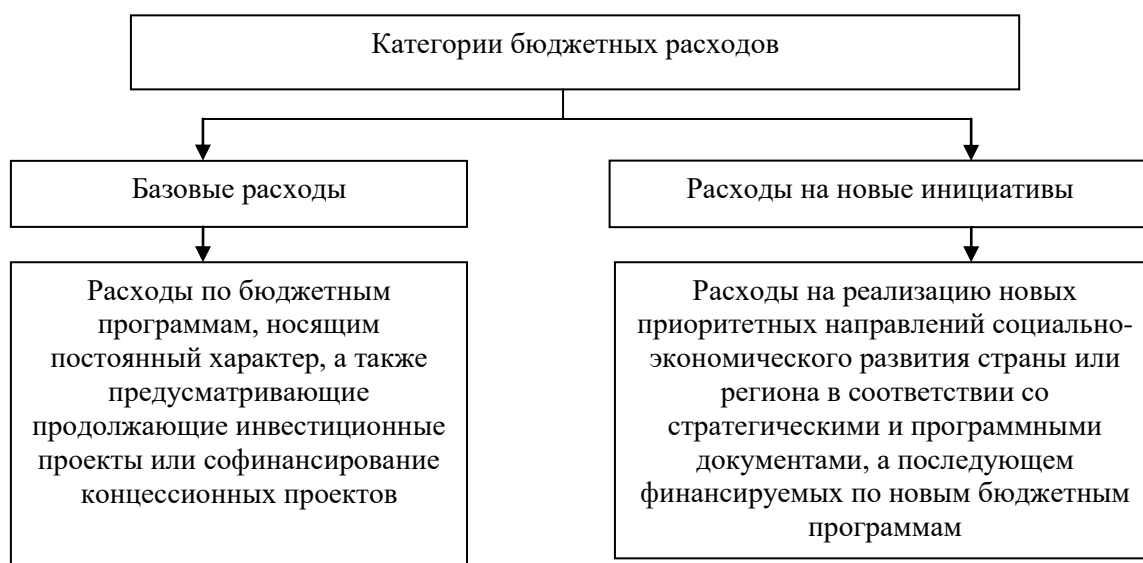


Рисунок 1 – Категории расходов бюджетов

Структура расходов государственного бюджета, их содержание формируются под воздействием множества факторов. Важнейшими из них выступают: уровень социально-экономического развития страны; административно-территориальное устройство государства; конкретная экономическая и социальная ситуация; формы предоставления бюджетных средств. Существенное влияние оказывает финансовая политика правительства, выбранные приоритеты развития общества и методы реализации намечаемых задач [20, с.13].

Расходы бюджета района (города областного значения) осуществляются по следующим направлениям:

Государственные функции общего характера: функционирование местных представительных и исполнительных органов районного (городского) уровня; государственное планирование на районном (городском) уровне; организация исполнения районного

(городского) бюджета; проведение оценки имущества в целях налогообложения; управление коммунальной собственностью районного (городского) уровня.

Оборона, общественный порядок, безопасность. Финансирование мероприятий в рамках исполнения воинской обязанности по обеспечению районных органов военного управления оборудованными призывными (сборными) пунктами, медикаментами, инструментарием, медицинским и хозяйственным имуществом, автомобильным транспортом, средствами связи, медицинскими и техническими работниками, лицами обслуживающего персонала и создание медицинских комиссий; предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций местного масштаба; обеспечение безопасности дорожного движения в населенных пунктах; обеспечение мероприятий по профилактике и тушению степных пожаров районного (городского) масштаба, а также пожаров в населенных пунктах, в которых не созданы органы государственной противопожарной службы.

Образование: дошкольное воспитание и обучение; начальное, основное среднее и общее среднее образование, включая вечернюю (сменную) форму обучения, и общее среднее образование, предоставляемое через организации интернатного типа; проведение школьных олимпиад районного (городского) масштаба; приобретение и доставка учебников и учебно-методических комплексов организациям образования, реализующим общеобразовательные учебные программы дошкольной подготовки, начального, основного среднего и общего среднего образования; дополнительное образование для детей; материально-техническое обеспечение государственных организаций образования, реализующих общеобразовательные учебные программы начального, основного среднего и общего среднего образования (за исключением организаций образования в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы); государственное обеспечение детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, их обязательное трудоустройство и обеспечение жильем; медицинское обслуживание обучающихся и воспитанников организаций образования, за исключением дошкольных; бесплатное и льготное питание отдельных категорий обучающихся и воспитанников.

Социальная помощь и социальное обеспечение. По данному направлению расходования бюджетных средств предусмотрены:

- жилищная помощь; материальное обеспечение детей-инвалидов, воспитывающихся и обучающихся на дому;

- ежемесячное государственное пособие, назначаемое и выплачиваемое на детей до восемнадцати лет;

- обеспечение инвалидов в соответствии с индивидуальной программой реабилитации обязательными гигиеническими средствами, предоставление индивидуального помощника для инвалидов первой группы, имеющих затруднение в передвижении, специалистов жестового языка для инвалидов по слуху;

- оказание социальной помощи нуждающимся гражданам на дому; социальная адаптация лиц, не имеющих определенного местожительства; обеспечение занятости населения;

- государственная адресная социальная помощь; социальная помощь отдельным категориям нуждающихся граждан по решениям местных представительных органов;

Жилищно-коммунальное хозяйство. Данное направление расходования средств бюджета предусматривает

- финансирование мер по защите районной (города областного значения) коммунальной собственности; организация сохранения государственного жилищного фонда района (города областного значения);

- инвентаризация жилищного фонда;

- обеспечение жильем отдельных категорий граждан в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан; изъятие, в том числе путем выкупа, земельных участков для государственных нужд и связанное с этим отчуждение недвижимого имущества в соответствии с законами Республики Казахстан;

- снос аварийного и ветхого жилья в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан; строительство жилья коммунального жилищного фонда;

- мероприятия, направленные на поддержание сейсмоустойчивости жилых зданий, расположенных в сейсмоопасных регионах республики, в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан;

– создание и реконструкция объектов водоснабжения, очистных, дренажных систем, канализационных, тепловых и электрических сетей, находящихся в коммунальной собственности; обеспечение санитарии населенных пунктов;

Культура и спорт. Расходы направлены на:

- поддержку культурно-досуговой работы на местном уровне;
- функционирование районных (городских) библиотек; обеспечение функционирования зоопарков и дендропарков;
- развитие массового спорта и национальных видов спорта; проведение спортивных соревнований на районном (города областного значения) уровне;
- подготовка и участие членов сборных команд района (города областного значения) по различным видам спорта на областных спортивных соревнованиях;
- проведение государственной информационной политики на местном уровне через средства массовой информации;
- развитие государственного языка и других языков народа Казахстана на местном уровне;
- проведение мероприятий в рамках реализации государственной молодежной политики на районном (городе областного значения) уровне;

По направлению «сельское хозяйство, земельные отношения» расходы предусмотрены на: строительство, содержание скотомогильников (биотермических ям) в животноводстве; организацию санитарного убоя больных животных; возмещение владельцам стоимости изымаемых и уничтожаемых больных животных, продуктов и сырья животного происхождения; регулирование земельных отношений на районном (города областного значения) уровне.

Транспорт и коммуникации. Средства из местного бюджета предназначены на строительство, реконструкция, ремонт и содержание автомобильных дорог районного (городского) значения, а также технических средств регулирования дорожного движения на них; организацию внутриселковых (внутригородских) и внутрирайонных общественных пассажирских перевозок.

По направлению расходования бюджетных средств «регулирование экономической деятельности» предусматривается финансовая поддержка предпринимательской деятельности. К прочим направлениям расходов относятся трансферты в областной бюджет, а также обслуживание и погашение долга местных исполнительных органов. Из бюджета района (города областного значения) также финансируются затраты на капитальные расходы государственных учреждений, оказывающих государственные услуги или выполняющих виды деятельности, а также расходы по переподготовке кадров и повышению квалификации работников указанных государственных учреждений; – бюджетные инвестиционные и концессионные проекты; иные государственные услуги.

Главным условием стабильности местных бюджетов является умение местных органов в рамках конкретного финансового периода и конкретной территории обеспечить соответствующее равновесие между поступающими доходами и осуществляемыми необходимыми расходами. Но в современных условиях основное требование к местным бюджетам состоит в том, что каждый бюджетный тенге направленный на развитие объекта финансирования должен быть оправдан приростом капитала, улучшением качественного состава производительных ресурсов или жизненных условий граждан страны.

Обеспечение соответствия условию стабильности местных бюджетов и современным требованиям к качеству их исполнения возможно при высоко профессиональном уровне управления бюджетными процессами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Пронина, Л.И. Реформирование межбюджетных отношений и интересы местного самоуправления // Финансы, 2015. – № 11. – С.75.
- 2 Нестеренко, Т.Г. Основные принципы межбюджетных отношений // Финансы, 2016. – № 11. – С.13.
- 3 Бюджетный кодекс РК от 4 декабря 2008 года № 95-IV. Электронный ресурс: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000095_.

УДК 331.5

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ РЫНКА ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Е.А. Ифутина, магистр экономики
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: elena.ifutina@mail.ru*

***Аннотация.** В настоящее время важной социально-экономической проблемой, затрагивающей все сферы экономической деятельности страны, является кадровое обеспечение. В данной статье характеризуются проблемы, обусловленные количественным и качественным несоответствием рабочей силы, предлагаемой на рынке труда и требованиям, предъявляемым работодателям.*

***Annotation.** Currently, staffing is an important socio-economic problem affecting all spheres of the country's economic activity. This article characterizes the problems caused by the quantitative and qualitative discrepancy between the labor force offered on the labor market and the requirements imposed on employers.*

В развитии экономики страны, региона и хозяйствующего субъекта и переходе на инновационный путь развития ключевым фактором, является наличие достаточного количества квалифицированных специалистов, способных обеспечить весь процесс инновационной деятельности – от научных исследований и разработок до передачи их в освоение на производстве и дальнейшей коммерциализации. Кадровое обеспечение является важной социально-экономической проблемой, затрагивающей все сферы экономической деятельности страны.

В настоящее время внедряемые на предприятиях инновации неэффективны, затраты на разработку инновационного продукта не окупаются полученной прибылью, инновационные идеи в процессе их разработки и усовершенствования морально устаревают. Причина данного положения кроется в существующей нехватке управленческих кадров, способных реализовывать инновационные проекты, и нехватка сотрудников, способных на инновационную деятельность [1]. Притом, что сегодня численность студентов вузов растет, качественные показатели существенно снижаются. Преподаватели вузов жалуются на низкое качество подготовки выпускников школ. В свою очередь, работодатели не только критикуют уровень подготовки выпускников вузов (особенно технических), но вынуждены их доучивать по специальным программам, затрачивая порой десятки тысяч долларов на одного нового молодого «специалиста». По мнению предпринимателей, дефицит квалифицированных кадров, прежде всего компетентных экономистов и управленцев сдерживает развитие экономики.

Практика показывает, что для работодателя наличие диплома или факт текущего обучения в ВУЗе не является основным критерием принятия работника на квалифицированную работу. При получении престижной работы этих атрибутов недостаточно, но на рынке труда они являются необходимыми.

Основная часть работодателей ориентируется на кадры, владеющие опытом работы, а также несколькими смежными профессиями или специальностями, что позволяет быть более мобильными в профессиональной деятельности [2].

Многие руководители предприятий обращают внимание на свой персонал, осознавая его ценность, и понимают, что, улучшив использование трудовых ресурсов предприятия, можно быть конкурентоспособными (качество – это спрос), иметь хорошую прибыль. Без людей, способных эффективно использовать сложную технологию, капитал и материалы, предприятие не может успешно и динамично развиваться. Именно человеческий капитал является краеугольным камнем в конкурентоспособности предприятия, ее экономическом росте и эффективности деятельности предприятия.

Работодатели заинтересованы в сотрудничестве с высококвалифицированными и образованными специалистами. Поэтому все чаще приходится сталкиваться с таким явлением, как обучение за счет средств работодателя. В одних случаях работодатель соглашается оплачивать обучение в том учебном заведении, которое выбрал сам работник. В других – самостоятельно выбирает учебные заведения, определяет программу обучения и финансирует учебу конкретных специалистов.

Проблемой современного рынка труда является необходимость преодоления противоречия между существующей потребностью инновационной экономики в адекватной, сбалансированной структуре кадров и сложившимися субъективными профессиональными, образовательными устремлениями молодежи.

В решении данной проблемы заинтересованы практически все субъекты рынка труда и услуг. Прежде всего, это предприятия, успешное развитие которых напрямую зависит от обеспечения высококвалифицированными профессиональными кадрами, адекватно реагирующими на запросы инновационного развития производства. От современного специалиста требуются не только знания, умения, но и целый ряд профессионально значимых качеств. Большинство работодателей ориентируется на кадры, владеющие опытом работы, а также несколькими смежными профессиями или специальностями, что позволяет быть более мобильными в профессиональной деятельности. В современном обществе работодатель выдвигает определенные требования к работнику (рисунок 1).

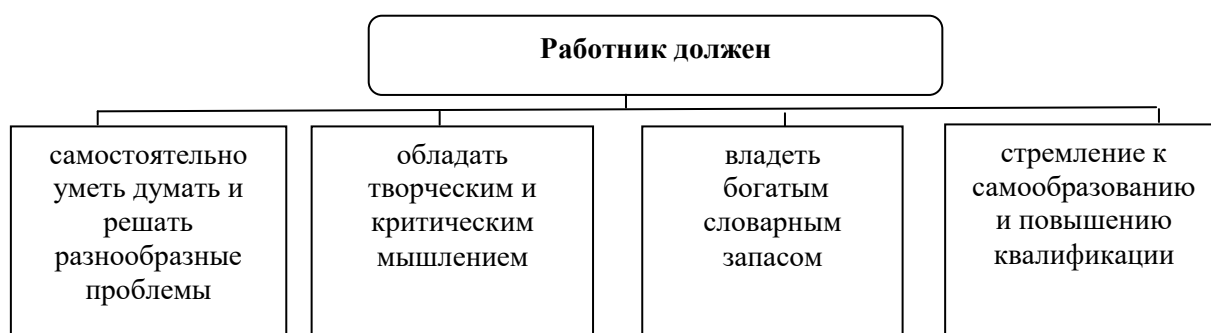


Рисунок 1 – Требования работодателя, предъявляемые к работнику

Сбалансированность рынка труда можно характеризовать, и как соответствие ожиданий работодателя и наемного работника. Сегодня многие квалифицированные работники предъявляют к работодателю повышенные требования. Это и высокая, постоянно растущая зарплата, и хорошие условия труда, пакет социальных услуг, оплата проезда к рабочему месту, бесплатные обеды и отдых за счёт фирмы раз в год. В то же время, большинство работников менее требовательны к условиям работы и довольствуются своевременно выплачиваемой зарплатой, ежегодным отпуском и подарками к важным праздникам. Однако требования к работодателю очень важны, потому что, зная их, менеджер по персоналу сможет удержать большое количество людей внутри своей организации. Другое дело, что эти требования должны быть разумными. Среди причин, по которым работники чаще всего меняли свою работу, были: недовольство оплатой труда; отсутствие перспектив для дальнейшего карьерного роста; однообразные функции и задачи выполнения работы; плохая атмосфера в коллективе; неудобство в плане передвижения, а также недостаточный социальный пакет.

Наряду с этим, в современном обществе специалист, должен обладать определенными качествами личности, в частности представленными на рисунке 2, чтобы быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда.

В то же время наиболее распространённой причиной для перемены места работы является: увеличение доходов по сравнению с предыдущим местом работы; возможность развития и роста (для этого люди готовы менять не только район, где размещена работа, но и город, а также страну); новые задачи, функции, которые отсутствовали на старой должности. Важными параметрами также является репутация и известность работодателя, когда сотрудник готов сменить работу, чтобы стать сотрудником процветающей и перспективной компании. Таким образом, чтобы подобрать и удержать ценного сотрудника, работодатель должен быть в курсе всех, даже самых нестандартных требований к нему.



Рисунок 2 – Качества личности специалиста

Современная система подготовки должна учитывать, как заинтересованность предприятия в более быстром заполнении вакантных рабочих мест, экономии на издержках, связанных с затратами на обучение, так и стремления рабочего - получить полноценную профессиональную подготовку и постоянно повышать ее уровень в зависимости от возрастающих требований производства.

Именно поэтому, и мировая практика нас убеждает, что современная система подготовки и повышения квалификации работников должна носить непрерывный характер и действовать в течение всей трудовой деятельности.

Зарубежные системы профессионального образования используют различные модели организации подготовки кадров, которые меняются под воздействием глобализации, технологических новаций, изменений в требованиях работодателей и других факторов, что сказывается также и на механизмах управления этими системами [3].

Опыт стран (Германия, Франция, Япония, США и др.) с развитой рыночной экономикой показывает полезность и эффективность мер государственной поддержки подготовки рабочих кадров и специалистов, осуществляемой в правовой, материальной и организационной форме [4].

Роль профессионального образования в политике государства тесно связана с его экономическим состоянием, что определяет роль государства в процессе управления данной системой. В таких странах, как Испания, Португалия, Финляндия, Бельгия, Норвегия профессиональная подготовка неотделима от социальной политики и для её осуществления выделяются финансовые средства. Италия, Швейцария, Франция, Люксембург, Нидерланды проводят профессиональное обучение рабочих кадров за счёт финансов предприятий и налога с трудящихся и без согласования с государственными органами [5].

Предприятия должны рассматривать затраты на подготовку персонала как инвестиции в основной капитал, которые позволяют наиболее эффективно использовать новейшие технологии, добываясь высокого качества продукции.

Формирование кадрового потенциала для современной экономики должно стать одним из приоритетных направлений работы органов власти всех уровней. В целях объединения усилий образовательных учреждений, учреждений профессионального образования, предприятий и организаций, служб занятости населения по формированию кадровых ресурсов целесообразно создавать благоприятные условия для профессионального образования молодежи. Важнейшей задачей является координация деятельности учреждений образования,

органов исполнительной власти, работодателей, служб занятости в планировании и организации подготовки кадров с учетом требований рынка труда [6].

Востребованность профессии должна быть определяющим критерием при выборе молодым человеком специальности и учебного заведения. Представители системы образования считают своим долгом предоставлять школьникам и студентам информацию о требованиях работодателей. Однако получить данные сведения крайне трудно, так как руководители предприятий в большинстве своем не занимаются перспективным планированием кадровой политики предприятия, а значит, таких сведений просто не имеют.

Согласно данным анкетирования выпускников школ большинство из них сориентировано на поступление в высшие учебные заведения (90 %), в большинстве ответов участники опроса высказали намерения получить профессии и работать в области экономики, финансов (32 %), малого и среднего бизнеса (32 %), информационного и компьютерного обеспечения (18 %). При этом работать в сфере промышленности выразили желание только 17 %, в строительстве – 12 %. В то время как 60 % респондентов к окончанию школы осведомлены, что на рынке труда в основном востребованы профессии квалифицированных рабочих. При выборе профессии выпускники руководствуются не ее востребованностью на рынке труда, не личными склонностями и способностями, а социальным статусом, которого они хотят достичь.

От того, какую специальность получил выпускник и какого качества оказались полученные им знания и приобретенные навыки, зависит, насколько востребованным окажется он на рынке труда. В конечном счете, должен быть выпущен специалист, соответствующий запросам потребителей и требованиям научно-технического прогресса. Абстрактная образованность, не привязанная к рынку труда, конечно, способна удовлетворить потребности личности в образовании как таковом, но не способна обеспечить его личное и финансовое благосостояние и развитие. Степень востребованности специалиста и качество его знаний могут быть определены только на рынке труда, когда специалист вовлекается в процесс производства [7].

Между тем положение, сложившееся сегодня на рынке труда, довольно сложное. Нарастающий дефицит квалифицированных кадров, серьезные деформации профессионально-квалификационной структуры, низкое качество трудовых ресурсов - главные проблемы рынка труда в настоящее время.

На основе зарубежного опыта регулирования рынка труда, анализа формирования и развития рынка труда для сбалансированности спроса и предложения рабочей силы предлагается следующие:

- совершенствовать профессиональную подготовку в соответствии с потребностями рынка труда;
- проводить мониторинг спроса и предложения на рабочую силу;
- прогнозировать спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг (объем, профиль и сроки подготовки специалистов);
- повышать конкурентоспособность на рынке труда за счет профессиональной подготовки, повышения квалификации, переподготовки безработных;
- развивать профессиональную ориентацию школьников, повышать их мотивацию к трудовой деятельности по профессиям, специальностям, востребованным на рынке труда.

Реализация этих мер способна повысить уровень подготовки кадров для современных компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 В. Маршев. О кадровом обеспечении модернизации страны // «Эксперт» №36 (720). – URL: <http://expert.ru/expert/2010/36>.
- 2 Лоншакова Н.А. Региональный вуз и рынок труда: проблемы адаптации // Социологические исследования. 2003. – № 2. – С. 68.
- 3 Обзор зарубежных систем технического и профессионального образования. – Астана: Республиканский научно-методический центр развития технического и профессионального присвоения квалификации, 2012 – 66 с.
- 4 Профессиональное образование в Германии // URL: http://www.web-globus.de/articles/professionalnoe_obrazovanie_v_germani.

5 Кормакова В.Н. «Особенности управления подготовкой рабочих кадров за рубежом», Журнал: Научные ведомости БелГУ, Серия: Гуманитарные науки, 2010. – № 5.

6 Подготовка рабочих кадров – приоритет социально-экономического развития региона // «Кадровик. Кадровый менеджмент». – URL: <http://www.hr-portal.ru>.

7 Шеломенцева В.П., Ифутина Е.А. Современные тенденции обеспечения предприятий кадрами // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – № 2 (53). – С.28.

УДК 331.08

РОЛЬ КАДРОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Б.С. Кабжанарова, магистрант

Ш.Б. Абаева, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: Ansar_2009@mail.ru

***Аннотация.** Существующая в настоящее время в системе здравоохранения Республики Казахстан кадровая политика отрасли и ее кадровые процессы направлены по вектору модернизации, необходимость в которой возникла как следствие демографической ситуации в стране и состояния здоровья нации. В данной статье рассматриваются проблемы кадрового обеспечения отрасли здравоохранения РК.*

***Annotation.** The personnel policy of the industry and its personnel processes currently existing in the healthcare system of the Republic of Kazakhstan are directed along the vector of modernization, the need for which arose as a result of the demographic situation in the country and the state of health of the nation. This article discusses the problems of staffing the healthcare industry of the Republic of Kazakhstan.*

Здравоохранение является социальной отраслью, которая охватывает организации и людей, оказывающих медицинскую помощь населению, к ним обычно относят: больницы, клиники, диагностические центры, групповые врачебные практики, частнопрактикующих врачей и так далее. Представляется здравоохранение и в виде системы мероприятий: государственных, медицинских и общественных, направленных на укрепление здоровья населения, а также на предупреждение и лечение у него различных заболеваний [1]. В кодексе РК «О здоровье народа и системе здравоохранения», в статье 1 отражены два его понятия:

– п. 36 ст. 1 (здравоохранение – это совокупность мер, направленных на охрану здоровья граждан: медицинских, социально-экономических, и политических);

– п.36.1 ст.1 (система здравоохранения – представляет собой совокупность субъектов здравоохранения и государственных органов, деятельность в которых, в целом направлена на охрану здоровья, обеспечение прав граждан на получение медицинской помощи) [2].

Все эти определения подтверждают давно признанное мнение, что здравоохранение имеет свое место и особую значимость в жизни любого государства, является социальной отраслью экономики, поскольку от его состояния зависит развитие важного фактора – человеческого потенциала страны, который определяет во многом конкурентоспособность любой страны и его место на международной арене. В широком смысле здравоохранение в своём содержании имеет основной акцент в 3-х важных моментах, отраженных на рисунке 1. В третьем аспекте здравоохранение нацелено на кадровую составляющую, что позволяет нам утверждать, что как в любой отрасли, в здравоохранении, имеются кадры, как необходимый ресурс и как интеллектуальный потенциал, при этом, характерный только для данной отрасли.

Кадры в здравоохранения делятся на две группы: основные или медицинские кадры; вспомогательные кадры.

Основные – это лица, которые получили специальное медицинское образование в специальных медицинских учебных высших или средне специальных заведениях или лица, непосредственно подготовленные в системе здравоохранения и допущенные в установленном законом порядке к медицинской или фармацевтической деятельности.



Рисунок 1 – Здравоохранение как система

Относят к медицинским кадрам: врачей различной специализации, провизоров, средний медицинский персонал (медсестры, акушеры) и фармацевтический персонал (фармацевты), а также медперсонал младший (санитары).

Медицинские кадры осуществляют, в соответствии с профилем, уровнем образования и профессиональной подготовки следующую деятельность:

- организаторскую работу;
- лечебную работу;
- профилактическую работу;
- санитарно-просветительную работу;
- диагностическую работу;
- фармацевтическую работу;
- уход за больными.

Вспомогательные кадры – это технический и иной персонал.

Нужно отметить, что кадры в здравоохранение характеризуются тем, что они:

- требуют длительной подготовки (обязательный процесс обучения для основного состава);
- нуждаются в постоянном профессиональном развитии;
- характеризуются пристальным вниманием со стороны государственных органов управления, ответственных за систему здравоохранения.

Следует обратить внимание, что признается давно на международном уровне эффективность работы всей системы здравоохранения и каждого его предприятия, в первую очередь, состоянием (положением) кадровых ресурсов, и выражается в доступности и в качестве медицинской помощи, оказываемой населению. В данном направлении большое значение отводится кадровому менеджменту применительно к деятельности в здравоохранение, который распространяется планомерно на процессы в области управления, относительно лиц, которые осуществляют свои функции при оказании услуг здравоохранения [3].

Кадры в здравоохранение оказывают особую роль реализации политики государства в области обеспечения качества медицинской помощи. Имеют свою значимость и в любом медицинском учреждении, при этом в стратегическом планировании отводится особая роль кадрам, их количественному и качественному составу.

Нужно отметить, что именно качественный кадровый состав определяет во многом результат процесса, как лечебного, так диагностического. Качества услуг системы здравоохранения во многом зависят от целого ряда факторов. К ним, кроме состояния материальной и технической оснащенности медицинских учреждений и показателей их финансово-экономических условий функционирования, отнесена и укомплектованность медицинских учреждений кадрами (степень профессиональной подготовки и уровень квалификации специалистов (врачей, медсестер и иных медицинских работников).

Для системы здравоохранения важные такие данные относительно кадров, которые выражаются в показателях обеспеченности медицинских кадров. Определяются показатели обеспеченности кадрами в системе здравоохранения по формулам соотношения, к общему количеству и количеству населения, проживающих в стране и мире.

Делятся медицинские кадры по следующим показателям: количество медицинских работников по возрасту; количество медицинских работников по стажу работы; количество медицинских работников в по квалификационным категориям.

Отдельно выделяются данные о кадрах в здравоохранения по следующим показателям:

- обеспеченность населения врачами;
- обеспеченность населения средними медработниками;
- укомплектованность медицинских учреждений врачебными должностями;
- укомплектованность медицинских учреждений среднemedицинскими работниками;
- показатели совместительства медицинских кадров в системе здравоохранения и многие другие [4].

Также рассчитывается всегда в медицине число пенсионеров, работающих, среди врачебного персонала, сестринского и младшего. Обычно по показателям укомплектованности кадрами и по показателям совместительства кадров делаются предварительные и обещающие выводы о качестве и объёме кадровой системы здравоохранения и медицинской помощи населению.

Нужно отметить, что в системе здравоохранения, особое внимание уделяют именно основным медицинским кадрам, так как в основном они и проявляются наиболее ценной и значимой частью всех трудовых ресурсов системы. При этом самое важное, что медицинские кадры, в отличие от других, являются кадрами специализированными. Это говорит на о том, что они не могут, иными кадрами с рынка труда, заменены. Именно поэтому важно уделять особое внимание медицинским кадрам, не только со стороны руководства медицинских учреждений, но и со стороны государства. Нужно постоянно обеспечивать не только управление кадрами, но эффективное функционирование всей системы здравоохранения, а также за счет кадровых ресурсов, и ее подразделений, отдельных структурных, таких как больницы, клиники, амбулатории, поликлиники и так далее. Все это выражается в необходимости кадровой политике.

В здравоохранения любой страны, особое место уделяется кадровой политике, так как здравоохранение является наиболее приоритетной и социально важной отраслью. Вырабатывается государством. Затем строится кадровая политика на уровне региона и на уровне отдельных предприятий. Но даже на уровне предприятия, она строится с учетом, с учетом особенностей развития отечественного здравоохранения, и стратегии развития страны, у в которую включена и система здравоохранения. В кадровой политике всегда отводится особое значение вопросам эффективного управления медицинскими кадрами (основным вспомогательным). При этом нужно учитывать опыт управления кадрами, который накопленным в мире.

По данным ВОЗ в данной отрасли, во всем мире отмечается дефицит медицинских и вспомогательных кадров. Отрасль характеризуется недоукомплектованностью медицинских предприятий медицинскими кадрами, особенно на уровне первичной медицинской помощи. Нужно отметить, что отмечается такое положение относительно, как врачебных, так и средних медицинских кадров.

Поданным ВОЗ средняя укомплектованность кадрами составила 30-33 (на 10 000 жителей) за 2020 год. В Республике Казахстана данный показатель выше среднего, но все-таки этот показатель еще низкий, наивысшие показатели у Греции – 44,0 и у России – 44,1, более высокие показатели отмечаются в Австрии и в Швейцарии. По прогнозам данным, рассчитанным ВОЗ, дефицит кадров в отрасли здравоохранения к 2035 году будет во всем около 13 миллионов всех видов работников, нужным для развития здравоохранения [5].

Основными факторами, которые призваны обеспечивать эффективное развитие и планирование кадров (по данным ВОЗ):

- наличие только верной и полной информации о положение на рынке труда в области здравоохранения и других (для получения данные о количестве работающих специалистов на данном и о количестве, неработающих);
- информация о количестве школьников (выпускников), имеющих желание получить некоторые медицинские специальности
- информация о потребности в медицинских и иных кадрах;
- прогнозные данные о здоровье населения;
- прогнозная квалификационная характеристика специалистов, чётко сформулированная, относительно того, какими они должны быть в будущем (нужна для

понимания вузам, НИИ, и колледжам, подготавливающим кадры для системы здравоохранения;

- организация планирование кадровых ресурсов;
- организация развития кадров для здравоохранения.

Следует отметить, что в развитых стран направлена кадровая политика на следующее:

- внедрение современных методов управления имеющимися кадровыми ресурсами;
- роль административных работников в медицине усиливается;
- высокие темпы развития сестринских профессий и иных специальностей среднего медицинского персонала;
- развитие и расширение функций среднего медицинского персонала;
- развитие сферы подготовки медицинских и иных специалистов в области общественного здравоохранения,
- рост требований к сфере подготовки кадров и ее переподготовки кадров.

Система здравоохранения Казахстана имеет отличительные особенности в области обеспечения кадрами. Они имеют более высокие показатели, в части обеспеченности основными медицинским кадрами (врачами), в тоже время в Казахстане отмечаются более низкие показатели, по сравнению с мировыми данными, по обеспеченности средним персоналом. К тому же территориально обеспеченность в кадрах разнится, в сельской местности эти показатели намного ниже (в разы).

Такое положение приводит обычно к неполному обеспечению населения медицинскими услугами, к снижению качества и доступности медицинской помощи. Дефицит медицинских кадров приводит и к несоблюдению выполнения требований медицинских стандартов и уровня медицинской помощи.

В Казахстане, также является здравоохранение отраслью, в которой отмается проблема потребности в профессиональных кадрах, особенно проблематичным признается поликлиника-амбулаторный сектор, который является при важным относительно оказания медицинской помощи населению. Исходя из важности медицинских кадров, они находятся обычно на особом учете государства и определяются в государственной политике развития курсов в здравоохранение.

Роль кадров на уровне кадровой политики медицинских предприятий (организации) характеризуется, в значительной мере, также обеспеченностью медицинскими работниками и знаниями, навыками и умениями, имеющимися у их руководителей, находящихся на различных уровнях. Исходя из этого предусмотрено в системе здравоохранения непрерывное образование, как медицинских работников, так и управленцев. Роль управленческого персонала в медицине характеризуется и тем, что они должны иметь не только медицинское образование, но и знание менеджмента, в том числе и кадрового, только в этих случаях можно обеспечить эффективность деятельности медицинского предприятия. При этом важно понимать, что основной задачей его кадровой политики должно быть укомплектование предприятия (организации) высококвалифицированными медицинскими и иными специалистами согласно потребностей медицинского учреждения. На этих условиях в Казахстан принимаются все мера для обеспечения потребности системы здравоохранения врачебными кадрами. Ежегодно растет количество приема студентов в медицинские ВУЗы и колледжи. Для решения проблем обеспеченности врачебными кадрами введена с 2016 года обязательная отработка в течении 3-х лет выпускниками медицинских ВУЗов, а с 2019 года – и медиков интернов, обучающихся на условиях госзаказа. На уровне местных исполнительных органов решают вопросы социальной помощи молодым специалистам. Данная политика позволяет снизить дефицит врачебных кадров, особенно в сельской местности. Отдельные показатели SWOT-анализа (отраженные в Национальной Политике управления кадровыми ресурсами здравоохранения РК), в части сильных и слабых сторон, системы управления Казахстанской системы здравоохранения отражены на рисунке 2.

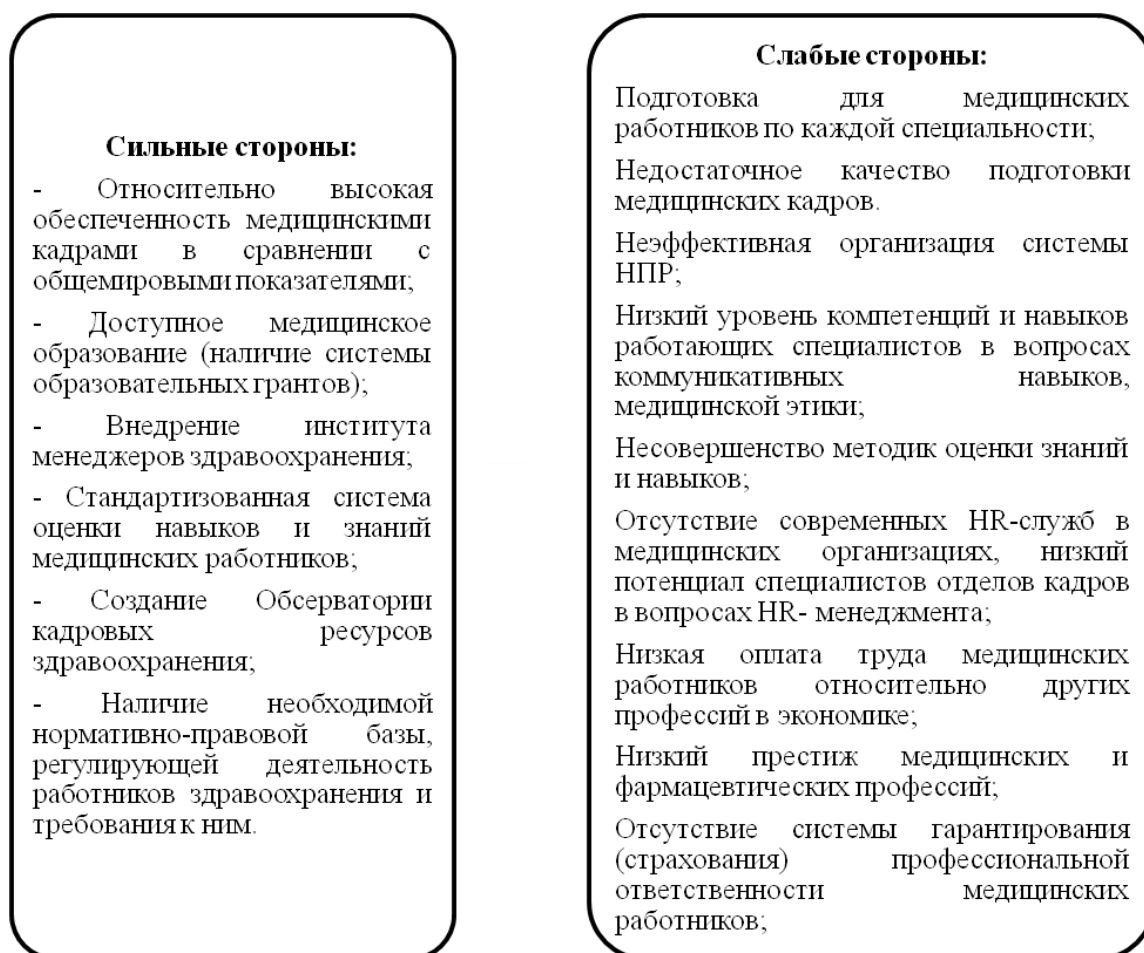


Рисунок 2 – Сильные и слабые стороны управления кадрами казахстанской системы здравоохранения

Как видим, основными сильными сторонами являются: высокая обеспеченность кадрами в медицинской отрасли, по сравнению с общемировыми; наличие общедоступного медицинского образования, как средне специального, так и высшего; создание института менеджеров в области здравоохранения и так далее.

Слабыми являются: низкое качество подготовки кадров; низкий уровень навыков и компетенций у медицинских специалистов по вопросам медицинской этики; использование несовершенных методик оценки медицинских знаний и навыков; низкий уровень оплаты труда и мотивации в отрасли; отсутствие инструментов современного HR-менеджмента и так далее.

Таким образом установлено, что эффективность работы всей системы здравоохранения и каждого его предприятия, зависит от состояния кадровых ресурсов, и обеспечивает доступность и качество медицинской помощи, оказываемой населению. Отмечается в данной отрасли много проблем, характеризующихся необеспеченностью кадрами. В целом для экономики роль заключается в наличие производительных, квалифицированных и высокоэффективных кадров системы здравоохранения, что позволяет обеспечивать рост благосостояния страны и зависит от того, сколько государство тратит на развитие кадров в данной системе.

Так в Европе приходится примерно на долю КРЗ 10 % от общего числа работающего населения. Расходы в странах ЕС, связанные с персоналом и наймом на работу сотрудников здравоохранения, составляют примерно 70 % от бюджетов системы здравоохранения. Зависит эффективность кадров в медицинском предприятии от кадровой политики, компетенций его руководителей и работы кадровой службы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ревская И.А. Технологизация управления профессиональным развитием кадров медицинских организаций / И.А. Ревская // Исследования и практика в медицине: научно-практический журнал, 2016. – № 1. Том 3. – С. 18.
- 2 Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI ЗРК. «О здоровье народа и системе здравоохранения» Электронный ресурс // adilet.zan.kz 9дата обращения 01.05.2022г.).
- 3 Методика и индикаторы оценки деятельности кадровых эффективности HR-менеджмента здравоохранения медицинских организациях»: рекомендации / Сост. Н.С. Жашкенова, Г.А. Кабдуллина, Д.Ж. Абельдинова. – Астана, 2018. – 27 с.
- 4 Решетников В.А., Сквирская Г.П., Гаджаалиев Г.Ш., Сулькина Ф.А. Зарубежный опыт и его влияние на формирование отечественной модели подготовки кадров в области управления здравоохранением здравоохранение РФ. – 2016. – № 5. – 250 с.
- 5 Бегун Т. В. Современные проблемы менеджмента в здравоохранении / Т.В. Бегун, Д.Н. Бегун. // Молодой ученый. – 2020. – № 22 (156). – 418 с.

УДК 352.075

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Л.К. Кайдарова, кандидат экономических наук, доцент
М.К. Алишмбаева, магистрант
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: akim_soln@mailru

Аннотация. Органы местного самоуправления - неотъемлемый механизм в основе устройства демократического государства. В числе актуальных теоретических и практических проблем конституционного и административного права важнейшее значение приобретает определение места и роли местного самоуправления и децентрализованного управления в механизме публичной власти, утверждение сбалансированных взаимоотношений центральной администрации и органов самоуправления, с одной стороны, местных представительных и исполнительных структур и институтов, с другой. Местное самоуправление как прямое проявление власти народа максимально близко к тем, которые затрагивают интересы гражданина и решают многие бытовые проблемы.

Annotation. Local self-government bodies are an integral mechanism at the heart of the structure of a democratic state. Among the actual theoretical and practical problems of constitutional and administrative law, the most important is the definition of the place and role of local self-government and decentralized governance in the mechanism of public power, the establishment of balanced relations between the central administration and self-government bodies, on the one hand, local representative and executive structures and institutions, on the other. Local self-government as a direct manifestation of the power of the people is as close as possible to those that affect the interests of a citizen and solve many everyday problems.

Самоуправление является стержневым элементом любой современной демократии. Говорить о строительстве гражданского общества при отсутствии данного атрибута просто немыслимо. Полноценное развитие гражданского общества может быть осуществлено посредством внедрения и реализации института местного самоуправления, призванного стать ключевым инструментом защиты интересов местного населения. Однако, до сих пор, местное самоуправление является одним из наименее развитых институтов гражданского общества в Казахстане.

В Концепции развития местного самоуправления в Республике Казахстан отмечается, что становление местного самоуправления в Республике Казахстан – это многоэтапный и динамичный процесс, связанный с развитием институтов государства и гражданского

общества, общим уровнем социально-экономического развития страны, другими факторами и условиями, которые непосредственно влияют на жизнь местного населения. В настоящее время имеется ряд проблемных вопросов в вопросах организации и осуществления местного самоуправления. Предстоит проделать большую работу по пересмотру законодательной базы, применительно практики, коррекции системы управления и переориентации менталитета населения [1].

Концепция развития местного самоуправления в РК базируется на семи принципах местного самоуправления, получивших свое правовое закрепление в Европейской Хартии о местном самоуправлении, принятой Советом Европы 15 октября 1985 года. В статье 2 устанавливается, что принцип местного самоуправления должен быть признан в законодательстве страны [2].

В современном мире институты и инструменты управления государством меняются, подстраиваясь под современные реалии, когда во главе угла стоят интересы граждан. Когда правительство должно не просто слушать и реагировать на кризисные ситуации, но и слышать и действовать в интересах граждан посредством многосторонних обсуждений и приходиться к наилучшему решению.

В целях оперативного и эффективного реагирования на обращения граждан была инициирована Концепция «слушающего государства» Главой государства К.К. Токаевым, которая призвана закладывать новую основу для диалога, взаимодействия и сотрудничества между гражданами и государством [3].

Первым мероприятием является повышение информативности о деятельности Администрации. К сожалению, в эпоху повсеместной цифровизации, у данного органа до сих пор нет полноценно раскрытой базы и функционала своего сайта. Некоторая информация на сайте по отдельным структурным подразделениям не обновляется долгое время. Так же вызывает сложности поиск определённых постановлений Администрации и их разграничение между постановлениями Администрации, главы городского округа, решениями Администрации и новостными статьями. Степень актуальности такой информации, несомненно, может вызвать сомнения.

Поэтому необходим комплекс мероприятий, направленных на повышение информативности сайта Администрации, как ведущего критерия эффективности их деятельности, открытости для взаимодействия с населением. В комплекс мероприятий целесообразно включить следующее:

1) активизировать информационно-просветительскую деятельность, направленную на вовлечение населения в процесс принятия решений и решение проблем на местном уровне, а также популяризировать примеры лучших практик гражданского участия на местном уровне;

2) содействовать повышению диалоговой культуры и созданию совместных диалоговых площадок для обсуждения и решения местных проблем, в том числе организация регулярных встреч руководителей Администрации с представителями организаций гражданского общества, Молодежных парламентов, Общественной палаты, создание совместных экспертных Советов по актуальным проблемам и направлениям деятельности;

3) стремиться к созданию атмосферы доверия в отношениях между организациями гражданского общества и местными органами власти, уход от политизации общественных инициатив, оказание организационного и административного содействия в их реализации, поощрение общественных активистов и тп;

4) обеспечить реализацию принципа гласности и прозрачности в деятельности местных органов власти, заявительный принцип посещения руководителей Администрации, развитие сайта Администрации, свободный доступ к информации, касающейся законных прав и интересов граждан, обеспечение права на получение и распространение информации о деятельности местных органов власти, повышение информативности сайтов местных органов власти и др;

5) подготовить предложения и юридическую базу для практического внедрения «бюджета гражданского участия» в местные бюджеты для финансирования на конкурсной основе гражданских инициатив;

6) подготовить предложения по совершенствованию законодательства о формах участия граждан в местном самоуправлении (формах непосредственной демократии) с целью их дебиюрократизации и повышения эффективности [4].

Вторая задача предполагает обеспечение Администрации специализированными аналитическими материалами, полученных в результате мониторинга социально-политических процессов и в настоящее время большая из которых, унифицирована для муниципального управления, однако не учитывает уникальные особенности территории (наукоёмкий потенциал, дефицит территорий под жилищное строительство и др). Главным образом, это обобщение анализа ситуации в социально-экономической и общественно-политической жизни городского округа, сбор статистических данных по обращениям граждан, изучение общественного мнения, то есть осуществление социологического мониторинга; тем самым формируя единое информационное пространство в Администрацию, необходимо изучать тематику городских мероприятий общественно-политической направленности для выявления социального настроения.

Руководители Администрации городского округа будут обеспечены объективной информацией, что позволит им правильно смотреть на ситуацию и принимать тактически грамотные решения, соответствующие ожиданиям жителей городского округа.

Третьей задачей выступает организация сбора информации, касающейся деятельности непосредственно руководителей Администрации. Здесь, предлагается, изучать соответствующую документацию о принятых ими решениях, о деятельности постоянных комиссий. Проводить интервьюирование и анкетирование, с целью проверки знаний руководителей об актуальных социальных проблемах населения.

Полученная от жителей информация помогает руководителям Администрации взглянуть на ситуацию по-новому, что неизбежно отражается на качестве окончательного варианта принимаемого решения. Организацией «прямых линий», обработкой и систематизацией полученной информации занимается информационно-аналитический отдел.

Как показал анализ взаимодействия исполнительных органов местного самоуправления с населением, в настоящее время отмечается тенденция увеличения числа обращений в Администрацию городского округа [5].

Сложившаяся архитектура и технологии работы с обращениями граждан представляются несообразными, громоздкими и имеющими потенциал к оптимизации.

Поэтому главным предложением выступает оптимизация механизмов по работе с населением Администрации.

В процессе анализа деятельности Администрации по работе с населением были исследованы некоторые параметры, определяющие эффективность работы представителей органов местного самоуправления с населением. С целью ее повышения автором выпускной квалификационной работы предложено упорядочить механизм работы с обращениями граждан [6].

Рекомендации можно представить в виде нескольких этапов:

На первом этапе предлагается письменные обращения, которые направлены к представителям исполнительных органов местного самоуправления, регистрировать в течении трёх дней с момента их поступления. В них необходимо указывать свои реквизиты: фамилию, почтовый адрес, номер телефона (стационарного или мобильного), в том числе электронные данные.

Приём жителей целесообразно проводить в порядке очередности. Очень важно обеспечить предварительную запись на прием. Результат принятого решения может носить следующий характер:

- обращение удовлетворено, избирателя информируют о порядке и сроке реализации принятого решения;
- избирателю отказано по существу вопроса, при этом даны соответствующие разъяснения и пояснены мотивы отказа;
- устное или письменное обращение находится в статусе рассмотрения, в связи с тем, что вопрос, поставленный избирателем, требует дополнительного изучения или проверки.

На втором этапе следует проводить регулярный анализ по обращениям граждан. Необходимо уделять внимание совокупности качественного и количественного состава рассмотренных и разрешенных обращений. Стоит отдельно проводить исследование по объёму и характеру возникающих споров с гражданами.

Ключевыми ориентирами оптимизации работы с обращениями граждан являются:

- создание соответствующих условий для оперативного и эффективного рассмотрения обращений граждан;

– ужесточение контроля за оперативным и полным рассмотрением обращений жителей, в том числе увеличение и их результативности

На третьем этапе рекомендуется внедрить в деятельность Администрации автоматизированную систему учета и контроля обращений граждан. Ее применение раскрывает новые горизонты и перспективы работы для Администрации. Это поспособствует своевременному отслеживанию процесса рассмотрения обращений жителей городского округа, в том числе появляется возможность проанализировать историю заявлений определенного гражданина.

Четвертым этапом принципиальное значение имеет осуществление каждого месяца анализа обращений граждан по наиболее животрепещущим вопросам. Его результаты брать за основу в принятии новых решений, разработки целевых программ и нормативных актов, при этом учитывать мнение населения. О ходе проведенных мероприятиях по наиболее интересным вопросам для населения подключать средства массовой информации. В случае, если гражданами преподнесено коллективное обращение, руководители Администрации могут рассматривать их непосредственно на месте, проводя беседы с авторами с целью разработки соответствующих мероприятий по разрешению обозначенных проблем.

Вышеперечисленные факторы позволят снизить число коллективных и повторных обращений горожанами, а также улучшить статистику по положительно принятым решениям.

Повышение роли населения в решении вопросов местного значения также возможно через собрания и сходы местного сообщества на уровне аулов (сел), поселков, городов районного значения. Для этого необходимо законодательно закрепить:

– механизм формирования, проведения и полномочий собраний и сходов и оформления их решений; ввести норму по предоставлению местному населению права участия в мониторинге за использованием бюджетных средств, выделенных на решение проблем местного значения;

– создание и развитие механизмов активного вовлечения городского населения в процесс принятия управленческих решений. За маслихатами городов будет закреплено право создания общественных структур для взаимодействия акима города с населением, финансирование деятельности которых предлагается осуществлять за счет средств местного бюджета по государственному заказу;

– выборность акимов в городах районного значения, аульных (сельских) округах, аулах (селах), не входящих в состав аульного (сельского) округа маслихатами районов (городов). Внесение на рассмотрение соответствующего маслихата кандидатов в акимы аула (села), поселка, аульного (сельского) округа, города районного значения будет осуществляться акимом района (города) на альтернативной основе. Освобождение от должности акимов нижних уровней должно осуществляться только по решению акима района (города). При введении выборности акимы будут сочетать в себе функции как исполнительного, так и представительного органа без образования отдельного представительного органа местного самоуправления в ауле (селе) и городе районного значения;

– возможность расширения финансовой самостоятельности нижних уровней управления Акимам аулов (сел), поселков, городов районного значения будет [7]:

1) предоставлено право формирования собственных доходных источников (доходы от оказания платных услуг, добровольные и целевые сборы, взносы благотворительных фондов и спонсоров, сборы за торговлю в специально установленных местах, штрафы за нарушение правил благоустройства, повреждение объектов инфраструктуры и зеленых насаждений, торговлю в неустановленных местах и прочие источники, не противоречащие законодательству);

2) предоставлено право на открытие специальных счетов в органах казначейства, где будут отражаться доходы и расходы, направленные на реализацию функций местного самоуправления;

3) передана часть районной коммунальной собственности (клубы, библиотеки, детские сады и др) с целью их эффективного использования, удовлетворения запросов и нужд местного населения и получения дополнительных доходов.

При этом за процессами формирования и использования собственных доходных источников, а также использования коммунальной собственности предлагается осуществлять государственный финансовый контроль и общественный контроль. В целях предоставления полноценных возможностей в решении вопросов местного значения поэтапно будут

расширены полномочия акимов нижнего уровня управления за счет оптимизации реализационных и разрешительных функций исполнительных органов областного и районного уровней.

Реализация вышеперечисленных мероприятий способствует повышению роли Администрации и её активности в работе с населением, что, в свою очередь, обеспечит решение множество социально-экономических вопросов в городе. Эффективные, подотчетные и публичные исполнительные органы – это гарант дальнейшего устойчивого развития органов местного самоуправления. Эффективность работы Администрации может быть выражена рядом социально-экономических показателей, ключевое место из которых должны занимать связанные со степенью удовлетворенности жителей местной властью и средой их жизнедеятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алимбиева Т.Г. Развитие местного самоуправления в Казахстане как института гражданского общества / Т.Г. Алимбиева, М.Д. Сайымова — Текст: непосредственный // Молодой ученый – 2015. – № 2 (82). – С. 365-369
- 2 Европейская Хартия о местном самоуправлении. – Страсбург, 15 октября 1985 г. // Народный депутат. – 1993. – № 11.
- 3 Чеботарев А. Проблемы формирования системы местного самоуправления в Республике Казахстан//Правовая реформа в Казахстане. – № 1. – 2000.
- 4 Шайхисламова Г. Ш. Этапы становления государственного управления в Республике Казахстан // Молодой ученый – 2020. – №81. – С. 65-67
- 5 Рейтинг эффективности деятельности акимов регионов по итогам 2020 года // <https://www.wofstrategykz/ru/research/project-portrait/item/718-rejting-akimov-regionov-po-itogam-2-polugodiya-2020-goda>
- 6 Развитие местного самоуправления в Казахстане / Отчет по оценке влияния изменений законодательства на практику местного самоуправления // ОО «ЭХО». – 2018. https://echo.kz/images/reports/msu_echo.pdf
- 7 Махмутова М.М. Анализ предпосылок создания местного самоуправления в Казахстане // Местное самоуправление в Казахстане: особенности ситуации и перспективы развития. – Алматы. – 2020. – С. 77-79.

УДК 371.31

ГИБКИЕ НАВЫКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, доцент

М.А. Амирова, доктор PhD

Е.Г. Титова, магистр экономики

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Kashukli@mail.ru

***Аннотация.** Современная политика в области высшего образования Республики Казахстан формирует ориентиры развития профессионального образования, направленные на запросы общества и будущих работодателей, касающиеся качества подготовки выпускников вузов, и, в том числе, будущих специалистов административно-управленческого аппарата. В этом контексте, в статье рассматривается обоснование необходимости формирования гибких навыков (softskills) как одного из условий обеспечения качества и конкурентоспособности специалиста.*

***Annotation.** The modern policy in the field of higher education of the Republic of Kazakhstan forms guidelines for the development of vocational education, aimed at the demands of society and future employers regarding the quality of training of university graduates, including future specialists in the administrative and managerial apparatus. In this context, the article discusses the rationale for*

the need to form soft skills (softskills) as one of the conditions for ensuring the quality and competitiveness of a specialist.

В современном мире, чтобы быть успешным, недостаточно одних лишь глубоких знаний и опыта. Необходимы особые навыки, которые сегодня называют «мягкими навыками», или «гибкими навыками», или soft skills. Если все навыки, формируемые системой образования, разделить на две большие категории, то мы получим: (hard skills) – твёрдые навыки и (soft skills) – мягкие навыки.

Hard skills – это набор профессиональных навыков и умений, связанных с профессиональной стороной деятельности студента. Несмотря на то, что профессиональные навыки должны быть более значимыми в профессиональной сфере, тем не менее «гибкие навыки» имеют высокий приоритет в формировании матрицы компетенций будущего специалиста.

Soft skills – это набор навыков и компетенций, которые связаны не с конкретным видом деятельности, их часто называют «личными качествами», подчеркивая прямую зависимость между soft skills и характером человека, его темпераментом и личным опытом. Они определяют успех работы в своей области, в команде, в команде – с другими людьми.

Твёрдые навыки в системе вузовской деятельности – это формируемые в рамках учебного плана профессиональные навыки. Гибкие навыки считаются надпрофессиональными. Это социальные навыки, повышающие личную эффективность, конкурентоспособность и профессиональную мобильность специалиста.

Существует большое количество определений гибких навыков. В Оксфордском словаре понятие soft skills определяется как «...личные качества, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми...». С. Бацунов делает акцент на том, что «...soft skills это унифицированные навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми, а именно: управление развитием, грамотное управление своим временем, умение убеждать...» [1]. С точки зрения профессионализма специалиста любой области Л. Абашкина считает, что soft skills это «..человеческие качества, без которых даже самый лучший профессионал не сможет добиться хорошего результата...» [2]. Д. Голулман, посредством приведения жизненных примеров доказывает, что «...эффективность человека в профессиональной деятельности напрямую зависит от уровня развития у него мягких навыков, которые, по его мнению отличают успешных специалистов от неуспешных...» [3]. Е. Гайдученко, А. Марушев интерпретируют soft skills как навыки, помогающие «...находить общий язык с другими людьми, налаживать и поддерживать связи с ними, уметь доносить свои мысли» [4].

Общим у всех определений является утверждение, что гибкие навыки через синтез деятельностного и коммуникативного подходов. В этом случае гибкие навыки рассматриваются как система коммуникативных и личностных компетенций, включающая в себя любые непрофессиональные навыки, повышающие эффективность трудовой деятельности специалиста.

По мнению работодателей, современный специалист должен обладать не только твердыми, но и гибкими навыками. Об этом все чаще говорят работодатели таких сфер деятельности, как маркетинг, журналистика, менеджмент, финансы, политика, социология.

Определенного набора гибких навыков не существует, так как они зависят от сферы деятельности специалиста, специфики занимаемой должности и т.д. В их числе называют навыки тайм-менеджмента, целеполагания, управления приоритетами, умение работать в команде, умение убеждать и умение отстаивать свою точку зрения, умение выступать публично и т.д.

В числе востребованных навыков 21 века указываются такие навыки, как: креативность, критическое мышление, умение анализировать и самостоятельно принимать решения, лидерские качества, медиаграмотность, социальная ответственность, поликультурная компетентность и другие. То есть это комплекс гибких навыков, которые с одной стороны направлена на сферу работы с людьми, а с другой – ориентированы на развитие умственной деятельности.

Безусловно, различные профессии имеют вариативное соотношение hard skills и soft skills: они делятся на три группы:

- профессии, доминирующими для которых являются hard skills (например, физик-ядерщик), который не имея развитых коммуникативных способностей и не умея работать в команде может быть замечательным специалистом и отлично выполнять свою работу;
- профессии, в которых необходимы в равной степени оба вида навыков (например, юристы, бухгалтеры, менеджеры). Этим специалистам требуется как набор профессиональных навыков (hard skills), так и гибких навыков, связанных с необходимостью работы с людьми;
- профессии, в которых превалируют soft skills (сфера продаж, бизнес, финансы, политика). Например, в продажах задействованы самые разные социальные компетенции: умение говорить грамотно, аргументировано, умение вести переговоры и т.д.[5].

Отношение к формированию гибких навыков неоднозначное, особенно в условиях регламентирования содержания дисциплин образовательных программ. Предоставление вузам Республики Казахстан самостоятельности определения содержания подготовки специалистов с учетом потребности регионального рынка труда и основных базовых организаций – будущих мест трудоустройства специалистов, позволили казахстанским вузам дополнять модель формируемых компетенций гибкими навыками как в рамках отдельных дисциплин образовательных программ, так и за счет специальных блоков дисциплин Minor. Не малую роль в развитии soft skills играет и использование в учебном процессе интерактивных методов обучения, практика оценки знаний студентов с использованием кейсовых заданий и т.д. Эта точка зрения подчеркивается многими учеными. Так, например Яркова Т.А [6] отмечает, что при проектировании форм взаимодействия со студентами в процессе развития soft skills важно учитывать ряд современных тенденций: во-первых, реализовать переход от передачи знаний к их созданию, во-вторых, переход от привычной схемы «преподаватель-студенты» к взаимодействию «преподаватели-студенты», создание коллаборации и работа в команде, в-третьих, переход от узкой специализации к кросс-функциональному обучению и, использовать различные сочетания: работа в аудитории, проекты (практические, социальные и др.), симуляции с целью максимального вовлечения слушателей и закрепления профессиональных и soft skills компетенций.

По образовательным программам управленческо-экономического и учетно-финансового профиля подготовки факультета «Бизнес, образование и право» Инновационного Евразийского университета гибкие навыки формируются по 4 направлениям: первое направление по развитию гибких навыков связано с внедрением в вузе интерактивных методов обучения, когда наряду с формированием твердых навыков были созданы условия для развития гибких, то есть мягких навыков. Наличие у студентов таких навыков уже отмечалось в первом отчете по самооценке факультета «Бизнес и Менеджмент» (БиМ) в 2005 году, при прохождении международной аккредитации по программе «SAMAN».

Начиная с 2000-х годов в учебные планы специальностей кафедр факультета стали вводятся специальные дисциплины, такие как «Ведение бизнеса», «Самоменеджмент», «Управление конфликтами», «Лидерство» и т.д., ориентированные на расширение профессиональной мобильности выпускников за счет формирования таких гибких навыков, как техника самопрезентации, целеполагание, умение принимать и аргументировать принимаемые решения, умение работать в команде, навыки проектной деятельности и т.д.

На формирование гибких навыков ориентированы и предлагавшиеся в разное время кафедрой программы дополнительного образования: «Тайм-менеджмент», «Управление личной эффективностью», «Управление приоритетами» и др.

Не в меньшей степени формированию гибких навыков способствует и внеучебная деятельность студентов: стабильно лидером в вузе была команда КВН студентов факультета БиМ; студенты неоднократно награждались дипломами в конкурсе стартапов и по результатам научной деятельности; студентами самостоятельно иницируются и проводятся культурно-массовые мероприятия и др.

В числе основных методов и технологий формирования гибких навыков студентов используются кейсовые задания; задания с элементами ситуационного моделирования и проектной работы; имитационные игровые ситуации, практика организации командной работы, коллективной подготовки и защиты презентаций и ряд других.

Степень сформированности навыков традиционно оценивается работодателями. Учитывая тот факт, что существующие в вузе анкеты-отзывы для работодателей по своему составу ориентированы, в основном, на профессиональные качества, было проведено анкетирование студентов, представителей всех образовательных программ выпускных курсов

экономического профиля по специальной анкете, которая представлена только гибкими навыками. Выбор студентов 4 курса был мотивирован тем, что именно выпускные курсы должны обладать всеми перечисленными гибкими навыками. В анкете указано 17 навыков. В их числе: умение самостоятельно принимать решения и аргументировать их, умение вести переговоры, умение планировать свое время и эффективно его использовать, умение презентовать свои идеи, умение отстаивать свою точку зрения и находить компромисс, способность адекватно реагировать на критику и принимать ее, умение мыслить креативно, способность налаживать и поддерживать контакты с носителями других языковых культур и т.д.

Студентам предлагалось по 10-балльной шкале оценить степень эффективности формирования этих навыков и указать дисциплины, в рамках которых они формируются.

От 20 и выше дисциплин учебного плана были отмечены по навыку «Умение искать и обрабатывать информацию», «Умение готовить и проводить презентацию».

От 10-15 дисциплин были указаны по навыкам «Умение аргументировать принимаемые решения», «Умение выступить публично», «Умение отстаивать свою точку зрения».

Минимальное количество дисциплин (5-6) указывалось по таким навыкам, как «Умение работать в условиях неопределенности», «Умение презентовать свои идеи», «Навыки проектирования», «Уметь мыслить креативно, логично», «Уметь планировать свое время и эффективно его использовать», «Способность адекватно реагировать на критику и принимать её». При этом, степень эффективности формирования этих навыков отмечалась высокой оценкой (8-10 баллов). Диапазон оценок по навыкам, в основном, представлен достаточно высокими баллами, за исключением навыка «Способность налаживать и поддерживать контакты с носителями других языковых культур» (максимум 5-7 баллов, то есть средний уровень).

Очевидным является факт, что формирование гибких навыков становится актуальными актуальным вызовом для системы образования по ряду причин:

– во-первых, вектор развития системы он-лайн обучения объективно требует наличия у студентов гибких навыков, способных успешно адаптировать их к новому формату подготовки, выдвигая на первый план такие навыки, как самоорганизованность, самостоятельность поиска способов принятия решений, самообразование и т.д.

– во-вторых: связанный с условиями пандемии коронавируса фактор работы многих служащих в режиме «удаленки» становится неотъемлемым элементом профессиональной деятельности бизнеса, что заставляет работодателей в требованиях на вакантные должности указывать не только собственно профессиональные навыки, но и в числе обязательных отмечать и гибкие навыки. Как отмечает Карпова А.В., в результате сбора 204384 объявлений о вакансиях от российских компаний, были получены данные о топ-10 гибких навыков, на которые ориентированы российские работодатели. Среди них: активное обучение, координация, умение вести переговоры, обучение других, информационная грамотность, клиентоориентированность, устная коммуникация, умение решать сложные задачи, операционная грамотность, тайм-менеджмент [7].

Таким образом, в современном мире гибкие навыки из разряда желательных динамично переходят в разряд обязательных компетенций, и, наряду с профессиональными навыками становятся необходимыми факторами, обеспечивающими конкурентоспособность выпускников вуза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Бацунов С.Н., Дереча И.И., Современные детерминанты развития soft skills [Электронный ресурс] // Концепт, 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-determinanty-razvitiya-soft-skills>

2 Абашкина О. Soft skills: ключ к карьере [Электронный ресурс] // Электрон. журн. 2015. №2 URL: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>. – URL: <https://www.pro-personal.ru/article/7811-soft-skills-klyuch-k-karere>

3 Гоулман Д. Борцич Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Москва: Изд-во Альпина Бизнес Букс, 2009. – С. 301.

4 Гайдученко Е., Марушев А. EQ vs IQ: что такое эмоциональный интеллект и как его развивать [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – URL: <https://challengenge.com/article/eq-vs-iq-что-такое-emotsionalnyu-intellekt-i-kak-ego-razvivat>

5 Биккулова О. Что такое hard и soft skills? [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – URL: <https://proforientator.ru/publications/articles/что-такое-hard-i-soft-skills-v-chem-raznitsa-что-vazhnee.html>

6 Яркова Т.А. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2016. – Т.2. – № 4. – С.222-234

7 Карпова А.В. Развитие soft skills на занятиях по английскому языку как ключевой навык успешного выпускника ВУЗа. Теория и методика профессионального образования. Мир педагогики и психологии. – 2020. – № 03 (44)

УДК 364.26

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ

*Л.И. Каишук, кандидат экономических наук, доцент
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
З.К. Смагулова, кандидат экономических наук, профессор
Международный университет Астаны (г. Нур-Султан))*

*Г.К. Каримова, преподаватель 1-ой категории, магистр делового администрирования
Павлодарский экономический колледж Казпотребсоюза (г. Павлодар)*

Аннотация. Развитие социального предпринимательства в мировой практике и на постсоветском пространстве рассматривается как одна из актуальных задач, направленных на решение широкого спектра социальных проблем и, в первую очередь тех, которые реальный бизнес не относит к сфере своих экономических интересов. В этой связи исследование проблем социального предпринимательства и их решение на государственном и региональном уровне управления приобретает особое значение.

Annotation. The development of social entrepreneurship in world practice and in the post-Soviet space is considered as one of the urgent tasks aimed at solving a wide range of social problems and, first of all, those that real business does not attribute to the sphere of its economic interests. In this regard, the study of the problems of social entrepreneurship and their solution at the state and regional levels of government is of particular importance.

Программы поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстан носят многоаспектный характер и в различные периоды времени были ориентированы на формирование основ становления и развития частного предпринимательства в целом, создание необходимых условий для активного формирования слоя предпринимателей, включая инфраструктурное обеспечение, льготное кредитование и финансирование развития. Принимаемые государством меры поддержки сферы малого и среднего предпринимательства способствуют ее динамичному развитию. По состоянию на 01.01.2022 года количество действующих субъектов МСП Республики Казахстан составляет 1457308 единицы, в их числе 3,2 % – субъекты МСП Павлодарского региона (46694). В структуре МСП Казахстана юридические лица малого предпринимательства составляют 21,0 %, юридические лица среднего предпринимательства – 0,2 %, индивидуальные предприниматели – 63,0 % и крестьянские или фермерские хозяйства – 15,8 %. Аналогичные показатели по Павлодарскому региону составляют 23,9 %, 0,2 %, 67,8 % и 8,1 %, соответственно.

В составе субъектов предпринимательства обособленной категорией выделяются социальные предприниматели. Как показывает международная практика, социальное предпринимательство становится успешным инструментом решения многих социальных проблем. Социальные проекты успешно реализуются в сфере медицины, в поддержке инвалидов и социально незащищенных слоев населения, содействуют трудоустройству,

решению экологических проблем в регионах и т. д. Социальное предпринимательство как способ социально-экономической деятельности, направлен на то, чтобы объединить социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивого развития в перспективе. Признаками социального предпринимательства являются социальный характер проектов, инновационный подход, масштаб деятельности, финансовая устойчивость. Этим навыкам и предпринимательским компетенциям необходимо обучать.

В 2015 году в рамках 70-й Генеральной Ассамблеи ООН Правительство Казахстана подписало документ для дальнейшего глобального развития – Цели устойчивого развития (ЦУР), который как комплексный универсальный свод целей и индикаторов направлен на повышение качества жизни, социально-экономическое развитие и экологическую устойчивость государства. ЦУР – это 17 целей, которые должны быть достигнуты к 2030 году и призваны содействовать достижению устойчивого развития через объединение трех компонентов: экономического, социального и экологического. Среди них можно отметить ряд направлений, которые могли бы лечь в основу многих социальных проектов в Республике Казахстан. Социальные проекты достаточно успешно реализуются в сфере медицины, поддержки инвалидов и социально незащищенных слоев населения, содействуют трудоустройству, решению экологических проблем в регионах и т. д.

Развитие социального предпринимательства и социальных проектов в Казахстане, в том числе и в регионах создает возможность повысить уровень человеческого потенциала, снизить уровень безработицы, повысить уровень жизни населения. Это направление, к сожалению, пока имеет низкую популярность, что связано с такими проблемами как:

- отсутствие сформированного класса социальных предпринимателей, проявление чаще всего отдельных инициатив, но не массового, объединенного движения;
- нехватка предпринимательского образования, знаний и навыков у социальных предпринимателей;
- присутствие иждивенческого подхода у социального предпринимателя, его ожидание помощи от государства при запуске и реализации проекта;
- большинство социальных предприятий существует благодаря только активности их основателей, без которых перестают существовать, либо становятся обычными бизнес-проектами;
- имеет место региональное различие в тенденциях развития и поддержки социального предпринимательства, в одних регионах формируется целая инфраструктура поддержки социальных бизнес-инициатив, в других – потенциальные предприниматели даже не знают куда они могли бы обратиться за консультацией или финансовой поддержкой.

Термин «социальное предпринимательство» был впервые рассмотрен в трудах британского экономического журналиста Чарльза Лидбитера «The rise of the Social entrepreneur» (1997г.) и сегодня в мире огромной популярностью пользуются специальные фонды, финансирующие именно такой вид деятельности. Идеи социального предпринимательства поддерживаются в большинстве стран мира. Например, в Италии создан медицинский центр, который оказывает высокий уровень специализированной помощи людям, живущим в районах с недостаточно высоким уровнем социальных служб; в Венгрии социальный фонд инвестировал проект по созданию ресторана, в котором работают инвалиды, в Нидерландах создана онлайн школа с использованием инновационных цифровых инструментов и игровых методов, где обучает чтению гиперактивных детей и детей, страдающих аутизмом, также работает с неграмотными людьми и иммигрантами и др. Также можно выделить работы Джилла Кикала, С. Альтера и Дарден-Филлипс К. [1,2,3].

Опыт Российской Федерации по развитию социального предпринимательства и поддержке социальных проектов может также стать основой для изучения и применения отдельных подходов. Так, в трудах Е.Н. Герасиковой рассмотрены потенциал и меры поддержки социального предпринимательства, авторами В.Р. Бугровой и А.И. Макаровой, Н. Зверевой, А.А. Московской рассмотрены функции социального предпринимательства в условиях глобализации [4,5,6,7,8]. В 2007 году в РФ был создан фонд региональных социальных программ «Наше будущее», который нацелен на развитие социального предпринимательства в России, проводит всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель», помогает в поддержке социальных бизнес инициатив в регионах [9]. Так, например, в г. Череповец (РФ) была создана региональная коммуникативная площадка социального предпринимательства, где происходит обсуждение идеи, оформление проекта,

поиск финансовой поддержки, помощь в оформлении заявки на участие в грантовом финансировании. По состоянию на февраль 2022 года фонд, по собственным данным, оказал поддержку более чем 350 проектам социального предпринимательства, располагавшимся в 59 регионах России, на их реализацию было выделено в виде беспроцентных займов 860 миллионов рублей.

В Казахстане, как и в России на законодательном уровне выделяют 4 категории социального предпринимательства, что говорит о существовании 4-х возможных направлений реализации социальных проектов.

Из этих 4 направлений в Республике Казахстан в большей степени представлены 2 направления. Это производство товаров и оказание услуг для лиц из социально незащищенных слоев населения и 2-ое направление – это трудоустройство лиц данной категории. При этом, как показывают исследования (по заказу Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, 2020), подавляющее большинство социальных предпринимателей занимаются оказанием услуг и лишь незначительная часть занимается производством товаров или аксессуаров.

Как отмечают эксперты, многие, кто относят себя к социальным предпринимателям по существу таковыми не являются, так как просто вовлечены в решение общественных вопросов на основе грантового или проектного финансирования.

Отличительную особенность социального предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом большинство казахстанцев видят в его социальной миссии и только потом акцентируют внимание на извлечении прибыли.

Следует отметить, что в общественном сознании, в основном социальное предпринимательство ассоциируется с работой с лицами с ограниченными возможностями и отдельными категориями социально уязвимых слоев населения. Это подтверждают и опросы социальных предпринимателей, свидетельствующих о том, что основным мотивом для занятия социальным предпринимательством стало стремление направить свои бизнес - способности в предпринимательскую активность на решение социальных проблем.

Большинство социальных предпринимателей успешность своей деятельности связывают с государственной поддержкой и грантовым финансированием социальных проектов, объясняя это наличием таких проблем, как высокая процентная ставка по кредитам, отсутствие инфраструктуры для развития социального предпринимательства и несовершенство законодательной системы.

В свете новых экономических и социальных реалий и процессов, происходящих как в мире, так и в Казахстане развитие социального предпринимательства является важной составляющей устойчивости регионов. Развитие социального предпринимательства позволяет сформировать такую сферу деятельности, в которой социальные группы людей смогут заниматься эффективной экономической деятельностью в соответствии со своими психологическими характеристиками и предпринимательскими навыками в целях решения многих социальных проблем. Поддержка в Казахстане социальных бизнес инициатив может стать качественным инструментом при подготовке начинающих социальных предпринимателей и серьезной платформой по продвижению идеологии и практики социального предпринимательства

Как показывает опыт реализации социального предпринимательства в Казахстане, перспективы его развития во многом связаны и с наличием соответствующих предпринимательских навыков, которым необходимо, в том числе, обучать.

Обучение социальному предпринимательству, разработке социальных проектов является относительно новым и полностью не изученным явлением в Казахстане. Как известно, социальное предпринимательство направлено на решение острых социальных проблем, которые имеют серьезные негативные последствия. Именно поэтому обучение социальному предпринимательству, поддержка социальных бизнес инициатив в регионе позволит увидеть новые перспективы его развития и решения не только социальных проблем, но и вопросов занятости населения и трудоустройства социально уязвимых его слоев. Под социальным предпринимательством в настоящее время понимают использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных, экологических проблем.

Благодаря развитию социального предпринимательства создаются новые рабочие места, в трудовую деятельность вовлекаются социально уязвимые слои населения, растет уровень

предпринимательской культуры и предпринимательского образования, население региона получает жизненно важные навыки, так называемые soft skills, которые необходимы каждому в повседневной жизни. Социальное предпринимательство и реализация социальных проектов имеет масштабный социальный эффект, изменяя при этом поведение и образ мышления общества. Как показывает передовой зарубежный опыт, развитие социального предпринимательства оказывает позитивное воздействие на жизнь общества, в том числе социально уязвимых слоев населения. Это решение таких вопросов как: обеспечение трудовой занятости посредством осуществления социальных проектов, организация самозанятости населения, создание новых рабочих мест для социальных организаций; социальная поддержка, выражающаяся в работе с незащищенными категориями населения; социализация населения; повышение социально-экономической эффективности за счет снижения нагрузки на бюджеты путем реализации частных предпринимательских проектов. То есть социальное предпринимательство может быть задействовано в любой сфере жизни общества: образование, здравоохранение, услуги, сельское хозяйство и т.д. Формирование предпринимательских навыков и реализация новых социальных проектов в регионе позволит создать позитивный имидж, условия для повышения его привлекательности и более рационального использования человеческого потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 J. Kikal, T. Layons. Understanding Entrepreneurship // The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World. – М., 2014. – 304 с.
- 2 S. Alter. Social enterprise models and their mission and money relationships. - Oxford, UK: Oxford University Press. – 2006. – p.205-232.
- 3 Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир: практ. пособие по социальному предпринимательству перс англ. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 280 с.
- 4 Е.Н. Герасикова. Социальное предпринимательство: потенциал и меры поддержки // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 26-32.
- 5 В.Р. Бугрова, А.И. Макарова, Е.В. Максимова, Л.Г. Лыкасова. Функции социального предпринимательства в условиях глобализации: теория и практика // Сервис plus. – Т.11. – 2017. – № 2. – С. 77-86.
- 6 Н.И. Сидоров. Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика).- Москва, Издательский дом ФГБОУВПО ГУУ. – 2015.
- 7 А.А. Московская. Социальное предпринимательство в России и в мире. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – С.18
- 8 Н. Зверева. Создание успешного социального предприятия. – Москва: Альпина Паблишер. – 2017, издание 3-е, дополненное.
- 9 <http://www.nb-fund.ru/Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», РФ>.

УДК 331.1

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, доцент

М.Н. Канатбеков, гр. MBA(20)-202

А.В. Засько, гр. MBA(20)-102

Н.Б. Омарова, гр.Мд(м)- 202

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Kashukli@mail.ru

Аннотация. В системе управления современными организациями используется широкий спектр технологий: информационных, коммуникационных, организационно-управленческих, что позволяет им оперативно решать широкий спектр вопросов, связанных с

управлением производственно-хозяйственной деятельностью организации и ее кадровом обеспечением. При этом, степень эффективности их использования во многом будет определяться уровнем их адаптивности под условия деятельности и оргструктуру управления организацией. Только в этом случае, как гармоничная составляющая процесса управления, они обеспечат ожидаемый результат.

***Annotation.** The management system of modern organizations uses a wide range of technologies: information, communication, organizational and managerial, which allows them to quickly solve a wide range of issues related to the management of the production and economic activities of the organization and its staffing. At the same time, the degree of efficiency of their use will be largely determined by the level of their adaptability to the conditions of activity and the organizational structure of the organization's management. Only in this case, as a harmonious component of the management process, they will provide the expected result.*

Одной из составляющих эффективного управления организацией являются управленческие технологии. Их спектр достаточно широк, они имеют многоцелевую направленность, что позволяет организациям определять и внедрять те из них, которые в наибольшей степени отвечают специфике и потребностям компании. Растущая потребность бизнеса в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) стимулирует появление компаний, деятельность которых связана как с созданием ИКТ, так и их обслуживанием. В Павлодарском регионе одной из таких компаний является ТОО «Business & Technology Services», деятельность которой заключается в разработке и внедрения ИТ-решений для бизнеса, концептуальный и технический дизайн, внедрение и поддержки систем управления предприятием (ERP), реинжиниринг бизнес-процессов промышленных предприятий, проектирование и внедрение ИТ-инфраструктуры, разработка и обслуживание программного обеспечения и оказание консультационных услуг по улучшению эффективности его функционирования. Частью общей системы управления, основанной на процессном подходе в управлении информационными технологиями является СУИТ (система управления информационными технологиями), которая предназначена для проектирования, реализации, эксплуатации, мониторинга, анализа и непрерывного совершенствования ИТ-услуг экономически обоснованными и оптимальными по стоимости методами в группе компаний ERG. С целью снижения эксплуатационных расходов компании внедряют такие ИТ-процессы, которые являются общепризнанными. Руководством по развертыванию и сопровождению ИТ-сервисов является система ITIL (IT Infrastructure Library), разработанное в конце 80-х годов по инициативе британского правительства в ответ на повышение роли ИТ в жизни общества. В настоящее время ITIL – это фактически общественный орган, осуществляющий поддержку компаний по внедрению методологии ITSM (IT Service Management, Управление ИТ-сервисами), направленной на повышение уровня предоставляемых сервисов и снижение расходов на эксплуатацию информационных технологий. Применение ITSM и ITIL позволяет компании ТОО «Business & Technology Services» перейти в качественно новое состояние, а именно, стать полноценным бизнес-подразделением, вносящим свой вклад в общую деятельность компании и, более того, приносящим ей прибыль.

Очевидным является факт, что компания «Business & Technology Services» консолидировала на себя большую часть функций, связанных с обеспечением эффективного функционирования информационно-коммуникационных технологий группы компаний ERG. Принципы ее деятельности согласуются с еще одной технологией, получившей широкое распространение в бизнесе, такой как аутсорсинг.

Считается, что развитие аутсорсинга, как технологии управления организацией напрямую связано с информатизацией экономики [1]. Одним из самых активно развивающихся направлений аутсорсинга предпринимательской деятельности по праву считается аутсорсинг информационных технологий [2]. Но в целом, на постсоветском пространстве аутсорсинг получил развитие практически во всех сферах и отраслях: в сфере финансов [3], в сфере высшего образования [4], системе здравоохранения [5], в системе управления персоналом [6], в процессе формирования организационного имиджа [7], раскрывается сущность и содержание аутсорсинга на конкретных примерах бизнеса [8]. Вместе с тем, использование аутсорсинга и обеспечение эффективности его применения в деятельности компаний различных форм собственности, по мнению ученых, представляет собой одну из сложных

организационно-экономических задач, связанных с наличием определенных рисков в существующих социально-экономических условиях [9].

Аутсорсинг имеет ряд преимуществ, которые являются привлекательными для использующих его компаний:

- позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и/или дешевле;
- улучшает инновационные возможности компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиками мирового уровня, имеющими большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт;
- обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений: проще и дешевле найти новых поставщиков с необходимыми возможностями и ресурсами, чем перестраивать внутреннюю деятельность компании, ликвидируя одни мощности и ресурсы и создавая новые;
- ускоряет приобретение ресурсов и навыков;
- позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем.

Примером использования аутсорсинга как управленческой технологии в Павлодарской области может быть ТОО «ПНХЗ», заключивший договора с ТОО «ПИК «ASTANA ЮТАРИЯ LTD», ТОО «Мегастройплюс», ТОО «Тотал сервис», ТОО «ЭР ЛИКИД МУНАЙ ТЕХ ГАЗЫ» ремонт технических устройств, трубопроводов, сооружений; ремонт и обслуживание нефтеперерабатывающих установок, организацию транспортных работ; обеспечение техническим водородом и паром; обеспечение специальной одеждой.

В заключенных договорах дается описание процесса услуг аутсорсинга, оговаривается их состав, формулируется алгоритм оформления заявки на оказание тех или иных услуг, дается описание требований заказчика к заявленным услугам и описание процедуры приема и оценки выполненных услуг и порядка взаиморасчетов по итогам их выполнения. В случае возникновения в процессе приема выполненных услуг спорных вопросов прописывается последовательность их решения.

Распространенным аутсорсинг является и при формировании штата организации в виду того, что некоторые виды деятельности в системе управления персоналом слишком затратны или обременительны, если выполнять их силами самой компании, особенно, если они требуют длительного обучения или наличия определенных материальных и нематериальных активов. Аутсорсинг дословно переводится как «использование чужих ресурсов», то есть это передача организацией на договорной основе каких-либо непрофильных функций стороннему исполнителю, который является специалистом в данной области и обладает соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами. Особенно это близко компаниям с иностранным капиталом, так как на западе аутсорсинг – типичное явление. При аутсорсинге сотрудники работают в штате компании-исполнителя, а оказание услуг фирме-заказчику является лишь частью их функции. Чаще всего заказчик не имеет отношения ни к выбору тех, кто будет непосредственно выполнять работу, ни к организации их труда.

Примером использования аутсорсинга в сфере управления персоналом в ТОО «ПНХЗ» является договор с ТОО «Учебный центр VISTA» В рамках договорных обязательств ТОО «Учебный центр VISTA» выполняются следующие услуги для ТОО «ПНХЗ»:

- услуги по подготовке, переподготовке и повышению квалификации персонала;
- услуги по проведению оценки персонала;
- услуги по тестированию персонала заказчика и кандидатов на прием/перевод;
- услуги по организации и проведению экскурсий для студентов и гостей ТОО «ПНХЗ», чье посещение предприятия связано с профилем деятельности учебного центра;
- услуги по организации практик студентов учебных заведений;
- услуги по организации дуального обучения;
- услуги по организации наставничества;
- услуги по организации стажировок на территории «ПНХЗ», а также оформление стажировок при направлении персонала ТОО «ПНХЗ» на родственные предприятия отрасли;
- услуги по организации конкурса «Үздік маман»;
- услуги по подготовке отчетов по вопросам обучения и развития персонала;
- услуги по организации обучающих мероприятий для работников ТОО «ПНХЗ» и иных лиц по заявке предприятия.

Аутсорсинг персонала может стать для организации эффективным инструментом в управлении персоналом и оптимизации расходов. К плюсам работодателя от аутсорсинга в этой сфере можно отнести:

- решение многих юридических проблем, связанных с трудовым законодательством. Аутсорсинг позволяет избежать всех юридических проблем с работником в случае оптимизации и сокращения численности персонала или увольнения работника, который по ряду причин организации не подходит. А с другой стороны, при сокращении штата не надо выплачивать компенсации, отпускные, больничные, выходные пособия;

- сокращения работы и расходов по кадровому и бухгалтерскому сопровождению персонала, работающего в организации, так как провайдер услуги по аутсорсингу берет на себя полную юридическую ответственность за персонал, включая ведение кадрового делопроизводства и бухгалтерии, выплату заработной платы, налогов, социальное и медицинское страхование, оформление отпусков, командировок, премий;

- возможность расширения количества персонала для выполнения важных объемов работы в ситуации жесткой регламентации штата и расходов на него;

- возможность расширения за счет аутсорсинга количества персонала под временные проекты или задачи;

- аутсорсинг может быть выгоден при работах, объем которых не обеспечивает 100% загрузки работника. Чтобы не брать специалиста на ставку организации используют услуги аутсорсинга;

- при расширении бизнеса, выходе на новые рынки сбыта услуги аутсорсинга могут быть целесообразными при решении кадровых проблем, связанных с поиском, подготовкой и сопровождением новых работников, что требует от организации отвлечения и сил и средств.

Наряду с плюсами аутсорсинг имеет и недостатки, например, компания рискует вывести за свои пределы слишком многие виды деятельности и лишиться части собственных ресурсов и возможностей. В таких случаях компания утратит виды деятельности, которые в течение длительного времени обеспечивали ей успех на рынке.

Однако в целом, аутсорсинг представляет собой эффективный способ координировать деятельность того или иного предприятия и, тем самым, оптимизировать временные и финансовые затраты, путем высвобождения большого количества материальных, нематериальных и человеческих ресурсов.

К видам аутсорсинга в сфере HR относятся:

- аутсорсинг всех основных HR процессов (аутсорсинг HR-отдела): подбор кадров, кадровое делопроизводство и расчет заработной платы;

- аутсорсинг процессов управления персоналом, в котором непосредственно задействован сам персонал: подбор персонала, повышение компетенции, тренинги и обучение (аутсорсинг фронт-офиса).;

- аутсорсинг стандартизированных, но порой затратных процессов (расчет заработной платы, кадровое делопроизводство), в которых не принимают участия рядовые сотрудники компании (аутсорсинг бек-офиса). Благодаря такому подходу HR менеджеры получают значительно больше времени на выполнение своих основных функций, связанных с реализацией HR-стратегии компании;

- аутсорсинг размещения ИТ-систем: компания отдает на аутсорсинг процессы размещения HR-системы, ее обновления и техподдержки.

По результатам исследования российского рынка аутсорсинга в области управления персоналом компаниями-респондентами как наиболее востребованными отмечались услуги по подбору и найму персонала, развитию и оценке персонала, аутсорсинг расчета заработной платы и аутсорсинг кадрового делопроизводства, рисунок 1.

В настоящее время казахстанскому бизнесу доступны широкие возможности по делегированию функций сторонним подрядчикам: от бухгалтерии и управления персоналом до передачи внешней компании целых блоков производственных процессов, если речь идет о крупных предприятиях.

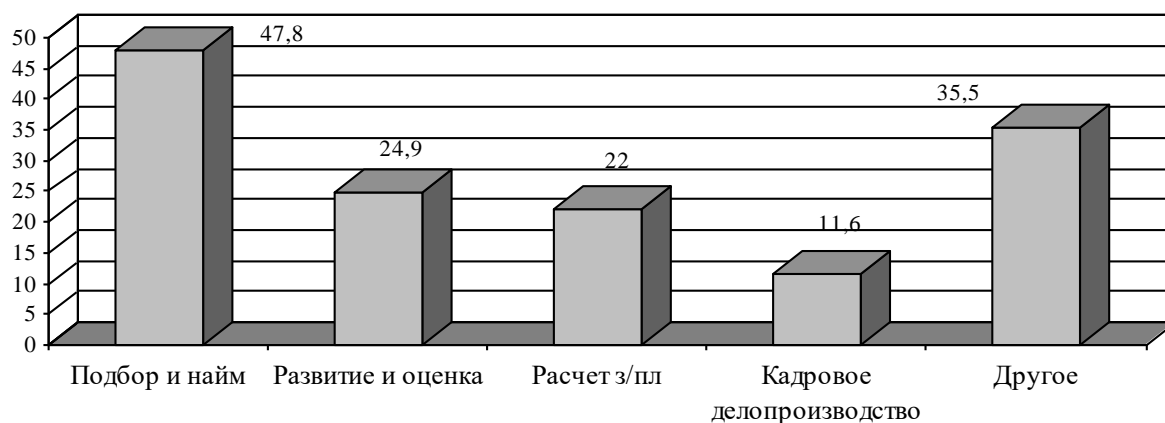


Рисунок 1 – Востребованность услуг аутсорсинга

По данным кадрового холдинга Elite, работающего на рынке Казахстана с 1997 года, более 90% современных предприятий используют аутсорсинг хотя бы одного бизнес -процесса. Например, передавая надежному подрядчику работу специалиста по кадрам, уже можно сэкономить более полутора миллионов тенге в год. Расчет простой: пусть базовая стоимость кадрового аутсорсинга ориентировочно составляет 200000 тенге в месяц, или 2400000 тенге в год. Нанимая сотрудника с зарплатой 200000 тенге, казалось бы, на те же 2400000 тенге годовых, владельцы бизнеса не всегда учитывают скрытые затраты сотрудника в штате. А тут нужно учесть налоги, а также оплату расходов на повышение квалификации. Для работы сотруднику нужно рабочее место, которое обходится работодателю в определенную сумму. Требует затрат содержание рабочего места(уборка, обслуживание техники), оплата связи и коммунальных услуг, частичные затраты на бухгалтерию, оплату больничных листов. Таким образом, экономия компании при использовании кадрового аутсорсинга составит минимум 2 млн.тенге с одного специалиста.

Кадровые агентства Республики Казахстан предлагают широкий спектр кадровых услуг от рекрутинга и массового подбора рабочего персонала до работа за границей. В числе ТОПовых в республике отмечают «HeadHunter» – это крупная рекрутинговая площадка (HN.kz), которая размещает информацию о свободных должностях в сотне населенных пунктов Казахстана, «RabotaNur» и др. Создатели Rabotanur.kz указывают, что их сервис ежемесячно посещают около миллиона пользователей и что найти работу на данной площадке реально любому – «от садовника до топ-менеджера». Примером кадровых посредников в Павлодарском регионе являются кадровое и рекрутинговое агентство «Карьера», кадровое бюро «Jobmaster», кадровое агентство «SaHaR» и агентство по подбору персонала «AS Logistic».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Тагаров Б.Ж. Факторы развития аутсорсинга в информационной экономике // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 357-368.

2 Стапран Д.А. Текущее состояние и перспективы роста предпринимательского аутсорсинга в секторе информационных технологий // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 9. – С. 985-1002.

3 Золотарева С.Е. Перспективы развития предпринимательства в сфере финансового аутсорсинга в условиях глобализации // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 18. – С. 2653-2664.

4 Габдрахманов О.Ф., Иванова-Якушко Е.Ю. Повышение стимулирующей роли социально-трудовых отношений при аутсорсинге персонала в сфере высшего образования // Креативная экономика. – 2016. – Том 10. – № 12. – С.1385-1398.

5 Календжян С.О., Ермакова С.Э., Измалков Н.С. Анализ основных особенностей аутсорсинга в здравоохранении // Российское предпринимательство, 2016. – Том 17. – № 8. – С. 981-988.

6 Телятникова Т.В., Полянская С.Г. Особенности регулирования социально-трудовых отношений в условиях развития нестандартной занятости // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 4. – С.1387-1396.

7 Устинова О.Е. Использование механизма аутсорсинга в процессе формирования организационного имиджа // Креативная экономика. – 2016. – Том 10. – №4. – С. 395-410.

8 Календжян С.О., Стапран Д.А. Три постулата теории аутсорсинга и делегирования полномочий // Российское предпринимательство. -2016. –Том 17. – №18. – С. 2415-2432.

9 Курбанов А.Х., Князьнеделин Р.А., Плотников В.А. Аутсорсинг: достижение конкурентных преимуществ или ловушка? // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 2. – С.185-192.

УДК 331.108

THE SPECIFICS OF THE MODERN STAGE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, профессор

Н.Б.Омарова, магистрант

E-mail: kashukli@mail.ru

Инновационный Евразийский университет(г. Павлодар)

Annotation. *Human resource management is a complex system that must respond promptly to any changes in the external environment. New tasks require new approaches to the management of human resources of the organization in the conditions of the modern labor market. The article discusses issues related to the formation, development and use of a human resource management system, how the theory of personnel has evolved from HR work to human resource management.*

Аннотация. *Управление человеческими ресурсами представляет собой сложную систему, которая должна оперативно реагировать на любые изменения внешней среды. Новые задачи требуют новых подходов к управлению человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда. В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием, развитием и использованием системы управления человеческими ресурсами, как теория о персонале эволюционировала от кадровой работы до управления человеческими ресурсами.*

Human resource management is a complex system that must respond promptly to any changes in the external environment. In the course of the development of business organizations, personnel management is undergoing significant changes. Some authors distinguish two main stages in the development of personnel management: human resources management and human resources management (although in this case there will be no special differences between these very similar concepts). In the course of the evolution of production, global technological and structural changes, increasing the level of competition and flexibility of enterprises, as well as decentralization and privatization have led to the transformation of personnel management from a personnel function into human resource management.

The evolution of HR management concepts took place in the following sequence: «HR management – HR management – human resource management». Indeed, approaches to the consideration of human resources have changed over time, there has been an enrichment of theoretical and empirical knowledge. In general, these two stages correspond to the industrial and post-industrial stages of the development of society. However, even in a post-industrial society, many enterprises can be at the stage of personnel management, cultivate organizational forms corresponding to this stage (we are not talking about forms of organization in general, but about organizational forms of personnel management, for example, delegation), methods and culture of personnel management. What are the main differences in human resource management compared to the traditional practice of the «HR department» [1].

Human resource management proceeds from the fact that in a world of increasing global competition, the most important factors of national competitiveness are not land, capital and natural resources, as adherents of classical economic theory believed, but highly qualified and motivated

human resources, as well as the scientific base. Human resource management is characterized by the consideration of personnel as one of the most important resources of the organization, necessary to achieve all its goals, including strategic ones. Employees are the most important asset of the organization, which must be preserved, developed and used for success in the competitive struggle. The economic and other capabilities of the organization directly depend on the nature of the staff. Therefore, an integrated approach to personnel is needed from the point of view of the entire organization as a system. The integration of personnel management into the overall strategy of the organization is the most important difference between human resource management and personnel management. At the same time, any management decisions should take into account the human aspect, i.e. the capabilities of people and the impact on staff [1].

The main differences between the modern, higher stage of personnel management from traditional management are presented in sufficient detail in Table 1.

Table 1 – Features of human resource management

Personnel management	Human resource management
Vertical management of subordinates, "cadres" - a separate function	Горизонтальное управление и забота о всех ресурсах, акцент на формирование команды
Centralized HR function performed by the "HR department"; specialists plan, motivate, etc. The staff is managed by line managers	The decentralized personnel function is implemented in linear management. The latter is responsible for managing all the resources of the unit and for achieving goals. HR specialists support line management
Personnel planning is a consequence of the production plan and the reaction to it, the connection is one-sided	Human resource planning is fully integrated into corporate planning; communication is two-way
The goal is to ensure that the right people are in the right place at the right time and the release of unnecessary people. Employees are treated as a "factor of production", they are "arranged" like chess pieces.	The goal is to combine the available human resources, qualifications and potentials with the company's strategy and goals. Employees are treated as an object of corporate strategy and investment, a factor of competitive advantage.
The personnel policy is aimed at achieving a compromise between economic and social partners	Human resource management is aimed at developing a holistic, strong corporate culture and balancing the current needs of an integrated organization with the environment

Human resource management is most fully and widely used in the commercial sector. Companies that practice human resource management, as a rule, are distinguished by higher efficiency, proximity to the market, and a greater degree of satisfaction of consumer needs. Such organizations have a better motivation system and career prospects, fewer accidents, absenteeism, lower staff turnover, higher job satisfaction.

Due to the paramount importance of human resource management personnel, it is usually within the competence of the president of the company or his first deputy. Senior administration and line managers at all levels are directly involved in personnel management, directly connecting this function with the entire strategy of the organization. This means that the efforts of managers acting in unity with the personnel service focus on attracting, selecting, promoting, stimulating, rational use, development and retention of employees in this organization that meet its needs and strategic goals [2].

The most important elements of real human resource management are: an emphasis on the quality of attracting, hiring and developing employees; the use of collective, group methods of labor organization in order to create a favorable climate for delegating competence and responsibility, as well as employee cooperation. Based on empirical studies of several hundred companies cultivating human resource management, M. Albert identifies the following list of priorities of their activities:

- holding managerial positions primarily by employees of their company;
- concern for quality and pride in the results achieved;
- elimination of the status gap between managers and subordinates (elimination of various privileges: individual restaurants, parking lots, etc. for managers);
- ensuring favorable working conditions and the environment;

- encouraging open business communication, reasonableness and evidence of decisions, participation of employees in decision-making;
- linking the dismissal with attempts to find an employee another job;
- learning to work in a team and the formation of an appropriate culture;
- participation of employees in the company's profits (employees receive a certain share of the company's profits);
- professional development of employees [3].

Summarizing the above, it can be noted that the essence of the modern stage in personnel management is:

- representation of human resource management at the highest level of organization management;
- his involvement in determining the strategy and organizational structure of the company;
- participation of all line managers in the implementation of a unified policy and solving tasks in the field of personnel management;
- integration of the activities of HR managers and line managers, the constant participation of the former as advisers to the latter in solving personnel-related issues in all departments and at all levels of the corporation;
- systematic, comprehensive solution of personnel management issues and all other strategic tasks based on a single program of the organization's activities.

The movement from human resources management to human resources management is a rather long process [4].

I. Mesholam and L. Baird identify various stages in the development of corporate personnel management from human resources management to human resources management and link this with the overall evolution of the organization [5]. They divide the company's development into five main stages, which correspond to the characteristics of personnel management, reflected in Table 2.

Table 2 – The most important stages of personnel management development

Stages of company development	The main characteristics of the company	Main characteristics of personnel management
I The origin of the company	The company has just been created, is distinguished by entrepreneurship and is managed by the owner	Conducting personal affairs, remuneration, hiring and dismissal. Personnel management is often not formal, vague; all business is done manually
II Functional growth	Technical specialization is taking place; divisions, production lines and the market are growing; the organizational structure is formalized	Search for the right employees to support growth; training for specific positions; the head of the personnel department appears; processing of salary data and some others is automated. Corporate culture is not yet becoming a part of HR management
III Controlled growth	Rational administration; professionalization of scarce resources management; other firms are being bought, production is being diversified; competition for resources and investment control are increasing	Personnel manager with a higher status; greater automation of personnel information, including qualification profiles; growth of professionalism; the personnel function is gradually integrated into the business environment, is better aware of it. HR management is becoming more focused on the final results of the business
IV Functional integration	Diversification, decentralization, the structure of the organization is built around products and profit centers, project and matrix management; more attention is paid to integration; the organizational structure is more flat and horizontal	HR management is focused on the integration of various functions; expansion of cooperation with other managers; long-term planning; interdisciplinary projects; emphasis on productivity, efficiency, flexibility; information technology is widely used in planning, analysis and evaluation; development of integration qualifications;

Continuation of table 2

		external fluctuations of the business environment are known and integrated into change management. The practice of personnel management has been worked out
V Strategic integration	Collaboration, group culture; cross-functional horizontal integration; greater adaptability to frequent changes; strategic planning; the structure is built around profit centers served by local and functional managers and their teams	HR management is built around the company's strategy and is an integral part of it; systematic analysis of the external environment and assessment of its possible impact; an active role in managerial decision-making; long-term planning of personnel development; emphasis on efficiency, Human resource management is within the competence of the president of the company or his first deputy

According to experts, modern Western companies correspond approximately to the III, Eastern European - II stage of development. Most of the effective Western firms are located between the III and V stages; enterprises in Russia and Eastern Europe are mainly between the I and III stages.

The process of transformation of personnel management functions continues today. I. Prokopenko identifies a number of trends in the evolution of human resource management, which partially repeat some of the features of the modern stage of personnel management already considered. These trends are as follows:

1) Transition from HR management to human resource management, that is, from vertical management, centralized HR function and traditional HR department to horizontal management, decentralized HR management function involving linear management; from personnel planning as a reaction to production plans to human resource planning, fully integrated into corporate planning [6].

2) Transformation of human resource management from an instrumental personnel function into a strategic component of the corporation. The main focus of personnel policy is shifting from the selection and placement of personnel to participation in the formation and implementation of the organization's strategy.

3) The transition from fragmented, service personnel activities to the integration of management functions and personnel functions. At the same time, line management is involved in human resource management, especially in the development of the future human potential of the organization, and at the same time receives assistance from staff services. While retaining a number of previous personnel functions, human resources management has added a new important function to itself - assisting line management in the development and better use of employees subordinate to it. Specialists in the field of human resource management are increasingly becoming highly qualified advisers and consultants to managers of different levels, helping them to solve common problems in the selection of employees, their motivation, career development and implementation of various organizational and cultural changes [7].

4) Professionalization of the human resource management function. The strategic and integrative nature of the personnel management function, the wider involvement of line management in its implementation, as well as the increase in its advisory nature lead to the need for professionalization of human resource management. If earlier the head of the personnel department could be almost any responsible person (often from retired military personnel) capable of managing a small staff of low-skilled employees, today the growing proactive and integrating role of human resource management, raising its status to the top management level, complicating the technique of selection, placement, development, motivation, promotion and use of human resources potential makes this profession one of the most important for the survival and success of the company.

5) Increasing the importance of change management among the functions of personnel management. Because flexibility and the ability to change are key success factors today, and the main obstacle (as well as the engine of change) are people - the human resources of the company, insofar as one of the most important functions of human resource management becomes active change management and organizational development. The ability to change usually requires both ordinary employees and, first of all, managers and specialists of personnel services to have a higher level of education, creativity and a penchant for innovation, broader qualifications, and the ability to retrain.[8]

6) Internationalization of the human resource management function. The globalization of production, the development of international relations, cooperation and integration make it necessary to develop multinational collectives with different systems of values and cultures. This requires the formation of a small but dynamic elite group of cosmopolitan specialists with developed communication and linguistic abilities, who can work in international teams and in different countries [9].

7) An increase in the proportion of the functions of deepening social partnership and regulating labor relations in human resource management. Social partnership means, first of all, recognition of the difference and interdependence of the interests of entrepreneurs, on the one hand, and employees, on the other, the need for solidarity of all participants in production to achieve common corporate goals. Human resource management plays a crucial role in the development of this process and in using it as a tool to improve the efficiency of personnel management.

8) Changing the principles and motivation system. The most important principles of motivation today are: creating an atmosphere of mutual trust, convincing decisions and feedback; maintaining employment (this is embedded in the motivation system of high-performance work); equal opportunities for employment, promotion and remuneration depending on the results achieved; protecting health, ensuring normal working conditions; fair distribution of income from increase productivity between employees and entrepreneurs.

The motivation system evolves from the principles of egalitarianism, payment for a position and a job application to the principle of payment for a result, for a specific contribution to achieving the goals of the organization. Effective use of new motivation principles implies a higher level of personnel management [10].

9) Transition from professional development to human resource development. Traditional training or such a fragmentary function as professional development are no longer able to solve new tasks in the field of training competent employees, therefore, employee development is becoming an increasingly important task of personnel management.

All the noted trends indicate the enrichment of the personnel management function in the foreseeable future and its increasing importance in management as a whole, which in turn leads to an increase in the role of science studying and designing this most important area of management activity.

REFERENCES

- 1 Гасанова, А.А. Управление персоналом в системе управления организацией //А.А. Гасанова // Инновационная наука. – 2019. – № 11. – С. 50- 53. 8.
- 2 Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
- 3 Горленко, О. А., Ерохин, Д. В., Можаяева, Т. П. Управление персоналом : Учебник для академического бакалавриата/ О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можаяева. – М.: Юрайт, 2019. – 250 с.
- 4 Зарубина, Е.В. Система управления персоналом и ее роль в управлении организацией [Текст] / Е.В. Зарубина // Актуальные вопросы современной науки. – 2020. – № 2 (26). – С. 60-64. 13.
- 5 Исаева, О. М., Припорова, Е. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. – М.: Юрайт, 2019. – 168 с. 14.
- 6 Литвинюк А.А. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А.А. Литвинюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 498 с
- 7 Москвитина, Н.В. Кадровая политика и кадровый аудит: учебное пособие [Текст] / Н.В. Москвитина. – Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2018. – 101 с
- 8 Конова, И.В. Совершенствование технологий отбора и оценки персонала в современных организациях / И.В. Конова, И.Г. Шадская // Новое поколение. – 2017. – № 14-2 (4). – С. 249-254.
- 9 Андруник, А.П., Суглобов, А.Е., Руденко, М.Н. Кадровая безопасность. Инновационные технологии управления персоналом [Текст]: Учебное пособие /А.П. Андруник, А.Е. Суглобов, М.Н. Руденко. – М.: Дашков и Ко. 2020. – 508 с

10 Армстронг М.С. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2012 – с.103

УДК 336.143

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БЮДЖЕТА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

С.Т. Киреев, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: sagi_707@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемные вопросы по формированию и исполнению бюджета Павлодарской области и обосновываются пути их решения, разработаны практические рекомендации по оптимизации структуры расходов местных бюджетов для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона

Annotation. The article considers problematic issues on the formation and execution of the budget of the Pavlodar region and substantiates ways to solve them, practical recommendations on optimizing the structure of local budget expenditures to ensure sustainable socio-economic development of the region are developed

Одной из актуальных является проблема сбалансированности бюджета, которое является одним из ключевых принципов бюджетной системы РК. Его суть заключается в равенстве доходов и расходов бюджета, однако, исходя из практического опыта, можно заметить, что достижение данного баланса представляет собой непростую задачу в связи со сложностью и многообразием экономических процессов. В результате невозможности уравновесить между собой доходы и расходы наблюдается дефицит или профицит бюджета.

Государство нуждается в финансовых ресурсах для выполнения своих обязательств перед обществом. При дефиците финансовых ресурсов происходит нарушение равновесия между доходами и расходами бюджета.

Модернизация бюджетной системы Республики Казахстан в последние годы не могла пройти без возникновения проблемных вопросов и требует дальнейшего совершенствования системы государственного планирования. Местными исполнительными органами области неоднократно вносились предложения по функционированию и совершенствованию бюджетной системы регионов.

Проблемные вопросы по формированию и исполнению бюджета Павлодарской области и пути их решения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемные вопросы по формированию и исполнению бюджета Павлодарской области и пути их решения

Проблемные вопросы по формированию и исполнению бюджета	Пути решения
Расчет трансфертов общего характера исходя из численности населения региона уменьшает объем получаемой субвенции	Закрепление расчетной базы не ниже достигнутого объема прошедшего периода
При расчете трансфертов общего характера не учитываются капитальные расходы территориальных подразделений ДВД, ДЧС, которые финансируются за счет республиканского бюджета	При определении трансфертов общего характера увеличить коэффициент для расчета капитальных затрат
Расширение налоговой базы четвертого уровня бюджета	Передать поступления КПП, ИПН с доходов облагаемых у источников выплаты, жилой фонд, отчисления недропользователей и т.д.

Продолжение таблицы 1

Сроки рассмотрения и утверждения бюджета	Предлагаем сдвинуть сроки утверждения бюджетов всех уровней. Республиканский бюджет до 15 ноября, второй уровень в течении двух недель до 30 ноября, 3 уровень до 15 декабря, Четвертый уровень до 29 декабря
Содержание управления пунктов через Государственную границу	Предлагаем закрепить за местными исполнительными органами районов компетенцию содержания и создания упрощенных пунктов пропуска
При определении трансфертов общего характера увеличить коэффициент для расчета капитальных затрат	Закрепить за органами статистики компетенцию по прогнозированию численности на трехлетний период до уровня городов, районов, сельских округов, поселков

Увеличение числа бюджетных проблем говорит о том, что финансирование некоторых антикризисных мер не приводит к их единому решению. Поэтому бюджетная политика государства должна быть направлена на удовлетворение программных потребностей реформирования экономики и на восстановление предпринимательской активности в сфере малого и среднего бизнеса.

Таким образом, для сбалансированности региональных бюджетов необходимо предпринять следующие действия:

- 1) Усовершенствовать налоговое администрирование и оптимизировать функционирующие налоговые льготы.
- 2) Изменить распределения налоговых ставок, касающихся налога на прибыль предприятий, между республиканским бюджетом и бюджетом региона.
- 3) Сократить перенос убытков, полученных налогоплательщиками в предыдущих налоговых периодах.
- 4) Разработать и реализовать комплекс мер по улучшению делового и инвестиционного климата в сфере государственно-частного партнерства в финансировании приоритетных проектов.

Одним из вопросов, требующего решения является вопрос совершенствования методики расчетов трансфертов общего характера, в целях повышения эффективности бюджетного выравнивания с учетом региональных различий формирования местных бюджетов.

Павлодарской областью неоднократно отработывались вопросы по совершенствованию методики расчетов трансфертов общего характера с Министерством Национальной Экономики Республики Казахстан, в том числе для учета региональных различий формирования местных бюджетов. Были направлены следующие предложения:

- 1) Закрепление расчетной базы не ниже достигнутого объема.

Действующая Методика расчетов трансфертов общего характера, основанная на принципе «выравнивания» регионов по формульной схеме, исходя из численности населения региона, не способствует созданию условий для развития регионов с отрицательной динамикой роста населения, особенно северных регионов с аграрной направленностью развития экономики.

При ее применении для данных регионов происходит перераспределение базовых текущих затрат в сторону уменьшения. В результате, при росте налогового потенциала регион не может сохранить достигнутого уровня услуг, предоставляемых государством, так как его бюджетная обеспеченность снижается. Таким образом, считаем необходимым внести дополнение в Методику расчетов трансфертов общего характера в части закрепления расчетной базы не ниже достигнутого объема. Данная мера послужила бы стимулом к обеспечению полноты, повышению качества предоставляемых государственных услуг и устранению диспропорции финансовой обеспеченности регионов.

- 2) Учет в расчетных текущих затратах области расходов на содержание территориальных подразделений в сфере чрезвычайных ситуаций, Департамента внутренних дел и его территориальных подразделений, финансируемых за счет средств республиканского

бюджета (по аналогии с затратами на оказание гарантированного объема бесплатной медицинской помощи, которые финансируются из республиканского бюджета).

Потребность области на капитальные расходы по принятым без финансового обеспечения нормативным правовым актам в разы превышает параметры республиканской бюджетной комиссии по определению капитальных расходов в соотношении с текущими расходами. Предлагается при определении объема трансфертов общего характера региона увеличить значение коэффициента для расчета капитальных затрат в Методике расчета трансфертов общего характера.

3) По вопросу принятия комплекса мер по обеспечению полной самостоятельности бюджета четвертого уровня.

С 2018 года в области в 32 сельских округах с населением свыше двух тысяч человек внедрен самостоятельный бюджет местного самоуправления. С 2020 года эта практика распространилась на все населенные пункты области. Органам местного самоуправления для решения вопросов местного значения переданы семь видов налоговых и неналоговых поступлений.

В рамках проводимой политики по повышению финансовой самостоятельности органов местного самоуправления предлагаем рассмотреть вопрос передачи поступлений корпоративного подоходного налога от субъектов малого среднего бизнеса на четвертый уровень бюджета, что послужит стимулом для развития местного сообщества и увеличению доходной части сельского бюджета;

Для перехода к полной бюджетной самостоятельности органов местного самоуправления ввести между районным и сельскими бюджетами распределение индивидуального подоходного и социального налогов, уплачиваемых субъектами, которые располагаются на территории сельского округа.

Одним из видов налоговых поступлений является земельный налог на земли населенных пунктов с физических и юридических лиц по земельным участкам, находящимся на территории города районного значения, села, поселка.

Согласно изменениям (Приказ Министра финансов № 1093 от 19 декабря 2018 года) с 1 января 2019 года земельным налогом облагаются земельные участки, находящиеся на территории сельского округа. Поступления земельного налога в сельских бюджетах увеличатся, будет расширена налогооблагаемая база органов местного самоуправления;

В рамках разграничения полномочий между органами государственного управления и органов местного самоуправления не решен вопрос передачи в собственность местного самоуправления местного жилого фонда и нежилых помещений. Законодательное закрепление жилого фонда, находящегося на территории сельского округа, позволит пополнить имущество местного сообщества, которое является источником получения доходов местного самоуправления;

В связи с тем, что недропользователи проводят разведку и добычу на территории поселков, сел, сельских округов предлагается рассмотреть вопрос передачи на уровень местного самоуправления отчисления недропользователей на социально-экономическое развитие региона и развитие его инфраструктуры.

4) Следующим моментом межбюджетных отношений, на который необходимо обратить внимание – это сроки рассмотрения и утверждения соответствующих бюджетов различными уровнями государственного управления, которые подтверждают определенную ограниченность действий нижестоящих бюджетов.

В Павлодарской области областной бюджет, районные, городские бюджеты формируются в соответствии с положениями Бюджетного Кодекса Республики Казахстан [1] и другими нормативно-правовыми актами, принятие которых предусмотрено Бюджетным Кодексом Республики Казахстан. Данные бюджеты разрабатываются ежегодно на трехлетний период соответствующими местными уполномоченными органами по государственному планированию с учетом прогноза социально-экономического развития Павлодарской области. Прогнозирование поступлений в местные бюджеты соответствующего уровня осуществляется на основании Методики прогнозирования поступлений бюджета.

До первого мая текущего финансового года определяются и доводятся лимиты расходов для каждого администратора бюджетных программ соответствующего уровня, а также лимиты на новые инициативы, с учетом предложений соответствующей бюджетной комиссией.

Администраторы бюджетных программ до 15 мая текущего финансового года представляют в местный уполномоченный орган по государственному планированию области, районов, городов бюджетные заявки в полном объеме и проекты бюджетных программ. Уполномоченные органы по государственному планированию соответствующего уровня формируют заключения по бюджетным заявкам и проектам бюджетных программ и направляют их на рассмотрение соответствующей бюджетной комиссии. Далее Уполномоченные органы по государственному планированию составляют проекты бюджета на плановый период и выносят его на соответствующую бюджетную комиссию (областной бюджет в срок до 15 сентября, бюджеты городов и районов до первого октября текущего финансового года).

Уполномоченные органы по государственному планированию представляют проекты бюджетов на рассмотрение соответствующим местным исполнительным органам – областной бюджет в срок до первого октября, бюджеты городов и районов до 15 октября текущего финансового года.

Акиматы области, районов (городов областного значения) проводят обсуждение проектов бюджета на заседании соответствующего общественного совета. Проект местного бюджета вносится местным исполнительным органом в соответствующий маслихат (областной бюджет в срок до 15 октября, бюджеты городов и районов до первого ноября текущего финансового года) и рассматривается на постоянных комиссиях маслихатов.

Предварительно за пять рабочих дней до внесения проекта бюджета на рассмотрение в представительный орган соответствующего уровня на интернет-ресурсах уполномоченного органа размещается гражданский бюджет в доступной для общественности форме. Кроме того, до утверждения проект бюджета публикуется для обсуждения на интернет-портале открытых нормативных правовых актах.

Согласно изменениям в статье 75 Бюджетного кодекса Республики Казахстан бюджеты сельских округов утверждаются маслихатом района (города областного значения) не позднее двухнедельного срока после подписания решения маслихата района (города областного значения) об утверждении районного бюджета.

Учитывая предлагаемые сроки утверждения местных бюджетов существует риск срыва утверждения и регистрации в органах юстиции решений маслихатов района (города областного значения) о бюджетах сельских округов до начала финансового года. Так, утверждение республиканского бюджета происходит в отдельном заседании Палат Парламента не позднее первого декабря текущего финансового года. Областного бюджета – не позднее двухнедельного срока после подписания Президентом Республики Казахстан закона о республиканском бюджете (то есть до 14 декабря). Районного бюджета – не позднее двухнедельного срока после подписания решения областного маслихата об утверждении областного бюджета (то есть до 28 декабря).

Утверждение бюджетов сельских округов – не позднее двухнедельного срока после подписания решения маслихата района об утверждении районного бюджета (то есть установленный срок не выдерживается и на утверждение бюджета остается в среднем 3-5 дней). При этом необходимо учитывать действующие сроки принятия и фактического предоставления нижестоящим бюджетам постановлений о реализации вышестоящего бюджета с распределением целевых трансфертов и кредитов нижестоящим бюджетам.

Таким образом, сроки утверждения бюджетов сельских округов фактически сдвинулись на январь месяц (не позднее двухнедельного срока после подписания решения маслихата района – районный бюджет утверждается до 25-28 декабря).

Чтобы успеть утвердить сельский бюджет в последних числах декабря исполнительные органы городов и районов вынуждены в очень сжатые сроки выносить их на соответствующие маслихаты практически параллельно с районным (городским) бюджетом, за 1-2 дня принимая постановление о реализации бюджета района (города областного значения).

И даже при этом, учитывая сроки рассмотрения решений маслихатов в органах юстиции и проведения других бюджетных процедур (принятия решения акима села о реализации бюджета, загрузка шаблонов в органах казначейства, отработка планов финансирования с отделами финансов, заключение договоров и пр.), финансирование сельских бюджетов сдвигается на начало февраля месяца.

В этой связи необходимо пересмотреть сроки утверждения бюджетов, как республиканского бюджета, так и местных бюджетов.

5) В настоящее время бюджетным законодательством не учитывается специфика областей, имеющих приграничные территории с сопредельными государствами.

На законодательном уровне отсутствует закрепление за исполнительными органами районов (городов областного значения) компетенции по созданию и содержанию упрощенных пунктов пропуска через Государственную границу за счет средств местного бюджета.

Вместе с тем в соответствии с Соглашением, подписанным Правительствами Российской Федерации и Республики Казахстан в Уральске третьего октября 2006 года, в области построено десять упрощенных пунктов пропуска через Государственную границу, которые дислоцируются на территории Железинского, Иртышского и Щербактинского районов, района Теренкөл и Аккулы. Строительство постов произведено за счет средств бюджетов районов.

Дальнейшее содержание и обустройство пропускных пунктов за счет средств местного бюджета не возможно по следующим причинам:

– в соответствии со статьей 54 и 56 Бюджетного кодекса данные затраты не входят в структуру местного бюджета, тогда как статьей 53 за счет средств республиканского бюджета разрешается производить расходы на содержание пропускных пунктов;

– функция по обустройству и содержанию постов не закреплена за местными исполнительными органами Законом «О Государственной границе Республики Казахстан» (статья 62), а согласно Бюджетному кодексу планирование и расходование средств администратору бюджетных программ возможно только на реализацию, возложенных на него государственных функций.

Необходимо законодательно закрепить за исполнительными органами районов (городов областного значения) компетенцию создания и содержания упрощенных пунктов пропуска через Государственную границу за счет средств местного бюджета.

б) В настоящее время за органами статистики отсутствует закрепление обязательств по расчету и публикации статистических данных, задействованных при расчете трансфертов общего характера согласно Методике расчета трансфертов общего характера на уровне районов, городов областного значения, поселков, сел, сельских округов.

Закрепление данной нормы за органами статистики позволит произвести точные расчеты трансфертов общего характера в рамках выравнивания уровня бюджетной обеспеченности регионов, в том числе четвертого уровня бюджета и предоставления местными исполнительными органами одинакового уровня государственных услуг в соответствии с принципами межбюджетных отношений (статья 43 Бюджетного кодекса Республики Казахстан).

Предлагаем закрепить за территориальными органами статистики компетенцию по прогнозированию численности населения на трехлетний период до уровня городов, районов и сельских округов, а также других статистических данных, применяемых для расчета субвенций и изъятий в Методике расчета трансфертов общего характера, с обязательным опубликованием данной информации в статистических сборниках и на интернет ресурсе госоргана [2].

7) В целях выравнивания уровня финансовой обеспеченности населения, учитывая специфику регионов некоторых областей, предлагаем введение:

– регионального коэффициента к должностным окладам государственных, гражданских служащих и рабочих северных и восточных районах Республики Казахстан учитывая сложные, суровые природно-климатические условия проживания.

Природно-климатические условия проживания в южных и северных, восточных регионах страны различен. Например, в Павлодарской области с низким температурным режимом длительность отопительного сезона составляет 210 дней или семь месяцев в календарном году. Это влечет за собой значительный рост затрат населения на отопление, электроэнергию, одежду, обувь, питание и прочее (до 1994 года в регионе действовал районный коэффициент к должностному окладу в размере – 15 %).

– экологического коэффициента для проживающих в промышленных регионах с повышенным загрязнением окружающей среды. Компенсация необходима на получение дополнительного вида услуг в медицинских и социальных сферах (размер коэффициента может исчисляться месячным расчетным показателем).

В данное время законодательством не учитывается специфика областей с низким приростом населения при применении Методики расчета трансфертов общего характера. Для регионов с низким приростом населения в результате расчета трансфертов общего характера

(ТОХ) по действующей Методике происходит перераспределение базовых текущих затрат в сторону уменьшения.

В результате, при росте налогового потенциала регион не может сохранить достигнутого уровня услуг, предоставляемых государством, так как его бюджетная обеспеченность снижается.

Таким образом, считаем необходимым внести дополнение в Методику расчетов трансфертов общего характера в части закрепления расчетной базы не ниже достигнутого объема.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс РК от 4 декабря 2008 года № 95-IV. Электронный ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000095>

2. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред; проф. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2-е изд. 2019 . – 512с.

УДК 331.1

ЭПОХА ФОРМИРОВАНИЯ HR БРЕНДА НАСТУПАЕТ В КАЗАХСТАНЕ

З.К. Кумарбекова, докторант ДВА

Международная бизнес школа «IBS Astana» (г.Нур-Султан),

E-mail: zauresh13@mail.ru, HR директор АО Имсталькон, 87015068968

***Аннотация.** В статье приведен обзор инструментов применяемых для укрепления HR бренда компаниями Казахстана*

***Annotation.** The article provides an overview of the tools used to strengthen the HR brand by companies in Kazakhstan*

HR-бренд, или бренд работодателя, – это:

– образ вашей компании как хорошего места работы в глазах всех заинтересованных лиц (нынешние и бывшие сотрудники, кандидаты, клиенты, акционеры и др.);

– набор экономических, профессиональных и психологических выгод, которые получает работник, присоединяясь к вашей компании;

– способ, которым вы формируете идентичность вашего бизнеса, начиная с базовых основ и ценностей и заканчивая тем, как вы доносите ее до всех заинтересованных лиц» это описание от Н. Осовицкой в книге HR бренд (на постсоветском пространстве единственная литература с углубленным взглядом на эту тему. Хотя какие – то моменты про бренд работодателя у других авторов в СНГ в книгах по управлению персоналом затрагиваются).

В 1990 году С.Бэрроу и Т.Эмблером впервые был представлен термин «employer brand» в статье Journal of Brand Management. С этого времени и началось активное изучение и применение данного понятия к деятельности предприятий, что продолжается и сегодня.

Только во 2-ой половине 2000-х годов интерес к этой теме возник в России, когда на смену «рынку работодателя» пришел «рынок работника». В условиях жесткой конкуренции и борьбы за таланты многие компании начали осознавать важность и особенность HR-бренда, как одного из эффективных инструментов привлечения и удержания наиболее профессиональных и эффективных работников.

Существует несколько мнений относительно понятия HR-бренд, вот несколько из них: По мнению С.Бэрроу и Т.Эмблер бренд работодателя (employer brand) – это совокупность функциональных, экономических и психологических преимуществ, получаемых в результате поступления на работу в определенную компанию и связанных с этой компанией. Главная роль бренда работодателя, таким образом, состоит в создании целостной основы, необходимой менеджменту компании для выделения приоритетов и концентрации на них, увеличения производительности, облегчения поиска сотрудников, их удержания и формирования у них лояльности к фирме.

Employer branding (HR-брендинг, развитие бренда работодателя) – совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, которое делает её привлекательным местом работы, а также активное управление имиджем компании в глазах партнёров, потенциальных сотрудников и других ключевых стейкхолдеров.

Headhunter определяет Эйчар - бренд как «торговую марку» компании на рынке труда, за которой стоит её целостный образ как работодателя.

В последнее время часто спорят рынок работодателя или рынок кандидата. Все- таки на данный момент рынок кандидата. Если взять экскурс на 2008-2010 годы как только размещали вакансии, работодатель в течении суток получал пятьдесят а то и больше откликов. На рынке стало мало откликов, часть соискателей не доходят до интервью, сейчас работодатель начал выяснять, почему не пришел соискатель на интервью. Работодатели активно дают обратную связь по окончанию интервью, ранее, работодатель мог сказать «мы Вам позвоним», и зачастую не перезванивали.

Во время интервью рекрутер «продает» компанию потенциальному соискателю, даже если данный кандидат не примет предложение, он возможно порекомендует своим знакомым, были случаи, когда по таким рекомендациям «пришел» поток резюме. Рекрутер на интервью, транслирует: какая компания «хорошая» (почему соискатель должен выбрать эту компанию, что дает компания сотрудникам), так же чем занимается компания (бесспорно есть компании на слуху, такие как банк Каспи). Своего рода реклама, не всегда же кандидаты знают о деятельности и проектах компании.

Нынешние сотрудники так же являются носителями имиджа компании, если ему комфортно, он может и другим рекомендовать. Во-первых, отсутствие текучести персонала и вовлеченность, во-вторых, на данный момент популярны, так называемые «реферальные программы», порекомендуй компанию знакомому.

Если компания «плохая», ее не порекомендуют. И в укреплении бренда работодателя, многие компании заботятся о таких моментах, как:

- своевременная и официальная заработная плата
- премии по результатам работ, 13 зарплата, подарки ко Дню компании
- дополнительные дни отпуска
- конкурсы Лучший в профессии
- материальная помощь (на лечении, сбор ребенка к 1 сентября, похороны, свадьбы, ссуда)

– карьерные продвижения (сейчас меньше кейсов как с маркетологом. В компании начальник отдела маркетинга уезжает в другую страну. Активно ищут начальника отдела, находят, но через пару месяцев увольняется маркетолог. Снова поиск на разных ресурсах, ряд интервью, рабочее время рекрутера, коммерческого директора т.д. Причина ухода маркетолога, у нее до этой компании был опыт начальником, в данной компании много лет, думала, что ей предложат начальником, что оценят ее труд, но не оценили, а сама не инициировала. Когда продвигают «своих» и у других сотрудников растет лояльность к компании. Не факт, что новый сотрудник «справится» или будет «лучше». Ценить нынешних сотрудников, наблюдать за их карьерой важно, может провести ротацию, прежде чем искать на внешнем рынке. Возможность внутреннего роста в компании укрепляет лояльность у нынешних сотрудников.)

Сейчас ходят легенды о «феномене» компании Google, что он лучший работодатель, что сейчас не размещает вакансии, а все равно к ним приходят 1000 откликов в сутки.

Что сделала данная компания, она поменяла подход к управлению персоналом:

- отменила дресскоды,
- сделала гибкий график работы,
- создала не рабочие кабинеты, а рабочие пространства.

К примеру, в одной Казахстанской компании в недалеком или уже далеко 2011 году внедряли дресскод «белый верх – черный низ». Впоследствии многие IT специалисты уволились с данной компании.

Некоторые ключевые сотрудники, работают по принципу, днем спят, а ночью «вдохновение» и работают, поэтому для некоторых компаний, сейчас важен результат, а не рабочий день с 9 до 18.

Большую часть времени мы проводим на работе, и большинство компаний сейчас стараются организовать интересные пространства. Колесагруп, Технодом, Хоумкредитбанк, Сулпак могут похвастаться такими пространствами, где растут интересные растения, на стенах

крылатые фразы, красивый интерьер. Кому то хочется работать в красивом офисе, на данный момент у некоторых компаний действительно красивые здания. OLX дает возможность в обед своим сотрудникам поиграть в компьютерные игры, в специально организованной игровой зоне.

Специалист банка разработала интересную акцию по карточке, данная идея принесла банку хороший доход, но данную идею присвоил начальник отдела. В итоге обиделся сотрудник, что его идею присвоили и уволилась, ушла в другой банк. Сейчас многие компании поощряют инициативы рядовых сотрудников, проводят различные конкурсы.

Социальные сети основной канал для многих работодателей для раскрутки бренда, именно через соцсети многие компании рассказывают о жизни внутри компании и о благотворительности.

Принцип сарафанного радио работает и в Интернете, в различных профессиональных чатах, соискатели обсуждают «черный» список работодателей. И соответственно никто туда не пойдет.

Страховая компания Аманат, VI Group часто бренд выстраивают через своего лидера. Их лидеры выступают на различных мероприятиях (ранее вживую, а в данный период онлайн), выкладывают посты в соцсетях. Это подтверждение выражения «приходим в компанию, уходим от руководителя», видя таких руководителей, потенциальный кандидат, хочет у него чему то научиться и идет работать в эти компании.

Альфабанк организовал обучение, во время обучения выбрал подходящих и пригласил к себе на работу. Во время такой школы, активно крутилась реклама в соцсетях, это была популяризация банка. Изначально школа создавалась с целью взрастить себе аналитиков, так как на рынке не нашли готовых кандидатов. Интересная программа обучения и лектора, заинтересовала даже профессионалов, которые не собирались менять работу, они прошли конкурс, чтоб пройти обучение, а после обучения, некоторых удалось переманить в Альфабанк.

Но в погоне за узнаваемостью нужно отслеживать и момент не испортить репутацию. Многие компании начали на рекламных буклетах (скидках) Магнум, Small печатают свои вакансии. Базис на стройплощадках публикуют свои вакансии.

Большинство работодателей активно ведут свои корпоративные сайты, в которых пишут о деятельности компании, достижениях, проводимых обучениях для сотрудников, а сотрудники в свою очередь на страницах данного сайта – рассказывают о своих историях успеха «как прошли путь от рабочего до мастера».

Популярный работный сайт Headhunter делает красивые визитки страницы для компаний.

До пандемии многие компании проводили ярмарки вакансии в вузах, чтоб привлечь студентов в свои ряды. На данный момент популярны онлайн конкурсы, мастер – классы. Подобные карьерные недели проводили Казатомпром, Самурык Казына.

Во время карантина большинство компании работали на удаленном режиме и коммуникации велись на онлайн площадках, тем не менее многие компании, активно поддерживали коммуникации онлайн и с внутренними сотрудниками и внешним рынком. Онлайн проводили обучения и конкурсы, интервью с соискателями в онлайн формате. На данный момент при построении бренда работодателя важно отслеживать посты, которые выкладывает работодатель. Каждый посыл, который мы хотим донести должен быть не в ущерб компании. Поэтому контент менеджеры отслеживают содержательную часть.

При приеме на работу нового сотрудника на рабочем столе «ждут» ручки, блокноты, кружки с логотипом компании, это тоже часть бренда работодателя. Во время праздников и текущим сотрудникам вручаются различные брендированные продукты: футболки, кепки.

Чтобы обеспечить поток лучших соискателей и удержать талантливых сотрудников каждой компании нужно создавать бренд работодателя. А какой инструмент применять работодатель решает сам, зависит от бюджета и возможностей.

Конечно возникают два вопроса, нужен ли бренд работодателя и если нужен как нам действовать?

Отвечая на первый вопрос, бесспорно нужен. Укрепляя HR бренд компания будет привлекательным работодателем.

Красивый офис, удобное расположение хорошо, но если зарплату выдают в «конвертах» и не вовремя, то сотрудник сбежит. Важно при выстраивании бренда работодателя изучить рынок труда, конкурентов. Посмотреть на ожидания соискателей. И после работать над

внутренним и внешним имиджом. Выстраивание бренда работодателя это постоянная работа, не разовый проект.

Подходящих кандидатов, знающих свое дело мало и у работодателей началась гонка, битва за таланты. «Стоящие» кандидаты сейчас стали более требовательны, им недостаточно «белой» зарплаты и медстраховки, кому - то еще нужны печенки с чаем, а кому – то гибкий график работы.

В своей компании активно работаю над формированием бренда работодателя. На данном этапе это работа в разных направлениях. Работа с внешним рынком, не для кого не секрет, о нашей компании знают люди в возрасте после 35 лет, до 35 лет мы почти никому неизвестная компания. Мы запустили работу с колледжами, вузами. Активно работаем с реферальной программой, с помощью которой, наши сотрудники привлекают на наши вакансии своих знакомых.

Работа над брендом работодателя ключ к успеху в привлечении эффективных сотрудников на предприятие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Белкин В.Н., Белкина Н.А., Антонова О.А. Теория и практика hr-бренд работодателя., Вестник ЮУрГУ серия «Экономика и менеджмент», 2019. – т. 13. – № 4. – С. 156–166
- 2 Кумарбекова З.К. HR по Казахстански. – С.Пб.: Супериздательство, 2019.
- 3 Осовицкая Н.А. HR-брендинг. Как стать лучшим работодателем в России. – СПб.: Питер, 2012. – 319 с.
- 4 Польникова Е.А. HR бренд., международный научно-исследовательский журнал, № 10 (41), часть 5, ноябрь.
- 5 Бэрроу Саймон, Мосли Ричард. Бренд работодателя. – Группа ИДТ, 2007.
- 6 Яркова С.А., Романцова Ю.Д., Якимова Л.Д., Малахова А.А. Анализ формирования имиджа организации-работодателя на рынке труда как фактора привлечения потенциальных работников// Наука Красноярья, том 7, 2018. – № 2.

УДК 338

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Л.К. Матазова, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г. Кызыл)

E-mail: luiza_m_k@mail.ru

Аннотация. Актуальность исследования подходов и методов оценки качества жизни населения определена тем, что сегодня проблема качества жизни является одной из важных не только в России, но и во многих постсоветских, развивающихся и даже развитых странах. В новейшей мировой истории 2020 год запомнится как период кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Аналитики называют пандемию испытанием на прочность в глобальном масштабе не только для государственных систем, мировых экономик, служб здравоохранения, но и для каждого человека, каждой семьи. В статье проведен анализ подходов к определению понятия качества жизни, рассмотрены показатели качества жизни, а также проведен анализ методов оценки качества жизни населения.

Annotation. The relevance of the study of approaches and methods for assessing the quality of life of the population is determined by the fact that today the problem of quality of life is one of the most important not only in Russia, but also in many post-Soviet, developing and even developed countries. In recent world history, 2020 will be remembered as a period of crisis caused by the COVID-19 pandemic. Analysts call the pandemic a test of strength on a global scale, not only for government systems, world economies, health services, but also for every person, every family. The article analyzes the approaches to the definition of the concept of quality of life, considers the

indicators of quality of life, and also analyzes the methods of assessing the quality of life of the population.

Пандемия коронавируса COVID-19, вспыхнувшая в конце 2019 года, показала всему миру, что многие страны не готовы полноценно функционировать в условиях всеобщей самоизоляции. Принятые карантинные меры оказали глубокое влияние на образ и качество жизни людей. В результате введенных ограничений возросла тревога, страх и паника. Этот комплекс чувств, в свою очередь, приводит к обострению депрессии и других психических расстройств.

Пандемия выявила проблемные области в различных сферах человеческой деятельности – в экономике, в здравоохранении, в организации различных видов помощи огромному количеству нуждающихся людей. Многие люди испытывали трудности пребывания в замкнутом пространстве, проблемы с организацией дистанционного обучения и удаленной профессиональной деятельности, а также трудности в личных отношениях, вызванные либо длительным совместным пребыванием в замкнутом пространстве, либо, наоборот, невозможностью общаться лицом к лицу.

Как научное понятие, словосочетание «качество жизни» впервые применил экономист Джон Гэлбрейт в своей книге «Общество изобилия» 1958 года [3]. Активные исследования качества жизни начались во второй половине XX века в США. Изначально понятие связывали со здоровьем населения, охраной окружающей среды и развитием городов.

Исследуя подходы к определению понятия «качество жизни», следует отметить, что само понятие качества жизни имеет достаточно сложную структуру. Ряд авторов отмечают, что в него, с их точки зрения, включаются качество здоровья, качество образования, качество природной среды, духовность [1]. Отсюда, качество жизни – это совокупность условий человеческого существования, обеспечивающих получение необходимых жизненных благ, материального богатства и духовных ценностей.

Следует отметить, что в общем рейтинге глобальной базы данных Numbeo за 2021 год Россия занимает 67 место по уровню жизни. В списке стран по индексу человеческого развития ООН Россия занимает 52 место и входит в категорию с очень высоким ИЧР. Из государств-членов СНГ кроме нее в эту группу входят только два государства Казахстан и Белоруссия [9].

Пандемия коронавируса – основной фактор, определивший социальные и экономические результаты 2020 года. Снижение уровня жизни населения стало неизбежным следствием карантинных мер, направленных на борьбу с распространением коронавирусной инфекции.

Прямые денежные выплаты семьям с детьми, а также другие государственные меры поддержки населения оказали значимое положительное влияние, но не позволили полностью компенсировать потери в уровне жизни, которые повлекла за собой пандемия COVID-19.

К концу 2020 года в обществе были широко распространены негативные суждения относительно ожидаемых изменений в уровне жизни, отмечался высокий уровень неопределенности, однако обвального ухудшения субъективных оценок не произошло.

Качество жизни населения находится в фокусе современных российских исследователей, занимающихся проблематикой социальной сферы современной России [4].

Еврокомиссия и Евростат (статистическая организация Евросоюза) определяют качество жизни как широкое понятие, охватывающее ряд различных составляющих жизни человека. Оно включает в себя как объективные факторы, описывающие человеческое существование (например, владение материальными ресурсами, состояние здоровья, наличие и качество работы, условия жизни и многие другие), так и субъективное восприятие этих факторов и возможностей, которыми располагает индивид [7].

По определению ВОЗ качество жизни это восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системе ценностей, в которых они живут, в соответствии с целями, ожиданиями, нормами и заботами.

Существуют и другие определения качества жизни населения, выходящие за рамки проблем потребностей и интересов. Так, специалисты различных отраслей знаний, исследующие под эгидой Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ) эту проблему, рассматривают содержание понятия «качество жизни» как совокупность жизненных ценностей, характеризующих виды деятельности, структуру

потребностей и условия существования человека (групп населения, общества), удовлетворенность людей жизнью, социальными отношениями и окружающей средой.

Более конкретно в их методике качество жизни рассматривается как комплекс характеристик жизнедеятельности индивида (группы людей или населения в целом), обуславливающих ее оптимальное протекание в конкретное время, в определенных условиях и месте, обеспечивающих адекватность ее (жизни) параметров основным видам деятельности и потребностям человека (биологическим, материальным, духовным и др.).

В настоящее время понятие «качество жизни» широко используется в различных нормативных документах и в политическом обороте. Президент России В.В. Путин в посланиях Федеральному собранию неоднократно заявлял о необходимости повышения уровня жизни, обеспечения достойной, продолжительной жизни россиян и повышения ее качества как о цели социально-экономического развития страны и реализации национальных проектов [6].

В 1961 году эксперты ООН предложили одну из первых номенклатур показателей качества жизни. А между 1962 и 1973 годами в США была разработана система «социальных показателей», помогающая определить качество во многих сферах жизни. Она состояла из семи блоков: здоровье, общественная безопасность, образование, работа, доход, жилье, досуг, которые в свою очередь содержали 167 показателей.

Исследования в области качества жизни активно проводит и Всемирная организация здравоохранения, которая считает приоритетными принципы сочетания здоровья и экологических компонентов.

В 1990-х годах эксперты ООН разработали широкую систему показателей качества жизни, а специалисты ПРООН (Программа развития ООН) начали выпускать ежегодные Доклады о развитии человеческого потенциала. В докладах впервые была введена категория «человеческое развитие» и предложена его мера – индекс человеческого развития. Первый мировой рейтинг, основанный на показателях качества жизни, был опубликован ООН в 1998-2000 годах и охватывал 174 страны.

Так, основным показателем качества жизни является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), разработанный сотрудниками Программы развития ООН (ПРООН). Он основан на измерении трех параметров: продолжительности жизни, уровня образования и ВВП на душу населения.

В 2009 году Международная комиссия по основным показателям экономической эффективности и социального прогресса под руководством нобелевских лауреатов Джозефа Стиглица и Амартия Сена опубликовала доклад, в котором предложила заменить измерение валового внутреннего продукта (ВВП) на показатель качества жизни в качестве основного мерила экономического развития общества. В этом докладе также были выделены ключевые компоненты концепции качества жизни: материальные условия жизни, здоровье, уровень образования и наличие различных навыков, личная активность, политический голос и гражданские права, социальные связи и отношения, текущие и будущие условия окружающей среды, экономическая и физическая безопасность. В 2017 году на основании отчета Евростата они были приняты в качестве показателей качества жизни.

Основные показатели, по которым анализируется качество жизни:

1) Социально-демографические – фактическая продолжительность жизни, динамика заболеваемости, рождаемости, смертности.

2) Экономическая активность населения – уровень безработицы, миграция населения и её причины.

3) Социальная напряженность – участие в политических мероприятиях, забастовках, доля теневой экономики в ВВП, динамика преступности.

4) Развитие социальной сферы – доля расходов на образование, науку, здравоохранение и культуру в ВВП, количество учащихся и студентов, и другие.

5) Экологические – содержание вредных веществ в атмосфере, почве, воде, продуктах питания, затраты на экологию в ВВП, вклад в охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

Показатели качества жизни могут различаться в разных странах, поскольку они во многом зависят от стадии экономического развития. Существует более 150 методик оценки качества жизни, среди которых особенно распространены индексы качества жизни, официальная статистика социальных явлений в стране, социологические опросы и интегральные показатели, характеризующие субъективную оценку качества жизни.

В России некоторые компоненты качества жизни основаны на показателях минимальной заработной платы, прожиточного минимума и обеспеченности населения услугами здравоохранения, образования, культуры и других учреждений.

В настоящее время измерение качества жизни базируется на двух основных видах индикативных показателей качества жизни: объективных (экономических, демографических, социальных, природных) и субъективных (оценки удовлетворенности населения качеством жизни в различных сферах).

В «соревновании» субъективных и объективных оценок благосостояния людей на первое место выходят именно субъективные показатели. Именно субъективные оценки и степень удовлетворенности компонентами качества жизни дают нам основание говорить об уровне протестной активности населения.

Однако наилучшим сочетанием при оценке качества жизни является комбинация объективных и субъективных оценок. Объективные меры являются своего рода ограничением, которое предотвращает ситуацию, в которой высокий уровень удовлетворенности жизнью сочетается с низкими объективными показателями благополучия, такими как низкая продолжительность здоровой жизни. Такая ситуация может быть вызвана отсутствием у населения доступа к информации о высоких стандартах потребления, существующих в других странах и территориях.

Однако в России, с ее высокоомобильным населением и развитой информационной средой, такая ситуация невозможна. Россияне, даже те, кто живет в отдаленных от центра страны районах, хорошо знают о современных возможностях обеспечения высокого качества жизни, стандартов потребления материальных и социальных благ.

Методологическая основа включает в себя международные и российские исследования качества жизни, описывающие различные методики подсчета при том, что само понятие качества жизни является достаточно размытым и трудноуловимым.

В России на комплексном изучении проблем уровня и качества жизни населения РФ специализируется научно-исследовательская организация «Всероссийский центр уровня жизни» (ОАО «ВЦУЖ»).

Основными методами, которые используются специалистами и экспертами в данной области при исследовании качества жизни людей пожилого возраста в условиях пандемии, являются опрос, интервью, статистическая выборка на основании официально полученных данных государственных структур.

Методология оценки уровня и качества жизни населения является важным аналитическим инструментом государственной социально-экономической политики, который позволяет:

- устанавливать ориентиры социально-экономической политики государства на перспективу;

- осуществлять анализ текущего уровня социально-экономического развития страны;

- оценивать уровень бедности;

- проводить межрегиональные сопоставления уровня и качества жизни населения.

Среди методик оценки качества жизни населения выделяют, в частности:

- индекс развития человеческого потенциала;

- оценка индекса качества жизни населения, разработанная сотрудниками географического факультета МГУ по заказу Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации;

- методика британского исследовательского центра The Economist Intelligence Unit (аналитическое подразделение британского журнала Economist), основанная на комбинации статистических данных и результатов опросов общественного мнения из соответствующих стран;

- оценка индекса качества жизни на основе методики, разработанной аналитиками Института региональной информации и учеными Лаборатории математических методов политического анализа и прогнозирования МГУ им. М.В. Ломоносова;

- интегральный индекс качества жизни населения, разработанный учеными Южного федерального университета.

В настоящее время одним из перспективных методов экономического анализа является метод «затраты-полезность», в котором в качестве меры полезности используют сохранные

годы качественной жизни или годы жизни с поправкой на ее качество QALY (quality-adjusted life years) [5].

Годы жизни с поправкой на качество (QALY) представляют собой продолжительность жизни индивидуума с учетом качества жизни и включают в себя два компонента: количество прожитых лет и качество жизни. Использование метода «затраты-полезность» позволяет при оценке учесть эффективность лечебных мероприятий, в том числе, мнение больного, что предопределяет его преимущество по сравнению с другими методами экономического анализа [2]. Методы оценки этого показателя стандартизированные опросники – инструменты, которые оценивают здоровье пациента в широком диапазоне: включая симптомы, физические функции, умственное благополучие, профессиональную и социальную деятельность.

В заключение отметим, что существует множество подходов к интерпретации категории «качество жизни» населения. При этом большинство склонно понимать под качеством жизни более широкое понятие, чем уровень жизни населения, определяемый только как материальное благополучие населения. Методология оценки уровня и качества жизни населения является важным аналитическим инструментом государственной социально-экономической политики. Методологическая основа включает в себя международные и российские исследования качества жизни, описывающие различные методики подсчета при том, что само понятие качества жизни является достаточно размытым и трудноуловимым.

Резюмируя исследование подходов и методов оценки качества жизни населения, хотелось бы отметить, что качество жизни людей во многом зависит от сопоставления фактического уровня защиты населения от угроз с возможностями общества по предотвращению неблагоприятного воздействия на человека. Если человек или социальная группа не могут воспользоваться возможностями, которые общество имеет для предотвращения негативного воздействия, они считают качество своей жизни недостаточным. И наоборот, если человек имеет доступ к известным средствам, позволяющим уменьшить угрожающие ему опасности и тем самым улучшить качество жизни, он склонен считать свое качество жизни высоким. В то же время люди узнают о наличии тех или иных новых способов защиты от опасностей из практики – наблюдая за жизнью социальных групп, которые уже освоили и внедрили новые инструменты предотвращения угрожающих благосостоянию рисков. Поэтому заимствование стандартов качества жизни является одним из основных способов их распространения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю., Кудров А.В., Индикаторы регионального развития в базисе характеристик дифференциации // Цифровая экономика. – 2018. – № 3. – С. 29-41.
- 2 Алекенова Н.У., Назарбаева Р.К., Кошербаева Л.К., Смагулова Г.А. Современные подходы и методы оценки качества жизни // West Kazakhstan Medical Journal. – 2018. – №1 (57). – С. 23-25.
- 3 Гэлбрейт Д.К., Общество изобилия; пер. с англ. яз. [Г.И. Агафонов; науч. ред. С.Д. Бодрунов. Ин-т нового индустриального развития (ИНИР) им. С.Ю. Витте]. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 404 с.
- 4 Данилова Е.Н., Трансформации социальной политики и дискурса социальной справедливости в России // Мир России. Социология. Этнология. 2018. Т. 27. №2. С. 36-61.
- 5 Новик А.А., Ионова Т.И., Руководство по исследованию качества жизни в медицине (4-е изд., перераб. и дополненное), под ред. Академика РАМН Ю.Л. Шевченко. - М.: РАЕН, 2016.
- 6 Послание Президента Федеральному Собранию. 15 января 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 18.04.2022).
- 7 World health statistics 2019. Monitoring health for the SDGs, sustainable development goals. Pp. 82-88. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/324835/9789241565707-eng.pdf?sequence=9&isAllowed=y> (дата обращения: 19.04.2022).
- 8 Eurostat Statistics Explained. Quality of life indicators – measuring quality of life. – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Quality_of_life_indicators_-_measuring_quality_of_life (дата обращения: 19.04.2022).

9 Уровень жизни в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://migranturus.com/uroven-zhizni-v-rossii/> (дата обращения: 20.04.2022).

УДК 338.28

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВА

И.В. Монгуш, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г.Кызыл)

E-mail: inga.mongush.1999@mail.ru

Аннотация. Во всех экономических системах главной производительной силой является персонал организаций. Своим трудом он создает материальные и духовные ценности. Чем выше человеческий капитал и потенциал его развития, тем лучше он работает на благо своего предприятия.

Annotation. In all economic systems, the main productive force is the personnel of organizations. With his work, he creates material and spiritual values. The higher the human capital and its development potential, the better it works for the benefit of its enterprise.

В условиях экономического кризиса особенно возрастает важность эффективного управления социальными процессами в трудовых коллективах. Поэтому разработка методологических вопросов управления социальным развитием коллективов предприятий является актуальной задачей, имеющей большое научно-практическое значение. Как известно, для реализации социальных целей трудового коллектива руководством предприятия планируется потратить определенные средства. Исходя из того, что для полного удовлетворения социальных потребностей трудовых коллективов этих средств часто не хватает, нужно определить социальные приоритеты и, именно учитывая эти приоритеты целесообразно планировать социальные расходы. Целью системного исследования является разработка подхода к распределению средств (которые предприятие планирует потратить на социальные нужды), основанный на количественном определении социальных приоритетов.

Существует несколько подходов для определения социальных приоритетов. Большинство авторов рекомендует сделать системный анализ существующего состояния социального развития коллектива, используя метод экспертных оценок [1]. Некоторые авторы, например [1, 2, 3], считают, что главным критерием для определения указанных приоритетов должна быть мотивация работников к эффективному труду. Другие авторы, в частности [4], предлагают сделать социально-психологический анализ коллектива предприятия, что даст возможность с научной точки зрения определить наиболее перспективные пути его (коллектива) дальнейшего социального развития.

Определенным недостатком всех вышеперечисленных подходов является то, что они лишь косвенно учитывают мнение собственно коллектива предприятия относительно его социальных приоритетов. Действительно, социальные приоритеты, которые будут определены в социально-психологических исследованиях или с помощью экспертов, являются достаточно объективными и научно обоснованными. Однако, они могут существенно отличаться от субъективных представлений большинства членов коллектива предприятия. А распределение средств на социальные нужды без реального учета мнения трудового коллектива (ведь экспертами обычно выступают представители руководства предприятия и специалисты из сторонних организаций) может привести к социальным конфликтам на предприятии. В таких случаях некоторые социологи [2, 4] рекомендуют проводить в коллективе гибкую социальную политику, то есть периодически менять социальные приоритеты. При этом главное внимание нужно уделять ключевым показателям и проводить постоянный мониторинг уровня социальной напряженности в коллективе. Для достижения этого было возможным, в исследованиях социальных потребностей работников должны иметь не только качественный, но и количественный характер.

Система планирования социального развития коллектива предприятия, согласно [3], имеет несколько этапов разработки. На первом из них формируется необходимая информационная база. Социальной службой предприятия или подразделениями предприятия, выполняющими соответствующие функции, осуществляется исследовательская подготовка. Она предусматривает сбор и анализ необходимой информации для дальнейшего планирования социального развития коллектива предприятия и совершенствования социального управления в целом.

Второй этап планирования предполагает стратегический анализ общей социальной государственной и региональной политики, а также социального развития данного предприятия. Он содержит анализ влияния факторов внешней и внутренней среды (SWOT-анализ). Такое исследование осуществляется на основе анализа факторов макро – и микросреды, влияющие на социальное развитие коллектива предприятия.

Следующий этап планирования социального развития коллектива предприятия заключается в оценке существующего уровня социального развития коллектива предприятия.

На четвертом этапе выбираются и формулируются главные социальные цели коллектива предприятия. Все цели должны базироваться на общей системе целей и быть направленными на удовлетворение социальных потребностей работников. Чтобы выявить эти потребности необходимо использовать систему показателей социального развития коллектива предприятия, дать им количественную оценку и, базируясь на этом, выявить наиболее актуальные социальные потребности.

На пятом этапе планирования необходимо проверить, обеспечивает ли разработанная социальная программа достижения поставленных целей. Если это действительно так, то в этом случае необходимо переходить к составлению окончательного плана социального развития коллектива предприятия. Заключительный, шестой этап предусматривает реализацию выбранной стратегии социального развития путем планирования и осуществления социальных мероприятий на предприятии. Как видим, такая стратегия планирования требует точного определения социальных приоритетов. Всем работникам предприятия раздают именные анкеты, где указаны все статьи расходов на социальные нужды, что их планирует финансировать руководство. На каждом предприятии конечно будут свои статьи расходов на социальные нужды, из которых целесообразно выделить:

- надбавки к пенсии бывшим работникам предприятия;
- единовременное пособие рабочим при выходе на пенсию;
- компенсации рабочим на уплату коммунальных услуг;
- приобретение для работников предприятия путевок для лечения, профилактики и отдыха (а также и для их детей);
- средства на организацию на территории предприятия пунктов общественного питания;
- средства на транспортировку работников к месту работы специально выделенными автобусами;
- оплата занятий работников в спортивных секциях; – средства на пополнение фондов библиотеки предприятия;
- средства на посещение работниками культурных заведений;
- средства на удовлетворение потребностей кружков художественной самодеятельности предприятия;
- средства на улучшение жилищных условий работников предприятия;
- средства на обеспечение повышения квалификации кадров.

Каждый работник должен выразить свое мнение относительно приоритетности каждой статьи (от 1 до 10). Далее баллы, полученные в результате опроса всех работников, суммируются по каждой статье. Таким образом, получаем перечень статей затрат и баллы, полученные по каждой из них. Это позволит проранжировать статьи по критерию приоритетности. Полученные суммы баллов обозначим a_i ($i = 1, n$), где n – количество статей затрат, по которым производился опрос. Пусть a_1 – это минимальная сумма баллов, a_i – сумма баллов, полученных для i -той статьи, a_n – максимальная сумма баллов, P_1, P_i, P_n – приоритеты соответствующих статей расходов. Ранжируем статьи по количеству баллов (социальных приоритетов):

$$\begin{aligned} P_1 : P_2 : \dots : P_i : \dots : P_n &= a_1 : a_2 : \dots : a_i : \dots : a_n, \\ P_1 : P_2 : \dots : P_i : \dots : P_n &= 1 : a_2/a_1 : \dots : a_i/a_1 : \dots : a_n/a_1 \end{aligned} \quad (1)$$

Выражение наглядно демонстрирует соотношение приоритетов указанных статей с точки зрения работников предприятия. Итак, получено равновесие последовательность, в количественном виде интегрально определяющее рассчитанную значимость для коллектива предприятия каждой из предложенных на его рассмотрение статей расходов на социальные нужды. Сопоставив эти оценки социальных приоритетов с оценками, предложенными экспертами и полученными с помощью социально-психологических исследований, руководство предприятия имеет возможность более обоснованно планировать расходы на социальное развитие трудового коллектива. Таким образом, рассмотрена проблема определения социальных приоритетов количественным методом. Предложен подход, позволяющий планировать расходы на социальное развитие предприятия с реальным учетом мнения трудового коллектива. Однако для более широкого внедрения подхода нужны дальнейшие теоретические исследования приоритетов социального развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Дмитриев А.В. Методологические положения разработки и реализации социальной политики в Российской Федерации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – № 1 – 2013. – С.98-102. [электронный ресурс] Режим доступа <http://elibrary.ru/item.asp?id=18909115> (22.02.2019).

2 Маргеева Д.М. Социально-экономическое развитие как одна из целей территориального планирования // Науковедение: интернет журнал. – № 1(14). – 2013. – 42с. [электронный ресурс] Режим доступа <http://elibrary.ru/item.asp?id=19009327> (дата обращения 22.02.2019).

3 Рудченко Т.Л. Динамичное планирование социального развития трудовой организации // Вестник Саратовского государственного социальноэкономического университета, № 1 (40). – 2016. – С .189-193.

4 Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – № 1 (49). – 2017. – 16 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18884117> (дата обращения 20.02.2019).

УДК 338

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

П.А. Намай, студент

Тувинский государственный университет (г.Кызыл)

E-mail: polinanamai@yandex.ru

***Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме прогнозирования и планирования социально-экономического развития муниципального образования. В статье автором описано формирование системы прогнозирования.*

***Annotation.** The article is devoted to the actual problem of forecasting and planning the socio-economic development of a municipality. In the article, the author describes the formation of a forecasting system.*

Актуальность данной темы определяется тем, что прогнозирование и планирование социально-экономического развития муниципального образования играют очень значимую роль. В процессе примерно планирования бюджета своего региона нужно учитывать такие факторы как- демографическая ситуация региона, число работоспособного населения, число тех кто занят в рабочей деятельности, необходимо учесть уровень тех, кому оказывается социальная мера поддержки, каков бюджет региона, какой процент дотаций он получит, имеет

ли регион природные ресурсы для дополнительного прибавления бюджета, каков процент пополнения бюджета от получения налогов, на сколько планируется повышение зарплат бюджетникам, пенсий и пособий, какие предметы инфраструктуры регион собирается модернизировать, это нужно для того, чтоб четко спрогнозировать и распределить бюджет региона, выполняя свои социальные обязанности перед гражданами.

В процессе реформирования экономики все в большей степени возрастает спрос на прогнозные исследования социально-экономических процессов на различных уровнях управления и принятия решений. Данная работа предусматривает изучение основ планирования и прогнозирования социально-экономических процессов. Большое внимание уделено изучению принципам и методологии планирования и прогнозирования, их моделям и функциям.

Конечно можно сказать «гладко было на бумаге, да забыли про овраги», поэтому не всегда получается действовать согласно спрогнозированному планированию, ввиду объективных причин. Часто планово-прогнозные документы, создаваемые в муниципальных районах, оказываются оторванными от жизни, что практически сводит на «нет» большую аналитическую и организационную работу и дискредитирует идею планирования и прогнозирования, особенно долгосрочного, в глазах представителей данных муниципальных образований.

Цель данной научной работы является – разработка рекомендаций по совершенствованию системы прогнозирования и планирования социально-экономического развития в муниципальных образованиях Республики Тыва.

Система прогнозирования на примере Республики Тыва имеет длительный период, еще со времен прошлого века правительство этого региона занималось прогнозированием и разработкой развития региона, учитывая вышеизложенные факторы. Тыва является не самым богатым регионом, по началу СССР ТНР не входило в состав Советского Союза, и не получала дотаций с федерального бюджета, региону было не легко, не имея богатых природных ресурсов, главной целью развития региона правительство делало ставку на сельское хозяйство. К моменту добровольного вхождения в состав СССР Тувинской Народной Республики в стране уже более 20 лет практиковались методы краткосрочного и долгосрочного планирования, и функционировала довольно развитая система плановых органов, возглавляемая Госпланом СССР.

Указ Президиума Верховного Совета СССР о принятии ТНР в состав Советского Союза на правах автономной области РСФСР был издан 11 октября 1944 г. В ноябре 1944 г. на первой сессии Тувинского областного Совета депутатов трудящихся были образованы исполком областного Совета и его структурные подразделения, то есть сформировалась региональная система органов исполнительной власти. Который и занимался разработкой дальнейшего развития региона. В 1947 году Правительство СССР устанавливает новый план развития региона в годы пятилетки, более эффективное развитие сельского хозяйства, наращивание оборотов сельхоз площадей и увеличение крупно рогатого скота, вдвое увеличить надои и увеличить закупку мяса у колхоза.

В три раза предполагалось нарастить добычу угля. За срыв плана предполагались жесткие репрессивные методы, поэтому рост экономики в таких жестких условиях наблюдался очень быстро, ценой жертв советского населения. В целом в результате реализации планов развития народного хозяйства, принятых в течение советского периода, Тува существенно продвинулась в развитии экономического потенциала и решении социальных вопросов. В короткие сроки были построены десятки новых ферм, зернохранилищ и МТС. Колхозы получили современную по тем временам технику – трактора и комбайны, это конечно дало толчок к развитию региона. Это можно объяснить такими факторами как большие дотации центра региону аутсайдеру с целью повышения его экономической способности и приравнивания средние показатели наравне с другими регионами страны.

В современной ситуации основными недостатками программ социально-экономического развития муниципальных образований являются- отсутствие детальной оценки потенциальных возможностей муниципального образования, которые могут быть реально привлечены для реализации плановых решений, отсутствие детальной проработки вариантов развития секторов экономики и социальной сферы муниципальных образований, критичных для их выживания и развития, при различных уровнях и объемах финансирования, отсутствие четкого разграничения в пространстве и времени плановых задач, реализуемых в рамках

текущего бюджетного финансирования, задач, реализуемых в рамках социального партнерства бизнеса, населения и власти, задач, реализуемых в рамках текущего функционирования и ФЦП государством, задач, реализуемых населением в ходе его повседневной жизни и задач, реализуемых бизнесом в рамках его текущей и перспективной деятельности, отсутствие анализа действующей системы управления муниципальным хозяйством, а также плана действий по ее оптимизации на каждом этапе реализации программы, преобладание прогнозных оценок развития муниципального хозяйства над процессом реального планирования.

Еще одним признаком является неправильное планирование развитие региона и невозможность знать, что будет дальше, поэтому региональные власти Тывы планируют развитие лишь на год, не зная сколько дотаций им может выделить федеральный центр в условиях сложной экономической и политической ситуации в мире. Так же не всегда удается определить рост инфляции сравнить зарплаты и социальные выплаты выше уровня инфляции, мировая экономика не стабильна и это в итоге сказывается на конкретном регионе и на его рядовых гражданах. Так же власти не всегда могут привлечь инвесторов в не богатые регионы, наблюдается внутренняя миграция молодежи в более обеспеченные регионы что так же вызывает дисбаланс между трудоспособным населением и пенсионерами, выполняя свои обязанности, власти выплачивают пенсии эти категориям населения, а денег на развитие инфраструктуры не хватает, и как видим слабое развитие региона. Что и вызывает отток населения. Именно поэтому ряд муниципальных образований ограничился формированием годовых планов и прогнозов или формальным составлением программ в виде набора таблиц показателей. Еще одна причина- низкая ответственность власти перед населением за свою работу, пассивная позиция общества, не желание работать на общественных началах для благоустройства территории.

Не всегда принятые решения реализуются на практике. Так же это, и низкая ответственность местных властей перед гражданами и не желание исполнять указы президента, плюс огромным бичем является коррупция. В итоге мы видим низкоэффективное планирование развитие региона по вышесказанным объективным причинам.

В заключение я хочу сказать, что в условиях капитализма и рыночной экономики, развитие регионов растет не так как это было при плановой экономике, когда государство поддерживало убыточные предприятия, в условиях глобального экономического кризиса невозможно обеспечить поддержкой каждое нуждающееся предприятие и регион, регионам нужны более высокие дотации, чем те, что они получают от федеральных властей. Поэтому точно спрогнозировать бюджет таким каким мы его хотим видеть, невозможно, возможности региональной казны ограничивают желание граждан о модернизации все видов инфраструктуры.

Плюс Тыва не имеет таких богатых ресурсов, как например ЯНАО, который обгоняет регион в развитии и развитие региона там спланировать легче, имея более высокие финансы что позволяет выполнить требования граждан по улучшению социальной сферы. Плюс невозможно точно знать какое число граждан молодого возраста покинет регион, сколько из них лишится работы и окажется на обеспечении государства. Поэтому правительство региона вынуждено планировать бюджет на короткий срок, постоянно его корректируя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акбашев Б. Управление, собственность и государственное регулирование экономики. // Российский экономический журнал. – 1993г. – № 4. – С. 56-61.
- 2 Андрианов В. Государственное регулирование и механизмы саморегуляции в рыночной экономике. // Экономист. – 1996 г. – № 5. – С. 22-30.
- 3 Владимирова Л.П. Планирование и прогнозирование в условиях рынка. – М.: Дашков и К, 2000 г. – 303 с.
- 4 Герасенко В.П. Прогностические методы управления рыночной экономикой. Ч1. – Гомель: Альтаир, 1997. – 320 с.
- 5 Губанов С. Макроэкономическое планирование: новые подходы // Экономист. – 1996 г. – № 11. – С. 37-52.

6 Ковтуненко А.Н. Возможные пути обеспечения трансформации и эффективного развития экономики РБ // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003 . – № 8. – С. 13-14.

7 О модели экономики Беларуси // Белорусский банковский бюллетень. – 2003. – № 17. – С. 38-47.

8 Прогнозирование и планирование в экономике / Герасенко В.П. – Гомель: ГКИ, 2001. – 52 с.

9 Прогнозирование и планирование экономики. / Под ред. В.И. Борисевича. – Мн.: Экоперспектива, 2001. – 380 с.

УДК 332

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» В РЕГИОНЕ

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

В.А. Сурмалян, магистрант

Тувинский государственный университет (г. Кызыл)

E-mail: varsenik.surmalyan@mail.ru

Аннотация. В данной статье проведен анализ особенности реализации национального проекта «Жилье и городская среда» в Республике Тыва. Изучен процесс реализации самого национального проекта в ходе которого достигнута цель исследования данной работы.

Annotation. This article analyzes the specifics of the implementation of the national project "Housing and urban environment" in the Republic of Tyva. The process of implementation of the national project itself has been studied, during which the purpose of the study of this work has been achieved.

Актуальность темы заключается в том, что национальные проекты являются одним из важных механизмов для создания благоприятной городской среды, которые способствуют устойчивому развитию территорий регионов России, в особенности Республики Тыва. Цель данной работы, является исследование национального проекта «Жилье и городская среда», его особенности реализации в регионе, для повышения уровня и качества жизни населения. Исследуемый национальный проект включает в себя 4 федеральных проекта: «Ипотека», «Жилье», «Формирование комфортной городской среды» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда».

На реализацию всех национальных проектов в 2019-2024 годах выделено 26 736,7 млрд. рублей, из федерального бюджета на реализацию национальных проектов выделено 2 172,7 млрд. рублей (в 2020 году), 2 468,6 млрд. рублей (в 2021 году), 2 980,9 млрд. рублей (на 2022 год) [4]. Около 80 процентов из выделенного федерального бюджета передаются организациям и иным публично правовым образованиям на реализации ими мероприятий по достижению результатов национальных проектов. Общий объем финансирования национального проекта «Жилье и городская среда» в 2018-2024 годах за счет всех источников финансирования составит 1066,2 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 891,0 млрд. рублей; за счет бюджета субъектов РФ 167,8 млрд. рублей; внебюджетные средства – 7,4 млрд. рублей [4]. На реализацию национального проекта «Жилье и городская среда» в Республике Тыва, выделены денежные средства в размере 1 173 878,22 тыс. рублей, из них: на реализацию регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» – 542 200,22 тыс. рублей; «Формирование комфортной городской среды» – 631 678,0 тыс. рублей; «Жилье» и «Ипотека» средства не выделены [4].

Национальный проект содержит в себе систему взаимоувязанных целеориентирующих указаний и соответствующих им подзаконных нормативно-правовых актов, объединенных единым замыслом и конечной целью. В определенном смысле национальные проекты представляют с собой апробирование новой экономической и бюджетной стратегии развития

страны на долгосрочную перспективу. Большое значение в настоящее время придается открытости национальных проектов, доступности итогов их реализации для населения страны [1].

Система национальных проектов значима еще и потому, что она создает основу для дальнейшего развития программно-целевых методов управления, прежде всего, для широкого использования проектной деятельности. Можно утверждать, что принятие национальных проектов означает актуализацию и переформатирование всей системы действующих государственных программ. Неслучайно в «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» отмечается, что по мере реализации национальных проектов будет обеспечена интеграция федеральных проектов и государственных программ Российской Федерации, включая их проекцию на региональные проекты и государственные программы субъектов Российской Федерации.

Мероприятия с государственной корпорацией – Фондом жилищно-коммунального хозяйства заключены соглашения с Республикой Тыва на оказание финансовой поддержки на расселение непригодного для проживания жилищного фонда"

Контрольная точка Российской Федерации регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта (в части результата федерального проекта) [1].

С целью создания безопасной, комфортной и учитывающей мнение жителей городской среды на территории всей страны осуществляется реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках национального проекта «Жилье и городская среда».

Одним из основных принципов реализации Проекта является общественное участие. Он подразумевает формирование общественных комиссий, которые будут контролировать программы реализации благоустройства городской среды, будут согласовывать отчеты и принимать работы. Кроме формирования общественных комиссий в этот процесс входит:

- обязательное общественное обсуждение и утверждение региональных программ, и дизайн-проектов;
- обязательное общественное обсуждение местных правил благоустройства;
- свободное право предложения объектов для включения в программы формирования городской среды, а также подробное информирование о всех этапах программ.

На территории муниципального образования города Кызыла Республики Тыва в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в период с 2018 по 2020 год благоустроено 11 общественных пространств (таблица 1).

Таблица 1 – Общественные пространства, реализованные в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» на территории г. Кызыла РТ [6].

Год реализации	Наименование	Срок реализации	Муниципальный контракт, руб.
2018	Молодежный сквер	с 07.08.2018 г. по 31.08.2018 г.	5 665 280,30
	Сквер по ул. Ангарский	с 14.08.2018 г. по 30.09.2018 г.	6 118 850,00
	Общественные остановки	с 13.07.2018 г. по 31.08.2018 г.	3 677 400,00 и 6 399 748,88
2019	Северная сторона ул. Калинина (на участке от ул. Межмикрорайонная до ул. О. Лопчанчапа)	с 24.07.2019 г. по 08.09.2019 г.	9 738 860,00
	Велодорожка (от круговой развязки по ул. Бай- Хаакская до УСК «Субедей»)	с 25.09.2019 г. по 25.11.2019 г.	32 445 800
	Памятник «Красный обоз» по ул. Чульдун	с 12.10.2019 г. по 20.12.2019 г.	4 994 664
2020	Общественное пространство «Дворец молодежи», ул. Кочетова	с 16.06.2020 г. по 20.08.2020 г.	9 797 170,00

Продолжение таблицы 1

Общественное пространство парк «Семейный г. Кызыла», ул. Кочетова	с 22.06.2020 г. по 31.08.2020 г.	22 925 100,00
Общественное пространство площадь семейной славы, северо-западнее от д. 167 по ул. Кочетова		
Общественное пространство «Правобережный»	с 29.05.2020 г. по 31.07.2020 г.	8 500 000,00
Общественное пространство «Арбат», от ул. Дружба до ул. Красноармейская	с 22.06.2020 г. по 31.08.2020 г.	11 644 470,00
Общественное пространство «Аллея Калинина» (от ул. Лопсанчапа до ул. Островского)	с 15.06.2020 г. по 31.07.2020 г.	2 594,0

Согласно данным из вышеуказанной таблицы прослеживается тенденция несвоевременной сдачи объектов благоустройства при увеличении общей суммы финансирования. По объекту благоустройства «Молодежный сквер» дополнительно проведен аукцион в электронной форме на выполнение работ по «Освещению территории Молодежного сквера г. Кызыла» на сумму 446 656,00 руб. сроком до 22.11.2018 г. Также от 07.11. 2018 г. и 08.11.2018 г. на суммы 2408 500,00 руб и 1873800,00 руб. соответственно заключены муниципальные контракты на выполнение работ по благоустройству сквера Ангарский (2 этап), а также озеленению и установки системы полива в сквере Ангарский. Описанные несоответствия явились результатом изменения и корректировки проектной документации. Таким образом, жителям г. Кызыла предоставлен в эксплуатацию объект благоустройства, выполненный не по согласованному на общественном обсуждении проекту. И это не единичные случаи [6].

Исходя из всего выше сказанного предлагаются следующие рекомендации:

1. для своевременной сдачи работ по благоустройству общественных пространств проектная документация должна быть выполнена с учетом геодезии благоустраиваемых территорий, расположения инженерных коммуникаций и др.;

2. для учета мнения и пожеланий жителей в выборе общественных пространств для реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». необходима организация доступных информационных кампаний через СМИ и интернет, а также проведение экспозиции дизайн-проектов с предоставлением информации о конкретных проектах благоустройства.

На сегодняшний день федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», является единственным ежегодно реализуемым проектом, благодаря которому на территории столицы Республики Тыва создаются общественные пространства: парки, скверы и аллеи. Таким образом, анализ и, соответственно, устранение допущенных ранее ошибок позволит создать комфортную городскую среду в г. Кызыле [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Кожевников Сергей Александрович Жилищная проблема в современной России и пути ее решения в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» // Вестник ЧелГУ. 2019. №11 (433). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhilischnaya-problema-v-sovremennoy-rossii-i-puti-ee-resheniya-v-ramkah-natsproekta-zhilie-i-gorodskaya-sreda>

2 <http://www.mintrud.tuva.ru/page/4168.html>

3 Официальный портал республики Тыва https://rtyva.ru/proektnyy-ofis-pravitelstva-rt/docs.php?SECTION_ID=2653

4 Официальный портал Республики Тыва <https://rtyva.ru/upload/iblock/950/Непригодное%20жилье.pdf>

5 Официальный портал Минстрой России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/>

6 Калдар-Оол Анай-Хаак Бугалдаевна, Ондар Олеся Геннадьевна Реализация федерального проекта «формирование комфортной городской среды» в городе Кызыл Республики Тыва // Вестник Тувинского государственного университета. Технические и физико-математические науки. 2021. № 4 (86). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-federalnogo-proekta-formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy-v-gorode-kyzyl-respubliki-tyva>.

УДК 332.14

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

С.А. Ховалыг, студент

Тувинский государственный университет (г. Кызыл)

E-mail: saglayoorzhak073@mail.ru

Аннотация. По итогам 2020 года сложилась положительная динамика по основным макроэкономическим показателям в условиях действовавших ограничительных мер в связи с распространением новой коронавирусной инфекции благодаря предоставленным мерам поддержки Правительства Российской Федерации и Правительства Республики Тыва.

Annotation. According to the results of 2020, there was a positive trend in the main macroeconomic indicators in the conditions of the restrictive measures in force in connection with the spread of a new coronavirus infection thanks to the support measures provided by the Government of the Russian Federation and the Government of the Republic of Tyva

Республика Тыва расположена в географическом центре Азии в южной части Восточной Сибири.

Реальный сектор экономики:

1. Промышленное производство

Индекс промышленного производства составил 63,1 % со снижением на 32,2 процентных пункта к 2019 году с учетом влияния добывающей отрасли, которая занимает порядка 72 % в промышленном производстве. (в 2019 г. – 95,3 %, в 2018 г. – 99,5%).

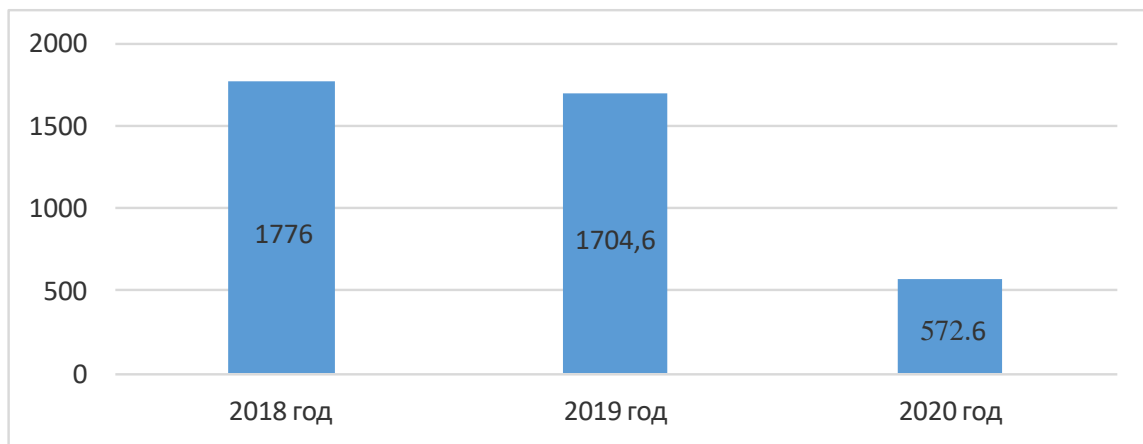


Рисунок 1 – Добыча угля, тыс.тонн

По итогам 2020 г. добыча угля составила 572,6 тыс. тонн угля со снижением на 1132 тыс. тонн или в 3 раза к уровню 2019 года (в 2019 г. – 1704,6 тыс. тонн). Основное влияние на снижение добычи угля произошло по причине приостановления деятельности ООО «УК Межегейуголь» в связи с падением цен на мировом рынке угля.

Отмечается снижение добычи металлических руд на 21,1% к уровню 2019 года и составила 656,4 тыс. тонн.

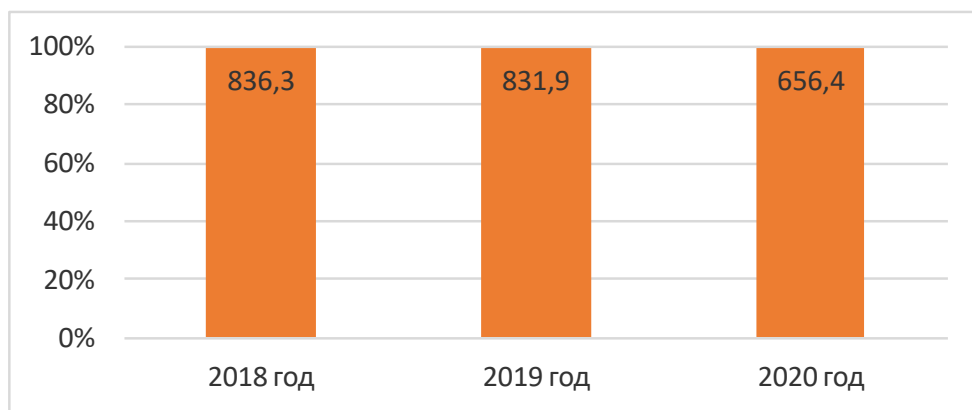


Рисунок 2 – Добыча металлических руд, тыс. тонн

С положительной динамикой отмечены индексы по обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха – 101,3 %, а также водоснабжения, водоотведения, организация сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 101,6 %.

2. Сельское хозяйство

В 2020 г. объем производства **мяса** составил 20,5 тыс. тонн со снижением на 4,6 процента к уровню прошлого года (в 2019 г. – 21,5 тыс. тонн), **молока** 65 тыс. тонн с ростом на 0,5 %.

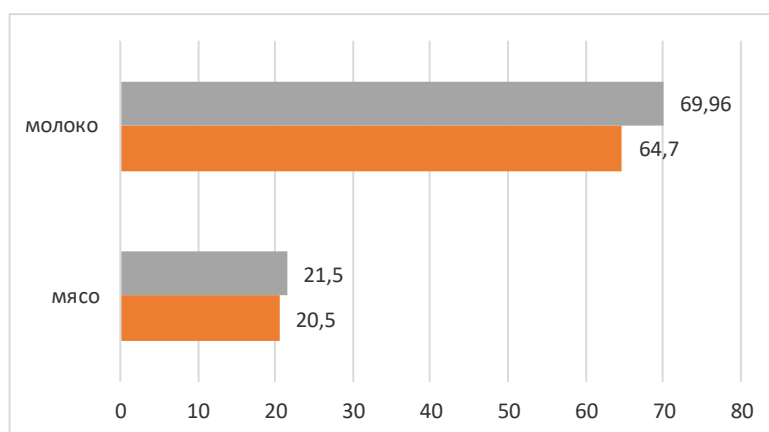


Рисунок 3 – Производство мяса и молока тыс. тонн

Поголовье мелкого рогатого скота составляет 1 246,9 тыс. голов – с ростом к уровню 2019 года на 3,6 процента.

Поголовье крупного рогатого скота составило 189,6 тыс. голов с увеличением к предыдущему году на 6,6 процента.

Таблица 1 – Поголовье скота в хозяйствах всех категорий (тыс. голов)

	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %
Крупный рогатый скот	177,8	189,6	рост на 6,6
В том числе коровы	75,9	77	рост на 1,4
Мелкий рогатый скот	1203,6	1246,9	рост на 3,6
Лошадь*	86,9	93,9	рост на 8
Марал*	0,88	0,91	рост на 7,5
Птица	78,3	22,0	сниж. на 71,9

*по оперативной информации Минсельхоза РТ

По предварительным данным за 2020 год получен урожай зерна в объеме 19,5 тыс. тонн (снижение на 26,3 %).

Валовый сбор картофеля составил 25,3 тысяч тонн (рост на 17 %), овощей 3,5 тысяч тонн (рост на 16 %), средняя урожайность - 119 ц/га.

3. Строительство

По итогам 2020 года объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство» составил 12 104,3 млн.рублей с ростом на 9,4 % к 2019 году (в 2019 г. – 11062,2 млн. руб.).

Объем жилищного строительства составил 110,98 тыс.кв.м. жилья (в том числе многоквартирные дома – 39,6 тыс.кв.м., ИЖС – 71,4 тыс.кв.м.) или 108,8 % от плана на 2020 год (102 тыс.кв.м.), в сравнении с 2019 годом снижение на 0,8 % (в 2019 г. – 111,9 тыс.кв.м.).

В совокупности построено 1682 квартир, из них застройщиками юридическими лицами построено 751 квартир, населением – 931 квартир

По обеспечению жильем молодых семей выданы 84 свидетельства о праве на получение социальных выплат на приобретение (строительство) жилья при плане 69, что составило 121 % от плана на 2020 год.

4. Инвестиции

В 2020 году объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие экономики и социальной сферы Республики Тыва, по предварительным данным составил 17901 млн. рублей, что на 12,5 процента ниже уровня 2019 года в сопоставимых ценах (без учета инвестиций малого предпринимательства – 13987,807 млн. руб.). Частные инвестиции составили –11068 млн. рублей (на уровне аналогичного периода 2019 года).

Одним из основных источников инвестиционной деятельности являлись средства консолидированного бюджета (38,2 % общего объема капитальных затрат).

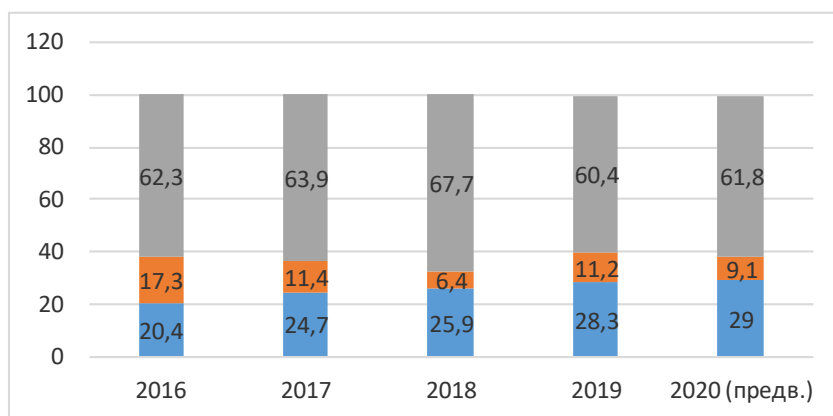


Рисунок 4 – Структура инвестиций в основной капитал, %

Социальный сектор экономики:

1. Уровень жизни населения

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций республики составила 43923,9 рубля и по сравнению с 2019 годом увеличилась на 10,8 % (в 2019 г. – 39 672,8 руб.).

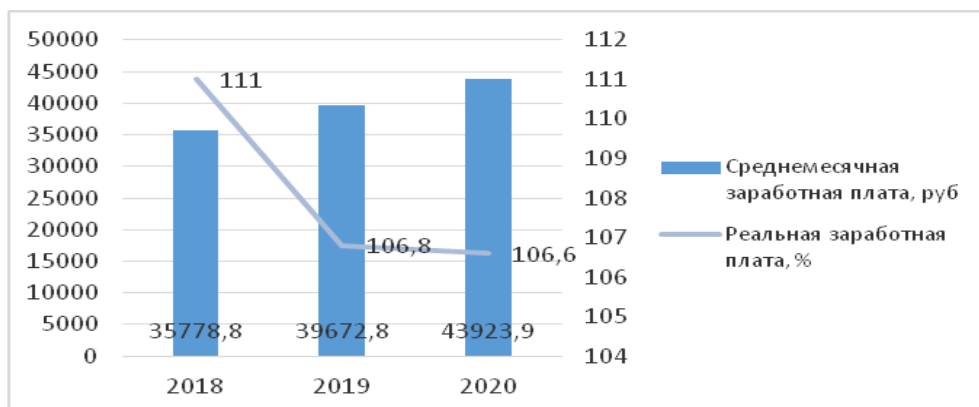


Рисунок 5 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций республики, руб

Реальная заработная плата за 2020 год составил 106,6процента к уровню 2019 года.

На формирование положительной динамики в том числе оказывает реализации региональных губернаторских проектов «Корова-кормилица», «Кыштаг для молодой семьи», «Социальный картофель», «Социальный уголь», «Чаа- сорук».

2. Рынок труда

По итогам 2020 года общая численность безработных на фоне пандемии новой коронавирусной инфекции возросла к уровню 2019 года в 1,6 раза и составила 23,5 тыс. человек (в 2019 г. – 14,4 тыс. чел.).

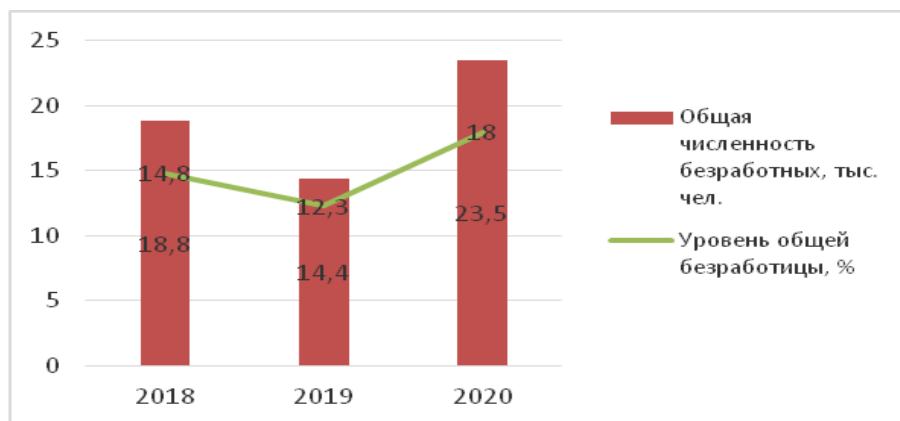


Рисунок 6 – Общая численность безработных, тыс. чел.

Численность безработных, зарегистрированных в органах занятости, на конец 2020 года составила 17,6 тыс. чел., с ростом к уровню 2019 года в 3,5 раза (в 2019 г. – 5,1тыс. чел.).

Уровень регистрируемой безработицы возрос на 9,6 процентных пункта к 2019 году и составил 13,5 процента (в 2019 г. – 3,9 %).

Трудоустроено 8 552 человек по сравнению с 2019 годом снижение на 12,3 % или на 1 196 человек (2019 г – 9 748 человек).

3. Демография

На начало 2021 года численность постоянного населения республики составляет 330,37 тыс. человек. Рост численности населения обеспечен за счет естественного прироста населения.

За 2020 год население приросло на 3558 человек или 10,8 на 1000 населения, что на 4,9 процента выше уровня 2019 года (в 2019 г. – 10,3 (3342 чел.)).

Показатель рождаемости составил 20,0 на 1000 населения, что на 7,5 % выше уровня 2019 года (в 2019 г. – 18,6), превышает среднероссийский показатель в 2 раза (по СФО за 2020 г. – 10,0; по РФ за 2020г. – 9,8).

Показатель общей смертности составил 9,2 на 1000 населения, что на 10,8 % выше уровня 2019 года (в 2019 г. – 8,3), но ниже среднероссийского показателя на 36,6 % (по СФО за 2020 г. – 15,0; по РФ за 2020 г. – 14,5).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Краткая географическая и социально-экономическая характеристика Республики Тыва [Электронный ресурс]: URL: <https://17.mchs.gov.ru/glavnoe-upravlenie/harakteristika-subekta/kratkaya-geograficheskaya-i-socialno-ekonomicheskaya-harakteristika-respubliki-tyva>.

2 Республика Тыва [Электронный ресурс]: URL: <https://ria.ru/20210630/tyva-1739321358.html>.

3 Тенденции социально-экономического развития Республики Тыва в краткосрочной перспективе – тема научной статьи по экономике и бизнесу. Киберленинка (cyberleninka.ru).

УДК 338.31

КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІНІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ

Д.А. Мукушова, магистрант
Д.Т. Темирова, магистрант
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)
E-mail: dianamukushova@gmail.com

Андатпа. *Зерттеу пәні кәсіпорын қызметінің тиімділігі және оны арттыру болып табылады. Жұмыстың мақсаттары мен міндеттері-кәсіпорынның тиімділігін арттырудың мүмкін жолдарын зерттеу және анықтау. Кәсіпорын қызметін жақсартудың ең тиімді әдісі Avantis PRO ақпараттық жүйесін енгізу болып табылатыны анықталды.*

Annotation. *The subject of the study is the efficiency of the enterprise and its improvement. The goals and objectives of the work are to study and identify possible ways to improve the efficiency of the enterprise. It was found that the most effective method of improving the company's activities is the introduction of the Avantis PRO information system.*

Кәсіпорын қызметінің тиімді жұмыс істеуі үшін өндірісті оңтайландыру қажет. Әрбір кәсіпорын қолда бар ресурстарды ұтымды бөлу проблемасына тап болады: максималды пайда алу және өндіріс шығындарын азайту үшін ресурстарды қалай бөлуге болады? Бұл сұрақтарды кәсіпорынның немесе фирманың әрбір басшысы қояды. Кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыру үшін жұмыс тиімділігін арттыру үшін арнайы кешенді шаралар әзірленуде.

"Экономикалық әсер" және "экономикалық тиімділік" ұғымдары кәсіпорын экономикасының негізгі мәселелерін ұсынудағы маңызды аспектілердің бірі болып табылады. Әдетте, "әсер" және "тиімділік" сөздері жиі қолданылады, оларды сәйкесінше "нәтиже" және "нәтижелілік" ұғымдарымен анықтайды. Экономикалық әсер пен тиімділік кәсіпорын қызметінің табыстылығының көрсеткіштері ретінде бір-бірімен тығыз байланысты [1].

Өндірістің экономикалық тиімділігі - өндірістік қызметтің тиімділігі, экономикалық қызметтің нәтижелері мен тірі және материалдық еңбек шығындары, өндіргіш күштердің қол жеткізілген деңгейін және оларды пайдалану дәрежесін білдіретін ресурстар арасындағы байланыс.

Экономикалық әсер құндық бағалауда көрсетілген қандай да бір пайдалы нәтижені болжайды. Әдетте пайда немесе шығындар мен ресурстарды үнемдеу пайдалы нәтиже болып табылады. Кәсіпорында алынған экономикалық әсер абсолютті, өндіріс көлеміне және шығындарды үнемдеуге байланысты.

Экономикалық тиімділік экономикалық әсерге, сондай-ақ осы әсерді тудырған шығындар мен ресурстарға байланысты. Осылайша, экономикалық тиімділік - әсерді шығындар мен ресурстармен салыстыру нәтижесінде алынған салыстырмалы мән [2].

Басқарудың нарықтық тәжірибесінде экономикалық тиімділіктің көрінуінің әртүрлі формалары кездеседі. Тиімділіктің экономикалық және техникалық аспектілері өндірістің негізгі факторларының дамуын және оларды пайдаланудың тиімділігін сипаттайды. Әлеуметтік тиімділік нақты әлеуметтік міндеттердің шешілуін көрсетеді (еңбек жағдайларын жақсарту, қоршаған ортаны қорғау және т.б.). Алайда, тиімділіктің барлық осы түрлері, сайып келгенде, кәсіпорынның кірістілігінің өсуіне ықпал етуі керек.

Өндірістің тиімділігі нарықтық экономиканың негізгі категорияларының бірі болып табылады, ол тұтастай алғанда әлеуметтік өндірісті дамытудың түпкі мақсатына және әр кәсіпорынға жеке-жеке қол жеткізуге тікелей байланысты. Жалпы алғанда, өндірістің экономикалық тиімділігі екі шаманың сандық қатынасы-экономикалық қызмет нәтижелері мен өндірістік шығындар.

Өндірістің экономикалық тиімділігін арттырудың мәні қолда бар ресурстарды пайдалану процесінде шығындардың әр бірлігіне экономикалық нәтижелерді арттыру болып табылады [3].

Кәсіпорын басшысы осы нәтижелерді 1-кестеде келтірілген кәсіпорын қызметінің тиімділігінің экономикалық көрсеткіштер жүйесіне сәйкес көре және талдай алады.

1-кесте – экономикалық тиімділік көрсеткіштерінің жүйесі

№	Тиімділік көрсеткіштерінің тобы	Көрсеткіштер
1	Жалпылама көрсеткіштер	1.1 Өнім өндірісінің өсу қарқыны 1.2. Шығынның 1 теңгесіне өнім өндіру 1.3. Салыстырмалы үнемдеу 1.3.1) негізгі өндіріс қорларын 1.3.2) нормаланатын айналым қаражатын 1.3.3) материалдық шығындарды (амортизациясыз) 1.3.4) еңбекақы қорын 1.4 Жалпы рентабельділік 1.5 Тауар өнімінің 1 теңгесіне шығындарды төмендету
2	Еңбекті пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері	2.1. Еңбек өнімділігінің өсу қарқыны 2.2. Еңбек өнімділігін арттыру нәтижесінде өнім өсімінің үлесі 2.3. Жұмысшылардың жылдық санының тірі еңбегін үнемдеу (базистік жылдың жағдайымен салыстырғанда) 2.4. Жалақы өсімінің еңбек өнімділігінің өсіміне қатынасы
3	Негізгі қорларды пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері	3.1. Қор шығару 3.2. Нормаланатын айналым қаражатының орташа жылдық құнының 1 теңгесіне тауар өнімін өндіру
4	Материалдық ресурстарды пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері	4.1. Тауарлық өнімнің 1 теңгесіне материалдық шығындар (амортизациясыз) 4.2. Тауарлық өнімнің 1 теңгесіне заттай көріністегі материалдық ресурстардың аса маңызды түрлерінің шығысы
5	Жаңа техника тиімділігінің көрсеткіштері	5.1. Еңбек өнімділігінің өсуі 5.2. Өнімнің өзіндік құнын төмендету 5.3. Материалдық ресурстарды салыстырмалы үнемдеу 5.4. Жаңа техниканы енгізу нәтижесіндегі экономикалық тиімділік
6	Күрделі салымдар тиімділігінің көрсеткіштері	6.1. Үлестік күрделі салымдар: 6.1.1) өндірістік қуат бірлігіне (өнімнің аса маңызды түрлері бойынша) 6.1.2) өнім өсімінің 1 теңгесіне 6.2. Күрделі салымдардың өтелу мерзімі

Осы көрсеткіштерді талдай отырып, кәсіпорынның экономикалық тиімділігін сипаттауға болады. Бұл талдау жүргізілген кезде кәсіпорын басшылығына кәсіпорын қызметінің тиімділігін қалай және қандай тетіктердің көмегімен арттыруға болатыны түсінікті болады.

Компаниялар қызметінің тиімділік көрсеткіштерінің артуы көбінесе өз өнімдерін өндіру үшін шикізат пен материалдарды оңтайлы таңдауға байланысты болады. Алайда, компания қызметінің тиімділігін арттыру тұрғысынан жетекші ресурс болып табылатын адами фактор туралы да ұмытпаған жөн [4].

Егер біз кәсіпорынның тиімділігін арттыру мәселесін толығырақ қарастыратын болсақ, онда нақты кәсіпорынды зерттеп, тиімділікті арттыру әдістемесін жасау қажет.

Осы мақаланың нысаны ретінде "Қазақстан электролиз зауыты" АҚ кәсіпорны әрекет етеді. Қазақстандағы бірінші және жалғыз жоғары маркалы бастапқы алюминий өндіруші болып табылады.

Кәсіпорын өндірісінің тиімділігін арттырудың маңызды факторлары:

- ғылыми-техникалық прогресті жеделдету, өндірістің, өндірілетін және игерілетін өнімнің техникалық деңгейін арттыру, инновациялық саясат;
- экономиканы құрылымдық қайта құру, оның халық тұтынатын тауарларды өндіруге бағытталуы;
- әртараптандыруды дамытуды жетілдіру.

Өндірістің тиімділігін арттырудың барлық факторларының ішінде ғылыми-техникалық прогресс, сондай-ақ экономиканы мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру маңызды орын алады.

Түрлі бизнес-көздерге егжей-тегжейлі талдау жүргізе отырып, "Қазақстан электролиз зауыты" АҚ-да Avantis PRO ақпараттық жүйесін енгізу кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттырудың ең қолайлы әдісі болып табылады деп жоғары сенімділікпен болжауға болады.

"Қазақстан электролиз зауыты" АҚ-да Avantis PRO ақпараттық жүйесін енгізудің орындылығы мен пайдалылығына талдау жүргіземіз.

Avantis PRO кәсіпорын активтерін басқарудың алдыңғы қатарлы бағдарламалық кешені (EAM) компанияға өз қорларын сақтап қана қоймай, көбірек мүмкіндік береді. Ол қазіргі заманғы қорларға бағытталған ұйымдарда техникалық қызмет көрсету мен материалдық ағындарды басқарудың күрделі талаптарын қанағаттандыруға арналған. Сонымен қатар, ол зауыт деңгейіндегі таратылған басқару жүйелеріне толығымен біріктірілген және қорлардың күйін бақылаудың интеллектуалды процестерін біріктіреді. Avantis EAM кешені бизнесте ойластырылған шешімдер қабылдау үшін және сіздің барлық қорларыңызды сенімді басқару үшін қажетті процесті түсінуді қамтамасыз етеді.

Жабдықтың тоқтап қалу уақытының азаюына байланысты қаражатты үнемдеуді есептейміз.

Ең төменгі мәні:

$$388,9 \text{ мың теңге} * 2,01\% = 7,82 \text{ мың теңге}$$

Максималды мәні:

$$388,9 \text{ мың теңге} * 20,1\% = 78,17 \text{ мың теңге}$$

Бұл көрсеткішті есептеу жабдықты пайдалану тиімділігін арттырудың төмен нәтижесін көрсетеді.

Бөлшектерді сатып алу шығындарын азайту нәтижелерін қарастырыңыз.

Ең төменгі мәні:

$$496,0 \text{ мың теңге} * 1,94\% = 9,62 \text{ мың теңге}$$

Максималды мәні:

$$496,0 \text{ мың теңге} * 19,4\% = 96,22 \text{ мың теңге}$$

Талдау және осы есептеулер өнімділіктің салыстырмалы түрде төмен деңгейін көрсетті. Бірақ бұл ішінара өтелуі мүмкін (Avantis PRO жүйесіне енгізілген жабдыққа техникалық қызмет көрсету жұмыстарын жоспарлау құралдары есебінен).

Инновация нәтижесінде еңбек шығындарын азайту әсерін талдаймыз. Ең төменгі мәні:

$$171367,4 \text{ мың теңге} * 2\% = 3427,35 \text{ мың теңге}$$

Максималды мәні:

$$171367,4 \text{ мың теңге} * 15\% = 25705,11 \text{ мың теңге}$$

Көрсеткіштерді есептеу қойма есебінің тиімділігін арттыруға және кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің жалпы жүйесінде еңбек ресурстарын пайдалануға әсер етті. Бұл кәсіпорындағы осы шығын баптарының қымбаттығымен де, Avantis PRO жүйесінің қойма есебін автоматтандыру және реттеу және еңбек ресурстарын пайдалануды оңтайландыру саласындағы жоғары тиімділігімен де түсіндіріледі. Есептеулердің деректерін 2-кестеге енгіземіз.

2-кесте – "Қазақстан электролиз зауыты" АҚ-ға Avantis PRO ақпараттық жүйесін енгізудің орындылығы мен пайдалылығын есептеу деректері

Тиімділік көрсеткіші	Уақыттың азаюына байланысты қаражатты үнемдеу жабдықтың тоқтап қалуы	Қосалқы бөлшектерді сатып алу шығындарын қысқарту	Қойма есебі бойынша операцияларды автоматтандыруды енгізуден түсетін пайдалылық	Еңбек шығындарын қысқартудың әсері
Максималды нәтижелер	78,17	96,22	11015,94	25705,11
Минималды нәтижелер	7,82	9,62	1101,59	3427,35

2-кестенің деректеріне сүйене отырып, ең төменгі және ең жоғары нәтижелілікпен Avantis PRO ұсынылған қорлар мен активтерді басқару жүйесін кәсіпорында енгізудің өтелу мерзімін есептеуге болады.

$$12 * \frac{2800}{7,82 + 9,62 + 1101,59 + 3427,35} \approx 7,5 \text{ (мес.)}$$

$$12 * \frac{2800}{78,17 + 96,22 + 11015,94 + 25705,11} \approx 1 \text{ (мес.)}$$

Есептеулер көрсеткендей, Avantis PRO қорлары мен активтерін басқарудың ақпараттық жүйесін енгізу 7,5 ай ішіндегі ең қолайсыз жағдайларда өзін-өзі ақтайды. Бірақ жүйені іс жүзінде іске асыру күрделі және жеткілікті ұзақ процесс болып табылатындықтан, пайдалануға берудің уақытша кешігуі есебінен әлемдік практикада өзін-өзі ақтаудың нақты уақыты әдетте есептіден 1,5-2 есе жоғары. Бірақ тіпті 15 ай. - инвестициялардың өтелімділігінің қысқа мерзімі жеткілікті.

Avantis.PRO техникалық қызмет көрсету бойынша күнделікті белсенділікке негізделген жабдық туралы ақпараттың егжей-тегжейлі журналын жүргізеді. Ақаулардың тарихы, оның ішінде белгілері, бұзылу себептері және олар бойынша әрекеттерді оңай көруге және талдауға болады. Сонымен қатар, Жабдықтың техникалық қызмет көрсету талаптарын дұрыс реттеу үшін сәтсіздіктер мен орташа жөндеу уақыты арасындағы орташа уақыт көрсеткіштері қолданылады.

Зауыт деңгейіндегі толық интеграция Avantis.PRO жұмыс жағдайларын ескеру және өндірістік ортаны бақылау жүйесі беретін ескертулер мен дабылдарға жауап беру. Өндіріс процесіне әсер етуі мүмкін өзгеретін жағдайлар ерте кезеңде бақыланады. Ал алдын алу және диагностикалық техникалық қызмет көрсету өндірістік процеске жоспарланбаған қарапайым жағдайға қарағанда, төтенше жағдайдан туындаған аз әсер етеді [5].

Зерттеу нәтижелері кәсіпорында ұсынылған инновацияларды енгізудің жоғары тиімділігі мен орындылығын көрсетеді. Avantis PRO жүйесін қолдану кәсіпорынға өндірістік-шаруашылық қызметінің тиімділігін айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Тетра Систем, 2016. – 688 с.
- 2 Афитов Э.А. Планирование на предприятии. Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 285 с.
- 3 Щербакова С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – № 9.2 (113.2). – С. 63-65.
- 4 Оценка бизнеса: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 120 с.
- 5 Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению организацией. Методы менеджмента качества. – М.: Стандарты и качество, 2017. – 180 с.

УДК 336.71

БАНКОВСКИЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ: ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ

А.С. Нарынбаева, доктор экономических наук, ассоциированный профессор

Е.Ж. Айтжанов, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: narynbaeva@mail.ru

Аннотация. В связи появлением банковских услуг нового типа, появилась необходимость учитывать не только финансовые, но и нефинансовые риски, уделять все большее внимание риск-ориентированному управлению. В статье показано, что постепенной трансформации подлежит инструментарий, методики риск-менеджмента, подходы к принятию управленческих решений в банковском учреждении.

Annotation. In connection with the emergence of a new type of banking services, it became necessary to take into account not only financial, but also non-financial risks, and pay more and more attention to risk-based management. The article shows that the tools, methods of risk management, approaches to making managerial decisions in a banking institution are subject to gradual transformation.

Основной целью функционирования каждого банка в условиях рынка является минимизация рисков – это задача снижения финансовых и нефинансовых потерь на основе управления рисками.

Достижение данной цели базируется на следующих направлениях: контроль за рисками, оценка вероятных потерь, формирование мер по минимизации издержек, связанных с потерями, а значит, банки должны иметь политику управления рисками, которая будет направлена на всестороннее изучение причин возникновения рисков для их снижения или устранения.

АО «Народный банк Казахстана» имеет действенную политику риск-менеджмента, учитывающую как позицию топ-менеджмента, так и клиентов. Основные цели политики риск-менеджмента АО «Народный банк Казахстана» представлены на рисунке 1.

Задачами политики риск-менеджмента АО «Народный банк Казахстана» являются:

- разработка и совершенствование единых подходов, принципов и методов риск-менеджмента;
- сокращение потерь и обеспечение устойчивости функционирования банка;
- определение допустимого уровня комплаенс-рисков в соответствии со стратегией АО «Народный банк Казахстана»;
- оценка и предупреждение ситуаций, в которых возможно несоблюдение требований законодательства, нормативных правовых актов уполномоченного органа или внутренних документов АО «Народный банк Казахстана»;
- обеспечение финансовой и операционной эффективности деятельности АО «Народный банк Казахстана» на основе снижения и устранения рисков
- создание классификации, идентификации, оценки и контроля рисков.

Управление риском в АО «Народный банк Казахстана» является составной частью системы управления рисками как процесса, включающего в себя четыре основных элемента: выявление, идентификация, оценка и измерение, а также мониторинг и контроль риска [1, 2].

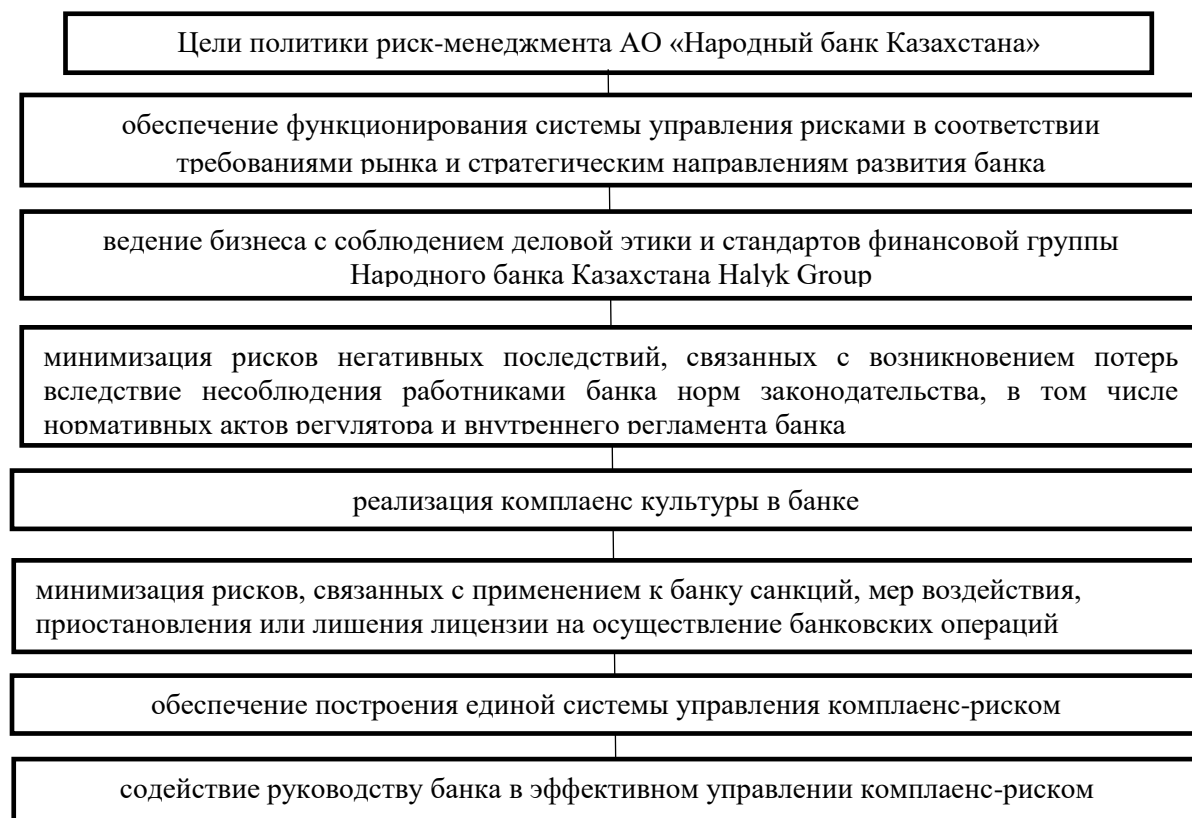


Рисунок 1 – Основные цели политики риск-менеджмента АО «Народный банк Казахстана»

Система управления риском АО «Народный банк Казахстана» основывается на трех линиях защиты, изображенных на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основы построения системы управления риском АО «Народный банк Казахстана»

Первая линия защиты проводит постоянный текущий контроль исполнения внутренних процедур банка. Такой вид контроля необходим для соблюдения банка требований законодательства РК, нормативных и правовых актов, внутренних положений и документов банка, регламентирующих порядок оказания услуг и операций на финансовом рынке. Подконтрольные подразделения АО «Народный банк Казахстана» сами осуществляют мониторинг и управление внутренних процедур банка в соответствии с их возможностями своевременно выявлять риски и осуществлять корректирующие меры по их снижению или устранению, однако несут полную ответственность за донесение до Службы Compliance информации о недостатках и событиях, вследствие которых может возникнуть тот или иной риск. Также подразделения отвечают за процесс устранения выявленных нарушений.

Вторая линия защиты осуществляется Службой Compliance АО «Народный банк Казахстана». Комплаенс-риск представляет собой вероятность возникновения потерь из-за несоблюдения работниками АО «Народный банк Казахстана» норм законодательства РК и других стран, влияющих на деятельность банка, инструкций уполномоченного органа и внутренних документов банка. При отсутствии конфликта интересов некоторые функции второй линии защиты могут быть переданы другим структурным подразделениям АО «Народный банк Казахстана», если не противоречат политике и иным внутренним документам банка. Это такие подразделения, как: Управление по работе с персоналом; Юридическое Управление; Служба безопасности; Управление риск-менеджмента; Управление финансового контроля.

Третья линия защиты включает в себя оценку эффективности управления риском, которая осуществляется службой внутреннего аудита, которая является на принципе независимости [3, 4].

Функционирование системы управления риском в АО «Народный банк Казахстана», в соответствии с тремя линиями защиты, основывается на следующих принципах, систематизированных на рисунке 3.

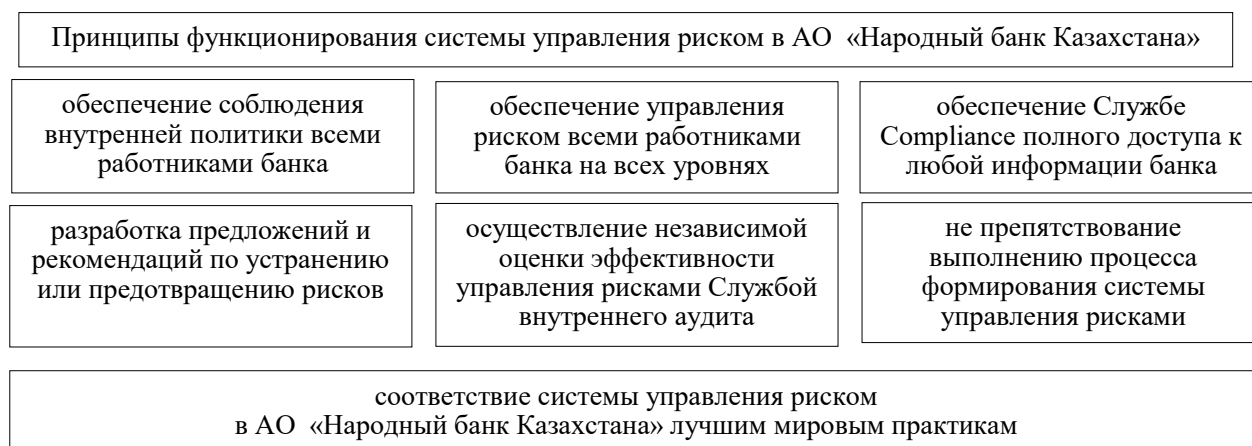


Рисунок 3 – Принципы функционирования системы управления риском в АО «Народный банк Казахстана»

С целью эффективного управления банковскими рисками в АО «Народный банк Казахстана» сформирована система риск-менеджмента и реализованы действующие бизнес-процессы, направленные на управление рисками, сформирована организационная структура риск-менеджмента.

Субъекты системы управления рисками АО «Народный банк Казахстана» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Субъекты системы управления рисками

Область управления	Субъекты системы управления
Контроль рисков по кредитным и другим операциям, принятие решений по большинству процессов, разработка рекомендаций по минимизации риска, согласование различных процедур, оценка и мониторинг рисков, составление отчетов по рискам, контроль и соблюдение внутренних процедур банка и правил регулятора	Департамент управления рисками
Определение и регулирование лимитов кредитного риска и ограничений по кредитам	Комитет по Управлению активами и обязательствами (КУАП)
Несоблюдения работниками АО «Народный банк Казахстана» норм законодательства РК и других стран, влияющих на деятельность банка, инструкций уполномоченного органа и внутренних документов банка	Служба комплаенс Главный комплаенс-контролер (начальник Службы Compliance)
Независимая оценка эффективности управления комплаенс-риском	Служба внутреннего аудита

Главную роль в управлении рисками в АО «Народный банк Казахстана» играет специальное структурное подразделение - департамент управления рисками.

Департамент управления рисками определяет предельный уровень риска по кредитным операциям на одного или нескольких заемщиков в соответствии с принадлежностью клиентов отраслям экономики и территориям.

Наиболее значительным в деятельности банка является кредитный риск. Лимиты кредитного риска и ограничения по кредитам устанавливаются и подлежат регулированию Комитетом по Управлению активами и обязательствами (КУАП).

Таким образом, управление кредитными рисками в АО «Народный банк Казахстана» достигается посредством:

- трех линий защиты – первичного анализа кредитного риска иницирующим подразделением и анализа подразделением управления рисками, контроля со стороны подразделения внутреннего аудита;
- установления лимитов на контрагентов в зависимости от типов (кредитных) операций или продуктов;
- диверсификации кредитного портфеля с целью недопущения чрезмерной концентрации риска на уровне заемщиков, отраслей и в географическом разрезе;
- мониторинга кредитного портфеля для идентификации ухудшения качества на ранней стадии;
- формирования адекватных резервов на возможные потери.

Система принятия кредитных решений в АО «Народный банк Казахстана» основывается на распределении соответствующих полномочий коллегиальным органам и установлении для каждого органа лимитов финансирования.

По корпоративным заемщикам рассмотрение заявок ведет кредитный департамент. Кредитные заявки, превышающие его полномочия, утверждаются Советом директоров.

По малому и среднему бизнесу данные функции возложены на Центры продаж малому и среднему бизнесам кредитные комитеты филиальной сети.

Риски розничного финансирования находятся в ведении Центров розничных продаж и розничного кредитного комитета. Однако, рассмотрение стандартных беззалоговых розничных заявок и принятие решений по ним осуществляется посредством специального программного модуля (автоматизированный андеррайтинг). Модуль осуществляет проверку по внутренним и внешним базам, скоринговую оценку заявителя.

Дочерние банки АО «Народный банк Казахстана» также наделены определенными полномочиями, в рамках которых осуществляется принятие решений, которые периодически подлежат мониторингу и пересмотру лимитов со стороны головного банка.

В банке с 2019 года используется специализированное программное обеспечение Fico Blaze Decision manager, автоматизирующее принятие решений по кредитным продуктам Розничного бизнеса. В 2020 году в данный программный продукт добавлен модуль бизнес-логики по процессам розничного кредитования.

В 2020 году в АО «Народный банк Казахстана» создано Управление кредитных рисков цифровых продуктов МСБ, которое осуществляет разработку и сопровождение цифровых продуктов и бизнес-процессов кредитования МСБ в рамках регуляторных требований и риск-лимитов Банка.

АО «Народный банк Казахстана» периодически проводит стресс-тестирование кредитного портфеля для определения подверженности негативных макроэкономических рисков, а также определения эффекта от реализации стрессовых сценариев (уровень провизий, миграция кредитных рейтингов, доля неработающих займов. Так, в 2021 году был проведен стресс-тест с применением достаточно консервативных прогнозов по снижению цены на нефть и уровня ВВП, результаты показали устойчивость капитала к снижению качества активов.

Действующая в Банке внутренняя рейтинговая модель Risk Analyst для оценки вероятности дефолта или ассоциированного с ней рейтинга по клиентам КБ и СБ широко используется для определения критериев обесценения займа, а также при проведении стресс-тестирования по индивидуально значимым займам. В целях поддержания рейтинговой модели в актуальном состоянии, а также для улучшения качества работы модели Банком на регулярной основе проводится ее валидация; так, в 2020 году была проведена валидация модели с участием представителей международного рейтингового агентства Moody's, в 2022 году запланировано внедрение валидированной модели в кредитный процесс Банка.

В АО «Народный банк Казахстана» с целью снижения просроченной задолженности, постоянно ведется работа с проблемной задолженностью, реализацией залогового имущества, претензионно-исковая работа, передаче активов в организацию по управлению стрессовыми активами (ОУСА), а также списания безнадежной задолженности [5].

Таким образом, политика АО «Народный банк Казахстана» в области риск-менеджмента стремится к образованию единой системы управления рисками, основываясь на характере и масштабе деятельности бизнеса, сфере принимаемых рисков и потребностях дальнейшего развития банка.

АО «Народный банк Казахстана» планомерно и последовательно развивает систему риск-менеджмента, постоянно совершенствуя подходы к выявлению, оценке, контролю и управлению рисками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.03.2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz> (дата обращения: 25.04.2022).

2 Официальный сайт <https://halykbank.kz>

3 Баширов Р. Методы оценки и анализ эффективности деятельности коммерческих банков // Финанс. жизнь. – 2019. – № 4. – С. 51–59.

4 Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 12 ноября 2019 года № 188 «Об утверждении Правил формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня, филиалов банков-нерезидентов Республики Казахстан» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900019632> (дата обращения: 25.04.2022).

5 Фомичев А. Н. Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Н. Фомичев. – М.: ИТК Дашков и К, 2018. – 372 с.

УДК 332

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Ондар, магистрант

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г.Кызыл)

E-mail: alesya.kuular@mail.ru

Аннотация. *Актуальность исследования связана с необходимостью исследования особенностей применения экономических и правовых механизмов в развитии городских территорий России. Исходя из нее, результатом научной статьи является определение и анализ характеристики экономических и правовых механизмов при управлении развитием городских территорий в Российской Федерации (РФ). Определены актуальные проблем стратегического управления развития городских территорий в современной России, а также факторы их низкой эффективности. В работе рассмотрены предпосылки формирования городских территорий с опережающим развитием в России. Определена роль национальных проектов, как правовых механизмов в развитии городских территорий.*

Annotation. *The relevance of the study is connected with the need to study the features of the application of economic and legal mechanisms in the development of urban areas of Russia. Based on it, the result of the scientific article is the definition and analysis of the characteristics of economic and legal mechanisms in the management of urban development in the Russian Federation (RF). The actual problems of strategic management of urban development in modern Russia, as well as the factors of their low efficiency, are identified. The paper considers the prerequisites for the formation of urban areas with advanced development in Russia. The role of national projects as legal mechanisms in the development of urban areas is determined.*

Многочисленные исследования в области практики стратегического государственного и муниципального менеджмента отмечают высокую практическую роль управления городскими территориями при развитии субъектов Российской Федерации. Без сомнений стратегическое развитие городских территорий – главное направление эффективного управления современным российским государством. Однако при реализации данной задачи формируется ряд актуальных проблем, препятствующих эффективному управлению городскими территориями на государственном и муниципальном уровне.

Данные проблемы можно разделить на две группы. Первая категория трудностей связаны с барьерами социально-экономического развития городских территорий и муниципальных образований России, к которым относятся [2]:

1) Высокий объем вилегальной экономики, снижающая потенциалы экономического роста и поступления налоговых доходов в местные бюджеты.

2) Недостаточная степень развития инфраструктурного обеспечения региональной экономической системы.

3) Негативное воздействие бюджетной политики, а именно экономии бюджетных средств при финансировании важных проектов и программ, а также влияние бюджетного федерализма на формирование планового бюджета.

4) Недостаточный уровень проведения мероприятий, которые направлены на реализацию государственной программы «Цифровая экономика», из-за чего инновационная активность предприятий демонстрирует слабый прирост, а степень текущей цифровизации системы муниципального управления и предоставления социальных услуг населению – недостаточная.

Вторая категория трудностей напрямую связана с эффективностью системы стратегического управления городскими территориями на государственном и муниципальном уровне. К данным проблемам стоит относить [3; 4; 5]:

1) Отсутствие системы достоверной оценки ресурсного потенциала городских территорий.

2) Отсутствие единой методологии проведения оценки инвестиционной привлекательности городских территорий.

3) Отсутствие восприятия практической роли территориального брендинга в создании условий для повышения деловой и производственной активности, увеличения количества потребителей и приезжающих граждан, а также улучшение инвестиционного климата городских территорий.

4) Низкая роль органов местного самоуправления, что делает их инициативы при реализации стратегии развития городских территорий на государственном уровне низкой.

Несмотря на данный ряд проблем, в России все чаще появляются городские территории опережающего развития (города и агломерации), которые считаются одной из современных форм государственно-частного партнерства. Необходимость такого партнерства обусловлена требованием масштабного обновления и развития инфраструктуры городских территорий в России при ограниченных возможностях бюджетного финансирования.

Предпосылками для формирования городских территорий опережающего развития в экономике России выступают следующие факторы, как [1]:

– необходимость диверсификации местной экономики и стимулирования развития бизнеса в моногородах;

– отсутствие у предприятий в депрессивных регионах собственных финансовых и инновационных ресурсов, необходимых для разработки и реализации инфраструктурных проектов;

– высокий уровень социально-экономического неравенства между городскими территориями в регионах страны;

– дефицит местного бюджета у городских территориях депрессивных регионов и отсутствие внутренних механизмов стимулирования притока налоговых и неналоговых доходов.

К правовым механизмам развития городских территорий в России является запуск и реализация с 2019 года федерального проекта «Жилье и городская среда». Главная цель данного проекта выступает создание комфортной среды для жизни населения городов России, чтобы повысить уровень и индекс качества городских образований. В рамках ее реализации необходимо вдвое сокращение количества городов, относящихся к населенным пунктам с неблагоприятной социальной, экономической и жилищно-коммунальной средой жизни. В свою очередь, это невозможно без активного взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и граждан, максимально вовлеченных в процессы благоустройства городов.

Среди основных задач реализации национального проекта «Жилье и городская среда» в России на период с 2019 по 2024 гг. выступают [6]:

1) Повышение уровня качества городской среды на 30 %.

2) Повышение уровня вовлеченности граждан и их активности в формировании комфортной городской жизни на 30%.

3) Реализация мероприятий по благоустройству городской жизни для 31000 общественных пространств.

4) Реализация более 480 проектов местного самоуправления, выступающих победителями всероссийского конкурса.

5) Увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн кв. м в год.

Для решения вышеперечисленных задач при реализации национального проекта по формированию комфортной среды жизни в городах России планируется выделить 1066,2 млрд рублей, из которых [6]:

– 271,2 млрд рублей будут направлены на развитие жилья;

– 287,8 млрд рублей будут направлены на создание комфортной среды для жизни;

– 507,2 млрд рублей будут направлены на обеспечение устойчивого снижения непригодного для жизни жилого фонда.

Таким образом, современный этап стратегического управления городскими территориями России сталкивается с рядом следующих актуальных проблем, как отсутствие системы достоверной оценки ресурсного потенциала городских территорий, отсутствие единой методологии проведения оценки инвестиционной привлекательности городских территории, отсутствие восприятия практической роли территориального брендинга, а также низкая роль органов местного самоуправления.

При этом к механизму развития городских территорий в РФ относится реализация федерального проекта «Жилье и городская среда», целью которого является совершенствование городской среды жизни в городах нашей страны и увеличение строительства и обновления жилого фонда, что соответственно способствует стратегическому развитию городских территорий в современных условиях. Тот факт, что более 6000 (5 %) населения республики заняты своим собственным делом и получают независимый доход, доказывает, что малое предпринимательство в развитой рыночной экономике выступает как решающая сфера обеспечения занятости населения [6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Губанов Р.С. Роль государственного управления инновационным развитием в условиях функционирования территорий опережающего социально-экономического развития // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 1. – С. 611-626.

2 Кутаеа Р.А. Факторы, способствующие и препятствующие развитию региональной экономики // Вопросы структуризации экономики. – 2018. – № 2.

3 Васюкова В.А., Карибджанян А.С., Ионова А.Ч. Проблемы и перспективы развития стратегического управления регионами в Российской Федерации // Kant. – 2021. – № 2 (39). – С. 30-35.

4 Гашимова Л.Г., Кадиева Н.Г. Территориальный брендинг как инструмент развития региона // Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами. – 2016. – С. 71-74.

5 Логинова Д.А., Строков А.С. Институциональные вопросы устойчивого развития сельских территорий России // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – № 2.

6 Монгуш, О.Н. Роль малого предпринимательства и проблемы его развития в Республике Тыва / О.Н. Монгуш, Ш.В. Хертек, Ч.Г. Донгак, А.Г. Мордвинков, Е.А. Готовцева, А.О. Оюн // Перспективы науки. – Тамбов: ТМБпринт. – 2018. – № 11(110). – С. 134-141.

7 Федеральный проект «Жилье и городская среда». URL: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/65d/Informatsionnye-materialy-o-natsionalnom-proekte-_ZHile_-i-gorodskaya-sreda_.pdf (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 332

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНА

С.А. Ондар, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет(г. Кызыл)

E-mail: ondar.ss76@gmail.com

Аннотация. В данной статье была освещена проблема поддержки малого бизнеса в Республике Тыва. Приведены разные направления муниципальной поддержки в Республике Тыва. Проведён анализ малого и среднего бизнеса РТ. Помимо того, рассмотрена поддержка малого бизнеса от государства в связи с распространением коронавируса, инициированная президентом РФ.

Annotation. This article highlighted the problem of supporting small businesses in the Republic of Tyva. Different directions of municipal support in the Republic of Tyva are given. The

analysis of small and medium-sized businesses of the Republic of Tatarstan is carried out. In addition, the support of small businesses from the state in connection with the spread of coronavirus, initiated by the President of the Russian Federation, was considered.

Предпринимательство в России – цивилизованный вид деятельности, которая осуществляется гражданами самостоятельно на свой страх и риск.

На современном этапе развития экономики России, роль малого и среднего бизнеса значительно возрастает, что обусловлено тем, что такой бизнес не требует особенно крупных первоначальных инвестиций, однако за счет данного сегмента обеспечивается высокая оборачиваемость ресурсов, помимо этого за счет малого и среднего бизнеса производится насыщение рынка потребительскими товарами, услугами. [2, с. 18].

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства устанавливает государство. Основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), касаются численности работников и размера получаемого дохода [1]:

Таблица 1 – Предел среднесписочного количества членов трудового коллектива для предприятий

Предприятие	Количество человек
Микропредприятия	15
Мелкие предприятия	100
Средние предприятия	250

Микропредприятия, малый и средний бизнес следует разграничивать между собой. Также необходимо четко определять границы между названными лицами и крупным бизнесом, т. к. это имеет значение для оценки наличия или отсутствия прав на меры поддержки, установленные законом № 209-ФЗ.

Второй критерий – это выручка. Доход предприятия за прошлый календарный год со всех видов деятельности не должен превышать предельного значения, установленного Постановлением Правительства РФ № 265 от 04.04.2016:

Таблица 2 – Допустимый доход предприятий

Предприятие	Руб.
Микропредприятия	120 млн
Мелкие предприятия	800 млн
Средние предприятия	2 млрд

Доход считается по правилам налогового учета: сюда относятся суммы от продаж товаров (работ, услуг), имущества и внереализационные доходы, в т. ч. восстановленные резервы, расходы по которым были учтены ранее.

Сумма годового дохода фирмы определяется налоговиками автоматически на основе поданных деклараций – УСН, ЕСХН и налогу на прибыль. Отдельно подтверждать доход теперь не требуется.

Развитие предпринимательства в Республике Тыва осуществляется в рамках Закона Республики Тыва от 07.07.2008 № 795 ВХ-2 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» [1].

Поддержка малого предпринимательства в Республике Тыва осуществляется в соответствии с федеральной (Российской Федерации) программой государственной поддержки малого предпринимательства и разработанной с ее учетом и нуждами республики республиканской программой поддержки малого предпринимательства, кожуунными и городскими программами развития и поддержки малого предпринимательства.

В 2021 году будет проведено сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Оно проводится в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В ходе экономической переписи планируется получить сведения,

которые позволяют адресно оказывать помощь малым и средним предприятиям, корректировать госполитику в сфере развития предпринимательства.

Сплошной учет деятельности малого и среднего бизнеса в России проводится каждые пять лет. До 2021 года перепись малого бизнеса проводилась в 2016 году по итогам деятельности за 2015 год. Наглядно приведены в следующей таблице 3 и 4. [3]:

Таблица 3 – Сплошное наблюдение юридических лиц малого и среднего бизнеса за 2015 год в единицах

Виды деятельности	Юрид. лица, осуществляющие деятельность	Средние предприятия, осуществляющие деятельность	Малые предприятия, микро-предприятия, осуществляющие деятельность
Всего	867	10	857
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	135	1	134
2. Рыболовство, рыбоводство	1	-	1
3. Добыча полезных ископаемых	2	1	1
4. Обрабатывающие производства	54	-	54
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12	2	10
6. Строительство	118	3	115
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	234	1	233
8. Гостиницы и рестораны	20	-	20
9. Транспорт и связь	60	-	60
10. Финансовая деятельность	29	-	29
11. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	159	2	157
12. Образование	1	-	1
13. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	16	-	16
14. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	26	-	26

Далее в таблице 12 рассмотрим основные направления деятельности МСП организаций по итогам переписи 2021 года [4]:

Таблица 4 – Предварительное сплошное наблюдение юридических лиц малого и среднего бизнеса за 2020 год в РТ

Виды деятельности	Всего юридических лиц, осуществляющих деятельность, единиц
Всего	759
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	77
2. Обрабатывающие производства	43
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16
4. Строительство	120
5. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	193
6. Транспортировка и хранение	46

Продолжение таблицы 4

7. Гостиницы и предприятия общественного питания	35
8. Информация и связь	32
9. Финансовая и страховая деятельность	10
10. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	55
11. Деятельность профессиональная, научная и техническая	53
12. Административная и сопутствующие дополнительные услуги	39
13. Образование	
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	31
15. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6

На рисунках 1 и 2 предоставляются сравнительный анализ деятельности малого и среднего предпринимательства за 2015 и 2020 года.

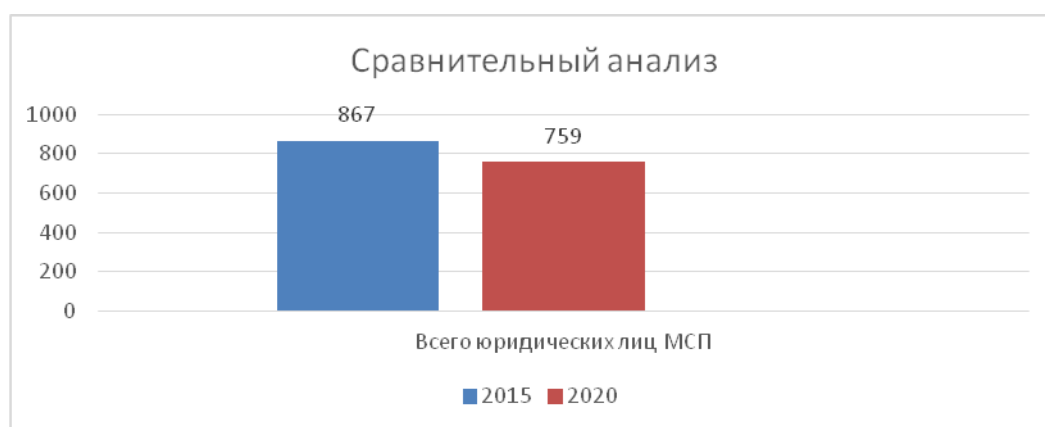


Рисунок 1 – общее количество ЮЛ МСП РТ, осуществляющих деятельность за 2015 и 2020 года в единицах

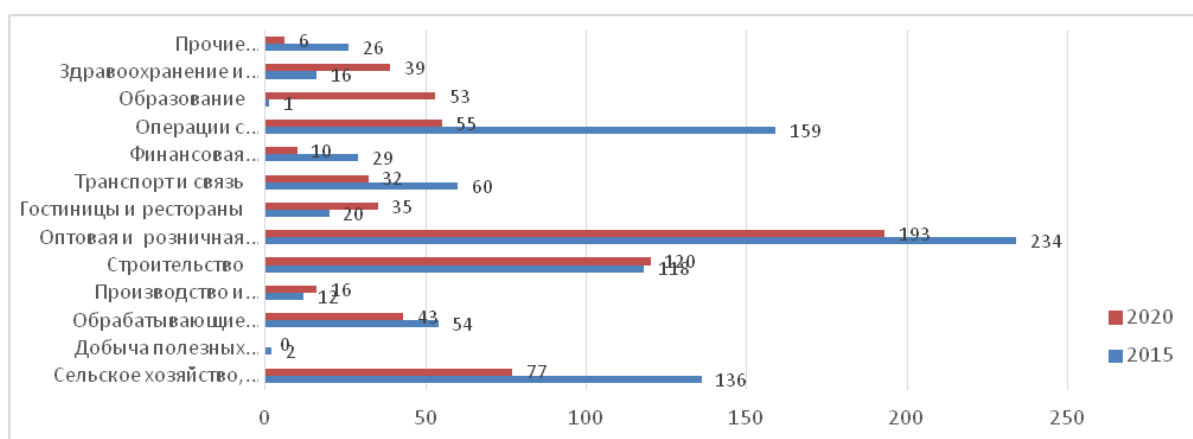


Рисунок 2 – Сравнительный анализ юридических лиц в разных областях деятельности малого и среднего бизнеса РТ, осуществляющих свою деятельность в 2015 и 2020 года в единицах

Исходя из вышеуказанных данных, анализ осуществления деятельности малого и среднего бизнеса юридических лиц за 2015 и 2020 года показал, что кардинально вырос общее количество предприятий, занимающихся в области образования, здравоохранения и социальных услуг, общее количество новых юридических лиц в данных областях достигло 75 единиц, что составляет увеличение за 5 лет на 541 %.

Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг уменьшились на 104 единицы, а Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования на 41 единицу.

Общее количество юридических лиц, занимающихся МСП уменьшилось на 12, 5 %, т.е. на 108 единиц.

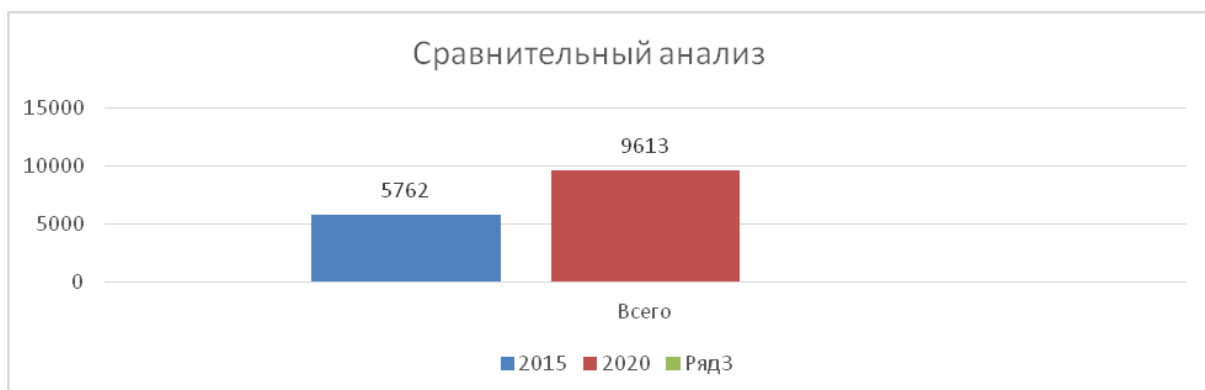


Рисунок 3 – Общее количество ИП МСП РТ, осуществляющих деятельность за 2015 и 2020 года в единицах



Рисунок 4

Анализ данных показал, что за последние 5 лет в 2020 году индивидуальных предпринимателей появилось на 40 процентов больше чем в 2015 году. Крайне велик показатель роста предпринимателей, деятельность которых направлена в области оптовой и розничной торговли. В среднем анализ остальных данных показал увеличение или стабильность количества предпринимателей, однако наблюдается в области операций с недвижимым имуществом.

Для рассмотрения какие сферы менее расширены в Республике Тыва предоставим общее количество ИП и ЮЛ:

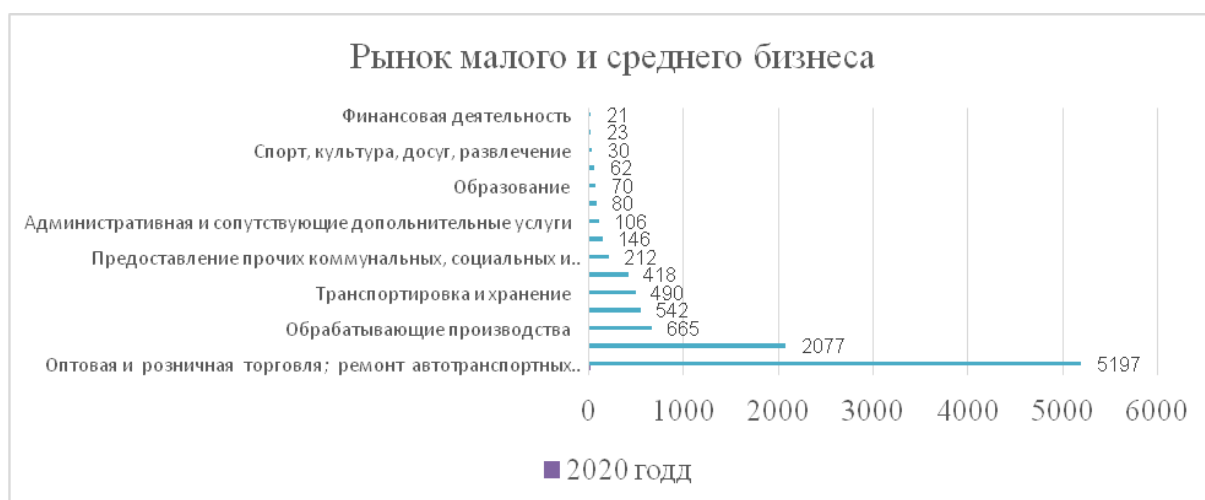


Рисунок 5 – Рынок малого и среднего бизнеса Республики тыва за 2020 год

Исходя из таблицы и рисунка 7, следует, что за 5 лет количество малого и среднего бизнеса выросло в 2 раза. По данным красстата 2020 года рынок предпринимательства широк в сферах:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; бытовых изделий и предметов личного пользования, что занимает первое место;
2. Второе место – Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство;

3. Третье – Обрабатывающие производства;

4. Гостиницы и рестораны.

А менее широк в сферах:

1. Финансовой деятельности;

2. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды;

3. Спорт, культура, досуг, развлечение;

4. Здравоохранение и предоставление социальных услуг;

5. Образования;

6. Транспорт и связь .

Поэтому для начинающих предпринимателей рекомендуется сферы деятельности с менее широким захватом рынка Республики Тыва. И поддержку органами местного самоуправления рекомендуется рассмотреть данные сферы для равномерного процветания разных сфер деятельности малого и среднего бизнеса.

Таким образом, Предпринимательская деятельность - эта среда, которая является объединяющим началом всех субъектов предпринимательства, определяющим их совместные позиции, она развивается в экономической среде, которая существует в стране в разные периоды. Эта среда является объединяющим началом всех субъектов предпринимательства, определяющим их позиции не изолированно, а совместно.

Для развития предпринимательства в России необходимо разработать ряд мер, направленных на упрощение создания предприятия. Предпринимателю должны быть созданы комфортные условия для работы в стране, недопустимо устрашение, запугивание предпринимателя административным ресурсом со стороны сотрудников контролирующих органов, но и представитель бизнеса должен знать, при нарушении закона, наказание неизбежно. Только тогда малый бизнес, а вместе с ним и экономика страны, будет успешно развиваться, когда все эти три компонента будут выполнены. Необходимо мобилизовать и направить все усилия на «реконструкцию» малого бизнеса.

Поддержка малого предпринимательства в Республике Тыва осуществляется в соответствии с федеральной (Российской Федерации) программой государственной поддержки малого предпринимательства и разработанной с ее учетом и нуждами республики республиканской программой поддержки малого предпринимательства, кожуунными и городскими программами развития и поддержки малого предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2008г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред.) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 3. – Ст. 4006.
- 2 Бескоровайная Н.С. Проблемы налогообложения в Российской Федерации и пути их решения // Финансы и кредит. – 2020. – № 3. – С. 24 – 29.
- 3 Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва: [сайт]. – URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/39669> (дата обращения: 23.04.2022).
- 4 Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва: [сайт]. – URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/97571/> (дата обращения: 23.04.2022).

УДК: 346.7

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА

Ш.М. Ондар, студент

*О.Н.Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
Тувинский государственный университет (г.Кызыл)
E-mail: sholbana99@mail.ru*

***Аннотация.** В научной статье представлены результаты анализа характеристики государственного регулирования фондового рынка в России. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что благодаря инструментам государственного регулирования обеспечивается интенсивное развитие фондового рынка, повышение его инвестиционной привлекательности для частных и институциональных инвесторов. В рамках статьи рассмотрены основные тенденции развития фондового рынка на текущем этапе. Описана характеристика основных инструментов и механизмов государственного регулирования фондового рынка, используемого в отечественной практике. В заключении статьи, автором установлено, что текущее государственное регулирование фондового рынка в России обеспечивает стимулирующий эффект в его развитии и повышении популярности, как метода накопления финансового капитала и привлечения внешнего финансирования.*

***Annotation.** The scientific article presents the results of the analysis of the characteristics of state regulation of the stock market in Russia. The relevance of the research on the chosen problem is due to the fact that thanks to the instruments of state regulation, the intensive development of the stock market is ensured, increasing its investment attractiveness for private and institutional investors. The article discusses the main trends in the development of the stock market at the current stage. The characteristics of the main instruments and mechanisms of state regulation of the stock market used in domestic practice are described. In conclusion of the article, the author found that the current state regulation of the stock market in Russia provides a stimulating effect in its development and increasing popularity as a method of accumulating financial capital and attracting external financing.*

Тенденции в экономической социальной жизни основаны на цикличности изменений событий. Российский фондовый рынок несмотря на свою молодость, тесно связан с политикой и мировой экономикой, где прямо или косвенно отражаются на стоимости активов (акций, облигаций и производных инструментов).

Рынок ценных бумаг – это часть финансового рынка, на котором продаются и покупаются ценные бумаги. Под фондовым рынком подразумевается одна из частей финансового рынка, в качестве товара на котором выступают ценные бумаги. Соответственно, на фондовом рынке проводятся операции покупки и продажи различных ценных бумаг [1].

Основной тенденцией развития фондового рынка России на современном этапе является рост его популярности, как инструмента управления личными финансами. По оценке НАУФОР на московскую биржу вышли 4,9 млн новых частных инвесторов, а на санкт-

петербургскую 2,5 млн человек. По итогам 2020 года полный объем вложений составляет 5,7 трлн рублей, доля активных клиентов в системе торгов составляет 1,8 млн человек (см. рисунок 1).

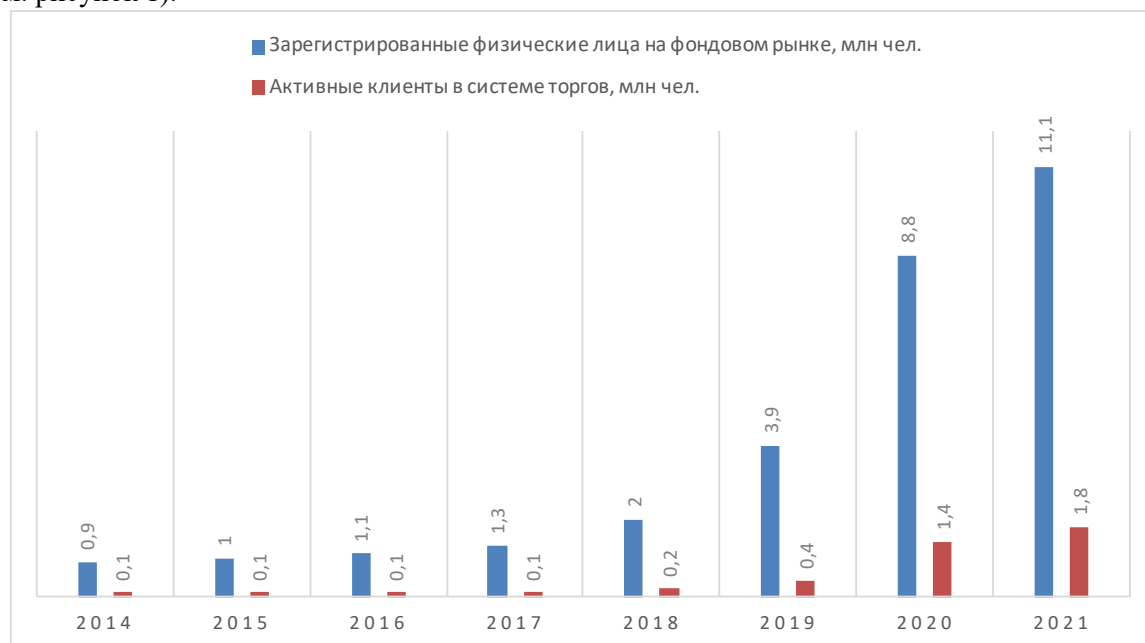


Рисунок 1 – Динамика активных физических лиц в системе торгов на Московской бирже, млн человек [2].

Рынок ценных бумаг как финансовый инструмент по многим критериям превосходит сохранность капитала от инфляции, в сравнении с покупкой недвижимости, драгоценных металлов, депозитам и т.д. Если сравнивать вложения в ценные бумаги в долгосрочную, и среднесрочную перспективу то фондовый рынок показывает выше доходность в сравнении с другими способами приумножения и сохранения капитала.

Среди современных тенденций развития фондового рынка Российской Федерации наличие определенных актуальных проблем, которые снижают уровень инвестиционной привлекательности отечественных ценных бумаг и финансовых активов. Для того, чтобы способствовать дальнейшему развитию рынка ценных бумаг нашей страны необходимо принятие определенных мероприятий и рекомендаций, которые находятся в рамках ответственности аппарата государственного регулирования фондового рынка.

Государственное регулирование фондового рынка осуществляется с целью четкого исполнения всех законодательных требований и нормативных актов, которые определяют обязанности и права каждого профессионального участника по ряду направлений – от регистрации выпуска ценных бумаг, до прав государственного управления по регулированию рынка [3].

Основными задачами государственного регулирования фондового рынка в России выступают [5]:

1. Обеспечение финансовой безопасности инвестиционных средств всех участников фондового рынка.
2. Реализация политики Правительства РФ по стимулированию социально-экономического развития через обеспечение интенсивного роста фондового рынка.
3. Формирование прозрачной информационной базы, которая отражает всю достоверную информацию о всех эмитентах ценных бумаг России и ее профессиональных участниках.

Государственное регулирование фондового рынка можно представить в виде системы, которая распределена на две составляющие: политика прямого регулирования и политика косвенного регулирования.

Политика прямого государственного регулирования фондового рынка означает принятие административных мероприятий. К основным операциям прямого регулирования рынка ценных бумаг относятся [4]:

- формирование обязательных требований к характеристике участников фондового рынка, которые установлены согласно нормативно-правовым актам;
- проведение регистрации эмитентов, выпускающих ценные бумаги;
- проведение регистрации профессиональных участников фондового рынка;
- обеспечение политики гласности и равноправного доступа к информации для всех участников рынка ценных бумаг.

Политика косвенного государственного регулирования фондового рынка означает принятие экономических мероприятий. К основным операциям косвенного регулирования рынка ценных бумаг относятся [4]:

- изменение условий системы налогового администрирования с целью повышения инвестиционной привлекательности фондового рынка;
- применение инструментов денежно-кредитной политики;
- политика формирования доходов государственного бюджета и их распределение с целью стимулирования развития рынка ценных бумаг;
- политика управления государственной собственностью, которая относится к различным видам ценных бумаг.

В случае с административными мерами при прямом государственном регулировании фондового рынка обеспечиваются устойчивые институциональные основы развития, которые необходимы для эффективного контроля и мониторинга всех участников и эмитентов. В случае с экономическими мерами при косвенном государственном регулировании фондового рынка обеспечиваются условия для интенсивного развития инвестиций в ценные бумаги, увеличения инвестиционной привлекательности и рыночной капитализации.

На сегодняшний день, государство активно влияет на российский рынок ценных бумаг как с помощью стимулирующих мер, так и с помощью регулирования отрасли в целях защиты интересов физических лиц. И это верная стратегия, ведь благодаря такой политике государственного регулирования фондового рынка обеспечивается рост его надежности и инвестиционной привлекательности.

Как итог, привлекаются новые частные инвесторы и зарубежные инвестиции. Все большее число граждан накапливают свои личные средства не под «подушкой безопасности», а на индивидуальном инвестиционном счете. Такие тенденции обеспечивают рост ликвидности фондового рынка, что способствует повышению рыночной капитализации эмитентов ценных бумаг.

Таким образом, государственное регулирование фондового рынка Российской Федерации включает в себя административные (прямые) и экономические (косвенные) мероприятия, направленные на обеспечение стимулирующего эффекта в развитии рынка ценных бумаг и повышения его популярности, как метода накопления финансового капитала, или наоборот, его привлечения для корпоративных структур бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Крикливец А.А., Сухомыро П.С. Основные дискуссионные проблемы и современные тенденции развития российского фондового рынка // Молодой ученый. – 2018. – № 51.
- 2 Предоставление информации Московской биржи. URL: <https://www.moex.com/a769> (дата обращения: 28.03.2022).
- 3 Садыкова Н.Р. Государственное регулирование фондового рынка // Достижения науки и образования. – 2018. – № 16 (38). – С. 24-29.
- 4 Родин Д.Я., Кривенко А.С., Левая В.О. Проблемы государственного регулирования на фондовом рынке // Человек. Социум. Общество. – 2022. – № 1. – С. 47-52.
- 5 Антоненко А.А. Государственное регулирование фондового рынка // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. – 2020. – С. 11-15.

УДК 331.45

NON-DESTRUCTIVE TESTING AS ONE OF THE METHODS OF TECHNICAL DIAGNOSTICS AND EVALUATION

*S.F. Pochinok, Master's student
Innovative University of Eurasia (Pavlodar city)
E-mail: info@incomcompany.kz*

Annotation. *The article is devoted to the consideration of the issue of building an industrial safety management system for enterprises in the region, the basics of technical diagnostics and reliability theory, tasks, methods of technical diagnostics and techniques for diagnosing elements of mechanisms are given.*

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению вопроса построения системы управления промышленной безопасностью предприятий региона, даны основы технической диагностики и теории надежности, задачи, методы технического диагностирования и приемы диагностирования элементов механизмов.*

Ensuring the quality of products of enterprises in various spheres of human activity has been and continues to be the main and main task of all industries. A special place is occupied by ensuring the reliability and safe operation of man-made objects of increased danger, which include objects of aviation, space and rocket technology, nuclear and hydropower facilities, explosion- and fire-hazardous production of oil and gas, oil and gas processing and chemical industries.

These problems are solved by minimizing the risk of major errors in human production and operational activities. Such errors include:

1. Technical errors caused by:

– incorrect design (incorrect initial data, errors in calculations, incorrect choice of raw materials, materials, manufacturing technology, inaccuracies in design, etc.);

– incorrect manufacturing (incorrect replacement of raw materials, materials, components, non-compliance with the dimensions of parts, assemblies and components, violation of technological modes of manufacturing and processing of products, the use of defective components and parts, etc.), i.e. the elements of the product or design do not correspond to the developed, correct project;

– improper operation (operation in non-calculation modes, overload, use of low-quality raw materials in the production of products, etc.).

2. Organizational errors caused by the fact that the head of the design, production, operation did not provide for organizational measures to prevent the listed technical errors.

3. Lack of qualifications, as a result of which the manager or responsible person was not sufficiently prepared, trained in the direction of the existence of products at all stages of its life cycle in order to avoid technical and organizational errors.

These errors are minimized by carrying out technical control of the processes of design, production, operation, repair, disposal of products and objects, i.e. by technical control of all stages of the product life cycle.

It should be noted that technical control operates with methods and means of destructive and non-destructive testing, and is also a "supplier" of initial data for diagnosing and monitoring the condition of any man-made objects.

It should be emphasized that we are talking about the technical control of a man-made object, regardless of the scope of its purpose and existence, i.e. it does not matter what kind of object it is: design and manufacture of microcircuits, rocket, aviation, space technology or operation of nuclear power facilities, hazardous oil and gas, chemical industries.

Non-destructive testing (NDT) is a control in which the suitability of technical devices, buildings, structures in their application to operation should not be violated and is an integral part of technical control.

Flaw detection and flaw detection is one of the areas of NC, in which quality control of materials, parts, assemblies and coatings is carried out, as well as control of the state of hidden elements, mechanisms, aggregates and structures using penetrating physical fields and chemicals.

The result of non-destructive testing is an established assessment of the compliance of the object of control with the technical requirements, applied as a result of comparing the final information about the object of control with the requirements of the NTD.

The task of non-destructive testing is to identify possible deviations from the established technical characteristics of the object of control. Such deviations may be defects such as continuity violations, changes in the structure and physical and mechanical properties of the material, dimensions, coatings, compounds, etc. The final result of the NC is the registration of all detected deviations and, if possible, a quantitative assessment of their parameters (coordinates, sizes and shapes of defects, values depending on the physical and mechanical characteristics of the material and etc.). The rejection of unusable products is carried out on the basis of pre-established norms [1].

According to GOST 18353-79 "Non-destructive testing. Classification of types and methods" non-destructive testing, depending on the physical phenomena underlying it, is divided into:

- acoustic non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the analysis of the parameters of elastic waves excited and (or) arising in the controlled object.

- vibroacoustic non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the registration of the parameters of the vibroacoustic signal that occurs during the operation of the controlled object.

- eddy current non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the analysis of the interaction of the electromagnetic field of an eddy current converter with the electromagnetic field of eddy currents induced in the controlled object.

- magnetic non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the analysis of the interaction of the magnetic field with the controlled object.

- non-destructive control of penetrating substances: A type of non-destructive testing based on the penetration of substances into the cavities of defects of the controlled object.

- optical non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the registration of optical radiation parameters after interaction with the controlled object or its own optical radiation of the object under study.

- radiation non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the analysis of the parameters of penetrating ionizing radiation after interaction with the controlled object.

- radio wave non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the registration of changes in the parameters of electromagnetic waves of the radio range interacting with the controlled object.

- thermal non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the analysis of the parameters of the thermal fields of controlled objects caused by defects.

- electrical non-destructive testing: A type of non-destructive testing based on the analysis of the parameters of the electric field or electric current interacting with the controlled object or arising in the controlled object as a result of external influence.

Under the defect we will understand the physical manifestation of a change in the characteristics of the object of control with parameters exceeding regulatory requirements.

By origin, defects are divided into

- production and technological processes arising in the process of designing and manufacturing the product and its repair (welding, soldering, gluing, riveting, mechanical, thermal and other types of processing, electroplating, etc.), its installation and installation;

- operational, arising after some product development as a result of degradation processes, metal fatigue of parts, corrosion, wear, etc., as well as as a result of improper maintenance and operation.

Defects that occur during the operation of facilities are operational and suggest the possibility of their constant development under the influence of workloads (temperature, pressure, aggressiveness of the environment, dynamic features, etc.). Operational defects have a wide variety at origin (for example, corrosive or associated with dislocation processes and loss of plasticity of metal). However, they always lead to the origin and development of cracks, followed by the destruction of the object. Operational defects are among the most dangerous.

Depending on the object, the whole set of objects and systems can be divided into groups characterized by the same type of defects:

- power metal structures (boom lifting machines, installers, bearing shaped structures, power elements of service units);

– vessels, heat exchangers, pipelines (vessels and containers, moisture and oil separators and refrigerators of compressor units, heat exchangers, neutralization chambers, gas and liquid mains, etc.);

– mechanisms and machinery (hydraulic drives, gearboxes, pumps, compressors, fans and drive motors, diesel power plants);

– pipelines, pressure system housings, steam generators, gas and hydraulic supply systems;

– control and measuring devices (instrumentation) and automation, control system equipment;

– cable equipment (power cables, measuring cables, control system cables, communication cables);

– electronic equipment;

– power supply equipment (transformers, switching equipment);

– objects containing radioactive substances whose activity is determined without destroying the original matrices;

– constructions of construction structures [2, 3].

Power metal structures are characterized by:

– casting defects (looseness, porosity, liquation zones, dendritic liquation, zonal liquation, shrink liquation, gas bubbles or shells, sand and slag shells), metallic and non-metallic inclusions, utyazhiny, captivity, junctions, hot, cold and thermal cracks);

– defects of rolled and forged metal (cracks, flocks, hairlines, delaminations, internal ruptures, flaws, sunsets and locks, captivity);

– defects of welded joints (cracks in the deposited metal, cold cracks, microcracks in the seam, tears, cracks formed during heat treatment, straightening cracks, non-welding, pores and shells, slag inclusions);

– defects that occur during the processing of parts (hardening and grinding cracks, tears);

– defects that occur during the operation of products (fatigue cracks, corrosion damage, cracks formed as a result of high mechanical stresses applied once, mechanical damage to the surface).

Vessels, heat exchangers, pipelines are characterized by production, technological and operational defects, similar to power metal structures. In addition, this group of equipment is characterized by leakages of connections, leading to leaks of working media, a decrease in flow sections as a result of deposits on the walls of corrosion products and scale. The most important parameter determining the durability and reliability of operation of oil and gas pipes of various diameters is the thickness of the anticorrosive three-layer polyethylene coating.

Mechanisms and machinery are characterized by wear and breakage of parts, damage to seals, accompanied by leakage of working fluids, local abnormal heating of equipment parts, extraneous noise, increased vibration.

For instrumentation and automation, control system equipment, failure of individual units and devices, violation of electrical contact, reduction of resistance and breakdown of insulation are characteristic.

Cable equipment is characterized by a decrease in insulation resistance, aging of insulation, cable core breakage, insulation fire, etc.

Failure of blocks and individual elements is typical for electronic equipment.

The power supply equipment is characterized by contact sticking, failure of limit switches and drives of intersectional switches.

Such defects as cracks, sinks, concrete discontinuities, concrete reinforcement defects, destruction of foundations and foundations, etc. are characteristic of the structures of building structures.

For objects with radioactive substances, defects can be understood as activity levels exceeding permissible norms. Thus, for each of the groups of equipment, it is possible to compile a list of NC methods and a list of devices and technologies of their application for the implementation of these methods.

Due to the advantages, some of the methods are used more often and are better developed, which provides greater sensitivity and reliability. However, to date, the disadvantages of each of the methods are also obvious, and therefore many of them are used in production in a complex manner, depending on the tasks set and the verification of the results obtained [4].

In general, the fields of application of non-destructive testing are quite extensive and extend to almost all industrial areas, but their use presupposes the presence of employees in the organization with special knowledge and skills. In many cases, the determination of defects is carried out indirectly

by the parameters of devices and characteristics of materials, and erroneous conclusions of unqualified experts can be reflected not only financially, but also in the form of accidents during the operation of defective equipment.

Non-destructive testing is a very important and necessary area of the entire life cycle of industrial enterprises. It is he who is one of the cornerstones of the safety of the life of such objects. Non-destructive testing works are in demand, and the organizations involved in them exist in a competitive environment where there is a clear and understandable quality criterion - the absence of incidents and accidents at the enterprises subject to control.

Incom company LLP was founded in 2016 in Pavlodar. The company was created by specialists with 10 years of experience in the field of industrial safety and conducting energy surveys.

The laboratory of non-destructive testing of Incom company LLP is accredited in the State Accreditation System of the Republic of Kazakhstan for compliance with the requirements of GOST ISO/IEC 17025-2019 [5].

Incom company Limited Liability Partnership is a highly efficient company operating in accordance with the best business practices, a leader among similar companies in terms of sustainable development, quality and efficiency of services provided by improving business processes, optimizing activities and improving the professionalism of employees.

The main activities of the company:

- work on assessing the condition of equipment by non-destructive testing methods;
- conducting energy expertise of the first category;
- energy audit of industrial enterprises, as well as buildings, structures, structures of public institutions and the private sector;
- works in the field of energy saving and energy efficiency improvement;
- works in the field of industrial safety;
- technical expertise of the execution of investment programs;
- works in the field of environmental design.

An important structural unit of the company is the Laboratory of Non-destructive Testing of Incom company LLP, accredited in the State Accreditation System of the Republic of Kazakhstan for compliance with the requirements of GOST ISO/IEC 17025-2019 and carrying out work on non-destructive testing during technical diagnostics (examination, examination) and industrial safety expertise [6]. The implemented projects by the Laboratory of Non-Destructive Testing of Incom company LLP for the period 2019-2021 are presented in Table 1.

Table 1 – Projects of the Laboratory of Non-destructive testing of Incom company LLP

№	Company name	Deadlines for the execution of works	Name of the service
1	“KZ KER-ENGINEERING” LLP	06.12.18 – 30.06.2019	Carrying out works on non-destructive testing of the equipment of the power unit No. 5
2	“GALITSKY” LLP	07.03.19 – 13.03.19	Carrying out work on non-destructive testing
3	Pavlodar Petrochemical Plant LLP	19.02.19 – 03.06.19, 04.2020 – 12.2020	Carrying out technical inspection (audits) of "hot" technological pipelines with hard-to-reach sections (TDUS)
4	JSC “Sut”	01.04.19 – 26.04.19	Thermal imaging inspection of electrical equipment
5	LLP “SK Alliansstroyontazh-2004”	23.05.19 – 23.07.19	Carrying out non-destructive testing of newly installed equipment
6	Irtysproektenergostroy LLP	06.2020 – 12.2020	Carrying out works on non-destructive types, quality control and diagnostics
7	Repair and Installation Management LLP	06.2020 – 12.2020	Technical inspection of equipment
8	“Bert” LLP	06.2020 – 12.2020	Carrying out work on non-destructive testing

Continuation of table 1

9	Production and Construction Company "SHYN" LLP	08.2020 – 12.2020	Carrying out work on non-destructive testing
10	D.V.Sokolsky Institute of Fuel, Catalysis and Electrochemistry, JSC	04.2020 – 12.2020	Inspection of equipment of technological installations of "PNKHZ" LLP, collection of documentation and oral information, photo and video shooting, sampling
11	Glavstroy LLP	09.2020 – 12.2020	Carrying out work on non-destructive testing
12	Atlantis-PV LLP	02.2020 – 12.2020	Carrying out work on non-destructive testing
13	"PNKHZ" LLP	03.2020 – 12.2020	Periodic acoustic emission (AE) monitoring services
14	MegaStroyPlus LLP	01.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
15	Total Service LLP	01.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
16	Repair and Installation Management LLP	01.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
17	AVC Group LLP	01.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
18	EON Energo LLP	01.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
19	"PNKHZ" LLP	01.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
20	ERG Service LLP	04.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
21	ANPZ LLP	04.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
22	KSP Steel LLP	04.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
23	Irtysk branch of RSE at the Nurinsky Group Water Supply Plant	05.2021 – 06.2021	Carrying out work on non-destructive testing
24	TECHNOVAKUM LLC	05.2021 – 12.2021	Carrying out non-destructive testing of equipment
25	LLP "Installation and Repair enterprise "Garant-Service"	05.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
26	BIG Capital IST LLP	05.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
27	LLP "Repair of energy and metallurgical equipment"	07.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
28	JSC "Dmitrovgrad Chemical Engineering Plant"	08.2021 – 12.2021	Carrying out work on non-destructive testing
29	CJSC "Neftech"	10.2021 – 31.2021	Carrying out work on non-destructive testing
30	MegaStroyPlus LLP	10.2021 – 10.2021	Carrying out work on non-destructive testing

The nondestructive testing laboratory meets the requirements of industrial safety, state standards and regulations, and the results of flaw detection are objective and reliable. The company has the necessary technical means to perform non-destructive testing, the LNC staff has a sufficient level of qualification. When carrying out work by laboratory specialists, all safety regulations are observed. The laboratory complies with the principles of impartiality, and the organization has a properly organized document flow.

REFERENCES

- 1 The Law of the Republic of Kazakhstan "On Civil Protection" dated 11. 04. 2014 No. 188 – V. Electronic resource // <https://adilet.zan.kz> .
- 2 "Rules for ensuring industrial safety for hazardous production facilities of the oil and gas industries". Order of the Minister for Investment and Development of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2014 No. 355.
- 3 "Rules for ensuring industrial safety during the operation of lifting mechanisms". Order of the Minister for Investment and Development of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2014 No. 359.
- 4 "Law of the Republic of Kazakhstan dated June 7, 2000 No. 53-II "On ensuring the uniformity of measurements". Electronic resource // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z000000053_
- 5 GOST ISO/IEC 17025-2019 General requirements for the competence of testing and calibration laboratories.
- 6 GOST 18353-79 "Non-destructive testing. Classification of types and methods".

УДК 330

БЮДЖЕТНАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Саая, студент

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
Тувинский государственный университет (г. Кызыл)
E-mail: anikasaaya@mail.ru*

***Аннотация.** Для эффективной деятельности и выполнения возложенных задач любому институту необходимо наличие финансовых ресурсов. Особенно важно, когда этот институт – государство, так как именно государство берет обязательство выполнения определенных функций и задач перед своими гражданами. Основным централизованным фондом аккумуляции государственных доходов является – бюджет, который формируется на всех уровнях бюджетной системы.*

***Annotation.** For effective operation and fulfillment of assigned tasks, any institution needs the availability of financial resources. It is especially important when this institution is the state, since it is the state that undertakes to perform certain functions and tasks to its citizens. The main centralized fund for accumulating state revenues is the budget, which is formed at all levels of the budget system.*

Как известно, одним из ключевых вопросов в бюджетном менеджменте практически для всех стран мира, независимо от формы государственного устройства (федеративное или унитарное), является вопрос вертикальных и горизонтальных бюджетных отношений между государством и местными органами власти. Объективной предпосылкой таких отношений, то есть перераспределения средств, считается неоднородность финансово-экономических потенциалов разных сел, поселков, городов, областей. Проблема объективного и эффективного межтерриториального перераспределения ресурсов заключается в согласовании интересов государства в целом, доноров и реципиентов.

Исследования, посвященные проблемам достижения эффективности и сбалансированности бюджетов, в последние годы являются одними из наиболее актуальных. Следует отметить, что в учебной, научно-методической и практической литературе данные вопросы обсуждаются в течение многих лет и таких публикаций можно привести значительное

количество. Например, вопросы бюджетного менеджмента и частично бюджетного федерализма освещаются в работах отечественных и российских ученых и работников высшей школы [4].

Рассмотрим изменения структуры доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за последние 5 лет.

Данные о структуре поступлений доходов в консолидированные бюджеты субъектов РФ в 2017-2021 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за 2017- 2021 гг [10].

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	в млрд. руб	в % к итогу	в млрд. руб	в % к итогу	в млрд. руб	в % к итогу	в млрд. руб	в % к итогу	в млрд. руб	в % к итогу
ВСЕГО ДОХОДЫ	8 064,5	100	8 165,1	100	8 905,7	100	9 308,2	100	9 923,8	100
Налоговые и не налоговые доходы	6 384,5	79,2	6 588,5	80,7	7 177,3	80,59	7 625,1	81,9	8 289,3	83,5
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ, В том числе:	1 624,3	20,1	1 515	18,6	1 670,8	18,76	1 616,7	17,4	1 578,1	15,9
Дотации	525,7	6,5	609,1	7,5	774,7	8,70	650,9	7	656,2	6,6
Субсидии	573,8	7,1	517,6	6,3	413,8	4,65	402,8	4,3	358,3	3,6
Субвенции	286,4	3,6	276,7	3,4	312,2	3,51	336,6	3,6	334,3	3,4
Иные межбюджетные трансферты	225,9	2,8	99,7	1,2	169,9	1,91	226,3	2,4	229,2	2,3

В абсолютном выражении за исследуемый период размеры межбюджетных трансфертов регионам из федерального бюджета снизились с 1 624,3 млрд. руб. в 2017 году до 1 578,1 млрд. руб. в 2019 году, т.е. на 46,2 млрд. руб. При этом собственные налоговые и неналоговые доходы субъектов РФ выросли с 6 384,5 млрд. руб. до 7 625,1 млрд. руб., т.е. на 1240,6 млрд. руб. Такая разнонаправленность динамики межбюджетных трансфертов и собственной доходной базы регионов сказалась и на изменении относительных показателей, характеризующих структуру региональных доходов.

Приведенная в таблице структура доходов показывает, что в 2017-2021 гг. доля налоговых и неналоговых доходов в консолидированных бюджетах субъектов РФ увеличивается при одновременном снижении доли МБТ. При этом наблюдается небольшой рост доли дотаций, а доля субвенций достаточно стабильна, также удельный вес субсидий и иных МБТ уменьшается.

Так, величина дотаций за пять анализируемых лет выросла с 525,7 млрд. руб. до 656,2 млрд. руб., на 130,5 млрд. руб. За этот же период произошло увеличение поступлений субвенций на 47,9 млрд. руб., с 286,4 млрд. руб. до 334,3 млрд. руб., что в совокупности с дотациями обеспечило увеличение финансовых ресурсов регионов на 178,4 млрд. руб.

Величина субсидий в общем объеме доходов субъектов РФ за рассматриваемый период уменьшилась с 573, 8 млрд. руб. до 358,3 млрд. руб., т.е. на 215,5 млрд. руб. В целях дальнейшего повышения эффективности трансфертной политики и межбюджетных отношений осуществляется объединение разрозненных видов предоставляемых субсидий в консолидированные субсидии, исходя из принципа «одна программа – одна субсидия».

Из таблицы 2 видно, что доля дотаций к 2021 году занимает практически половину от всех межбюджетных трансфертов и составила 41,58 %, в то время как в 2017 году составляла 32,3 %, т.е. увеличилась на 9,2 %. Рост доли субвенций составил 3,5 %. Так же наблюдается

значительное сокращение доли субсидий с 35,4 % в 2017 году до 22,7 % в 2021 году, т.е. на 12,7 %. Иные межбюджетные трансферты увеличились с 13,9 % до 14,5 %, т.е. на 0,6 %.

Таблица 2 – Доля каждого вида трансфертов в общем объеме безвозмездных поступлений в бюджеты субъектов РФ за 2018-2021 гг, %

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВСЕГО БЕЗВОЗМЕЗДНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ	100	100	100	100	100
Дотации	32,34	40,20	46,37	40,26	41,58
Субсидии	35,36	34,17	24,77	24,91	22,70
Субвенции	17,62	18,26	18,69	20,82	21,18
Иные межбюджетные трансферты	13,91	6,58	10,17	14,00	14,52

Республика Тыва является субъектом Российской Федерации и входит в состав Сибирского Федерального округа. Республика Тыва располагается в центре Азии, на юге Восточной Сибири. Регион граничит с Республикой Алтай, Республикой Хакасия, Красноярским краем, Иркутской областью, Республикой Бурятия и с Монголией.

Консолидированный бюджет Республики Тыва включает в себя республиканский бюджет и бюджеты муниципальных образований, входящих в состав Республики Тыва, без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами.

Таблица 3 – Консолидированный бюджет Республики Тыва, млн. руб.[11]

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика 21/20,%	2022 г. прогноз	2023 г. прогноз
ДОХОДЫ	33703,6	48266,4	39922,7	82,8	39542,8	40292,6
В том числе:						
республиканский бюджет	31424,6	46320,7	37550,3	81,1	37097,7	37762,9
свод бюджетов муниципальных образований	15023,0	19125,4	15559,3	81,4	15021,2	14907,7
в т.ч. без учета межбюджетных трансфертов	2279,0	1945,7	2372,4	121,9	2445,1	2529,7
РАСХОДЫ	34037,7	49038,9	40675,6	82,9	40342,6	41143,1
в том числе:						
республиканский бюджет	31772,4	48028,5	38135,0	79,4	37723,2	38434,2
свод бюджетов муниципальных образований	15009,3	19328,4	15727,4	81,4	15195,5	15086,9
в т.ч. без учета межбюджетных трансфертов	2265,3	2387,3	2540,6	106,4	2619,4	2708,9
ДЕФИЦИТ(-), ПРОФИЦИТ(+)	-334,1	-2010,8	-752,9		-799,8	-850,5
в том числе:						
республиканский бюджет	-347,8	-1707,8	-584,7		-625,5	-671,3
Свод бюджетов муниципальных образований	13,7	-202,9	-168,1		-174,3	-179,2

В 2021 году налоговые и неналоговые доходы составили 5 847,7 млн. рублей. По сравнению с уточненным бюджетом на 2020 год объем налоговых и неналоговых доходов увеличился на 72 млн. рублей или на 1,2 %.

Таблица 4 – Безвозмездные поступления в Республиканский бюджет, млн. руб.[11]

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Динамика 21/20,%	2022 г.	2023 г.
					прогноз	прогноз
Безвозмездные поступления, всего, в том числе:	25518,7	40545,0	31702,5	78	30832,0	31050,5
Безвозмездные поступления из федерального бюджета	25578,4	40034,6	31640,8	79	30832,0	31050,5
Дотации	18162,8	20395,6	21084,8	103	20004,5	20004,5
Субвенции	2195,7	3934,7	2976,9	76	2804,3	2879,3
Субсидии	3531,0	7739,9	2272,5	29	2873,4	3079,0
Иные межбюджетные трансферты	1688,9	7964,4	5306,6	67	5149,8	5087,9
Безвозмездные поступления от гос.(муниципальных) организаций	139,1	510,4	61,9	12	0,0	0,0
Прочие безвозмездные поступления и возвраты остатков МБТ прошлых лет	-198,9	0	0,0		0,0	0,0

Безвозмездные поступления из федерального бюджета в виде дотаций, субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов в 2021 году составили 31 702,5 млн. рублей, с ростом к уточненному бюджету на 2020 год на 8 842,5 млн. рублей или на 21,8 %.

Расходы республиканского бюджета на 2020 год составили 38 135,0 млн. рублей. По сравнению с уточненным бюджетом на 2020 год рост составляет 9 893,5 млн. рублей или на 20,6 %.

В республиканском бюджете на 2020 год на выполнение целей и задач 10 национальных проектов было предусмотрено 5 454,8 млн. рублей, в том числе за счет федерального бюджета 5 222 млн. рублей, республиканского бюджета – 232,8 млн. рублей.

На 2021 год в проекте бюджета Республики Тыва на реализацию 8 национальных проектов выделено 2 513,5 млн. рублей, из них средства из федерального бюджета 2 395,7 млн. рублей, софинансирование за счет республиканского бюджета – 40,1 млн. рублей, средства из республиканского бюджета без софинансирования – 76,8 млн. рублей.

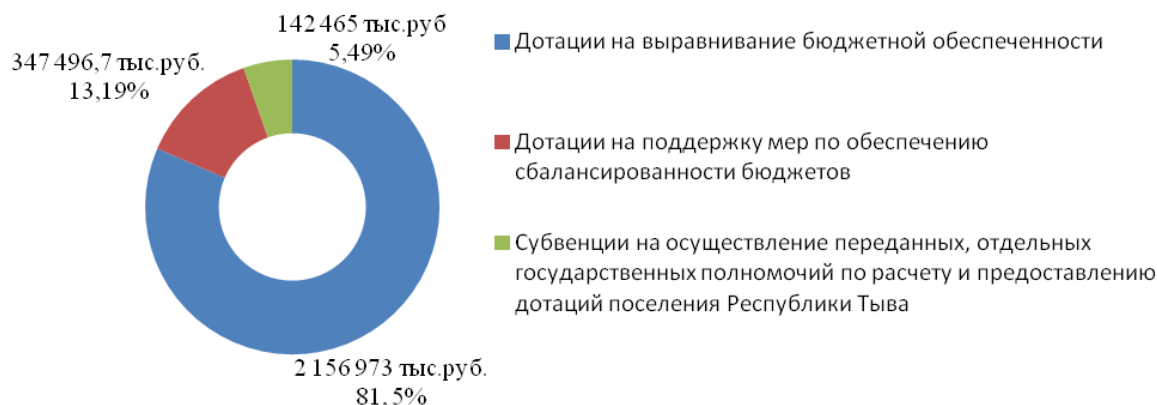


Рисунок 1 – Объем финансовой помощи местным бюджетам в рамках подпрограммы «Повышение устойчивости исполнения местных бюджетов в Республике Тыва» в 2021 году

На диаграмме 1 мы можем наглядно увидеть объем финансовой помощи местным бюджетам в процентном соотношении, а если в рублях они составляют: дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности – 2 156 973 тыс.руб., что составляет 81,5 %; дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов – 347 496,7 тыс.руб. это 13,19 %; субвенции на осуществление переданных, отдельных государственных полномочий по расчету и предоставлению дотаций поселения Республики Тыва - 142 465 тыс.руб. это 5,49 %.

Наибольший рост государственного долга Республики Тыва приходится в 2013 и 2015 годах в период, когда республика была вынуждена привлекать кредиты на выполнение «майских» Указов Президента Российской Федерации по повышению оплаты труда отдельных категорий работников бюджетной сферы.

В 2017 году проведена реструктуризация бюджетных кредитов из федерального бюджета на общую сумму 1 382 млн. рублей путем рассрочки на 7 лет или на период до 2024 года. В 2020 году Республика Тыва вошла в категорию льготных регионов, для которых программа.

Стратегическими целями Министерства финансов Республики Тыва в сфере бюджетной политики являются:

- 1) рациональное управление средствами областного бюджета;
- 2) финансовая поддержка муниципальных образований Республики Тыва в рамках межбюджетных трансфертов;
- 3) финансирование мер социальной поддержки населения, проживающего на территории Республики Тыва;
- 4) улучшение социально-экономических условий проживания населения Республики Тыва;
- 5) создание резерва для финансирования непредвиденных расходов, не предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год;
- 6) оптимизация управления государственным долгом.

Закон Республики Тыва об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период является основным инструментом проведения не только, собственно, бюджетной политики, но и финансовой политики в целом.

Дальнейшее развитие Республики Тыва будет протекать в следующих направлениях:

- обеспечение долгосрочной сбалансированности бюджета;
- обеспечение исполнения расходных обязательств;

– выравнивание уровня социально-экономического развития территорий Республики Тыва.

Подводя итог, можно резюмировать, что прогнозирование доходов является сложной задачей, качество решения которой зависит от качества исходных данных, полноты учета влияния внешней среды (макро и микроэкономических показателей, изменений в законодательстве), устойчивости применяемых методик к колебаниям в исходной информации. Поэтому для полноценного решения задачи прогнозирования доходов должен использоваться комплексный подход к описанию ситуации, предполагающий использование вариантного прогнозирования и независимых экспертиз.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Конституция Российской Федерации: принята 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справ. правовая система. – Электрон.дан. – М., 2016. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2 «Гарант». [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru>.

3 Алексеев, В. В. Основы управления бюджетной сферой / В.В. Алексеев. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 312 с. – Текст: непосредственный.

4 Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 703 с. – ISBN 5-238-00413-3. – Текст: электронный <https://www.iprbookshop.ru/71192.html> .

5 Быстряков, А.Я. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.Я. Быстряков, Т.Д. Викулина, Ф.Воля,и В. – Москва: Рос.акад. гос. службы, 2015. – 680 с. – Текст: непосредственный.

- 6 Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: учебное пособие. <https://e.lanbook.com/book/93307>.
- 7 Официальный сайт министерства финансов РФ – <http://www.minfin.ru>.
- 8 Официальный сайт Счетной палаты РФ <http://www.ach.gov.ru>.
- 9 Сайт Википедия- https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница.
- 10 Сайт Федеральной службы государственной статистики – <https://krasstat.gks.ru>.
- 11 Сайт Федеральной службы государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru>.

УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

Е.Ж.Сэбит, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: eldossabit2014@gmail.com

Аннотация. В статье приводится обобщение мер по стимулированию развития малого бизнеса принят ряд правовых и организационно-экономических мер по созданию благоприятной правовой и экономической среды в Казахстане.

Annotation. The article summarizes measures to stimulate the development of small business, a number of legal and organizational and economic measures have been taken to create a favorable legal and economic environment in Kazakhstan.

В Казахстане после введения чрезвычайного положения для борьбы с распространением коронавируса в марте-мае 2020 года, по оценкам республиканского центра помощи предпринимателям, под угрозой закрытия оказалось около 30 % субъектов микро и малого предпринимательства. По поручению правительства было организовано обеспечение льготного кредитования оборотного капитала малого и среднего бизнеса (далее МСБ) на 600 млрд тенге; выделить фермерам 70 млрд тенге на весенне-полевые работы под ставку не более 5 %; снизить стоимость ГСМ для сельхозпроизводителей на 15 %, до 165 тенге [1].

Анализируя меры поддержки, можно отметить эффективность освобождения субъектов МСБ, наиболее пострадавших от режима ЧП (сфера общественного питания, отдельные сектора торговли, транспортные услуги, консультационные услуги, IT-сектор, гостиничный бизнес и туризм), от выплаты налогов с фонда оплаты труда с 1 апреля до 1 октября 2020 года. Помимо этого, банки приняли меры и не производили начисление процентов по кредитам на период ЧП [1].

Малый бизнес вносит значительный вклад в формирование конкуренции, что является одной из важнейших особенностей любого государства, в первую очередь в условиях монополистической экономики. Малый бизнес играет важную роль в решении проблемы занятости населения. В промышленно развитых странах на его долю приходится 50-60 % всех занятых и 70-80% новых рабочих мест. Малый бизнес всегда играет важную роль в мире [2].

Малый бизнес – собирательное название малых и средних предприятий, играющих относительно подчиненную роль. В развитых странах основную массу внешнеэкономических связей составляют малые предприятия. Класс предпринимателей – неотъемлемый символ развития рынка, самостоятельный субъект экономических отношений [3]. Сектор выполняет ряд социальных функций, включая занятость, эскалацию социальной напряженности и демократизацию рыночных отношений. Малый бизнес в стране играет важную роль как структурный фактор развития эффективной рыночной экономики. Это открыло путь к развитию конкурентной среды, обогатило рынок товарами и услугами, модернизировало ремесла, укрепило экономическую базу местных органов власти, способствовало развитию сел, малых и средних городов. Преимуществами малого бизнеса являются быстрая окупаемость капитальных затрат, ориентация производителей на региональный рынок, быстрая адаптация к изменению спроса, рост занятости. Одним из основных направлений социально-экономической политики Республики Казахстан является развитие малого бизнеса.

Мировой опыт свидетельствует о значительной роли малого бизнеса в развитии экономики страны, однако отличительной чертой малого предпринимательства также является большая доля самофинансирования, что значительно уменьшает возможности развития предприятий и снижает их устойчивость.

Прежде чем раскрыть сущность понятия малого и среднего бизнеса, прежде всего необходимо выявить истоки его формирования. В настоящее время в Республике Казахстан особое внимание уделяется организации и развитию предпринимательской деятельности, особенно развитию и эффективному функционированию малых и средних предприятий. Хотя экономика любой страны развивается индивидуально, известно, что особое внимание в ней уделяется развитию малого бизнеса. В результате приватизации государственного имущества 85% промышленной продукции производится в частном секторе, доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет около 25 %, более 60 % частного сектора. Но известно, что эти данные намного ниже, чем в развитых странах. Поэтому в дальнейшем следует выявить и устранить основные факторы, оказывающие существенное влияние на развитие и эффективную деятельность малого бизнеса.

В последние годы динамика роста количества предприятий и численности занятых в Казахстане характеризуется нестабильностью. Регионально-отраслевая структура не рациональна. Управление становлением и развитием предпринимательства часто носит эпизодический или ненаучный характер. Система денежной защиты предпринимателя и его имущества не разработана должным образом. Причинами этого является слабое развитие рыночной инфраструктуры не только из-за ограниченности финансовых ресурсов для поддержки предпринимательства, но и несвоевременная разработка государственной стратегии поддержки предпринимательства.

Можно выделить следующие факторы, влияющие на развитие предпринимательства в Республике Казахстан:

– несовершенная налоговая политика или высокая налоговая нагрузка на малый бизнес. Такая ситуация вынуждает предпринимателей нарушать закон и переходить в «теневой» сектор. В целом налоговая политика, являясь стимулом развития малого бизнеса, должна обеспечивать его жизнеспособность и успешность.

– не все малые предприятия имеют доступ к кредитам в банковском секторе, часто из-за высоких процентных ставок и необходимости погашения в краткосрочной перспективе. Чрезмерная регламентация в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, несогласованность процедур регистрации и лицензирования. В связи с этим наблюдается рост различных административных барьеров для ведения бизнеса, особенно на начальном этапе. Поэтому важно рассмотреть конкретные пути регулирования и поддержки этого вопроса со стороны государства.

– недостаточное развитие инфраструктуры поддержки бизнеса. Население в меньшей степени осведомлено о принимаемых мерах поддержки малого бизнеса и изменениях в законодательстве. Одним из препятствий на пути развития и эффективной работы малого бизнеса является тот факт, что не все предприниматели в полной мере пользуются услугами центров поддержки малого бизнеса и инфраструктуры, а также отсутствие положительных результатов работы бизнес-инкубаторов, технологических бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов.

В промышленно развитых странах на долю МСБ приходится 50-60 % всех занятых и 70-80 % новых рабочих мест. Малый бизнес играет важную роль в мире. Он играет важную роль не только в сфере потребления, но и в производстве некоторых отдельных узлов и механизмов, либо в производстве полуфабрикатов для обеспечения основного производства. Малые предприятия также могут быть физическими лицами. Малое предприятие работает во всех отраслях экономики. Эти услуги могут быть в одной или нескольких формах. Однако следует отметить, что производство некоторых товаров и услуг возложено только на государственные предприятия, а производство некоторых товаров требует специального разрешения [4].

В последние десятилетия в западных экономиках возросла роль малого и среднего бизнеса в связи с развитием конкуренции. Основной причиной этого являются преимущества, присущие предприятиям экономического сектора. Малый и средний бизнес в стабильной экономической системе: может динамично развиваться, может адаптироваться к изменяющемуся потребительскому спросу, способствует развитию конкурентных рыночных отношений, способствует реструктуризации экономики, создает новые рабочие места,

способствует созданию новых бизнес-групп и собственников, может иметь большой удельный вес в валовом национальном продукте страны, обеспечивать крупные денежные суммы в государственный бюджет. В развитых странах малые и средние предприятия играют ключевую роль в следующих сферах: торговля, автосервис, строительство, услуги. В настоящее время малые и средние предприятия за рубежом диверсифицируются в высокотехнологичные направления: машиностроение, энергетика, электротехника, химическая промышленность, транспортные услуги, информатика, микроэлектроника, телекоммуникации.

В настоящее время основным направлением экономической политики значительной части развивающихся стран является развитие мелкотоварного производства и укрепление его связей со средними и крупными предприятиями на примере развитых стран [5].

Согласно классификации малого и среднего бизнеса в США, к малому и среднему бизнесу относятся: промышленные и коммерческие предприятия с числом занятых до 500 человек, а к другим отраслям – предприятия с годовым доходом до 2 млн долларов.

Около 97 % предприятий, зарегистрированных в США, поддерживаются малым и средним бизнесом. В США малый и средний бизнес вносит весомый вклад в развитие общества, создавая атмосферу предпринимательства и конкуренции. Ограничения со стороны государства тормозят предпринимательство. Вот почему Конгресс США контролирует прямое кредитование малого и среднего бизнеса. Конгресс разработал несколько программ кредитования и развития малого и среднего бизнеса. Глядя на зарубежный опыт, видно, что в стране по-прежнему много кредитной деятельности [5].

Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса является важнейшим фактором роста экономики страны. В данной статье мы разберем наиболее важные программы кредитования банков второго уровня, как с помощью собственных средств банка, так и при поддержке государственных программ АО ФРП Даму. Будут рассмотрены такие программы поддержки малого и среднего бизнеса как: гарантирование и субсидирование, а также условия участия в программах поддержки. После окончания пандемии коронавируса сегмент кредитования малого и среднего бизнеса продолжает сталкиваться с многочисленными проблемами. Определенные трудности испытывают не только субъекты малого и среднего бизнеса, но и кредитующие банковские организации, так как после окончания пандемии риски при кредитовании бизнеса продолжают расти.

В качестве примера работы банков второго уровня будут рассмотрены программы кредитования малого и среднего бизнеса в Банке ВТБ (Казахстан).

Банк ВТБ (Казахстан) предоставляет широкий спектр услуг, как для юридических, так и для физических лиц. Банк работает по трем бизнес-линиям. В рамках совместного приказа Национального Банка РК и Агентства РК по регулированию и развитию финансового рынка на 8 млрд. тенге увеличен лимит Банка ВТБ (Казахстан) для финансирования бизнеса, пострадавшего от пандемии COVID-19. Ранее, по Программе льготного кредитования субъектов предпринимательства, ВТБ уже освоил около 11 млрд. тенге, выделенного лимита, направив финансирование в такие сферы экономики, как оптовая торговля, производство и продажа строительных материалов, складирование и хранение непродовольственных товаров, розничная торговля автомобилями и другие [6].

В связи с пандемией COVID-19, были удовлетворены 90 % заявок на отсрочку платежей по кредитам от субъектов МСБ, а также были активно выданы кредиты для МСБ в рамках госпрограмм поддержки предпринимательства на льготных условиях. Льготное кредитование – реальная мера, которая помогает малому и среднему бизнесу адаптироваться к новым реалиям.

В рамках Программы льготного кредитования субъектов предпринимательства представители бизнеса смогут получить кредит по минимальной ставке вознаграждения до 8 % годовых, без комиссий. К участию в программе допускаются представители МСБ, имеющие подтверждение ухудшения финансового состояния вследствие введения карантинных ограничений. Лимит на одного заемщика из числа субъектов крупного предпринимательства – до 6 млрд. тенге, для субъектов малого и среднего предпринимательства – до 3 млрд. тенге, для ИП – до 50 млн. тенге. Целевое использование кредита – пополнение оборотных средств [7]

В результате прирост за 2020 год по зарегистрированным субъектам малого и среднего предпринимательства составил 0,4 %, по действующим – 2 %. Прирост с 2010 года по 2020 год по зарегистрированным субъектам малого и среднего предпринимательства составил 35 %, по действующим – 105 %.

АО «Фонд Развития Предпринимательства «Даму» содействующий развитию малого и среднего бизнеса в регионе, в течение года была оказана поддержка предпринимателям, реализующим деятельность в наиболее пострадавших вследствие пандемии COVID-19 секторах экономики. Было одобрено 9 332 проекта на сумму кредитов 543 млрд тенге, из них по 8 454 проектам выплачены субсидии на сумму 16,8 млрд тенге [7].

В результате в 2020 году Фонд «Даму» оказал поддержку 32,0 тыс. проектов ММСП Казахстана с применением финансовых инструментов на сумму кредитов 1,7 трлн тенге. Было создано 1635 постоянных и около 3000 сезонных рабочих мест.

На конец 2020 года в Павлодарской области количество субъектов малого и среднего предпринимательства достигло 46 694 единиц. Их количество составляет 3,37 % от доли страны и занимает 15 место среди регионов (таблица 1).

Таблица 1 – Количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства (2020), единиц [7]

Регион	Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства
Республика Казахстан	1357311
Акмолинская	46564
Актюбинская	61797
Алматинская	123181
Атырауская	50239
Западно-Казахстанская	43035
Жамбылская	69338
Карагандинская	90196
Костанайская	52495
Кызылординская	48657
Мангистауская	52900
Павлодарская	45809
Северо-Казахстанская	30331
Туркестанская	140605
Восточно-Казахстанская	90453
г. Нур-Султан	144769
г. Алматы	197066
г. Шымкент	69876

Проводя исследование, можно отметить, что до 2018 года получение кредита в банках второго уровня было очень сложным по следующим причинам:

- жесткие условия получения кредита;
- невыгодные условия ведения бизнеса и условия кредита и процентные ставки;
- продолжительность процедуры оформления кредита и необходимость его страхования;
- высокие залоговые требования коммерческих банков;
- трудности с доступом к кредитным ресурсам в связи с кризисом на мировых кредитных рынках и нехваткой собственных ресурсов коммерческих банков;
- неэффективность использования ресурсов государственных инвестиционных и кредитных организаций;

Коммерческие банки второго уровня являются единственными кредиторами малого бизнеса в Республике Казахстан. Тот факт, что коммерческие банки часто выступают в пользу юридических лиц и краткосрочного кредитования, является историческим фактом. Банки подвержены кредитному риску в любое время при кредитовании организаций, стремящихся получить кредит.

В 2020 году правительством был принят ряд мер по поддержке малого бизнеса:

Внесены изменения в государственную программу поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса–2025» в рамках антикризисных мер Правительства:

- сняты отраслевые ограничения;
- ставка на конечного заемщика унифицирована до 6 %;
- сокращены сроки рассмотрения заявки до 5 рабочих дней по субсидированию и до 10 рабочих дней по гарантированию;
- до 7 млрд тенге увеличены максимальные суммы кредитов по субсидированию и до 1 млрд тенге по гарантированию;
- изменено 1 направление программы: «Поддержка субъектов малого, в том числе микропредпринимательства». Данное направление предусматривает оказание предпринимателям мер финансовой поддержки в виде портфельного субсидирования части ставки вознаграждения и частичного гарантирования по кредитам / микрокредитам.

Также с 1 января 2020 года сроком на 3 года вступил в силу мораторий на проверки субъектов предпринимательства, также на данный период отдельные категории налогоплательщиков освобождаются от уплаты налогов, что очень важно в период пандемии для поддержания малого бизнеса [7].

Ниже приведены подробные схемы получения государственной поддержки от «АО ФРП Даму» в виде субсидирования и гарантирования (рисунки 1, 2).

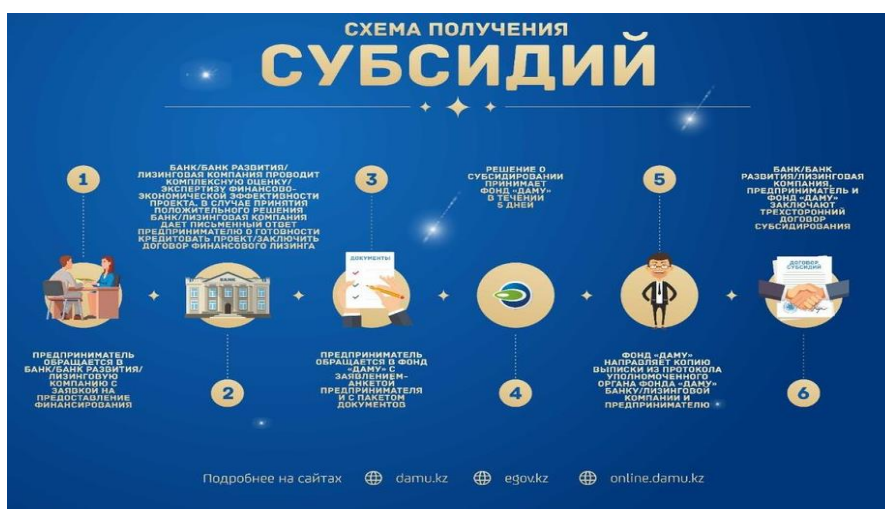


Рисунок 1– Схема получения субсидий [7]



Рисунок 2 – Схема получения гарантий [7]

На сегодняшний день можно сказать, что несмотря на все перечисленные меры поддержки МСБ, необходимо дополнительно оказать следующие меры поддержки:

– стимулировать отечественное производство и не допускать ввоз некачественных товаров за счет продления сроков кредитования и снижения процентных ставок для малых предприятий регионального значения;

– для совершенствования механизмов кредитования малого бизнеса рекомендуется убрать ограничения на экспорт готовой продукции, так как на сегодняшний день существует проблема по мониторингу вывозимой отечественной продукции для обеспечения внутреннего спроса в стране.

– необходимо расширить сети кредитных организаций во всех регионах страны;

– создать систему гарантированного кредитования малого и среднего бизнеса Правительством, региональными властями для создания доступа малого бизнеса к заемным средствам;

– необходимо ослабить требования к качеству кредитной истории заемщиков, так как на сегодняшний день для получения кредита идеальной кредитной историей заемщика считается отчет первого кредитного бюро с нулевым количеством просрочек за 3 года, независимо от того погашен ли кредит на сегодняшний день.

Данные меры с учетом современной экономической ситуации в стране могут быть актуализированы, но тенденция должна иметь положительное влияние на состояние предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Президент Казахстана призвал сфокусировать внимание на поддержке МСБ. <https://kz.kursiv.media/2021-01-15/prezident-kazakhstan-prizval-sfokusirovat-vnimanie-na-podderzhke-msb/>.

2 Красноярова Г.В. Теоретические аспекты кредитования малого бизнеса // Молодой ученый. – 2020. – № 40 (330). – С. 68-72.

3 Лутфуллин Д.М. Кредитование малого бизнеса: проблемы и перспективы развития // Современные инновации. – 2020. – № 1 (35). – С. 39-41.

4 Юдина Е.С. Совершенствование системы кредитования малого бизнеса // Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 05 марта 2020. – С. 70-73.

5 Вылегжанин Ю.А. Кредитование малого бизнеса в постпандемический период // Наука без границ. – 2020. – № 7 (47). – С. 66-73.

6 Официальный сайт Банка ВТБ (Казахстан). – <https://www.vtb-bank.kz/smallbusiness/kreditovanie-malogo-biznesa/>.

7 Официальный сайт АО «ФРП «Даму». – <https://damu.kz/programmi/subsidy/subsidiidkb-2025-d/>.

УДК 331

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Д. Сайдахметов, магистрант

И.И. Махмудов, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: dulat_said84@mail.ru

Аннотация. В основу статьи положена связь между рациональной организацией труда и производительностью труда. Рассмотрены уровни стимулирования работников, влияющие на эффективность деятельности предприятий. Предложен алгоритм внедрения мероприятий по организации труда, направленных на повышение эффективности предприятий.

Annotation. The article is based on the relationship between the rational organization of labor and labor productivity. The levels of employee incentives affecting the efficiency of enterprises

are considered. An algorithm for the implementation of labor organization measures aimed at improving the efficiency of enterprises is proposed.

Сотрудники являются одной из самых сложных форм управления в организации, поскольку, в отличие от материальных факторов производства, работники имеют возможность принимать решения и критически контролировать предъявляемые к ним требования. У сотрудников также есть субъективные интересы, и они очень чувствительны к последствиям неопределенной реакции руководства. Система управления персоналом представляет собой совокупность методов и технологий организации работы с сотрудниками.

Одной из отличительных черт современного производства является его высокая зависимость от качества труда, форм его использования, степени участия в работе организации. Управление персоналом приобретает все большее значение как фактор конкурентоспособности и долгосрочного развития предприятия.

В сложившейся экономической ситуации большое значение имеет организация работы персонала. Эффективность предприятия часто зависит от грамотной организации. Большое внимание уделялось вопросам научной организации труда в условиях плановой экономики. Однако в нынешних экономических условиях акцент сместился на управление персоналом. В результате такие важные вопросы, как рациональное разделение труда и кооперация, проектирование трудовых процессов, выбор оптимальных методов и приемов работы, оптимизация условий труда, стимулирование и поощрение всех категорий работников, остаются за рамками управления или не дают достаточно внимания.

Организация труда работников направлена на повышение производительности труда, что ведет к совершенствованию предприятия в любой организационно-правовой форме. В сложившейся ситуации важен человеческий фактор, поэтому рост производительности труда зачастую зависит от научнообоснованной организации труда.

Рациональная организация труда позволяет создавать определенные алгоритмы действий работников предприятия на основе разделения труда и кооперации. По каждому звену подписываются задачи, подлежащие выполнению, и определяются критерии качества, которые затем оцениваются и формируется заработная плата. В результате каждый сотрудник получает четкие инструкции, что делать и знает, по каким параметрам анализировать и оценивать наилучшую работу. Рациональная организация труда помогает выделить не только обязанности каждого члена коллектива, но и его профессиональные подгруппы. Это необходимо, когда определенную функцию выполняют несколько работников, образующих профессиональный конгломерат.

Важным элементом системы организации труда является мотивация и мотивация труда, так как от мотивации работников и их участия в работе зависят результаты трудовой деятельности. Чтобы повысить производительность, руководителю необходимо знать, как правильно мотивировать сотрудников и добиться честности.

Специалистам следует доверить создание эффективной системы мотивации с учетом уровня мотивации сотрудников. Только в этом случае можно добиться желаемого результата [3].

Материалы и методы

При выполнении исследования, были использованы общенаучные и экономические методы исследования: обобщение, логический и комплексный подходы, группировка, анализ и сравнение. Использование этих методов позволили раскрыть и системно представить основные положения и достичь цели представляемого исследования.

Результаты и обсуждение

Суть исследования данной работы составляет содержание процесса организации труда и управления персоналом в ТОО «ПНХЗ», которое включает: выявление потребности в кадрах с учетом стратегии развития предприятия; формирование штата; кадровая политика (взаимодействие с внешним и внутренним рынками труда, увольнение, перераспределение и переподготовка); система общего и профессионального образования; вознаграждение и стимулы; оценка работы персонала и; межличностные отношения между работниками, отношения между работниками и администрацией предприятия.

В штат предприятия входят рабочие и служащие различной квалификации, в том числе служащие, независимо от их возраста, не менее чем специалисты со значительным стажем работы.

Работа по организации труда и управлению персоналом в ТОО «ПНХЗ» осуществляется в соответствии с действующим законодательством, Уставом Общества, приказами и положениями руководителя предприятия, а основными задачами предприятия являются повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях, обеспечение высокой социальной эффективности персонала.

Основной принцип управления персоналом предприятия заключается в том, что в случае конфликта между работниками и целями предприятия следует идти на компромисс и не отдавать приоритет целям последних, руководители должны создать такую систему стимулов, которая влияет на поведение и мотивация сотрудников.

Профессиональные характеристики разработаны для анализа различных вопросов и бесконфликтной работы в коллективе, а также изучено их влияние на процесс адаптации в производственном процессе. В 2020 году было проведено социологическое исследование долгосрочных отношений между работниками и работодателями. В нем приняли участие 190 человек, в том числе 137 мужчин и 53 женщины. Подавляющее большинство респондентов составляли рабочие в возрасте от 20 до 50 лет со средним техническим и высшим образованием, занимающие средние и низшие должности и руководители.

По данным опроса, около 69 % сотрудников хотят продолжить работу в компании, а около 8 % затруднились ответить на вопрос. Таким образом, в компании работают около 77 % опрошенных. Остальные 23 % задумываются о смене работы, если им предложат более высокую заработную плату и лучшие условия труда.

Учитывая, что материальные факторы не могут быть единственной формой вознаграждения за труд, руководство ТОО «ПНХЗ» уделяет внимание морально-психологическим стимулам. В целях мотивации работников в компании используется система общественно-нравственного поощрения: награждение отличившихся работников грамотами на общем собрании коллектива, выражение благодарности общему собранию, информирование руководства компании о достижениях работника, занесение достижений работников в трудовую книжку [4, 5].

Одним из приоритетов в развитии ТОО «ПНХЗ» является непрерывное обучение специалистов, инженеров и рабочих предприятия. Компания старается использовать методы косвенного экономического стимулирования, такие как оплата студенческих каникул, оплата санаторно-курортного лечения, питание сотрудников и другие. Кроме того, в ходе исследования были выявлены следующие основные недостатки системы экономического и социального стимулирования работников.

К недостаткам системы экономического и социального стимулирования работников, негативно влияющим на формирование конечного финансового результата, относятся: невыполнение фиксированной части вознаграждения функции стимулирования и повышения; отсутствие четкой и прозрачной связи между производительностью, производительностью и вознаграждениями сотрудников; близость платежной системы к топ-менеджерам; Бюджетирование стимулирования осуществляется отдельно от фактической производительности каждого подразделения.

Для повышения эффективности системы организации труда на предприятии необходимо ввести следующий алгоритм мероприятий по повышению производительности труда:

- мероприятия по повышению квалификации работников (повышение квалификации и повышение квалификации кадров, аттестация работников, стажировки, тренинги);
- меры по повышению эффективности управления персоналом (внедрение автоматизированной системы управления персоналом, системы премирования, адаптация персонала).

Выводы

Таким образом, успех рабочей силы зависит от организации труда. Если на определенном этапе руководство предприятия осознает, что эффективность работы предприятия будет снижаться, то оно должно стремиться к улучшению организации работы персонала. Грамотное сочетание различных элементов системы организации труда позволяет повысить эффективность работы предприятия в целом.

По результатам исследования можно сформулировать следующие рекомендации, направленные на дальнейшее повышение мотивации и мотивации работников предприятия:

- 1) Компания должна проводить политику индексации заработной платы в соответствии с инфляцией;
- 2) Было бы полезно с точки зрения налаживания делового партнерства между работниками и менеджерами среднего и высшего звена;
- 3) Руководство ТОО «ПНХЗ» должно уделять особое внимание морально-психологическим стимулам.

В заключение следует отметить, что использование организационных стимулов, таких как общее нематериальное стимулирование, требует передовых управленческих навыков и значительных усилий не от персонала организации, а от начальников отделов, отделов, цехов, бригад.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Трудовой кодекс Республики Казахстан № 414-V от 23.11.2015 г.
- 2 Сансызбаева, Г.Н., Сансызбаев, С.Н., Шаяхметова, К.О., Садыкова, Ж.Е., Турсумбаева, М.Ж. К вопросу о концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса в Казахстане // Вестник МИЭП. – № 1 (18). – 2015. – С. 9–23.
- 3 Есбенбетова, Ж.Х., Шайхы, Р.Т., Танабаева, А.Е., Айткенова Г.Т. Инновационные подходы к разработке новой системы управления охраной труда // журнал «Вестник ВКГТУ», ВКГТУ им. Д. Серикбаева, г. УстьКаменогорск. – № 3. – 2019. – С. 168–170.
- 4 Рассыпкин, А. О. пользе обучения по стандарту OHSAS 18001:2007/«Охрана труда: просто и понятно». – № 2. – 2014.
- 5 УомиКиран. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2001.– 357 с.
- 6 Авдеев, В. В. Управление персоналом: технология формирования команды : учебное пособие / Авдеев, В. В. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 544 с.
- 7 Кафидов, В. В. Управление персоналом: учеб. пособие по спец.«Менеджмент организации» / Кафидов, В. В. – СПб.: Питер, 2019. – 240 с.
- 8 Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом: технологии: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Арсеньев, Ю.Н., Шелобаев, С.И., Давыдова, Т.Ю. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 191 с.
- 9 Большаков, А.С. Менеджмент: Золотые алгоритмы. – СПб. Издательский Дом «Литера», 2002.
- 10 Официальный сайт ТОО «ПНХЗ». Режим доступа: <https://www.pnhz.kz>.

УДК 331.08

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

С.Х. Сатбаева, магистрант

Н.Ж. Тлеулина, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Ssatbaeva@inbox.ru

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности кадровой политики в здравоохранении разных стран, основополагающие направления, такие как: оптимальный набор численности и структуры кадров, совершенствование подготовки медицинских работников; особенности по управлению человеческими ресурсами здравоохранения.*

***Annotation.** This article discusses the features of personnel policy in health care in different countries, fundamental areas, such as: the optimal recruitment of the number and structure of personnel, improving the training of medical workers; features of human resource management in health care.*

Изучение опыта зарубежных стран в области здравоохранения позволило выделить различные подходы в области управления кадрами, которые отмечаются даже на примере европейских стран. Остановимся на особенностях кадрового менеджмента и кадровой

политике в отдельных странах, основываясь на философии управления кадрами той или иной страны, которые отражены нами на рисунке 1.

Основными являются английская (европейская), американская философия управления кадрами.

Опыт управления кадрового менеджмента на предприятиях здравоохранения в Японии отражает принцип «человеческого потенциала», что позволяет японским медицинским предприятиям обеспечивать свои конкурентные преимущества. Предполагает этот принцип выдвижение, в процессе управления, на первый план, действительной возможности работника предприятия не только проявить свои способности, но и развить их, при этом, что он получит от своей работы получить удовольствие и удовлетворение. В японских медицинских предприятиях в системе управления кадрами, отмечается роль принципа их развития, что позволяет реализовать такие функции управления кадрами, как:

- организация обучения и профессиональной подготовки, посредством приведения в соответствие с целями и задачами предприятия требуемого состава его сотрудников (профессионального и квалификационного);
- обеспечение легкой и быстрой адаптации новых сотрудников предприятия; обеспечение непрерывного развития сотрудников;
- обеспечение должностного роста сотрудников в компании; и многие другие.

В японской системе обучения персонала и его профессиональной подготовки является основной задачей – превращение «знания отдельного работника в знание всей организации» [1]. Нужно отметить, что важным для японских компания является формирование командного духа. Поэтому отмечают иногда отдельные исследователи, что один японский работник, слабее в два раза чем американский, при этом одна команда из 10-ти японцев сильнее в два раза такой же американской команды.

Также лежит в основе японского управления развития персонала концепция «гибкого работника», которая активно используется в области создания в компаниях и в фирмах системы профессионального обучения. Целью концепции «гибкого работника» является отбор кадров и подготовка кадров по двум-трём медицинским специальностям, и дальнейшее повышение их квалификации на протяжении всей трудовой деятельности на данном предприятии.



Рисунок 1 – Особенности философии управления кадрами

В Японии выделяют на медицину более 7 % от ВВП, готовят кадры в 79 медицинских высших учебных заведениях, из них более половины (42) – это государственные вузы и всего 8 префектуральных вузов, частных нет. Профессии кадровый менеджер в здравоохранение не существует, ими обычно становятся работника больниц и клиник.

Опыт управления кадрами в США. Нужно отметить, что в США уделяется много внимания подготовке медицинских кадров, а также постоянному переобучению и повышению квалификации. В американских предприятиях распространены учебные программы, как внутренние, так и внешние. Из всех используемых форм обучения, приобретают в настоящее время все большую роль электронные и дистанционные формы обучения. Для этого создаются обычно на базе крупных медицинских клиник корпоративные университеты, особенно это отмечается в кампаниях, ориентированных на инновационном подходе. Корпоративные университеты позволяют предоставить возможности обучаться в них как своим сотрудникам, так и внешним специалистам. Нужно отметить, что имеет почти каждая крупная клиника США свою собственную систему, направленную на переподготовку кадров. Кадровая политика направлена в них на то, что обязаны все новые и старые сотрудники проходить ежегодно переподготовку, что приводит к тому, что происходит в них непрерывный процесс обучения. Отмечается и постоянный переход к новым технологиям, используемый на предприятиях США, значительных затрат, которые напрямую связаны с переподготовкой и обновлением знаний медицинских работников. Так как вызывает развитие новых технологий наличия у работников более совершенного уровня знаний и умений, при этом считается, что дешевле переподготовить работника, чем заменить его на нового. В отличие от Японии уделяется в кадровой политике важное значение подготовке в системе здравоохранения своих кадровых менеджеров.

Во Франции система управления кадрами в системе здравоохранения является одной из развитых, так как система здравоохранения считается одной из лучших в мире. Общая численность врачей во Франции составляет примерно 220 тыс. человек, что позволило получить высокие показатели обеспеченности населения врачами (336 на 100 тыс. населения). Всего трудится в здравоохранение Франции примерно 1 млн. работников, 270 тыс. мед. сестер. Отнесены во Франции к медицинским профессиям также фармацевты, одонтологи и акушерки. Регулируется медицинская деятельность, государственная и частная CSP (Кодексом законов о здравоохранении). Происходит подготовка врачей от 9-ти лет (минимальный срок профессионального обучения терапевта) и более. В то время как средних медицинских работников в стране много. Кадровая политика во Франции направлена на ограничение числа абитуриентов начального медицинского образования, согласно правил *numerus clausus* (что позволяет определить процентную норму). Размер квота меняется в зависимости от того, каковы потребности у страны в здравоохранении [2].

В Германии система здравоохранения развита, в ней работает каждый десятый житель, больниц свыше двух тысяч. Все медицинские клиники поделены: государственные (составляют 54 %); клиники частные (составляют 8 %); на благотворительные клиники приходится – 38 %. Эти показатели говорят о высоком престиже системы здравоохранения. При этом отмечаются жесткие требования к тем, кто хочет стать врачом, в отрасли отмечается глубокий отбор кандидатов, что обусловлено их высокой конкуренцией, выражающейся требованиями со стороны закона, контролирующих органов и высокими зарплатами. В Германии не рассматривается кадровый менеджмент в системе здравоохранения, как отдельная профессия, дополняет обычно в виде пройденного обучения по повышению квалификации. Нужно отметить, что, стали открываться сравнительно недавно в немецких вузах факультеты, где готовят экономистов и менеджеров для сферы здравоохранения, в середине 1990-х годов прошлого столетия. В настоящее время их около двадцати, это меньше чем в Англии и Франции, что говорит о том, что в Европе реально оценивают роль управления кадрами в здравоохранении [3, 4].

Следует отметить и такой опыт зарубежных стран, который используется в развитых странах ЕС, где практикуют метод модели выстраивания штатного расписания для работников здравоохранения, позволяющий привести к отсутствию границ между медицинскими сотрудниками, согласно которого выполняется оплата за проделанную работу по принципу, как сотрудник клиники выполняет возложенную обязанность, от этого и зависит его последующая оплата.

В Российской Федерации современная кадровая политика в здравоохранении реализуется на нескольких уровнях (таблица 1). Как следует из таблицы 1, вопросы регулирования и управления здравоохранением занимают как органы исполнительной, так и законодательной власти, в том числе и вопросами развития медицинских кадров.

Государственная политика в области здравоохранения реализуется через федеральные законы, нормативно-правовые акты, стратегии, программы. Вместе с тем, в них находят отражение не только приоритетные задачи, цели, приоритеты, но и условия, сроки достижения, а также ответственность за организацию деятельности системы здравоохранения и контроль, возложенный на соответствующие органы исполнительной власти в сфере здравоохранения и муниципальных образований.

Так, в число важнейших функций Министерства здравоохранения РФ, также входит выработка государственной политики в области профессиональной подготовки, переподготовки, повышение квалификации медицинских, фармацевтических и санитарно-эпидемиологических работников.

Таблица 1 – Уровни регулирования и управления в сфере здравоохранения

Уровень управления	Непосредственное руководство	Направления деятельности (роль в управлении)
Федеральный уровень	Министерство здравоохранения РФ. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения. Федеральное медико-биологического агентство. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.	Осуществляют: – принятие законов; – утверждение федеральных программ, касающихся вопросов охраны здоровья населения; – финансирование и/или выделение средств на здравоохранение в рамках консолидированного бюджета РФ и др. Нормативные Акты по вопросам здравоохранения принимает Президент РФ, а также определяет стратегию и руководит реализацией федеральной государственной политики в области охраны здоровья граждан.
Региональный уровень	Органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере здравоохранения (министерства, главные управления, отделы здравоохранения).	Обеспечивают и осуществляют: – реализацию государственной политики в области здравоохранения; – контроль за работой подведомственных структур; – разработка и реализация территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, включающей, в том числе и территориальная программа обязательного медицинского страхования
Муниципальный уровень	Органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление управления в сфере здравоохранения (городские и районные комитеты или отделы).	Несут ответственность за: – санитарно-гигиеническое просвещение населения; – обеспечение доступности бесплатной медико-социальной помощи; – организацию первичной медико-санитарной помощи; – создание благоприятных условий с целью привлечения медицинских работников и фармацевтических работников для работы в медицинских организациях; – информирование населения муниципального образования, в том числе о возможности распространения социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих и пр.
Уровень медицинского учреждения (организации)	Руководитель медицинского учреждения или структурного подразделения (главный врач, заведующий отделением и пр.).	Обеспечивает: – работу медицинского персонала по оказанию и предоставлению качественных медицинских услуг населению; – организационно-управленческую деятельность (подбор кадров, повышение квалификации, профессиональная переподготовка; – взаимодействие с органами местного самоуправления и др.

Отметим, в последние годы в стране предприняты существенные меры по развитию кадрового потенциала медицинского персонала, повышению его профессионального уровня, что во многом обусловлено необходимостью модернизации системы здравоохранения и повышения ее технологического, организационного и профессионального уровней.

Следует отметить, что, несмотря на проведение в течение прошедшего десятилетия значительной работы работа по укреплению и развитию медицинских кадров, многие задачи остались недостигнутыми и остались нерешенными проблемы. Действительно, отсутствие грамотных и качественно подготовленных кадров, неэффективное использование имеющегося профессионального потенциала, отсутствие мотивации для привлечения молодых специалистов оказывают негативное влияние на работу здравоохранения, снижая доступность, качество медицинской помощи и удовлетворенность населения уровнем ее оказания, как результат падение престижа профессии.

Соответственно, отсюда вытекает проблема – дисбаланса в обеспечении учреждений здравоохранения врачами и медицинским персоналом.

Нельзя забывать и о проблеме функционирования здравоохранения в сельской местности, учитывать его особенности. В данном случае направленность кадровой политики должна обеспечивать максимальное сбережение кадрового потенциала и повышение его эффективности [5].

Для привлечения медицинских работников в сельскую местность разработана и запущена федеральная программа «Земский доктор», предусматривающая каждому врачу в возрасте до 50 лет, переехавшему работать в село на пять лет, компенсационной выплаты в размере 1 млн. рублей. По сути, это мера государственного регулирования кадрового обеспечения сельской местности медицинским персоналом.

Отметим, в настоящее время, к числу проблем в области развития кадрового обеспечения здравоохранения и его развития добавились и такие как:

- несовершенство нормативно-правовой базы регулирующей качество предоставляемых услуг населению;
- увеличение доли молодых специалистов в области медицины, обучающихся по контрактной форме обучения, базовые знания которых зачастую оказываются изначально недостаточными для данного направления подготовки;
- несоответствие подготовки выпускников медицинских учреждений потребностям практического здравоохранения, недостаточно эффективная система мотивации медицинского персонала;
- низкий уровень мотивации и финансирование др.

Таким образом, относительно кадрового менеджмента в здравоохранение отмечают разные подходы: в США и России ему придается ключевое значение, в Германии дополняет основную специальность в виде повышения квалификации, в Англии также достигается как дополнение к первой специальности, в то время как в Японии в здравоохранение такой профессии просто нет.

Таким образом нами установлено, что изучение зарубежного опыта позволяет решать имеющиеся кадровые проблемы здравоохранения в РК. Наиболее интересным является, по нашему мнению, опыт японской системы менеджмента, который считается самым эффективным в мире, так как основан на умение работать с кадрами, ориентируясь на групповую форму организации труда, что для здравоохранения важно. Эффективность кадровых менеджеров в области здравоохранения в США достигается за счет различных курсов повышения квалификации, при корпоративных и иных университетах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Ревская И.А. Технологизация управления профессиональным развитием кадров медицинских организаций / И.А. Ревская // Исследования и практика в медицине: научно-практический журнал, 2016. – № 1. Том 3. – С. 18.

2 Michael Saag Positive: One Doctor's Personal Encounters with Death, Life, and the US Healthcare System. – Texas, GreenleafBook Group. – 2014. – 376 с.

3 Vineet Arora, Christopher Moriates, Neel Shah The Challenge of Understanding Health Care Costs and Charges// [https:// journalofethics.ama-assn.org/article/challenge-understanding-health-care-costs-and-charges/2015-11](https://journalofethics.ama-assn.org/article/challenge-understanding-health-care-costs-and-charges/2015-11).

4 Методика и индикаторы оценки деятельности кадровых эффективности HR-менеджмента здравоохранения медицинских организациях»: рекомендации / Сост. Н.С. Жашкенова, Г.А. Кабдуллина, Д.Ж. Абельдинова. – Астана, 2018. – 27 с.

5 Решетников В.А., Сквирская Г.П., Гаджаалиев Г.Ш., Сулькина Ф.А. Зарубежный опыт и его влияние на формирование отечественной модели подготовки кадров в области управления здравоохранением здравоохранение РФ. – 2016. – № 5. – 250 с.

UDC 347.27(574)

PROBLEMS OF MORTGAGE LENDING IN MODERN CONDITIONS

*E.L. Starodubtseva, Master of Economics
Innovative university of Eurasia (Pavlodar)
E-mail: elena19180@mail.ru*

***Аннотация.** В данной статье раскрыто понятие ипотеки, рассмотрены проблемы ипотечного кредитования в современных условиях.*

***Annotation.** This article reveals the concept of mortgage, discusses the problem of mortgage lending in modern conditions.*

Mortgage lending is one of the most effective ways to attract investment in the housing sector. It is the mortgage that makes it possible to coordinate the interests of the population – in improving housing conditions, banks - in efficient and profitable work, the construction complex – in rhythmic loading of production and the state interested in economic growth, which will be facilitated by the widespread use of mortgage lending to the population.

A mortgage is an encumbrance of property ownership rights to a real estate object [1, с. 24].

The mortgage is characterized by the following distinctive features:

Firstly, a mortgage, like any collateral, is a way to ensure the proper performance of another (main) obligation – a loan or loan agreement, lease agreement, and so on. Consequently, the mortgage is based on the main obligation, since without it it loses its meaning.

Secondly, real estate always acts as the subject of a mortgage. Real estate includes land plots and everything that is firmly connected with them: enterprises, residential buildings, other buildings, structures.

Thirdly, the subject of the mortgage is always in the possession of the debtor. He remains the owner, user and actual owner of this property, but is deprived of the right to dispose of it, at least without consent.

And finally, in case of default of the obligation secured by the mortgage, the creditor has the right to demand the sale of the pledged property at public auction. When selling property pledged under a mortgage agreement, the mortgage lender has advantages over other creditors in the amount of the amount specified in the mortgage.

Due to the peculiarity of real estate, firmly connected with the land, a mortgage, on the one hand, is a reliable way to secure obligations, and on the other hand, it does not require its mandatory stay with the lender. Mortgage lending of housing is one of the main segments of the banking business. There are several approaches that define mortgage lending and the market in which demand and supply for mortgage loans are formed. The definition of the term "mortgage lending" in a narrow sense means by mortgage lending a kind of consumer lending, which is a segment of the loan market. In a broad sense, mortgage lending is considered as an integral mechanism that not only allows combining the interests of borrowers and lenders, but also includes investors, realtors, developers, insurance companies and other market actors. In the second case, it is more correct to talk about the mortgage lending system - a multi-factor model that includes the process of issuing mortgage loans, mechanisms for attracting financial resources from the capital market, and operations in the real estate market.

The relevance of this topic is due to the fact that the development of mortgage lending has a significant impact on the economy and social sphere of the country, since a mortgage for the state is a

convenient and easy way to provide people with living space, for financial institutions it is a profitable exploitation of funds, for construction companies it is a way of enrichment, as well as for many related small organizations (realtors, notaries, appraisers, contractors). A person or family who are going to take an apartment on credit is the main element of the whole system, and a mortgage for them is primarily an opportunity to purchase real estate. But for a citizen, the very fact of receiving it is more important than all the nuances that accompany the purchase through a loan, and many make a mistake in this - not even every large and respectable bank can provide conditions that satisfy the client.

The founders in the study of the problem of the quality of life of the population, the specifics of the provision of public services are such foreign scientists as S. Henry, S. Littlechild, E. Marquart, D. Newbury, T.D. Parker, J. Stiglitz, R. Strike and others.

The works of such scientists as B.I. Boyarintseva, V.I. Busova, N.A. Voskolovich, E.V. Egorova, E.N. Zhiltsov, Z.G. Zainasheva, V.N. Kazakov, L.V. Lapidus, I.N. Molchanova, V.A. Morozov, T.V. Naumenko are devoted to the issues of increasing the availability of housing services. A.N. Ryakhovskaya and others.

Such scientists as N.B. Alexandrova, I.V. Berdnikov, A.A. Boytsov, E.V. Ivankina, V.N. Kononov, A.B. Kopeikin, N.B. Kosareva, L.B. Lazareva, M.V. Leonov are engaged in the issues and problems of the development of housing mortgage services, reforming the housing complex, solving the housing needs of citizens, N.S. Pastukhova, N.N. Rogozhina, L.G. Solovyova, A.Y. Tkachenko, A.A. Tolmacheva, O.A. Turkova, P.A. Chernskutov and others.

Today, under the conditions of the coronavirus epidemic, significant changes are taking place in many different areas and spheres of human activity. Undoubtedly, these changes are mostly negative in nature. Thus, the coronavirus epidemic has had a significant negative impact on one of the most significant areas – mortgages. Against the background of the coronavirus epidemic, the Kazakh mortgage market in 2020 was under pressure from many negative factors. As a result, almost all banking organizations have to change the conditions for issuing mortgages, introduce new systems for its payment, as well as solve all other emerging problems related to mortgage lending.

It is worth noting that most people have begun to experience serious financial problems, which are directly caused by the fact that many citizens are being fired, the heads of many organizations are cutting jobs. All this is due to the spread of the coronavirus and the introduction of quarantine measures aimed at preventing this spread. As a result of such measures, a large number of various companies providing services to the public, as well as many public places, were closed. Accordingly, many people remain without wages. This applies for the most part to those people who work informally, since for citizens who have an official job, it is provided for the preservation of wages in the conditions of the coronavirus epidemic.

Experts in the field of economics and finance have prepared some options for the development of events in the mortgage market. There are three of them in total: moderately negative, crisis and positive.

The most likely scenario for the development of the mortgage market in 2020 can be called moderately negative. Banking organizations will have to face serious challenges in managing the quality of the mortgage portfolio, directly related to a decrease in the solvency of the population against the background of a general recession in the economy and rising prices, as well as the reduction of many jobs in some industries that are particularly affected by the coronavirus.

It is worth noting that the delay on mortgage loans in accordance with the terms of the so-called moderately negative scenario of events may amount to 5-10 % during the current year, but its share should not exceed 1.5 % of the portfolio. At the same time, in the future of two or three years, its more significant growth is possible.

Experts also identify a crisis scenario for the development of the mortgage market, which provides for negative events arising from the coronavirus epidemic and other problems in the country. As a result, the state will have to intervene in the development of the mortgage market and offer preferential lending programs for a significant number of borrowers.

It is not necessary to exclude the manifestation of a positive scenario for the development of the mortgage market.

These scenarios for the development of the mortgage market were calculated until the moment when a list of measures was proposed that were supposed to mitigate the consequences of the spread of the coronavirus and the weakening of the tenge for the banking sector and borrowers. It is worth noting that the government has proposed an additional package of measures designed to support small and medium-sized businesses, families with children.

Thus, in the context of the current negative events taking place at the present time, banking organizations are forced to change the conditions for mortgage loans. Lenders are increasing the processing time for applications and refusing many workers in those industries that have been most affected by the coronavirus epidemic. Representatives of the entertainment, services, hotel business, etc. are less likely to approve mortgage loans. At the same time, the validity periods of approved mortgage loans are subject to changes. Some banking organizations have begun to reduce these terms to one month. In the current conditions, the demand for mortgages may fall by 60%. However, according to many experts, the mortgage market will recover after the end of the coronavirus epidemic.

The prospects for the development of mortgage lending in the Kazakhstan market have a fairly optimistic forecast. Despite the fact that the conditions of the coronavirus epidemic are quite difficult for most citizens of the Republic of Kazakhstan, new programs and activities are being formed aimed directly at supporting and helping people who find themselves in difficult situations due to the current situation.

LIST OF USED LITERATURE

- 1 Berezina M.P. Commercial bank mortgage lending. - Moscow: Progress, 2005. – 196 p.
- 2 Balabanova I.T. Banks and banking activities. Textbook for universities. – Moscow: Nauka, 2006. – 196 p
- 3 Belyh L.P. Mortgage lending conditions. – Moscow: Banki, UNITI, 2006. – 250 p.
- 4 Law of the Republic of Kazakhstan «About housing construction savings in the Republic of Kazakhstan» dated December 7, 2000 (with changes and additions as of 01.01.2019).
- 5 Razumova I.A. Mortgage lending. – M.: Book on Demand, 2017. – 304 p.

УДК 334.758.2

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Е.Г. Титова, магистр экономики
Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)
E-mail: titovaa7979@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности системы антикризисного управления, приводятся основные аспекты эффективного функционирования системы антикризисного управления на предприятиях, а также рассмотрен сам механизм антикризисного управления.*

***Annotation.** The article discusses the features of the anti-crisis management system, provides the main aspects of the effective functioning of the anti-crisis management system at enterprises, and also considers the mechanism of anti-crisis management.*

Любое управление хозяйствующим субъектом должно содержать антикризисные черты и оперативно запустить антикризисный механизм управления по мере вступления в полосу кризисного развития организации. Игнорирование этого положения будет иметь значительные отрицательные последствия.

Сущность антикризисного менеджмента можно раскрыть посредством следующих основных положений:

- кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- кризисы в определенной мере можно ускорять, предварять, отодвигать;
- к кризисам можно и необходимо готовиться;
- кризисы можно смягчать; управление в условиях кризиса требует иных методов, опыта и искусства, специальных знаний; кризисами можно управлять;
- управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия.

В зависимости от видов кризиса будет различаться и механизмы управления им. Система антикризисного управления включает целостную совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, направленных на защиту предприятий от кризисных ситуаций и предотвращение банкротства: предмет, объект, цели, задачи, принципы, функции, критерии, финансово-экономические и методические средства представлены на рисунке 1.

Исходным пунктом формирования системы антикризисного управления является определение и структуризация целей, которые должны быть достигнуты в результате ее функционирования. Система антикризисного управления нацелена на поддержку предприятия, которое имеет хоть какие-нибудь шансы на выживание и приспособление к потребностям рынка.

Функциональными элементами системы антикризисного управления являются:

- мониторинг состояния предприятий,
- маркетинг;
- изменения отраслевой структуры хозяйства;
- прогнозирование и планирование;
- принятие управленческих решений и распоряжений, координирование и организация их выполнения, введение системы стимулов;
- учет и контроль результатов функционирования хозяйства [1].

Все они находятся в тесной взаимосвязи и непрерывном взаимодействии друг с другом.

Система антикризисного управления должна соответствовать следующим характеристикам:

- гибкость и адаптивность, присущие матричным системам управления;
- склонность к усилению неформального управления;
- диверсификация управления;
- децентрализация управления;



Рисунок 1 – Система антикризисного управления

Особенностями системы антикризисного менеджмента являются:

- мобильность и динамичность в использовании ресурсов, проведении изменений, реализации инновационных программ;
- использование программно-целевых методов разработки и реализации управленческих решений;
- ускорение процесса реализации антикризисных мер;

– повышение эффективности оценки управленческих решений и оптимизации управленческих решений.

Механизмами, приводящими данную систему в действие и обеспечивающими ее функционирование, являются:

- выработка стратегии, политики и принципов антикризисного управления и учреждение его участников;
- наработка законодательной и нормативно-методической базы;
- технология контроля, включающая мониторинг;
- изучение изменений факторов внешней среды, оказывающих воздействие на предприятия;
- принятие мер, направленных на преодоление неплатежей;
- повышение интеграции [2].

Как уже отмечалось, кризисы различны и управление ими может быть различным. Это многообразие помимо прочего проявляется в системе и процессах управления (алгоритмах разработки управленческих решений) и особенно в механизме антикризисного управления. Важным элементом системы антикризисного управления являются его функции, которые определяют его результат. Выделяют следующие функции:

- предкризисное управление;
- управление в условиях кризиса,
- управление процессами выхода из кризиса;
- стабилизация неустойчивых ситуаций (обеспечение управляемости);
- минимизация потерь и упущенных возможностей;
- своевременное принятие решений.

В последнее время термин «механизм» часто употребляется в различных областях знания. Данный термин используется как в управлении, и практической деятельности, так и в научных исследованиях. Общепринятыми стали выражения: механизм управления, механизм урегулирования, антикризисный механизм, механизм воздействия и т.п.

Важное значение для формирования эффективного механизма антикризисного управления играет согласование факторов, функций и методов управления. Характер взаимодействия зависит от природы фактора и его восприимчивости к функциям и тем или иным методам управления. Комплексность методов воздействия на факторы определяет объективную необходимость формирования комплексного механизма антикризисного управления национальной экономикой. Формирование эффективного механизма антикризисного управления невозможно и без согласования методов управления и управленческого потенциала.

Комплексный механизм антикризисного управления представляет совокупность экономических, организационных и правовых способов целенаправленного взаимодействия субъектов хозяйствования и воздействия на их деятельность, обеспечивающих согласование интересов взаимосвязанных сторон, объектов и субъектов управления. Так как факторы управления могут иметь экономическую, социальную, организационную, правовую и политическую природу, комплексный механизм антикризисного управления должен представлять собой систему экономических, социальных, организационных механизмов, формируемых под воздействием права [3].

Эффективное функционирование механизма антикризисного управления предполагает его постоянное обновление. Нередко на практике совершенствование механизма управления осуществляется бессистемно. Упор делается на совершенствование его отдельных элементов. При этом считается, что это улучшит качество управления в целом. Анализ результатов таких усовершенствований показывает, что это не всегда приводит к желаемому результату, а затраты на проведение подобных локальных усовершенствований не всегда оправданы.

Следовательно, необходим целостный характер работы всех элементов системы управления, представляющий собой активный, стабильный и сбалансированный механизм управления, обеспечивающий устойчивый рост национальной экономики. Необходимость постоянного совершенствования системы управления дает возможность предположить, что лучше одновременно и комплексно совершенствовать все элементы, ее образующие, чем изолированно друг от друга и с разрывом во времени.

В механизме антикризисного управления приоритеты должны отдаваться:

- мотивированию, ориентированному на антикризисные меры, экономии ресурсов, избеганию ошибок, осторожности, глубокому анализу ситуаций, профессионализму и пр.;
- установке на оптимизм и уверенность, социально-психологическую стабильность деятельности;
- интеграции по ценностям профессионализма;
- инициативности в решении проблем и поиску наилучших вариантов развития;
- корпоративности, взаимоприемлемости, поиску и поддержке инноваций.

При этом большое значение имеет перспективность и возможность выбрать и построить рациональную стратегию антикризисного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: Учебник / Ю.А. Арутюнов. – М.: Юнити, 2017. – 352 с.
- 2 Гореликов К.А. Антикризисное управление. Учебник для бакалавров. 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2020. – 214 с.
- 3 Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень, учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев, 6-е изд. исправл. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 268 с.

УДК 338.28

СИСТЕМА ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

А.А. Хаваа, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г.Кызыл)

E-mail: alinka.kha@bk.ru

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы сокращения процесса планирования на предприятии и исследуются различные подходы к формированию системы планов.

Annotation. We consider the problem of reducing the planning process at the enterprise and examine different approaches to the formation of system plans.

Планирование функционирования предприятия – это выбор наилучших альтернатив текущего и перспективного развития предприятия на основе исследования будущего состояния предприятия и его окружения, определение связи будущего с настоящим через миссию, стратегию, промежуточные цели.

Большинство фирм регулярно выполняют экономические расчеты на будущее. Роль внутрифирменного планирования усиливается развитием экономических отношений и ростом экономического потенциала стран. Корпоративная и государственная собственность определяют необходимость единых подходов к статистической отчетности в мире, планирования с учётом выплаты дивидендов и минимального уровня эффективности. Выполнение межфирменных соглашений и государственных заказов обуславливает организационные требования к фирме вообще и к планированию в частности. Работа по договорам требует стабилизации хозяйственной деятельности, надежности и взаимосвязи перспективной и текущей деятельности фирмы, согласованной с множеством партнеров по бизнесу, различными субподрядчиками. Эти факторы во многом определяют современную организацию внутрифирменного планирования.

Система планов на предприятии может быть сгруппирована по основным классификационным признакам [2]:

- 1) по содержанию: технико-экономические, оперативно-производственные, организационно-технические, социально-трудовые, снабженческо-сбытовые, финансовые, бизнес-планирование, стратегическое, программное и другие;

2) по уровню управления, в зависимости от числа линейных звеньев на предприятии различают такие виды, как корпоративное и заводское – на высшем уровне управления. На среднем уровне применяется цеховая система планирования, на нижнем – производственная, которая охватывает участки, бригады и рабочее место;

3) по методам обоснования находят применение системы рыночного, индикативного и административного или централизованного планирования;

4) по срокам выполнения – долгосрочные, относящиеся в основном к категории планов-целей; среднесрочные, выполняемые в виде различного рода программ; краткосрочные, имеющие форму бюджетов, сетевых графиков и т.п. Разновидностью краткосрочных планов являются оперативные, составляемые на срок от одной смены до одного месяца;

5) по сфере применения планирование подразделяется на межцеховое, внутрицеховое, бригадное и индивидуальное;

6) по стадиям разработок планирование бывает предварительным, на этапе которого разрабатываются проекты планов, и окончательным;

7) по степени точности планирование бывает уточненным и укрупненным. Точность планов в основном зависит от применяемых методов, нормативных материалов, сроков планирования и от уровня квалификации разработчиков планов;

8) по типам целей планирование может быть оперативным, тактическим, стратегическим и нормативным.

В свою очередь стратегическое планирование представляет собой особый вид практической деятельности людей – плановую работу, состоящую в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды [1].

При разработке эффективной системы планирования должен реализовываться ряд принципов. Рассмотрим основные из них.

I. Из системно-целевого подхода вытекает основной блок принципов формирования системы планирования:

а) принцип системного представления планирования как целостности, заданного в пространстве и во времени, где необходимо выделить:

– во времени по продолжительности планового периода: оперативное (текущее); краткосрочное (до 1 года); среднесрочное (от 1 до 5 лет); долгосрочное планирование (от 5 до 15 лет);

– в системном пространстве планирование;

– по иерархическим уровням организации (планирование на уровне отдельного работника, бригады, цеха, предприятия, корпорации); в рамках бизнес-процесса (система планов на сырьевых рынках, производстве и рынках сбыта);

– по функциональным областям управления (производственные, маркетинговые, финансовые планы и т.д.);

б) принцип ориентации системы планирования на конечные согласованные цели организации и работников (планы всех структурных подразделений должны быть согласованы и взаимосвязаны между собой);

в) принцип обратной связи, предполагающий выделение системы обратных связей (положительных и отрицательных) как основных отношений, определяющих и корректирующих параметры системы планирования. С системных позиций обратные связи также необходимо задать во времени и в пространстве.

II. Принцип непрерывно-скользящего планирования позволяет устранить разрыв между директивными и индикативными началами в развитии организации. Особенность этого принципа в процессе внутрифирменного планирования связана с тем, что будущее по мере его удаления от настоящего становится все более неопределенным. Учитывая эту неопределенность, важно выделить три периода планирования в рамках планового горизонта: T1 – директивное планирование, T2 – промежуточное (между директивным и индикативным) планирование, где некоторые плановые параметры жестко задаются в пространстве и во времени, а другие индикативно, и, наконец, T3 – индикативное планирование, где определяются цели-индикаторы (рис. 1).

Например, в рамках стратегического планирования плановый горизонт задается (в российских условиях) на период не менее 2-3 лет. При такой постановке появляется возможность обеспечить скользящий характер планирования. К примеру, если 2007 г. является директивным, 2008 г. – промежуточным, а 2009 г. – индикативным плановым периодом, то после прохождения первого этапа (2007 г.), плановый период продлевается еще на одно T , тем самым 2008 г., который был промежуточным, становится директивным, 2009 г. – промежуточным, и соответственно 2010 г. – индикативным, что и отражено на рис. 1.

Данный принцип в специальной литературе характеризуют как один из базовых принципов управленческого учета и планирования и называют принципом «продолжающейся деятельности» (going concern).

Индикатор (от латинского слова *indica* – указывают, определяют) – определитель, показатель, отображающий качественные либо количественные характеристики состояния объектов, событий, процессов, явлений или условия их развития в форме, удобной для восприятия.

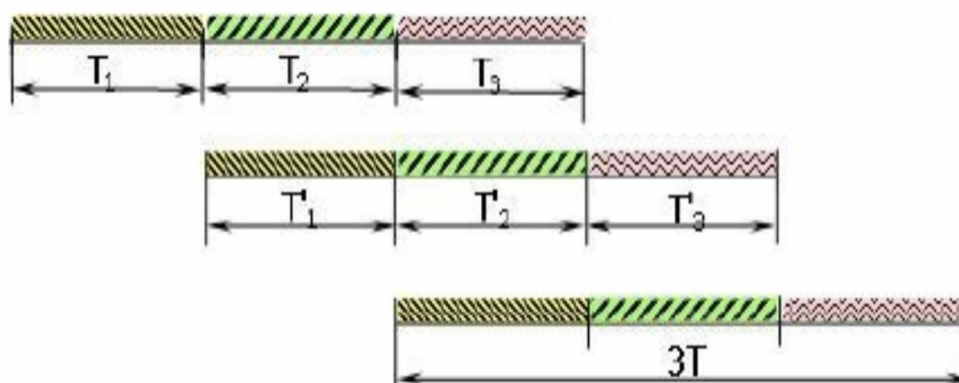


Рисунок 1 – Схема непрерывно скользящего планирования

Индикативное планирование – процесс формирования системы индикаторов, определяющих состояние социально-экономической системы и соответствующих воздействий на неё. Индикатор, в отличие от показателя, констатирующего лишь количественную характеристику, имеет векторный (пространственно направленный) характер. Они не несут директивных свойств, как это имело место в организации директивного планирования в СССР.

Академик РАН В.М. Полтерович аргументирует, что для реализации успешной стратегии догоняющего развития необходима система стратегического (индикативного) планирования [4]. И далее он особо подчеркивает, что эта система создавала регулярный механизм для взаимодействия правительства, бизнеса, профсоюзов и потребителей, способствовала укреплению взаимного доверия и в конечном итоге достижению консенсуса и координации усилий. В странах Восточной Азии это привело к необычному для Запада, но, как оказалось, плодотворному при плохом институциональном климате «слиянию» государственного аппарата и бизнеса (отсюда и термины «Japan (Korea) – corporation»). Однако указанная роль индикативного планирования явственно проявилась и в других странах, в частности во Франции, Корее, Тайване, Ирландии.

Наконец, нельзя не упомянуть и Китай, демонстрирующий в последние 30 лет фантастические темпы роста, где планы постепенно из обязательных превратились в индикативные и по-прежнему играют основополагающую роль.

Принцип индикативного планирования позволяет соединить две особенности планирования. С одной стороны, планирование «призвано строго регламентировать поведение объекта в процессе реализации поставленных перед ним целей, что предусматривает определение конкретных задач и производственных программ каждому подразделению на различные плановые периоды». С другой стороны, планирование в долгосрочной перспективе не может носить, в силу неопределенности будущего, директивного характера, планы должны корректироваться в соответствии с конкретной ситуацией.

III. Принцип рационального сочетания централизации и децентрализации при разработке системы планирования. Его суть состоит в следующем: необходимо встречное согласованное планирование сверху (команда 1-го руководителя) и снизу (персонал). Представим себе, что нет планирования и инициативы организации планирования снизу.

С одной стороны, это означает, что мы поставили «крест» на мотивации персонала, кроме того, не учли конкретные проблемы нижестоящих структур, а с другой стороны, не учли внешние проблемы.

IV. Принцип многовариантности планирования. Поскольку есть возрастающая во времени неопределенность будущего, необходимо сформировать определенные варианты развития предприятия. Таких вариантов должно быть как минимум три: оптимистический - спираль развития, наиболее вероятный и пессимистический - спираль краха. Пессимистический и оптимистический варианты являются крайними, в первом случае накладываются наиболее неблагоприятные события внешней среды в сочетании со слабостью фирмы, в другом возможности, открывающиеся во внешней среде и сильные стороны фирмы. Таким образом, многовариантность планирования позволяет спроектировать и учесть все возможные траектории движения фирмы.

V. Синергетический принцип подчинения. Особая актуальность этого принципа связана с тем, что эффективная система планирования призвана обеспечить синергетический эффект, т.е., скачок результатов на основе процессов самоорганизации (структурной, функциональной и др.). Данный принцип в основном связан с такими понятиями, как параметр порядка, управляющий параметр, принцип подчинения, и главным образом с центральной теоремой синергетики, которая утверждает, что «пространственно-временное поведение какого-либо состояния управляется параметрами порядка. В этом состоит принцип подчинения в синергетике» [5].

Выделяют целевые (установочные) и контрольные индикаторы. Целевые или установочные индикаторы представляют собой количественные показатели, некий эталон, характеризующий оптимальное состояние системы, которого желательно достичь в процессе индикативного планирования.

Контрольные индикаторы характеризуют крайние границы значений целевых показателей, внутри которых система устойчиво функционирует и саморазвивается. Решение проблем при нарушении пороговых границ индикаторов требует централизованного вмешательства, и на основе полученных данных принимаются корректирующие меры.

Таким образом, индикативный план создает принципиальные возможности не только для координации усилий, но и для контроля общества за действиями государства. Система стратегического планирования требует специальных институтов, обеспечивающих многоярусную процедуру экспертиз и обсуждений, непрерывное и эффективное взаимодействие между представителями федерального и региональных правительств, профсоюзов, ассоциаций бизнеса и потребителей.

Тактическое планирование заключается в обосновании задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных или традиционных целей (например, завоевать лидерство на рынке сбыта продукции).

Текущее планирование находит воплощение в краткосрочных и оперативных планах, где учитываются направления деятельности организации на предстоящий период.

Краткосрочные планы могут быть представлены в виде производственных программ на определенный срок с учетом выпуска продукции, использования оборудования, запасов и т.д. При изменении сценарных условий (спроса, объемов поставок, производственного процесса) производственные программы корректируются. Основой производственных программ является прогноз сбыта продукции.

Оперативное планирование осуществляется подразделениями организации на основе производственной программы. В зависимости от выполняемых функций в подразделениях в качестве оперативных планов могут использоваться календарные планы (определяют последовательность и сроки выпуска каждого вида изделий), сметно-суточные задания (определяют объем и виды продукции к выпуску в конкретный период), или план-график движения изделий в рамках технологического процесса.

В широком смысле оперативное планирование отражает также элементы контроля производственного процесса, маневрирование запасами, логистику. На крупных производственных предприятиях все чаще используют некоторые методы, оптимизирующие величину запасов и связанные с этим затраты.

MRP (Material Requirements Planning) – системы автоматизированного планирования потребности в сырье и материалах для производства. Главная цель MRP-систем – минимизация затрат, связанных со складскими запасами. Метод MRP основывается на данных главного

производственного плана (Master Production Schedule, MPS), при составлении которого исходной точкой служит ожидаемый спрос на готовую продукцию. Таким образом, прогрессивность метода MRP состоит в том, что он не оперирует данными о потреблении из прошлого, а ориентируется на будущие потребности. Это означает, что заказ на пополнение запасов формируется только тогда, когда это действительно необходимо, и что пополнение запасов осуществляется в пределах реально необходимого объема. Метод MRP обеспечивает сокращение затрат за счет оптимизации объемов производства и размеров партий изделий.

Метод MAP достигает сокращения запасов на основе определения оптимальной величины партий сырья и материальных ресурсов в условиях постоянно меняющегося потока заказов.

Метод Канбан – система оперативного планирования и управления заказами и материальными потоками между отдельными операциями с целью производить и поставлять доброкачественные и бездефектные детали и полуфабрикаты на сборку или дальнейшую обработку именно тогда, когда они нужны потребителям. При этом размеры их производства на каждой предшествующей операции определяются потребностями следующего производственного участка. Возобновление производства происходит путем заказа с помощью специальных карточек только тогда, когда запас деталей на последующей операции исчерпывается. Это позволяет минимизировать складской запас, являющийся в традиционной системе залогом гибкости производства. Условиями нормального функционирования системы являются: стабильность производственной программы предприятия; незначительные отклонения в загрузке оборудования; исключение образования запасов и незавершенного производства по финансовым причинам или для более гибкого приспособления к рынку (гибкость производства требует большого разнообразия деталей и, следовательно, больших запасов). В отличие от предыдущих Канбан «вытягивающая», а не «подталкивающая» система.

Метод «Точно в срок» – система планирования и управления материально-техническим снабжением, предусматривающая полную его синхронизацию с производственными процессами. В рамках этой системы сырье, полуфабрикаты и комплектующие подаются (часто с других предприятий данной фирмы или фирм-смежников) небольшими партиями непосредственно в нужные точки производственного процесса, минуя склад, а готовая продукция сразу же отгружается.

Система основывается на предыдущей, которая по отношению к ней является информационной, и позволяет эффективно регулировать производство, снизить запасы и затраты времени на 90 %, труда на 10-30 %, косвенные расходы – на 50-60 %; повысить качество на 75-90 %.

Использование той или иной системы планирования и управления материальными запасами в значительной степени определяется затратами на закупку их элементов, оформление сделок, хранение, величиной ущерба, вызванного отсутствием запасов.

Обычно плановые решения образуют систему, в рамках которой влияют друг на друга, поэтому нуждаются во взаимной увязке. Такая увязка позволяет обеспечить их оптимальное сочетание с точки зрения максимизации конечного результата, наиболее полного использования потенциала организации и открывающихся перед ней возможностей.

В условиях жесткой конкуренции в планировании просматриваются следующие тенденции: сокращение сроков разработки планов (при сохранении или увеличении периода упреждения прогнозов), повышение качества планов за счет увеличения числа применяемых принципов планирования, внедрения современных методов оптимизации и концепции маркетинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Пер. с англ. – М.: Финпресс, 2000.

2 Данилин В.И. Операционное и финансовое планирование в корпорации. – М.: Наука, 2007. – 334 с.

3 Макаров В.М. Производственный менеджмент. Модели и методы управления запасами. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2000. – 60 с.

4 Польштерович В.М. О стратегии догоняющего развития для России // Экономическая наука современной России. – 2007. – № 3 (38). – С.17-24.

5 Хакен Г. Принципы работы головного мозга. – М.: ПЕРСЭ, 2001.

УДК 338.28

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

А.А. Хаваа, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г.Кызыл)

E-mail: arina.khavaa@bk.ru

***Аннотация.** В исследовании рассматриваются особенности внешнеэкономической деятельности. Детально изложен процесс организации и управления внешнеэкономической деятельности на уровне современных предприятий. Описываются функциональные службы и отделы, которые содействуют в работе предприятия.*

***Annotation.** The study examines the features of foreign economic activity. Setting forth in details the process of organization and management of foreign trade activities at level of modern enterprises. Describes the functional services and departments that assist in the enterprise.*

На всех исторических этапах развития России внешнеэкономическая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединении, предприятия.

Внешнеэкономические связи явились катализатором экономических преобразований в России. Они активно воздействуют на формирование в стране рыночных структур и механизмов, способствуют первоначальному накоплению капитала, созданию конкурентной среды и определению рыночной мотивации в отечественном бизнесе, приобщению его к зарубежному опыту предпринимательства.

На сегодняшний день в структуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, как и во всей экономике страны, происходят глубокие изменения.

Если раньше внешнеэкономическая деятельность, а значит и импорт товаров и услуг, была монопольной сферой деятельности государства, то сегодня ситуация изменилась: Российская Федерация пошла по пути либерализации внешней торговли, открыв свободный доступ к участию в ней предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов.

Вопросы правовой защиты отечественных экспортеров и импортеров стали актуальны в связи с процедурой присоединения России к Всемирной торговой организации – институту, регламентирующему экономические отношения между странами в области международной торговли, в соответствии с принципами максимальной открытости национальных рынков. Однако российские бизнесмены должны уметь и самостоятельно защищать собственные интересы, в чем им поможет знание «правил игры» на мировом рынке, его особенностей и традиций.

С момента либерализации внешнеэкономической деятельности (ВЭД) вопросам организации и управления внешнеторговыми операциями уделяется повышенное внимание, как на теоретическом, так и на практическом уровне. Весьма динамично развивается законодательная база в данной области экономической деятельности в связи с общемировыми тенденциями унификации методологической базы международной торговли, усиления интеграционных процессов, появлением новых форм и методов торговли.

Непосредственное участие во внешнеэкономической деятельности принимают сегодня десятки тысяч предприятий и десятки тысяч предпринимателей и государственных служащих. К сожалению, многие из участников не знакомы с основами, а тем более – с тонкостями внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок. Она является следствием развития внешнеэкономических связей как совокупности направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, а

также валютно-финансовых и кредитных отношений государства с зарубежными странами в целях рационального использования преимуществ международного разделения труда и международных экономических отношений для решения народно-хозяйственных и внешнеполитических задач.

Внешнеэкономические связи – это международные хозяйственные, торговые, политические отношения, включающие обмен товарами, различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство.

Разница между понятиями «внешнеэкономические связи» и «внешнеэкономическая деятельность» заключается в следующем. Внешнеэкономические связи относятся к уровню макроэкономического (межгосударственного) регулирования, а внешнеэкономическая деятельность – к микроуровню, т. е. к уровню фирм и предприятий [3, с. 90–92].

ВЭД осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнера, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости контракта, объема и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнерами.

ВЭД относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности и структурной связи с производством, отличается правовой автономностью, экономической, а также юридической независимостью от каких-либо отраслевых ведомств и министерств.

Управление ВЭД предприятия – это воздействие на процессы подготовки и реализации внешнеэкономических операций, ориентированное на получение прибыли, повышение рентабельности посредством участия в международном разделении труда.

При классификации видов ВЭД предприятий большинство учёных включают в их состав:

- 1) внешнеторговую деятельность;
- 2) производственную кооперацию;
- 3) международное инвестиционное сотрудничество;
- 4) валютные и финансово-кредитные операции;
- 5) отношения с международными организациями.

Внешнеторговая деятельность – это предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности.

Внешнеторговая операция – это комплекс действий контрагентов, то есть иностранных партнеров во внешнеторговой операции, направленных на совершение товарного обмена и обеспечивающих его. В полный комплекс, характеризующий внешнеторговую операцию, могут входить: изучение рынка конкретного товара, его реклама, создание сбытовой сети, проработка коммерческих предложений, проведение переговоров, заключение и исполнение контрактов [1, с. 672].

К основным формам внешнеэкономических связей относятся следующие:

Торговля. С помощью этой формы осуществляется купля-продажа товаров широкого потребления: одежды, обуви, парфюмерии, галантереи, культтоваров, а также продовольственных товаров и сырья. Происходит также торговый обмен продукцией для промышленного потребления: узлы, детали, запасные части, прокат, подшипники, агрегаты и т. д. Возможна покупка товаров и оборудования для общественного потребления: городской транспорт, оборудование для больниц, поликлиник, курортов, лекарства, устройства и оборудование для охраны окружающей среды. Осуществляется купля-продажа продукции интеллектуального труда: лицензии, ноу-хау, инжиниринговая продукция.

Совместное предпринимательство. Данная форма внешнеэкономических связей может быть реализована в промышленной сфере на заводах, фабриках, предприятиях; в сельском хозяйстве, науке, образовании, медицине, транспорте, культуре, искусстве, кредитно-финансовой сфере.

Оказание услуг. Большое распространение в международном бизнесе принадлежит посредническим, банковским, биржевым услугам, страхованию, туризму, международным

перевозкам грузов. Быстро растет объем услуг, которые оказывают компьютерные сети, имеющиеся в развитых странах мира.

Сотрудничество, содействие. Все большее распространение во внешнеэкономических связях получают научное, техническое, экономическое сотрудничество. Усиливаются научный, культурный обмен, растет число спортивных мероприятий.

Внешняя торговля на современном этапе – это наиболее интенсивно развивающаяся форма международных экономических отношений.

Заинтересованность практически всех стран в расширении своей внешней торговли связана прежде всего с потребностью сбыта национальной продукции на внешних рынках, необходимостью получения определенных товаров извне и, наконец, стремлением извлечь высокую прибыль за счет международного разделения труда, позволяющего добиться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами.

Современные внешнеторговые операции очень разнообразны. Поэтому не представляется возможным предложить один критерий, в соответствии с которым можно дать исчерпывающую классификацию внешнеторговых сделок. Все они должны рассматриваться с нескольких точек зрения: по направлениям торговли; видам товаров и услуг; степени готовности товаров; применяемым методам торговли; организационным формам торговли.



Рисунок 1 – Классификация внешнеторговых операций

По направлению торговли внешнеэкономические операции могут быть подразделены на экспорт, импорт, реэкспорт и реимпорт.

Экспортирование или импортирование товаров обычно является первой внешнеэкономической операцией, с которой сталкивается предприятие, ставшее участником международного бизнеса. Но экспортно-импортные операции не прекращаются и тогда, когда фирма переходит к другим внешнеторговым сделкам. В этом случае экспортно-импортные операции ищут новые рынки либо осуществляются в комплексе с другими внешнеторговыми операциями.

Под экспортно-импортными операциями понимается коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товарной продукции (услуг) и ввозом-вывозом этой продукции (услуг) за рубеж/ из-за рубежа [2, с. 350].

В практике международной торговли продавец именуется экспортером, а покупатель – импортером. Стороны любого контракта в практике международной торговли именуется контрагентами.

Каждый вид и направление внешнеэкономической деятельности субъектов, участвующих в ней, включает широкий комплекс хозяйственных, производственных, правовых, валютно-финансовых и других отношений.

В целом, внешнеэкономическая деятельность является одним из важнейших факторов развития народного хозяйства и экономической стабилизации страны.

В настоящее время предприятие может осуществлять экспортно-импортные операции самостоятельно посредством реализации прямых договоров с иностранными партнерами или через посредников – другие предприятия, предоставляющие свои услуги по ВЭД. Выбор правовой формы ВЭД зависит от экономических возможностей и потребностей предприятия.

Разнообразие видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий должно способствовать повышению эффективности внешних связей государства в целом. Это позволит решить такие задачи, как увеличение валютных ресурсов и объемов торговли, улучшение структуры экспорта и импорта, погашение нынешних долгов, расширение сфер сотрудничества, привлечение капитала и технологий в страну.

На уровне предприятия внешнеэкономическая деятельность направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами. Внешнеэкономическая деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий России.

Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИСТОЧНИКОВ

1 Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учебник / В.В. Покровская. – М.: Экономистъ, 2009. – 672 с.

2 Сберегаев, Н. А. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н. А. Сберегаев. – М.: Высшее образование, 2007. – 350 с.

3 Яковлева, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Яковлева. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. – С.90–92.

УДК 332.1

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А.О. Хомушку, студент

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
Тувинский государственный университет (г. Кызыл)*

E-mail: ausha.khomushku@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, которая заключается в выявлении и анализе основных проблем развития малого предпринимательства в условиях пандемии и кризиса, а также поиске путей их решения. В современных условиях хозяйствования тема является актуальной, так как развитию малого предпринимательства во всем мире придается огромное значение. Это связано с тем, что одним из основных критериев эффективной экономики является высокий удельный вес предприятий малого бизнеса.

Annotation. The article deals with topical issues, which consists in identifying and analyzing the main problems of small business development in a pandemic and crisis, as well as finding ways to solve them. In modern economic conditions, the topic is relevant, since the development of small business throughout the world is of great importance. This is due to the fact that one of the main criteria for an efficient economy is the high proportion of small businesses.

Малый бизнес является основой национальной экономики. В условиях мирового экономического кризиса разрушается общая стабильность общества, что сопровождается

потерей работы частью населения, снижением их социального статуса, общим снижением уровня жизни, отсутствием профессиональной востребованности. и неурегулированная ситуация. Все это приводит к социальной напряженности, а также к ухудшению криминогенной обстановки в стране. Эти обстоятельства способствуют тому, чтобы люди были вынуждены приспосабливаться к сложным условиям современного рынка.

В настоящее время одной из приоритетных задач государства является вопрос создания благоприятных условий для развития малого бизнеса и различных форм самозанятости. Малый бизнес более гибок, чем крупный, быстро адаптируется к местным рынкам и потребностям населения, быстро реагирует на изменения потребительского спроса [1].

В процессе своей деятельности малое предпринимательство осуществляет несколько основных функций, оказывающих влияние в целом на экономику страны. Основными функциями малого предпринимательства являются: экономические, социальные, инновационные, экологические.

Малое предпринимательство по сравнению со средним и крупным предпринимательством имеет присущие только ему характерные черты:

- относительно невысокие накладные расходы и малочисленный управленческий аппарат;
- более широкое и эффективное использование местных ресурсов и отходов производства;
- отсутствие жесткой иерархии и низкий уровень социальной и психологической напряженности;
- отсутствие жесткой иерархии и низкий уровень социальной и психологической напряженности;
- высокая адаптивность к требованиям местных рынков и потребителей;
- быстрое принятие решений и оперативная их реализация в условиях быстро изменчивой конъюнктуры рынка;
- возможность совмещения профессий и эффективное использование кадров;
- позволяет стимулировать развитие конкуренции в направлении снижения конечных цен для потребителя и повышения качества;
- эффективное использование технологических процессов и оборудования, оптимальное применение автоматизированного и ручного труда, относительно невысокая стоимость и более короткие сроки перевооружения и внедрения новых современных технологий.

В условиях жесткой конкуренции роль малого бизнеса заключается в формировании здоровой конкурентной среды, что является наиболее важным.

Несмотря на то, что проблемами развития малого предпринимательства занималось большое количество ученых-экономистов, данная проблема остается недостаточно изученной. Большое внимание в настоящее время уделяется повышению инвестиционной привлекательности малого бизнеса, так как она влияет на перспективы его развития, что особенно актуально в условиях экономической нестабильности.

На повышение инвестиционной привлекательности предприятий малого бизнеса влияют внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся те факторы, которые не зависят от результатов деятельности предприятий: политические, социальные, законодательные, правовые, экономические, природно-географические. Основными факторами, влияющими на малое предпринимательство, являются: уровень развития финансовой среды; экологическая безопасность; наличие кадрового потенциала; уровень развития инфраструктуры и др. [2].

К внутренним факторам относятся факторы, которые напрямую зависят от результатов деятельности предприятия. В связи с этим основными рычагами, влияющими на инвестиционную привлекательность предприятия, являются внутренние факторы. Это технические, организационные, трудовые, коммерческие, ресурсно-сырьевые, потребительские, инновационные, производственные, финансово-аналитические факторы. Основными внутренними факторами, влияющими на инвестиционную привлекательность малого бизнеса, являются: организационная структура предприятия; финансовое состояние предприятия; уровень инновационной деятельности предприятия и др.

Пандемия, которая охватила буквально весь мир и все сферы деятельности, оказала и оказывает негативное влияние на развитие экономики всех стран мира. Пострадали не только

крупные предприниматели, но и средний и малый бизнес в особенности. Для поддержки малого бизнеса со стороны государства оказывается значительная помощь как финансовая, так и гуманитарная [4].

Для восстановления и нормального функционирования малому бизнесу необходимо решить ряд проблем, основными из которых являются:

- недостаточно высокий размер капитала, что является препятствием для дальнейшего развития и совершенствования;
- в связи с финансовыми ограничениями невозможность увеличения объемов производства, закупа крупной партии товаров, приобретения современного оборудования, расширения штата сотрудников;
- отсутствие планирования, при котором необходимо не только грамотно составленный план развития предприятия, но и возможность внесения изменений в связи со сложившимися обстоятельствами;
- сложность в привлечении на работу высококвалифицированных сотрудников;
- трудности, возникающие с обеспечением финансирования новых современных инновационных разработок и продуктов в производство;
- недостаточно большой опыт для ведения бизнеса на начальном этапе развития;
- ценовая конкуренция;
- недостаточно средств для продвижения товаров и услуг на внешнем рынке;
- недостаточный уровень защищенности от коррупции.

В условиях кризиса наблюдается перераспределение трудовых ресурсов в малый бизнес из более крупного. Это связано в основном с тем, что иметь собственное дело более выгодно и надежно, чем работать по найму [3].

В результате затянувшейся пандемии пострадали буквально все предприятия и кампании. В наибольшей степени пострадали предприятия малого бизнеса, деятельность которых связана в основном с оказанием различных видов услуг. К таким предприятиям относятся: предприятия общественного питания; гостиничный бизнес; авиаперевозки, автоперевозки; туристические агентства; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; культурно-развлекательные центры; торговля непродовольственными товарами; организации конференций и выставок; организации дополнительного образования; предприятия, оказывающие бытовые услуги населению: парикмахерские салоны, салоны красоты, химчистка, ремонт, стирка и прочие [4].

В условиях пандемии у предприятий сократились возможности работать офлайн. Ситуация с коронавирусом привела к тому, что многие малые предприятия были вынуждены перевести часть работников на удаленный формат работы, что привело к сокращению штата работников и заработной платы. Многим компаниям пришлось сократить производство и перепрофилировать свою деятельность из-за отсутствия спроса на товары, работы и услуги.

Государству необходимо поддерживать создание новых рабочих мест в реальном секторе экономики, в том числе в торговле, сельском хозяйстве, строительстве и др. Основными антикризисными мерами государства в период пандемии являются следующие: освобождение малого бизнеса от налогов; временное приостановление налоговых проверок; предоставление кредитных каникул для малого бизнеса; предоставление льготного кредитования.

Основными мерами поддержки малого предпринимательства в Казахстане являются:

- для налогоплательщиков по всем налогам приостановлено начисление пени по неисполненным в срок налоговым обязательствам до 15 августа 2020 года и перенесены сроки сдачи налоговой отчетности на 3 квартал 2020 года;
- для налогоплательщиков, отнесенных к категории субъектов микро, малого предпринимательства предоставлена отсрочка срока уплаты по всем налогам и другим платежам;
- обязательным платежам в бюджет, а также социальным платежам до 1 июня 2020 года;
- предоставлены отсрочки по платежам по договорам банковского займа и микрокредита, включая платежи по основному долгу и (или) вознаграждению, на срок до 90 дней для ИП и субъектам МСБ, финансовое состояние которых ухудшилось в результате введения ЧП.

В связи с режимом ЧП с 26 марта 2020 года. Агентство по регулированию и развитию финансового рынка приостановило платежи населения и МСБ по банковским кредитам.

У физических лиц и бизнеса была возможность получения отсрочки платежей по займам на 90 дней, которая действовала с 16 марта по 15 июня 2020 года. За это время 1 890 443 человека получили отсрочку на сумму 268,2 млрд тенге или 33,8 % от всех заемщиков – физических лиц, 12 455 субъектов малого и среднего бизнеса на сумму 164,8 млрд тенге или 41,5 % от общего количества заемщиков [7].

Для того чтобы предприятия малого бизнеса развивались и расширялись необходимым условием является их финансовая стабильность, чтобы предприниматели могли планировать свой бизнес. Для выхода из затянувшегося кризиса необходимо провести детальный и углубленный анализ деятельности каждой сферы деятельности по отдельным отраслям, а также эффективность и результативность применения различных программ по поддержке малого бизнеса [8].

В условиях пандемии и кризиса многие предприятия малого бизнеса закрываются и подвергаются банкротству и разорению. Для тех же малых предприятий, которые остаются на плаву, открываются новые возможности для реализации новых бизнес-идей.

Для восстановления малого бизнеса после пандемии и кризиса необходимы отечественные и зарубежные инвестиции для роста и развития малого предпринимательства, создания новых рабочих мест, снижения социальной напряженности среди населения. Основным преимуществом малого бизнеса является быстрая реализация услуг, минимум затрат, быстрая окупаемость расходов. Для того чтобы начать бизнес предпринимателю можно начать деятельность с самозанятости, а затем по мере развития дорасти до полноценного бизнеса.

Кризисная ситуация, которая возникла в результате коронавирусной пандемии, оказала влияние на все сферы жизнедеятельности и выход из нее будет продолжительным. Многие предприниматели надеются, что все вернется в привычное русло, другие ждут помощи от государства, а вот некоторые предприниматели перестраивают свой бизнес в соответствии со сложившимися условиями.

Многие предприниматели в условиях пандемии перевели своих сотрудников на удаленный формат работы, который, скорее всего, они сохранят и после окончания пандемии. Применение дистанционного формата работы для работодателей является более приемлемым в связи с тем, что сокращаются расходы на аренду помещений. Со временем многие предприятия перейдут на удаленную форму работы, за исключением тех видов работ, которые необходимо осуществлять в офлайн-формате. Но все-таки многие предприятия малого бизнеса (мелкий бизнес, маленькие компании) закроются. В основном закроются такие предприятия, у которых не было резервов, а также у тех, у которых слабая бизнес-модель.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что необходимо расширить программы поддержки малого бизнеса, которые дают хороший результат, а те программы, которые не являются эффективными, закрыть и разработать новые более действенные программы. Коронавирус со временем отступит, но жизнь прежней уже не будет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Долгушина В.А. Сущность и значение малого предпринимательства // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 22. – С. 127-133.

2 Низова Л.М., Малинкина И.В. Предпринимательство на региональном уровне: приоритеты и проблемы // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 70.

3 Хамидулин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 3(19). – С. 171-174.

4 Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Мониторинг экономической ситуации в России. – 2020. – № 10 (112). – С. 155-166.

5 Иванов А.А. Инвестиционная политика государства как основа стабильного развития экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – Москва, 2020. – № 4. – С. 122-128.

6 Меры поддержки малого и среднего бизнеса, а также НКО для преодоления последствий коронавирусной инфекции / Министерство экономического развития Российской Федерации, 2020.

7 Меры поддержки малого бизнеса в Казахстане / Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан, 2020.

8 Куринова Я.И. Динамика развития сектора экономики МСП в условиях пандемии COVID 19 // Наука и образование: хозяйство и экономика. – 2020. – № 9 (124). – С. 11-15.

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

С.Х. Шир-оол, студент

О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент

Тувинский государственный университет (г. Кызыл)

E-mail: shirool@inbox.ru

***Аннотация.** Глобальный вызов, связанный с распространением новой коронавирусной инфекции, несомненно, повлиял на экономическое положение республики. Несмотря на это, не прекращали работу жизнеобеспечивающие отрасли Тувы, промышленность, транспорт, строительство и сельское хозяйство. Текущая ситуация такова, что расходные обязательства непропорционально превышают налоговые и неналоговые доходы. В связи с этим актуальным является изучение направлений совершенствования финансовой политики республики.*

***Annotation.** The global challenge associated with the spread of a new coronavirus infection has undoubtedly affected the economic situation of the republic. Despite this, the life-supporting industries of Tuva, industry, transport, construction and agriculture did not stop working. The current situation is such that expenditure obligations disproportionately exceed tax and non-tax revenues. In this regard, it is relevant to study the directions of improving the financial policy of the republic.*

Исполнительным органом государственной власти Республики Тыва, осуществляющим единую государственную финансовую, бюджетную и налоговую политику Республики является Министерство финансов Республики Тыва.

Стратегической целью социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года является создание условий для самодостаточного развития и устойчивого динамичного экономического роста за счет улучшения использования экономического потенциала и обеспечения высокого качества жизни населения.

В 2020-2021 годах, в сложившихся экономических условиях и с учетом влияния новой пандемии коронавируса на экономику Республики Тыва, бюджетная политика направлена на решение следующих задач: сокращение доходов бюджета, увеличение чрезвычайных средств на борьбу с пандемией, без сокращения социальных расходов и достижения целей [1].

В 2020 году перед бюджетом республики стояла основная задача по привлечению средств на борьбу с коронавирусной инфекцией. Всего с начала пандемии в Республике Тыва было израсходовано 4 314,3 млн. рублей, из них 3 872,2 млн. рублей (90 %) – федерального бюджета и 442,1 млн. рублей (11 %) – республиканского бюджета, что связано с прогрессивной оптимизацией расходной ситуации в республике.

Бюджет республики остается социальным бюджетом. 62 % бюджета на 2020 год в размере 3 027,8 млн. рублей предназначены для выполнения социальных обязательств республики и содержания сети социальных учреждений. Полностью выполнены приоритетные и социально значимые обязательства.

Проанализировав динамику изменения доходов бюджета города Кызыл за 5 лет, можно отметить положительную динамику, за исключением 2018 года, что в большей степени связано с уменьшением безвозмездных поступлений – межбюджетных трансфертов, которые зачисляются от вышестоящих уровней бюджета бюджетной системы Российской Федерации.

Таблица 1 – Динамика бюджета города Кызыл за период 2015-2020 года

Год	Доходы, руб.	Изменение	Темп роста, %
2015	6 545 730	0	-
2016	6 767 060	+221330	103,4
2017	6 893 532	+126472	101,9
2018	6 828 690	-61630	99,1
2019	7 109 346	+280656	104,1
2020	7 326 478	+217132	103,1

По данным таблицы 1, можно заметить нестабильность поступлений бюджета. Если в 2015 году поступило 6454730 рублей, то в 2016 году поступило 6767060, что на 221330 руб. больше. Но при этом в 2018 году сумма поступлений значительно снизилась, в сравнении с 2017 годом на 61630 рублей. Данная разница была компенсирована в следующем 2019 году.

Остальные показатели доходов местного бюджета имеют крайне нестабильный характер, что является весьма неблагоприятным моментом. Нестабильность поступлений затрудняет точность экономического прогноза на последующие года. Кроме того, мы видим, что фактическое исполнение бюджета по доходной части меньше запланированных цифр. Однако процент исполнения имеет хорошее состояние и достаточную стабильность – не ниже 96,5%. Рассмотрим структуру доходов местного бюджета города Кызыл. Представим динамику основных видов доходов бюджета города Кызыл на рисунке 1.

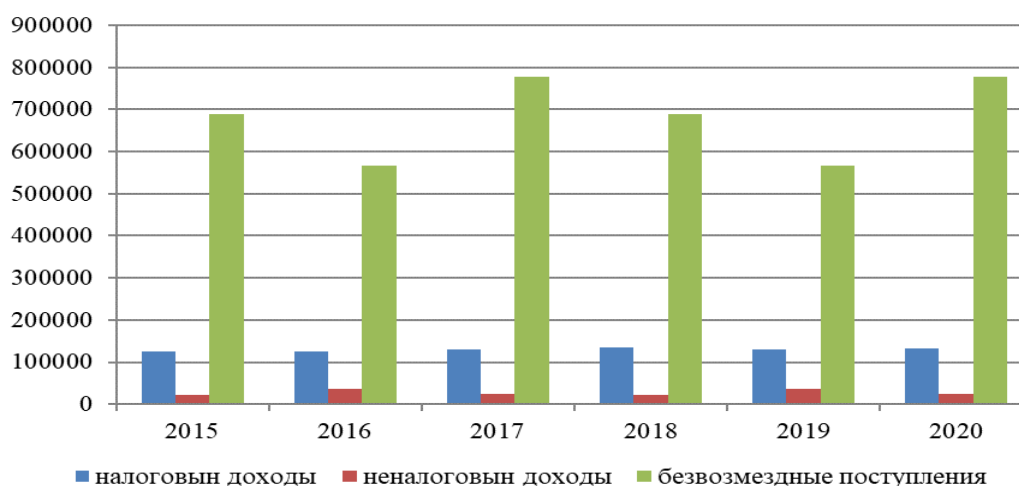


Рисунок 1 – Динамика основных видов налогов, тыс. руб.

Безвозмездные поступления в структуре бюджета г. Кызыл имеют самый большой удельный вес, их доля на протяжении последних трех лет в среднем составляет около 81 % от общей суммы доходов бюджета.

Удельный вес в общем объеме поступлений налоговых доходов, в 2017 году, в сравнении 2016 годом, уменьшился на 3,4 %; в сравнении с 2015 годом на 1 %. При этом, наибольший удельный вес, остается у безвозмездных поступлений и составляет 83,6 % в структуре доходов 2017 года, в 2015 году – 82,5 %, в 2016 году – 77,6 %. Данный факт демонстрирует сохраняющуюся зависимость бюджета г. Кызыл от бюджетов других уровней Российской Федерации.

В силу экономического, географического, демографического и инфраструктурного положения муниципалитетов налоговая база распределена между ними неравномерно, а стоимость предоставления бюджетных услуг значительно различается, что приводит к существенному дисбалансу в бюджетной обеспеченности муниципалитетов. Поэтому обеспечение сбалансированности местного бюджета является важным условием для осуществления полномочий местных органов власти по решению местных проблем.

Развитие системы открытости и прозрачности государственных финансов, расширение практики участия граждан в бюджетном процессе и механизмов активного бюджетирования

стало одним из приоритетных направлений повышения эффективности бюджетных расходов [2].

Национальная программа планирует создать условия для развития муниципалитетов путем создания стимулов для муниципалитетов к увеличению налогового потенциала и поддержанию роста собственной доходной базы.

Текущая ситуация такова, что рост расходных обязательств непропорционально превышает темпы роста налоговых и неналоговых доходов. Рост расходов связан с реализацией на региональном уровне решения о повышении заработной платы работников бюджетной сферы в соответствии с указом Президента Российской Федерации, а также с ростом инвестиций в модернизацию инфраструктуры в связи с софинансированием субсидий, полученных из федерального бюджета. В результате этого роста увеличиваются дефициты республиканских и местных бюджетов. И в результате государственный долг вырос с 7,8 млн. рублей в 2010 году до 2 698,5 млн. рублей в 2016 году, при этом долговая нагрузка увеличилась с 0,4 % до 27,8 %.

В результате увеличения налоговых и неналоговых поступлений, начиная с 2017 года, государственный долг сократился до 19 839 млн. рублей по состоянию на 1 января 2020 года, что соответствует уровню долга в 12 процентов.

Поэтому поддержание уровня долга на экономически безопасном бюджетном уровне является одним из важнейших факторов сохранения финансовой стабильности. Необходимо принять меры для постепенного сокращения дефицита бюджета до нуля.

Вопрос повышения финансовой грамотности важен и для Республики Тува. У региона есть опыт реализации мер по повышению финансовой грамотности. С сентября 2011 года в учебных заведениях республики проводятся лекции, деловые игры и классные часы по финансовой грамотности. Кроме того, весной 2015 года в республике прошел месячник финансовой грамотности, которым были охвачены все муниципалитеты региона. Однако эти события носили разовый характер и не были постоянными. Для системной организации решения этой проблемы в рамках данного национального плана с 2016 года разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Республики Тыва».

Ключевой задачей и приоритетом региональной бюджетной политики на 2022-2024 годы остается сбалансированность бюджета Республики Тува и обеспечение социально значимых обязательств в условиях сохраняющихся проблем, вызванных распространением коронавирусной инфекции. В этой связи всем участникам бюджетного процесса при планировании расходов необходимо: сконцентрировать бюджетные и управленческие ресурсы на экономических и социальных направлениях, способствующих достижению показателей национальных и региональных проектов; отдавать приоритет тем расходным обязательствам, которые могут быть обеспечены финансовой поддержкой со стороны федерального центра и источника софинансирования внутри действующих бюджетных обязательств; исключить мероприятия с низкой эффективностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Основные направления бюджетной и налоговой политики Республики Тыва на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов.

2 Пояснительная записка к проекту постановления Правительства Республики Тыва «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Повышение эффективности управления общественными финансами Республики Тыва на 2021-2023 годы».

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Д.К. Шунней, студент

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
Тувинский государственный университет (г.Кызыл)*

E-mail: dshunney@mail.ru

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность малого предпринимательства, системы налогообложения для данной категории бизнеса. Раскрываются основные налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства в России на современном этапе.

Annotation. This article reveals the essence of small business, the taxation system for this category of business. The main tax benefits for small businesses in Russia at the present stage are revealed.

Значимость данной темы заключается в необходимости поддержки малого бизнеса, ведь с переходом отечественной экономики на рыночные отношения в развитии данного бизнеса возникла череда трудностей, с которыми нередко сталкиваются особенно те, кто только запустил свое дело.

Важным фактором развития малого предпринимательства является система налогообложения.

Разберемся в понятийном аппарате данной работы.

Субъектами малого предпринимательства признаются фирмы, предприниматели, которые соответствуют критериям по численности персонала и сумме годовых доходов.

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям малого и среднего бизнеса

Категория	Занятость на предприятии	Оборот предприятия
Микро – предприятие	до 15 человек	до 120 млн руб.
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 600 млн руб.
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 2 млрд рублей

По состоянию на 1 марта 2022 г. на территории Российской Федерации функционируют 211 755 субъектов малого бизнеса, где задействовано 5 817 595 работников [1].

Субъекты малого бизнеса являются плательщиками налогов. Налоги – это платежи, взимаемые государством, с налогоплательщиков (с ЮЛ и ФЛ) по фиксированной законом ставке, платежи являются обязательными. Налоги выступают важнейшим звеном экономических отношений в обществе, играющие роль распределителя ВВП [6].

Налогообложением трактуется система налогов и сборов, взимаемых в установленном законом порядке [2].

Субъекты малого бизнеса оперируют следующими системами налогообложения [2]:

- ОСНО – Общая система налогообложения;
- ЕНВД – Единый налог на вмененный доход;
- УСН – Упрощенная система налогообложения;
- ЕСХН – Единый сельскохозяйственный налог;
- ПСН – Патентная система налогообложения.

Отметим, что в России на сегодняшний день зафиксировано более 20 миллионов человек трудоспособного возраста, официально неработающие и не учтенные ФНС, как предприниматели. Государство заинтересовано в том, чтобы как можно больше вывести эту категорию из тени, чтобы хотя бы эти граждане взяли на себя вопросы самообеспечения.

Для этого необходимо создать условия для введения легального, менее затратного бизнеса, а, следовательно

- максимально снизить налоговую нагрузку для представителей малого предпринимательства;
- уменьшить административные помехи при официальной регистрации субъектов малого бизнеса;
- облегчить отчетность малого бизнеса перед государственными органами;
- смягчить административное и налоговое регулирование и уменьшить размер штрафных санкций за нарушение законодательства;
- предоставлять субъектам малого бизнеса особые условия для получения заказов на производство товаров и реализацию услуг, в частности в рамках госзакупок.

Со стороны государства приняты льготные меры для налогообложения субъектов малого бизнеса, преимущество которых в том, что они напрямую снижают сумму налогов. В России действуют специальные системы налогообложения с низкими налоговыми ставками, воспользоваться которыми могут только представители малого бизнеса:

1) УСН – лимит годовой выручки в 2022 г. – не более 150 млн. руб., численность работников – не более 100 человек;

2) ПСН – на этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели, разрешенное количество работников - всего 15 человек, причем, по всем видам деятельности ИП в совокупности. Лимит годовых доходов для предпринимателя на патенте – 60 млн рублей;

3) ЕСХН – лимит годовой выручки не определен, но доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 70 % от всего дохода. Количество работников имеет ограничение (не более 300 человек) только для ИП и рыбохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей. Для сельскохозяйственных организаций такого ограничения нет;

4) НПД – пилотный режим для так называемых самозанятых, с января 2020 года действует в 23 регионах РФ. Налог на профдоход могут платить не только обычные физлица, но и ИП. Здесь установлены самые жесткие ограничения по доходу (не более 2,4 млн рублей в год, запрет на наём работников, только определенные виды деятельности) [2].

Дополнительная неявная льгота для УСН Доходы и ПСН – это уменьшение авансового платежа и стоимости патента на сумму уплаченных в отчетном квартале страховых взносов за сотрудников и ИП за себя.

С 2016 г. перечень налоговых льгот для малого бизнеса пополнился правом региональных властей устанавливать на своей территории для плательщиков УСН еще более низкие налоговые ставки, чем предусмотрено этими режимами. Так, налоговая ставка по УСН может быть снижена с 6 % до 1 %. По сути, регионы могут создавать на своей территории настоящие налоговые гавани почти с нулевым налогообложением. Все, что требуется государству от предпринимателей, зарегистрировавшихся в этих регионах, – это создание рабочих мест и внесение страховых взносов за работников [5].

С 2015 по 2020 гг. впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе в течение двух налоговых периодов (максимум – двух лет) после регистрации работать в рамках налоговых каникул, то есть, по нулевой налоговой ставке. Для этого надо будет удовлетворять ряду условий:

- быть впервые зарегистрированным в статусе ИП после вступления в действие регионального закона о налоговых каникулах;
- выбрать налоговый режим ПСН или УСН;
- осуществлять деятельность, указанную в региональном законе о налоговых каникулах.

Таким образом, налоговые льготы малому бизнесу в 2020 году позволяют начать свое дело, вкладывая большую часть получаемого дохода в дальнейшее развитие бизнеса, а не отдавая его государству в виде налогов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>, свободный (дата обращения: 16.03.2022).

2 Пашаева С.С. Проблемы кредитования сегмента МСБ в России // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7 (41). – С. 381-383. – Текст: непосредственный.

3 Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/, свободный (дата обращения: 16.03.2022).

4 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/, свободный (дата обращения: 16.03.2022).

5 Хамалинский И.В., Завгородняя В.В. Государственная поддержка малого бизнеса города Москвы: современное состояние // Вестник Гжельского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 81-89. – Текст : непосредственный.

6 Шарыпова Т.Н., Чигрина Д.С. Поддержание малого и среднего бизнеса в России // Аллея науки. – 2019. – Т. 3. – № 1 (28). – С. 542-547. – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ № 5

**Қоршаған орта жағдайының өзекті мәселелері
және инновациялық химиялық технологиялар****Актуальные проблемы состояния окружающей среды
и инновационные химические технологии****РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА
ГОРОДА ПАВЛОДАРА**

К.Н. Гаврот, студент магистратуры, группа БЖД20(м)-202

*О.А. Хлущевская, кандидат биологических наук,
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

***Аннотация.** На сегодняшний день одной из первостепенных глобальных проблем человечества является защита окружающей среды, а сохранение и защита воздушного бассейна является наиболее важной задачей. Целью исследования являются система и методы экологического мониторинга промышленной территории Павлодарской области, выявление признаков их загрязнения и потенциально возможных источников самого загрязнения.*

***Annotation.** Today, one of the primary global problems of humanity is the protection of the environment, and the preservation and protection of the air basin is the most important task. The purpose of the study is the system and methods of environmental monitoring of the industrial territory of the Pavlodar region, identification of signs of their pollution and potential sources of the pollution itself.*

Ключевые слова: атмосферный воздух, экологический мониторинг, павлодарская область, промышленная зона, система экологического мониторинга.

Понятие мониторинг (от лат. monitor – управление, слежение) вошло в научную литературу сравнительно недавно – в начале 1970-х гг. и подразумевает слежение за какими-то объектами или явлениями.

Как известно, человек информацию об объектах или явлениях собирает путем наблюдений или осуществляя контроль за их состоянием. Однако не следует отождествлять эти понятия с мониторингом. Мониторинг по объему более широкое понятие, оно означает систему систематических наблюдений одного или более элементов в пространстве и во времени с определенными целями и в соответствии с заранее подготовленной программой.

Экологический мониторинг – это информационная система наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии окружающей среды, созданная с целью выделения антропогенной составляющей этих изменений на фоне природных процессов [1].

Основная цель экологического мониторинга заключается в создании информационной системы, позволяющей получать достоверные сведения о состоянии окружающей среды и ее изменениях в физических и биотических компонентах под действием естественных и антропогенных факторов.

Экологический мониторинг решает следующие задачи:

- сбор первичной информации, ее накопление, систематизация, анализ и формирование банка данных;
- обработку и представление данных в виде различных таблиц, графиков, карт;
- усовершенствование и разработку методов получения исходной информации, оценка текущего состояния окружающей среды и прогноза;
- анализ причин наблюдаемых и вероятных изменений состояния;
- оперативное обеспечение необходимой информацией всех заинтересованных лиц.

Независимо от особенностей объекта наблюдения, процесс мониторинга всегда включает в себя четыре основных этапа:

- 1) наблюдение за объектом мониторинга;
- 2) оценку фактического состояния объекта мониторинга;

- 3) прогноз возможных изменений состояния объекта мониторинга;
- 4) оценку прогнозного состояния объекта.

Благодаря экологическому мониторингу становится возможным прогнозирование и предупреждение создающихся критических ситуаций в среде обитания человека.

Объектами исследования являются источники загрязнения атмосферного воздуха, расположенные на территории Павлодарского региона.

В исследовании для расчета загрязнения атмосферы могут быть использованы следующие методы: картографический, математико-статистический, методы математического моделирования и системно-функционального анализа.

Обоснование необходимости реализации проекта: Проблемной является оценка аэрогенного загрязнения селитебной территории мелкодисперсными взвешенными частицами – PM10 и PM2,5 (фракции твердых частиц с аэродинамическим диаметром менее 10 мкм и менее 2,5 мкм). В городах, в основном, на стационарных постах определяется только общая пыль, т.е. сумма взвешенных веществ – TSP (total suspended particulate), которая включает все находящиеся в воздухе твердые частицы. Мониторинг загрязнения атмосферы по показателям PM10 и PM2,5 в настоящее время отсутствует. Однако частицы PM10 и PM2,5 по праву считаются одним из опасных видов загрязнения атмосферного воздуха, требующих систематического контроля. Тревогу экологов и общественности вызывают факты дополнительной смертности населения Европы и Северной Америки при вдыхании частиц PM10 и PM2,5. Экономический рост в азиатских странах стимулирует активное развитие методов мониторинга мелкодисперсных взвешенных частиц для этого региона мира. Указанные частицы могут адсорбировать из воздуха большое количество загрязняющих веществ, которые вместе с ними также могут попадать во внутреннюю среду организма и проявляют токсическое действие, что приводит к развитию сердечно-сосудистых, респираторных и онкологических заболеваний. Фракция PM2,5 является более опасной для здоровья, чем фракция PM10. В странах ЕС на счет влияния PM2,5 относят 3% смертности от сердечно-сосудистой патологии и 5% смертей от рака легкого и в целом на долю загрязнения атмосферы PM2,5 в год приходится 3,1 млн. случаев смертей.

Таким образом, для решения оценки загрязнения атмосферного воздуха необходимо выполнить комплекс исследований и разработок, включающий дистанционное измерение профиля температуры атмосферы, мониторинг загрязнений частицами PM10 и PM2,5 с использованием пылемера и газоанализаторов для определения содержания в атмосфере города основных загрязнителей.

Цель, ожидаемый результат и перспективы развития для региона: Целью создания системы является наблюдение за изменением во времени состояния экологической обстановки под влиянием факторов окружающей среды и человеческой деятельности, анализ полученных данных и осуществление на основе них полезного прогнозирования.

Задачи проекта:

- разработка системного комплекса по моделированию и регулированию уровня загрязнения атмосферного воздуха с учетом метеоусловий и параметров выбросов промышленных предприятий города.
- разработка схемы расположения установок измерительных постов.
- определение перечня исследуемых характеристик атмосферного воздуха (перечень загрязнителей).

Необходимо информирование населения, администрации и природопользователей о прогнозируемых неблагоприятных экологических факторах для возможности снижения их воздействия на население города.

Реализация проекта позволит своевременно выявить состояние экологической обстановки города, а также прогнозировать, своевременно реагировать и предотвращать опасные изменения. А также обеспечить органы власти достоверной информацией о состоянии экологической среды с целью принятия решений и реализации полномочий данных органов и население о состоянии окружающей среды в режиме онлайн при помощи мобильного приложения и сайта.

Этапами реализации проекта будут являться:

1. Предпроектное обследование территории г. Павлодар.

На данном этапе выполняется научно-исследовательскую работу по определению текущего уровня загрязнения атмосферного воздуха на территории г. Павлодар на основании

осуществляемых замеров загрязняющих веществ в атмосфере в различных районах города, на основании данных провести анализ текущей экологической ситуации.

Выполнить анализ по наличию измерительного оборудования (загрязняющих атмосферу веществ) на промышленных предприятиях, прилегающих к городу, и возможность передачи данных в разрабатываемую систему;

Выполнить анализ по наличию метеостанций в городе и возможность передачи данных в разрабатываемую систему;

Разработать структуру сети передачи данных о состоянии экологической обстановки в городе до пользователей системы (органы государственной власти, надзорные органы, научное сообщество и т.д) и публичной информационной сети о состоянии экологической обстановки в г. Павлодар (СМИ, «бегущая строка» на мониторах общественного транспорта и электронных табло в общественных местах, мобильное приложение и т.д.).

Результатами предпроектного обследования будет являться техническое решение. На основе анализа объектов негативного воздействия на окружающую среду г. Павлодар будут определены приоритетные способы и инновационные методы проведения экологического мониторинга, необходимое количество измерительных постов с учетом их характеристик и измеряемых компонентов с применением комплексного использования разнородных технических средств контроля и измерения для обеспечения высокоплотной сети мониторинга окружающей среды.

2. Разработка проектной документации

Разработка схем установок измерительных постов, схем расположения измерительных постов и согласования с администрацией города, общественность, природопользователями перечня исследуемых характеристик атмосферного воздуха (перечень загрязнителей).

Количество, места расположения и электропитание измерительных постов будет определено согласно техническому решению предпроектного обследования

3. Создание сети постов экологического мониторинга по принципу блокчейн.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Израэль Ю.А. Экология и контроль состояния природной среды / Ю.А. Израэль – М.: Гидрометеоздат, 1984. – 560 с.

2 Бумблис В.И. Практика и проблемы современного экологического мониторинга / В.И. Бумблис, Н.Н. Елькина, Ю.П. Переведенцев//Зеленая книга Республики Татарстан. – Казань: КГУ, 1993. – С. 118–129.

3 Экологический мониторинг: шаг за шагом/Е.В.Веницианов [и др.]; под ред. Е.А. Заика. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2003. – 252 с.

УДК 331.452

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УЛАВЛИВАНИЯ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НА АКСУСКОМ ЗАВОДЕ ФЕРРОСПЛАВОВ

А.С. Елтай, магистрант гр. БЖД20(м)-202

О.А. Хлущевская, кандидат биологических наук, доцент

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: a.eltaev@mail.ru

Аннотация. В июле 2019 года металлурги Аксуского завода ферросплавов, запустили новую инновационную печь № 64. Запуск печи знаменует завершение первого этапа масштабной реновации плавильного цеха № 6. Результатом реновации станет увеличение производства феррохрома на 87 % к 2024 году в сравнении с показателем 2018 года.

Также в 2020 году на газоочистной системе печи №12 первого плавильного цеха был смонтирован современный инерционный осадитель.

– Для чего он предназначен?

Инерционный осадитель задерживает твердые частицы в пылегазовоздушной смеси и тем самым оберегает от искр фильтры газоочистной установки.

– Как это работает?

Узел защиты встроен в газоход, соединяющий печь с газоочистной установкой. Принцип его действия основан на центробежной силе, которая создается при закручивании поступающего воздушного потока внутренними спиралевидными направляющими. При этом гасятся искры, а крупные частицы пыли уносятся к стенкам осадителя и накапливаются в его приемном бункере. Оттуда пыль поступает в кузов специального оборудованного пылевоза.

– Осадитель вмонтировали во время планового ремонта печи. Установка длиной 12 метров, диаметром 3,6 метра и весом 24 тонны поступила на завод по частям. Из фрагментов ее собрали сварщики цеха по ремонту металлургического оборудования.

С 2019 года по 2021 год было строительство нового газоочистного комплекса печи № 44 плавильного цеха № 4. Заводские специалисты отдали предпочтение проверенным фильтрам чешской фирмы ZVVZ-Enven Engineering. Объем инвестиций в этот проект составил почти 3 млрд.тенге.

***Annotation.** In July 2019, metallurgists of the Aksu Ferroalloy Plant launched a new innovative furnace No. 64. The launch of the furnace marks the completion of the first stage of a large-scale renovation of the smelter No. 6. The result of the renovation will be an increase in ferrochrome production by 87 % by 2024 compared to 2018.*

Also in 2020, a modern inertial precipitator was installed on the gas cleaning system of furnace No. 12 of the first melting shop.

– What is it intended for?

The inertial precipitator traps solid particles in the dust-gas-air mixture and thereby protects the filters of the gas cleaning plant from sparks.

– How does it work?

The protection unit is built into the flue connecting the furnace to the gas cleaning plant. The principle of its operation is based on the centrifugal force, which is created when the incoming air flow is twisted by internal spiral guides. At the same time, sparks are extinguished, and large dust particles are carried away to the walls of the precipitator and accumulate in its receiving hopper. From there, the dust enters the body of a special equipped dust truck.

– The precipitator was installed during the planned repair of the furnace. The installation is 12 meters long, 3.6 meters in diameter and weighing 24 tons, and was delivered to the plant in parts. The fragments were collected by welders of the metallurgical equipment repair shop.

From 2019 to 2021, a new gas cleaning complex of furnace No. 44 of the smelting shop No. 4 was built. Factory specialists preferred the proven filters of the Czech company ZVVZ-Enven Engineering. The volume of investments in this project amounted to almost 3 billion tenge.

Основная продукция предприятия – высокоуглеродистый феррохром, ферросиликохром, ферросиликомарганец, ферросилиций.

В настоящее время завод сертифицирован по международным стандартам: менеджмента качества ISO 9001-2015, управления охраной окружающей среды ISO 14001-2015, энергетического менеджмента ISO 5001-2015, менеджмента охраны труда по OHSAS 18001-2007.

На заводе реализуют крупный инвестиционный проект — «Реновация цеха № 6», в рамках которого по совершенно новым технологиям построена уникальная печь № 64. Она будет производительней на 30 % и будет превосходить аналоги на 25 % по энергоэкономичности. Но самое главное, новая конструкция печи обезопасит наш персонал, улучшит условия труда и снизит нагрузку на окружающую среду. Успешная реновация 64-ой печи – задел на будущее. Примененные технологии будут последовательно перенесены на три другие печи цеха.

На предприятии реализуется жилищная программа. Для работников Аксуского завода ферросплавов возведены уже три дома. В 2019 году Компания сдала еще один, ключи от квартир получили 12 семей сотрудников. В стадии строительства находятся еще три дома, сдача и заселение которых планируется в 2023 году.

Более 1 миллиона тонн ферросплавов в год – производственная мощность завода более 6 тысяч работников – обеспечивают производство ферросплавов на заводе.

Для повышения качества продукции, обеспечения охраны труда и промышленной безопасности, защиты окружающей среды на заводе осуществляется постоянная модернизация

с использованием передовых ресурсосберегающих и малоотходных технологий. Только за последние годы реализованы сотни производственных, экологических и социальных проектов, в том числе входящих в Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, в том числе строительство уникального агломерационного производства, запуск мощного комплекса по переработке шлаков, отсадочного комплекса и ряда других.

На заводе успешно работают Совет молодежи и Совет молодых специалистов. Эти объединения не только делают жизнь молодых работников интересной и насыщенной, но выполняют большую образовательную функцию, поддерживают институт наставничества, работают с кадровым резервом.

Завод имеет собственные загородные базы для сотрудников и их семей: дом отдыха «Факел» и детский лагерь «Мечта» в поселке Беловка.

Аксуский завод ферросплавов по праву называется спортивным предприятием. Здесь развиваются 12 видов спорта. Работники демонстрируют высокий уровень подготовки как на заводских и корпоративных состязаниях, так и в региональных, мировых чемпионатах. В распоряжении спортсменов заводской физкультурно-оздоровительный комплекс и спорткомплекс «Металлург», а также городской Дворец спорта, плавательный бассейн со спортзалом и хоккейный корт.

В июле 2019 года металлурги Аксуского завода ферросплавов, запустили новую инновационную печь № 64. Запуск печи знаменует завершение первого этапа масштабной реновации плавильного цеха № 6. Результатом реновации станет увеличение производства феррохрома на 87% к 2024 году в сравнении с показателем 2018 года.

Также в 2020 году на газоочистной системе печи №12 первого плавильного цеха был смонтирован современный инерционный осадитель.

– Для чего он предназначен?

Инерционный осадитель задерживает твердые частицы в пылегазовоздушной смеси и тем самым оберегает от искр фильтры газоочистной установки.

– Как это работает?

Узел защиты встроен в газопровод, соединяющий печь с газоочистной установкой. Принцип его действия основан на центробежной силе, которая создается при закручивании поступающего воздушного потока внутренними спиралевидными направляющими. При этом гасятся искры, а крупные частицы пыли уносятся к стенкам осадителя и накапливаются в его приемном бункере. Оттуда пыль поступает в кузов специального оборудованного пылевоза.

– Осадитель смонтировали во время планового ремонта печи. Установка длиной 12 метров, диаметром 3,6 метра и весом 24 тонны поступила на завод по частям. Из фрагментов ее собрали сварщики цеха по ремонту металлургического оборудования.

С 2019 года по 2021 год было строительство нового газоочистного комплекса печи № 44 плавильного цеха №4. Заводские специалисты отдали предпочтение проверенным фильтрам чешской фирмы ZVVZ-Enven Engineering. Объем инвестиций в этот проект составил почти 3 млрд.тенге.

В корпусе газоочистки печи был демонтаж оборудования и металлоконструкций. С площадки вывезено более 600 тонн фрагментов металлоконструкций. Параллельно подрядная организация занималась изготовлением новых элементов и узлов – в новой установке 4320 рукавных рукавных элементов, их суммарная площадь фильтрации составляет почти 13 тысяч квадратных метров.

– За час они способны переработать 500 тысяч кубометров газовой смеси, улавливая за год более 35 тысяч тонн пыли. Общая эффективность очистки при этом составляет 99,4 %.

Как отметил директор Аксуского завода ферросплавов, филиал АО ТНК «Казхром» в составе Евразийской Группы Сергей Прокопьев, все плавильные печи предприятия оснащаются современными очистными комплексами с улучшенными эксплуатационными характеристиками.

В период с 2000 по 2017 год на заводе построено девять новых газоочистных установок ферросплавных печей, в результате чего завод только за счет этих мер добился снижения нежелательных выбросов пыли в атмосферу более чем в два раза, - подчеркнул Сергей Прокопьев.

Новый экологический объект продолжит модернизацию всей газоочистной системы четвертого плавильного цеха завода. За шесть лет здесь построены три новых газоочистки для трех из восьми печей. На сегодняшний день на предприятии выполнены проекты на реконструкцию еще трех газоочистных систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Зарубежное и отечественное оборудование для очистки газов: Справочное издание / М. Ладыгичев, Г. Бернер. – М.:Теплотехник, 2004. – 696 с.
- 2 Осипенко В., Осипенко В. Анализ работы секций напорного рукавного фильтра при повышенном давлении // Motrol. Commission of motorization and energetics in agriculture – 2014, Vol. 16, No. 6, 159–166 p.
- 3 Межотраслевой журнал «Пылегазоочистка» № 3, 2012. – 53 с.

ПРОИЗВОДСТВО БИОЭТАНОЛА ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

*Е.А. Емельянов, студент магистратуры, группа ХТНВ20(м)-202,
А.А. Рыбалкин, студент магистратуры, группа ХТНВ20(м)-202
Ю.Г. Носенко, кандидат химических наук
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

***Аннотация.** Ожидается, что увеличение содержания CO₂ в атмосфере приведет к глобальному парниковому эффекту, потеплению и всем известным последствиям. Вместе с CO₂ в атмосферу выбрасывается большое количество токсичных веществ, наносящих необратимый ущерб биоразнообразию во всей окружающей среде.*

При сжигании такого количества моторного топлива в городскую атмосферу выбрасываются миллионы тонн оксида углерода, метанола, несформированных полициклических углеводородов и образовавшихся канцерогенов, различных соединений углерода. Проблема должна быть решена срочно. Все видят решение в замене нефтяного топлива альтернативным топливом. К ним относятся биоэтанол, биодизель и ряд других перспективных на данном этапе цивилизации веществ (диметиловый эфир, метан, водород и др.).

***Annotation.** The increase of CO₂ in the atmosphere is expected to result in a global greenhouse effect, warming and all the known consequences. Together with CO₂ large quantities of toxic substances are released into the atmosphere, causing irreversible damage to biodiversity throughout the environment.*

When this amount of motor fuel is burnt, millions of tonnes of carbon monoxide, methanol, unformed polycyclic hydrocarbons and resulting carcinogens, and various carbon compounds are released into the urban atmosphere. The problem must be solved urgently. Everyone sees the solution in replacing petroleum fuels with alternative fuels. These include bioethanol, biodiesel and a number of other promising substances at this stage of civilization (dimethyl ether, methane, hydrogen, etc.).

Ключевые слова: биоэтанол, биоэтанол из растительного сырья, нефтепродукты, альтернативное топливо.

Введение

Как уже говорилось, основными потребителями нефти в настоящее время являются автомобильный, воздушный и другой транспорт (60-65 % по массе), тепловые и электрические установки (25-30 % по массе) и нефтехимическая промышленность (10-15 % по массе).

Это означает, что сжигается почти 85-90 % потребляемого масла. Это серьезная экологическая проблема. Основным продуктом сгорания нефти является углекислый газ. В начале 20 века количество углекислого газа в атмосфере составляло 280 ppm, сегодня оно возросло до 368 ppm, а в 2500 году достигнет 550 ppm.

Ожидается, что увеличение содержания CO₂ в атмосфере приведет к глобальному парниковому эффекту, потеплению и всем известным последствиям. Вместе с CO₂ в атмосферу

выбрасывается большое количество токсичных веществ, наносящих необратимый ущерб биоразнообразию во всей окружающей среде.

На автомобиле приходится более 80 % всех выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в крупных городах мира. Общее потребление топлива уже оценивается примерно в 1,8 миллиарда тонн в год, из которых более 800 миллионов тонн в год приходится на бензин.

При сжигании такого количества моторного топлива в городскую атмосферу выбрасываются миллионы тонн оксида углерода, метанола, несформированных полициклических углеводородов и образовавшихся канцерогенов, различных соединений углерода. Проблема должна быть решена срочно. Все видят решение в замене нефтяного топлива альтернативным топливом. К ним относятся биоэтанол, биодизель и ряд других менее перспективных на данном этапе цивилизации веществ (диметиловый эфир, метан, водород и др.). Быстрый рост количества транспортных средств во всем мире за последнее десятилетие (до 1 миллиарда в 2010 году) предъявляет повышенные требования к выбросам выхлопных газов двигателей внутреннего сгорания. Эта проблема, наряду с топливным кризисом 1973 года, вызвала острую потребность в новых, более чистых и возобновляемых видах топлива [1, с. 858].

Результаты

Нынешний рост цен на нефть стал последней каплей для стран за рубежом [2, с. 134]. Причин тому много – неблагоприятная ценовая динамика, политизация и нестабильность нефтяного рынка, темпы роста потребления нефти, ограниченность запасов нефти, ее концентрация на политически нестабильном Ближнем Востоке, санкции со стороны Америки в сторону России, забота об экологии и т.д. – но мировой рынок нефти в настоящее время находится в кризисе. Вот почему в последнее время все чаще говорят о том, что развитым странам нужна энергетическая безопасность. «А поскольку это вопрос безопасности, выделены дополнительные силы и деньги» [3, с. 355].

В последние десятилетия значительное развитие получила промышленность, основанная на использовании различных микроорганизмов и биологических катализаторов для производства разнообразных веществ и продуктов, необходимых для экономики. К ним относятся этанол, кормовые дрожжи, пищевые антибиотики, ферменты, аминокислоты, премиксы, средства защиты растений, продукция для человека и животных и др. Сырьем для этих веществ и продуктов являются запасенные в растениях углеводы.

Зеленые части растений под влиянием хлорофилла и света синтезируют из углекислого газа и воды сахарозу $C_{12}H_{22}O_{11}$, из которой путем сложных биохимических превращений образуются все органические соединения однолетних и многолетних растений. Сахарный тростник и свекла накапливают значительное количество сахарозы. Их используют для получения сахарозы в свободном состоянии. Во многих других растениях (злаки, картофель и др.) сахароза превращается в резерв полисахаридов, крахмал, являющийся основным источником питания человека и многих животных.

Растения используют значительную долю (более 60 % по массе) синтезируемой сахарозы для получения древесины, коры, клеточных стенок листьев и корней однолетних и многолетних растений. При этом сахароза превращается в высокомолекулярные линейные полисахариды, в основном целлюлозу и гемицеллюлозу, а также лигнин. Большая их часть сосредоточена в многолетних лесных растениях. Эти огромные запасы полисахаридов, часть которых пополняется каждый год, являются потенциальным сырьем для производства этанола и многих других веществ. Однако, прежде чем их можно будет использовать для этой цели, полисахариды в клеточных стенках растений должны быть сначала гидролизованы в соответствующие моносахариды. Примером такой реакции является превращение целлюлозы в глюкозу: $(C_6H_{10}O_5)_n + (n-1)H_2O \rightarrow nC_6H_{12}O_6$.

Водный раствор продуктов гидролиза (гидролизат) после очистки используют в установках гидролиза в качестве пищевого субстрата для различных микроорганизмов. Некоторые виды микроорганизмов вырабатывают ферменты, способные превращать глюкозу, в том числе, в этиловый спирт и углекислый газ. Выход этанола зависит от вида сырья. Примеры: из тонны картофеля получается 80-100 литров 100 % этилового спирта, из тонны зерновых (рожь, пшеница, рис, кукуруза) 270-450 литров, из тонны сухих опилок 150-200 литров [4, с. 5690].

Сырьевая база для производства биоэтанола широка и включает как пищевое, так и непищевое сырье. В качестве сырья подходят различные отходы лесопиления и

деревообработки (вершины, ветки, пни, кора, доски, доски, стружки, опилки), отходы лесопиления и деревообработки (шелуха и стебли хлопка, зерна кукурузы, лузга подсолнечника, риса и проса). для гидролиза; лен, конопля, конопляная солома, камыш) и различные растения, произрастающие в природе. Критериями использования тех или иных остатков являются их стоимость, их концентрация при гидролизе и перегонке (затраты на сырье) и их технологические характеристики. Если принять за единицу измерения 1 тонну совершенно сухих опилок, то 1 тонна лузги подсолнечника имеет значение 1, щепы – значение 3, а кукурузные остатки – значение 4,2.

Обсуждение

На первом этапе производства биоэтанола, сахар экстрагируют водой из сырья, содержащего сахар (сахарного тростника, сахарной свеклы и т.д.). Биоэтанол является наиболее широко используемым жидким биотопливом, мировое производство которого составляет более 70 миллионов тонн, а ежегодная тенденция роста составляет не менее 5 %. Биоэтанол в основном используется в качестве эффективного высокооктанового компонента в различных моторных топливах. Например, около 30 % всего производимого в США бензина в настоящее время производится с использованием биоэтанола. Несмотря на то, что биоэтанол имеет гораздо меньшую энергоемкость, чем бензин (теплотворная способность биоэтанола составляет 19,6 МДж/л по сравнению с 32 МДж/л у бензина), замена бензина биоэтанолом снижает выбросы парниковых газов (CO₂) в атмосферу. Кроме того, даже небольшое количество биоэтанола в бензине значительно снижает токсичность выхлопных газов, так как кислород в биоэтаноле обеспечивает полное сгорание смеси (при сгорании биоэтанола образуется только два продукта: углекислый газ и вода, а выхлопной бензин содержит диоксид серы и другие примеси).

Таблица 1 – Программы в сфере государственного применения биоэтанола в разных странах

Страна	Требования
Бразилия	Содержание этанола: в смеси с бензином – 24%, в дизельном топливе – 2%
США	С 2012 года объем ежегодного производства этанола – не менее 28 млрд л; содержание этанола в смеси с бензином – 85% (E85)
Венесуэла	Содержание этанола в смеси с бензином – 10%
Евросоюз	С 2005 года содержание этанола и биодизельного топлива в смеси с бензином – 2%, с 2010 года – 5,75%
Китай	С 2010 года объем ежегодного производства этанола – 3 млн т
Аргентина	С 2010 года содержание этанола в смеси с бензином – 5%
Таиланд	С 2007 года содержание этанола в смеси с бензином: 10% – в Бангкоке, 5% – по всей стране
Колумбия	С 2005 года содержание этанола в смеси с бензином – 10%
Канада	С 2005 года содержание этанола в смеси с бензином – 10%
Япония	Содержание этанола в смеси с бензином – 3%
Индия	С ноября 2006 года содержание этанола в смеси с бензином – 5%, с 2007 года – 10%
Австралия	С 2005 года содержание этанола в смеси с бензином – 10%
Новая Зеландия	С 2008 года содержание этанола и биодизельного топлива в смеси с бензином – 5%
Индонезия	С 2010 года содержание этанола и биодизельного топлива в смеси с бензином – 10%
Филиппины	С 2005 года содержание этанола в смеси с бензином – 5%, с 2010 года – 10%
Ирландия	С 2009 года содержание этанола и биодизельного топлива в смеси с бензином – 5,75%, к 2020 году – 10%
Дания	К 2020 году содержание биотоплива в смеси с бензином – 10%

С 2000 года мировое производство биоэтанола увеличилось более чем на 400 %. Несколько стран разработали национальные производственные программы, предусматривающие субсидирование и налоговые льготы для всех производителей биоэтанола. Например, Бразилия, которая вместе с США производит более 80% биоэтанола в мире, стала мировым лидером по использованию биоэтанола в качестве топлива для транспортных средств благодаря национальной программе развития биоэнергетики (КНР третий по величине

производитель биоэтанола после Бразилии и США). Выход биоэтанола от переработки различного сырья составляет в среднем от 1500 л ячменя с гектара посева, до 2760 л пшеницы, 3800 л кукурузы, 6240 л свеклы и 7500 л сахарного тростника. В настоящее время большая часть топливного этанола производится из продовольственных культур, что привело к дефициту и значительному росту цен на мировом рынке. Поэтому многие страны работают над внедрением инновационных технологий производства биоэтанола второго поколения с использованием непродовольственного сырья, в частности древесины, соломы и малоценных культур [5, с. 310].

Традиционная технология осахаривания картофеля, злаков и аналогичного сырья в биоэтанол неприемлема для древесины, содержащей целлюлозу, для которой требуется другой тип фермента (древесный лигнин оказывает ингибирующее действие на ферменты осахаривания целлюлозы).

Содержание полисахаридов в древесине сравнимо с таковым в злаках, но цепи связаны другими звеньями. Однако давно известна технология гидролиза, в частности в СССР и России, позволяющая разорвать эти связи и сбраживать и ректифицировать полученные сахара по традиционной схеме производства этанола. Химическая формула гидролизата спирта не отличается от биоэтанола, полученного из пищевого сырья. Единственная небольшая разница может быть связана с наличием плохо очищенных примесей. На основе технологий гидролиза растительной биомассы в СССР существовало промышленное производство гидролизного этанола (более 40 гидролизных и биохимических производств), в основном использующее в качестве сырья отходы деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Этанол из опилок официально использовался в промышленности как технический спирт. Однако сегодня в России осталось всего несколько гидролизных заводов, наиболее эффективным из которых является биохимический завод в Кирове.

Что касается производства биоэтанола методом ферментации в других странах постсоветского пространства, то следует отметить, что единственный завод такого типа во всем СНГ завод «Биохим» в Казахстане стоимостью более 100 млн долларов в настоящее время не находится в эксплуатации страны. И хотя завод был построен на севере Казахстана, недалеко от границы с Россией, и все, от инфраструктуры до логистики, было хорошо продумано, его пришлось закрыть из-за больших проблем со сбытом готовой продукции. Теперь необходимы новые важные инвестиции, чтобы возобновить производство и сохранить компанию, чтобы она работала на полную мощность [6, с. 2143].

Химический состав возобновляемого растительного сырья

Химический состав возобновляемого растительного сырья сильно различается. Основным компонентом этого сырья являются полисахариды.

Полисахариды

Различные растительные материалы содержат от 30 % до 75 % полисахаридов по весу. К ним относятся относительно легко гидролизуемые полисахариды гемицеллюлозы (15-40 % по массе), целлюлоза (25-50 % по массе) и крахмал (не менее 60 % по массе в картофеле и злаках).

Целлюлоза

Целлюлоза является одним из наиболее широко используемых биополимеров и важным компонентом клеточных стенок растений. Хлопковые волокна содержат 95-98 % целлюлозы по массе, лубяные волокна 60-85 %, древесина (в среднем) 40-50 %, зеленые листья и травы 10-25 %. Целлюлоза, наряду с другими растительными компонентами, обеспечивает механическую прочность и гибкость растительной ткани.

Целлюлоза представляет собой белый волокнистый материал с волокнами длиной до 40-50 мм. Целлюлоза имеет плотность 1,52-1,58 г/см³. Нерастворим в воде и органических растворителях, но растворим в водных растворах меди, кобальта и комплексных солей кадмия с аммиаком или аминами. Макромолекулы целлюлозы имеют линейное строение и состоят из звеньев D-глюкозы, связанных 1,4-глюкозидными связями:

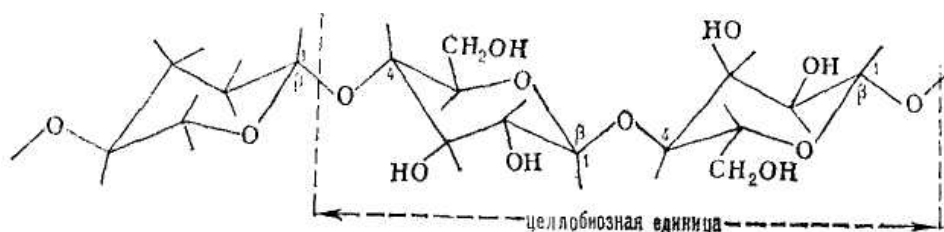


Рисунок 1 – Целлюлоза

Степень полимеризации (n) целлюлозы $[C_6H_7O_2(OH)_3]_n$ колеблется от нескольких десятков единиц (для микрокристаллической целлюлозы) до 10-14 тысяч единиц (для целлюлозы из хлопкового волокна). Степень кристалличности хлопковой массы до 90 %.

Гликозидные связи целлюлозы легко гидролизуются кислотой. Конечным продуктом химического каталитического гидролиза целлюлозы является D-глюкоза. Ферментативный гидролиз целлюлозы дает целлобиозу (4-O-D-глюкопиранозил-D-глюкозу), которая является восстанавливающим дисахаридом. Целлюлоза легко этерифицируется и о-алкилируется с образованием сложных и простых эфиров, многие из которых являются важными техническими продуктами (например, ацетаты, ацетопропионаты, ацетобутираты и карбоксиметилцеллюлоза; этилцеллюлоза; цианометилцеллюлоза; нитроцеллюлоза и др.). Целлюлоза используется в производстве бумаги, картона, вискозы, ацетата, аммиачной меди, целлофановой пленки.

Крахмал

Крахмал является еще одним распространенным и практически незаменимым углеводом, а также основным запасным углеводом в растениях. Он состоит из смеси линейных (амилоза) и разветвленных (амилопектин) полисахаридов. Амилоза состоит из 1,4 связанных единиц D-глюкопиранозы. Молекула амилопектина состоит из фрагментов амилозы (около 20 моносахаридных звеньев), соединенных связью -1,6:

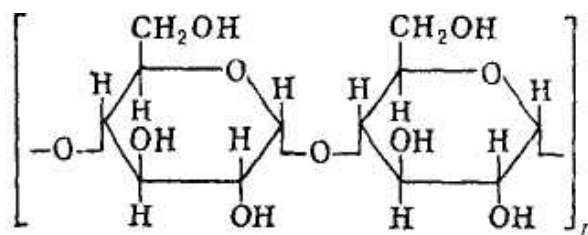


Рисунок 2 – Амилоза

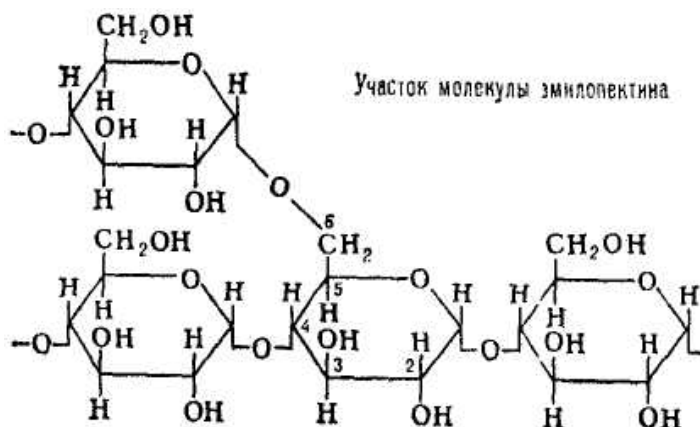


Рисунок 3 – Участок молекулы эмилопектина

Амилоза имеет молекулярную массу 200000 г/моль, амилопектин 10000 г/моль. Крахмал представляет собой продукт белого цвета, нерастворимый в холодной воде, но растворяющийся в теплой воде (НЕРАСТВОРИМ В ХОЛОДНОЙ ВОДЕ, НО РАСТВОРИМ В

ГОРЯЧЕЙ ВОДЕ). Его получают из картофеля (около 25 % по массе), пшеницы, кукурузы, риса (75-80 % по массе). Крахмал используется в производстве глюкозы и этанола, бумаги, текстиля, клеев, фармацевтических препаратов и т.д., а также в качестве индикатора йода в аналитических приложениях [7, с. 114].

Заключение

В последние 10 лет этанол производится во всем мире (кроме России и Казахстана) из зерновых (39 %) или из сахара, сахарного тростника и сахарной свеклы (61 %). Сырьевая база производства биоэтанола в России существенно отличается от мировой сырьевой базы.

В 1935 году в Ленинграде был построен первый завод по гидролизу этанола, а в 1936 году в Сумгаите началось производство этанола методом прямого гидрирования этилена серной кислотой. В период с 1953 по 1958 год аналогичные заводы были введены в эксплуатацию в Уфе, Саратове, Самаре и Грозном [18].

Вслед за Бразилией и США, где не менее 10 % бензина уже заменено на биоэтанол, практически все страны мира – Германия, Япония, Украина, Казахстан, Латвия и даже развивающиеся страны (при поддержке ООН) – начали производство биоэтанола. биоэтанол. Основное и самое важное отличие таких разработок в РФ состоит в том, что они не разрабатываются и не финансируются государством, а являются результатом работы отдельных исследователей и частных компаний [17].

В настоящее время биоэтанол в России и в Казахстане не производится. Однако большое количество иностранных автомобилей с двигателями, способными работать на топливе, содержащем 10 % этанола, уже находится на дорогах России и Казахстана. Ожидается, что производство и использование этанолсодержащих автомобильных топлив в России и в Казахстане начнется в ближайшее время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Balat, M. Production of bioethanol from lignocellulosic materials via the biochemical pathway: a review [Text] / M. Balat // *Energy Conversion and Management*. – 2011. – Vol. 52. – P. 858-875.

2 Chumachenko, V.A. Activities of Industrial Alumina Based Catalysts in the Dehydration of Ethanol to Ethylene [Text] / V.A. Chumachenko, E.V. Ovchinnikova // *Catalysis in Industry*. – 2016. – Vol. 8. – № 2. – P. 134-138.

3 Ribeiro, B.E. Beyond commonplace biofuels: social aspects of ethanol [Text] / B.E. Ribeiro // *Energy Policy*. – 2013. – Vol. 57. – P. 355-362.

4 Havlik, P.A.S. Global land-use implications of first and second generation biofuel targets [Text] / P.A.S. Havlik, E. Schmid, H. Bottcher, S. Fritz, R. Skalsky et al. // *Energy Policy*. – 2011. – Vol. 39. – P. 5690-5702.

5 Arifin, Y. A second generation biofuel from cellulosic agricultural by product fermentation using *Clostridium* species for electricity generation [Text] / Y. Arifin, E. Tanudjaja, A. Dimiyati, R. Pinontoan // *Energy Procedia*. – 2014. – Vol. 47. – P. 310-315.

6 Gomez, A. The technical potential of first-generation biofuels obtained from energy crops in Spain [Text] / A. Gomez, M. Rodrigues, C. Montanes, C. Dopazo, N. Fueyo // *Biomass Bioenergy*. – 2011. – Vol. 35. – P. 2143-2155.

7 Mohr, A. Lessons from first generation biofuels and implications for the sustainability appraisal of second generation biofuels [Text] / A. Mohr, S. Raman // *Energy Policy*. – 2013. – Vol. 63. – P. 114-122.

УДК 504.06

К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, доцент
С.В. Беспалый, кандидат экономических наук, профессор
Инновационный евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: Kashukli@mail.ru

Аннотация. Последовательность и межуровневая сбалансированность реализации экологической политики - приоритетная задача, которая может внести значительный вклад в развитие экосистемы и социальное развитие региона. Сбалансированность целей и задач государственных и общественных институтов в решении проблем обеспечения устойчивости экосистемы и обоснованности, связанных с вопросами экологии решений социально-экономического развития региона и роста качества жизни населения способно дать мощный синергический эффект для решения многих экологических и социальных проблем территории.

Annotation. Consistency and inter-level balance in the implementation of environmental policy is a priority task that can make a significant contribution to the development of the ecosystem and the social development of the region. The balance of goals and objectives of state and public institutions in solving the problems of ensuring the sustainability of the ecosystem and the validity of decisions related to environmental issues for the socio-economic development of the region and the growth of the quality of life of the population can provide a powerful synergistic effect for solving many environmental and social problems of the territory.

Экологические вопросы и их взаимосвязь с жизнедеятельностью человека, в настоящее время являются глобальной проблемой, пути решения которой исследуются в рамках всего мирового сообщества и с каждым днем притягивают все большее внимание общественности. В 2015 году ООН представила цели устойчивого развития (ЦУР), идея которых состоит в том, чтобы улучшить благосостояние людей и вывести людей на уровень, на котором они могут эффективно способствовать благополучию окружающей среды. Однако улучшение благосостояния людей и достижение Цели 3 (Хорошее здоровье и благополучие), Цели 13 (Борьба с изменением климата) и Цели 15 (Жизнь на земле) все еще остается труднодостижимым. Проблемы экологии в настоящее время сводятся не только к охране окружающей среды. Эффективное управление любой территорией предполагает оценочный подход к принятию решений по повышению качества жизни населения на всех уровнях государственного управления с позиции их согласованности с принципами устойчивого экологического развития территории.

За период с 1991 года Казахстан добился значительного улучшения показателей человеческого развития, что сопровождалось повышением уровней ВВП на душу населения и существенным сокращением масштабов бедности. Тем не менее, обострились различия между регионами, что усиливает необходимость придерживаться такой политики и практики устойчивого развития, которые учитывали бы особенности экосистем и жизнедеятельности населения регионов и их городских и сельских территорий.

В мировой практике используется Индекс экологической эффективности (EPI) являющейся комплексным сравнительным показателем успешности экологической политики стран во всем мире. Использование 32 показателей эффективности по 11 категориям вопросов, включает рейтинг стран по гигиене окружающей среды и жизнеспособности экосистем. Эти индикаторы обеспечивают оценку в национальном масштабе того, насколько страна соответствует установленным целям экологической политики. Рейтинг Казахстана, показывает, что существует ряд экологических проблем, с которыми необходимо работать, и принимаемые в Казахстане нормативно-правовые акты призваны регулировать и улучшать экосистему, а также оказывать влияние на качество жизни населения и страны в целом, и регионов, в частности.

Как показывает анализ, тематические исследования в области применения регуляторных мер экосистемы с влиянием на благополучие человека в основном

сконцентрированы в регионах Африки и Европы. Эти вопросы активно обсуждаются с 2005 года [1, 2, 3, 4]. Исследования, в которых бы звучал Казахстан или его регионы отсутствуют, за исключением Национального доклада о человеческом развитии: Урбанизация как ускоритель инклюзивного и устойчивого развития в Казахстане, выполненного в рамках Программы развития ООН в Республике Казахстан (декабрь 2019 года).

Воздействие на качество жизни населения регуляторных государственных мер экологической политики является недооцененным явлением. В настоящее время, сложно измерить вклад регуляторных мер в безопасность человека, учитывая только косвенные выгоды для качества жизни населения за счет поддержания защиты окружающей среды. Прослеживается отсутствие данных, необходимых для оценки качества жизни населения, для корректировки государственной политики в экологической сфере. Предпринимаются незначительные усилия по увязке регулирующих мер государственной политики в области экологической системы и благополучия людей в мировой практике [5, 6, 7, 8, 9, 10].

В Казахстане государственная политика в области защиты окружающей среды ведется постоянно, это и присоединение к Конвенции об оценке воздействия на окружающую среду, и принятый в 2021 году Экологический Кодекс Республики Казахстан, и реализация Целей Устойчивого Развития. Интерес к обсуждению политики государства в области влияния на качество жизни, здоровья, благополучия людей и безопасности окружающей среды у общественности достаточно высокий, но при этом не ведется оценка влияния экологических систем на качество жизни населения. Орхусская конвенция и Протокол по стратегической экологической оценке Конвенции об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте должны позволить гражданам Казахстана применять свое право влиять на среду, в которой они живут и участвовать в принятии решений по воздействию экологической системы на их жизнь и жизнь их близких в соответствии с концепциями устойчивого развития и экологической демократии [11, 12, 13, 14].

Актуальность понимания взаимосвязи между экосистемами регионов Казахстана и качеством жизни его населения обусловлена рядом существующих в настоящее время проблем:

- отсутствует экосистемный подход к управлению качеством жизни населения, предполагающий оценку экологического потенциала региона в контексте его содействия повышению безопасности и качества жизнедеятельности населения;
- нет интегрированной взаимосвязи и оценки совместимости мер, принимаемых по уровням управления по поддержанию устойчивости экосистемы и их согласованности с запросами населения по обеспечению качества их жизни;
- несмотря на существующий опыт регулирования проблем функционирования экосистем территории отсутствует практика оценки принимаемых решений по обеспечению качества жизни, связанных с экосистемными изменениями.

В 2021 году в Республике Казахстан принят Экологический Кодекс, который в рамках существующего экологического законодательства республики дополняет и развивает правовые основы, задачи, принципы и механизм реализации единой государственной экологической политики.

В Кодексе под устойчивым развитием государства признается его социально-экономическое развитие, достигаемое без нарушения экологической устойчивости, при экологически сбалансированном использовании природных ресурсов в целях справедливого удовлетворения потребностей, как настоящего, так и будущего поколений. Таким образом, в Кодексе уже говорится о существующей взаимосвязи между экологической устойчивостью территории и качеством жизни ее населения (в виде существующих потребностей и необходимости их удовлетворения) и необходимостью сбалансированного подхода к решению данных проблем. При этом отмечается, что экологическими основами устойчивого развития Республики Казахстан является «формирование и поддержание устойчивых моделей производства и потребления, характеризующихся повышением благосостояния и качества жизни населения при минимизации антропогенного воздействия на окружающую среду» (Экологический Кодекс, статья 4, пункт 2).

Правовое регулирование экологических отношений в Кодексе раскрываются в его принципах. В контексте проблемы взаимосвязи и взаимозависимости мер повышения качества жизни населения и качества окружающей среды (среды обитания) и нахождение между ними оптимального компромисса пояснения даются в рамках принципа экосистемного подхода. В соответствии с этим принципом «при планировании и принятии государственными органами и

должностными лицами решений, в результате реализации которых наступают или могут наступить негативные последствия для состояния окружающей среды, должны учитываться целостность и естественные взаимосвязи природных экологических систем ... и необходимость сохранения естественного баланса природной среды. При этом приоритет должен отдаваться сохранению природных ландшафтов, природных комплексов и биоразнообразия, сохранению и устойчивому функционированию естественных экологических систем, а также недопущению отрицательного влияния на предоставляемые такими экологическими системами услуги» (Экологический Кодекс, статья 5, пункт 10).

К вопросам правового регулирования относится и процедура разработки экологических нормативов качества. При этом, согласно Кодекса, целевые показатели качества окружающей среды (совокупность количественных и качественных характеристик состояния отдельных компонентов окружающей среды) устанавливаются на уровне каждой области, города республиканского значения и столицы местными исполнительными органами на каждый пятилетний период. Для тех территорий, на которых не соблюдаются экологические нормативы качества, должно быть предусмотрено их поэтапное достижение в срок, не превышающий десяти лет.

В свою очередь, на наш взгляд, это предопределяет решение местными органами следующих основных задач: выявить и систематизировать круг факторов, определяющих устойчивость экосистемы и тенденции ее развития; выявить и обосновать причинно-следственные связи состояния окружающей среды и роста качества жизни населения, разработка методологического подхода и системы показателей их оценки; анализ состояния и проблем развития экосистемы региона, в том числе обусловленных системой мер по обеспечению качества жизни населения территории; разработка подхода по оценке принимаемых местными органами власти решений по экосистемным изменениям, связанным с обеспечением роста качества жизни и концептуальной модели взаимодействия участников экосистемы региона на основе экологических, социальных принципов и принципов корпоративного управления; разработка целевых экологических показателей качества по категориям объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

В 2005 году в докладе «Экосистемы и благосостояние людей: рамки оценки» концептуальной рабочей группы по «Оценке экосистем на пороге тысячелетия» оценка воздействий на окружающую среду предлагается на анализе цепочки: «виды деятельности – аспекты – воздействия – реципиенты» и включает: определение тех элементов деятельности, которые могут воздействовать на окружающую среду (аспекты), оценку тех изменений в окружающей среде (воздействий), которые могут быть вызваны данной деятельностью и вероятности их наступления; выявление чувствительных элементов в окружающей среде (реципиентов), которые могут воспринять данные воздействия; анализ и оценку значимости воздействий на окружающую среду как функцию чувствительности реципиента (экологической ценности), величины воздействия (степени изменений в природной и социальной среде), и вероятности возникновения воздействия такой величины. Ценность такого подхода, по мнению авторов, заключается в возможности предсказать последствия намечаемой деятельности для окружающей среды и здоровья населения. Такой импактный подход согласуется и с требованиями Экологического кодекса и задачами охраны окружающей среды и здоровья человека, к которым в настоящее время привлечено особое внимание общественности Республики Казахстан.

Следует отметить, что, по мнению экспертов, борьба с изменением климата и сохранение экосистем суши регионами Казахстана не рассматривается как важная и актуальная проблема [15]. Не является, в этом контексте, исключением и Павлодарская область. Не смотря на то, что по показателю индекса человеческого развития, скорректированного с учетом урбанизации и ряду показателей, его характеризующих Павлодарская область имеет высокие показатели (за исключением показателя «Антропогенная среда», рисунок 3) в рейтинге регионов занимает третью позицию, проблемы качества жизни и экологической безопасности для региона являются достаточно актуальными.

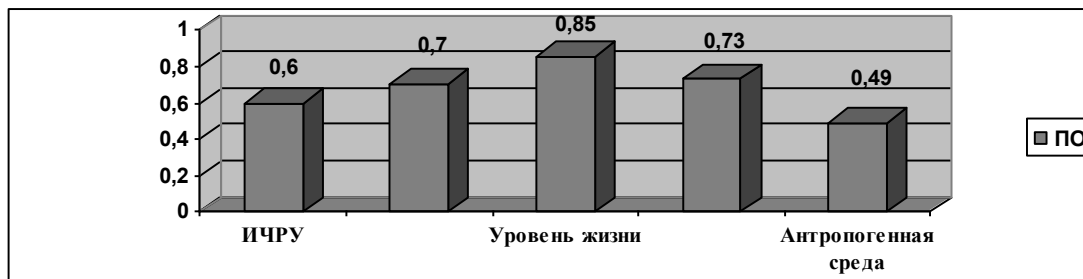


Рисунок 1 – Индекс человеческого развития Павлодарской области, скорректированный с учетом урбанизации, 2017 год

Как и в целом по Казахстану в регионе наиболее распространенные причины смертности являются болезни системы кровообращения, органов дыхания, органов пищеварения и новообразования (онкологические заболевания). По оценкам ВОЗ, уровень смертности по этим четырем причинам в Казахстане выше средних показателей по другим странам Азиатского региона.

В программе развития территории Павлодарской области стабильно в числе слабых сторон региона и угроз его устойчивого развития отмечается негативная экологическая ситуация и ее влияние на потенциал здоровья населения, эрозия земель, разрушение объектов культурного наследия под действием техногенных факторов, проблемы с питьевой водой в отдельных сельских регионах, загрязнение воздушной среды выбросами промышленных предприятий, бытовые отходы и их утилизация и др. Решение этих и других проблем, связанных с улучшением качества жизни населения и устойчивого развития экосистемы региона требует взвешенных решений, обеспечивающих сбалансированного подхода к их принятию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Mengist, W., Soromessa, T. & Feyisa, G.L. A global view of regulatory ecosystem services: existed knowledge, trends, and research gaps. *Ecol Process* 9, 40 (2020). <https://doi.org/10.1186/s13717-020-00241-w>.
- 2 Brunet L, Tuomisaari J, Lavorel S, Crouzat E, Bierry A, Peltola T, Arpin I (2018) Actionable knowledge for land use planning: Making ecosystem services operational. *Land Use Policy* 72:27–34. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.12.036>.
- 3 Bitun, R. E., Tregaro, E. and Devillers, R. Connecting theory and practice in mapping ecosystem services: a systematic review. *Environ Syst Decis* 42, 103–116 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10669-021-09839-7>.
- 4 Assessment, M. E. (2005). *Ecosystems and human well-being: wetlands and water*. World resources institute.
- 5 Millennium ecosystem assessment, M. E. A. (2005). *Ecosystems and human well-being* (Vol. 5, pp. 563-563). Washington, DC: Island press.
- 6 Sutherland, I.J., Villamagna, A.M., Dallaire, C.O., Bennett, E.M., Chin, A.T., Yeung, A.C., & Cormier, R. (2018). Undervalued and under pressure: A plea for greater attention toward regulating ecosystem services. *Ecological Indicators*, 94, 23-32.
- 7 Apergis, N., García, C. Environmentalism in the EU-28 context: the impact of governance quality on environmental energy efficiency. *Environ Sci Pollut Res* 26, 37012–37025 (2019). <https://doi.org/10.1007/s11356-019-06600-1>
- 8 Organisation for Economic Co-operation and Development. (2012). *Green Growth and Environmental Governance in Eastern Europe, Caucasus, and Central Asia*. OECD Publishing.
- 9 Terminal evaluation of the UNEP GEF project: Support to the implementation of the regional environment action plan in Central Asia. <https://www.unep.org/resources/terminal-project-evaluations/terminal-evaluation-unep-gef-project-support-6>. По состоянию на 22 марта 2022 г.
- 10 Bergkamp, L., Xu, G. Design and implementation of a governance system for the protection of the environment and public health in China: international models, best practices, and

implications for contemporary China. China-EU Law J 5, 135–174 (2017). <https://doi.org/10.1007/s12689-016-0061-z>.

11 «Программа развития территории Павлодарской области на 2021-2025 годы» от 15 января 2021 года № 6/1-VII.

12 Добровольный национальный Обзор (ДНО) по внедрению Целей Устойчивого Развития (ЦУР) Казахстана, Министерство Национальной экономики РК, АО «Институт экономических исследований», Нур-Султан, 2019 г., 160 с.

13 Экологический Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК.

14 ООН Европейская экономическая комиссия, Серия обзоров результативности экологической деятельности – Казахстан, третий обзор, Женева, Выпуск № 50, 2019 г., с. 564.

15 Национальный доклад о человеческом развитии 2019. Урбанизация как ускоритель инклюзивного и устойчивого развития в Казахстане. Программа развития ООН в Республике Казахстан, декабрь 2019

УДК 614.2(470.12)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А.И. Нурпеисова, гр.Мд(м)-202

Г.И. Жакупова, гр. Мд(м)-202

*Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, доцент
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: aymzhan@mail.ru*

Аннотация. В статье исследуется эффективность функционирования объектов здравоохранения в условиях пандемии и мер противодействия пандемии в зарубежных странах: рассмотрены статистические данные, меры на уровне правительств, меры поддержки граждан и бизнеса, реагирование системы здравоохранения.

Annotation. The article examines the effectiveness of health facilities in a pandemic and pandemic response measures in foreign countries: statistics, measures at the government level, measures to support citizens and businesses, and the response of the health care system are considered.

Согласно определению ВОЗ, пандемия – это распространение нового заболевания в мировых масштабах. Безусловно, нынешняя пандемия коронавируса COVID-19 вызывает перегрузку систем здравоохранения и повсеместную социальную и экономическую дестабилизацию [1].

Способность нации реагировать на пандемию зависит от объема ресурсов здравоохранения, ее возможностей по наблюдению за болезнями, возможностей наращивания системы здравоохранения и доступа к медицинским услугам.

К сожалению, практический опыт показывает, что ни международное право в рамках глобального здравоохранения, ни национальное законодательство и соответственно, системы здравоохранения не были готовы к пандемии коронавируса и другим подобным эпидемиологическим угрозам.

Во всех странах, в зависимости от масштаба были приняты временные меры, ограничивающие такие права человека, как свобода передвижения, защита персональных данных.

Данный пробел в сфере правового регулирования пандемий, подобных коронавирусу, необходимо было исправить, в связи с чем, Генеральная Ассамблея ООН приняла Резолюцию под названием «Глобальная солидарность в борьбе с коронавирусной болезнью COVID-19».

Основная цель Резолюции была определена, как «активизировать международное сотрудничество в целях сдерживания пандемии». Из немногочисленных международных

документов, определяющих правовые принципы действий при чрезвычайных ситуациях в сфере медицины:

- Конвенция о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины;
- рекомендации ВОЗ в области права на здоровье и лечения больных коронавирусом (стандарты, протоколы и клиническое руководство ВОЗ по COVID-19, разработанные в марте 2020 г.);
- свод принципов и правил Совета Европы в контексте пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19).

Страны находятся на разных стадиях национальных и региональных эпидемических вспышек. Для практического использования ВОЗ предлагает главные условия для отмены ограничений, связанных с эпидемией коронавирусной инфекции:

- первый: эпидемиологический критерий, который должен подтвердить, что распространение болезни значительно снизилось за длительный период времени;
- второй: наличие достаточного потенциала системы здравоохранения;
- третий: достаточный потенциал системы мониторинга болезни и контактов зараженных лиц.

Для сравнения взяты системы здравоохранения, как с преимущественными финансированием за счет страховых платежей и бюджетных средств, а также страны, где здравоохранение представлено больше частным сектором.

Выбор стран обусловлен целью рассмотреть различные примеры противодействия пандемии в зависимости от масштабов и темпов распространения заболевания, общих стратегий реагирования правительств, выбранных на начальных этапах борьбы с вирусом, различных моделей общественно-политического устройства, а также социально-экономических и культурных особенностей, формирующих контекст принятия тех или иных решений правительствами государств и определяющих поведение граждан в сложной кризисной ситуации.

Статистические данные по распространенности коронавирусной инфекции COVID-19 по миру формируются на основе данных ВОЗ. В таблице представлены данные на 05.04.2022 г. по странам, представляющим интерес по результатам стратегии борьбы с пандемией. Всего на данный период заболело 496 421 630 человек, из них умерло 6 187 566, показатель смертных исходов составил 1,2 % (таблица 1).

Таблица 1 – Выборочная статистика по COVID-19 по отдельным странам на 05.04.2022 г.

Страна	Всего заболевших	Из них умерло	% смертных исходов	% привитых
США	81 495 644	997 127	1,2	76,9
Индия	43 029 839	521 416	1,2	71,6
Бразилия	30 015 357	660 570	2,2	84,8
Франция	26 218 724	143 699	0,5	80
Германия	21 706 329	130 052	0,6	76,6
Великобритания	21 522 955	166 378	0,8	78,8
Россия	17 926 104	370 311	2,1	54,7
Турция	14 907 378	98 197	0,7	69,1
Италия	14 877 144	159 909	1,1	85,8
Китай	1 462 190	12 900	0,9	90,3
Казахстан	1 393 919	19 012	1,4	49,7

В рамках изучения выбранных кейсов по каждой стране рассмотрены следующие аспекты: статистические данные, функционирование высших органов аудита, общие меры правительств (режим в стране, передвижение граждан внутри страны и за рубеж, ограничения на проведение общественных мероприятий, наказания и штрафы за нарушение режима), меры поддержки граждан и бизнеса, реагирование системы здравоохранения (финансирование, диагностика, разработка вакцины и методов лечения), развитие информационных технологий.

В первую очередь заслуживает внимания опыт Китая в борьбе с COVID-19, которые первыми в мире столкнулись с новой и очень коварной инфекцией. Город Ухань, ставший очагом распространения нового типа коронавируса, был фактически изолирован, было приостановлено транспортное сообщение в городе, в город не впускали автобусы и водный транспорт, вылеты из аэропорта города и отправления с железнодорожных станций также были отменены, власти города и страны рекомендовали не ездить туда и не выезжать из города без особых причин. Движение в центре было разрешено лишь для служебного транспорта и транспорта со спецпропусками. Позднее власти города усилили карантинные меры и запретили жителям покидать жилые комплексы [2].

Строгие меры были приняты и по безоговорочной госпитализации пациентов с подтвержденным случаем заболевания, и помещение на карантин лиц с подозрением на заражение. Суровое наказание вплоть до смертной казни грозило для тех, кто нарушал карантинный режим или распространял контрафактные медицинские препараты и так далее. Поэтому в марте 2020 года власти Китая объявили, что распространение коронавирусной инфекции на территории КНР удалось остановить. К концу апреля уханьские больницы выписали всех ковидных пациентов. В стране еще происходили отдельные вспышки, но их быстро брали под контроль. Был установлен жесткий контроль за прибывающими из-за границы. Многие гостиницы превратили в изоляторы. В настоящее время в КНР сняли практически все ограничения, за исключением масочного режима.

Эпидемиологическая ситуация в Китае в целом стабильная, главной угрозой власти страны в настоящее время называют вероятность завоза вируса из-за границы. В то же время в последние дни в нескольких городах страны были выявлены местные случаи заражения.

Целевое финансирование было направлено на строительство новых современных больниц с комфортными палатами и оборудованием. В Китае разработаны сразу несколько перспективных прототипов вакцины. Компания Sinovac создала вакцину на основе инактивированных частиц COVID-19. Вакцина показала высокий профиль безопасности на ранних этапах исследований.

В результате здесь наиболее успешно развивается процесс борьбы с коронавирусной инфекцией как на уровне Правительства, так и достаточно успешно оказание медицинской помощи, что косвенно отражаются по данным статистики, которая показывает всего около 1.5 млн заболевших в миллиардном Китае и относительно низкий уровень смертных исходов – 0.9 %.

В Европе наиболее сложно процесс пандемии прошел в Италии. Режим чрезвычайной ситуации (ЧС) был введен в Италии после выявления первых случаев заболевания COVID-19 на территории страны. При режиме ЧС все основные решения, связанные со сдерживанием распространения коронавируса и преодолением последствий пандемии, принимаются правительством Италии без утверждения в парламенте [3].

Карантинные меры, введенные ранее в ряде северных регионов страны, были распространены на всю национальную территорию. Среди них запрет на перемещения граждан между различными населенными пунктами и в их пределах за исключением случаев особой необходимости. Власти закрыли все учебные заведения, кино, театры, музеи, спортивные сооружения, дискотеки, пабы, запретили все массовые мероприятия, закрыли въезд для туристов в страну. Продолжили работу лишь продовольственные магазины и супермаркеты, а также аптеки и газетные киоски. Также была прекращена любая производственная деятельность, кроме производства самых необходимых товаров и услуг. С середины апреля постепенно стали сниматься ограничительные меры с общественных организаций и рабочих мест. Был восстановлен режим свободного передвижения по всей национальной территории и открыты границы для граждан других стран ЕС и Великобритании.

Первоначально высокий уровень смертности от коронавируса в Италии эксперты связывают с тем, что результатом работы итальянской системы здравоохранения стал заметный рост числа пожилых людей, которые оказались особенно подвержены заражению коронавирусом. Более 7 % населения страны – люди в возрасте старше 80 лет. В наиболее пострадавших из-за эпидемии регионах Италии система здравоохранения была близка к коллапсу – это результат многолетней фрагментации системы на региональном уровне, уменьшения финансирования, приватизации и сокращения человеческих и технических ресурсов.

Специфика распространения коронавируса в Италии связана с тем, что большое число людей заболело одновременно. При этом отсутствовало четкое разделение на легко и тяжело больных, и больницы быстро начали переполняться пациентами. К тому же в Италии около 10% работников здравоохранения заразились новой инфекцией. Италия первоначально не стала выявлять все цепочки инфицированных. Это тоже сказалось на росте заболеваемости.

Для решения проблемы нехватки кадров правительство Италии уполномочило регионы нанять 20 тыс. работников здравоохранения, начали возвращать на работу на срок до 6 месяцев вышедших на пенсию врачей и медсестер, а также привлекать студентов старших курсов медицинских университетов. Затем в Италии была создана врачебная группа экстренного реагирования, организована целевая группа из врачей-волонтеров для работы в регионах с наиболее сложной ситуацией с COVID-19 и помощи организациям здравоохранения.

В целях решения проблемы нехватки медицинского оборудования в Италии была проведена процедура ускоренной государственной закупки 3,8 тыс. аппаратов ИВЛ, дополнительных 30 млн. медицинских масок и 67 тыс. тестов на коронавирус. Достаточное количество тест-систем позволило организовать забор проб на анализ прямо на улицах: у пешеходов и у водителей. Именно введение массовой диагностики позволило затормозить дальнейшее развитие пандемии.

Почти 25 % населения переболели коронавирусной инфекцией COVID-19 из них умерли 159 909 пациентов, показатель смертности от данной инфекции составил 1,1 %. Поэтому активная вакцинация среди жителей достигает в настоящее время 85,8 %.

С началом пандемии федеральные земли Германии начали вводить ограничения из-за распространения коронавируса: были запрещены массовые мероприятия численностью более тысячи участников, закрыты школы, университеты, детские сады [4].

Позднее власти ужесточили меры, касающиеся свободы передвижения граждан в стране. Гражданам было предписано появляться в общественных местах строго по двое или в сопровождении членов семьи, проживающих вместе. Были также закрыты большинство видов магазинов, кроме продуктовых, аптек, зоомагазинов и ряда других, закрылись бары, клубы, театры и другие места общественного досуга. Заведениям общепита предписывалось работать исключительно в режиме доставки.

На фоне снижения темпов распространения коронавируса в Германии с апреля началась поэтапная отмена ограничений. При этом требование соблюдать дистанцию было сохранено.

К концу сентября в Германии начался рост числа новых случаев заболевания коронавирусом. Ряд районов и городов Германии достигли уровня заболеваемости, который предписывает вводить новые ограничения. Власти ввели жесткие ограничения, в соответствии распоряжением властей района, "физические контакты должны быть сведены к абсолютно необходимому минимуму". В частности, покидать жилье можно было "по уважительной причине", в том числе для похода на работу, за покупками, для прогулок с детьми или другими опекаемыми лицами, в том числе домашними животными, для получения медицинских услуг, для посещения похорон, которые должны проводиться в узком семейном кругу.

В США наиболее тяжелая эпидемиологическая ситуация сложилась в штате Нью-Йорк, где нагрузка на систему здравоохранения штата была колоссальной и отделения интенсивной терапии в Нью-Йорке были переполнены. Для решения проблемы принимались меры на государственном уровне: выделены дополнительные 250 машин скорой помощи, а также 500 специалистов в том числе военные медики, по оказанию первой медицинской помощи, развернут дополнительный коечный фонд, создан мобильный госпиталь.

В США зарегистрировано более 81 млн жителей с коронавирусной инфекцией, из них умерло 997 127 человек, то есть показатель смертности составил 1,2 %. Но в стране большое внимание уделяется профилактике заболевания – это разработка эффективных вакцин и уровень иммунизации населения против коронавирусной инфекции достиг 76,9 %.

В США проведена большая работа по созданию и внедрению тест-систем. Компания Abbott получила разрешение на использование системы быстрого тестирования на коронавирус. Центр по контролю и профилактике заболеваний проводит анализ крови на антитела, чтобы выявить коллективный иммунитет – определить, какая доля населения США переболела коронавирусом, включая тех, у кого болезнь прошла без симптомов.

Американская биотехнологическая компания Moderna разработала вакцину с использованием РНК-мессенджера. Вакцина показала в ходе двух первых фаз клинических испытаний многообещающие результаты. В то же время аналитики отмечают, что США были

слабо подготовлены к пандемии, в отличие от других развитых стран. Большая часть населения, не имеющая медицинской страховки, значительные расходы на платные медицинские услуги – все это приводит к тому, что граждане предпочитают не обращаться в медицинские учреждения.

Меры в области здравоохранения, принятые на государственном уровне, были масштабными, но запоздалыми, а низкий уровень лояльности со стороны населения и нежелание соблюдать санитарные требования привели к тому, что в июне 2020 года началась вторая волна эпидемии в США, гораздо мощнее первой.

Кроме того, в сфере телекоммуникационных технологий среди американских техногигантов пандемия породила несколько направлений: Google, Facebook, Microsoft, Reddit, LinkedIn, Twitter и YouTube, которые совместно противодействуют мошенничеству и распространению заведомо ложной информации о коронавирусе, размещают достоверный контент и предоставляют важную информацию для пользователей. Информация о передвижении пользователей в обезличенном виде может в оперативном режиме передаваться уполномоченным специалистам органов здравоохранения и представителям федеральных и местных властей для борьбы с распространением эпидемии коронавируса.

Власти выступают за то, чтобы жители добровольно загрузили программу на свои телефоны. Данное приложение может регистрировать движения человека, не ставя под угрозу его конфиденциальность. Любой пользователь Private Kit, чей телефон был достаточно близок к зараженным пользователям, будет предупрежден о потенциальной опасности. Apple выпустила специальное приложение Apple COVID-19, которое содержит простые инструкции о том, как вести себя во время эпидемии и когда нужно обращаться к врачу и делать тест на коронавирус.

Шведская стратегия противодействия коронавирусу, связанная с отказом от введения жестких ограничительных мер, вызвала массу споров. Исследователи призывали органы власти принять меры, аналогичные тем, что введены в других странах Северной Европы, ввести режим самоизоляции, чтобы ограничить распространение инфекции. Несмотря на это в стране сохранялся высокий уровень доверия к государственным институтам. Но к концу апреля 2020 года Швеция вышла на первое место по смертности от коронавируса. По состоянию на 1 августа 2020 года Швеция занимала восьмое место в этом антирейтинге: 568 человек на каждый миллион жителей Швеции стали жертвами COVID-19. Отказ от введения ограничений привел не только к повышенной нагрузке на систему здравоохранения, переполненности больниц, но и к чрезвычайно высоким человеческим потерям. В июне 2020 года Швеция признала ошибочность предложенного им подхода к борьбе с коронавирусом, предполагающего отказ от изоляции [5].

В стране действуют 100 госпиталей, 85 из которых финансируются региональными правительствами. Семь из 85 госпиталей являются университетскими исследовательскими центрами. В системе здравоохранения заняты 46 тыс. лицензированных врачей и 106 тыс. медсестер.

С одной стороны, Швеция находится в первой десятке стран в рейтинге готовности к отражению эпидемий, составленном Университетом Джонса Хопкинса. С другой стороны, шведские больницы находятся в нижних строках рейтинга оснащенности больниц палатами интенсивной терапии: не более 5,8 места на 100 тыс. населения. Поэтому система здравоохранения Швеции испытывала существенную нагрузку при госпитальной терапии заболевших коронавирусной инфекцией.

Информационные технологии в связи с пандемией коронавируса не обошли стороной и Швецию. Однако сохраняется бережное отношение к персональным данным жителей, так крупнейший шведский оператор Telia настаивает на применении технологий обезличивания данных при предоставлении информации – предполагается, что она будет отражать только передвижения крупных групп населения, а не отдельных людей.

В результате проведенных мероприятий в Швеции количество заболевших составило 25 % или 2 487 852 населения, из которых умерло 18 365 пациентов, показатель смертности составил 0,7 %. Уровень вакцинации население составил 74,9 %.

Анализ сопоставления мер правительств в разных странах позволяет сравнить эффективность различных подходов противодействия коронавирусной инфекции. В отдельных странах меры оказались гораздо более эффективными, поскольку правительства продолжали

последовательную политику по борьбе с коронавирусом даже при сокращении количества заболеваний.

Условно можно выделить несколько типовых ответов правительств на пандемию:

– китайский путь – самый эффективный, строгий по ограничениям, действия властей позволили избежать всеобъемлющего распространения вируса в стране. В итоге Китай первым вернулся к нормальной жизни;

– европейский путь – средний уровень эффективности, своевременное введение ограничений и осторожное и постепенное их снятие (Италия, Германия);

– коллективный иммунитет, малоэффективный власти этих стран отказались от строгих карантинных мер в надежде на скорую всеобщую иммунизацию (Швеция);

– отсутствие выверенной стратегии (США), малоэффективный, когда карантинные меры вводились с опозданием и на короткий срок.

В то же время следует отметить, что международное сотрудничество в сфере здравоохранения способствует важным этапам противодействия пандемии: таким как разработка вакцины и эффективных методов лечения, обеспечению поставок СИЗ и медицинского оборудования, например, аппараты ИВЛ. Как положительный, так и отрицательный опыт различных государств требует подробного изучения, при этом вряд ли можно говорить о существовании универсального решения, каждая страна формирует свою уникальную стратегию.

Таким образом, одной из необходимых мер, является разработка международной нормативной базы, которая будет служить основным средством международного реагирования, а также возможных рисков и способов сдерживания процесса развития пандемии. С учётом рекомендаций и стратегий ВОЗ, передового опыта государств необходим универсальный стандарт для международного договора по работе во время глобальной пандемии и эпидемий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 ВОЗ. Непрерывное оказание основных услуг здравоохранения: оперативное руководство в контексте COVID-19. – Временные рекомендации, 2020.

2 Кулинцев Ю. Опыт Китая в борьбе с эпидемией COVID-19: хронология событий и предпринимаемые меры [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/opyt-kitaya-v-borbe-s-epidemiey-covid-19-khronologiya-sobytiy-i-predprinimaemye-meru/>

3 Семенов А.В., Пшеничная Н.Ю. Уроки эпидемии COVID-19 в Италии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.crie.ru/pdf/covid/uroki-epidemii-covid-19-v-italii.pdf>

4 Опыт государств в борьбе с пандемией COVID-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ach.gov.ru/upload/pdf/casebook_COVID-19.pdf

5 Воронин Н. Ковид-эксперимент: как Швеция пережила пандемию без строгого карантина? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-58060034>

УДК 504.062

ВОЗМОЖНОСТИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В НОРМАЛИЗАЦИИ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

А.И. Футорной, магистрант гр.БЖД20(м)-202

О.А. Хлущевская, кандидат биологических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: afutornoj@gmail.com

Annotation. Целью статьи является исследование возможностей зелёной экономики в решении вопроса нормализации водопользования. В статье описана стратегия зелёной экономики, в части рационального использования воды, а также оценена эффективность государственных программ по обеспечению водной безопасности.

Аннотация. *The purpose of the article is to study the possibilities of the green economy in solving the issue of normalization of water use. The article describes the strategy of the green economy in terms of rational use of water, and also assesses the effectiveness of state programs to ensure water security.*

Для Казахстана обеспечение водной безопасности является особенно актуальной проблемой ввиду ряда факторов: географического положения Казахстана, его зависимости от трансграничных рек, ухудшения состояния окружающей среды, местного изменения климата.

С каждым годом запасы пресной воды в стране становятся все меньше. Так, например, если в 60-х годах 20 века средний речной сток составлял 115 км³, то на сегодня он составляет уже 100 км³. К 2030 году, по оценкам, он сократится до 72,5 км³ [1, с. 3].

По оценке Всемирного Банка, ежегодные экономические потери в результате неэффективного управления водным хозяйством составляют порядка 0,5 % ВВП в Казахстане [1, с. 4].

По другим данным в результате быстро растущей потребности в воде и сокращения устойчивых запасов воды к 2030 году ожидается дефицит воды в размере 14 млрд. м³, к 2050 году дефицит составит 20 млрд. м³ (70 % от потребности в водных ресурсах). Дефицит воды в подобных размерах возможен, если не будут приняты радикальные меры и развитие водного хозяйства страны пойдет по текущей траектории [2, с. 27].

По мнению экспертов в сфере управления водными ресурсами, в Казахстане наблюдаются системные проблемы, которые не решаются годами, а именно: нерациональное использование водных ресурсов; загрязнение поверхностных и подземных вод; устаревшие технологии водопользования; ограниченность и угроза истощения водных ресурсов; вопросы совместного использования и охраны трансграничных вод [3, с. 2].

Таким образом, система управления водными ресурсами в Казахстане требует значительной перестройки с учетом новой сложившейся экологической ситуацией. В связи с этим, еще в 2013 году Республика Казахстан приняла Концепцию по переходу к зеленой экономике, в которой одним из ключевых направлений определено рациональное использование водных ресурсов и совершенствование системы по их управлению.

Правительство Казахстана возлагает большие надежды на зеленую экономику в вопросах обеспечения водной безопасности, в частности для предотвращения роста дефицита воды и сокращения пресных запасов воды.

Основными приоритетными задачами по переходу к зеленой экономике, стоящими перед страной, являются:

- 1) повышение эффективности использования ресурсов (водных, земельных, биологических и др.) и управления ими;
- 2) модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры;
- 3) повышение благополучия населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду;
- 4) повышение национальной безопасности, в том числе водной безопасности.

Как видим по задачам, в стратегии зеленой экономики вопросу потребления водных ресурсов уделяется повышенный интерес. Кроме того, в Концепции в качестве общего подхода по переходу к зеленой экономике рассматривается устойчивое использование водных ресурсов.

Концепция содержит цели в водном секторе, некоторые из них достижимы лишь в долгосрочной перспективе. Данные цели указаны в таблице 1 [2, с.17].

Таблица 1 – Цели зеленой экономики в водном секторе

Сектор	Описание цели	2020 г.	2030 г.	2050 г.
Водные ресурсы	Упразднение дефицита водных ресурсов на национальном уровне	Обеспечить водой население	Обеспечить водой сельское хозяйство (к 2040 г.)	Решить раз и навсегда проблемы водоснабжения
	Ликвидация дефицита водных ресурсов на уровне бассейнов	Максимально быстрое покрытие дефицита по бассейнам в целом (к 2025 г.)	Отсутствие дефицита по каждому бассейну	

Также в рамках стратегии зеленой экономики разработаны меры и механизмы по сокращению дефицита водных ресурсов. Данные меры и механизмы сформированы для достижения следующих показателей [2, с.18]:

- 1) экономия воды в сельском хозяйстве в объеме 6,5-7 млрд. м³ к 2030 году;
- 2) повышение эффективности водопользования в промышленности на 25 %, что позволит сэкономить 1,5-2 млрд. м³ к 2030 году;
- 3) повышение эффективности водопользования в коммунальном хозяйстве на 10 %, что позволит сэкономить до 0,1 млрд. м³;
- 4) повышение доступности и надежности водных ресурсов (4,5-5 млрд. м³).

Для экономии воды, используемой в сельском хозяйстве, требуется осуществление инициатив в трех направлениях. Первое направление – это внедрение современных технологий сберегающих воду (например, современные способы орошения), что даст возможность сэкономить около 1,5 млрд. м³. Меры, которые планируется реализовать в этом направлении: внедрение капельного орошения на 15 % посевных территорий к 2030 году, снижение доли полива напусковым способом с 80 % до 5 % поливных территорий; расширение площадей с закрытым грунтом до 1700 га до 2030 года.

Второе направление – это переход к менее водоинтенсивным сельскохозяйственным культурам, имеющим более высокую добавленную стоимость, в том числе поэтапное уменьшение водоемких и малорентабельных культур, а именно хлопка и риса в Арал-Сырдарьинском и Балхаш-Алакольском бассейнах. Поэтапное сокращение посевных территорий хлопка и риса на 20-30 % с заменой их на менее водоемкие овощные, кормовые и масличные культуры к 2030 году. Эти меры дадут возможность сэкономить 3,5 млрд. м³.

Третье направление – это снижение потерь воды во время транспортировки в 3 раза, что даст возможность сэкономить 1,8 млрд. м³ к 2030 году. В рамках этого направления планируется осуществить следующие меры и мероприятия: восстановление крупных инфраструктурных объектов, определение прав собственности и ответственности за их поддержание; измерение водозабора и сбор данных от всех конечных и промежуточных водопользователей. Наличие счетчиков необходимо сделать обязательным условием для предоставления любой государственной поддержки в сельском хозяйстве.

В целях повышения эффективности водопользования в промышленности на 25 % необходимо реализовать следующие действия:

- внедрить технологии энергоэффективности (ведет к экономии воды на единицу натурального продукта) и водосбережения в энергетической, добывающей и металлургической отраслях (позволят сократить потребление на 20 %);
- использовать повторно сточные воды и оборотное водоснабжение (ожидается их рост на 4 % в ближайшие 17 лет);
- повысить стандарты забора и очистки воды для промышленных предприятий.

Повышение эффективности использования воды в промышленности позволит сэкономить 1,5-2 млрд. м³ к 2030 году.

Для поднятия эффективности использования воды в коммунальном хозяйстве на 10 %, требуется осуществить следующие меры:

- устранить протечки в домах и коммунальных сетях;
- контролировать давление воды в распределительных сетях;
- повысить стандарты водосбережения для бытовой техники и сантехники.

Реализация мер по повышению эффективности водопользования позволит сэкономить до 0,1 млрд. м³.

Водные ресурсы по территории Казахстана распределены крайне неравномерно. На восточный регион приходится 34,5 % ресурсов, юговосточный – 24,1 %, южный – 21,2 %, западный – 13,4 %, северный – 4,2 %, центральный – 2,6 %. Наиболее обеспечена водой Восточно-Казахстанская область – 290 тыс. м³ на км². В то же время испытывают острый дефицит в Атырауской, Кызылординской и особенно в Мангыстауской области [4, с. 8].

Поэтому вопрос повышения доступности и надежности водных ресурсов остается открытым на сегодняшний день. В рамках стратегии зеленой экономики разработаны меры по решению данной проблемы.

Наиболее остро стоит проблема деления трансграничных рек, поэтому Казахстан должен достигнуть соглашения по всем водным объектам в результате переговоров и подписания/обновления соглашений с соседними странами.

Следующий комплекс мероприятий необходимо реализовать в любом случае в целях обеспечения национальной безопасности и закрытия будущего дефицита:

- строительство водохранилищ и резервуаров для сдерживания стоков воды при паводках и компенсации вариативности в течение года;
- проработка устойчивого использования грунтовых вод (разведка, картографирование и разработка);
- ремонт и перестройка магистральных оросительных каналов, крупной инфраструктуры;
- строительство станций очистки сточных вод и установок очистки соленой и солоноватой воды;
- комплексный подход к восстановлению бассейновых систем, включая посадку леса, восстановление дельт, очистка от иловых осадков.

Также существует потенциал переброски значительных объемов воды в густонаселенные и промышленные районы. Неравномерное распределение водных ресурсов по территории Казахстана создает локальный избыток водных ресурсов (например, Иртыш, Кигач в Урал-Каспийском бассейне), строительство водоводов и каналов может обеспечить дефицитные территории. По оценкам Комитета по водным ресурсам, дополнительный потенциал перевода недоступных водных ресурсов составляет от 10 до 14 млрд. м³.

Кроме того, потребуется совершенствование политики управления водными ресурсами:

- 1) улучшение системы управления водными ресурсами на национальном уровне и уровне бассейнов для обеспечения эффективного взаимодействия с водопользователями во всех секторах и на всех уровнях;
- 2) определение лимитов на воду тарифов, отражающих полную стоимость воды, пересмотр субсидий и стимулов для поощрения водосбережения.

Помимо дефицита водных ресурсов Казахстан сталкивается с проблемой загрязнения, как со стороны промышленных предприятий, так и вследствие недостаточной очистки сточных вод.

На первоначальном этапе необходимо строительство и/или модернизация очистных сооружений в 20 крупнейших городах страны, что потребует инвестиций в размере 1-2 млрд. долларов США. Они должны быть расположены совместно с точками сбора и переработки органических отходов. В дальнейшем канализационные очистные сооружения будут предусмотрены во всех населенных пунктах.

Для обеспечения задач по устойчивому использованию водных ресурсов необходимо принятие государственной программы управления водными ресурсами. В таблице 2 представлены основные этапы реализации программ водопотребления, которые предусмотрены в рамках построения зеленой экономики [2, с.24].

Таблица 2 – Этапы реализации программ водопотребления.

Сферы программы водопотребления	Этапы реализации		
	2013-2014	2015-2020	2020-2030
Эффективность использования воды	Разработка дизайна программ по повышению эффективности, запуск пилотов, обработка результатов и внесение изменений	Ввод в действие программы повышения эффективности использования воды для с/х. Сокращение полива по бороздам до 5 %. Сокращение посевов хлопка и риса. Внедрение стандартных квот. Начало работы органа сертификации по промышленной эффективности	Достижение новых уровней эффективности использования воды. В сельском хозяйстве – с 1330 м ³ /тонну до 300 м ³ /тонну. В промышленности – с 3,5 тыс. тенге/м ³ до 5,5 тыс. тенге/м ³
Доступные водные ресурсы	Подписание соглашений по трансграничным рекам. Создание карты существующих запасов	Реализация приоритетных инвестиционных проектов по обеспечению	Запуск Центрально-Азиатского фонда развития водосберегающих

Продолжение таблицы 2

	воды (грунтовых), оценка возобновляемости	устойчивости водных запасов	совместное экономное использование водных ресурсов
Управление ресурсами и отражение ценности воды	Разработка структуры управления и построение компетенций. Постепенная ликвидация субсидий и внедрение схем стимулирования. Подготовка законодательных изменений, которые обеспечат эффективную реализацию программы	Комитет по водным ресурсам обеспечит планирование водных запасов на межотраслевом уровне, установление квот. Принятие законов, обеспечивающих внедрение и эффективность предложенных мер	Построение компетенций в сфере управления масштабными проектами
Безопасность водных объектов	Оценка рисков, связанных с водными объектами, и разработка планов по их снижению	Повышение стандартов (до международных) и усиление контроля над качеством воды. Запуск инфраструктурных проектов для снижения рисков ЧС, обеспечения системами оповещения и информированности	Очистка исторического загрязнения (оставшиеся с предыдущих периодов)

До настоящего года в водной отрасли был принят и реализован ряд государственных и отраслевых программ. Так, в целях устойчивого обеспечения населения страны питьевой водой в необходимом количестве и гарантированного качества, улучшения состояния здоровья граждан была реализована отраслевая программа «Питьевая вода» на 2002-2010 годы [5, с.5].

Далее была принята Программа «Ақ бұлақ» на 2011-2020 годы, также направленная на обеспечение населения питьевой водой в необходимом количестве и гарантированного качества [6, с.4].

В 2014 году была принята Программа развития регионов до 2020 года, в которую были интегрированы положения нескольких программ, в том числе программы «Ақ бұлақ». В 2018 году действовавшая правительственная программа развития регионов до 2020 года переутверждена в статусе Государственной программы.

В целях обеспечения водной безопасности Республики Казахстан путем повышения эффективности управления водными ресурсами в 2014 году Указом Президента РК от 4 апреля 2014 года № 786 была утверждена Государственная программа управления водными ресурсами Казахстана [1, с.12].

Данная Госпрограмма была поставлена на утрату в 2017 году, в связи с принятием Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, где одной из задач была определена эффективное использование водных ресурсов [1, с.12].

Кроме того, в целях решения водохозяйственных задач с учетом прогнозов развития страны и отдельных регионов, гарантированного обеспечения отраслей экономики водными ресурсами и сохранения равновесия природных экосистем постановлением Правительства РК от 8 апреля 2016 года № 200 была утверждена Генеральная схема комплексного использования и охраны водных ресурсов [1, с.12].

В 2020 году был разработан проект Концепции государственной программы управления водными ресурсами Казахстана на 2020-2030 годы. Основной целью Концепции является определение основных путей решения проблем сохранения и рационального использования водных ресурсов страны, обеспечения баланса социально-экономического развития и возможности воспроизводства водных ресурсов на уровне требований нормативного качества вод – «устойчивое водопользование». Концепция послужит посылом в совершенствовании законодательной базы, разработки мероприятий по развитию водного сектора экономики и политики государства по управлению водными ресурсами и водопользованию.

Несмотря на выделение значительных бюджетных средств, отсутствует доступная информация по оценке эффективности реализации этих программ, достижения установленных в них целевых индикаторов, реальных итогов их реализации. К примеру, до сих пор имеются незавершенные объекты, реализованные в рамках программ «Питьевая вода» на 2002-2010 годы, «Ақ бұлақ» на 2011-2020 годы. По информации Министерства сельского хозяйства РК, по состоянию на 1 июля 2019 года имелись 17 незавершенных объектов, предусмотренных по программам «Питьевая вода» и «Ақ булақ».

Как видно из выше изложенного, рациональное водопользование заложено в основу зеленой экономики, т.е. устойчивое развитие страны не возможно без перестройки водного хозяйства в сторону водосбережения. Если обратиться к правовым аспектам в области рационального использования воды, которые рассмотрены в статье, то можно убедиться, что в правовом поле страна достигла больших успехов. За последние десять лет Правительство приняло немало государственных и отраслевых программ в области водосбережения и охраны водных ресурсов. Принята Концепция по переходу к зеленой экономике, в которой одной из главных целей является ликвидация дефицита водных ресурсов. Кроме того, в документе предлагается определенный пакет мер по недопущению дефицита воды в будущем. Таким образом, в Казахстане имеется сильная правовая база в области нормализации водопользования, поэтому встает вопрос не разработки новых Концепций и программ, а вопрос необходимости качественной реализации уже ранее принятых Концепций и программ. Если государство сможет осуществить переход к зеленой экономике к 2050 году, то проблема дефицита воды в стране будет решена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Информационно-аналитический обзор к парламентским слушаниям на тему: «Водная безопасность Казахстана: состояние, проблемы и рекомендации», Сенат парламента республики Казахстан, Аппарат сената Информационно-аналитический отдел, Нур-Султан, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://senate.parlam.kz/storage/536c3d72c4494ae687e43510c22c78f1.pdf?ysclid=l28smagf1z>.

2 Концепция по переходу к зеленой экономике от 30 мая 2013 года № 577. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577>.

3 Улпан А.Ж. Проблемы и решения использования водных ресурсов Республики Казахстан // IV Международный научно-исследовательский конкурс / МЦНС «Наука и просвещение», Экономические исследования и разработки 2020. – С. 38-42.

4 Трансграничные реки – стратегический ресурс водообеспечения Казахстана [Электронный ресурс] // Информ. агентство «Казинформ». – 2005. – 21 октября. – Режим доступа: inform.kz.

5 Об отраслевой программе «Питьевая вода» на 2002-2010 годы, Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 января 2002 года N 93. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020000093>.

6 Об утверждении Программы «Ақ бұлақ» на 2011-2020 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 мая 2011 года № 570. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1100000570>.

УДК 332.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А.Т. Хомушку, студент ЭФ, 2 курс ГМУ – 410

E-mail: hotushku.aziimaa@yandex.ru

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (г. Кызыл)*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обеспечения роста качества жизни населения органами местного самоуправления. Отмечается, что местное

самоуправление включает в себя огромную область проблем, кроме того, представляет собой массовую форму участия населения в собственной жизни. В ходе исследования установили, что уровень жизни складывается из размера реальных доходов, уровня потребления населением благ и услуг, обеспеченности населения благоустроенным жильем, обеспечения беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

Ключевые слова: население, качество жизни, рост, местное самоуправление.

Annotation. *The article discusses the features of ensuring the growth of the quality of life of the population by local governments. It is noted that local self-government includes a huge area of problems, in addition, it represents a massive form of participation of the population in their own lives. In the course of the study, it was established that the standard of living consists of the size of real incomes, the level of consumption of goods and services by the population, the provision of comfortable housing for the population, ensuring unhindered access to priority facilities and services in priority areas of life of disabled people and other low-mobility groups of the population.*

Keywords: population, quality of life, growth, local self-government.

Местное самоуправление включает в себя огромную область проблем, кроме того, представляет собой массовую форму участия населения в собственной жизни. Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что местное самоуправление играет большую роль в практической организации управления общественной жизни.

Практическая деятельность органов местного самоуправления обязана проявлять содействие увеличению идей разнообразных общественных движений и групп населения в формировании удобного жизненного пространства и социальной жизни.

На сегодняшний день главным объектом изучения местного самоуправления интерпретируются общественные предпосылки местного самоуправления, основой из которых и есть взаимодействие органов местного самоуправления с населением.

Качество жизни является всеобъемлющим термином для качества различных областей жизни. Это показатель, который состоит из ожиданий человека или общества от благоприятной жизни. Эти ожидания руководствуются ценностями, целями и социально-культурным контекстом, в котором живет человек. Это субъективная, многомерная концепция, определяющая уровень эмоционального, физического, материального и социального благополучия. Она служит ориентиром, по которому человек или общество могут измерить различные области своей жизни. Степень, в которой собственная жизнь совпадает с этим желаемым стандартным уровнем, иными словами, степень, в которой эти области приносят удовлетворение и как таковые способствуют субъективному благополучию, называется удовлетворенностью жизнью.

Качество жизни – определение, описывающее оценку эффективности сформированного набора условий и характеристик жизнедеятельности человека, уровень полноты получаемых социальных, духовных и материальных потребностей, степень физического, культурного и интеллектуального развития, а так же уровень обеспеченности безопасности жизни.

Уровень жизни складывается из размера реальных доходов, уровня потребления населением благ и услуг, обеспеченности населения благоустроенным жильем, роста образованности, степени развития медицинского и культурного обслуживания, обеспечения беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

Кызылский район (кожуун) образован 21 февраля 1975 года из девяти сельских поселений (сумонов): с. Баян-Кол, с. Кара-Хаак, с. Сукпак, с. Терлиг-Хая, с. Усть-Элегест, с. Черби, с. Шамбалыг, с. Ээрбек, с. Целинное и районного центра – поселка городского типа Каа-Хем.

На 1 марта 2022 по оценке Федеральной службы государственной статистики численность населения (постоянных жителей) Кызылского района Республики Тыва составляет 33 219 человек.

Среди многих показателей уровня жизни ключевым являются денежные доходы, служащие основным источником удовлетворения личных потребностей населения в потребительских товарах и разнообразных видах услуг.

Для улучшения качества жизни населения Кызылского района разработана Стратегия развития Кызылского района до 2030 года.

Главная цель стратегии - увеличение точек роста в районе. Новое производство в сумонах создаст новые рабочие места, что повлечет рост благосостояния жителей района, повысит их уровень жизни. В целом, стратегия включает пять направлений развития района. Среди них организация мясомолочного производства и кормовой базы, развитие овощного земледелия, туристического кластера и муниципального сектора экономики.

На Серебрянке планируется построить молочно-товарную ферму, открыть молокоприемные пункты в Ээрбеке, Усть-Элегесте, Терлиг-Хая, Баян-Коле, Кара-Хааке, Черби и в поселке Каа-Хем. В этих пунктах будут принимать молоко от населения, которое будут доставлять на мясомолочную ферму. Там молоко будут термически обрабатывать и разливать в пластиковую тару. Уже имеются 25 коров сементальной молочной породы с суточным удоем от 10 до 15 литров молока в день. Поголовье планируют увеличить до 50-ти. Для скота потребуется 298,3 тонны кормов в год, которые будут поставлять из села Целинное. Покупка кормов обойдется в 1518,9 тысяч рублей. Их будут приобретать на собственной кормовой базе, которую планируют организовать кроме Целинного ещё и в селе Шамбалыг. В 2021 году в Целинном было посажено 50 гектаров кормовых культур, столько же - овса.

Обеспечение трудоспособного населения рабочими местами и достойной заработной платой является приоритетной задачей администрации Кызылского кожууна. На рынке труда в прогнозный период продолжится тенденция снижения численности безработных граждан как за счет реализации мероприятий по трудоустройству, так и за счет усиления работы по информированию населения по вопросам легализации трудовых отношений.

В 2020 году численность безработных граждан оценивалось в 2560 чел. К 2021 году показатель по отношению к 2020 году снизился на 6 процентов (до 2420 чел.).

В целях улучшения ситуации на рынке труда Кызылского кожууна будут реализованы мероприятия в рамках государственной программы Республики Тыва «Труд и занятость», принимаются меры по легализации трудовых отношений и трудоустройству безработных граждан на постоянные, временные, сезонные и общественные рабочие места.

Таким образом, Кызылский кожуун обладает всеми условиями для обеспечения роста качества жизни населения. Согласно Распоряжению Правительства Республики Тыва от 14 января 2019 года № 10-р утвержден плана мероприятий («дорожной карты») по развитию многоэтажной комплексной застройки в г. Кызыле и Кызылском районе, в котором жители Кызылского кожууна получают возможность улучшения жилищных условий для обеспечения качества жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

3. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 04.11.2016) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) [Текст] // Собр. закон. РФ. – 2003. – № 35. – Ст. 3506.

5. Официальный сайт администрации Кызылского кожууна. Режим доступа: <https://kuzulsky.rtyva.ru/topic/335>.

СЕКЦИЯ № 6

**Ауыл шаруашылығы мен қолданбалы биотехнологияның даму үрдістері
мен перспективалары**

**Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства
и прикладной биотехнологии**

UDC 636.5.085

**FEATURES OF CULTIVATION AND INTRODUCING ARTEMIA SALINA TO THE
COMPOSITION OF FEED ADDITIVES**

A.E. Daniyar, master's student

I.N. Anikina, Candidate of Agricultural Sciences

Toraighyrov University (Pavlodar)

e-mail: ad980603@gmail.com

Annotation. *The article is devoted to the peculiarities of growing branchipods in artificial conditions with minimal use of special equipment and subsequent addition to feed additives. Thus, the desired result will be as close as possible to the natural habitat of crustaceans.*

Аннотация. *Статья посвящена особенностям выращивания жаброногих рачков в искусственных условиях при минимальном использовании специального оборудования и последующем добавлении в кормовые добавки. Таким образом желаемый результат будет максимально приближен к естественным условиям обитания рачков.*

The role of each living object is extremely important in the general cycle of nature. Thus, regardless of its small size and habitat, the small red crustacean *Artemia salina* has found its place not only in nature, but also in everyday life.

Currently, crustaceans and their cysts are used not only as feed in fish farming, but also in cosmetics, dietary supplements, industrial production, to create crude protein, and more. Thus, few people think about what the excessive use of cysts and crustaceans can lead to without the possibility of restoring their natural range.

The results obtained during the experiment described in this article will show the difference between crustaceans grown in artificial conditions using laboratory equipment and crustaceans that were grown in artificial conditions with minimal use of special equipment.

For the first experiment, vessels with different concentrations of salt were used, of which the most suitable conditions were achieved at a concentration of 50 ppm. After the accumulation of natural microflora and the addition of cysts to the water, the vessel was placed in a thermostat with periodic addition of oxygen.

The results obtained in the first experiment were not successful, since the number of cysts that were launched and then grown varied greatly. The hatch was too small. Adults differed in color, size, behavior.

The color was close to brown-gold, while in the natural habitat they are red. The size of the crustaceans was 3-4 mm smaller compared to the crustaceans from the lake. The crustaceans from the lake are faster, react less to light, and most often you can see the collection in small groups.

The crustaceans that were grown in the laboratory reacted more sharply to light, moved noticeably slower and preferred to swim separately. The absence of adult males has also been noted, suggesting reproduction by parthenogenesis. Reproduction by parthenogenesis indicates a lack of optimal conditions for females and the development of dormant cysts, whose shells become much thicker and denser [1].

The reason for such sharp differences could be associated with a sharp change in the light regime during hatching from eggs and acclimatization when water is saturated with oxygen. Thus, for the second experiment, the possibilities of minimal use of laboratory equipment, as well as ways to replace or exclude any equipment from the list, were calculated.

The second experiment excluded the stage of placing the vessel with cysts in a thermostat, as well as placing the thermostat directly into the vessel itself. A thermocouple was used to maintain the temperature.

Since the main goal was to grow crustaceans at any time of the year for constant access to resources, it is impossible to completely refuse to provide heat, excluding the late spring and summer periods. It was possible to exclude the saturation of water with oxygen due to the change of the feed element. Thus, outside intervention was limited to the introduction of feed. These achievements allow you to automate production when moving to a larger plan.

For the second experiment, a vessel with water, where the salt concentration was ~20 ppm (40 grams of salt per 2 liters of water, the result of one of the experiments), was placed for 1 day on the sunny side of the windowsill for the development of natural microflora. After that, 20 grams of *Artemia salina* crustacean cysts were introduced and the vessel was placed on a thermal mat, the temperature of which did not exceed 23 degrees. After half a day, a change was seen in the form of the appearance of "drops" under the cysts. A day after the introduction of the cysts, the first nauplii were seen. The development of *Artemia* crustaceans at the initial stages does not differ from the first experiment. The crustaceans of the first stages are always active, move in sharp jerks and actively swim towards the light.

Differences appeared already at the juvenile stage of crustaceans. The color becomes noticeably redder (picture 1). In females, the development of an egg sac is seen with the naked eye. And also, the main difference is the number of individuals that survived to the juvenile stage. Crustaceans were noticeably more.



Picture 1 – *Artemia salina* crustaceans at the juvenile stage

It should be noted that the initial conclusion about why brine shrimp are red was erroneous. If the first time the assumption was the presence of brown algae in their natural habitat, then the second experiment showed that brine shrimp change color regardless of the presence of algae. Since the main food was green algae spirulina. From this, one more assumption can be made that the lower the salt concentration, the brighter the color. However, in the natural habitat, the salt concentration increases as heat approaches, which destroys our assumption [2].

At the moment it will not be possible to draw an exact conclusion, but one more fact remains. The better the cultivation conditions, the brighter the color and the more active the crustaceans. And also – less oxygen, brighter color (picture 2).



Picture 2 – Adult specimens of *Artemia salina* crustaceans

Another indicator of a successful experiment was the reproduction seen later. Among the grown individuals there were several males. Males are distinguished by the structure and the presence of additional claws, with which they grab onto the female and swim after her for the entire mating period (picture 3).



Picture 3 – Mating period of *Artemia salina*

The use of *Artemia* crustaceans is not limited by the limit. It will not be surprising to see a new type of industry in the near future where this type of branchiopod is used. Feeding is one of them. This idea is not new, but the use of artificially and correctly grown crustaceans will be beneficial both economically and environmentally.

However, not all eggs are known to be viable. *Artemia salina* eggs with a hatching percentage of less than 50 % are considered substandard, since it is economically unprofitable to incubate nauplii from them, but at the same time they are a very highly nutritious food product for animals and birds.

Due to the fact that cross chickens are more layers than owners of large carcasses, the addition of *Artemia salina* crustaceans to the diet will replace part of the vitamins and minerals, replenishing the deficiency of crude protein, which will allow them to gain the required mass without losing the characteristics of high egg production. The possibility of growing aquatic organisms will allow you to monitor the nutrition of the future feed additive and eliminate possible shortcomings in the process of incubation and hatching of *Artemia* cysts.

Issues related to the use of crustaceans *Artemia salina* in industrial poultry farming have not been sufficiently studied, in particular, when feeding chickens and layers. There is very little information about their effect on productivity, physiological state of poultry, digestibility and assimilation of nutrients, product quality. Therefore, the scientific development of the practical use of crustaceans *Artemia salina* in feeding chickens, as a new feed additive, is very relevant.

According to the analysis of the research results, the chemical composition of *Artemia salina* cysts is non-toxic and does not have a negative effect on the reproductive capacity of hens. When balancing feed mixtures with an additive from *Artemia* cysts, the main attention was paid to the content of crude protein, amino acids, available phosphorus, calcium and metabolizable energy. Due to the mixing of feed mixtures, the percentage of fishmeal content in the finished product decreased.

The amount of crude protein is within 33.5 %, calcium – 0.1 %, sodium – 0.97 %, and phosphorus – 0.54 %. While the mass fraction of 16 basic amino acids is 35.83 %, including: methionine – 0.97 %, lysine – 3.22 %, leucine – 2.71 %, isoleucine – 1.34 %, cystine – 0.72 %, valine – 1.77 %, tyrosine - 2.03 %, serine - 2.40 %, glycine – 2.19 %, threonine – 1.81 %, phenylalanine – 1.59 %, arginine – 2.26 %, histidine – 1.84 %, alanine – 2.25 %, glutamic acid – 5.21 %, aspartic acid – 3.52 % [3].

REFERENCES

1 Данияр А.Е. Экологические особенности *Artemia salina* в соленых водоемах Павлодарской области: дипломная работа 25.06.20 /Инновационный Евразийский Университет. – Павлодар, 2020. – 63 с.

2 Данияр А.Е., Комардина Л.С. Культивирование *Artemia salina* в искусственных условиях // XLVI научно-практическая конференция Малой академии наук Республики Казахстан «ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ – ШАГ В БУДУЩЕЕ»: сб. науч. докладов / ИнЕУ. – Павлодар, 2020. – С. 13-15.

3 Данияр А.Е., Омаров М.М. Efficiency of using *Artemia salina* as part of a feed additive for chickens // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2021. – №4 (84). – С. 101-106.

УДК 338.43

ЖИВОТНОВОДСТВО И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

*Ч.Э. Сади, студент 4 курса БУ_308 группы
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (РФ, Кызыл)
email: chinchisadi.bk@mail.ru*

*О.Н. Монгуш, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (РФ, Кызыл)*

Аннотация. В данной статье рассматривается роль животноводства в развитии экономики Республики Тыва. Рассмотрена динамика и структура изменения в структуре животноводства в регионе. Сформированы конкретные направления и задачи в развитии экономики и животноводства в Республике Тыва.

Ключевые слова: животноводство, скотоводство, предпринимательство, экономическое развитие, государственная поддержка предпринимательства.

Annotation. This article discusses the role of animal husbandry in the development of the economy of the Republic of Tyva. The dynamics and structure of changes in the structure of animal husbandry in the region are considered. Specific directions and tasks have been formed in the development of the economy and animal husbandry in the Republic of Tyva.

Keywords: animal husbandry, cattle breeding, entrepreneurship, economic development, state support of entrepreneurship.

Животноводство – это крупная отрасль сельского хозяйства, где производят жизненно важные продукты питания, являющиеся основным источником белка животного происхождения (молоко и мясо, яйца, мед, рыба и др.), ценное сырье для молочной, мясной и других отраслей перерабатывающей промышленности. В некоторых хозяйствах выращивают спортивных лошадей, а также используемых в качестве живой тягловой силы. Кроме того, из животноводческой продукции изготавливают различные медицинские и другие препараты, некоторые корма и кормовые добавки.

Продукция животноводства бывает двух видов:

1) получаемая в процессе хозяйственного использования животных и птицы, в первую очередь взрослого поголовья, в течение нескольких периодов (молоко, шерсть, яйца, мед, воск и др.);

2) получаемая в результате выращивания и забоя животных и птицы (мясная продукция, пух и перо, кожи и др.).

К продукции животноводства относятся сырые продукты без переработки. Колбасные изделия, копченое и вяленое мясо, мясные консервы, сыры, кожа и другие товары являются продукцией перерабатывающей промышленности.

Животноводческая продукция по калорийности питания занимает почти 65 %. Поэтому значение отрасли животноводства всегда было, есть и будет очень велико. Особенно сейчас, когда остро стоит продовольственная проблема, преодолеть которую можно только развивая собственное аграрное производство и такую его отрасль, как животноводство, которое обеспечивает страну жизненно необходимой продукцией.

Животноводство играет важную роль в экономике не только сельскохозяйственной организации, но и страны в целом. Здесь производится свыше 75 % товарной продукции, на что затрачивается более половины материально-денежных средств и около 65 % живого труда. Многие сельскохозяйственные организации от 60 до 90 % выручки от продаж получают за счет животноводческой продукции, рентабельность производства которой превышает 40 %.

Агропромышленный комплекс Тувы состоит сегодня из 175 сельхозорганизаций, 1081 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 22 тысяч личных подсобных хозяйств. Сельское хозяйство определяет жизненный уклад 149,6 тыс. жителей сельской местности, или 46 % всего населения.

Доля продукции сельского хозяйства в ВРП в 2020 году составили 9,44 %. За минувшее десятилетие она выросла почти на 3 %. Объем продукции сельхозорганизаций и крестьянских (фермерских) хозяйств за этот же период увеличился на 37 %. В немалой степени этому способствовала государственная поддержка в виде грантов, общая сумма которой за 2012 – 2019 годы достигла 722,4 млн. рублей. Субсидии получили 626 начинающих фермеров, 67 семейных ферм, 15 СПОК.

В целом на развитие агропромышленного комплекса республики за 2006-2020 годы было направлено 4 677,3 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета 2 463,4 млн. рублей, республиканского – 2 213,9 млн. рублей. Объемы финансирования за 14 лет увеличились в 9,6 раз. В 2020 году среднемесячная заработная плата работников отрасли составила 16,5 тысячи рублей.

Основу сельского хозяйства Тувы составляет животноводство, которое завершило год с неплохими результатами. На 5 % выросло поголовье крупного рогатого скота, на 2,7 % – мелкого, на 7,6 % – лошадей. Производство мяса увеличилось на 17 % в уровень 2019 года, молока – на 9 %. При этом республика акцентированно добивалась роста численности маточного поголовья – МРС на 6 %, в том числе племенных овцематок на 32 %.

Большое внимание уделялось возрождению и развитию племенных хозяйств. Сегодня их число достигло 40, включая 2 племенных завода, 37 репродукторов и одно генофондное хозяйство. Общее поголовье племенного скота в них насчитывает 34,9 тысячи условных голов, или на 25,6 % больше прошлогоднего показателя. Для улучшения мясного и шерстного качества овец и коз из республик Алтай, Калмыкия, Бурятия, Хакасия и Дагестана были завезены более 700 производителей.

С 2017 года созданы и действуют во всех 17 районах пункты искусственного осеменения коров. Охват искусственным осеменением во всех категориях хозяйств в минувшем году составил 1,5% от общего поголовья коров, увеличившись в 2,3 раза по сравнению с 2019 г.

В 2020 году был завершен заключительный этап приоритетного проекта «Тыва аът». За 2 года на его реализацию было направлено 9,64 млн. рублей, обследовано 11 292 лошадей. По результатам создан первичный Национальный реестр маточного поголовья из 2 870 лошадей тувинской породы в 15 хозяйствах республики, которые в 2021 году получают статус племенных организаций.

В трех зонах республики созданы откормочные площадки, способные принять за сезон до 1000 голов МРС. В настоящее время завершено их строительство и приобретены 3 420 голов скота.

Животноводческую отрасль обслуживает ветеринарная служба, где работает 332 человека, из которых ветеринарных специалистов 227. В перспективе планируется открыть ветеринарные пункты не только в райцентрах, но и в каждом среднем селе. Начата работа по восстановлению купочных ванн для обработки животных ветпрепаратами. В настоящее время их всего 40, дополнительно необходимо построить 80. Всего в 2020 году обработано 35 679 голов МРС, или 5,1 % от взрослого поголовья, подлежащего обработке.

Учитывая преобладание овец и коз, в целях наполнения мясного рынка в республику завозилась продукция из других регионов. В частности, более 630 тысяч тонн говядины и свинины из Хакасии, Красноярского края, Новосибирской и Кемеровской области, Мордовии.

В Республике Тыва по состоянию на конец 2020 года в хозяйствах всех категорий отмечалось увеличение поголовья скота и птицы по сравнению с аналогичной датой предыдущего года. Поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 5,5 % и на конец 2020 года составляло 187,7 тысячи голов, из него коров – на 1,9 % (на 77,3 тысячи голов), поголовье свиней – на 6,9 % (10,8 тысячи голов), овец и коз – на 1,5 % (1221,9 тысячи голов), лошадей – на 4,1 процента (90,5 тысячи голов).

В 2020 году произведено скота и птицы на убой (в убойном весе) 12 тысяч тонн, что на 2,8 % меньше по сравнению с предыдущим годом, из них производство крупного рогатого скота – на 7,6 % (6 тысяч тонн), свиней – на 4,9 % (0,4 тысячи тонн). Производство овец и коз увеличилось на 1,9 % и составило 4,6 тысячи тонн. Основную часть республиканского производства скота и птицы на убой (в убойном весе) в 2020 году формировали хозяйства населения (61,6 %), производство в которых уменьшилось на 7,9 % в сравнении с предыдущим годом.

Производство молока и яиц в республике в 2020 году увеличилось на 1,5 % и на 3,9 % соответственно. Молока произведено 65,5 тысячи тонн, яиц – 6,6 миллиона штук. Отмечалось увеличение надоя молока на одну корову – с 1080 килограммов в 2019 году до 1101 килограмма в 2020 году.

Объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) в 2020 г., по предварительным данным, составил 6063,7 млн рублей, или 98,9% к 2019 г. (в сопоставимых ценах).

На конец января 2021 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составляло 197,4 тыс. голов (на 11,0% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года), из него коров – 77,2 (на 1,6), поголовье свиней – 10,8 (на 7,1), овец и коз – 1222,0 (на 2,5% больше). Поголовье птицы – 19,7 тыс. голов (на 73,6% меньше).

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 75,5 % крупного рогатого скота, свиней – 82,6, овец и коз – 53,8 % (на конец января 2020 г. соответственно – 75,5 %, 82,3, 51,4 %).

В сельскохозяйственных организациях на конец января 2021 г. по сравнению с соответствующей датой 2020 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 4,2 %, из него коров – увеличилось на 2,6, свиней увеличилось – на 7,4 %. Поголовье овец и коз уменьшилось на 5,7 %, птицы – на 99,4 %.

В январе 2021 г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 1053,5 тонны, молока – 1406,0 тонн, яиц – 120 тыс. штук.

В январе 2021 г. по сравнению с январем 2020 г. в хозяйствах всех категорий в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе), по расчетам, отмечалось увеличение удельного веса производства свиней (с 1,8 % до 1,9 %), овец и коз (с 43,1 до 44,3) и птицы (с 0,05 % до 0,29 %).

В сельскохозяйственных организациях в январе 2021 г. по сравнению с январем 2020 г. производство скота и птицы на убой (в живом весе) уменьшилось на 3,5 %, молока – на 20,0 %.

Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в январе 2021 г. составили 42 килограмма (в январе 2020 г. – 82 килограмма).

В январе 2021 г. по отношению к январю 2020 г. отмечено снижение объема производства скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях, (без субъектов малого предпринимательства) 5 муниципальных районов республики (на долю которых приходилось 77,9 % общереспубликанского объема производства).

По состоянию на 1 февраля 2021 г. обеспеченность скота кормами в расчете на одну условную голову скота в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, была выше на 33,6 %, чем на 1 февраля 2020 г.

Реализация продукции. В январе 2021 г. по сравнению с январем 2020 г. снизилась продажа сельскохозяйственными организациями скота и птицы (в живом весе). За январь 2021 г. реализовано 25,0 тонн зерна, 157,1 тонны скота и птицы (в живом весе) (98,9 % к январю 2020 г.), 27,8 тонны молока (100,0 %).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.

2 Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.

3 Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с.

4 Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская. – М: ГГТУ, 2018. – 163 с.

5 Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие / М.И. Запольский. – М: ГГТУ, 2018. – 175 с.

6 Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва: [сайт]. – URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/39669> (дата обращения: 23.04.2022).

СЕКЦИЯ № 7

Өнеркәсіптік инжиниринг пен дизайнның өзекті мәселелері
Актуальные вопросы промышленного инжиниринга и дизайна

УДК 656.138

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МОБИЛЬНОЙ АВТОСЕРВИСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
В Г. ПАВЛОДАРЕ

А.Б. Байгушкарлова, магистрант
Торайгыров университет (г. Павлодар)
E-mail: ainashmereke@mail.ru

Annotation. Согласно статистике, доля отказов, приходящихся на такие агрегаты, как двигатель, коробка передач и другие, требующие сложного ремонта и высокой квалификации мастера, составляет около 10 %. Большую долю 90 % неисправностей – можно устранить на месте, т.е. не выезжая в специализированное предприятие: шиномонтажные работы, зарядка аккумулятора, компьютерная диагностика, проверка уровня рабочих жидкостей и т.д. Такие виды работ не требуют сложного оборудования и могут устраняться по месту нахождения автомобиля. Мобильный автосервис решает эти задачи и упрощает жизнь обладателям автомобилей.

Аннотация. According to the statistics, the share of failures attributable to such units as the engine, gearbox and others, which require a complex repair and high qualification of the master, account for about 10 % of all failures. And a large share of 90 % of the malfunctions can be eliminated on the spot, i.e. not leaving for a specialized enterprise: tire service, battery charging, computer diagnostics, checking the level of working fluids, etc. These types of work do not require complicated equipment and can be performed at the location of the car. Mobile car service solves these problems and simplifies the life of car owners.

Мобильный автосервис практикуется давно – для специальной, сельскохозяйственной и военной техники.

В настоящее время выездной автосервис пользуется стабильным спросом в США, европейских странах и успешно развивается в Казахстане. Такой вид технического обслуживания и ремонта транспортных средств осуществляется, как правило, для постоянных клиентов. Выездной автосервис является актуальным не только для крупных предприятий, но и для частных лиц.

Экономическая ситуация в стране ставит очень непростые задачи как перед предприятиями различных отраслей, так и перед населением страны.

В очень сложной ситуации находятся предприятия автосервисной инфраструктуры. Темпы роста уровня автомобилизации замедлились. Упал спрос на новые автомобили, в то же время возрос интерес к подержанным автомобилям, т.е. возрастная структура парка начала сдвигаться в сторону увеличения. В этом случае возрастает спрос на услуги, связанные с поддержанием автомобилей в технически исправном состоянии. Это особо актуально и с точки зрения экологической ситуации, сложившейся в настоящее время в г. Красноярске – как известно, автомобиль является серьезным источником загрязнения окружающей среды.

Автосервисные предприятия расширяют ассортимент предлагаемых услуг, в том числе с учетом динамики жизни людей, их загруженности – динамика жизни такова, что люди стремятся к тому, чтобы облегчить эксплуатацию автомобиля, сократить время на техобслуживание и увеличить личное время. Следовательно, автомобили необходимо обслуживать более быстро, но при этом качество обслуживания не должно пострадать. Отсюда появляется потребность в разнообразии автосервисных услуг.

Согласно статистике, доля отказов, приходящихся на такие агрегаты, как двигатель, коробка передач и другие, требующие сложного ремонта и высокой квалификации мастера, составляет около 10 %. А большую долю 90 % неисправностей – можно устранить на месте, т.е. не выезжая в специализированное предприятие: шиномонтажные работы, зарядка

аккумулятора, компьютерная диагностика, проверка уровня рабочих жидкостей и т.д. Такие виды работ не требуют сложного оборудования и могут устраняться по месту нахождения автомобиля.

Именно для этого необходим мобильный автосервис в наше время, когда каждая минута дорога, и не нужно тратить время на поездку и ожидания ремонта в автосервисе, когда возникла насущная проблема в поиске квалифицированной помощи (не заводится автомобиль, закончился бензин и др.). Мобильный автосервис решает эти задачи и упрощает жизнь обладателям автомобилей.

Экспериментальная часть

Мобильный сервис можно рассматривать как три составляющие:

- 1) устранение технических неисправностей, которые не позволяют владельцу автомобиля безопасно передвигаться;
- 2) техническое обслуживание автомобиля;
- 3) дополнительные услуги, такие как установка сигнализации, дополнительного оборудования, мойка автомобиля и др.

В настоящее время в крупных городах представлены практически все виды предприятий автосервисной инфраструктуры. Существующая структура предприятий в г. Павлодаре (рисунок 1) представлена согласно проведенным исследованиям.

На долю мобильного сервиса приходится 11 % предприятий, это 69 организаций, которые официально зарегистрированы и предлагают данный вид услуг.

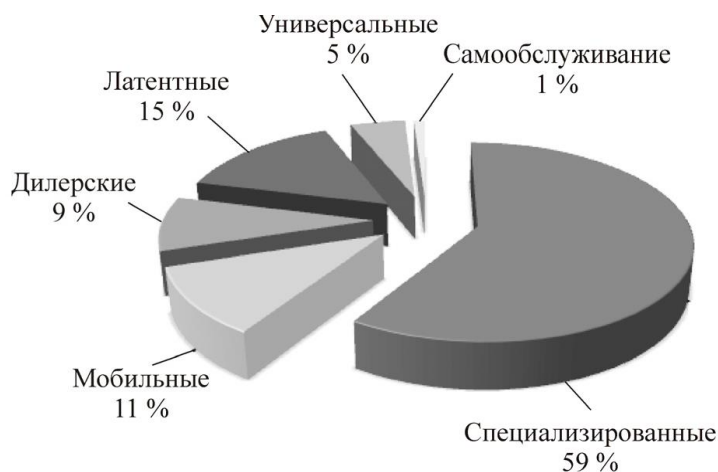


Рисунок 1 – Структура автосервисных предприятий г. Павлодара

В г. Павлодаре был проведен опрос в сети Интернет, на различных автомобильных страницах социальных сетей, с целью получения информации для решения следующих задач:

- создание профиля потребителя услуг мобильного автосервиса;
- определение структуры услуг мобильного автосервиса;
- определение доли спроса на виды услуг мобильного автосервиса;
- выявление факторов, влияющих на развитие мобильной автосервисной инфраструктуры в г. Павлодаре.

Некоторые результаты данного опроса приведены ниже. В предложенной для опроса анкете было представлено 12 вопросов; 63 % (436 человек из 696 чел. опрошенных) пользовались услугами мобильного автосервиса (рисунок 2–6).



Рисунок 2 – Структура потребителя по половому признаку

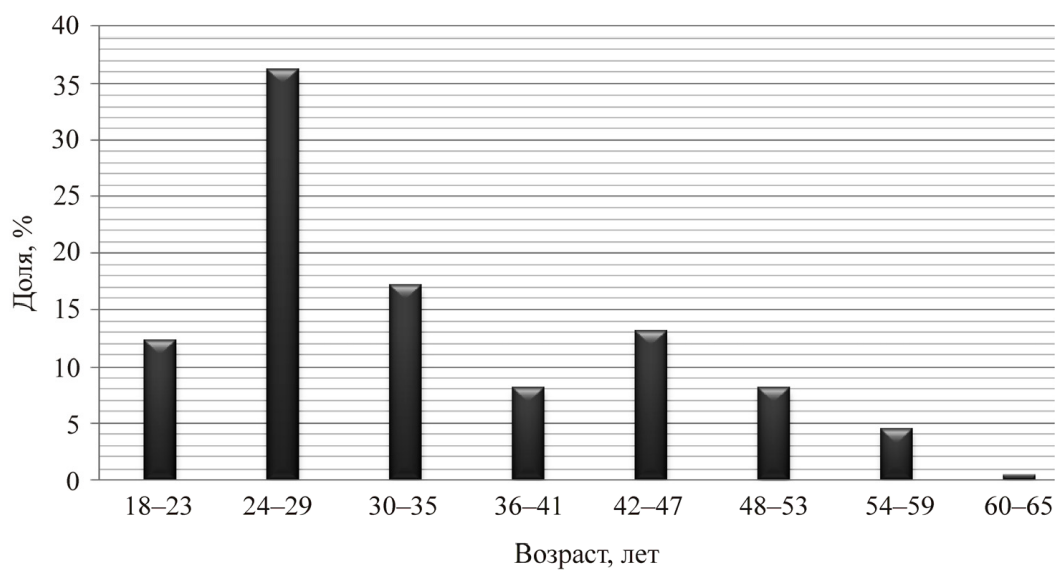


Рисунок 3 – Возрастная структура потребителя услуг

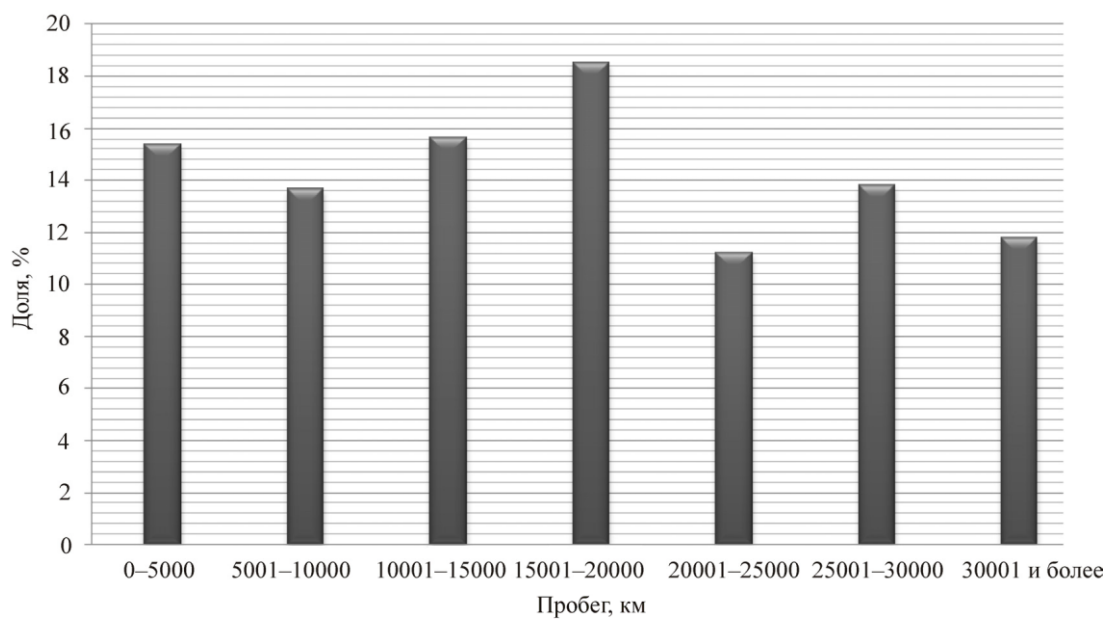


Рисунок 4 – Среднегодовой пробег автомобиля потребителя услуги

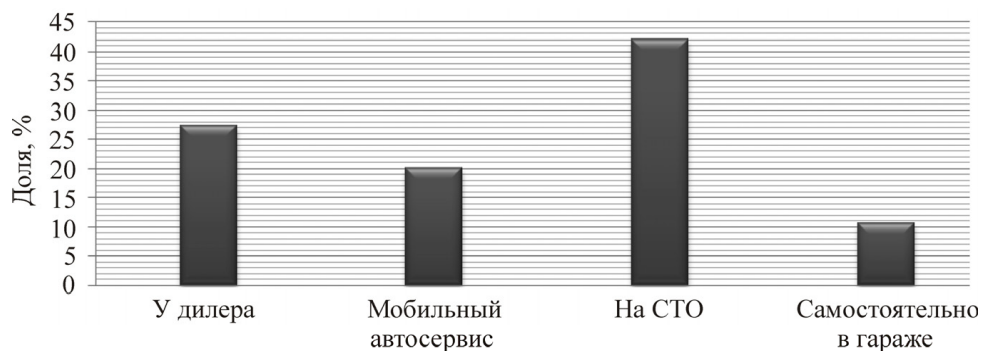


Рисунок 5 – Предпочтение потребителя услуги по предприятиям обслуживания своего автомобиля

По результатам анкетирования можно представить диаграмму спроса на виды работ мобильного автосервиса в процентном соотношении (рисунок 6).

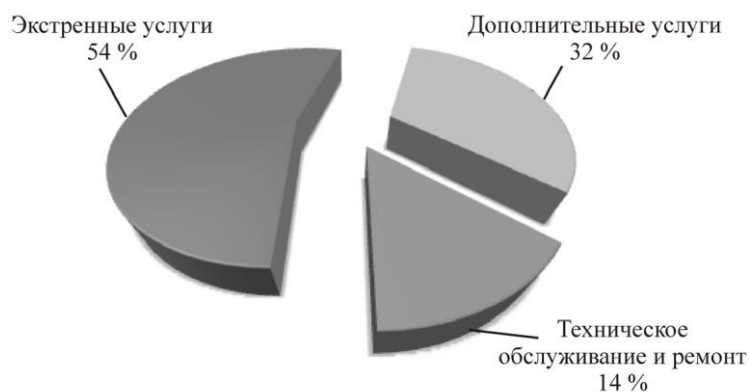


Рисунок 6 – Спрос на виды услуг мобильного автосервиса

Средний чек за услугу (рисунок 7) составляет около 10000 тенге согласно проведенному анкетированию. Это значит, что клиент пользовался мобильным автосервисом один раз, так как минимальная цена услуги колеблется от 7 000-10 000 тенге.

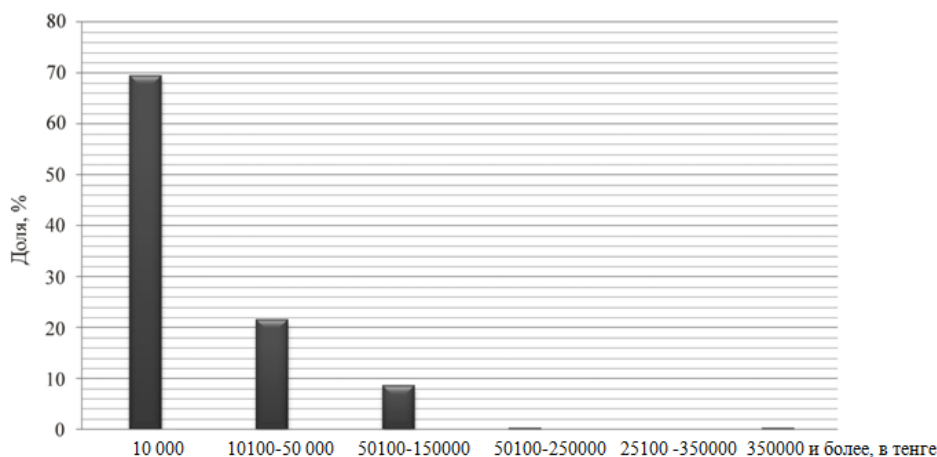


Рисунок 7 – Расходы за один год на мобильный автосервис

По собранным данным анкеты был построен профиль потребителя: это молодой мужчина в возрасте 26 лет, который имеет доход в месяц в среднем 150000 тенге, проезжающий в год в среднем 18350 км, а также обслуживающий свой автомобиль на станции

технического обслуживания. В г. Павлодаре 17,3 % (61523,51 чел.) населения подходят под наши критерии, согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [1].

Можно сделать вывод, что услугой устранения технических неисправностей, которые не позволяют владельцу автомобиля безопасно передвигаться, пользовались 54 % клиентов мобильного автосервиса; далее идут дополнительные услуги – 32 % и 14 % клиентов пользовались мобильным автосервисом для технического обслуживания и ремонта автомобиля (см. рисунок 6). Это можно объяснить тем, что в г. Павлодаре техническое обслуживание и ремонт и дополнительные услуги востребованы слабо, так как люди не очень доверяют обслуживать свой автомобиль с помощью мобильного автосервиса, пока еще надежнее приехать в сервисный центр, нежели отдать его во дворе своего дома или офисе мобильной автосервисной компании. Больше всего пользуются услугами, когда возникает потребность в дороге, чем когда автомобиль находится во дворе дома или офисе.

При изучении рынка мобильных автосервисных услуг в г. Павлодаре важным моментом является определение факторов, влияющих на его формирование. Согласно проведенному исследованию к ним относятся следующие факторы: численность автомобилей, общая численность, экспорт и импорт автомобилей, уровень продажи автомобилей, цены на автомобили, уровень жизни населения.

Важным индикатором, характеризующим соотношение спроса и предложения и отражающим рыночную конъюнктуру, является показатель доступности автомобиля для потребителя. Данный показатель рассчитывается как отношение доходов населения (за год) к цене автомобилей и дифференцируется по группам потребителей и видам автомобилей. Чем выше этот показатель, тем более доступным является автомобиль и тем больше вероятность его продажи потребителю определенной группы. Доступность автомобилей очень сильно дифференцируется в зависимости от их классов и групп населения.

Прямое воздействие величины доходов проявляется через увеличение парка автотранспортных средств и изменение его структуры. Это определяется различными возможностями приобретения автомобиля, сильно делит по доходным группам население.

Интенсивность эксплуатации автомобиля. Она, в свою очередь, зависит от следующих показателей:

- а) пробег автомобиля с начала эксплуатации – «возраст» автомобиля;
- б) среднегодовой пробег автомобиля.

Пробег автомобилей с начала его эксплуатации оказывает существенное влияние на объем текущего ремонта, среднюю его периодичность, номенклатуру ремонтных работ и удельную стоимость технического обслуживания и технического ремонта. У легковых автомобилей, прошедших капитальный ремонт, число случаев ремонта на 1000 км пробега может быть ниже, чем у автомобилей, не прошедших ремонта, в 3–5 раз согласно суждениям экспертов [2, с.13].

Доходы потребителей и уровень цен на услуги мобильного автосервиса.

По зависимости спроса от доходов потребителей мобильные автосервисные услуги относятся, как правило, к группе услуг, предполагающих некоторый пороговый уровень доходов, после которого начинается спрос. В ряде случаев влияние фактора проявляется в возникновении потребности в услугах, повышающих уровень комфорта в автомобиле, например установка кондиционера, подогрев сиденья и т.д. [3, с. 67–71.].

Все эти факторы влияют на изменение спроса на рынке мобильных автосервисных услуг и на его структуру. По итогам анкетирования можно сделать вывод, что на мобильный автосервис есть спрос, следовательно, инфраструктура мобильного автосервиса развивается.

Ремонт автомобилей развивался и совершенствовался с самого начала развития автомобильной отрасли производства, и стал вполне самостоятельной индустрией и сферой деятельности. С развитием конструкций и технических характеристик транспортных средств так же появляются новые виды и способы ремонта. Мы наблюдаем четкую организацию рабочего процесса, разделение труда и нормативы к выполняемым работам.

Анализ конструкций современных аналогов мобильных транспортных средств показывает, что в настоящее время отсутствует полноценное мобильное средство, применимое конкретно для задач автосервиса. Отсутствуют проектные решения для монофункционального мобильного средства. В то же время, наличие мобильных автосервисов говорит о том, что данная проблема актуальна и нуждается в комплексном системном проектном решении.

Наблюдается четкая организация рабочего процесса, разделение труда и нормативы к выполняемым работам. Анализ конструкций современных аналогов мобильных транспортных средств показывает, что в настоящее время отсутствует полноценное мобильное средство, применимое конкретно для задач автосервиса. Отсутствуют проектные решения для монофункционального мобильного средства. В то же время, наличие мобильных автосервисов говорит о том, что данная проблема актуальна и нуждается в комплексном системном проектном решении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/region/263009>.
- 2 Волгин В.В. Мобильный автосервис: практ. пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 200 с.
- 3 Оценка затрат на создание передвижных СТОА / А.П. Болштынский, В.Е. Щерба, И.С. Нестеренко, Г.А. Нестеренко // Проблемы эксплуатации и обслуживания транспортно-технологических машин: материалы междунар. науч.-техн. конф. / Тюмен. индустр. ун-т. – Тюмень, 2009.

УДК 65.08

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА АО «КАЗЭНЕРГОКАБЕЛЬ»

Е.А. Буряков, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: what_didnt_kill_you@mail.ru

***Аннотация.** Ключевая проблема, исследуемая в статье – это неэффективное функционирование системы управления охраной труда на АО «Казэнергокабель». Целью статьи является поиск путей совершенствования системы управления охраной труда на предприятии. В результате найдены способы решения проблемы.*

***Annotation.** The key problem investigated in the article is the inefficient functioning of the occupational safety management system at Kazenergokabel JSC. The purpose of the article is to find ways to improve the occupational safety management system at the enterprise. As a result, ways to solve the problem were found.*

Проблема совершенствования эффективности системы управления охраной труда (СУОТ) является актуальной на данный момент времени, поскольку от ее работы зависит состояние безопасности труда на производстве. Именно поэтому для снижения уровня травматизма и профессиональной заболеваемости на АО «Казэнергокабель» требуется рассмотреть возможности по повышению эффективности работы системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Как и все производственные объекты на территории Казахстана АО «Казэнергокабель» согласно пп.18 п.2 статьи 182 Трудового кодекса РК внедрила СУОТ и производит постоянный анализ, оценку и контроль ее функционирования [1].

На сегодняшний день в АО «Казэнергокабель» применяется международный стандарт ISO 45001. В соответствии с данным международным стандартом организация должна внедрить систему менеджмента охраны здоровья и безопасности труда (ОЗ и БТ). Внедрение системы менеджмента ОЗ и БТ позволяет организации поддерживать безопасные условия труда на рабочих местах, предупреждать производственные травмы и повреждения, а также непрерывно развивать показатели в сфере охраны здоровья и безопасности труда. Главной целью системы менеджмента ОЗ и БТ обеспечение среды для управления рисками и ресурсами в сфере охраны здоровья и безопасности труда. От работы системы менеджмента ОЗ и БТ ожидают

предотвращение травм и ущерба для здоровья персонала, а также обеспечение безопасных условий труда на предприятии. Для предприятия крайне важно максимально снизить риски в сфере охраны здоровья и безопасности труда посредством установления действенных превентивных мер.

Основой изучения и оценки работы и повышения эффективности СУОТ послужил анализ проведенных исследований локальных нормативных документов АО «Казэнергокабель» и функционирования всех элементов СУОТ на практике, в рамках проведения контроля состояния охраны и условия труда в цехах и на отдельных производственных участках АО «Казэнергокабель».

СУОТ в АО «Казэнергокабель» состоит из следующих элементов [2]:

- планирование;
- обеспечение и функционирование;
- оценка результатов деятельности;
- улучшение.

Планирование. В процессе планирования системы менеджмента ОЗ и БТ организация идентифицирует риски и возможности, касательно которых требуется разработать меры и мероприятия, чтобы:

- гарантировать, что система менеджмента будет способствовать достижению намеченных целей;
- предотвратить или снизить негативные последствия;
- осуществлять непрерывное совершенствование.

Согласно Международному стандарту ISO 45001 АО «Казэнергокабель» должна планировать:

1) действия для:

- обработки установленных рисков и возможностей;
- учета требований нормативно-правовых актов;
- подготовки к авариям и происшествиям и реагирования на них;

2) каким образом:

- внедрять указанные действия в процессы системы менеджмента ОЗ и БТ;
- оценивать результативность указанных действий.

При планировании действий нужно обращать внимание на иерархию средств управления и результаты, осуществляемые системой менеджмента. Кроме того, в ходе планирования организации необходимо учитывать наилучшие практики, технологические возможности, а также экономические и эксплуатационные требования к производственной деятельности.

Обеспечение и функционирование. АО «Казэнергокабель» определяет и обеспечивает ресурсы, требуемые для разработки, внедрения, функционирования и непрерывного совершенствования системы менеджмента ОЗ и БТ.

В соответствии с Международным стандартом ISO 45001 АО «Казэнергокабель» должно:

- определить требуемую компетентность сотрудников, оказывающих влияние на показатели в сфере охраны здоровья и безопасности труда;
- гарантировать, что сотрудники компетентны в силу соответствующего образования, подготовки или опыта;
- предпринимать меры для обеспечения и поддержания требуемой компетентности и оценивать эффективность этих мер;
- сохранять соответствующие документированные данные в качестве свидетельства компетентности.

Кроме того, работники должны быть осведомлены:

- о политике и целях в сфере охраны здоровья и безопасности труда;
- о вкладе сотрудников в результативность системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда, в том числе положительные следствия от улучшения показателей в области безопасности и охраны труда;
- о влиянии и вероятных последствиях от несоответствия требованиям системы менеджмента ОЗ и БТ;
- о несчастных случаях и результатах их расследования, которые имеют отношение к ним;

– об опасных производственных факторах и рисках в области безопасности труда, а также разработанных мер;

– о возможности избежать ситуаций в процессе работы, представляющих опасность для их жизни или здоровья, а также о мероприятиях, защищающих их от отрицательных последствий.

АО «Казэнергокабель» должно подготавливать, внедрять, управлять и поддерживать процессы, которые обеспечивают соответствие требованиям системы менеджмента ОЗ и БТ, и реализовывать действия, определенные на этапе планирования.

Выполнение действий осуществляется с помощью:

- установления критериев для данных процессов;
- управления данными процессами согласно критериям;
- управления и сохранения документированных данных в объеме, требуемом для обеспечения гарантии, что процессы были исполнены, как запланировано;
- адаптации работников к трудовой деятельности.

В целях исключения опасностей и минимизации рисков в области охраны здоровья и безопасности труда на АО «Казэнергокабель» внедрена следующая «иерархия средств управления»:

- 1) ликвидировать опасность;
- 2) произвести замену на менее опасные операции, материалы и оборудования;
- 3) применить технические средства контроля и поменять организацию работ;
- 4) применить административные средства управления, в том числе подготовка и обучение;
- 5) применить подходящие средства индивидуальной защиты.

Оценка. Оценка результатов деятельности включает в себя мониторинг, измерение, анализ и оценку показателей. В рамках данной процедуры АО «Казэнергокабель» должно определить объекты мониторинга и измерений, методы мониторинга, измерения, анализа и оценки показателей, критерии, оценивающие показатели в сфере охраны здоровья и безопасности труда, сроки и время проведения мониторинга и измерения, а также когда выводы мониторинга и измерения должны быть проанализированы и оценены.

Оценка показателей в сфере охраны здоровья и безопасности труда необходима для определения результативности системы менеджмента ОЗ и БТ на предприятии. Помимо этого, международным стандартом ISO 45001 предусмотрена оценка внедренной системы менеджмента ОЗ и БТ на соответствие требованиям организации, политике и целям в сфере охраны здоровья и безопасности труда, а также требованиям международного стандарта. Для этого АО «Казэнергокабель» должно проводить периодический внутренний аудит и анализ менеджмента.

Аудит и анализ менеджмента необходимы для гарантирования пригодности, соответствия и эффективности внедренной системы менеджмента.

Улучшение. Система менеджмента на АО «Казэнергокабель» нуждается в постоянном улучшении. Организация должна найти пути для совершенствования системы управления, а также выполнять требуемые операции для достижения намеченных результатов ее системы менеджмента ОЗ и БТ.

Процесс улучшения системы непосредственно связан с оценкой результатов деятельности, поскольку именно на основе выводов оценки определяются области, нуждающиеся в совершенствовании.

В принятом АО «Казэнергокабель» международном стандарте в области безопасности и охраны труда указано, что организация должна непрерывно совершенствовать эффективность функционирования систему управления охраной труда. Данное улучшение системы реализуется с помощью:

- улучшения показателей в сфере охраны труда;
- продвижения корпоративных ценностей и культуры, которые поддерживают систему управления охраной труда;
- поощрения работников, участвующих в исполнении мер, направленных на улучшение системы управления охраной труда;
- информирования сотрудников о результатах непрерывного улучшения;
- ведения и хранения документированной информации, в качестве доказательства результатов непрерывного улучшения.

Внедренный на сегодняшний день в АО «Казэнергокабель» международный стандарт ISO 45001-2018 имеет массу положительных сторон. Например, система менеджмента ОЗ и БТ упрощает осведомленность об условиях труд, защите здоровья персонала на рабочих местах, позволяет внедрить систему управления и анализа рисков в области охраны труда, улучшает процессы в цепи поставок и т.д.

Однако, установленные политикой АО «Казэнергокабель» принципы, цели и приоритеты в данный момент являются формальность и остались лишь «на бумаге». Кроме того, избирательный опрос отобразил, что большая часть руководителей и специалистов предприятия не смогли вспомнить и пересказать основные аспекты политики. Основная доля рабочего персонала АО «Казэнергокабель» не читала политику компании по охране труда. В связи с этим маловероятно, что данная категория работников предприятия следует и руководствуется в своей трудовой деятельности принципам и целям политики АО «Казэнергокабель» по охране труда.

На настоящий год на предприятии существует ряд вопросов по обеспечению охраны труда, которые могут быть решены повышением эффективности функционирования СУОТ.

Как показывает практика на АО «Казэнергокабель» наблюдается низкий уровень информированности рабочего персонала по вопросам политики охраны труда, а также осведомленности о принципах, целях и задачах в области охраны здоровья и безопасности труда. Отсюда следует, что работники не имеют представления о своей роли в системе менеджмента ОЗ и БТ, что не соответствует положениям международного стандарта ISO 45001-2018.

На предприятии в качестве основных показателей эффективности функционирования СУОТ применяют уровень травматизма и профессиональной заболеваемости (коэффициент частоты и тяжести травматизма, индексный показатель профессиональных заболеваний, индекс профессионального риска). Данные показатели не предоставляют возможность всесторонне описать состояние СУОТ в организации. Опираясь на данные показатели невозможно однозначно сформировать заключение о работоспособности системы управления [3].

В начале для оценки эффективности деятельности СУОТ и выявления ее слабых и сильных сторон требуется провести аудит с привлечением независимых специалистов. Далее на основе результатов аудита необходимо провести измерение и ранжирование вероятных рисков и их последствий.

После выявления слабых сторон системы, целесообразно осуществить оценку рисков посредством идентификации опасностей. По итогам оценки рисков необходимо оформить оценочный лист «Near Miss». В данном листе обязательно приводятся методы и способы управления рисками. По каждой определенной опасности осуществляют реальную и измеримую оценку рисков. Главная задача оценки рисков – идентификация величины риска, которая совмещает вероятности появления опасной инцидента и тяжести его последствия. Полученные в ходе оценки величины рисков результаты делят на пять категорий рисков (низкая, умеренная, средняя, высокая, очень высокая). Потом в соответствии с категорией риска принимаются ответные меры по снижению этих рисков [4].

Для совершенствования СУОТ на АО «Казэнергокабель» можно внедрить так называемую «специальную оценку условий труда». Реализация данной процедуры необходима для разработки плана действий, программы мер для заданного уровня управления СУОТ.

Первостепенной задачей выступает нужда составления процедур специальной оценки условий труда рабочих мест на АО «Казэнергокабель». Это в свою очередь повышает роль изучаемой процедуры на совершенно иной уровень, что поднимает и уровень ответственности всех причастных должностных лиц. В конечном счете, избранная процедура «специальной оценки условий труда в АО «Казэнергокабель», идентифицирует порядок ее организации и проведения, уточняет функции и ответственность уполномоченных лиц, методы и параметры определения условий труда, а также порядок установления видов и размеров компенсаций. Требуется назначить ответственных лиц из числа специалистов по охране труда за организацию в целом специальной оценки рабочих мест, определить их функциональные обязанности и ответственность за выполнение данной работы на системной основе.

В качестве новизны в статье предлагается установить 4 режима мониторинга охраны труда в АО «Казэнергокабель»: зеленый, синий, желтый, красный.

Зеленый режим – основное состояние (штатное), при котором уровень травматизма по итогам работы за месяц не превышает уровня прошедшего года за отчетный период, а число обнаруженных нарушений по охране труда за месяц составило выше пятидесяти.

Синий режим – умеренно-опасное состояние травматизма, при котором наблюдается повышение уровня травматизма за отчетный месяц до пятидесяти процентов касательно аналогичного месяца предыдущего года, или число обнаруженных нарушений по охране труда за месяц составило выше пятидесяти.

Желтый режим – опасное состояние травматизма, при котором наблюдается повышение уровня травматизма за отчетный месяц более пятидесяти процентов касательно аналогичного месяца предыдущего года, имело место быть тяжелому несчастному случаю, или число обнаруженных нарушений по охране труда составило выше ста.

Красный режим – опасное состояние травматизма, при котором наблюдается повышение уровня травматизма за отчетный месяц более ста процентов относительно аналогично месяца предыдущего года, имело место быть несчастному случаю с летальным исходом, или число обнаруженных нарушений по охране труда за месяц составило выше ста пятидесяти.

Опираясь на результаты мониторинга эффективности функционирования СУОТ, оформляется календарь производственного травматизма. Пример подобного календаря приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Календарь производственного травматизма (Зеленый крест).

Повышение осведомленности специалистов и рабочего персонала о принципах, целях и задачах указанных в политике предприятия является важным вопросом. Поэтому нужно упростить содержание политики для лучшего ее понимания со стороны работников. Политика должна:

- быть краткой и ясно переданной, соответствовать специфике АО «Казэнергокабель» по структуре, характеру деятельности и масштабам риска;
- находиться в легкодоступных местах для ознакомления всеми работниками АО «Казэнергокабель»;
- подлежать анализу для возможности корректировки с целью обеспечения ее постоянного соответствия изменяющимся условиям охраны труда.

Исполнение выше приведенных рекомендаций приведет к формированию гибкой и наиболее адаптивной СУОТ. Подобная система менеджмента будет постоянно совершенствоваться, перестраиваясь к меняющимся условиям внешней и внутренней среды.

Но нужно понимать, что СУОТ не сможет решить всех проблем, связанных с повышением эффективности охраны труда и поддержанием безопасных условий труда. Как любой метод СУОТ обладает как преимуществами, так и недостатками. Учитывая этот факт, эффективность системы управления будет зависеть от качества ее понимания со стороны сотрудников [5].

Руководящий менеджмент АО «Казэнергокабель» должен рассматривать СУОТ в роли обязательного структурного элемента эффективного управления предприятием и исполнять свои обязательства по управлению рисками на производстве, влияющими на жизнь и здоровье сотрудников, материальные средства и оборудование. Руководство АО «Казэнергокабель» должно осознать, что при отсутствии требуемых и безопасных условий труда невозможно достичь востребованного и качественного на рынке продукта производства, поэтому вопросам их создания и обеспечения, а также состоянию охраны труда в целом в организации, следует уделять соответствующее повышенное внимание.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года №414-V ЗРК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414/>.

2 Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда – Требования и рекомендации по применению: Международный стандарт ISO 45001-2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pqm-online.com>

3 Анфилатов, В.С. Системный анализ в управлении: учеб. пос. / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин; под ред. А.А. Емельянова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 368 с.

4 Владимиров, В.А. Оценка риска и управление техногенной безопасностью / В.А. Владимиров, В.И. Измалков, А.В. Измалков. – М. : ФИД «Деловой экспресс», 2002. – 184 с.

5 Семенихин, В.В. Охрана труда / В.В. Семенихин. – Изд. 2-е., перераб. и доп. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2014. – 523 с.

УДК 338.45:621

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ МАШИНОСТРОЕНИЯ

В.А. Дуб, магистрант гр. Мд(м)-202

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: oksanavasilisca@mail.ru

***Аннотация.** Организация сбытовой политики является одним из самых важных аспектов деятельности любого предприятия. От ее правильной организации зависит конкурентоспособность предприятия. Управление каналами сбыта, управление ассортиментом, управление закупками и поставками, все это оказывает непосредственное влияние на финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Учитывая это, следует понимать, что разработка маркетинговых стратегий не может идти в отрыве от сбытовой политики фирмы в виду их взаимосвязи и взаимозависимости.*

***Annotation.** Organization of marketing policy is one of the most important aspects of any enterprise. The competitiveness of the enterprise depends on its proper organization. Distribution channel management, assortment management, procurement and supply management, all this has a direct impact on the financial and economic performance of the enterprise. Given this, it should be understood that the development of marketing strategies cannot go in isolation from the marketing policy of the company in view of their relationship and interdependence.*

В современных условиях хозяйствования машиностроительные предприятия должны располагать необходимыми сведениями о рыночных показателях, в числе которых коммерческая ситуация на рынке, спрос на выпускаемую продукцию, емкость каждого рыночного сегмента, конкурентоспособность машиностроительной продукции, рыночные возможности предприятия, позиция и возможности конкурентов.

К важным показателям, которые оценивают эффективность предприятий, относятся имидж и авторитет предприятий, приверженность потребителей, а также имидж товарных и торговых марок. На эффективность деятельности машиностроительного предприятия существенное влияние оказывают правильная организация товародвижения, сбытовая деятельность, рекламные мероприятия и маркетинговые коммуникации. Новейшие информационные технологии и Интернет помогают машиностроительным предприятиям использовать в своей деятельности рыночные механизмы, создавать конкурентоспособную продукцию и успешно ее реализовывать как в Казахстане, так и за ее пределами.

Машиностроительным предприятиям для эффективного продвижения продукции и удержания целевой аудитории необходимо использовать различные инструменты маркетинга для того, чтобы донести до покупателей информацию о производимой и реализуемой продукции, ее потребительских свойствах, конкурентных преимуществах. Маркетинговая деятельность машиностроительного предприятия должна быть напрямую увязана со стратегией производства и сбыта продукции. Поэтому любые решения в сфере маркетинга, например сегментирование рынка, определение целевой аудитории, позиционирование продукции, необходимо принимать до инвестирования средств в производство.

Машиностроение - комплекс отраслей в промышленности, изготавливающих машины и оборудование, транспортные средства, аппараты и приборы, передаточные устройства, различного рода механизмы для материального производства, науки, культуры, сферы услуг, а также предметы потребления и оборонную продукцию.

Современная машиностроительная отрасль включает в себя свыше 350 под отраслей и различных производств, в том числе автомобилестроение, станкостроение, тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение; электротехническую промышленность; химическое и нефтяное машиностроение; приборостроение; тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; машиностроение для легкой и пищевой промышленности, оборонную промышленность и т. д.

Одной из основных задач машиностроения является обеспечение других отраслей народного хозяйства современной продукцией, в том числе машинами, оборудованием и инструментами.

Современное машиностроение проникло практически во все сферы деятельности людей и превратилось в технологическую базу промышленности, которая определяет уровень технического развития страны. В настоящее время современное машиностроительное производство становится более гибким и ориентируется на индивидуальные запросы потребителей с учетом возможностей рынка сбыта.

Постоянно меняющиеся потребности общества обуславливают появление на рынке разнообразных машиностроительных изделий со значительным расширением области их применения. Необходимость выпуска конкурентоспособной машиностроительной продукции требует постоянного совершенствования технологических процессов и средств оснащения производства. Современное машиностроительное предприятие должно быстро перестраиваться на выпуск новой продукции, а также внедрять инновационные технологии и технику для повышения качества выпускаемых изделий и снижения издержек производства.

Сбытовая политика машиностроительного предприятия строится с учетом распределения продукции на рынке, товарно-материальных запасов и товародвижения (рисунок 1). Емкость исследуемого рыночного сегмента определяется объемом реализуемой продукции. Для четкого определения емкости рынка необходимы дополнительные специальные исследования, которые должен выполнять отдел маркетинга машиностроительного предприятия. Зная емкость рынка и его динамику, машиностроительное предприятие может оценить объем предполагаемой выручки, издержки производства и возможную прибыль.

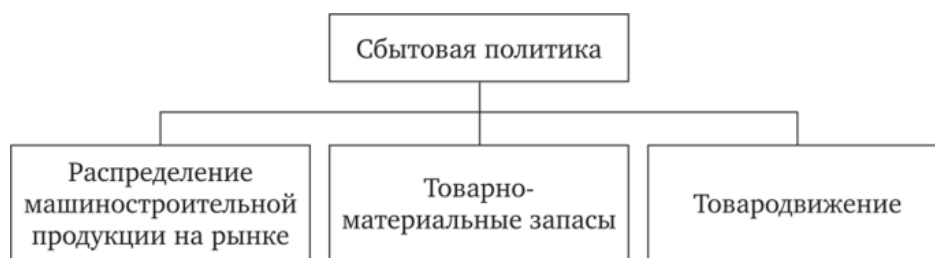


Рисунок 1 – Составляющие сбытовой политики машиностроительного предприятия

Основная информация по реализации продукции фокусируется системой сбыта, которая выполняет следующие функции [1]:

- осуществляет в случае необходимости доработку продукции и ее предпродажную подготовку;
- формирует партии продукции в соответствии с запросами потребителей;
- дает возможность организовать складирование и транспортировку продукции;
- управляет запасами продукции машиностроительного предприятия;
- оказывает помощь посредническим фирмам в организации более эффективной реализации продукции;
- изучает информацию о запросах, предпочтениях потребителей и приспосабливает сбытовую сеть к запросам покупателей продукции.

Эффективность разветвленной и гибкой сети реализации продукции машиностроительного предприятия определяется уровнем организации каналов распределения продукции и используемой системой товародвижения. Продукция такого вида предприятий в основном рассчитана на оптовую торговлю с крупными заводами или посредническими фирмами. Но в последнее время наблюдается тенденция организации своих отделов розничной торговли для привлечения новых покупателей. Такой подход, например, широко используют автомобильные заводы.

Количество каналов распределения машиностроительной продукции определяется, как правило, по результатам анализа распределения продукции на рынке.

Основные функции каналов распределения [2]:

- транспортировка: любые действия по перемещению продукции от места его производства к месту потребления;
- «дробление» и компоновка: обеспечение доступности продукции в количестве, соответствующем потребностям конечных потребителей;
- хранение: обеспечение доступа к продукции в момент ее приобретения покупателем;
- создание информационных связей: развитие знаний о потребностях рынка в условиях конкурентного обмена;
- установление контакта: действия, которые способствуют доступу к удаленным и многочисленным группам потребителей;
- принятие части риска: финансовая, организационная и моральная ответственность за функционирование самого канала.

Главные маркетинговые каналы распределения продукции на рынке представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные маркетинговые каналы распределения продукции на рынке

При прямом канале распределения перемещение машиностроительной продукции осуществляется без участия посредников, т. е. непосредственно от производителя к потребителю. Такую схему распределения продукции применяют крупные машиностроительные предприятия, которые отгружают свою продукцию крупным потребителям.

Как показывает практика, такие каналы эффективно можно использовать, во-первых, при больших объемах заказов продукции потребителями и их географической концентрации; во-вторых, при отсутствии посредников и необходимости непосредственного взаимодействия производителя и покупателей; в-третьих, для специализированных товаров; в-четвертых, при наличии у производителя собственных сбытовых фирм или отделов.

Прямой канал распределения продукции дает производителю следующие преимущества [3]:

- возможность оперативного изучения и прогнозирования спроса на реализуемую продукцию;
- гарантированный сбыт крупных партий выпускаемой продукции;
- осуществление контроля за ценами и их дифференцированием;
- доступ к информации о рыночной ситуации и потребителях;
- своевременное и оперативное внесение требуемых конструктивных и технологических изменений в выпускаемую продукцию данного предприятия.

Наряду с достоинствами, такой подход характеризуется высокими издержками на реализацию продукции и существенными затратами на транспортировку и организацию складирования.

С позиции потребителей прямые каналы дают возможность заказывать машиностроительную продукцию необходимого ассортимента, требуемого качества, без посреднических наценок, в оптимальные сроки и с максимальной готовностью продукции к использованию.

Косвенные каналы распределения используются при перемещении машиностроительной продукции от изготовителя к посреднику (оптовый, мелкооптовый или розничный) и далее к потребителю.

Такой подход производители используют для расширения рынков и объемов сбыта. При этом для производителя исключаются сбытовые функции, не требуются специально обученный персонал, складские помещения, транспортные средства и коммуникации с потребителями.

Использование косвенных каналов распределения дает следующие преимущества предприятию-изготовителю [4]:

- снижение затрат на реализацию продукции;
- исключение необходимости проведения маркетинговых исследований и прогнозирования рыночной ситуации;
- отсутствие затрат на организацию и ведение складского хозяйства и транспортировку продукции.

В то же время предприятия, производящие продукцию лишаются возможности контролировать цены на свою продукцию и получать информацию о потребителе, вынуждены устанавливать контакты с посредниками (поиск посредников) и создавать условия для информирования и обучения сотрудников посреднических организаций; увеличивать стоимость продукции за счет наценки посреднических организаций.

Смешанные каналы распределения продукции применяют машиностроительные предприятия при комбинировании прямого и косвенного типов товародвижения. Каналы распределения продукции также характеризуются и числом уровней (рисунок 3).

Уровень канала распределения определяется количеством посредников, которые способствуют приближению машиностроительной продукции к потребителю.

Нулевой уровень – это прямой маркетинг.

Одноуровневый канал распределения машиностроительной продукции (розничный сбытовой канал) предполагает, что продажа продукции осуществляется через розничные магазины.

Двухуровневый канал распределения машиностроительной продукции (оптовый сбытовой канал) состоит из двух посредников между производителем продукции и ее потребителем. В данном случае реализация машиностроительной продукции осуществляется через оптового и розничного посредников.

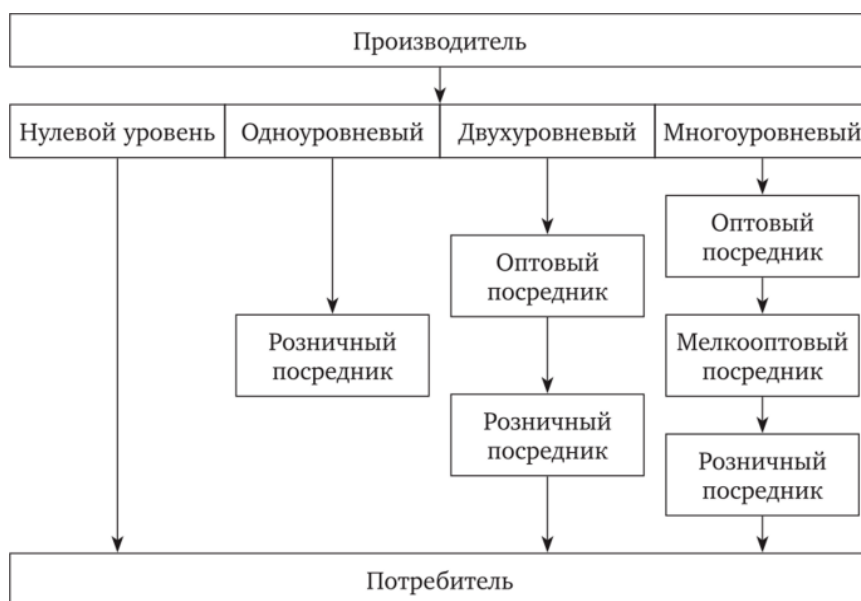


Рисунок 3 – Уровни каналов распределения продукции

Трехуровневый канал распределения машиностроительной продукции включает в себя трех посредников между производителем и потребителями. При этом реализация продукции осуществляется через оптового, мелкооптового и розничного посредников.

Существует и большее число уровней, но они в машиностроении практически не встречаются.

Опыт маркетинга различных предприятий показывает, что количество каналов распределения и их состав зависят как от вида товара, так и от того, насколько полно товаропроизводитель использует маркетинг.

Для выбора оптимального посредника предприятие проводит анализ и оценивает его возможности по следующим параметрам [5]:

- 1) номенклатура сбываемой посредником продукции, которая дополняет или, наоборот, конкурирует с номенклатурой данного предприятия;
- 2) сбытовая сеть посредника и ее организация;
- 3) клиентская база посредников и его возможности в привлечении новых клиентов;
- 4) знания посредника о продукции предприятия;
- 5) инфраструктурные возможности посредника (складское хозяйство, возможности ремонта, доработки и сервиса);
- 6) условия и требования посредника при работе с поставщиками;
- 7) финансовая устойчивость, платежеспособность и коммуникационные возможности посредника.

При увеличении количества уровней товародвижения производителю сложнее контролировать распределение своей продукции, которое необходимо для оказания непосредственного влияния на рынок и тем самым осуществления эффективной политики продвижения своей продукции.

Маркетинг на машиностроительном предприятии отвечает за организацию производства и сбыта выпускаемой продукции на основе результатов интенсивного изучения и прогнозирования сбыта, цен, широкого использования рекламы и стимулирования сбыта.

Современная рационально построенная и эффективно функционирующая система управления способна вывести машиностроительное предприятие из состояния кризиса, обеспечить повышение его эффективности (рентабельности) и конкурентоспособности. Она требует внедрения новой организации и техники работы его подразделений, служб, отдельных должностных лиц, их специализации, взаимосвязи и соподчиненности.

Отдел маркетинга должен обеспечивать изучение рынка выпускаемой продукции, поиск новых видов продукции, выпуск которых соответствует техническим возможностям машиностроительного предприятия и запросам рынка. Деятельность любого предприятия в рыночных условиях хозяйствования, в том числе и машиностроительного, направлена на

достижение целей фирмы и желаемых конечных результатов, а также получение максимально возможной прибыли. Эти результаты могут быть обеспечены благодаря реализации различных маркетинговых мероприятий.

Применение маркетинга зависит от многих факторов, в том числе и от формы собственности и специфики организации управления конкретным машиностроительным предприятием.

В Казахстане применение маркетинга как цельной концепции рыночного управления является скорее исключением, чем правилом. В современных условиях казахстанские предприятия в основном применяют в своей деятельности только отдельные элементы маркетинга. На эффективность применения маркетинга в Казахстане оказывает влияние информационная непрозрачность рыночных операций, под которой подразумевается недостаток информации обо всех проводимых на рынке операциях, как для государства, так и для других субъектов рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Дивина Т.В. Маркетинг в машиностроении: учебное пособие для вузов. – Москва, 2020. – С. 83-94.
- 2 Бондаренко И.В., Дубницкий В.И. Современный маркетинг: Учебное пособие. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд». – 2001. – 354 с.
- 3 Маркетинг: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. – М.: Юристъ, 2000. – 568 с.
- 4 Портер М. Конкуренция / Портер М.; пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2003. – 496 с.
- 5 Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. – М.: Экономика, 2001. – 718 с.

УДК 004.94

АКТУАЛЬНОСТЬ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ВОПРОСАХ ОБРАЗОВАНИЯ

Н.А. Испулов, кандидат физико-математических наук, доцент

Ә.Қ. Жаныспай, магистрант

НАО «Торайгыров Университет» (г. Павлодар)

Email: Alikhan_7979@mail.ru

Аннотация. В статье автор рассматривает актуальность компьютерного моделирования в вопросах образования в высших учебных заведениях. Автор акцентирует внимание на том, что большое значение при обучении компьютерному моделированию имеет получение навыков построения чертежа и умения читать и составлять графические модели. Автором делается вывод о том, что использование программы Компас-3D позволяет обучать студентов уровню проектирования трехмерных моделей.

Annotation. In the article, the author considers the relevance of computer modeling in matters of education in higher educational institutions. The author focuses on the fact that the acquisition of drawing skills and the ability to read and draw up graphic models is of great importance in teaching computer modeling. The author concludes that the use of the Compass-3D program allows teaching students the level of designing three-dimensional models.

Успех специалиста в будущем определяется не только знаниями и умениями, но и степенью сформированности у него профессиональных качеств. Для инженера это обычно инженерно-техническая грамотность, творческий подход к выполняемой работе, развитое пространственное мышление, умение ориентироваться в конструкторской и технологической документации, использовать возможности вычислительной техники, готовность к постоянному самообразованию.

«Компьютерная инженерная графика» – одна из дисциплин, составляющих основу инженерно-технического образования. Знания, навыки и умения, приобретаемые при изучении дисциплины, необходимы как при изучении общетехнических и специальных дисциплин, так и в последующей инженерно-инновационной деятельности. В результате изучения курса компьютерной инженерной графики будущий инженер получает знания построения чертежа, умение читать и составлять графические модели и оформление текстовой документации в соответствии с требованиями стандартов, навыков применения полученных знаний и навыков на практике.

Трехмерное моделирование начало активно развиваться с начала 1990-х годов. Несмотря на это, многие другие дизайнеры, инженеры и преподаватели недооценивают возможности виртуальной модели при разработке нового продукта и воспринимают этот процесс как некое развлечение. Однако плоский дизайн неестественен для человека и требует сложной подготовки. Человек живет в окружении трехмерных предметов и мыслит в трехмерном пространстве, ему легче воспринимать виртуальную объемную модель, чем, читая плоский рисунок, представлять трехмерное тело [1].

Новое направление компьютерной графики – 3D-моделирование, в основе которого лежит не чертеж, а трехмерная геометрическая модель, получило широкое распространение в различных сферах человеческой деятельности.

Компьютерная графика позволяет развивать дизайн в двух направлениях [2].

Первое направление основано на двухмерной геометрической модели и использовании компьютера как специального инструмента, позволяющего значительно ускорить процесс проектирования и повысить качество проектной документации. Центральное место в этом дизайнерском подходе занимает чертеж, который содержит всю необходимую графическую информацию для изготовления любого изделия.

Второе направление основано на пространственной геометрической модели изделия, которая является более наглядным способом представления оригинала и более мощным и удобным средством решения геометрических задач. Рисунок в этих условиях играет вспомогательную роль, а методы его создания основаны на методах компьютерной графики.

При использовании первого направления обмен информацией осуществляется на основании проектной, нормативно-справочной и технической документации. При использовании второго направления обмен информацией осуществляется на основе компьютерных представлений геометрического объекта, что способствует эффективному функционированию программных комплексов автоматизированного проектирования.

При введении технических средств в процесс обучения геометрическим и графическим дисциплинам, прежде всего, реализуется принцип наглядности обучения, что обеспечивает усвоение знаний учащимися. При преподавании таких дисциплин принципиальная ясность имеет первостепенное значение. Это объясняется тем, что и графика, и геометрия изучают форму, величину и взаимное расположение различных объектов в пространстве.

«Компас 3D» – продукт российской компании «Аскон», ставший стандартом для тысяч предприятий и десятков тысяч профессиональных пользователей.

Это система автоматизированного проектирования, используемая для разработки конструкторской документации, позволяющая моделировать отдельные детали и сборные объекты, содержащие стандартные и оригинальные в конструкции элементы [3].

Программа такого рода предназначена для обучения студентов приемам трехмерного проектирования и плоскостного черчения и получила широкое распространение на учебных занятиях. Системы автоматизированного проектирования применяются также для проектирования изделий в таких отраслях, как машиностроение (транспортное, сельскохозяйственное, энергетическое, нефтегазовое, химическое и др.), приборостроение, авиастроение, судостроение, станкостроение, автомобилестроение, металлургия, промышленное и гражданское строительство, потребление товаров народного потребления и др. Его популярность обусловлена тем, что правила работы с ним легко освоить, а богатая коллекция шаблонов способна обеспечить приобретение профессиональных компетенций по техническим специальностям на должном уровне. Немаловажным фактором является и то, что эта программа бесплатна и доступна любому студенту, что позволяет ввести часы самостоятельной внеаудиторной работы. Если ученик не успевает усвоить материал на уроке или хочет его закрепить, он всегда может сделать это самостоятельно в домашних условиях.

Система «Компас 3D» обладает очень широкими возможностями создания моделей самых сложных конструкций, таких как отдельные детали и сборочные чертежи [4]. При этом процесс моделирования аналогичен технологическому процессу изготовления изделия. Путем виртуальной сборки нескольких деталей в сборочную единицу пользователь может временно отключить изображение любой детали или выполнить любой сложный раскрой. В «Компас 3D» объемные модели и плоскостные чертежи связаны между собой, любое редактирование модели повлечет за собой изменение чертежа, созданного по заданной модели.

Система «Компас 3D» позволяет:

- выполнять логические операции над типичными формообразующими элементами;
- создавать поверхности;
- задавать ассоциативные параметры элементов;
- строить вспомогательные линии и плоскости, эскизы, пространственные кривые (ломанные линии, сплайны, различные спирали);
- создавать конструктивные элементы - фаски, скругления, отверстия, ребра жесткости, тонкостенные оболочки;
- создавать любые массивы формообразующих элементов и компонентов сборки;
- вставлять стандартные изделия из библиотеки в модель, генерировать пользовательские библиотеки моделей;
- компоненты модели в контексте сборки, взаимное определение деталей как части сборки;
- накладывать сопряжения на компоненты сборки;
- редактировать детали и сборки;
- переопределять параметры любого элемента на любом этапе проектирования, перестраивая всю модель [5].

Использование этой программы позволяет обучать студентов более высокому уровню - уровню проектирования трехмерных моделей. Но также практика показала, что большинство студентов проявляют интерес к работе в этой системе, некоторые изучают ее углубленно и самостоятельно. Учащиеся отмечают, что при работе в этой программе рисунок получается аккуратным, четким, корректировку проводить легко, при этом результат корректировки незаметен. А также программа экономит время, так как повторяющиеся операции можно выполнять одной командой, симметричные детали можно рисовать в определенной области чертежа, а затем для копирования использовать операции симметрии, большинство геометрических построений выполняются автоматически.

Обучение студентов работе в этой программе начинается со знакомства с интерфейсом, основными приемами работы с виртуальными инструментами и командами. В методических рекомендациях по лабораторной работе каждый шаг снабжен подробными инструкциями и скриншотами, облегчающими им навигацию по программе на начальном этапе. С каждым заданием усложняется работа, упрощается описание процесса выполнения, открываются возможности для проявления самостоятельности.

Во-первых, это создание чертежей в пространстве создания 2D изображения «Чертеж» или «Фрагмент». В этом случае чертеж строится с помощью панели инструментов "Геометрия" с использованием линий, отрезков, окружностей и других геометрических фигур. Этот метод отличается от традиционного только тем, что вместо карандаша и других инструментов учащийся работает с компьютерной мышью и клавиатурой. Но даже при этом значительно улучшается качество чертежа, повышается точность построения. В систему встроены стандартизированные типы линий и шрифты, что освобождает студента от ответственности за графический дизайн, его основную задачу.

Далее учащиеся учатся создавать трехмерные модели изображаемых объектов в режиме построения «Деталь», а затем создавать на основе этой модели ассоциативный рисунок в автоматическом режиме. Трехмерное моделирование и автоматизированное построение чертежа на основе созданной в начале твердотельной модели является открытием для учащихся.

Это связано с тем, что учащиеся, освоившие 2D-рисование, часто обнаруживают, что 3D-моделирование – это сложно, требующее много времени и усилий для обучения. На деле все оказывается совсем наоборот, в чем лично убеждаются ученики, когда осваивают пространственный рисунок.

С другой стороны, 3D моделирование способствует развитию пространственного мышления и аналитических способностей студента, так как в процессе работы над созданием модели необходимо анализировать ее форму, выделяя основные составляющие, планировать порядок работы над эскизами и их содержанием.

Когда для создания ассоциативного рисунка необходимо выбрать правильную плоскость для первого эскиза и здесь необходимо обратить внимание учащихся на отличия системы координат, заданной разработчиками в графическом редакторе «Компас 3D», и стандартной системы координат, принятые в инженерной графике и начертательной геометрии. Фронтальной плоскостью в графическом редакторе «Компас 3D» является плоскость XY, она соответствует основному виду на ассоциативном чертеже. Вид сверху соответственно будет проецироваться на плоскость XZ, а вид слева на плоскость YZ.

В заключение можно сделать вывод, что, несмотря на то, что в дальнейшем традиционный метод построения чертежей карандашом останется неизменным, образование инженера, реализуемое без использования информационных технологий, нельзя считать современным.

Дизайн-системы, в частности Компас-3D, расширяют возможности специалиста и облегчают его работу, позволяют исключить рутинные и повторяющиеся задачи, при этом автор не лишен самостоятельности в принятии того или иного решения и возможности реализации своего творческого потенциала. Работая в программах компьютерного проектирования, студент или готовый специалист может рассмотреть варианты конструкций, изучить их без существенных потерь в случае неправильного выбора.

Работа в системе «Компас 3D» повышает познавательный интерес учащихся к учебному материалу, делает учебный процесс более эффективным, что позволяет преподавателю в полной мере реализовать такие общедидактические принципы, как:

- сознательность и активность, так как обучающиеся осознанно и самостоятельно осваивают данный программный продукт;
- наглядность, которая достигается за счет создания объемных моделей;
- доступность, обусловленная тем, что программа бесплатна, в нее входит интерактивный учебник, позволяющий освоить работу с системой;
- сила, что объясняется тем, что в процессе обучения происходит систематическое повторение операций, навыки формируются последовательно, что способствует их переходу в сильные навыки.

Таким образом, эти принципы реализуются в полной мере и качественно, что обеспечивает высокую эффективность образовательной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Саблина Н.Г. Информационные технологии: конспект лекций: в 2 частях / Н.Г. Саблина, Г.М. Черногородова. Екатеринбург: Изд-во УГТУ – УПИ, 2001. Ч. 2. 119 с.
- 2 Зобнин Б. Б. Моделирование систем: конспект лекций / Б. Б. Зобнин. Екатеринбург: Изд-во УГГГА, 2001. – 129 с.
- 3 Дьяконов В. П. Новые информационные технологии: учебное пособие / В.П. Дьяконов [и др.]; под ред. В.П. Дьяконова. Москва: СОЛОНПресс, 2005. – 640 с.
- 4 ISSN: 2350-0328 International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology Vol. 7, Issue 2, February 2020 // <http://www.ijarset.com/upload/2020/february/50-abrorov-jan-51.pdf>
- 5 Usage of 3D Computer Modelling in Learning Engineering Graphics by Zorana jeli, Branislav Popokostantinovic and Misa Stojicevic. Submitted: April 21st 2016, DOI: 10.5772/65217 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.intechopen.com/books/virtual-learning/usage-of-3d-computer-modelling-in-learning-engineering-graphics>

УДК 338.3

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ 5S НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*А.А. Карабекова, преподаватель
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: angelsmaycry2511@mail.ru*

***Аннотация.** В последние годы концепция «бережливого производства» стала одним из модных направлений развития современных предприятий. Многие промышленные предприятия, работавшие по сложившимся правилам и устоям, пытаются перейти на новые способы оптимизации работы.*

***Annotation.** In recent years, the concept of "lean manufacturing" has become a fashionable direction for the development of modern enterprises. Many industrial enterprises that have worked according to established rules and principles are turning to new challenges.*

Методология 5S получила широкое распространение, и многие компании и организации внедряют ее по всему миру. Хотя это концептуально просто и не требует сложной подготовки или специалистов с глубокими знаниями, важно внедрять его строгим и дисциплинированным образом.

Возможно, методология 5S была оценена недостаточно высоко по сравнению с другими инструментами бережливого строительства. Тем не менее, это способствует сокращению и устранению 8 отходов (перепроизводство, запасы, транспортировка, движение, ожидание, дефекты, чрезмерная обработка и неиспользованный творческий потенциал); это повышает вовлеченность людей, командную работу, моральный дух, здоровье и безопасность; это снижает затраты, изменчивость и неопределенность; и это помогает заложить основу для внедрения бережливого строительства в любой компании или проекте. Сегодня большинство компаний начинают бережливое совершенствование с внедрения 5S – японской методологии минимизации ошибок.

5S – это методология организации рабочего места, в которой используется список из пяти японских слов: seiri, seiton, seisō, seiketsu. Shitsuke (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование) [1].

5S – это структура, которая помогает работникам организовать рабочее пространство для повышения эффективности и результативности, определяя и сохраняя используемые предметы, сохраняя площадь и предметы, а также поддерживая новую организационную систему.

Проблемами внедрения 5S на предприятии могут быть:

1. несерьезность отношения к методу;
2. отсутствие веры в результат;
3. отсутствие понимания перспективы внедрения.

Однако, внедрение 5S помогает определить первые правила для устранения потерь и поддержания эффективной, безопасной и чистой рабочей среды.

Для этих компаний это хороший способ ознакомиться с циклами непрерывного совершенствования, привлекая работников к организации и улучшению условий на рабочем месте.

Необходимо реализовать трехдневный план действий 5S и его повторять еженедельно:

День первый – сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте. После обучения необходимо попросить сотрудников оптимизировать свои рабочие станции на основе первых трех требований 5S, выполнив следующие действия и для сравнения сделать фото до и после.

Сортировка: отделять необходимые инструменты, материалы и инструкции от ненужных. Убрать все ненужное из рабочей зоны. Мы должны задать (образно) следующие вопроса любому предмету на рабочем месте: Необходим ли этот элемент? Если необходимо, должен ли он располагаться здесь?

Как только будут определены эти элементы, необходимо держать их в зоне красных меток в течение определенного периода времени, чтобы убедиться, что они необходимы. Выбрасывать или выбрасывать их. Меняют свое местоположение, оставив их на том же месте.

Соблюдение порядка: сортировать и систематизировать все инструменты, оборудование, файлы, данные, материалы и ресурсы для быстрого и удобного поиска и использования. Промаркировать все места хранения, инструменты и оборудование. При внедрении этого шага, необходимо убедиться в выполнении следующих шагов:

Шаг 1. Определение подходящих местоположений.

Шаг 2. Определение местоположения.

Шаг 3. Определение всех товаров и их необходимого количества.

Соблюдение чистоты: установить новые стандарты чистоты. Очистить и удалить весь мусор, жир и грязь. Все должно быть чистым, опрятным и аккуратно расставленным по своим местам. Чистота обеспечивает безопасное рабочее место и делает заметными потенциальные проблемы, например утечки оборудования, незакрепленные детали, отсутствие ограждений, незакрепленные документы или материалы.

В основном делят на 5 шагов:

Шаг 1: Определение того, что собираемся чистить.

Шаг 2: Разделение рабочего места на “зоны уборки”, а затем назначение людей, ответственных за эти конкретные области.

Шаг 3: Определение методов очистки: что, где, кто, когда и как.

Шаг 4: Привести в порядок чистящие средства, хранить их в местах, где их легко найти, использовать и вернуть.

Шаг 5: Заключительный шаг включает в себя проверку системной очистки.

День второй – стандартизация. Во время второго сеанса сотрудники должны сделать третий снимок и сравнить его с первыми двумя снимками.

Необходимо привлекать рабочую силу к систематическому ежедневному выполнению первых 3 шагов, чтобы поддерживать рабочее место в идеальном состоянии в качестве стандартного процесса. Установить графики и установить ожидания для соблюдения.

Работать нужно вместе, чтобы определить способы стандартизации улучшений с течением времени: организовать графики уборки, определить роли и обязанности и подготовить письменные процедуры или диаграммы, чтобы помочь всем запомнить, что делать.

При внедрении необходимо убедиться, что были выполнены три шага:

1) Необходимо решить, кто является лицом, ответственным за поддержание необходимых условий для поддержания первых 3-х секунд.

2) Избегать неудач с помощью интеграции ежедневного технического обслуживания.

3) Проверить уровень технического обслуживания.

Когда одна и та же проблема возникает снова и снова, пришло время перейти на следующий уровень: профилактика и анализ первопричин:

1) Почему мы накапливаем ненужные предметы? (Превентивная организация)

2) Почему инструменты и предметы не возвращаются в нужное место? (Превентивный приказ)

3) Почему полы пачкаются снова и снова? (Профилактическая чистка)

День третий – Совершенствование. Необходимо сделать 5S частью своей культуры и включить ее в корпоративную философию. Создать организационную приверженность, чтобы 5S стала одной из организационных ценностей, чтобы все выработали 5S как привычку. Интегрировать методологию 5S в систему управления эффективностью.

Во время этой сессии многие организации составляют график аудита, чтобы проверить, насколько соблюдаются принципы 5S, а также убедиться, что план продвигается вперед. Аудиты могут проводиться руководителями или в виде коллегиальной оценки.

Внедрение обучения бережливому производству 5S имеет ряд других преимуществ, в том числе:

1. Повышение производительности

Каждая организация работает над повышением производительности, в конце концов, производительность увеличивает общую отдачу от инвестиций. Согласно глобальным исследованиям, проведенным различными консалтинговыми фирмами в США, было обнаружено, что эффективное внедрение ресурсов бережливого производства 5S обеспечивает это улучшение.

Полного удаления ненужных предметов вместе с эффективной оптимизацией рабочего места достаточно, чтобы повысить производительность труда с минимальной потерей времени. Меньше времени на поиск ненужных элементов означает больше времени на работу.

2. Повышенная безопасность

Еще одним преимуществом внедрения 5S является повышение безопасности. Чистота на рабочем месте, особенно на производственном предприятии, может привести к значительному снижению количества травм, полученных работниками. Чаще всего оставленные без присмотра химические разливы увеличивают вероятность поскользнуться и упасть.

В противоположность этому, следование методическим процедурам очистки ограничивает возможность всех подобных досадных происшествий. Кроме того, сокращение ненужных перемещений по рабочей среде еще больше сводит к минимуму риск получения травм за счет ограничения воздействия опасных веществ в других местах предприятия. Это, в свою очередь, способствует повышению морального духа сотрудников, поскольку сокращение случаев травм свидетельствует о заботе работодателя о безопасности работников.

3. Сокращение отходов

Внедрение 5S также приведет к значительному сокращению потерянных и поврежденных предметов на рабочем месте.

Четкое и организованное рабочее место с надлежащей маркировкой дает работникам возможность заменять поврежденные предметы в специально отведенных местах, тем самым сводя к минимуму общее количество неуместных и потерянных инструментов и оборудования. Кроме того, надлежащее управление оборудованием также сводит к минимуму повреждения, которые обычно наносятся различным частям продукции в процессе производства.

4. Обязательства работника

Достижение приверженности сотрудников является одной из основных целей внедрения обучения бережливому производству 5S [2].

Это связано с тем, что рабочие будут в значительной степени нести ответственность за его использование на земле. 5S делает упор на участие работников, оптимизируя их работу и позволяя им вносить вклад для внесения продуктивных изменений в общий дизайн рабочего места, а также выполнять задачи по его обслуживанию.

Это поощряет участие работников в долгосрочной устойчивости рабочего места, что, в свою очередь, повышает их приверженность работе. Это улучшение также дает дополнительные преимущества в виде снижения количества прогулов на рабочем месте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Бережливое производство. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://am-lean.ru/lean/>.

2 Ларичева Е.А., Скляр Е.Н. Система 5S как первый шаг внедрения бережливого производства на промышленном предприятии // Экономика и эффективность организации производства. – 2012. – № 16. – С. 114-117. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22941721>.

УДК 006.02

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОРОДА ПАВЛОДАР

Д.С. Сви́дерская, кандидат технических наук, доцент

А.Н. Сейтжан, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: seitzhan.aigerim@gmail.com

Аннотация. Важно выявить современные направления развития стандартизации организации и их виды, без которых не представляется возможным изучение проблем совершенствования системы стандартизации на предприятиях страны в целом и на

предприятиях города Павлодар в частности. Обозначена роль стандартизации в контексте интеграционной политики, представлены актуальные проблемы развития системы стандартизации, а также ее современное состояние, описаны основные направления совершенствования системы стандартизации.

***Annotation.** It is also important to identify modern trends in the development of standardization of the organization and their types, without which it is not possible to study the problems of improving the standardization system at the enterprises of the country as a whole and at the enterprises of the city of Pavlodar in particular. The role of standardization in the context of integration policy is outlined, the actual problems of the development of the standardization system, as well as its current state, are presented, the main directions of improving the standardization system are described.*

В настоящее время важным является повышение соответствия системы стандартизации организации требованиям международных и национальных стандартов и ожиданиям потребителей, за счёт выявления и устранения конфликтов в нормативной документации, так же выявление основных проблем при совершенствовании систем.

В условиях глобальной интеграции и международного сотрудничества роль стандартизации постоянно возрастает. Деятельность по стандартизации направлена на развитие торговли, инноваций, расширение внешней торговли, а конечный результат является основой качества, безопасности и функциональной совместимости.

Создание Единого таможенного союза, подписание Соглашения о свободной торговле и вступление во Всемирную торговую организацию – все эти шаги нашей страны являлись предпосылками создания сильного государства, способного конкурировать с мировым сообществом. Так как конкурентоспособность государства – важный аспект развития каждой страны, способствующий повышению качества жизни и благосостояния населения [1].

Сфера стандартизации играет очень важную роль в развитии малых и средних предприятий, так как они ограничены в ресурсах. Также хотелось бы отметить мероприятия по стандартизации по устранению на рынке некачественной продукции за счет установления стандартов. Стандартизация повышает доверие потребителей, служит защите окружающей среды и, в конечном счете результаты стандартизация повышают качество жизни. Согласно закону Республики Казахстан «О стандартизации» от 5 октября 2018 года № 183-VI ЗРК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.12.2021 г.) стандартизация – деятельность, направленная на обеспечение безопасности и качества объектов стандартизации и достижение оптимальной степени упорядочения требований к объектам стандартизации посредством установления положений для всеобщего, многократного использования в отношении реально существующих и потенциальных задач [2].

Процесс документооборота, с точки зрения менеджмента качества, рассматривается как специфический технологический процесс, продукцией которого является актуализация.

Актуализация документов по стандартизации – это приведение документов по стандартизации предприятия в соответствие с документами национального фонда, путем внесения их в реестр [3].

В связи с большим количеством документов по стандартизации, растущим документооборотом, постоянным изменением норм, требований и правил, поддерживать актуальное состояние документов становится все сложнее. Согласно СТ РК 1.48-2010 «Порядок внесения изменений в стандарты» актуализацию имеющих документов по стандартизации необходимо проводить ежегодно.

Орган по аккредитации должен вести реестр субъектов аккредитации, поддерживать интернет-ресурс, также официально опубликовывать в нем реестры субъектов аккредитации. Размещать нормативные правовые акты по аккредитации в области оценки соответствия согласно их обновлению или устареванию информации [4]. Ответственным за ведение реестра субъектов аккредитации является АО «Информационно-учетный центр» при Комитете государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

По состоянию на 2022 год в АО «Информационно-учетный центр» по городу Павлодар зарегистрировано около 43 испытательных, поверочных, медицинских лабораторий и испытательных центров. Опираясь на данные реестра АО «Информационно-учетный центр» можно проследить тенденцию актуализации нормативной документации на предприятиях [5].

На рисунке 1 показан список организаций аккредитованных и зарегистрированных в реестре объектов аккредитации. Все необходимые данные указаны в таблице, а именно: название организации, номер Аттестаата, статус, нормативный документ, согласно которому аккредитована организация, сроки аккредитации, вид деятельности.

Просмотрев реестр организаций по г. Павлодар, рассмотрим информацию, указанную в реестре, а именно: сроки действия аккредитации; стандарт, согласно которому была аккредитована организация; номер Аттестаата аккредитации; актуализация нормативной документации, если таково имеется. Для примера была взята организация ТОО «Павлодарский нефтехимический завод (далее ТОО «ПНХЗ»). [6]

Вид деятельности	Испытательная лаборатория
Наименование	ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПАВЛОДАРСКИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД"
Статус	Аттестат аккредитации сформирован
Дата начала действия Аттестаата аккредитации	19.04.2018
Дата окончания действия Аттестаата аккредитации	19.04.2023
Номер Аттестаата аккредитации	KZ.T.14.1343
Стандарт	ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий (ИЛ)

Рисунок 1 – Заявка на аккредитацию ТОО «ПНХЗ» (выдержка из реестра)

На рисунке 1. указана основная информация аккредитованной организации: вид деятельности в области аккредитации; наименование организации; статус аккредитации; дата начала действия аккредитации и окончания; номер Аттестаата аккредитации; стандарт, согласно которому была аккредитована организация.

Область аккредитации Центральной лаборатории исследования вод и почв ТОО «Павлодар-Водоканал»						
№ п/п	Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Наименование продукции (объекта)	Обозначение нормативных правовых актов, нормативных документов на продукцию(объект)	Определяемые характеристики (показатели продукции объекта)	Метод испытания	Обозначение нормативных документов на методы испытаний для определения характеристик (показателей)
1	2	3	4	5	6	7
1	2201 90 000 0	Источник централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения (р. Иртыш)	Санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к водосточникам, местам водозабора для хозяйственно-питьевых целей, хозяйственно-питьевому водоснабжению и местам культурно-бытового водопользования и безопасности водных объектов» Приказ Министра национальной экономики РК от 16.03.2015 №209	Отбор проб Запах при 20°/ 60° С Цветность Мутность Водородный показатель, рН Жесткость общая Хлориды Окисляемость перманганатная Нитраты (по NO ₃) Нитриты (по NO ₂) Аммиак (по N) Железо Марганец Медь Никель Фториды Цинк Сульфаты Фосфаты Сухой остаток	Метод отбора проб Органолептический метод Визуальный метод Фотометрический метод Электрометрический метод Комплексометрический метод Титриметрический метод Титриметрический метод Фотометрический метод Фотометрический метод Фотометрический метод Колориметрический метод Фотометрический метод Колориметрический метод Колориметрический метод Фотометрический метод Колориметрический метод Гравиметрический метод Фотокolorиметрический метод Гравиметрический метод	СТ РК ГОСТ Р 51592-2003 ГОСТ 3351-74 ГОСТ 31868-2012 ГОСТ 3351-74 ГОСТ 26449.1-85 ГОСТ 4151-72 ГОСТ 4245-72 ГОСТ 26449.2-85 ГОСТ 33045-2014 ГОСТ 33045-2014 ГОСТ 33045-2014 ГОСТ 4011-72 ГОСТ 4974-2014 ГОСТ 4388-72 KZ.07.00.01400-2016 ГОСТ 4386-89 ГОСТ 18293-72 KZ.07.00.03186-2015 ГОСТ 26449.1-85 ГОСТ 18309-2014 ГОСТ 18164-72

Рисунок 2 – Область аккредитации ТОО «Павлодар-Водоканал» (выдержка из документа)

На рисунке 2 представлена выдержка из заявки на аккредитацию ЦЛИВиП (Центральная лаборатория исследования вод и почв ТОО «Павлодар-Водоканал»), в частности аккредитация на питьевую воду. Вода питьевая заявлена по нескольким характеристикам, такие как химический анализ по показателям: цветность, мутность, сульфаты, аммиак и так далее. Бактериологический анализ тоже отмечен в заявке по аккредитации, такие показатели как общие колиформные бактерии, общее микробное число и так далее.

В ходе внутренней проверки выявились нарушения и были оформлены в виде отчета, где была созвана комиссия под председательством менеджера по качеству и еще двух членов комиссии. В ходе проверки в виде отчета были даны сроки для устранения тех или иных нарушений.

Пункты стандарта ГОСТ ИСО/МЭК 17025-2019	Выполнение требований		Обнаруженные несоответствия			Проведение КД или ПД требуется/не требуется	Примечание
	да	нет	Z	N	M		
6.4.9 Оборудование, не соответствующее требованиям выводится из эксплуатации?	+			+		требуется	
8.8.2 ИЛ обеспечивает безопасность внутренней информации?	+			+		требуется	
8.6.2 ИЛ осуществляет обратную связь с заказчиками?	+			+		требуется	

Рисунок 3 – Внутренний аудит ТОО «Павлодар-Водоканал» (выдержка из документа)

На рисунке 3. показана выдержка из отчета о проведении внутреннего аудита ТОО «Павлодар-Водоканал» где:

Z – значительное несоответствие, требует дополнительных финансовых, людских ресурсов

N – незначительное несоответствие, требует незначительных доработок, устраняются с помощью корректирующих мероприятий за короткое время (1неделя)

M – малозначительное несоответствие, не требует дополнительных расходов, исправляется силами ИЛ за 2-3 дня.

Судя по приведенным данным, в статье можно увидеть, что предприятия, которые прошли аккредитацию, не своевременно актуализируют данные. Проводя исследования из числа списка аккредитованных предприятий, в большинстве случаев совершенствование системы стандартизации не применяется в данных организациях. Проанализировав личные карточки из реестра аккредитованных предприятий, можно прийти к выводу, что совершенствование системы стандартизации на предприятиях проводиться не в полной мере.

Стандартизация играет ключевую роль в развитии многих видов деятельности и касается производственных, технических, торговых, экономических, социальных и других отношений, где можно прийти к заключению.

Анализирую изученный материал и, проведя исследование можно сделать вывод о том, что актуализация должна проводиться ежегодно. Но как показывает практика, организации и предприятия, имеющие знак аккредитации не выполняют своевременную актуализацию документации. Менеджер по качеству, занимающийся всем, что касается аккредитации и всеми связанными с ним процессами, а именно не своевременная актуализация документации, не в полном объеме контролирует процесс аккредитованного предприятия. Для недопущения подобного следует вести учет по своевременному выполнению актуализация документации. Например, раз в квартал проверять порталы государственных органов, которые обновляют информацию касающихся актуализации документации. За своевременное выполнение работы

ввести систему поощрения, в случае не выполнения-наказание. В должностных инструкциях Менеджера по качеству дополнительно прописать пункт, касающийся системы поощрения или наказания.

В современных экономических условиях все большее значение приобретают такие проблемы, как обеспечение качества и безопасности продукции.

Потенциал научно-технического прогресса во многих отраслях экономики, темпы роста международного сотрудничества сегодня ставят новые задачи стандартизации. Национальная система стандартизации становится одним из важнейших направлений деятельности по обеспечению безопасности, качества и конкурентоспособности продукции, тем самым обеспечивая конкурентоспособность экономики страны.

Развитие сферы стандартизации обеспечивает развитие отечественной экономики, поворот на инновационный путь развития, совершенствование стандартов в области науки и техники, промышленности, услуг и работ. Стандартизация призвана обеспечить разработку уже установленных стандартов, требований, которые будут наиболее оптимальными в ближайшем будущем, при установлении ключевых показателей, поддерживая инновационное развитие и повышая планку технологического развития. Мы живем в мире инновационных технологий, которые требуют быстрого развития и принятия решений. Мы надеемся, что новая национальная система стандартизации создаст условия для достижения высокого уровня экономического развития, модернизации промышленности и экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. // Официальный сайт Президента РК Назарбаева Н.А. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.akorda.kz/](http://www.akorda.kz/).

2 Закон Республики Казахстан «О стандартизации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38448599&doc_id2=38448599#pos=3;-98&pos2=323;-110

3 Актуализация документов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.egfntd.kz/rus/page/actualization>

4 Закон РК Об аккредитации в области оценки соответствия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z080000061>

5 Реестр субъектов аккредитации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://techreg.qoldau.kz/ru/acc/subjects>

6 Область аккредитации заявки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://techreg.qoldau.kz/ru/acc/subjects/verifications/view/2751>

УДК 331.453

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ 3-4 КАТЕГОРИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РАДИАЦИОННОЙ ОПАСНОСТИ

О.А. Хлущевская, кандидат биологических наук, доцент,

Н.С. Сычеванов, магистрант,

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: 11244678899@mail.ru

Аннотация. *Обоснование необходимости разработки документа, систематизирующего все аспекты обеспечения радиационной безопасности и радиационного контроля на предприятии, в условиях дефицита специалистов в данном направлении.*

Annotation. *Justification of the need to develop a document that systematizes all the necessary aspects of radiation safety and radiation control at the enterprise, in conditions of shortage of specialists.*

История открытия, изучения, практического применения явления радиоактивности насчитывает более 100 лет. При этом оценка безопасности, надёжности, экономической эффективности промышленного применения продуктов атомной энергетики на сегодняшний день все ещё остаётся предметом острых дебатов.

Опасность связана с проблемами утилизации отходов, авариями, приводящими к экологическим катастрофам и человеческим жертвам, а также с возможностью использования повреждения радиационно-опасных объектов в качестве оружия массового поражения. Вместе с тем, уровень обеспечения радиационной безопасности на предприятиях использующих атомную энергию высок, согласно данным Всемирной ядерной ассоциации, количество человеческих жертв на угольных, газовых электростанциях, гидроэлектростанциях в десятки раз выше, чем на атомных станциях [1-2].

Современные объекты использования атомной энергии имеют множество рубежей защиты от выхода радиоактивных веществ за пределы предприятия, а также системы и алгоритмы так называемого управления аварией, что позволяет существенным образом снизить вероятность и негативные последствия гипотетической аварии [3]. Таким образом обладающая гигантским потенциалом энергии, который человечество может применить во благо – в производстве электро- и тепло энергии, промышленности, медицине, сельском хозяйстве, ракетостроении, освоении новых технологий, радиация не может быть исключена из этоса науки.

В настоящее время на Земле действуют 192 атомные электростанции с 442 реакторами, и доля вырабатываемой на них энергии составляет 15 % от общемировой. В связи с тем, что энергетическая потребность населения планеты с каждым годом увеличивается, традиционные источники энергии истощаются, солнечная и ветровая энергия вырабатывается еще в малых объемах, новых мощных источников пока не предвидится – ядерная энергетика будет увеличивать свои мощности и дальше. При этом соответственно должна будет продолжаться совершенствоваться система защиты людей и природной среды от возможных последствий радиационных аварий.

Кроме этого, существуют прогнозы, что в будущем человечество будет применять ионизирующее излучение даже в быту, без какого-либо ущерба здоровью и окружающей среде. Перехода на совершенно иной уровень технического оснащения, наше сегодняшнее настоящее – останется своего рода «средневековьем» для будущей эпохи. При этом главным условием такого перехода останется достижение и соблюдение соответствующего уровня безопасного применения ионизирующего излучения.

В настоящее время применение радиационных технологий предприятиями и учреждениями в полной мере регулируется государственными нормативными правовыми актами и международными договорами и контролируются уполномоченными органами. При соответствии уровня радиационной безопасности в организации требованиям законодательства, риски возникновения тяжелых радиационных аварий и инцидентов малы. Проблема заключается только в том, действительно ли состояние радиационной безопасности радиационно-опасного объекта соответствует всем установленным требованиям.

Узкая направленность деятельности специалистов по радиационной безопасности, относительно небольшое количество организаций, которым требуются такие специалисты приводят к тому, что количество специалистов в этой области ограничено из-за низкого спроса. К примеру, в России функционирует около 3500 предприятий, попадающих под определение радиационно-опасных объектов [4], в Казахстане таких предприятий около 2200 [5]. Поэтому всегда существует риск длительного отсутствия возможности закрытия вакансии, если с предприятия увольняется специалист по радиационной безопасности. Из одного риска вытекает другой – без соответствующего контроля уровень обеспечения радиационной безопасности предприятия может перестать соответствовать законодательным требованиям, что далее повлечет за собой риски получения штрафных санкций вплоть до запрета использования источников ионизирующего излучения на предприятии, не говоря уже о риске возникновения радиационной аварии.

Положение о системе обеспечения радиационной безопасности на объекте 3-4 категории радиационной опасности должно содержать следующие разделы и их содержание:

1) Политика в области обеспечения качества.

Раздел должен содержать:

– описание принятой организацией политики обеспечения качества, устанавливающей приоритет обеспечения качества для радиационной безопасности;

- цели обеспечения качества;
- задачи, направленные на достижение поставленных целей и методы их решения;
- обязательства руководства.

2) Организационно-правовая форма взаимоотношений с организациями, выполняющими работы и предоставляющими услуги в области использования атомной энергии и обеспечения радиационной безопасности.

Раздел должен содержать ссылки на основные документы, определяющие:

- организационно-правовую форму участвующих организаций;
- распределение ответственности за обеспечение качества;
- порядок распределения работ и их оформления организационно-распорядительными документами;

- порядок планирования и анализа деятельности.

Взаимоотношения с организациями, выполняющими работы и предоставляющими услуги в области использования атомной энергии и обеспечения радиационной безопасности могут быть следующих направлений:

- оказание услуг по проведению лабораторных радиологических исследований источников ионизирующего излучения;
- оказание услуг по проведению дозиметрического контроля источников ионизирующего излучения;
- оказание услуг по долговременному хранению (захоронению) отработанных источников ионизирующего излучения;
- оказание услуг по замене источников ионизирующего излучения.
- оказание услуг по проведению индивидуального дозиметрического контроля (бета-, гамма-, рентгеновское излучение) для персонала.

3) Комплектование и подготовка персонала.

В разделе должна содержаться информация о действующих процедурах:

- по комплектации, подготовке и переподготовке, проверке знаний и навыков, аттестации персонала;
- по разработке, утверждению и пересмотру программ подготовки и переподготовки персонала;
- перечень должностных инструкций, определяющих требования к их квалификации, объему необходимых знаний и навыков персонала, занятого выполнением работ по обеспечению радиационной безопасности.

На предприятии приказом первого руководителя должны быть назначены лица ответственные за:

- обеспечение радиационной безопасности;
- контроль обеспечения радиационной безопасности,
- учет и контроль источников ионизирующего излучения,
- сохранность источников ионизирующего излучения.

В соответствии с действующими нормативными документами Республики Казахстан, регламентирующими обязательные для применения процедуры по обеспечению радиационной безопасности на объектах использования атомной энергии, персонал, выполняющий работы с источниками ионизирующего излучения, в соответствии с установленным порядком и периодичностью должен проходить: инструктаж, обучение, подготовку/переподготовку на курсах повышения квалификации, аттестацию по радиационной безопасности.

4) Нормативные документы.

Раздел должен содержать:

- перечень действующих нормативных правовых актов в области использования атомной энергии;
- перечень планируемых к разработке процедур.

5) Управление документацией.

Раздел должен содержать информацию:

- по действующим процедурам разработки, согласования, утверждения, ввода в действие, идентификации, внесения изменений, пересмотра, рассылки, хранения, уничтожения утративших силу документов;

– о порядке планирования и разработки недостающих процедур системы качества.

Основанием для разработки организационно-правовой документации по радиационной безопасности являются:

- государственные требования или внутренние требования предприятия;
- инициатива заинтересованных подразделений.

Построение, изложение, оформление и содержание должны соответствовать требованиям нормативным правовым актам уполномоченных органов Республики Казахстана, внутренним требованиям предприятия.

6) Контроль проектирования.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах контроля за обеспечением радиационной безопасности при проектировании и проведении расчетов-обоснований принимаемых проектных решений по установке источников ионизирующего излучения на новые рабочие места.

Например, согласно требований Санитарных правил [7], в целях обеспечения радиационной безопасности персонала и населения при установке ИИИ на новые рабочие места следует:

- 1) направлять ионизирующее излучение в сторону земли или туда, где отсутствуют люди;
- 2) удалять источники излучения от обслуживающего персонала и других лиц на возможно большее расстояние;
- 3) ограничивать время пребывания людей вблизи источников излучения;
- 4) вывешивать знак радиационной опасности и предупредительные плакаты, которые должны быть отчетливо видны с расстояния не менее 3 метра.

После установки радиоизотопных приборов на новое рабочее место, проводится дозиметрический контроль. Для радиоизотопных приборов, предназначенных для использования в производственных условиях, мощность эквивалентной дозы излучения у поверхности блока с источником излучения не должна превышать 100 мкЗв/ч, а на расстоянии одного метра – 3 мкЗв/ч.

До начала работы с источниками излучения, персонал проводит проверку исправности оборудования. При обнаружении неисправностей, необходимо приостановить работу, информировать администрацию радиационного объекта и вызвать представителя организации, осуществляющей техническое обслуживание и ремонт оборудования.

7) Управление закупками.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах организации по закупкам материалов, оборудования, комплектующих и услуг (организация тендера, оформление документов на закупку, проверка программ обеспечения качества, оценка способности организации осуществить поставку, анализ договоров).

8) Контроль закупок.

Раздел должен содержать информацию о действующих в организации процедурах:

- идентификации, контроля (в том числе входного) и испытаний поставки;
- обеспечения полноты видов контроля и испытаний;
- слежения за результатами контроля и испытаний;
- организации хранения, транспортирования, консервации, упаковки изделий и оборудования.

9) Производственная деятельность.

Раздел должен содержать информацию о регламентированных в организации видах деятельности, связанных с использованием атомной энергии, выполняемых задачах, требованиях по обеспечению радиационной безопасности при осуществлении производственной деятельности.

10) Инспекционный контроль.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах проверки соответствия выполненных работ, предоставленных услуг установленным внутренним требованиям, а также требованиям контролирующих органов (проверочные листы).

11) Контроль испытаний.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах обеспечения полноты состава и видов испытаний, опробования оборудования, изделий и систем, касающихся обеспечения радиационной безопасности.

12) Метрологическое обеспечение.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах аттестации, калибровки, поверки, идентификации, обслуживания и ремонта, а также о порядке ведения, учета и хранения протоколов аттестации, калибровки и поверки контрольно-измерительного и испытательного оборудования и приборов.

13) Обеспечение качества программных средств и расчетных методик.

Раздел должен содержать перечень применяемых программных средств и расчетных методик, а также информацию о действующих процедурах обеспечения качества, включая порядок их верификации.

14) Обеспечение надежности.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах обеспечения надежности оборудования, изделий и систем, влияющих на обеспечение радиационной безопасности.

15) Контроль несоответствий.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах:

– регистрации, анализе и реагировании на выявленные нарушения требований к качеству оборудования, работ и услуг (ошибок проектирования или изготовления, дефектов и отказов оборудования, нарушений правил и режимов эксплуатации, ошибок персонала);

– исключения из дальнейшего использования продукции, с выявленными несоответствиями.

16) Корректирующие меры.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах разработки корректирующих мер по устранению и предотвращению повторения выявленных несоответствий и оценке эффективности принимаемых мер.

17) Записи по качеству.

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах формирования и ведения документации по обеспечению качества (сбору, классификации, идентификации, индексированию, доступу, хранению, уничтожению).

18) Независимые проверки (аудит).

Раздел должен содержать информацию о действующих процедурах проведения и оформления независимых проверок (внутренних и внешних) фактического состояния выполнения программ обеспечения качества по радиационной безопасности, а также оценки их эффективности.

Как правило, крупному предприятию проще обучить работника из смежной области, чем найти готового специалиста. Начинающих специалистов отправляют на соответствующие курсы повышения квалификации по радиационной безопасности, однако это не является гарантией того, что по их окончании предприятие получит готового специалиста. Объективно, для того чтобы вникнуть во все аспекты трудовой деятельности лица ответственного за контроль радиационной безопасности, изучить все необходимые нормативные документы, начинающему специалисту может потребоваться около года.

Решение данного вопроса значительно упрощается, если на предприятии, использующем источники ионизирующего излучения имеется документ, систематизирующий все необходимые требования по обеспечению радиационной безопасности на объекте, в котором описано что и как на данном предприятии требуется выполнять в соответствии с законодательными нормативно-правовыми актами.

Весь комплекс планируемых и выполняемых мероприятий по радиационной безопасности при производстве работ, связанных с использованием атомной энергии, можно систематизировать и отобразить в одном документе, который и послужит подспорьем начинающему специалисту. Сводным документом, включающим необходимые меры для достижения целей и задач обеспечения качества радиационной безопасности, могла бы стать - программа обеспечения качества радиационной безопасности.

В частном случае, для снижения рисков, возникающих в случае выбытия сотрудников, предприятие уже имеющее такую организованную систему, с целью описания основных элементов системы радиационной безопасности, их взаимодействие и указание на связанную с этими элементами документацию, может разработать положение об обеспечении радиационной безопасности, в котором будут учтены все соответствующие требования и то как они выполняются.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Управление риском «ядерного страха» Всемирной ядерной ассоциацией [Электронный ресурс]. URL: <http://riskprom.ru/publ/19-1-0-322>.
- 2 Safety of Nuclear Power Reactors - World Nuclear Assotiaton [Электронный ресурс]. URL: <http://www.world-nuclear.org/information-library/safety-and-security/safety-of-plants/safety-of-nuclear-power-reactors.aspx>.
- 3 tengrnews.kz АЭС, ядерные отходы и углеродный налог. Быть или не быть атомной энергетике в Казахстане? // Главные новости Казахстана – Tengrnews.kz [Электронный ресурс]. URL: <https://tengrnews.kz/conference/aes-yadernyie-othodyi-uglerodnyiy-nalog-ili-ne-atomnoy-420>.
- 4 Ластовкин В.Ф. Основы радиационной безопасности – 2017. – С. 145.
- 5 Список лицензиатов в сфере использования атомной энергии – gov.egov.kz [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/kaenk/documents/details/61064>
- 6 РД-МР-025-11 «Методические рекомендации по разработке программы обеспечения качества для безопасности ядерных, радиационных и электрофизических установок» // Информационная система ПАРАГРАФ [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31084723.
- 7 Об утверждении Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к обеспечению радиационной безопасности» – ИПС «Әділет» [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011204>.

УДК 331.452

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КОНТРОЛЮ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*О.А. Хлущевская, кандидат биологических наук, доцент,
Н.С. Сычеванов, магистрант,
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: 11244678899@mail.ru*

***Аннотация.** Анализ различных подходов к контролю за соблюдением техники безопасности на современных промышленных предприятиях, мотивация персонала с применением поведенческих аудитов безопасности.*

***Annotation.** Analysis of various approaches to monitoring compliance with safety regulations at modern industrial enterprises, motivation of personnel using behavioral safety audits.*

«Человеческий фактор»

Структурные подразделения, осуществляющие контроль за состоянием охраны труда и техники безопасности (далее – ОТиТБ) на промышленных предприятиях по определению имеют идентичные задачи и цели. В то же время особенности требований политики руководства предприятия, расстановка приоритетов выполняемых обязанностей, сложившейся системы взаимодействия внутри компании и другие организационные аспекты могут формировать заметно различающуюся культуру безопасности и охраны труда.

Уровень травматизма в производственной деятельности зависит от многих факторов. Условия труда на рабочем месте, организация производственного процесса, качество и достаточность средств индивидуальной защиты, человеческий фактор, все это в высокой степени значимости формирует общую производственную атмосферу в направлении ОТиТБ [1].

Стоит отметить, что внедрение культуры безопасности имеет хорошие перспективы если предприятие обладает определенным престижем, рабочие обязанности мотивируют тем, что они развивают работника, приносят видимую пользу, не вызывают внутренних противоречий, а уровень оплаты труда достаточно высокий. В ином случае текучесть кадров всегда будет высокой, а уровень профессионализма и производственной культуры низкими.

Предметом исследования данной статьи является функциональное позиционирование службы ОТиТБ при осуществлении контроля за соблюдением техники безопасности на рабочих местах.

В связи с тем, что поведение человека определяется как его внутренней мотивацией, так внешними факторами, влияющими на мотивацию (стимулами), в привитии культуры безопасного поведения очень важен системный подход. Поведение человека определяется теми потребностями и стимулами, которые доминируют в данный момент времени, поэтому внедрение культуры безопасного поведения должно проводиться планомерно и постоянно, так как, имеющая свойство ослабевать, мотивация работника на безопасный труд делает его самым «слабым звеном» во всей цепи обеспечения безопасности труда и производства, потенциальной жертвой неблагоприятных условий труда, приводит к проявлениям всего того, что называется «человеческим фактором» [2].

Анализ причин травматизма на производственных предприятиях показывает, что в большинстве случаев травмы связаны с «человеческим фактором» и их можно было предотвратить, соблюдая требования безопасности [3]. Причины, по которым работник в том или ином случае пренебрег правилами, не проявил осторожность и т.д., могут быть разными, но все они свидетельствуют о том, что работа по разъяснению необходимости неукоснительного соблюдения требований в области безопасности и охраны труда (далее – БиОТ) была недостаточной.

Пропаганда безопасного поведения

Работа по предупреждению травматизма на производстве всегда включает в себя пропаганду содержания рабочих мест в безопасном для работы состоянии, соблюдения инструкций по БиОТ, оценки рисков перед началом работы. И существует два основных метода пропаганды безопасного поведения при производстве работ – материальная и нематериальная мотивация.

Пример личной приверженности руководства к вопросам БиОТ, регулярное обучение, проведение инструктажей и разъяснительных бесед не только на общих собраниях, но и в беседах с работниками непосредственно на рабочих местах при обходах рабочих мест в долгосрочной перспективе постепенно меняет культуру безопасности на предприятии в лучшую сторону. В краткосрочной перспективе имеет эффект материального стимулирования, например, годовые и ежемесячные премиальные надбавки, которые работодатель выплачивает добровольно и вправе уменьшать их в случае выявления нарушений требований БиОТ работником.

Оба метода имеют свои плюсы и минусы, не взаимоисключают друг друга и могут применяться параллельно. Однако современные исследования производственной мотивации все чаще приходят к выводам о том, что наиболее успешные подходы все чаще основываются на формах мотивации со знаком плюс, которые не формируют страх работника быть уличенным в нарушении, а побуждают его к осознанному применению безопасных методов труда, взаимодействию с руководством, которые как в результате совместных усилий способствуют повышению культуры безопасности и охраны труда на производстве [4].

В целом, системность в стимулировании необходима и с производственной точки зрения. Основная цель – построить систему стимулирования на предприятии таким образом, чтобы с ее помощью добиться эффективности. Таким образом, для создания эффективной системы необходимо добиться баланса между уровнем требований и стимулированием. Однако снижение уровня материального (или отсутствия) стимулирования приводит к уменьшению возможностей использования материальных стимулов в мотивационном комплексе. В таком случае уменьшение возможностей материального стимулирования необходимо компенсировать активизацией морального стимулирования, внутренней мотивацией и вовлечением работников в решение задач по обеспечению безопасности [5].

Как известно из статистики по травматизму, к небезопасным способам выполнения работ чаще склонны либо молодые работники, которые еще не в полной мере освоили безопасные методы работы, либо теряющие бдительность опытные работники имеющие значительный стаж. Кроме этого, регулярно сталкиваясь с производственными рисками в процессе трудовой деятельности, работники зачастую привыкают к ним, что приводит к последующей недооценке рисков и как следствие к небезопасной работе. Поэтому очень важно понимать значимость постоянного контроля со стороны непосредственных руководителей, ответственных за лиц, инженеров отдела ОТиТБ за соблюдением техники безопасности

работниками, и значимость регулярных бесед с персоналом, разъяснения необходимости работать безопасно.

Как было замечено ранее, такой подход имеет долгосрочную перспективу, а потому ждать быстрых результатов не следует. Будут люди, которым нужно разъяснять что-либо по несколько раз, будут встречаться и «необучаемые» работники. При данном подходе принятие решения об увольнении «необучаемых» сотрудников обычно принимается лишь после того как были приложены все усилия по внушению работнику необходимости соблюдения требований БиОТ, так как с экономической точки зрения, предприятию выгоднее удержать и перевоспитать опытного работника, чем вкладываться в обучение и развитие новых работников. Но когда решение об увольнении работника принять все же требуется, информация о таком случае, выступая в качестве дополнительного стимула, может доноситься до других работников, но не с целью запугивания, а с целью разъяснения, что для работодателя важно, чтобы работники уважали и берегли свое здоровье, но в случае саботирования требований безопасности с работником придется расставаться.

Заключение. Обучение по вопросам БиОТ, промышленной и радиационной безопасности

Согласно требований нормативных правовых актов [6] персонал, работающий с источниками ионизирующего излучения должен ежегодно проходить обучение, инструктаж и проверку знаний по радиационной безопасности, БиОТ, промышленной безопасности. При этом очень важно, чтобы данные мероприятия проходили качественно, а не формально.

На радиационно-опасных объектах в плане оценки рисков при выполнении работ вблизи источников ионизирующего излучения и непосредственно с ними замечено присутствие двух крайностей: отсутствие понимания о том, что выполняемые работы производятся вблизи источников ионизирующего излучения; и радиофобия, когда работники не верят в саму возможность безопасного производства работ – не только вблизи источников ионизирующего излучения, но и на предприятии в целом. Причиной в обоих случаях является недостаточная информированность, которая косвенно влияет и на производственный процесс. Причина возникновения подобных проблем, как известно, заключается в недостаточном взаимодействии с работниками, неполучении обратной связи.

Таким образом современная тенденция функционального позиционирования службы ОТиТБ постепенно переходит от «карательного» подхода, где основная роль инженера по ОТиТБ заключается в выявлении и наказании нарушителей – к «саппортному» подходу, когда задача инженера заключается в так называемой пропаганде культуры безопасности, коммуникации с работниками с целью корректировки небезопасного поведения в случае его выявления, качественному подходу к обучению по вопросам безопасности, что так же является неотъемлемой частью пропаганды культуры безопасности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Виды и причины несчастных случаев на производстве [Электронный ресурс]. URL: <https://www.protrud.com/обучение/учебный-курс/виды-и-причины-несчастных-случаев-на-производстве>.

2 Управление внутренней мотивацией работников на безопасный труд и соблюдение требований охраны труда [Электронный ресурс]. URL: <https://helpiks.org/8-46722.html>.

3 Шангареев Р.Р. Негативное влияние «человеческого фактора» на уровень профессионального риска // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело» – 2015 – № 6. С. 373-392. [Электронный ресурс]. URL: http://ogbus.ru/issues/6_2015/ogbus_6_2015_p373-392_ShangareyevRR_ru.pdf.

4 Как мотивировать работника следовать безопасности? Практика российских компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/ot/skills/kak-motivirovat-rabotnika-sledovat-bezopasnosti-praktika-rossiyskikh-kompaniy>.

5 Алекина Е.В., Мельникова Д.А., Яговкин Г.Н. Формирование мотивации у персонала к безопасной деятельности. – 2017 – № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://biota.ru/publishing/magazine/bezopasnost-i-oxrana-truda-%E2%84%963,2017/formirovanie-motivaczii-u-personala.html>.

6 Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 15 декабря 2020 года № ҚР ДСМ-275/2020. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан

20 декабря 2020 года № 21822. "Об утверждении Санитарных правил "Санитарно-эпидемиологические требования к обеспечению радиационной безопасности" [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021822>.

УДК 338.47

ХРОНОЛОГИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРАЦИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ СЕТЕЙ В МИРОВУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ

О.А. Тухтаметова, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: oksanavasilisca@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются этапы формирования современной железнодорожной сети Казахстана, ее текущее состояние. Отмечается, что свыше 70 % грузооборота в Республике Казахстан приходится на железнодорожный транспорт. Наряду с внутренними грузоперевозками в республике развивается сеть транзитных перевозок, чему способствует имеющийся у государства ресурсный и потенциал к развитию внутреннего комплекса взаимосвязей между предприятиями.*

***Annotation.** The article discusses the stages of formation of the modern railway network of Kazakhstan, its current state. It is noted that over 70% of cargo turnover in the Republic of Kazakhstan falls on rail transport. Along with domestic cargo transportation, a network of transit transportation is developing in the republic, which is facilitated by the resource and infrastructure potential of the state.*

Железнодорожный транспорт играет в экономике Казахстана важнейшую роль: обеспечивает экономические связи между регионами страны, стоит на первом месте по грузообороту и пассажиропотока, а также играет огромную роль в развитии Казахстана в качестве транзитного государства. Поэтому качество железнодорожной инфраструктуры и ее удобная конфигурация для Казахстана стоят на первом месте. В этих целях были приняты меры по совершенствованию сети железных дорог.

После провозглашения независимости Республики Казахстан в 1991 году были построены новые железнодорожные линии, такие как: «Аксу – Дегелен», «Хромтау – Алтынсарин», «Шар – Усть – Каменогорск», «Узень – госграница с Туркменистаном», «Жетыген – Коргас». Участки «Аксу – Дегелен», «Хромтау Алтынсарин» соединили север страны с востоком и западом соответственно. Строительство участка «Шар – Усть-Каменогорск», начатое в 2005 году и завершенное в 2008 году, соединила Восточный Казахстан с Туркестана – Сибирской магистралью. До строительства этого участка были трудности и неудобства с сообщением с другими областями государства, так как для того, чтобы добраться по железнодорожным путям, до конечного пункта, приходилось дважды пересекать казахстанские и российские границы в станции Локоть. После окончания прокладки участка «Шар – Усть - Каменогорск» этот вопрос был решен.

С 2009 по 2011гг. строились 2 объекта – «Узень – госграница с Туркменистаном» и «Жетыген – Коргас». Этот проект был реализован между Казахстаном, Узбекистаном, Ираном. Протяженность линии на казахстанской земле – 146км. В рамках программы «Нурлы Жол» и «Транспортной стратегии до 2015 и до 2020 годов» были реализованы такие проекты как: «Узень – Берекет – Горган», «Жезказган – Бейнеу», «Боржакты – Ерсай», «Алматы – Шу», «Хоргос - Восточные ворота», закончено строительство паромного комплекса в порту «Курык». Итак, за период с 1998 года по 2016 год построено более 2,5 тыс. км новых железнодорожных линий и сформирована оптимальная конфигурация железнодорожной сети [5].

По территории Республики Казахстан на базе уже имеющейся транспортной инфраструктуры протягиваются железнодорожные такие транспортные сети, как Северные, Центральные и Южные проходы Трансазиатской железной дороги, Тра СЕСА и Север-Юг. Ввод в эксплуатацию в 1992 году пограничного перехода Дос тык – Алашанькоу,

соединившего сеть железных дорог Китая и Казахстана, создал реальные возможности для формирования новых направлений Трансазиатской железной дороги через территорию Казахстана, обеспечивающих наряду с Транссибом альтернативные морскому транспорту маршруты перевозок в евроазиатском сообщении.

Транс азиатская железная дорога (далее ТАЖМ) является транснациональным проектом, который связывает все сети перевозок грузов в Азии и Европе. Значительная часть сети ТАЖМ уже действует, однако имеются небольшие трудности. Это разница в размере колеи железнодорожной сети в разных странах. Ширина колеи является параметром первостепенной важности, так как от него зависит надежность прохождения подвижного состава по пути. На континенте Евразия есть 4 вида колеи: 1435 мм, 1520 мм, 1524 мм, 1676 мм. Разница в ширине колеи железных дорог влияет на скорость передвижения составов, на время, затрачиваемое на перевозку грузов, то есть пропускная способность снижается из-за необходимости перегрузки.

ТАЖМ подразделяется на Северный, Центральный и Южный переходы. Северный проход ТАЖМ обладает огромными экспортными возможностями, проходя через индустриально развитые области страны. Северный путь считается одним из ведущих интернациональных транзитно-транспортных перевозок в нашем государстве. Северный проход реализует внутригосударственные перевозки, перевозки импортно-экспортных грузов (почти 40%), и транзитные (примерно 10%). Большим плюсом в конкуренции за трансконтинентальные перевозки предстает уменьшение расстояния, что является причиной уменьшения времени доставки. Однако стоит учитывать тот факт, что средняя скорость движения грузовых составов на территории Казахстана составляет около 40 км/ч, данная скорость недостаточна и перечеркивает плюсы сокращения расстояния. Протяженность транспортной сети составляет 11 516км, он пролегает по территории таких стран, как Российская Федерация, Республика Казахстан и Китайская Народная Республика. Протяженность на территории нашей страны составляет 1718км [10].

Кроме станций Петропавловск – Астана – Дос тык, имеется ответвление Дема – Карталы – Тобол – Астана длиной 1308км. Большая часть транзитных перевозок совершается на этом участке пути, между РФ и КНР, это объясняется тем, что альтернативных казахстанских переходов не имеется, и данный участок ТАЖМ является кратчайшим из России в Синьцзян – Уйгурский автономный район Китая. Северная транспортная перевозка ТАЖМ: Западная Европа – Китай, Корейский полуостров и Япония через Россию и Казахстан (на участке Дос тык – Актогай – Саяк – Моинты – Астана – Петропавловск (Пресно горьковская)) [9]. Центральный ТАЖМ протягивается через юго-восточные и южные регионы страны. Центральный переход ТАЖМ: Центральная Азия – Россия и страны ЕС (казахстанские участки Сары ағаш – Арысь – Канды ағаш – Озинки). Данная транспортная система имеет весомую значимость для транзитных перевозок. Протяженность 9654км. Южный переход ТАЖМ: Юго-Восточная Европа Китай и Юго-Восточная Азия через Турцию, Иран, страны Центральной Азии и Казахстан (на участке Дос тык – Актогай – Алматы – Шу – Арысь – Сары ағаш). Протяженность 10 989км.

ТРАСЕКА – интернациональный проект, направленный на экономическое сотрудничество, торговлю, развитие транспортного сообщения между странами Европейского союза и Центральной Азии, Южного Кавказа, Причерноморья. Целью стран-участниц данного проекта является реализация геополитических и экономических возможностей с помощью развития транспортных сетей ТРАСЕКА, улучшение инвестиционной среды стран, их интеграция, способствование максимальному выходу на мировые рынки. Кроме экономических целей, ТРАСЕКА обеспечивает безопасность дорожного движения и грузов, охрану окружающей среды, улучшает транспортную политику.

Преимущество коридора состоит в том, что данный маршрут почти в 2 раза короче морского трансокеанского от портов страны восходящего солнца до Западной Европы. Также коридор проходит через страны богатые полезными ископаемыми, энергоресурсами, в том числе Казахстан, поэтому изрядная часть грузоперевозок – это сырьевые грузы. Основываясь на карте транспортного коридора ТРАСЕКА, участок длиной 1097 км, пролегающий через территорию нашего государства, включает в себя станции: Актау – Бейнеу – Макат – Кандыағаш – Арыс – Дружба [11].

Технико-экономические параметры ТРАСЕКА. Проанализировав содержание транспортного коридора ТРАСЕКА, были выявлены некоторые недостатки данной сети, также

как и в ТАЖМ. Это разница в ширине казахстанской и китайской колеи, которая требует временных и материальных затрат. Кроме того, при пересечении Каспийского моря необходимы паромные переправы, для которых также требуются ресурсы.

В настоящее время железнодорожный коридор ТРАСЕКА расценивается международным сообществом как естественный транзитный мост нашего континента, или по-другому как Воссозданный Шелковый Путь. Дорожная карта настоящего Шелкового Пути для Казахстана реализовывается благодаря строительству инфраструктуры, формированию обоюдовыгодных отношений. Транспорт, логистика, транспортная логистика, улучшение транзита – это одна из основ развития Шелкового Пути. Реализация проектов инфраструктуры транспорта является одним из пунктов стратегического плана «Казахстан – Новый Шелковый Путь». Согласно данному плану наше государство в скором будущем должно стать значительным транзитным хабом Центральной Азии, обеспечивающий стабильный поток грузов из Азии в Европу [12, 13].

Транспортный коридор Север – Юг один из транспортных коридоров Евразии, связующий Южную Азию и страны Балтии, протяженностью более 7 тыс. км. Целью создания данного коридора выступает привлечение транзитных потоков груза из южной Азии в Европу.

Создание данного коридора позволило уменьшить расстояние перевозок почти в 2 раза (из Юго-восточной Азии в Хельсинки за 20–25 дней), при сравнении с морским путем через Суэцкий канал (45–60 дней). Уменьшение расстояния маршрута также снизило стоимость перевозки контейнеров. Благодаря этим факторам, предполагается увеличение грузопотока из стран Средней Азии в Европу. Маршрут включает в себя использование водного и железнодорожного транспорта [14, 15].

Казахстан имеет большие перспективы политического и экономического характера в южном направлении, а именно – выход казахстанской экспортной и транзитной продукции на рынки государств Ближнего Востока через порты Персидского залива, Южной Азии и Африки. Путь через Иран является наиболее коротким [17]. Перевозка грузов по линии Узень (Казахстан) – Берекет (Туркменистан) – Горган (Иран) – Персидский залив является оптимальной в связи со снижением стоимости перевозок и сокращением времени транспортировки. Коридор «Север – Юг» укорочен на 600км в сравнении с настоящим коридором Бейнеу – Дашогуз – Туркменабат – Теджен – Серахс – Мешхед [18, 19]. Ввод в эксплуатацию данного коридора вдоль восточного побережья Каспийского моря повлечет за собой беспроигрышные результаты для всех прилегающих государств, в том числе, находящихся в географической ловушке, в виде прочной и бесперебойной дороги на мировой рынок.

После распада СССР и становления Казахстана, как независимого государства, вектор развития транспортной логистики был направлен на соединение отдаленных регионов Казахстана путем строительства дополнительных железнодорожных веток. «Аксу – Дегелен», «Хромтау Алтынсарин», «Шар – Усть-Каменогорск», «Узень – гос. граница с Туркменистаном», «Жетыген – Коргас», «Жезказган – Бейнеу», «Аркалык Шубарколь» и др. укоротили расстояние между внутренними регионами Казахстана, а также расстояние между приграничными государствами. Так, за период с 1998 по 2016 год построено свыше 2,5 тысяч километров новых железнодорожных линий и сформирована современная конфигурация железнодорожной сети.

На сегодняшний день все еще существуют населенные пункты и центры добычи сырья/производства, которые все еще не соединены железнодорожными путями между собой. Например: Саксаульская – Аркалык, Жезказган – Тараз, Жезказган – Шымкент, Жезказган – Алматы, Жезказган – Туркестан, Жезказган – Кызылорда, Уральск Атырау, Семипалатинск – Караганда, Павлодар – Петропавловск, Актобе Аркалык – Караганда, Балхаш – Семипалатинск, Балхаш – Павлодар. Данные перспективные направления железнодорожных путей могли бы снизить нагрузку на существующие пути, образуя более густую сеть железных дорог и, следовательно, больше вариантов следования железнодорожных составов, как во внутреннем, так и в транзитном направлении.

Так по мнению заместителя председателя правления АО «НК «КТЖ» по логистике Павла Соколова транзитный потенциал, является одним из приоритетных направлений экономической политики Казахстана. Ответственность за реализацию поставленных задач возложена на АО «НК «КТЖ».

Стратегию по развитию транзитных перевозок АО «НК «КТЖ» реализует с 2010 года. В результате работы по увеличению транзита по территории Казахстана на сегодняшний день наблюдается значительный рост объёмов перевозок грузов из Китая в Европу.

Объём транзитных перевозок по итогам 9 месяцев 2019 года составил 12,2 млн. тонн. При этом объём контейнерных перевозок достиг 467,5 тыс. ДФЭ, что на 31% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, так же готовы реализовать самые амбициозные задачи, которые ставим перед собой по обеспечению дальнейшего роста транзитного грузопотока.

На сегодняшний день КТЖ развивает такие транзитные транспортные маршруты, как Северный, Южный и Центральный коридоры Транс азиатской железнодорожной магистрали (ТАЖМ), ТРАСЕКА, Север - Юг, Транс Каспийский международный транспортный маршрут (ТМТМ).

Специалисты по организации передвижения железнодорожного транспорта провели моделирование, при котором было установлено, что инфраструктура АО НК КТЖ загружена не более чем на 50%. При этом надо понимать, что отдельные магистральные пути следований вагонопотока имеют загрузку свыше 80%, а другие - гораздо меньше. Данный фактор учитывается при формировании транзитной политики. По направлениям маршрутов движения поездов, связывающий КНР и страны Азии, приходится 44% контейнерных перевозок, 5% по Транс Каспийскому международному следованию поездов, Южному коридору ТАЖМ и прочим направлениям. Лидирует среди популярных направлений магистралей Китай – Европа – Китай, доля которого по итогам 9 месяцев текущего года составила 51%.

Для привлечения транзитных грузопотоков через Казахстан в АО НК КТЖ проводится огромная работа. В частности, реализуются ряд стратегически важных инфраструктурных проектов. Особое внимание уделяется модернизации инфраструктуры, реализуется гибкая тарифная политика, принимаются меры по увеличению скорости движения контейнерных поездов, формированию длинно составных поездов. В приоритете также создание регулярного грузового судоходства на Каспийском море. В сфере грузовых перевозок внедряются современные информационные системы, позволяющие перейти и к безбумажной технологии перевозки, и к созданию личных кабинетов клиентов дочерних организаций АО НК КТЖ. Так, автоматизированная система управления договорной и коммерческой работой (АСУ ДКР) позволила осуществлять производственные процессы более оперативно, прозрачно и эффективно.

В целом, рост объёма транзита на 35 %. При этом в направлении Восток-Запад, в основном, это контейнерные перевозки, а Север-Юг – это по вагонные перевозки.

Грузоперевозки	2019 год		6 месяцев 2020 года	
	млн тонн	%	млн тонн	%
Внутренние	167,1	-0,3	79,5	2
Экспорт	82,5	0,1	39,5	-3
Импорт	16,7	9	7,9	-1
Транзит	17,6	0,1	10,2	35
Итого	283,9	0,35	137,3	2

Показатели транзита грузов на Казахстанских железных дорогах выглядит следующим образом:

	2019 год (млн тонн)	6 месяцев 2020 года	
		млн тонн	%
Объём перевозок	17,6	10,2	+35
Повагонные	12,7	7,2	+32
Контейнерные (тыс. ДФЭ)	664	450,2	+54

Как видно из приведённых данных, за шесть месяцев 2020 года отмечен феноменальный рост перевозок – 54 %. За полгода перевезено почти полмиллиона ДФЭ (двадцатифутовый эквивалент). Основным драйвером стал Северный коридор – Китай – Европа — Китай, проходящий через территории Российской Федерации и Беларуси. Перевозки на данном маршруте увеличились практически в два раза.

Направление	2019 год (тыс. ДФЭ)	6 месяцев 2020 года	
		тыс. ДФЭ	%
Китай/Азия – Европа - Китай/Азия	348	282,9	91
ТМТМ (через Каспий)	7,4	3,2	17
Китай – Иран – Китай	5,6	2	28
Китай – Центральная Азия – Китай (включая перевозки через Дальний Восток)	284	148,5	12
Прочие направления	19,7	13,6	114

Запуск фидерной линии позволил оптимизировать парк используемого подвижного состава с 830 до 220 вагонов, снизить оборачиваемость вагона с 53 до 12 суток. На данной линии в настоящее время курсируют уже два судна – «Туркестан» и «Бекет Ата». В итоге объём перевозок за первое полугодие 2020 года достиг 6538 ДФЭ.

Кроме этого, в 2020 году регулярная фидерная линия на Каспийском море введена и по маршруту Казахстан – Иран. Здесь объём перевозок за первое полугодие составил 2240 ДФЭ. Раньше контейнерные перевозки осуществлялись паромами, вагоны перевозились вместе с контейнерами на противоположный берег.

Большое внимание уделяется маркетинговому продвижению компании: в социальных сетях, на различных форумах и площадках. АО НК КТЖ является членом различных ассоциаций: Совета по железнодорожному транспорту государств – участников Содружества (ЦСЖТ), Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД), Международного союза железных дорог (МСЖД), Координационного совета по транссибирским перевозкам (КСТП) и других. Активно проводятся двусторонние переговоры с железнодорожными администрациями других государств, транспортно-логистическими компаниями, грузоотправителями.

Так же у национальной компании есть стратегия развития АО НК КТЖ до 2029, где поставлена грандиозная задача – достигнуть 1 миллион 600 тысяч транзитных контейнеров в 2024. Цифры, конечно, немаленькие и, что самое главное, существует огромное количество внешних факторов, которые на них влияют. Тут необходимо отметить политику Китая в части выделения субсидий для этих перевозок, развитие экономики Узбекистана и другие факторы на международной арене.

Так, недавно АО НК КТЖ запустил контейнерный сервис по направлению движения поездов ТМТМ через Казахстан. По новому альтернативному направлению Китай – Европа – Китай, транзитом через казахстанскую пограничную станцию Алтынколь впервые проследовал контейнерный поезд сообщением Сиань – Стамбул – Прага. Поезд, состоящий из 4 сорокафутовых контейнеров с электроникой, преодолел 8500км, пройдя по территории десяти стран. При этом Турецкая железная дорога пропустит этот контейнерный поезд под проливом Босфор по туннелю Мармарай (Турция). Новый сервис является реализацией договорённостей, достигнутых между АО «НК «Қазақстан темір жолы» и народным правительством провинции Шаньси в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Вместе с тем необходимо отметить, что уровень технологий, доступных на всех транспортных маршрутах АО НК КТЖ, позволяет выдерживать скорости движения контейнерных поездов не менее 700км в сутки, а по отдельным направлениям - не менее 1000км в сутки. При этом скорость постоянно повышается.

Анализируя перечисленные определения, можно заметить, что концепция логистики в любом случае являет собой процесс управления деятельностью предприятия, связанный с организацией и планированием транспортных и всех других операций по доставке товара, включая различных посреднических компаний и фирм.

Важным является и тот факт, что концепция логистики становится краеугольным камнем экономической стратегии крупнейших промышленных, сельскохозяйственных, торговых и других предприятий. Реализация системы логистики на практике признана важнейшим стратегическим пунктом в вопросах достижения высокоэффективной системы транспортного обеспечения в развитых странах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Дроздов П.А. Основы логистики: учебное пособие. – Минск, 2008. – 211 с.
- 2 Исингарин Н., Амирова А. Электрификация: золотые страницы истории железных дорог Казахстана, статья // Официальный сайт коммуникационной компании TLKMedia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://transexpress.kz/ru/magazines.php?id=265>.
- 3 Балгабеков Т.К. Транспортные коридоры Казахстана: проблемы и перспективы // Труды БГТУ, научный журнал. – 2012. – № 2 (149). – С. 103–106.
- 4 Балгабеков Т.К., Келисбеков А.К., Абетов Д.Б. О Транспортных коридорах Казахстана // Мир транспорта. – 2012. – №4. – С. 96–101.
- 5 Железнодорожный транспорт//Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT099950>.
- 6 Плотность железных дорог//Официальный сайт Статистической базы данных ЕЭК ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=47#lastperiod-0>.
- 7 Саипов А.А., Дарибай Т.О., Нысанкулова Л. М. География инфраструктуры транспортно-коммуникационного комплекса Казахстана. (Учебно-методическое пособие. ЕНУ им. Л.Н. Гумилева). – Астана, 2016. – 76 с.
- 8 Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года.
- 9 Бекмагамбетов М., Смирнова С. Транспортная система Республики Казахстан: (современное состояние и проблемы развития). – Алматы, 2005. – 446 с.
- 10 Саипов А.А. Ауэзова З.Т. География индустриально-инновационного развития Казахстана (методическое пособие для учителей географии) Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. Мастер По, 2013. – 151 с.
- 11 Анализ транспортной отрасли Республики Казахстан за 2016 год//Официальный сайт Казахстанской фондовой биржи (KASE). – 30 декабря 2016г.[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kase.kz/files/ra_rfca_reports/rfca_automotive_industry_2016.pdf.
- 12 Годовой отчет за 2017 год//Официальный сайт АО «НК «КТЖ». – 31 декабря 2017г.[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.railways.kz/upload/docs/Отчет_КТЖ_за_2017_год.pdf.
- 13 <https://finance.rambler.ru/other/41779732-zampredom-pravleniya-po-logistike-ktzh-naznachen-pavel-sokolov>.

СЕКЦИЯ № 8
**Жаңартылатын және ресурс үнемдейтін цифрлық энергетика
технологиялары**
Технологии возобновляемой и ресурсосберегающей цифровой энергетики

УДК 620.9

МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭНЕРГОАУДИТОВ

Р.Е. Байзаков, магистрант

С.П. Харченко, маг. технических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: rbayza@mail.ru,

***Аннотация.** Энергетическое обследование (энергоаудит) – составная часть процесса энергосбережения, направленная на повышение энергетической эффективности объекта. В статье рассмотрены виды энергоаудита промышленных предприятий, его цели, задачи, состав работ, рассказано об опыте проведения энергоаудита крупных компаний.*

***Annotation.** Energy inspection (energy audit) is an integral part of the energy saving process aimed at improving the energy efficiency of the facility. The article discusses the types of energy audit of industrial enterprises, its goals, objectives, scope of work, describes the experience of conducting energy audits of large companies.*

Энергетическое обследование (энергоаудит) – это комплекс технических, организационных, экономических и иных мероприятий, направленных на выявление возможности экономически эффективной оптимизации потребления энергетических ресурсов.

В процессе изучения данной работы мною была изучена методика проведения энергоаудита потребителей тепловой энергии. В отличие от множества уже существующих методик и норм оценки энергоэффективности приведенных в работе и рассмотренных ранее данная методика содержит взаимосвязанный комплекс, а именно:

1. Способы сбора и перечень необходимой для выполнения энергоаудита документальной информации по энергоиспользованию на предприятии.

2. Программа проведения энергоаудита. В программе указываются: объекты энергоаудита, обследуемые системы, источники информации, необходимые измерительные приборы, специальные методы энергоаудита (тепловизионное обследование, тесты на теплопроводность ограждающих конструкций, тесты на инфильтрацию и т.п.), план замеров, перечень измеряемых параметров по системам отопления, вентиляции и горячего водоснабжения (ГВС).

3. Методы анализа результатов замеров. По данным, полученным в результате измерений по системам отопления, должна быть определена фактическая тепловая нагрузка отопительной системы при температуре наружного воздуха в периоды измерений. Фактическая тепловая нагрузка отопления должна быть приведена к расчетным условиям, при температуре наружного воздуха в периоды измерений, и сопоставлена с расчетной тепловой нагрузкой отопления. При несовпадении этих величин должны быть проанализированы причины. По данным, полученным в результате измерений по системе ГВС, строится график расхода тепла на горячее водоснабжение и определяется максимальный и среднесуточный расход тепла на горячее водоснабжение. Определенные расходы тепла сравниваются с нормативными значениями, которые также приведены в рассматриваемой методике проведения энергоаудита. Кроме этого, анализируется стабильность температуры горячей воды в системе ГВС, гидравлические и тепловые характеристики подогревателей ГВС.

4. План разработки энергосберегающих мероприятий. Энергосберегающие мероприятия разрабатываются путем применения типовых методов энергосбережения к выявленным на этапе анализа системам с неэффективным использованием энергоресурсов. План разработки энергосберегающих мероприятий включает в себя расчет экономии по каждому

энергосберегающему мероприятию, определение затрат, расчет ожидаемых прибылей и сроков окупаемости, определение последовательности реализации мероприятий [1].

Когда полезен энергоаудит:

1. Энергоносители составляют существенную статью затрат в себестоимости продукции.

2. Предстоит реконструкция предприятия.

3. Предстоит перепрофилировать предприятие на выпуск другой продукции.

4. Планируется развитие производства предприятия.

5. Может быть иная причина.

Когда имеет смысл произвести энергоаудит:

1. Результаты и выводы энергоаудита будут использованы для дальнейших этапов работ: составления технических заданий, выполнение проектных работ и т.д.

2. Есть административный, временной и другие ресурсы для проведения энергоаудита.

3. Есть уверенность в квалификации специалистов, принимающих участие в предстоящей работе.

4. Есть уверенность в независимой оценке результатов энергоаудита.

5. Существует неоднозначность вариантов решений.

Основные мероприятия, составляющие энергоаудит предприятия.

1. Заказчик. Обозначить цель энергоаудита. Подготовить заявку. Организовать поиск потенциальных Исполнителей. Определить Исполнителя. Согласовать предмет и условия договора с Исполнителем. Заключить договор с Исполнителем.

2. Заказчик. Предоставить Исполнителю исходные данные согласно плану работ. Исполнитель. Систематизировать информацию в удобном для понимания виде: таблицы, графики, зависимости и т.д. Оформление базового (существующего) варианта в обоюдопонимаемом виде.

3. Заказчик. Формулирует свои варианты решений. Исполнитель. Формулирует свои варианты решений.

4. Исполнитель. Производит расчёт затрат каждого варианта решения.

5. Исполнитель. Производит сравнительный анализ эффективности вариантов решения относительно базового. Оформление результатов и доказательство правомерности окончательных выводов.

6. Заказчик и Исполнитель. Определение стоимостных, технических, временных и иных ресурсов, влияющих на реализацию принятого варианта решения.

7. Исполнитель. Оформление документа, например «Технико-экономическое обоснование...»[4]

Кроме вышеперечисленного рассматриваемая методика проведения энергоаудита содержит:

1. Нормативные данные по параметрам воздуха в помещениях различных типов зданий;

2. Нормативные данные по параметрам наружного воздуха;

3. Методику расчета теплового баланса помещений;

4. Методики расчета тепловых нагрузок отопления, вентиляции и ГВС с учетом требований строительных норм и правил, а также по удельным тепловым характеристикам;

5. Номограммы для определения потерь тепла в системах отопления, вентиляции и горячего водоснабжения;

6. Описание типовых энергосберегающих мероприятий (автоматизация систем теплоснабжения, применение пластинчатых теплообменников в системах горячего водоснабжения) [2].

В процессе выполнения кратких энергоаудитов потребителей тепловой энергии был осуществлен сбор и анализ данных по расчетным и фактическим тепловым нагрузкам (отопление, вентиляция и горячее водоснабжение), оценено фактическое состояние систем отопления, вентиляции и горячего водоснабжения. Кроме этого был выполнен анализ изменения температуры обратной сетевой воды в течение суток за 2020 год (апрель, октябрь, декабрь) для тепловой сети.

По результатам энергоаудита некоторых потребителей температуры внутреннего воздуха отклоняются от нормы до 40 %.

Анализ основных показателей работы обследуемых систем (температуры сетевой воды, расход сетевой воды, температура внутреннего воздуха) большинства потребителей выявил их несоответствие расчетным значениям.

Анализ данных по изменению температуры обратной сетевой воды в течение суток за 2020 год (апрель, октябрь, декабрь) для тепловой сети выявил следующее:

1. Имеет место превышение температуры обратной сетевой воды расчетного значения на 4,3 °С в октябре.

2. Колебания температуры обратной сетевой воды в течение суток 2,6-5,1 °С, в среднем 3,6 °С.

3. Наибольшее значение температуры обратной сетевой воды наблюдается в утренние часы 6⁰⁰ - 10⁰⁰. Превышение по сравнению со среднесуточной температурой составляет 1,3-2,5 °С, в среднем 1,8 °С. Превышение по сравнению с минимальной температурой составляет 2,6-5,0 °С, в среднем 3,8 °С.

В качестве основных причин всего вышеназванного можно выделить расчет тепловых нагрузок через укрупненные показатели, а также отсутствие полноценного суточного регулирования на ТЭЦ и у потребителей. У всех обследованных тепловых потребителей отсутствуют системы автоматического регулирования подачи тепла [3].

Таким образом, можно сделать вывод о низкой эффективности использования тепла большинством потребителей по причине несоответствия расчетной и фактической тепловой нагрузки, температур внутреннего воздуха расчетным значениям, что, как следствие, ведет к увеличению температуры обратной сетевой воды и колебаниям ее значений в течение суток.

Заключение

Так как энергоаудит является лишь первым этапом работ по энергосбережению, не следует отделять его от всех остальных составляющих процесса повышения энергоэффективности производства. Причем данная сегрегация нежелательна не только с точки зрения сроков реализации отдельных элементов программы и всей программы энергосбережения в целом, но и с точки зрения инвестиционной оценки составляющих комплекса работ по энергосбережению.

Из вышесказанного следует, что лишь интегральный подход к вопросам энергоэффективности обеспечивает максимальную экономическую привлекательность энергосбережения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Строительная климатология и геофизика. – (2018-2020 г.г.)" г. Павлодар..
2. "Отчет по тепловым испытаниям тепловой сети "ТЭЦ-1" (2018-2020 г.г.)" г. Павлодар.
- 3- М. Ю. Дубинский. Энергоаудит промышленных предприятий «Энергосовет» 2010 г. <http://www.energosovet.ru/stat713.html>.
- 4 Вольнский Г.Н. Энергоаудит предприятия «Энергосовет» 2014.

УДК 620.9

ПРОЦЕСС МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

З.А. Арынова, кандидат экономических наук,

Н.К. Ганенко, магистрант

e-mail: ka.bt@mail.ru

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Аннотация. Формирование эффективного управления трудовыми ресурсами является одной из наиболее важных проблем, влияющих на экономическое положение регионов. Управление трудовыми ресурсами является неременным условием, обеспечивающим

бесперебойность производственного процесса и успешное выполнение производственных планов и хозяйственных процессов. В данной статье рассматриваются особенности процесса формирования мотивации и стимулирования труда персонала энергетической отрасли., а также предложена базовая система мотивации сотрудников на предприятиях.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, материальная мотивация, нематериальная мотивация, мотивационная среда.

***Annotation.** The formation of effective human resource management is one of the most important problems affecting the economic situation of the regions. Human resource management is an indispensable condition that ensures the continuity of the production process and the successful implementation of production plans and business processes. This article discusses the features of the process of formation of motivation and stimulation of the work of personnel in the energy industry., and also offers a basic system of employee motivation at enterprises.*

Keywords: motivation, motivation system, material motivation, non-material motivation, motivational environment.

***Аңдатпа.** Еңбек ресурстарын тиімді басқаруды қалыптастыру өңірлердің экономикалық жағдайына әсер ететін аса маңызды проблемалардың бірі болып табылады. Еңбек ресурстарын басқару өндірістік процестің үздіксіздігін және өндірістік жоспарлар мен экономикалық процестердің сәтті орындалуын қамтамасыз ететін міндетті шарт болып табылады. Бұл мақалада энергетика саласындағы қызметкерлердің еңбегін ынталандыру және ынталандыру процесінің ерекшеліктері қарастырылады. сондай-ақ кәсіпорындарда қызметкерлерді ынталандырудың негізгі жүйесі ұсынылды.*

Түйінді сөздер: мотивация, мотивация жүйесі, материалдық ынталандыру, материалдық емес ынталандыру, мотивациялық орта.

Исследования мотивации трудовой деятельности персонала на предприятиях топливно-энергетического комплекса показывают, что, наряду с осуществлением мер социальной защиты, необходимо создать систему мотивов к труду, лично заинтересовать трудящихся в конечных результатах труда. Заработную плату следует воспринимать не только как инструмент оплаты труда, но и как мотив к труду, который необходимо конкретизировать в технологических документах: разряд работ, норма-часа на операцию, переход, наладку станков. Личный интерес работника поднимает производство в целом.

Движущей силой механизма мотивации является тарифная ставка первого разряда. Некоторые ученые, рассматривая заработную плату, предлагают устанавливать тарифную ставку первого разряда на уровне минимальной заработной платы, как социальную меру сотрудником АО «Павлодарэнерго» ТЭЦ-2 от работодателя. Спорным вопросом для них является лишь размер минимальной заработной платы.

Одной из особенностей построения системы мотивации и сохранения конкурентной способности предприятия является формирование постоянного высококвалифицированного персонала. Клаудио Сантьяго (руководитель европейского подразделения General Electric) утверждает: «Куда бы мы ни направились – в Китай, Россию, Латинскую Америку, Европу, - везде мы пытаемся привлечь в компанию лучших людей, создать им условия, чтобы они остались у нас. Речь, по сути, идет о постоянном накоплении человеческого капитала. Люди-это единственное конкурентное преимущество, которое есть у компании на сегодняшний день. Технологии в наш век очень быстро копируются конкурентами, поэтому, чтобы быть всегда на полшага впереди соперников, надо все время предлагать что-то новое. Как можно сохранять подобный темп развития? Только за счет интеллектуального капитала» [2]. Это говорит о необходимости формирования качественной системы мотивации.

АО «Павлодарэнерго» ТЭЦ-2 занимает одно из главных мест среди компаний как в Павлодаре, так и в Казахстане в целом. Это одно из самых давних предпринимательских сфер деятельности. Данное градообразующие предприятие определенно влияет на инфраструктуру, социальное развитие, занятость населения и общее развития населенного пункта.

На данный момент, несмотря на постоянный рост, среднемесячная заработная плата работников ТЭЦ не являются достаточно высокой, но большая часть персонала предпочитают работать по многим другим причинам, например таким, как:

- стабильность выплаты заработной платы;
- предпочтения сложившимся за годы традициям;

– добросовестное выполнение работы в расчете на стабильную заработную плату, возможность карьерного роста, льготы за длительное время работы на предприятии.

Перечисленные примеры в основном относятся к работникам средней и вышесредней возрастной категории работников, но для более молодых специалистов, более активных и целеустремленных специалистов, также немаловажным является наличие на предприятии возможности карьерного роста, активного и разнообразного досуга, а не только возможность высокооплачиваемой работы.

Система мотивации и стимулирования труда воздействует на персонал организации либо прямым воздействием, либо косвенным. И те, и другие методы воздействия можно разделить на материальные и нематериальные методы воздействия.

При условии сформированной системы мотивации персонала на предприятии необходимо проводить оценку мотивационной среды. Диагностика мотивационной среды предприятия позволит понять руководству насколько применяемая система мотивации содержит действующие мотивирующие мероприятия, так как система мотивации, разработанная на предприятии, еще не мотивирует персонал. Реальная эффективность стимулирования сотрудников к высоким достижениям целям будет лишь при условии сформированной мотивационной среды на предприятии, которая складывается из отношений сотрудников к мотивационным мерам.

Особенно это касается нематериальной системы мотивации, так как мотивационная среда, основанная на материальной мотивации персонала, имеет в основном стабилизирующее действие, помогая закрепить в компании наиболее ценных сотрудников, а мотивационная среда, сформированная на основе нематериальной мотивации, истинно стимулирует людей к активной работе с полной отдачей сил. Мотивационная среда проявляется как совокупность условий, влияющих на усилия, прилагаемые персоналом для достижения целей компании, а также на эффективность их профессиональной деятельности.

Мотивационная среда компании обеспечивает положительную оценку сотрудникам организации ожидаемых последствий за результаты своего труда. Для оценки последствий каждому сотруднику необходимо видеть связь между результатом своего труда и вознаграждениями, ожидаемыми им и значимыми для него.

Одним из инновационных методов управления персоналом является использование коучинга, которое подразумевает формирование таких отношений между сотрудниками и руководством, когда первые хотят реализовать свой потенциал, а начальник поощряет и помогает этому, то есть не считает подчиненных лишь исполнителями, которые должны только делать что приказано и следовать инструкциям. Сотрудники осознают свое место в организации и понимают ответственность за осуществление должностных обязанностей как одной из составляющих достижения цели. Каждый специалист компетентен, находится на своем месте и может нести ответственность за принимаемые решения. Коучинг проводится в форме разговора, который основывается на правильно поставленных вопросах. Все они задаются из интереса к собеседнику с использованием особых знаний. Главной проблемой при таком контакте является установление доверия.

В процессе коучинга человек понимает, что он должен сделать, как определить, что цель достигнута, и сроки изменений. В процесс своей деятельности коуч вовлекает не только собственные личностные характеристики, но и опыт, и знания. Он может использовать психотерапевтические методы, которые помогают работникам справиться со своими внутренними зажимами.

Еще одно важное свойство коучинга – все люди знают ответ на свои вопросы, надо всего лишь создать условия для активизации их сознаний. Коуч не дает советов, не отвечает на вопросы клиента, а заставляет его самого искать ответ и способы решения проблем, даже если есть несколько альтернативных решений. Это мотивирует персонал к реализации своих идей, придает уверенности в себе и способствует увеличению личной ответственности.

К сожалению, сегодня в Казахстане мало профессионалов, которые могут внедрить коучинг в компанию.

Таким образом, кадровая политика в новых условиях должна быть направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений. При этом эффективная

кадро вая политика обязательно должна адаптироваться к конкретным условиям функционирования предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Одегов Ю.Г., Никифорова Т.В. Аудит и контроллинг персонала: учебник. – М.: Альфа-Пресс, 2006. – С. 172-173.
- 2 Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2004. –С. 59.
- 3 Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – М.: Экономистъ, 2005. – С. 34.
- 4 Юдина Л.Н., Яцко В.А. Исследование динамической модели трудового потенциала предприятия // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2009. – № 5. – С. 176-182. Агапцов, С.А. Мотивация труда как фактор повышения эффективности / С.А. Агапцов, А.И. Мордвинцев, П.А. Фомин, Л.С. Шаховская // Store management. – No 2. – Pp. 21.
- 5 Дэйкерс, Л. Мотивация: теория и практика: расшир. курс / Л. Дэйкерс. – М.: ГроссМедиа, 2007.
- 6 Ручка, А.А. Стимулирование и мотивация труда на промышленных предприятиях / А.А.Ручка, Н.А. Сакада. – Киев: Наукова Думка, 1988. – 221 с.
- 7 Самыгин, С.И. Основы управления персоналом / С. И. Самыгин, М. С. Зайналабидов, З. Г.Макиев, Д. В. Обухов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 479 с.
- 8 Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. – М.: ГелиосАРВ, 1999.
- 9 Мицкевич, А.А. Сбалансированная система мотивации / А.А. Мицкевич // Экономическиестратегии. – 2005. – № 8. – С. 90–95.
- 10 Мицкевич, А.А. Сбалансированная система мотивации. – Ч. 1: Постановка задачи / А.А.Мицкевич // Корпоративные стратегии. – 2011. – № 9(67).
- 11 Мицкевич, А.А. Сбалансированные системы мотивации / А.А. Мицкевич // Бизнескоманда. – 2008. – № 3–4. – С. 33–39.

УДК 004.942

ПРИМЕНЕНИЕ CASE-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*И.И. Ляшенко, магистр, старший преподаватель
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
e-mail: irinaL72@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы автоматизации этапов проектирования информационных систем с применением инструментальных средств, поддерживающих CASE-методологии. Возможности CASE-средств продемонстрированы на примере системного анализа бизнес-процесса «Учет товарно-материальных средств». Также дано описание автоматической генерации структуры базы данных с помощью CASE-средств.

Annotation. The article discusses the issues of automation of the stages of designing information systems using tools that support CASE-methodologies. The capabilities of CASE-tools are demonstrated by the example of a system analysis of the business process "Inventory accounting". It also describes the automatic generation of the database structure using CASE tools.

Сегодня информация выступает не только источником данных, но и ресурсом, который может быть подвергнут обработке. При этом количество информации в современных условиях значительно превышает тот объем, который можно было получать еще несколько лет назад. Кроме того, современное развитие промышленности, сферы услуг, образовательной и других сфер, использующих информацию как один из основных ресурсов, в том числе и как средство управления, требует обеспечения быстрого доступа к нужной информации. Перечисленные задачи решаются разработкой информационной системы управления, обеспечивающей

оптимальный доступ к информации, строго структурированной в соответствии с задачами организации или предприятия.

Развитие интеграции в информационной сфере привело к повышению объемов, и как следствие, к увеличению системных требований к информационным системам. Если ранее для автоматизации рабочего места сотрудника достаточно было разработать десктопное программное средство с хранением и базы данных самого приложения на одном рабочем месте, то сейчас такое решение подходит только для малых информационных систем, где выделение отдельного хранилища в виде сервера нерентабельно. Однако, как правило, создание информационной системы требует разработки клиент-серверных хранилищ данных.

Рационально структурированная информация гарантирует снижение, а иногда и полное исключение таких рисков как дублирование и избыточность данных, и как следствие, увеличение скорости обращения к данным и уменьшение ресурсов памяти, занимаемых базой данных. Таким образом, решение проблемы структуризации данных становится одной из ключевых задач разработчика информационной системы.

Профессионально разработанный интерфейс информационной системы позволяет пользователям системы значительно сократить процесс адаптации к процессу автоматизации основных функций организации. При этом, хорошо продуманный и реализованный функционал программного средства – это задача, которую требуется решать совместно с заказчиком. И в этом случае, требуется решить еще и задачу максимально точной формулировки заказа и достаточно понятного представления всего хода работ для заказчика на каждом этапе разработки программного средства.

Таким образом, решение задач структуризации данных и проектирования интерфейса разрабатываемой информационной системы можно реализовать посредством методологии системного анализа. Современные методы и технологии системного анализа позволяют не только оптимизировать процесс проектирования и разработки информационной системы, но и автоматизировать отдельные, а иногда и все этапы проектирования программного средства, используя при этом мощный графический интерфейс, что позволяет решить и третью задачу взаимодействия заказчика и исполнителя на всех этапах разработки информационной системы. В частности, к таким методологиям относят CASE-методологии разработки программных средств. Существует огромное число инструментальных средств разработки графических объектов. Из этого класса следует выделить особо инструментальные средства, содержащие не только мощный набор графических средств, но и обладающих функционалом, позволяющим автоматизировать часть операций. Такие инструменты относят к классу CASE-средств.

Под понятием CASE (Computer Aided Software Engineering) понимают инструментальные средства, поддерживающие процессы создания и сопровождения автоматизированных систем, включая проектирование базы данных, генерацию кода, тестирование и другие процессы. [1] CASE-средства, в свою очередь, требуют формализации методов проектирования информационных систем. CASE-методологии позволяют описать модель будущего программного средства с различных точек зрения. Так, одним из востребованных семейств методологий до сих пор является семейство IDEF (ICAM Definition – определение основных терминов программы ICAM), разработанное в рамках программы ICAM (Integrated Computer Aid of Manufactory – интегрированная компьютерная помощь производству) [2]. Из множества востребованных инструментальных средств, базирующихся на семействе методологий IDEF, наиболее популярным является AllFusion Process Modeler.

AllFusion Process Modeler (BPWin) относится к инструментам визуального моделирования бизнес-процессов, не требующих написания программного кода. Инструментальное средство позволяет оптимизировать работу проектирования программного средства, что позволяет уже на первых этапах разработки значительно снизить затраты, исключить ненужные операции, повысить гибкость и эффективность будущей информационной системы [2].

AllFusion Process Modeler поддерживает три типовые нотации:

- IDEF0 (методология функционального моделирования);
- DFD (методология моделирования потоков данных);
- IDEF3 (моделирование потоков работ - сценарии).

Особо следует отметить возможность интеграции инструментального средства с программой ERwin Data Modeler, которая позволяет построить проект будущей базы данных в

методологии IDEF1X и сгенерировать её в различных системах баз данных, наиболее популярными из которых являются MySQL, SQL Server, Access.

Таким образом, методологии IDEF позволяют комплексно подойти к решению задачи проектирования информационной системы с различных сторон: по функционалу (IDEF0), по структуре базы данных (IDEF1X), по сценарию потоков работ (IDEF3).

Примером проектирования информационной системы на этапе системного анализа предметной области с использованием CASE-средств выбран процесс разработки модели информационной подсистемы «Учет товарно-материальных средств». В модель включены две диаграммы: IDEF0, IDEF1X. При этом, процесс проектирования структуры базы данных автоматизирует весь цикл, включающий построение модели и ее экспорт в реальную систему управления базами данных SQL Server.

Диаграмма функционального моделирования IDEF0 визуально показывает последовательность функциональных блоков, связанных информационными или материальными потоками, выполнение которых приводит к цели описываемого процесса. Информационная подсистема «Учет товарно-материальных средств» включает несколько бизнес-процессов, одним из которых можно выделить процесс выдачи инструментов со склада в пользование сотрудниками организации. Далее приведен пример построения модели указанного бизнес-процесса.

Графическая интерпретация описательной модели IDEF0 на верхнем уровне представлена как контекстная диаграмма, описывающая бизнес-процесс в «первом приближении». На рисунке 1 показан единственный функциональный блок, включающий бизнес-процесс, а также все информационные и материальные потоки.

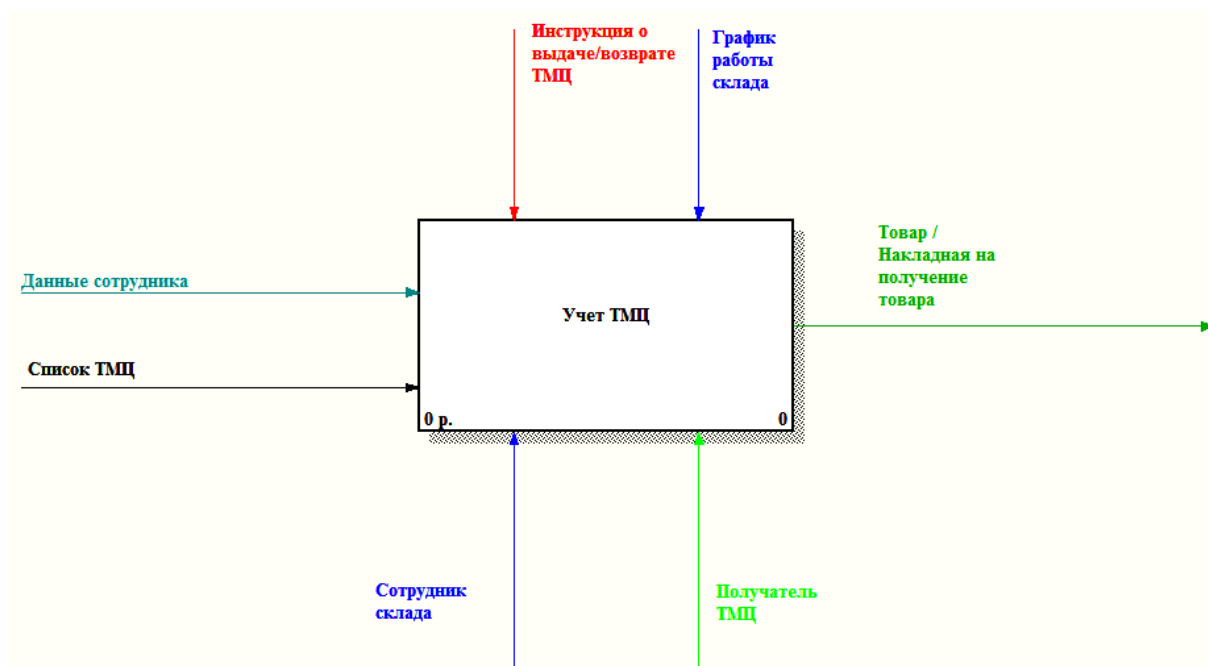


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма IDEF0 (верхний уровень)

Входные информационные потоки: список инструментов и данные о сотрудниках. Выходным потоком является цель: материальный поток «Инструмент» или информационный поток «Накладная на получение инструмента». При этом документ может быть также материальным потоком реального бизнес-процесса, а может выступать и в качестве информационного потока в проектируемой информационной системе.

К механизмам процесса относятся: сотрудник склада и получатель инструмента.

К управляющим потокам в рассматриваемом бизнес-процессе следует отнести инструкции о правилах выдачи и возврата инструментов, а также график работы склада. Эти потоки определяют правила, условия и ограничения бизнес-процесса. На нижнем уровне диаграммы выполняется уточнение бизнес-процесса через описание последовательности функциональных блоков, связанных также информационными потоками. На рисунке 2 показан

нижний уровень диаграммы функционального моделирования бизнес-процесса в методологии IDEF0.

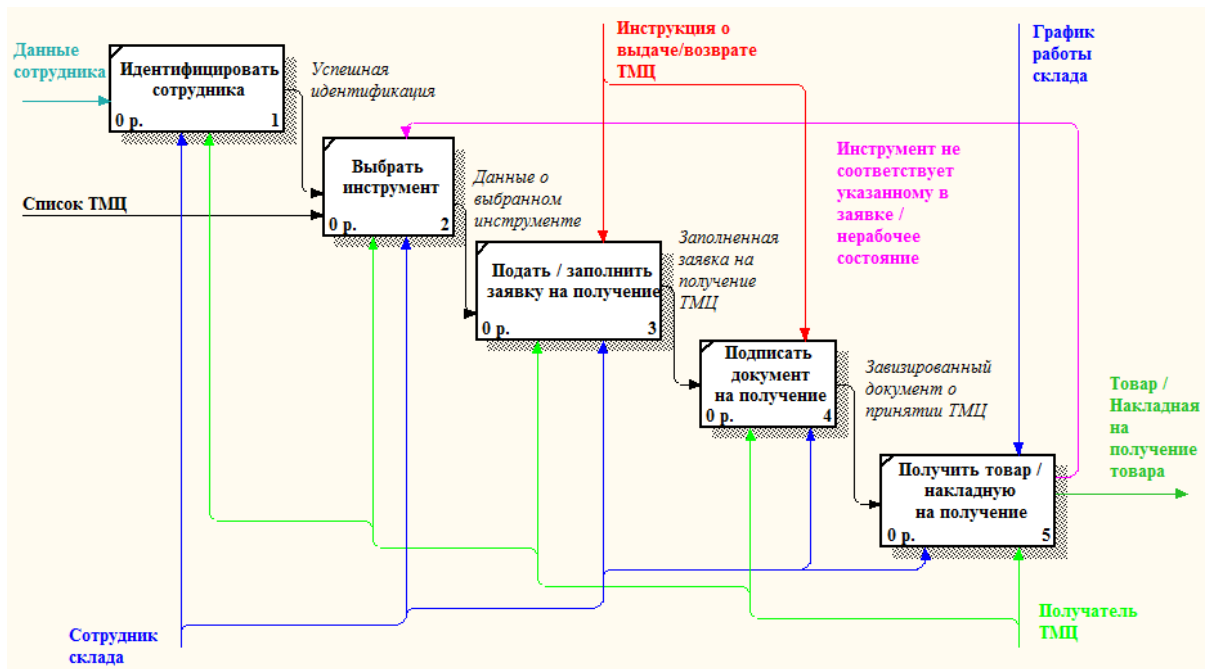


Рисунок 2 – Диаграмма функционального моделирования бизнес-процесса в методологии IDEF0 (нижний уровень)

В результате анализа модели бизнес-процесса можно определить «узкие места» бизнес-процесса. В частности, при разработке информационной системы следует учесть следствие неудачно завершеного первого блока (в IDEF0-диаграмме этот вариант не рассмотрен. При этом уже на первом этапе проектирования информационной системы с целью оптимизации рассматриваемого бизнес-процесса можно дать первые рекомендации по структурированию информационных потоков, составляющих основу базы данных информационной системы. Так, явно видно, что требуется, как минимум, две таблицы: данные о сотрудниках и каталог инструментов.

Для разработки модели базы данных проектируемой информационной системы выбрана методология семантического (информационного) моделирования IDEF1X семейства ICAM. В качестве инструментального средства выбрана программа ERwin Data Modeler. На рисунке 3 представлена логическая модель базы данных в методологии ER-диаграмм.

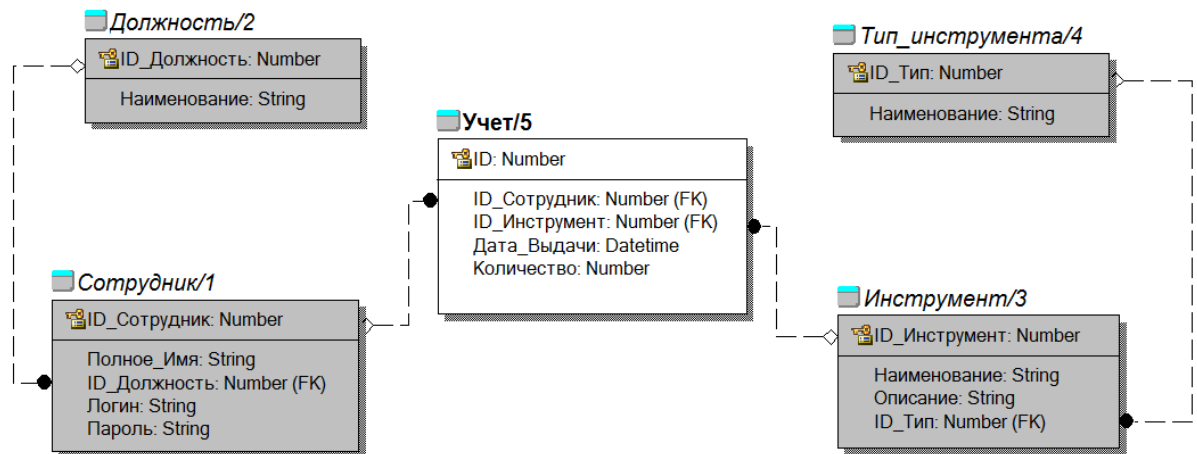


Рисунок 3 – IDEF1X – модель базы данных бизнес-процесса

На примере построения структуры базы данных можно наглядно продемонстрировать преимущество CASE-технологий для проектирования информационных систем. Действительно, модель базы данных построена в системе ERWin Data Modeler, при этом максимальная наглядность структуры базы данных гарантируется графической нотацией модели, интуитивно понятной как системному аналитику, так и программному разработчику, и, при необходимости, может быть продемонстрирована и заказчику.

В качестве хранилища реальных данных будет использована одна из наиболее востребованных систем управления базами данных – SQL Sever. CASE-средства позволяют автоматизировать процесс построения структуры реальной базы данных, используя IDEF1X-модель. Для этого требуется выполнить несколько шагов, а именно:

- перевести модель базы данных в вид «физической» модели, максимально совместимой реальными базами данных;
- создать в SQL Server новую базу данных, не содержащую таблиц и данных;
- установить тип базы данных: DataBase – Choose DataBase – SQL Server;
- выполнить команду Tools – Forward Engineer – Schema Generation;
- в открывшемся диалоговом окне выполнить команду «Generate...», а затем установить имя сервера, базы данных и пароль доступа (в случае его установки в настройках сервера SQL Server).

В результате выполнения всех шагов алгоритма будет создана структура реальной базы данных, как показано на рисунке 4.

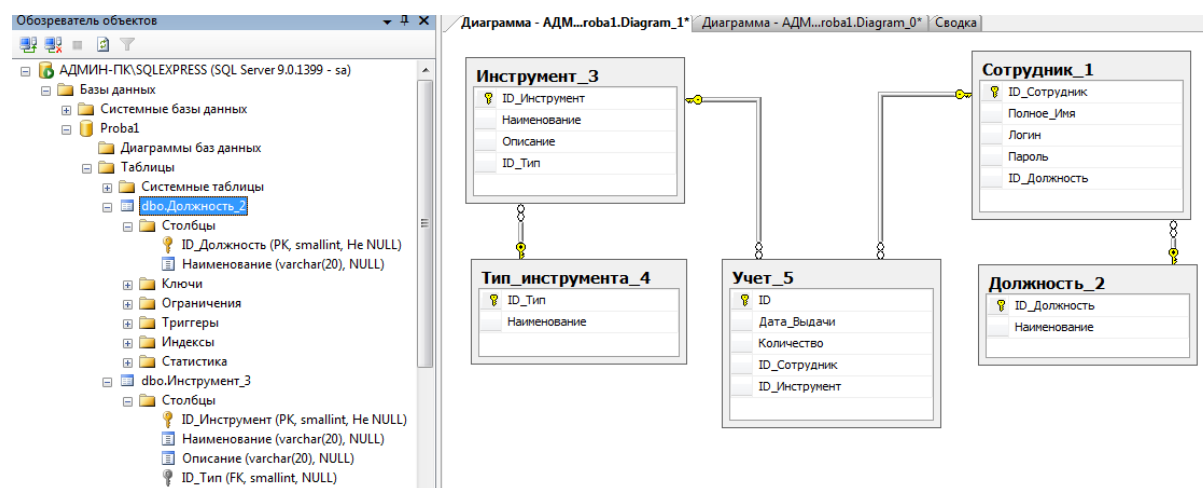


Рисунок 4 – Структура базы данных в SQL Server в результате автоматической генерации

В левой части видна структура базы данных, состоящая из пяти таблиц. Их имена автоматически сгенерированы из наименований сущностей модели, показанной на рисунке 3. Также автоматически были сгенерированы поля таблиц из наименований атрибутов сущностей. Так как при создании атрибутов в ERWin Data Modeler были установлены типы, то при автоматической генерации таблиц для их полей были также установлены аналогичные типы. Кроме этого, после визуализации диаграммы справа будет отображена схема связей таблиц. При этом связи между таблицами выставлены также автоматически и в строгом соответствии с моделью IDEF0.

Приведенный пример построения модели бизнес-процесса с использованием CASE-технологий показывает преимущества автоматизации процесса проектирования перед традиционным подходом разработки программных продуктов. Так, еще на этапе проектирования графические нотации позволяют разработчикам наглядно продемонстрировать не только структуру будущей информационной системы, но и ее функционал. Кроме этого, средства автоматизации позволяют значительно сократить время проектирования информационной системы, особенно если структура модели обширна по объему данных. Так, например, если модель базы данных будет иметь достаточно большое число таблиц, то их создание «вручную» займет значительную часть времени, отведенного на проектирование. И особенно затруднит этот процесс ситуация, если потребуется внести изменения в уже существующую базу данных. Эти проблемы сравнительно легко решаются с помощью

автоматизации процесса проектирования с использованием инструментальных средств, основанных на использовании CASE-технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Токмаков, Г.П. CASE-технологии проектирования информационных систем: учебное пособие / Г.П. Токмаков. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 224 с.

2 Замятина О. М. Моделирование систем: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. – 204 с.

УДК 004.91

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Л.А.Шоклева, магистрант,

Т.М. Салий, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: shoklevalyuda@gmail.com

***Аннотация.** В данной статье проводится анализ теоретических организационно-методических основ дистанционного обучения. Описывается организационный подход к онлайн обучению студентов Инновационного Евразийского университета, перечислены основные виды организационно-методического обеспечения дистанционного обучения. Дистанционное обучение в Республике Казахстан - одна из форм получить высшее образование без обязательного ежедневного посещения вуза. С его помощью можно повысить или приобрести новую квалификацию.*

***Annotation.** this article analyzes the theoretical organizational and methodological foundations of distance learning. The organizational approach to online education of students of the Innovative Eurasian University is described, the main types of organizational and methodological support for distance learning are listed. Distance learning in the Republic of Kazakhstan is one of the forms of obtaining higher education without mandatory daily visits to the university. With its help, you can upgrade or acquire a new qualification.*

Каждый день наука старается предпринимать попытки создания новых систем, способных превзойти возможности человеческого мозга. Человек стремительно развивает направление информационных технологий, стараясь все больше внедрять данные технологии во все сферы своей жизнедеятельности. С популяризацией компьютерных технологий и интернета, а на сегодняшний день мобильного интернета и беспроводных локальных сетей, можно с легкостью утверждать то, что на сегодняшний день информационные технологии твердо заняли одну из ведущих позиций в системе образования Республики Казахстан и позволили кардинально пересмотреть образовательный процесс, стимулировать интерес обучающихся и обеспечить качественное усвоение знаний.

Одним из перспективных направлений применения информационно коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательном процессе является дистанционное обучение. Дистанционно обучающие технологии (ДОТ) предоставляет возможность обучения для большого количества людей, находящихся на разном расстоянии друг от друга, также применение данной технологии очень удобно для людей с ограниченными возможностями, так как позволяет всем обучаться на равных условиях.

Термин ДОТ применяют к обширному ряду обучающих курсов и систем, начиная от не аккредитованных курсов повышения квалификации, заканчивая проектами высшего образования, реализующими условиями близкого контакта обучающихся с однокурсниками и преподавателями. С целью обеспечения эффективной коммуникации при ДОТ применяется обширный набор инструментов таких как: электронная почта, телефон, мобильные мессенджеры, прикладные интерактивные компьютерные программы и многое другое.

С 1 января 2019 года в казахстанских вузах отменили заочную форму обучения. Вузы перешли на дистанционные технологии на базе очного обучения и будут использовать систему part time (с англ. означает частичное время), которая строится по достаточно гибкому графику. То есть студент выделяет для учебы свое свободное время, чаще всего по вечерам или же в выходные дни, причем обучение идет дистанционно, консультацию возможно получить по скайп-связи, посредством электронной почты.

ДОТ отвечают прогрессивным условиям современного общества, в частности позволяет повышать интеллектуальный потенциал обучаемого за счет самоорганизации, умения взаимодействовать с компьютерной техникой и самостоятельно выполнять задания. Полученные навыки работы с компьютером и умение обучаться дистанционно помогают обучающимся в дальнейшей социализации. Дистанционное обучение открывает новые возможности, значительно расширяя и информационное пространство, и информационную сферу обучения, к тому же является и экономически выгодным. Отсюда все повышающийся интерес к дистанционному обучению, к его самым различным формам, необходимым на протяжении всей жизни человека [1].

Система образования на сегодняшний день имеет многолетний опыт работы с дистанционным обучением, однако до сих пор отсутствует единое толкование терминов «дистанционное обучение» и «дистанционное образование», которые часто используют как взаимозаменяемые.

Дистанционно обучение означает удаленное образование, обучение на расстоянии. В данной форме образовательного процесса, обучающийся (студент) и преподаватель (педагог) находятся не в одной аудитории, а на значительном расстоянии друг от друга. Исходя из этого вытекает задача дистанционного обучения – обучать студентов и учеников без прямого постоянного контакта с обучающимися.

Дистанционное обучение – это синтетическая, интегральная гуманистическая форма обучения, базирующаяся на использовании широкого спектра традиционных и новых информационных технологий, и их технических средств, которые применяются для доставки учебного материала, его самостоятельного изучения, диалогового обмена между преподавателем и обучающимся, причем процесс обучения в общем случае не критичен к их расположению в пространстве и во времени, а также к конкретному образовательному учреждению [2].

Одним из главных отличий дистанционного обучения от других форм обучения является особенность образовательного учреждения.

Особенность образовательного учреждения заключается в отсутствии слушателей в его стенах как значительное, так и полное время. Такое положение дел сильно изменяет облик образовательного учреждения. Оно превращается в образовательное учреждение виртуального типа [3]. Нельзя представить ДОТ без той условной площадки, на которой происходит взаимодействие и коммуникация участников. В дистанционном обучении роль этой «площадки» выполняет виртуальная образовательная среда.

«Виртуальная образовательная среда – это информационное пространство взаимодействия участников учебного процесса, порождаемое информационно коммуникационными технологиями. Виртуальная образовательная среда – это быстроразвивающаяся и многоуровневая среда» [4].

Так же особенность дистанционного обучения можно заключить и в том, что виртуальная образовательная среда включает в себя гораздо больше, чем учебник. Это именно та среда, в которой учебник – важный, но далеко не единственный элемент обучения [5].

При реализации дистанционного обучения основную роль играет выбранная учебным заведением модель, поскольку именно в соответствии с моделью цели, содержание, организационная структура, формы и методы обучения, система оценивания установлены, и планируется взаимосвязь между очным и дистанционным обучением.

В настоящее время ученые различают следующие основные модели:

1-я модель. В данном случае обучение происходит без какого-либо отрыва от основного учебного процесса в обычной традиционной школе. Технологии интернет сетей в рамках данной модели применяют для расширенного поиска необходимой дополнительной обучающей информации или для реализации коммуникации с специалистами, которые обладают практическими знаниями в области изучаемого курса. Дистанционное обучение как правило в подобных случаях становится одним из дополнительных средств решения традиционных

общеобразовательных задач. Подобная модель позволяет оставить критерии оценивания результатов неизменными (такими же как в очном обучении);

2-я модель. Данная модель позволяет объединить группы преподавателей и обучающихся нескольких учреждений которые занимаются общими научными проектами в онлайн режиме с помощью технологий дистанционного обучения. Подобная модель обучения дополняет базовое обучение. Преподаватели и ученики, находящиеся на удалённом расстоянии, общаются не систематически, а по мере организации научных конкурсов;

3-я модель. Третья модель ДО используется в качестве дополнительного обучения что постепенно может позволить частично заменить очную форму обучения. Цель данной модели заключается в более углубленном детальном изучении выбранного предмета или тщательной подготовки к поступлению в вуз. Работа учителя, находящегося на расстоянии от ученика происходит регулярно или периодически. Также могут применяться различные методы и формы занятий. Например, дистанционные курсы, обучающие семинары, онлайн консультации. По сравнению с предыдущими моделями в данном случае улучшается качество усвоения материала путем увеличения количество сеансов коммуникации и взаимодействия между учеником и преподавателем;

4-я модель. В этом случае обучение проходит в основном дистанционно или, по большей мере, его можно сопоставить по объему обучения в очном формате. Работа каждого ученика проходит дистанционно практически по всем направлениям обучения. Подобная модель обучения меняет роль всех ключевых компонентов традиционного образования. Видоизменяются цели образования, содержание, формы и критерии для оценки деятельности обучающихся;

5-я модель. Составляется единая комплексная образовательная программа, по которой студент может самостоятельно изучать разнообразные предметы, которые соответствуют его увлечениям в различных учреждениях. Дистанционная технология в подобной модели выполняет основную функцию для распределения обучения по времени и пространству. Модель выстраивает индивидуальную траекторию обучения с учетом личностных особенностей и целей обучения. Однако для реализации этих возможностей требуется координация программ обучения высокопрофессиональным учителем-наставником.

Все перечисленные модели не могут исключать других различных комбинаций для реализации дистанционного обучения. Поэтому их можно представлять, как отдельные направления образования, так и как динамично развивающийся образовательный комплекс очных и дистанционных методов обучения.

Основные цели и задачи моделей дистанционного обучения:

1. Дать возможность студентам улучшить и пополнить свои знания в различных сферах в рамках существующих образовательных программ.
2. Для получения аттестата об образовании определенная квалификационная степень по результатам соответствующих экзаменов (экстерном).
3. Дать обеспечение качественного образования по различным направлениям школьных и университетских программ.

Любое обучение требует определенной организационной и информационной поддержки. Компонентами дистанционного образования являются:

1. Учебный центр (образовательное учреждение), выполняющий необходимые функции организационной поддержки, также именуемый провайдером дистанционного обучения;
2. Информационные ресурсы – учебные курсы, справочные, методические и другие материалы;
3. Средства предоставления технологии дистанционного обучения (организационные, технические, программные и др.);
4. Учителя-консультанты, курирующие курсы дистанционного обучения, именуемые наставниками;
5. Студенты, по-прежнему называемые студентами.

Для успешного проведения дистанционного обучения в вузе необходима соответствующая техническая, программная, информационная, учебно-методическая, организационная и финансовая поддержка.

Развитие системы дистанционного обучения, использующей методы обучения, основанные на современных технологических достижениях с высокой степенью охвата и

дальнействия, должно способствовать укреплению международных позиций Казахстана, поскольку, под воздействием научно-технического прогресса образование становится инструментом взаимопроникновения не только званий и технологий, но и капитала, инструментом борьбы за рынок, решения геополитических задач.

Таким образом можно отметить то, что дистанционное образование обладает рядом преимуществ, но и недостатков в нем тоже достаточно много. Несмотря на недостатки, в сложный для страны период дистанционные технологии позволяют продолжать образовательную деятельность Казахстанских вузов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Интернет-журнал «Эйдос». – [Электронный ресурс] <http://www.eidos.ru/journal/distedu.htm>

2 Андреев А.А. К вопросу об определении понятия «дистанционное обучение» // Открытое образование, 1998. – № 4.

3 Андреев А.А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация – / А.А. Андреев, В.И. Солдаткин. – М.: Издательство МЭСИ, 1999.

4 Шитова В.А. Виртуальная образовательная среда и дистанционное обучение: Характеристика понятий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openclass.ru/node/57520#_ftn1.

5 Назаренко А.Л. Триада "Учитель-ученик-учебник" в системе дистанционного обучения" // Материалы конференции "Язык и культура". — ТГУ Томск, 2008. – С. 89-95.

УДК 004.942

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Л.А. Шоклева, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

e-mail: shoklevalyuda@gmail.com

Д.Р. Убайдуллаева, кандидат технических наук, доцент

Бухарский институт управления природными ресурсами» (г. Бухара, Узбекистан)

e-mail: bizi-84@mail.ru

***Аннотация.** В статье указана необходимость развития инновационного мышления и роль в этом аддитивных технологий, описаны история развития аддитивных технологий, области применения 3D-принтеров и используемые в них материалы, получаемые с помощью них прототипы. Указано, что аддитивные технологии позволяют значительно ускорить работы по проектированию и дизайну, позволяют человеку реально оценить результаты своей работы, увеличить интерес к обучению, изменить способы представления своей работы к защите. Рассмотрены наиболее перспективные и доступные отрасли применения аддитивных технологий.*

***Annotation.** The article points out the need for the development of innovative thinking and the role of additive technologies in this, describes the history of the development of additive technologies, the application areas of 3D printers and the materials used in them, the prototypes obtained with them. It is indicated that additive technologies can significantly speed up the work on design and design, allow a person to really evaluate the results of their work, increase interest in learning, change the ways of presenting their work for protection. The most promising and available branches of application of additive technologies are considered.*

На сегодняшний день использование технологий 3D-печати внедряется в разные сферы жизни. Причем данный список пополняется довольно быстро! Например, данный вид печати очень часто используется в создании каких-либо макетов различных проектов, производстве различных деталей для механизмов, даже строительстве зданий! Сама технология 3D-печати

имеет достаточно много преимуществ: от использования дешевых материалов для объектов, вплоть до скорости получения необходимого результата. Потому относительно новый вид печати стал популярным на настоящее время и имеет большие перспективы в будущем.

Рассмотрим более подробно данную технологию печати, как с исторической точки зрения, так и с технологической.

История технологии 3D-печати начинается с 1980-х годов с попыток использования лазеров для получения точных объектов из мономеров. Одно из первых устройств использовало УФ для послойного формирования объекта из фотополимерной смолы. Так началось рождение быстрого прототипирования, другими словами, моделирование объекта с помощью технологии 3D-печати. Изобретателем этой системы был японский инженер Хидео Кодама. Однако в связи с долгой подготовкой необходимых документов для получения патента, его технология не была запатентована за его именем. Далее, в 1983 году инженеры из французского национального центра научных исследований, а именно, Ален Ле Мехо, Оливье де Витт, Жан-Клод Андрэ, предложили использовать лазер и мономер. Процесс заключался в том, что лазер, засвечивая мономер, заставлял материал превращаться в полимер с образованием требуемой формы [1].

В это же время в Соединенных Штатах американский инженер Чак Халл занялся созданием аппарата, работающего по похожему принципу, что и во Франции, однако вместо лазера использовалась УФ-технология. Печать объектов происходила послойно. Все инженеры из Франции и США запатентовали свои технологии спустя три года – в 1986-м. Позднее Чак Халл смог получить первую в мире модель, созданную посредством технологии 3D-печати – чаша для промывки глаза. Добившись успеха, американский изобретатель принялся создавать первый в мире 3D-принтер, который, в последствии, получил название «Аппарат для создания трёхмерных объектов с помощью стереолитографии». Машина носила название SL 1, которая использовала технологию SLA-печати (стереолитографии). В то же время возникла ещё одна технология 3D-печати – селективное лазерное спекание SLS. Эта технология использовала сыпучий порошок, взамен смолы, для превращения его в твердую модель. Авторами технологии были Карл Декард и Джо Биман.

Более простая технология 3D-печати была предложена авиационным инженером Скоттом Крапом в 1988 году. Технология носит название FDM и заключается в послойном направлении расплавленной пластиковой нити. Первый аппарат, работающий на основе этой технологии, был Stratasys 3D Modeler [2].

Если проследить последующее развитие технологии 3D-печати, то она заключалась в создании более простых и доступных устройств, работающих на основе технологий, описанных ранее, а также в достижении более высокой точности создания 3D-моделей. Сегодня эти требования достигаются быстрее и качественнее, так как потребность в этих устройствах на производствах растёт всё больше и больше.

С развитием САПР (систем автоматизированного проектирования) создание 3D-моделей и достижение высокой точности процесса стала очень доступной. К примеру, оборудования станков стали оснащаться деталями, полученными благодаря технологиям 3D-печати. Современные 3D-принтеры способны работать не только с пластиком, но и с другими материалами, что делает их более востребованными в разных сферах производств.

Технологический прогресс способствует производству множества полезных вещей для быта, здоровья и безопасности человека, например, аддитивные технологии в авиастроении помогают создавать более высокоэкономичный и легкий по весу авиатранспорт, при этом его аэродинамические свойства сохраняются в полном объеме. Это стало возможным в результате применения принципов строения костей птичьего крыла в проектировании крыльев самолета. Современные самолёты стали переходить на использование композитных материалов, которые могут изготавливаться дешевле, а также полностью или достаточно близко отвечать необходимым техническим требованиям. Так, например, использование высокоустойчивого инженерного пластика, способного заменить алюминий, стало более предпочтительным. Ведь теперь можно добиться высокой точности и лучшей экономичности в конструировании летательного аппарата, используя для этого необходимый материал, САПР и 3D-принтер.

Другие сферы применения аддитивных технологий:

- строительство;
- сельскохозяйственная промышленность;
- машиностроение;

- судостроение;
- космонавтика;
- медицина и фармакология.

Динамически развивающиеся быстрыми темпами аддитивные технологии 3D печати используются в прогрессивных производствах. Существует несколько инновационных видов аддитивных технологий:

FDM (Fused deposition modeling) – изделие формируется послойно из расплавленной пластиковой нити.

CJP (ColorJet printing) – единственная в мире 3D полноцветная печать с принципом склеивания порошка, состоящего из гипса.

SLS (Selective Laser Sintering) – технология лазерного запекания, при которой образуются особо прочные объекты любых размеров.

MJM (MultiJet Modeling) многоструйное 3d моделирование с использованием фотополимеров и воска.

SLA (Laser Stereolithography) – с помощью лазера происходит послойное отверждение жидкого полимера.

Селективное лазерное плавление (Selective Laser Melting) – технология 3D-печати, заключающаяся в изготовлении сложных по форме изделий из металлического порошка, считывая геометрические параметры требуемой модели, составленной в САПР. Смысл процесса состоит в последовательном плавлении металлического порошка посредством лазера. Преимущество селективного лазерного плавления заключается в достижении высокой точности готовых моделей, обладающих сложными геометрическими формами, а также позволяет проектировщику сделать конструкцию менее дорогостоящей. Машины, работающие на основе технологии селективного лазерного плавления, вы можете встретить в авиакосмических, машиностроительных, медицинских и прочих предприятиях.

В современном мире предприятиям необходимо быстро ориентироваться в постоянно изменяющихся условиях для того, чтобы сохранять свою конкурентоспособность, поэтому руководству компаний следует проводить инновационную политику, а также совершенствовать процессы производства. Аддитивные технологии 3D печати – это инструмент, позволяющий за короткое время производить уникальный товар. Развитие и использование данных технологий в будущем станет неотъемлемой частью в самых различных отраслях производства.

Аддитивные технологии в машиностроении

Джим Корр, американский инженер использует аддитивное производство в машиностроении уже в течении 15 лет. Проект Urbee, компании Kor Ecologic – это создание первого прототипа 3D автомобиля со скоростью 112 км/ч, его кузов и некоторые детали напечатаны на 3D-принтере. Другая компания Local Motors в ноябре 2015 г. представила «умный и безопасный» автомобиль LMSD Swim – 75 % деталей которого, выполнены с помощью трехмерной печати используя АБС-пластик и углеволокно [3].

Аддитивные технологии в строительстве

Аддитивное производство зданий и различных сооружений существенно сокращает время застройки. Строительная 3D печать в тренде по всему миру. Эксперименты, производимые на лазерных 3D -принтерах для обывателей выглядят на грани фантастических. Положительными аспектами использования аддитивных 3D технологий в строительстве являются:

- экономия времени и финансовых затрат (скорость возведения в считанные дни, снижение затрат на логистику, расходные материалы, наем большого количества персонала);
- воплощение в жизнь любых дизайнерских решений и сложных геометрических форм (средневековые замки, дома в форме астероидов и галактик);
- возможность строить дома с учетом сейсмостойчивости в зонах, склонным к землетрясениям и ураганам.

Аддитивные технологии в медицине

В 2016 г. для медицины стал прорывом, благодаря аддитивным 3D технологиям. Качество медицинских услуг возросло в разы. Аддитивный процесс затронул несколько сфер здравоохранения и это снизило смертность среди пациентов, нуждающихся в качественных и срочных медицинских услугах. Преимущества использования аддитивной 3D печати в

медицине: с помощью томографических снимков стала возможной с высокой точностью печать органа с патологией для изучения тонкостей и нюансов предстоящей операции.

Трансплантология шагнула далеко вперед. Аддитивные технологии здесь решают сразу несколько задач – морально-этическую и сокращение времени ожидания. Известный факт, что люди по несколько лет ждут донорские органы, но иногда счет идет не на года, а на дни и даже часы. В скором времени пересадка, искусственно выращенных, человеческих органов станет реальностью.

Печать стерильного инструментария. В эпоху тяжелых и неизлечимых вирусных инфекций, одноразовые стерильные инструменты сводят на нет заражение во время медицинских манипуляций.

На сегодняшний день, в медицине успешно применяются следующие продукты аддитивных технологий:

- искусственно выращенная человеческая кожа (актуальна для людей с высокой площадью ожогов);
- биосовместимая костная и хрящевая ткань;
- печать органов с онкологическим процессом и изучение влияния лекарств на опухоли;
- стоматологические импланты, протезы, коронки;
- индивидуальные слуховые аппараты;
- ортопедические протезы.

Аддитивные технологии в фармакологии

При обилии современных медикаментов для врача важно знать, что такое аддитивный эффект в лекарствах, от которого зависит успех лечения. Совокупное действие принятых препаратов во время лечения должно быть синергичным (взаимодополняющим и усиливающим). Однако это не всегда так. Все зависит от индивидуальной непереносимости, состояния организма. Аддитивные технологии приходят на помощь и здесь. Уже тестируются напечатанные 3D таблетки “Spritam” от эпилепсии, в которых заложена информация о пациенте: пол, вес, возраст, состояние печени, индивидуальная дозировка[4].

Зная истоки возникновения технологии 3D-печати, мы можем рассмотреть их интерпретацию в технологии машиностроения.

Виды 3D-печати, которые пользуются популярностью в сфере конструирования деталей, а именно:

- селективное лазерное плавление (SLM);
- лазерная стереолитография (SLA);
- селективное лазерное спекание (SLS);
- моделирование методом послойного наплавления (FDM);
- многоструйная печать (MJP).

У 3D-технологий есть и сдерживающие факторы. Это высокая стоимость оборудования и материалов, недостаточная изученность, нехватка специалистов, сложности с интеграцией в традиционные технологические цепочки. Аддитивные методы на сегодня не могут вытеснить или заменить классические технологии, но они доказывают экономическую выгоду при прототипировании в мелкосерийном производстве и становятся единственно возможным решением при изготовлении сложных деталей небольшого размера. В конечном итоге, применение технологий трехмерной печати, сканирования и моделирования позволяет быстрее выводить новые продукты на рынок, а значит, повышает конкурентоспособность предприятий.

В заключении стоит отметить, что технология трехмерной печати заметно продвинулась со времен создания первого 3D-принтера, но она по-разному развивается в разных сферах деятельности. Где-то она развивалась стремительно и уже ушла далеко вперед, а где-то все еще делает первые шаги. Пройдет не один год, прежде чем 3D-печать полностью охватит все сферы и достигнет совершенства, избавившись от всех «минусов». Данная технология только набирает обороты в своем развитии и распространении.

Однозначно можно утверждать, что за аддитивными технологиями будущее! Вскоре трехмерные принтеры можно будет легко назвать волшебной палочкой, которая кардинально изменит мир, окружающий нас.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Государственный отраслевой стандарт (ГОСТ) 7.83-2001 и СТ РК 34.017-2005.

- 2 Краткая история появления 3D-печати / Хабр (habr.com).
- 3 DMLS – Development history and state of the art / M. Shellabear¹ , O. Nyrhilä² 1 EOS GmbH Electro Optical Systems, Germany; 2 EOS Finland, Finland.
- 4 The 3D Printing Handbook – Technologies, design and applications. Ben Redwood, Filemon Schöffner & Brian Garret 3D Hubs B.V. Amsterdam, The Netherlands, 2017.

XXI ҒАСЫРДАҒЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ: ЕУАЗИЯ КЕҢІСТІГІНДЕ ДАМУ ДИНАМИКАСЫ

VII Халықаралық ғылыми-практикалық конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

2022 жылғы 9-10 маусым

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**VII Международная научно-практическая конференция
9-10 июня 2022 г.**

Ответственный за выпуск: Д.Ю. Романов
Компьютерная верстка: Ковалёва Н.И.
Дизайн обложки: Д.Ю. Романов

Теруге .01.06.2022 жылы берілді. Басуға 07.06.2022 жылы қол қойылды
Көлемі 60 x 84 1/16. Қағаз түрі: кітап, журналға арналған. 54,38 баспа парак
Тапсырыс № 58

Инновациялық Еуразия университетінің
редакциялық-баспа бөлімінде басып шығырылды
Мекен-жайымыз: 140008, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.,
М. Горький к-сі, 102/4, Инновациялық Еуразия университеті,
тел. +7 (718 2) 314349

Сдано в набор 01.06.2022 г. Подписано в печать 07.06.2022 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага книжно-журнальная. Усл. печ. лист. 54,38
Заказ № 58

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Инновационного Евразийского университета
Адрес редакции: 140008, Республика Казахстан, г. Павлодар,
ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет,
тел. . +7 (718 2) 314349

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений.